

2021

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

Contents

目錄

裕隆是一個經得起時代考驗的企業，立足台灣超過一甲子，成立 67 年來，從不曾停下邁步前進的腳步，為了因應大環境的變化，歷經多次企業再造，不斷調整並強化企業體質，以「創新 (I)、速度 (S)、團隊 (T)」的企業文化永續經營。

裕隆在「顧客滿意・貢獻社會・價值創造」的經營理念引領下，紮根台灣、胸懷國際，抱持著珍惜台灣這塊土地的信念，關懷企業所在的環境，努力從不同面向實踐企業社會責任。今年裕隆汽車將持續推動永續經營、擔負社會責任，在公司治理、社會關懷、永續環境等構面將竭盡所能貢獻與精進，未來亦將拓展及提昇 CSR 品牌價值，成為產業中永續經營的典範。

永續治理

1.1	公司治理架構	15
1.2	CSR架構	26
1.3	企業永續關鍵績效	27
1.4	風險管理	28
1.5	營業發展	34
1.6	利害關係人的經營與互動	36

永續環境

2.1	積極環境保護之作為	42
2.2	製程環保與管理	43
2.3	各類污染防治管理	55
2.4	推廣電動車及充電座佈建	58
2.5	儲能與再生能源管理	61

社會參與

3.1	參與組織及倡議	63
3.2	產品品質把關與客戶服務	64
3.3	打造綠色供應鏈	66
3.4	推動員工工作與生活平衡	72
3.5	社會關懷與敦親睦鄰	98

附錄

附錄		
附錄1.得獎榮耀		114
附錄2.GRIStandard對照表附錄		116
附錄3.利害關係人問卷調查表		119





◆關於封面

面對經營環境更加嚴峻，裕隆集團體質穩健，以感知分析種種變化，智慧化整合「人、車、生活」的新型態，堅持「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境永續」努力的目標，持續以創新的思維，塑造新機會。

裕隆汽車自 2005 年起開始編製「裕隆汽車環境報告書」、「裕隆汽車永續報告書」、「裕隆汽車企業社會責任報告書」至今十五年，透過這十五本報告書，裕隆汽車揭露公司長期對於公司治理、環境保護、員工及社會參與等企業社會責任及關懷與用心，藉此提昇各利害關係人對於裕隆的瞭解與支持，並凝聚各利害關係人對於裕隆永續經營之共識，驅動產業及供應鏈共同向上提升，讓社會更好。

2009 年裕隆發行之企業社會責任報告書 (CSRReport)，首次經由外部驗證機構肯定榮獲 B 等級，是國內第一家 CSR 報告書經由第三方驗證之整車製造公司，2011 年，裕隆發行之企業社會責任報告書更進一步榮獲 A+ 等級肯定，2019 年裕隆汽車 CSR 報告書更獲天下企業公民獎大型企業組第十一名佳績。

◆報告時間

本報告書揭露 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日裕隆汽車各項重大考量面之回應及成果資訊。

◆報告範圍

本報告書的組織邊界，以裕隆汽車製造股份有限公司為主體（以下簡稱「裕隆汽車」、「裕隆」、「本公司」或「我們」），視內容需要，若涉及裕隆集團相關公司，如：裕隆日產汽車、納智捷汽車等公司時會加以註明。

- 公司治理與經營績效：以裕隆汽車為報告的主要對象。
- 環境安全衛生績效：以裕隆汽車苗栗三義廠為報告範圍。
- 社會服務公益績效：原則上以裕隆汽車為報告的主要對象，屬於裕隆汽車重要轉投資關係企業之社會貢獻。（如：裕朋實業 - 裕隆籃球隊），亦納入本報告書之範圍。

◆報告參考指導綱領與原則

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所發行的「永續性報告標準指南 (GRI Standard)」
- 台灣上市公司編製及申報企業社會責任報告書作業辦法進行編製
- AA1000 (Assurance Standard Revision Process) 當責性原則標準
- ISO26000 (Guidance on Social Responsibility) 社會責任指南及聯合國全球盟約原則
- ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagements) 國際審計確信標準

◆計算依據

財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)，彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字單位以新台幣計算；環保安全衛生的績效則以國際上通用的指標來呈現。

◆本報告書經CSR委員會審查與第三方查證

內部審查：由 CSR 委員會事務局統籌整體規劃、報告資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作，報告書內揭露的資料及數據已由 CSR 委員會主委及各一級主管依其專業知識與管理經驗審查，CSR 委員會事務局校閱及修訂確認，呈送總經理核閱，係逐層審閱及核定後定稿出版。

外部查證：報告書揭露之公司財務報告之成本及會計資訊均已經由勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte) 查證通過；環境及安全衛生之管理系統已由內部專責稽查單位定期內稽，每年均接受 ISO14001 及 OHSAS18001 外部稽核；報告書內容均以符合 GRI Standard 核心依循選項、AA1000 Type I & 高度保證標準、ISAE3000 國際審計確信標準編製。已委託第三方針對特定關鍵績效資訊進行查證及確信。



每年定期發行 企業社會責任報告書

上一發行版本	2020年6月發行
現行版本	2021年6月發行
下一發行版本	預定2022年6月發行

- 裕隆汽車召集內部各單位代表共同組成企業永續經營及社會責任委員會（簡稱 CSR 委員會），協助規劃未來持續推動企業永續經營及社會責任之方向，並負責本報告書之編製工作。
- 裕隆汽車 CSR 委員會，考量所有利害關係人關切的重要性議題，決定本報告書資訊揭露內容之完整性。CSR 事務局依照全球永續性報告書指導綱領 (GRI Standard) 要求及參考 AA1000、ISAE3000 等規範，作為辨識與本報告書各項資訊相關的守規性、政策方針、同業作法及利益相關者關切程度，提出本報告書應揭露之實質性議題。最後，再仰賴各單位主管的專業知識與管理經驗協助審查，以確認本報告書應揭露之實質性議題。
- 本報告書以利害關係人的觀點撰述，依據不同利害關係人可能關切之議題提出完整說明。議題的篩選和優先順序係依據裕隆各相關部門內部討論結果來呈現。
- 本報告書所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均在當頁加註。
- 本報告書揭露的統計數據來源係來自裕隆汽車公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，係經勤業眾信會計師事務所財務簽證後之公開資訊，部分統計數據則引用政府機關（如：行政院環保署、行政院勞動部...）網站公開資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。



◆CSR聯絡資訊

本報告書以中文發行，為響應環保、推行無紙化，歡迎自行裕隆汽車網站 (<http://www.yulon-motor.com.tw>) 下載完整報告 (PDF 檔案形式)。您對於本報告書或是關於裕隆企業社會責任的任何指教與建議，歡迎透過 mail 聯繫，我們將儘快予以回覆。謝謝！

◆裕隆汽車製造股份有限公司

- CSR 委員會事務局
- 苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1
- 電話：037-871801 ext2950 ■ 傳真：037-876293
- e-mail：CSR@yulon-motor.com.tw

永續經營的承諾



◆ 關心企業永續發展的好夥伴

裕隆是一個經得起時代考驗的企業，成立 67 年來，從不曾停下邁步前進的腳步，為了因應大環境的變化，歷經多次企業再造，不斷調整並強化企業體質，以「創新 (I)、速度 (S)、團隊 (T)」的企業文化永續經營。

秉持著「顧客滿意、貢獻社會、價值創造」的永續經營理念，數十年如一日，未曾動搖過，這個堅持帶領著裕隆朝向自主研發、經營自有及合資品牌、發展綠能智慧科技車、導入智慧工廠導向，以提高顧客滿意度的產品及服務，進一步厚實客戶品牌價值。

一路走來，裕隆汽車不僅開啟了台灣汽車產業的發展，也帶動台灣汽車關聯性工業的成長，為社會的進步與繁榮提供了積極的貢獻。持續打造友善職場環境，提昇身障就業機會，降低專業製造對環境的影響，推動無障礙幸福出遊及偏鄉巡迴就醫就學交通解決方案，深化產學合作紮根計劃培養優秀職人等，推廣全民體育，長期贊助籃球隊，傳承木雕文化資產，培養木雕工藝人才。亦與員工、股東、客戶、供應商、社會等利害關係人建立良好互動，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

2020 年裕隆汽車推動務實轉型策略，改善財務結構，穩固經營體質。在公司治理方面，持續精進誠信經營、資訊透明、風險管理，以及董事會與相關功能性委員會職能等，連續七年獲評排名前百分之五上市公司殊榮。裕隆汽車長期致力於節能減碳永續經營，持續推動節能減廢 PDCA 活動，設定節能目標，近十年來每台車輛生產節能 28%；也積極投入太陽能發電，預計 2023 年達成太陽能發電量等於全廠區用電量目標，創造友善工作環境。

社會慈善關懷行動層面，積極投入在地關懷，主動支援公益方案包含：捐贈台東南迴及新北市社福專車，串起社會弱勢扶助網，提供偏鄉居民就醫、就學及洽公的服務，以及贊助台北市、苗栗三義鄉清潔隊「僱主補償契約責任險」保險金等急難關懷援助。紮根教育，深化產學合作行動上推動包含：贊助苗栗「臺灣國際木雕競賽」，獎助苗栗「青年培力活動」捐贈全國工業類科「技藝競賽用車」等方案。未來亦將運用汽車本業的優勢與資源，發揮綠色移動生態鏈的影響力，跨域跨業合作，逐步落實各項低碳低能耗的 ESG 永續作為，以及地球環境永續盡一份心力。

企業社會責任守則

裕隆汽車於從事企業經營及追求獲利之同時，亦積極實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展；並透過企業公民的自我期許，改善員工、社區、社會之生活品質，重視其他利害關係人之權益。

企業社會責任之實踐，依下列原則：



落實推動公司治理。



維護社會公益。



發展永續環境。



加強企業社會責任資訊揭露。

◆ 落實推動公司治理

裕隆汽車尊重利害關係人權益，透過適當溝通方式及利害關係人之參與，瞭解其合理期望與需求，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。

裕隆汽車遵循相關法規從事營運活動，落實營造公平競爭環境：

- (一) 避免從事違反不公平競爭之行為。
- (二) 確實履行納稅義務。
- (三) 反賄賂貪瀆，並建立適當管理制度。
- (四) 企業捐獻符合內部作業程序。

◆ 發展永續環境

裕隆汽車遵循環境相關法規及國際規範，致力於環境永續之目標。不僅提升各項資源之利用效率，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，同時依據營運狀況與溫室氣體盤查結果，並制定公司節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策，及將碳權取得納入公司之減碳策略規畫中，落實推動，降低公司營運對自然環境之衝擊。

◆ 維護社會公益

裕隆汽車遵守相關勞動法規，保障員工合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則。除提供員工安全與健康之工作環境，致力降低對員工安全與健康之危害因子，預防職業災害，同時為員工之職涯規劃妥適之能力發展培訓計畫。

裕隆汽車秉持對產品負責與行銷倫理，確保產品品質與服務品質。提供消費者透明且有效之申訴管道，公平且即時處理消費者之申訴。

◆ 加強企業社會責任資訊揭露

裕隆汽車依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度，並透過編製企業社會責任報告書，揭露公司推動企業社會責任之情形。

裕隆汽車製造股份有限公司

董事長

嚴陳莉蓮

副董事長

左自生

總經理

姚振祥

企業社會責任推動與成果

◆ 2020年裕隆汽車永續發展績效

裕隆汽車以「顧客滿意・貢獻社會・價值創造」為永續經營的承諾，確保利害關係人價值，創造股東權益，善盡企業社會責任，並將聯合國 SDGs (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 的 17 項目標列為永續發展目標，已有 15 項目標與 SDGs 呼應，包括 (1) 消除貧窮、(2) 消除飢餓、(3) 健康與福祉、(4) 教育品質、(5) 性別平等、(6) 淨水與衛生、(7) 可負擔能源、(8) 就業與經濟成長、(9) 工業、創新基礎建設、(10) 減少不平等、(11) 永續城市、(12) 責任消費與生產、(13) 氣候行動、(14) 海洋生態、(15) 公平與正義制度。



I. 消除貧窮：裕隆汽車永續行動

- (1) 偏鄉弱勢扶助：推動暖心捐贈及急難救助活動
- (2) 提供大量就業機會：約 58% 的員工來自苗栗、三義及偏鄉地區



II. 消除飢餓：裕隆汽車永續行動購買苗栗小農石虎米，捐贈偏鄉弱勢家庭



III. 健康與福祉：裕隆汽車永續行動

- (1) 員工診所提供就醫、員工健檢、預防接種流感疫苗等。
- (2) 開設戒菸特別門診及辦理捐血行動車活動。
- (3) 舉辦 4 次 CPR+AED 訓練課程及主題式健康宣導。
- (4) 提供多元運動設施與每月 1~2 項健康課程。
- (5) 關懷女性員工，積極營造職場哺育環境，建構職場母乳哺育的支持系統及護理師負責管理維護
- (6) 建置南迴偏鄉福祉車共享模式，累積服務 2,583 人次。
- (7) 無障礙友善旅遊，推出「9453 磚屬於你」彰化福氣小旅行。
- (8) 與新北市長照交通媒合平台共同創新營運，共同倡議長照交通生態。
- (9) 捐贈新北市防疫交通運輸及防疫物資，共捐贈 10 台納智捷車輛，及 500 萬元防疫物資，累計金額超過 1,500 萬元。



IV. 教育品質：裕隆汽車永續行動

- (1) 培養優秀汽車職人：提供多達百部教育訓練或競賽用車。
- (2) 推動環境及工藝教育。
- (3) 協助供應鏈建構 CSR 及永續經營能力，提高企業永續性。
- (4) 提供多元多項的教育訓練課程，推動員工自主學習及終身學習
- (5) 紮根汽車教育 - 舉辦裕隆汽車設計體驗營
- (6) 紮根全民體育 - 舉辦裕隆籃球夏令營
- (7) 發揚木雕工藝 - 傳承木雕藝術文化遺產，舉辦國際競賽及培養木雕技藝人才。
- (8) 捐贈引擎示教台，嘉惠東勢高工院校學子。
- (9) 志工社邀請苗栗廣愛育幼院 30 位院生至觀光工廠參觀，體驗汽車的生產製造流程，並安排 DIY 們動手組裝小汽車。



V. 性別平等：裕隆汽車永續行動

- (1) 提供男女 1:1 的薪資福利
- (2) 提供育嬰同仁提供哺乳室及相關育嬰福利
- (3) 董事會女性席次佔 1 席。
- (4) 建制性騷擾防治通報機制



VI. 淨水與衛生：裕隆汽車永續行動

- (1) 徹底執行廢污水處理、加強放流水監測及用水減量等措施
- (2) 節水 55,290 噸。



VII. 可負擔能源：裕隆汽車永續行動

- (1) 提高製造設備能源使用效率
- (2) 國內首家認購綠電的汽車業者，講究綠色電力
- (3) 廠區累積導入 697 盞 LED 廠房燈，辦公室 18,562 支 LED 燈
- (4) 太陽能發電設備 7,594KW 綠能建置，節能效果達 22 萬度，總綠電比已達 40%。



VIII. 就業與經濟成長：裕隆汽車永續行動

- (1) 公司治理評鑑連續 7 年榮獲上市上櫃公司前 5% 肯定
- (2) 提供優於業界平均薪資福利
- (3) 多元休假制度，每年提供寒暑假
- (4) 實施無會議日：減少主管同仁參與高階會議，鼓勵主管及同仁可至製造或研發現場及客戶端體驗實際工作狀況。
- (5) 員工外派於派任前以出差方式，與已派駐當地之人員進行業務交接，回任時將優先考量酌予晉升。



IX. 工業、創新基礎建設：裕隆汽車永續行動

- (1) 智能化製造工廠
- (2) 工廠智能化 AGV 無人搬運車
- (3) 建置智能化供應鏈體系
- (4) 全球化資源管理資訊系統
- (5) 儲能櫃製造技術
- (6) IQM 電子管理系統運用企業 MES 系統架構



X. 減少不平等：要求供應商拒絕童工及強迫勞動，消弭職場歧視，保障人權



XI. 永續城市：裕隆汽車永續行動整合 EV 電動車價值鏈資源，推動 EV 試運行計劃及永續城市服務

- (1) EV 公務車使用電動車及通勤交通提供共乘，超過 200 萬 km，減少 55 萬公噸 CO2 排放。
- (2) 運用 MPV 及 EV+ 電動車每行駛 10 萬公里，較汽油車減少 29,000Kg 的 CO2 排放量。
- (3) 提供 EV 電動車做為三義鄉里鄰守護相助活動用車
- (4) 提供 EV 電動車做為志工、招募、社會關懷活動用車
- (5) 公共充電平台多達 800 個站點，累計 2,000 支充電槍
- (6) 提供智能電網服務，市電儲能系統，供停電緊急使用



XII. 責任消費與生產：裕隆汽車永續行動

- (1) 14 車款並獲得環保標章及節能標章認證
- (2) 廢棄物回收再利用率 100%



XIII. 氣候行動：裕隆汽車永續行動

- (1) 取得 ISO14001 環境管理系統認證
- (2) 溶劑回收比例達 80%。
- (3) 成車試漏增設沉降過濾槽，廢水回收率 98% 可再利用
- (4) 26 家協力廠，累積 652 件節能改善成果，減少 12,500 公噸碳排放



XIV. 海洋生態：裕隆汽車永續行動

- (1) 推動苗栗海岸淨灘活動，保育海洋生態。
- (2) 苗栗後龍淨灘 450 公斤的海洋垃圾，其中可回收資源佔 140 公斤。



XV. 公平與正義制度：裕隆汽車永續行動

- (1) 供應商取得 ISO14001/OHSAS18001 認證
- (2) MFCA 帶來原材料、零件和製造過程組件等損失減少
- (3) 裕隆 CSR 網站設有「企業社會責任」、「利害關係人」、「公司治理」專區
- (4) 設有專線、信箱、員工滿意度調查，尊重員工意見及暢通溝通管道
- (5) 拒絕童工及強迫勞動，維護勞工人



治理

- 蟬聯金管會「第七屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- 榮獲中華治理協會，公司治理制度「標準」認證。
- 獨董席次佔比33.3%(%)
- 入選證交所2019年台灣永續指數成份股
- 裕隆汽車獲經濟部節能標竿獎銀獎殊榮，汽車業唯一獲獎廠商
- 裕隆汽車價值鏈策略轉型，代工組裝ADIVA三輪重機及儲能櫃製造技術。



環境

- 累計 2020 年製造排碳量由 0.31 噸低減到 0.30 噸 (每台)。
- 累計 2020 年馬達節能更新 228 台，LED 燈 18,512 支，LED 廠房燈 667，空調溫控 34 台，熱泵 19 台，熱回收 9 件
- 累計 2020 年輔導 26 家協力廠完成 652 件改善案，累計低減 12,500 公噸的 CO2 量
- 累計至今太陽能發電設備 7,594KW 綠能建置，節能效果達 22 萬度，總綠電比已達 40%
- 2020 年溫室氣體排放降至 11,667 公噸
- 節水生產累積低減約 55,290 噸用水。
- 多達 14 款車種具經濟部能源局節能標章
- 廠房 LED 燈座省電 2.2 萬度
- 0 工安死亡 0 違規罰款
- 冷氣機汰換成效，節省用電量可達 95,905Kwh/ 年，CO2 低減 50,063Kg/ 年
- 公共充電平台多達 800 個站點，累計 2,000 支充電槍



社會

- 連續七年，投入木雕文化及培養木雕工藝人才累計達上千萬
- 在地學童免費參加設計體驗營、木雕妙手體驗營及籃球夏令營
- 就學獎助學金累計投入550萬，及受惠學子多達兩千名
- 觀光工廠提供寓教於樂新管道、教育參觀輔導及企業交流媒合平台
- 福祉車服務總里程數：累計服務8,535人次，累積總公里數359,967公里
- 長照交通媒合平台營運，累計服務2,583人次，使用輪椅族群約佔6成，總公里數14,124公里。
- 捐贈引擎示教台嘉惠技職院校，培育未來汽車專業人才
- 捐贈新北市防疫交通運輸10台納智捷車輛，及500萬元防疫物資，累計金額超過1500萬元。

- **2018 年**
APEC 政策研究報告 - 最佳社會連結創新案例。
- **2018 年**
英國商會 BCCT 社會企業獎 (協同社企)。
- **2018 年**
SVAYAM 無障礙交通運輸卓越實踐方案獎 (協同社企)。
- **2018 年**
LUXGEN S5 榮獲 2018 年「台灣精品銀質獎」殊榮。
- **2018 年**
榮獲天下企業公民獎大型企業組 TOP 13。
- **2018 年**
入選證交所台灣永續指數成份股。
- **2019 年**
獲得中華公司治理協會，公司治理制度「標準」認證。
- **2019 年**
榮獲天下企業公民獎大型企業組 TOP 11
- **2020 年**
蟬聯七年金管會「第七屆上市上櫃公司治理評鑑排名前 5%」殊榮。
- **2021 年**
榮獲天下雜誌減碳企業前 50 強。



關於裕隆汽車



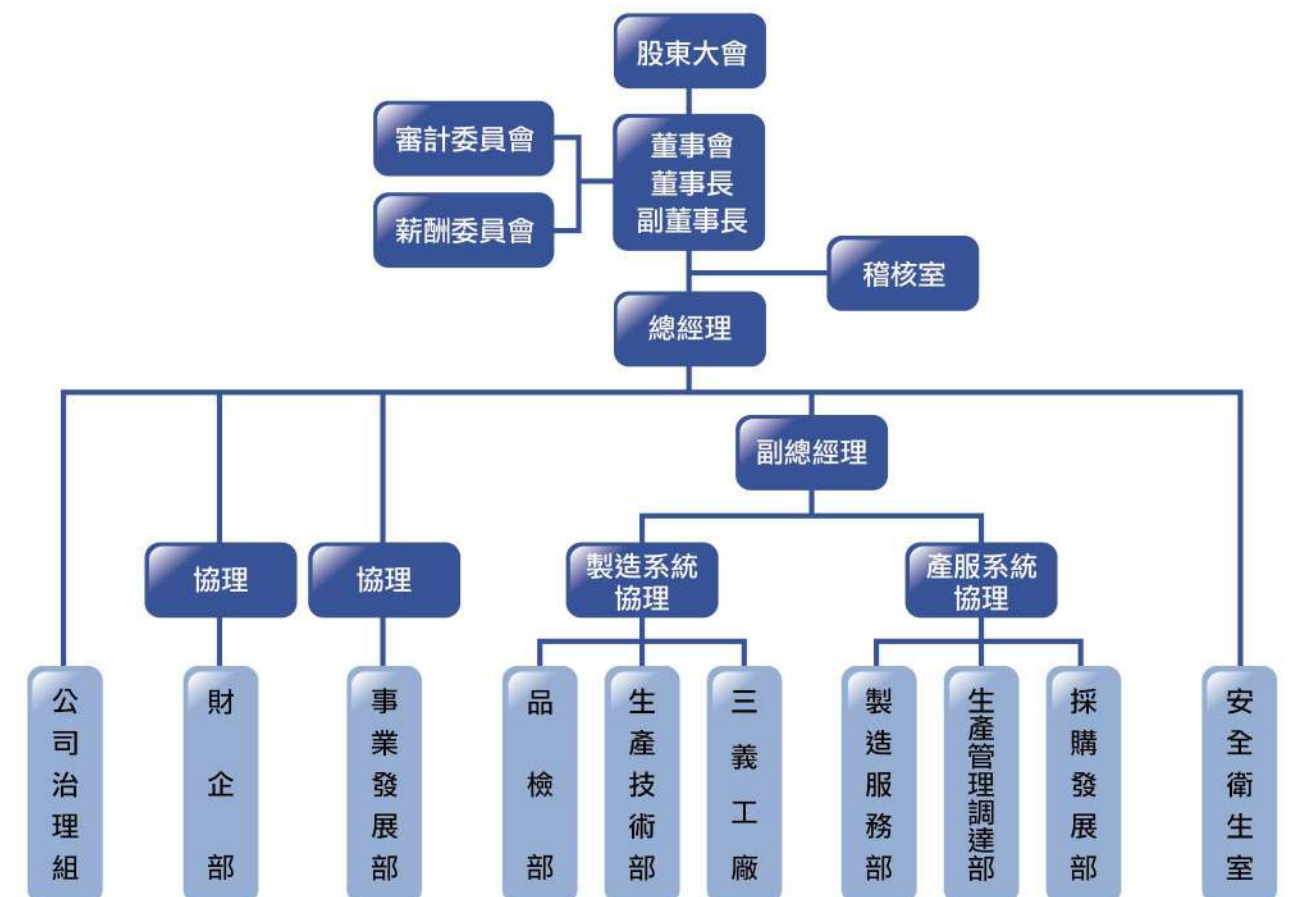
公司名稱	裕隆汽車製造股份有限公司 Yulon Motor Co.,Ltd.
總部地址	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之一
創立日期	1953 年 9 月 10 日
董事長	嚴陳莉蓮
副董事長	左自生
總經理	姚振祥
資本額	新台幣 100 億元
主要業務	製造及銷售各種汽車及相關零組件
員工人數	1,357 人 (2020 年 12 月)
最大股東	台元紡織 (18.11%)、中華汽車 (16.67%)
主要營業項目及比重	製造及銷售各種汽車及相關零組件，佔營業比重 95.5%

股東結構

數量 / 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人 數	4	16	243	116,903	318	117,484
持有股數	90,925	13,796,793	470,962,808	439,238,500	75,910,974	1,000,000,000
持股比例	0.01	1.38	47.09	43.92	7.60	100.00



公司組織系統圖



營運範疇

裕隆汽車全力發展自主品牌納智捷 LUXGEN，對於 LUXGEN 的產品性能及技術開發均不斷努力提升，以建構產品長期的競爭力，陸續推出升級版車款及新車款，導入差異化及優質商品，滿足消費者多元需求。目前以台灣三義為生產基地，將持續優化汽車整合智造業務創造智造價值。

裕隆首要之務就是整合既有的新能源車研發及生產技術，深耕綠能事業及聚焦發展新能源車，同時提昇廠區再生能源使用比率進一步達到碳中和的目標。裕隆汽車朝向電動化、智慧化、聯網化、共享化發展，本公司正努力結合外部合作資源，順應此一新趨勢進行資源配置及事業佈局，從務實轉型階段邁入轉型升級的新台階。

主要產品



NISSAN乘用車部分

370Z 車系：七速手自排跑車。
GT-R 車系：VR38 高性能雙渦輪引擎跑車。
NEW JUKE：DCT 雙離合器變速箱運動休旅車。
TIIDA 車系：第 5 代 X-CVT 無段自動變速轎車。
SENTRA 車系：第 5 代 X-CVT 無段自動變速轎車。
X-TRAIL 車系：第 4 代 X-CVT 無段自動變速休旅車。
KICKS 車系：第 5 代 X-CVT 無段自動變速休旅車。
ALTIMA 車系：VC-Turbo 可變壓縮比渦輪增壓引擎轎車。
LEAF 車系：鋰電池轎車。



INFINITI
EMPOWER THE DRIVE

INFINITI乘用車部分

Q50 車系：VC-Turbo 可變壓縮比引擎跑車。
Q60 車系：V6 雙渦輪增壓引擎跑車。
QX50 車系：VC-Turbo 可變壓縮比引擎休旅車。
QX60 車系：自然進氣 V6 引擎休旅車。



LUXGEN

LUXGEN乘用車部分

LuxgenURX 車系：雙渦輪增壓引擎多功能休旅車。
LuxgenM7 車系：ECOHYPER 渦輪增壓引擎 MPV 廂式休旅車。
LuxgenU6GT 車系：全新 AISIN 第三代智慧型六速手自排變速運動休旅車。
LuxgenV7TurboEco 車系：智慧型六速手自排福祉車。



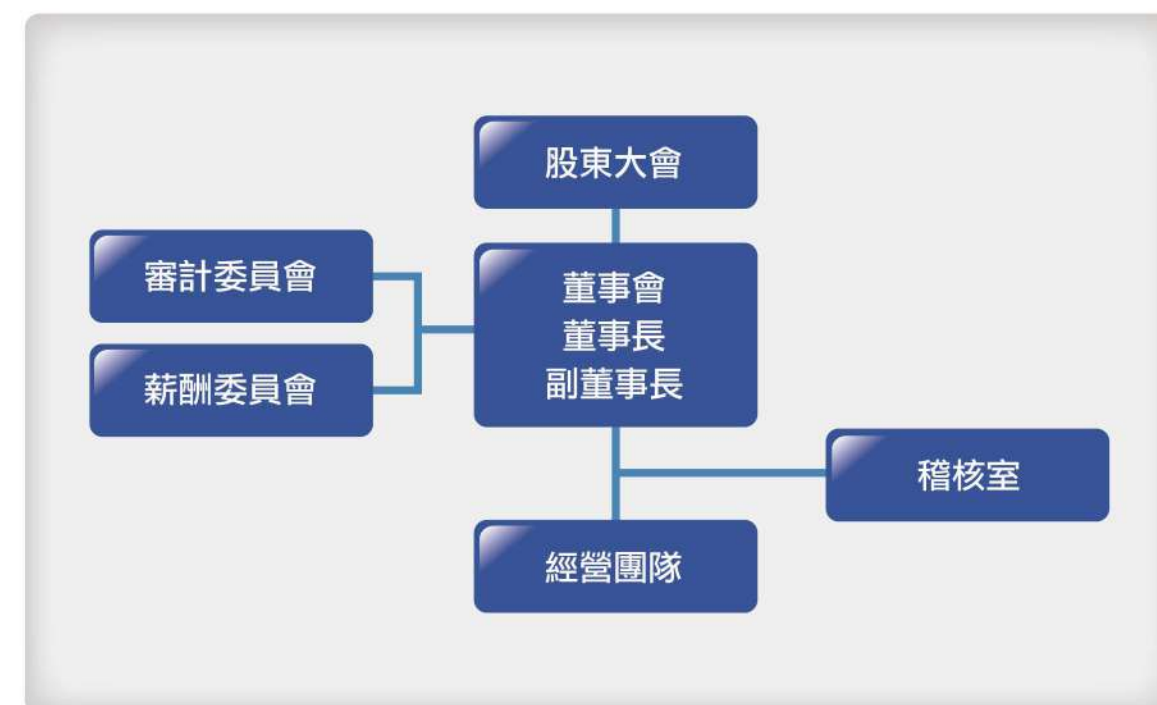
永續治理

- 1.1 公司治理架構
- 1.2 CSR 架構
- 1.3 企業永續關鍵績效
- 1.4 風險管理
- 1.4 營業發展
- 1.5 利害關係人的經營與互動

裕隆汽車認為「人」是企業存在的主要目的，小至群體，大至國家，乃至全球的人類，休戚相關、共同成長。此「人·車·生活」的信念，正是裕隆汽車面對國際化浪潮的企業精神：唯有全體同仁共同堅持公司的經營理念「顧客滿意·貢獻社會·價值創造」，並貫徹 1st 的企業文化「創新、速度、團隊」，進而達成共同願景成為華人市場汽車移動價值鏈的領導者。



1. 公司治理架構



1.1.1 董事會

◆ 董事會組織

自律、健全的董事會是公司治理的根本，裕隆汽車持續強化公司治理的運作、重視股東的權益，全體董事合計持股比例，依證券管理機關規定辦理。董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。

裕隆董事會成員組成多元且專業，具有互補性，為企業永續利益理性溝通，使經營決策更為宏觀。我們由上而下秉持「誠信」核心價值，設有完備風險管理制度，並格遵法令規章從事營運活動，讓裕隆得以穩健經營且持續成長。



裕隆汽車董事會是由九位具有豐富的產業經營經驗與學術經驗人士組成，九名董事會成員包含六位董事及三位獨立董事，三位獨立董事分別為長於法律事務，並兼任國立台灣大學管理學院教授謝易宏先生、台灣大學會計學系所長蔡彥卿先生、電信專業諮詢顧問周鐘麒先生。裕隆汽車董事會成員無性別考量，其中有一名為女性，董事會男性比例為 89%。

◆ 董事會運作情形

惟為了更全面保障利害關係人之權益，依規定每年召開股東常會 1 次，裕隆汽車董事會每季召集常會 1 次，必要時得召集臨時會。董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，皆依循董事會議事規範於當次董事會說明其利害關係之重要內容，於議案進行討論及表決時予以迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。最近年度裕隆汽車董事會共召開 7 次會議，董事及獨立董事出席情形詳如下表。

職稱	姓名	實際出席(列)席次數	委託出席次數	實際出席(列)席率 %
董事長	台元紡織(股)公司代表人：嚴陳莉蓮	7	0	100%
副董事長	台元紡織(股)公司代表人：陳國榮	6	1	86%
董事	中華汽車工業(股)公司代表人：林信義	7	0	100%
董事	中華汽車工業(股)公司代表人：張樑	6	1	86%
董事	財團法人嚴慶齡工業發展基金會代表人：黃日燦	7	0	100%
董事	財團法人嚴慶齡工業發展基金會代表人：姚振祥	7	0	100%
獨立董事	謝易宏	7	0	100%
獨立董事	周鐘麒	7	0	100%
獨立董事	蔡彥卿	6	1	86%

◆ 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

◆ 董事對利害關係議案迴避之執行情形（應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形）：本公司已制訂「董事會議事規範」，明訂董事對利害關係議案迴避之條款，依相關規定辦理之。

◆ 董事會選舉

裕隆汽車董事會成員選採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，任期三年，連選得連任；董事會設置獨立董事，亦採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任。獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，皆依證券管理機關之相關規定辦理。

裕隆汽車自 2013 年起依「證券交易法」第 14-2 條，於股東常會並選任二位獨立董事，並已於 2019 年股東常會進行第十六屆董事改選，設置審計委員會替代原監察人制度，同時增設一席獨立董事，共計三席獨立董事，以期強化董事會職能，提高公司治理成效。

◆ 董事會重大議案

2020 年度裕隆汽車股東會及董事會之重要決議事項：

董事會日期	董事會期別	議案內容摘要	獨立董事意見	公司對獨立董事意見之處理
109/01/16	第 16 屆董事會第 2 次臨時會議	本公司為華創車電技術中心股份有限公司銀行額度出具營運支持函 (LOS) 金額調整案	照案通過	依決議執行
109/02/07	第 16 屆董事會第 3 次臨時會議	本公司與鴻海精密工業股份有限公司簽訂策略合作協議書案	照案通過	依決議執行
109/03/06	第 16 屆董事會第 4 次臨時會議	本公司、鴻海精密工業股份有限公司與華創車電技術中心股份有限公司簽署合資協議案	照案通過	依決議執行
		本公司增資華創車電技術中心股份有限公司案	照案通過	依決議執行
		本公司擬資金貸與納智捷 (杭州) 汽車銷售有限公司人民幣 10 億元案	照案通過	依決議執行
		本公司 2020 年度銀行額度申請案	照案通過	依決議執行
		本公司評估會計師獨立性適任性及 2020 年度簽證會計師委任與報酬案	照案通過	依決議執行
		本公司 2019 年度內部控制制度聲明書案	照案通過	依決議執行
109/03/30	第 16 屆董事會第 5 次臨時會議	本公司對納智捷 (杭州) 汽車銷售有限公司增資案	照案通過	依決議執行
		本公司 2019 年度營業決算報告案	照案通過	依決議執行
		本公司累積虧損達實收資本額二分之一案	照案通過	依決議執行
		本公司 2019 年度虧損撥補案	照案通過	依決議執行
		本公司減資彌補虧損案	照案通過	依決議執行
		本公司 2019 年度員工酬勞及董事酬勞分派案	照案通過	依決議執行
		本公司 2020 年度背書保證額度案	照案通過	依決議執行
109/05/08	第 16 屆董事會第 6 次臨時會議	本公司 2020 年度出具營運支持函 (LOS) 案	照案通過	依決議執行
		本公司對華創車電技術中心股份有限公司出具承諾函及營運支持函 (LOS) 調整案	照案通過	依決議執行
109/08/10	第 16 屆董事會第 7 次臨時會議	本公司擬出售南投縣南投市建興段 146 及 147 地號及建興段 81 及 82 建號案	照案通過	依決議執行
		本公司土地及建物抵押取得貸款額度案	照案通過	依決議執行
		本公司資金貸與納智捷 (杭州) 汽車銷售有限公司利率調整案	照案通過	依決議執行
		本公司為裕隆汽車金融 (中國) 有限公司銀行額度出具營運支持函 (LOS) 新增美金 510 萬元案	照案通過	依決議執行
		本公司對子公司納智捷汽車股份有限公司現金增資案	照案通過	依決議執行
		本公司股務作業「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」修訂案	照案通過	依決議執行

董事會日期	董事會期別	議案內容摘要	獨立董事意見	公司對獨立董事意見之處理
109/11/10	第 16 屆董事會第 8 次臨時會議	本公司捐贈財團法人吳舜文新聞獎助基金會案	照案通過	依決議執行
		本公司為裕隆汽車金融 (中國) 有限公司銀行額度出具營運支持函 (LOS) 人民幣 1.734 億元及美金 255 萬元案	照案通過	依決議執行
		本公司 2021 年度稽核計畫案	照案通過	依決議執行

◆ 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

(包括：公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)

1. 獨立董事與內部稽核主管溝通重點摘要

日期	溝通重點摘要
109/03/25	1. 108 年 12 月 ~109 年 2 月稽核作業事項執行情形報告 2. 稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
109/05/07	1. 109 年 3~4 月稽核作業事項執行情形報告 2. 稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
109/08/06	1. 109 年 5~7 月稽核作業事項執行情形報告 2. 稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
109/11/09	1. 109 年 8~10 月稽核作業事項執行情形報告 2. 稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通

2. 獨立董事與會計師溝通重點摘要

日期	溝通重點摘要
109/03/25	1. 會計師就本公司 108 年度個體及合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2. 會計師就本公司內部控制查核結果表示意見，並與獨立董事討論 3. 會計師就本公司關鍵查核事項查核結果表示意見，並與獨立董事討論
109/05/07	1. 會計師就本公司 109 年度第一季合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2. 會計師就最近其法規預告修正對公司影響與建議進行說明，並與獨立董事討論
109/08/06	1. 會計師就本公司 109 年度第二季合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2. 會計師就大陸台商常見之退場方式表示意見，並與獨立董事討論 3. 會計師就大陸不動產之處分方式表示意見，並與獨立董事討論 4. 會計師就股權轉讓相關規定表示意見，並與獨立董事討論 5. 會計師就中國人民銀行關於開展大額現金管理試點表示意見，並與獨立董事討論 6. 會計師就投資損失稅務認列爭議解析表示意見，並與獨立董事討論
109/11/09	1. 會計師就本公司 109 年度第三季合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2. 會計師就 110 年度財務報表查核規劃進行說明，並與獨立董事討論

1.1.2專業功能委員會

◆董事會組織

裕隆汽車於 2011 年 8 月經董事會通過成立薪資報酬委員會，設置委員 3 席，由 3 席獨立董事組成，第四屆董事委員會重新選任，任期自 108 年 7 月 1 日起至 111 年 6 月 30 日止。負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

依裕隆汽車「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開兩次，2020 年實際會議召開次數 2 次，出席率 100%。經薪資報酬委員以專業客觀之地位，就董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考。

累積至 2021/3/31，第四屆薪資報酬委員會共開會 4 次 (A)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)	備註
召集人	謝易宏	4	0	100%	108/7/1 連任，具備法律專長
委員	周鐘麒	4	0	100%	108/7/1 連任，具備經營管理及財務專長
委員	蔡彥卿	4	0	100%	108/7/1 連任，具備財務專長

2020 年薪資報酬委員會召開日期、期別、議案內容、薪酬委員會決議結果以及公司對薪酬委員會意見之處理：

薪酬委員會日期	薪酬委員會期別	議案內容摘要	薪酬委員會意見	公司對薪酬委員會意見之處理
109/03/25	第 4 屆薪酬委員會第 2 次會議	2019 年度員工酬勞及董事酬勞分派案	照案通過	提董事會，由全體出席董事同意通過
		修訂薪資報酬委員會組織規程	照案通過	提董事會，由全體出席董事同意通過
109/11/09	第 4 屆薪酬委員會第 3 次會議	2021 年薪資報酬委員會行事曆	照案通過	依決議執行

◆審計委員會

裕隆汽車於 2016 年 7 月成立審計委員會，由全體獨立董事組成，審計委員會將針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制。

依據本公司「審計委員會組織規程」，本公司審計委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。本公司審計委員會係以公正客觀之專業知識與超然獨立的地位，向董事會提出財務、資金貸與、重大投資與內部稽核控制等相關建議，以供董事會決策之參考，審計委員會決議結果可參考年報。其餘功能性委員會擬依企業經營規劃逐步進行設置。

最近年度累積審計委員會開會 7 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A) (註)	備註
獨立董事	謝易宏	7	0	100%	108/7/1 連任，具備法律專長
獨立董事	周鐘麒	7	0	100%	108/7/1 連任，具備經營管理及財務專長
獨立董事	蔡彥卿	6	1	86%	108/7/1 連任，具備財務專長

◆稽核單位

裕隆汽車內部稽核單位隸屬於董事會，配置稽核主管 2 名，稽核人員數名，而內部稽核主管的任免，必須經過董事會過半數的同意而為之。2014 年度開始要求各子公司，定期提交由董事長、總經理及財務主管簽核之內控聲明書，以徹底落實、深化及內化內部控制為所有子公司日常所必須遵循之準則及承擔所必要之相關責任。

2020 年度本公司及其內部人員並無發生依法被處罰、亦無公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰等。

設立目的

- 檢查、評估內部控制制度的有效性。
- 衡量營運的效果及效率，適時提出改進建議。
- 確保公司內部控制制度得以持續有效實施。

執行內容

- 一年度排定稽核計畫，查核各項作業行政政策、程序的有效性及其遵循程度。
- 依公司管理階層交辦或查核需要，執行非計畫性之稽核作業。
- 出具稽核報告，提出改善建議，並定期做成追蹤報告。
- 隨時掌握法令之增修，配合修訂相關內控制度。

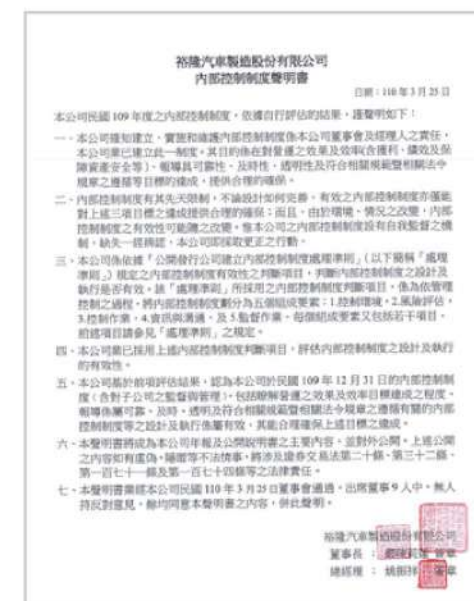
◆集團子公司稽核

為因應集團發展所需，裕隆集團成立總管理處，協助集團各上市公司管理監督其旗下轉投資相關企業，並藉由公司內部經營及決策會議，決定集團共通遵循之管理決策事宜。

為強化各轉投資事業體質、提升經營管理績效，裕隆集團總管理處依決策會議指示，協助裕隆汽車進行下列之內控強化、風險管控等相關稽核及輔導工作

◆落實集團子公司稽核

1. 裕隆集團總管理處與裕隆汽車之稽核單位採行聯合稽核模式進行子公司之查核，以提升對子公司稽核管理之運作成效。
2. 每年度舉辦集團內各公司稽核主管稽核經驗及查核內容不定期進行交流，並委請外部師資對高階管理人員進行公司治理及內控等相關教育訓練。
3. 自 2014 年度起要求各子公司，定期提交由董事長、總經理及財務主管簽核之內控聲明書，以徹底落實、深化及內化內部控制為所有子公司日常所必須遵循之責任。



1.1.3 公司治理的授權情形

2014 年起，裕隆汽車正式將公司治理納入董事會議程，由專責單位定期彙總公司治理執行情形，定期向董事會及高層主管彙報公司治理相關，包含內部控制、環境保護、租稅、勞工、內部控制等相關議題的進展與執行情形。為了使董事會能獲得利害關係人的意見，本公司亦透過各類問卷、會議、刊物、網站等方式蒐集，定期向董事會彙報。此外，為了更快回應社會、環境與社會議題，除了定期於董事會彙報外，本公司亦有專責團隊依議題的性質與內容提報決策會議，依董事會授權範圍，及時因應相關利害關係人議題。

◆ 董事及監察人進修情形

裕隆汽車董事依循主管機關規範，不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並與全球公司治理潮流共同前進與成長，除能對公司發展提供寶貴的意見外，同時更名為各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2020 年董事進修時數共 54 小時，每位董事均符合主管機關規定外，平均每人進修時數約 6 小時。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	嚴陳莉蓮	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6
副董事長	陳國榮	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6
董事	林信義	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6
董事	張樑	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會；財團法人中華民國會計研究發展基金會	由公司治理 3.0 看董事會之新挑戰；最新公司治理藍圖下的董事責任與風險管理	6
董事	黃日燦	社團法人中華公司治理協會	後疫情下創新轉型：因應壓力事件下之財務情境分析 - 以中美貿易戰與新型冠狀病毒為例	6
董事	姚振祥	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6
獨立董事	謝易宏	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6
獨立董事	周鐘麒	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6
獨立董事	蔡彥卿	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫時代的新常態；最新公司治理藍圖下的董事經營風險暨法律責任之研討	6

◆ 董事會績效評估程序

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，裕隆汽車依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會評鑑辦法》，每年定期就董事會(含各功能性委員會)及個別董事績效評核。依《董事會評鑑辦法》展開董事會績效評核作業，評估分為外評及自評。外評部分本公司 2018 年時委由「社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會」進行外評，評分共分 4 大構面合計 27 題採五分量表，本公司董事會中進行評估結果報告，評估類別為「董事會運作效能評估」；自評評估類別為董事會運作、董事成員、審計委員會運作及薪酬委員會運作四部份。其中董事會運作評估構面包含「公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」；董事成員評估構面包含「公司營運之參與程度」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」、「對公司之瞭解與職責認知」；審計委員會運作評估構面包含「公司營運之參與程度」、「提升審計委員會決策品質」、「審計委員會組成與結構」、「委員之選任」；薪酬委員會運作評估構面包含「公司營運之參與程度」、「提升薪資報酬委員會決策品質」、「薪資報酬委員會組成與結構」、「委員之選任」。相關評估結果如下：

1. 董事會外評

外評部分為 3 年一次，2018 年進行董事會外評「企業社會責任」平均分數為 4.75 分，「專業職能」平均分數為 4.75 分，而分數最高構面為「對公司內部運作之稽控」4.81 分，分數最低的構面為「決策效能」4.74 分，下次執行外評時間將於 2021 年。

2. 董事會內評

2020 年進行董事會績效評估內評，總共分成四大構面：董事會運作、董事成員、審計委員會運作及薪酬委員會運作，合計 142 題，各構面平均分數為 4.92 分 / 5 分，分數最高構面為薪酬委員會運作 (5 分 / 5 分)，分數較低的構面為董事會運作 (4.79 分 / 5 分)，各構面評估結果總分為 98.15 分。

1 董事會運作評估

共分 5 大構面、合計 52 題，各構面平均分數為 4.79 分 / 5 分，分數最高構面為董事會組成與結構 (4.83 分 / 5 分)，分數較低的構面為對公司營運之參與程度 (4.71 分 / 5 分)，本項評估結果總分為 95.76 分。



2 董事參與度評估

共分4大構面、合計27題，各構面平均分數為4.89分/5分，分數最高構面為內部控制(4.93分/5分)，分數較低的構面為對公司營運之參與程度(4.85分/5分)，本項評估結果總分為97.5分。



3 審計委員會運作評估

共分4大構面、合計31題，各構面平均分數為4.98分/5分，分數最高構面為提升審計委員會決策品質、審計委員會組成與結構、委員之選任(5分/5分)、分數較低的構面為對公司營運之參與程度(4.92分/5分)，本項評估結果總分為99.31分。



4 薪酬委員會運作評估

共分4大構面、合計32題，各構面平均分數為5分/5分，分數最高構面為對公司營運之參與程度、提升薪資報酬委員會決策品質、薪資報酬委員會組成與結構、委員之選任(5分/5分)，本次評估結果總分為100.00分。



◆ 公司治理制度評量

本公司委請中華公司治理協會(TGCA)評量本公司公司治理制度，以CG6011(2017)系統性針對六個構面檢視評量，包含：「股東權益的維護」、「股東平等對待」、「利害關係人權益之尊重與企業社會責任」、「透明度與揭露」、「董事會職責的履行」，與「公司治理文化：誠信、負責與永續的經營」。評量內容係參照了國內外的最佳公司治理原則與實務，包括經濟合作與發展組織(OECD)的公司治理原則、東南亞國協公司治理計分卡(Asean Corporate Governance Scorecard)、臺灣上市上櫃公司治理實務守則，以及英國QCACode(Quoted Companies Alliance發布的Corporate Governance Code for Small and Mid-Size Quoted Companies)。



◆ 中華公司治理協會評量肯定

榮獲中華公司治理協會評量，公司治理制度達到「標準」認證，為該屆獲得授證的13家企業中唯二非金融保險業者，公司治理能提高企業的經營品質、創造企業價值，強化公司治理不僅是裕隆的企業傳統，更是公司從上到下的一致共識。

◆ 上市公司公司治理評鑑肯定

連續7年榮獲證交所舉辦公司治理評鑑上市公司排名前5%之肯定。



1.1.4 落實公司治理與肯定

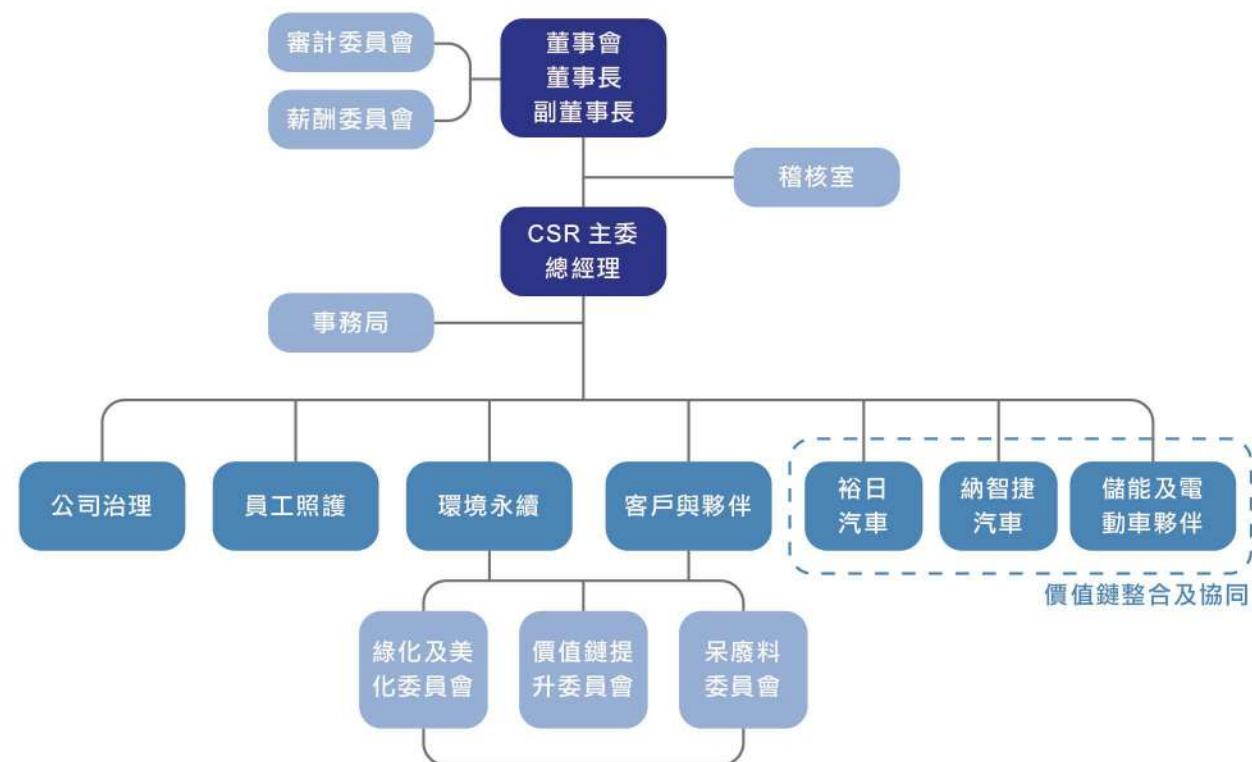
裕隆汽車秉持誠信永續經營的精神，重視企業社會責任，不僅強調財務績效資訊透明，並充分揭露企業的非財務績效資訊。為符合國際公司治理發展趨勢，因應我國近年社會關注議題之發展，於2014年5月9日提請董事會核議通過「企業社會責任實務守則」，並於2016年11月7日修訂，除將該守則揭露於本公司官方網站外，並將相關執行結果呈報董事會。

此外，2016年11月7日裕隆汽車修訂「公司治理實務守則」，將董事會成員組成多元化，同時加強董事會績效評估及建議設置吹哨者管道與保護制度等增修編入。也因不斷提升公司治理效能，有效發揮董事會及相關功能性委員會職能，保障股東權益及追求企業永續的努力，裕隆汽車2014~2020年，連續7年榮獲證交所舉辦公司治理評鑑上市公司排名前5%之肯定。

為提昇資訊透明度，本公司於董事會召開後均即時將重要決議公告於公開資訊觀測站，同時，亦於本公司網頁上更新相關規範及訊息，以維護股東權益，提高利害關係人對本公司之了解與認同。公開資訊觀測站與裕隆汽車網站查詢www.yulon-motor.com.tw

1.2 CSR架構

◆ 轉投資關係企業

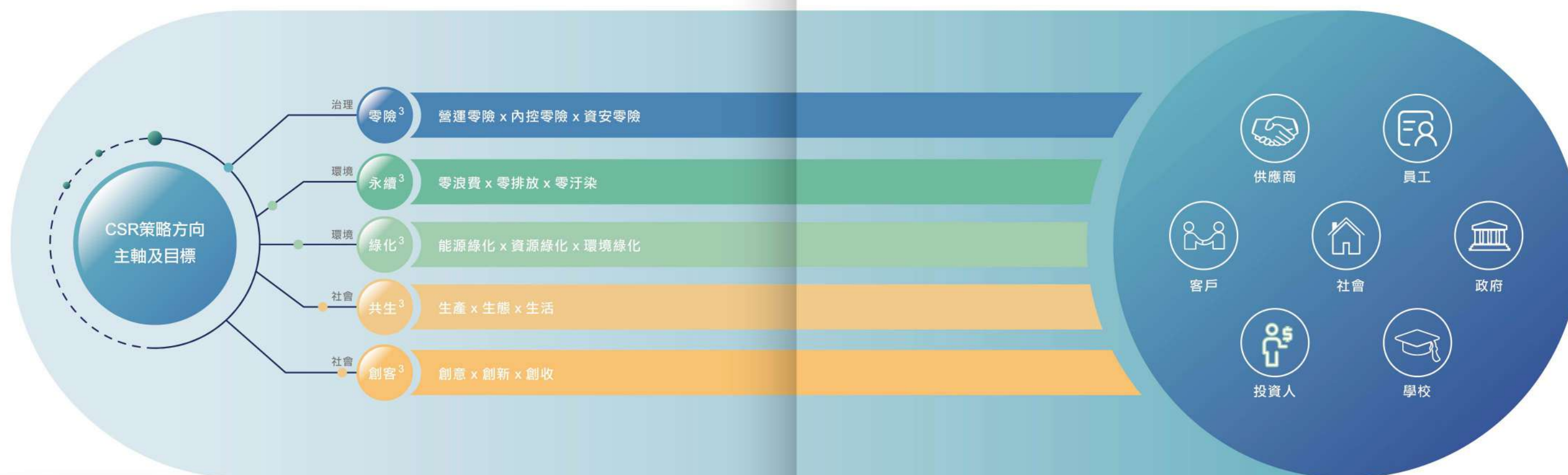


1.3 企業永續關鍵績效

◆ 2020年經營績效總覽

經濟面	2018 年	2019 年	2020 年
合併營收 (億元)	881	856	826
稅後盈餘 (億元)	38	(245)	48
EPS (元)	1.39	(26.13)	2.8
負債資產比 (%)	73%	82%	78%
長期資金占固定資產比 (%)	231%	165%	282%
資產報酬率 (%)	2%	(8%)	2%
股東權益報酬率 (%)	5%	(35%)	8%
所得稅 (仟元)	1,538,026	1,096,329	883,986
研發費用 (仟元)	295,157	803,572	1,364,120
研發費用占支出比率 (%)	2%	2%	7%
公益捐贈支出 (仟萬元)	1.6	1.1	12.4

註：公益捐贈支出資料來源為裕隆單一財報，不包含合併個體。



◆ 品牌銷售與財務績效

2020 年台灣汽車市場總體銷售約 45.74 萬台，裕隆旗下之 NISSAN(日產)及 LUXGEN(納智捷)兩大品牌市占率約為 9%。展望 2021 年，裕隆汽車將持續以更先進的生產技術提升產品品質，作為 NISSAN 及 LUXGEN 品牌之堅強後盾。

Nissan 品牌針對顧客需求不斷推陳出新車型，2020 年 10 月推出全新的國產 Sentra 車款，擁有銳利車頭造型、流線的車身輪廓並搭載 Intelligent Mobility 智行科技，11 月引進英倫潮旅 New Juke 進口車，內裝設計充分展現車主個人品味風格。

Luxgen 品牌更於 2020 年 11 月推出 URX7 人座樂活款，擁有完整的七座寬敞空間、靈活的座艙設計以及暖心的福祉功能，成為全家大小都能適用的全年齡化中大型 SUV。裕隆汽車將持續提升智慧製造能力，提高顧客滿意度，厚植品牌價值。

財務面績效：裕隆汽車獲利能力部分，2020 年本公司營業淨利 10.13 億元，稅後淨利 27.39 億元、每股稅後盈餘 2.8 元，顯示本公司在務實轉型的大策略下，一方面透過財務結構調整以健全經營體質，另一方面致力提高經營效益，以降本減虧等措施已初步看到成效。合併集團子公司損益詳如下：

年度	項目	營業收入	營業利益	稅後淨利
106 年		94,111	94,111	3,078
107 年		88,116	88,116	3,847
108 年		85,578	85,578	-24,533
109 年		82,597	82,597	4,839

單位：百萬元

1.4 風險管理

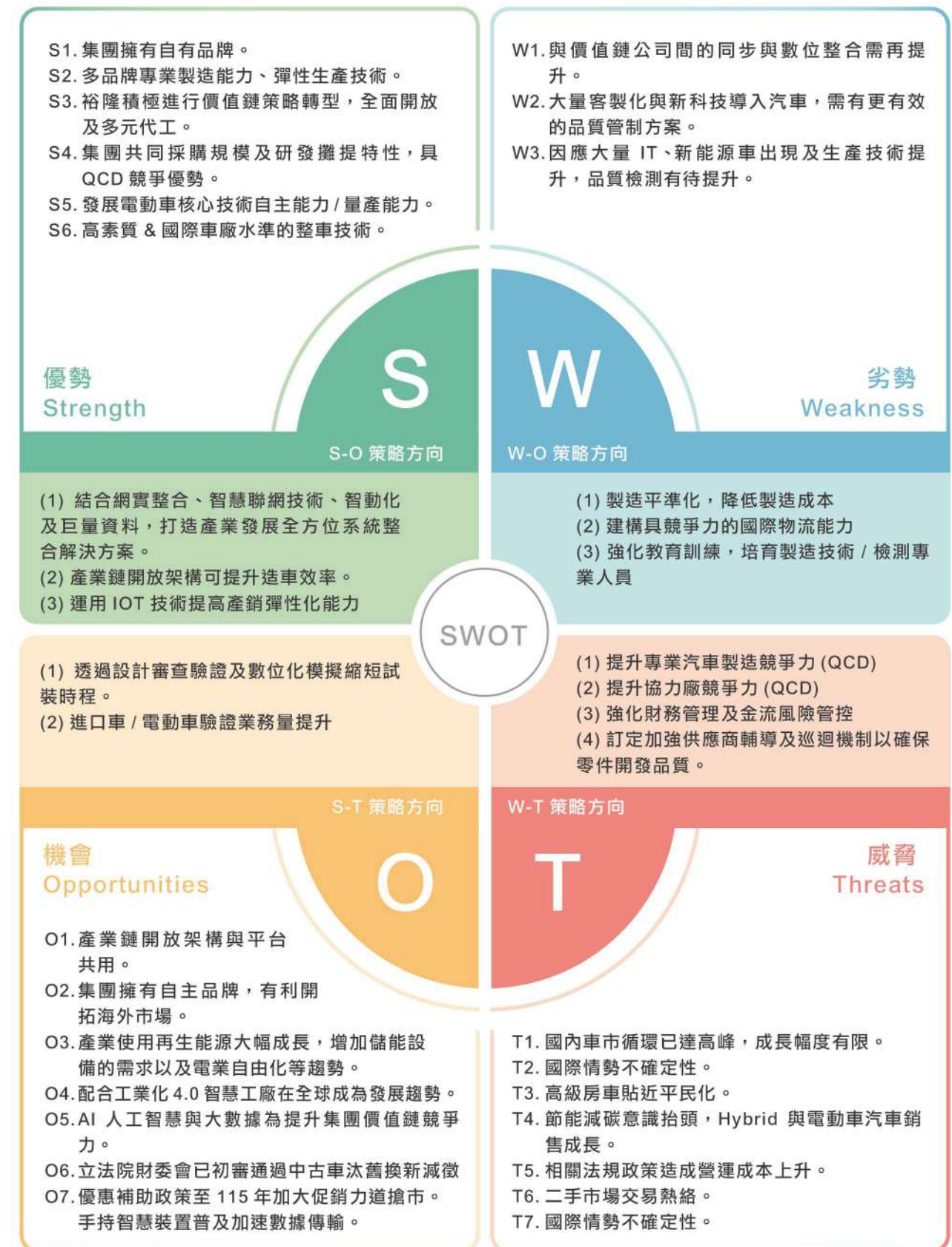
本公司為了穩健營運，在公司經營、安全衛生、環境、資訊方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以 Plan→Do→Check→Action(P.D.C.A.) 追蹤改善。

◆ 經營面風險管理

由裕隆汽車的財企部綜理公司經營策略之規劃、目標及營運計劃控管，管理營運資金並提供財務分析資訊，處理會計、股務、稅務及各項人力資源管理業務，提供管理階層快速有效之營運管理資訊，藉由嚴謹控管與定時更新科技改變、產業趨勢、國內外重要政策與法令編修資訊，降低企業風險；並督促各單位及子公司將營收獲利列入年度 KPI 並追蹤達成，以避免營運績效之風險。

◆ 外匯風險管理

外匯風險方面，本公司成立外匯避險操作小組，負責外匯避險操作，以降低匯率變動之風險。亦與主要材料供應商日產汽車公司訂有匯率風險分攤辦法，以確保取得穩定而合理的材料供應價格。另為降低外匯需求及材料價格，每年亦訂有零件國產化採購目標。



◆ 安全衛生風險管理

「安全衛生室」為統籌管理中心，重視與負責風險管理執行。安全衛生查核由總經理、廠長、經理、各主管等定期 TOP 巡查現場走動，實地查察現場，發掘潛在風險狀況，以期洞燭先機預先改善，避免風險產生。所查察之優缺點，由安全衛生室負責追蹤、統計及管理，並將辦理情形呈報總經理核批，並追蹤至完全改善為止。除公司內部安全查核外，2015 年起擴大查核範圍至外部八大協力廠商，並且成立「協力廠價值鏈委員會」專案，以評價輔導、查核追蹤要求協力商落實安全查核，並於每月委員會推進會及環安月會向總經理呈報各廠家改善進度，確保公司內外零風險事故發生。

◆ 氣候變遷風險管理

因應氣候變遷所導致的風險、全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，以達成節能減碳之永續發展目標，配合政府政策，自 2005 年起每年進行公司內部溫室氣體盤查，以瞭解溫室氣體排放實況，進而訂定改善措施，除推行節能減碳運動、更新設備、提高能源利用效率外，2012 年也成立「節約能源服務團」，2018 年設置「節能委員會」、「協力廠價值鏈委員會」，除全公司力行節能減碳，更將相關措施及技巧與經驗分享至外部協力廠商，一起努力保護環境，並積極推動綠色採購、開發綠色製程及研發綠色商品，以求達成二氧化碳排放減量之目標。

面對氣候變遷的風險管理，裕隆汽車積極提昇設備能源效率、力行節能及廢熱回收再利用、並配合政府相關措施，主要的因應作為如下：

發展低碳電動車

為落實推動「環保愛地球」的地球公民責任，世界各國多致力於減碳計畫，『智慧電動車』因此成為汽車產業下一個成長動能。近年來，台灣政府也著手推動「四大新興智慧型產業」- 雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築、發明專利產業化，正式將電動車產業列入重點項目之一。

裕隆以前瞻的遠見，於 2005 年 12 月成立華創車電公司，積極投入電動車的研究開發，在華創車電團隊努力之下，整合各項相關技術，現已研發出高性能、高效率的節 / 潔能電動車 LUXGENEV+，實現以台灣品牌推出電動車的目標。

溫室氣體減量及節能減碳管理

裕隆汽車 2005 年參加經濟部能源局溫室氣體盤查及自願性減量計畫與措施，設定每年最少低減 4% 目標，目前除了持續投資可降低溫室氣體排放之設備，並持續執行節能研究計劃以降低產品每單位 / 台之碳排放量。

碳排放揭露

碳排放的管理與碳排放資訊的揭露與溝通日形重要，本公司歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，並主動將成果公開揭露於本報告書及公司網頁等。

◆ 資訊風險管理

一、資訊安全政策

資訊安全管理制度遵循說明：

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條「電腦化資訊系統處理」之規定制定相關內部作業規定，以降低新興資訊科技應用以及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。



1

裕隆汽車持續對資訊安全完備其治理制度與提升防禦能力，各項資訊作業不僅須符合資安標準流程外，更要符合資訊安全法令法規。

2

自 2017 年起依循集團【資訊安全發展藍圖】逐步精進，並於 2018 年完成【資安風險內控管理措施】規劃發布，深刻落實資訊安全風險管理。

2019 年起因應裕隆集團轉型，採「全面開放，爭取多元客戶，藉資源共享共用創規模 / 降成本」的情境下，從資訊安全三要素（保密性、完整性、可靠性）中分群，過往工廠著重於服務可靠性（穩定 / 不中斷使用）強化，導引為【保密性風險】強化，以 DLP (DataLossPrevention, 資料外洩預防) 為範疇，提升資安等級與科技 / 國際業界接軌，獲取新客戶信任度、防止機敏資料外洩發生。

二、資訊安全風險管理架構

裕隆汽車資訊安全權責單位為製造服務部，配置資訊主管四名與專業人員數名，負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安措施推動與落實，並定期向裕隆汽車董事會及裕隆集團總管理處報告資安治理概況。



組織運作採 PDCA 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。為掌握資訊安全風險管理，裕隆汽車自三面向來對應及預防風險事件發生：

- 1. 未發生前 定期自主盤點檢驗，從流程與技術多方面著手，主動預防資安事故。
 - (1) 防入侵：主動防禦來自內外網攻擊，侵入資訊系統造成破壞。
 - (2) 防外洩：主動防範公司機敏資訊及營業秘密遭外流外洩，影響裕隆永續營運。
 - (3) 防意外：主動預防環境內因素（故障／跳電／病毒／設備遺失）造成的生產損失。
- 2. 事件發生時 損害控制緊急應變
 - (1) 完善機制：建立有效的災害應變機制，迅速將損害控制止血。
 - (2) 落實演練：運用演練經驗，在最短時間內恢復正常，維持企業體持續營運。
- 2. 發生以後 追查並列入預防
 - (1) 避免問題發生：調閱系統紀錄追蹤問題原因，擬定對策成新預防措施。
 - (2) 查核方法再強化：引入外部顧問／弱點檢測團隊，低減查核盲點提高內控機制可靠性



三、具體管理方案

過去資訊安全規劃

為強化整體資訊安全，2019 年具體進行多項資訊安全強化專案，範圍包含【內外傳輸網路防駭】、【員工資安意識提升】、【防範惡意網站管控】、【遠距工作連線保護】、【系統弱點改善強化】、【資料外洩保護 (DLP)】、【跨公司異地機房強化】和【增強 IT 基礎架構】。

未來資訊安全規劃

已規劃 2021 年~2022 年「資安風險內控管理措施」推動藍圖，穩健推展中長期整體資安戰略、持續優化，包含基礎資訊建設、智慧製造防護、落實資安訓練。

因應裕隆集團轉型，採「全面開放，爭取多元客戶，資源共享共用」的情境下，將針對【保密性風險】資安強化為主軸，提升資安等級與科技／國際業界接軌，獲取客戶信任度、防止機敏資料外洩發生。

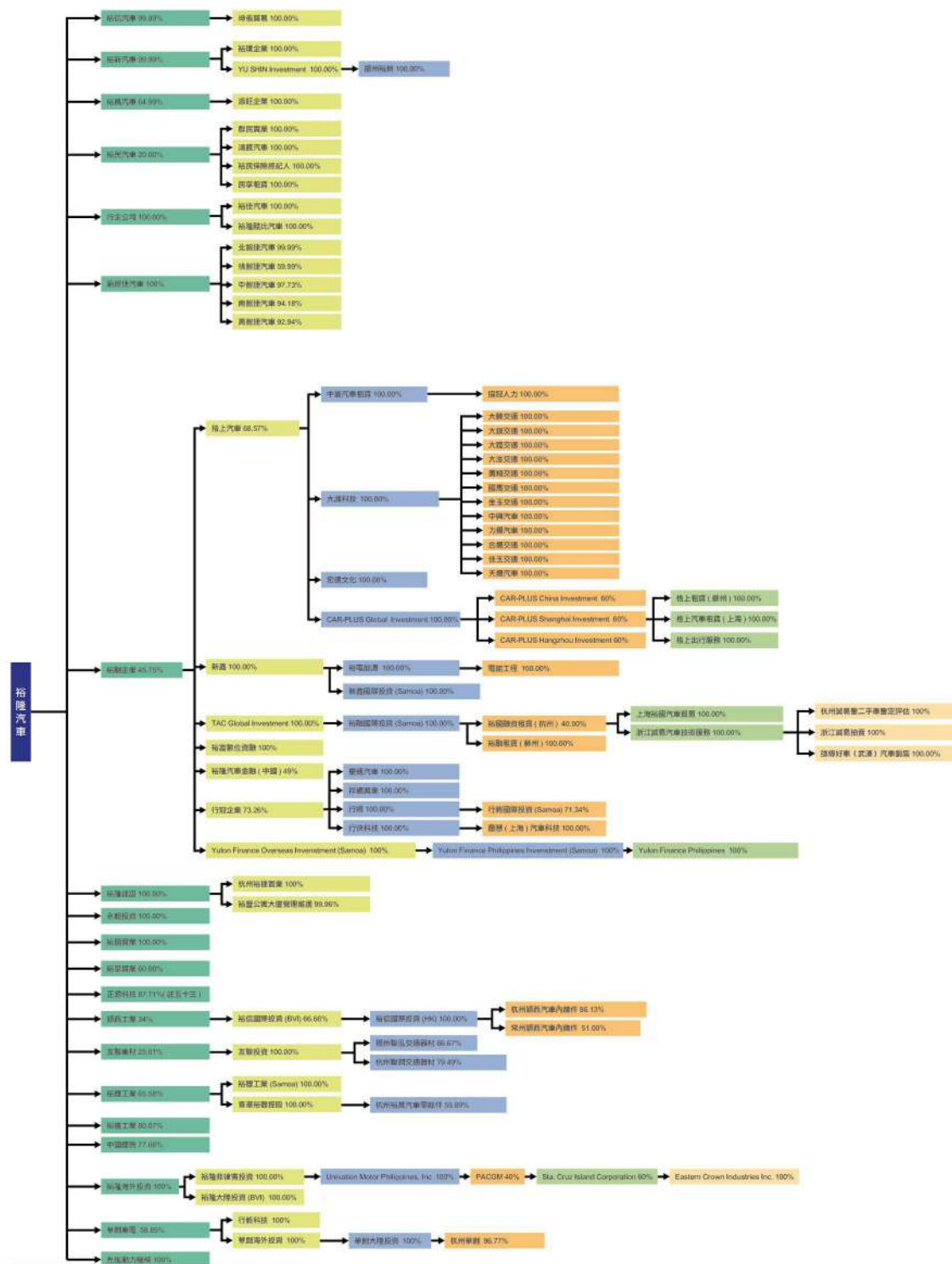


1.5 營業發展

◆ 轉投資關係企業(請參閱裕隆汽車2020年度年報)

為有效推動轉投資計畫，達成轉投資計畫目標及效益，裕隆汽車訂定「轉投資事業管控要點」。至 2020 年底裕隆汽車共有 178 家轉投資公司，國內 72 家、國外 106 家，2020 年採權益法轉投資總額約新台幣 22 億元。

裕隆優化轉投資公司經營效率方面，協助協力廠持續提升集團外營業收入成長以降低對集團的依存度，以及加速促進經銷通路全面推動數位化行銷以增加品牌市佔率。



◆ 生產力與績效指標

年度 / 項目	產量 (輛)	產值 (仟元)	銷售量 (輛)	銷售值 (仟元)
107	42,430	16,633,956	47,269	30,372,429
108	37,727	15,613,144	42,721	29,193,941
109	37,929	16,472,125	39,443	27,094,524

最近三年生產量值及銷售量值

◆ 近三年重大資本支出

計畫項目	實際或預期之資金來源	實際或預期完工日期	所需資金總額	實際預定資金運用情形		
				109 年度	110 年度	111 年度
機器及設備擴充	自有資金	112.12.31	\$602,995	\$77,310	\$64,535	\$107,983
生產設備	自有資金	112.12.31	\$1,505,503	\$147,237	\$304,937	\$239,010
環保設備	自有資金	112.12.31	\$45,345	\$2,143	\$5,240	\$13,030
資訊設備	自有資金	112.12.31	\$88,430	\$20,712	\$4,173	\$10,377
品保設備	自有資金	112.12.31	\$428,749	\$43,443	\$32,011	\$79,600
營繕工程	自有資金	112.12.31	\$7,006,787	\$1,734,528	\$3,378,238	\$180

1.5.3 未來發展方向

◆ 短期業務發展計劃

短期業務發展計劃方面：

1. 汽車價值鏈策略轉型：

- (1) 輕資產、效率化：藉由開放車型平台及研發能量，爭取多元客戶，資源共享共用，規模分攤，降低研發及營運成本，納智捷品牌以輕資產的模式經營，整合價值鏈功能單位，提高營運效率。
- (2) 全面開放、多元代工：因應市場需求以及發揮規模效益，裕隆積極進行價值鏈策略轉型，全面開放爭取多元客戶，以及海內外客戶訂單，提升專業代工服務。

2. 多品牌製造：

本公司除繼續專注於目前已代工生產及銷售之 NISSAN、INFINITI 等品牌，自 2009 年以來陸續發表自有品牌 LUXGENM7ECOHYPER/U7ECOHYPER/S5ECOHYPER/U6ECOHYPER/S3CROSS/SEDAN/V7TURBOECOHYPER/ 小型 SUVU5，2019 年推出多功能休旅車 URX，並於 2020 年陸續推出 URX 智行款及樂活款等延伸車款，提供給消費者更多元化的購車選擇，使產品線更趨完整、成熟，更有效提升產能利用率、降低製造成本，透過裕隆集團全價值鏈的資源共享，提供給消費者多樣化且超乎期待的選擇。

3. 提升製造服務滿意度：

裕隆為多品牌專業製造廠，為因應多品牌業務需求，致力提升各品牌製造品質、成本、交期及服務滿意度，提供各品牌專屬的客製化服務，以及最有競爭力的製造品質，讓品牌公司、裕隆與消費者造就出三贏的局面，促使裕隆成為兩岸三地最佳專業汽車製造廠。

4. 活化資產運用：

針對新店裕隆城開發一案，商業區基地於 2017 年 10 月順利開工動土，2019 年 10 月變更設計取消住宅部分，僅保留商場空間，已完成主要樓層招租，預計 2021 年第四季取得使用執照，2022 年第四季正式開幕。

5. 內部流程改善：

本公司持續透過內部流程改善及內部稽核，改善風險管理、控制及監督流程之有效性，並運用 KOM 系統 (KernelObjectivesManagement 核心目標管理系統) 掌握公司各部門目標執行狀況，積極努力於成本低減、品質提升與推動工安環保衛生等，以有效提高公司營運管理績效及品質。

6. 品質資源整合：

以整車廠為中心串聯產業供應鏈，主動前往協力廠進行品質管理，落實全面品質管理系統，突破傳統品質思維枷鎖，逐一導入生產系統、銷售系統、進存貨系統及顧客服務系統，形成品質價值鏈的運作機制，並採取雙向管控模式，帶動整體產業價值鏈。

◆ 長期業務發展計劃

長期業務發展計劃方面：

1. 結盟 ICT 產業、提供解決方案及生態系服務：

- (1) 透過本公司與鴻海成立合資公司鴻華先進在全球汽車產業推動 MIH 開放平台與共用化的新經營模式，結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補優勢，為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。
- (2) 納智捷將借助合資公司開放平台與共用化的資源持續深耕自主品牌，專注於品牌銷售及通路，推出具競爭力、滿足市場需求的新產品。

2. 價值鏈策略轉型、提供多元製造服務：

價值鏈策略轉型、提供多元製造服務：爭取四輪乘用车以外的合作機會，擴大取得 Adiva 三輪重機及 Muse 四輪商用物流車專業製造委託，以及持續評估與爭取其它製造服務機會。

1.6 利害關係人的經營與互動

裕隆汽車追求永續發展，深信誠信與踏實的經營才是企業長青的關鍵基礎。做為一個道德與責任兼具的企業，裕隆汽車以此為目標不斷努力邁進，我們深信做好對利害關係人及其所關注的議題，最終將有助於公司永續的成長與獲利。

裕隆汽車秉持高標準的誠信經營承諾並保障公司各利害關係人之權益，要求管理階層、包含董事會及全體員工等積極落實誠信經營，遵守各相關法規，運用專業和勤奮的管理，確保各利害關係人對裕隆賦予更多的信賴，藉此創造裕隆所有利害關係人最大的利益。

裕隆汽車於內部規章、年報、公司網站上揭露誠信經營行為，並適時於股東常會、法人說明會等對外公開活動上宣示，使供應商、客戶、股東及其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。如果本公司人員從事不誠信行為，或如涉有不法情事，公司將依相關事實通知司法、檢察機關；如涉有公務機關或公務人員者，並通知政府廉政機關。多年來本公司都不曾發生任何不誠信、不守法的情事。

利害關係人	溝通方式
客戶	1. 客戶滿意度調查 (每年)。
	2. 與客戶舉行品質會議 (每年)。
	3. 強化技術服務，推出客戶導向產品。
	4. 集團行銷資源整合，強化客戶服務 (不定期)。
員工	1. 定期與勞方代表互動。
	2. 發行刊物多元溝通。
	3. 員工關懷列車活動。
	4. 員工滿意度調查 (每年)。
投資人	1. 召開股東常會，股東可參與逐項表決每項議案 (每年)。
	2. 依規定發行年報於股東會發送 (每年)。
	3. 從 2014 年度起，定期召開法人說明會。
	4. 於公開資訊觀測站公佈經營狀況及重大訊息。
	5. 公司官方網站設有投資人專區。
供應商	1. 不定期派員巡廠，協助供應商提升品質。
	2. 進行各項定期檢討報告或會議，透過面對面方式進行公司策略與目標宣達、品質績效檢討、合作計劃進度報告、市場資訊分享等事項之溝通。
經銷商	1. 舉辦經銷商大會 (每月)。
	2. 定期收集經銷商財報彙總分析 (每月)。
社會	設有專責單位人員關懷社區需求，執行敦親睦鄰事務。

◆ 鑑別利害關係人

裕隆汽車依照日常業務中各種不同互動關係的對象，定義出對裕隆汽車產生影響或受裕隆汽車影響的利害關係人，包括客戶、員工、股東、供應商、經銷商及社區等六大類。

◆ 利害關係人溝通與管理

裕隆汽車依據各利害關係人對公司不同層面之影響，有不同形式之互動，透過各項多元管道與之溝通對應，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、股東會、年報及每年出版的 CSR 報告書……等，除藉此了解利害關係人關切的議題，選擇重大議題做出適當的揭露，更以此建立彼此長遠的互信與互動模式。

◆ 利害關係人關注議題重大性分析

關於企業社會責任管理的關鍵議題之鑑別，除了與裕隆的利害關係人透過媒體、網站、工會、相關會議、年報、內部刊物等不同管道，有效溝通想法，瞭解其所關切之公司議題；另一方面亦參考媒體報導、消費者對汽車採購調查、消費者滿意調查、社群網站與全球汽車產業標竿等訊息解析，同時採用問卷分析手法，以客觀角度列出關鍵議題及其順序，更貼近議題揭露真實度。

經由分析及整合結果，彙整出三大構面和 30 項利害關係人關切議題，作為裕隆企業社會責任政策及年度工作目標，同時依據其對裕隆汽車經濟、環境和社會面向的衝擊，依高度及中度重視之議題詳實揭露於 CSR 報告中，而利害關係人低度關切部分則於本報告書概述。

● 經濟面

1. 永續發展策略與管理
2. 營運風險管理
3. 供應鏈管理
4. 公司治理
5. 營運財務績效
6. 董事會運作績效
7. 資訊安全管理
8. 法規遵循
9. 利害關係人溝通
10. 產品創新 / 技術研發

● 環境面

1. 再生能源管理及碳中和
2. 減能減碳
3. 水資源使用與廢水排放管理
4. 空氣汙染物管控
5. 有害物質管理
6. 廢棄物管理與回收
7. 溫室氣體排放
8. 綠色供應鏈
9. 環保投資

● 社會面

1. 員工薪酬及福利
2. 職涯發展與教育訓練
3. 社區參與社會公益
4. 誠信 / 反貪腐 (道德倫理)
5. 綠色產品 / 服務設計開發
6. 職業安全與衛生
7. 勞資關係
8. 隱私權政策 (客戶隱私)
9. 客戶服務管理 / 客戶滿意度調查
10. 產品可靠性 / 品質
11. 人才招募與留才

在回收利害關係人問卷後進行分析與整合，產出各 CSR 議題利害關係人關注程度的排序，同時 CSR 委員會與各部門也會針對各 CSR 議題，評估並討論其對公司經濟、環境、社會面向的衝擊。

經由上述程序，完成 CSR 議題的重大性分析。前十大關注議題重大性依序為：營運財務績效、公司治理、永續發展策略、產品品質及可靠度、客戶滿意度調查、產品創新 / 技術研發、職涯發展與教育訓練、職業安全與衛生、風險管理及員工薪酬與福利，其餘可參考下圖所示。



重要排序	議題
1	營運財務績效
2	公司治理
3	永續發展策略
4	產品品質及可靠度
5	客戶滿意度調查
6	產品創新 / 技術研發
7	職涯發展與教育訓練
8	職業安全與衛生
9	風險管理
10	員工權益與福利
11	供應鏈管理
12	人才招募與福利
13	客戶隱私權
14	空氣汙染
15	董事會運作
16	綠色產品理念
17	有害物質處理
18	能源管理
19	溫室氣體排放
20	綠色供應鏈
21	水資源使用與廢水排放管控
22	廢棄物管理與回收
23	社區公益參與

◆ 重大性考量面與邊界鑑別

排序	重大議題	報告邊界						類別	考量面	管理方針
		組織內	組織外							
		員工	客戶	股東	供應商	經銷商	社區			
1	營運財務績效	●		●	●	●		經濟	經濟績效	1.3 經營績效
2	公司治理	●		●	●	●		經濟	經濟績效	1.1 誠信經營
3	永續發展策略	●		●	●	●		經濟	經濟績效	1.5 營業發展
4	產品品質及可靠度	●	●	●	●	●		社會	顧客的健康與安全	3.2 客戶關懷
5	客戶滿意度調查	●	●	●	●	●		社會	產品及服務標示	3.2 客戶關懷
6	產品創新 / 技術研發	●	●	●	●	●		社會	顧客的健康與安全	3.2 客戶關懷
7	職涯發展與教育訓練	●						社會	訓練與教育	3.4.6 人才培訓與教育
8	職業安全與衛生	●		●	●		●	社會	職業健康與安全	3.4.1 職業安全衛生
9	風險管理	●	●	●	●	●		經濟	間接經濟衝擊	1.4 風險管理
10	員工權益與福利	●						社會	勞雇關係	3.4 員工照顧

2.1積極環境保護之作為

◆環境管理

裕隆汽車認為污染預防是我們的首要責任之一，以P-D-C-A的管理模式推動持續改善環境管理方案，並以「符合法規、綠色設計、省能減廢、人車生活」作為本公司之環境宣言。將污染預防建構於ISO14001環境管理系統之上，早於1993年3月通過環境管理系統ISO14001認證及驗證，2020年11月28日取得ISO 14001環境管理系統認證。



◆綠能專案小組

2007年裕隆成立綠能專案，以責任制與專案小組的管理方式嚴格控管節能成效，綠能專案小組以降低碳排放與製造成本為核心目標，針對設備『超時運轉』、『供給過量』、『運轉效率低』三大能源耗損類別，以『異常用電改善、規格參數最佳化、系統化管理』三大步驟進行問題改善，其中針對能源耗損較高的汽車組裝製程、塗裝流程改善投入許多心力，如油漆場冷卻水增設分流閥，減少水資源浪費並降低馬達運轉耗能；改善塗裝場烤爐運作機制節省天然氣耗用。

◆綠能專案成效

綠能專案，以責任制與專案小組的管理方式嚴格控管節能成效，綠能專案小組以降低碳排放與製造成本為核心目標，至今累積總碳排放量較前減少49%；隨著產能提升，十餘年來生產單位台排碳量卻從原本0.58噸低減到0.29噸，每台車的製程低減碳50%，兼顧生產效能與減碳效益。

◆環保教育訓練

2020年裕隆環保及安全衛生教育訓練共投入897人次、3,405小時。除持續推行多項環保專業教育訓練以提升同仁對安全環境衛生基本認知外，亦在節能節碳課題上進行多觀念及教育宣導且列入新人必修教育課程，強化同仁對環境生態的愛護及節能抗暖化的觀念。



▲甲種安全衛生業務主管訓練



▲自衛消防編組訓練

2.2製程環保與管理

隨著全球氣候的變遷，環境保護的議題受到全球的重視，國際之間各大企業持續思考如何將環保概念與企業的製程與產品做結合。綠色製程，就廣義而言是指生產、使用及處理過程符合環境要求，對環境無害或危害極小。裕隆汽車在綠色製程上，持續進行規劃與檢討，追求對環境之衝擊極小化或無影響。

a) 生產零件

將生產車型導入可回收塑材，並於汽車零件上清楚標示零件的主要材質及添加物，提升汽車零件的回收率。

b) 綠色設計

在針對產品的設計與開發時，先對環境進行評估並設定具體的目標，預先做產品環保評估。

c) 取得節能標章

裕隆汽車在車款開發中，致力於使產品排氣污染情形更加以改善，且各項車款均須符合歐盟1999/100/EC排放標準；裕隆旗下品牌截至2020年取得經濟部能源局節能標章的車款共14款（資料來源：節能標章全球資訊網）。

取得節能標章車款

1. LIVINAL11GM1598c.c.CVT5D
2. MARCHK13FH1498c.c.A45D
3. NISSANJUKE2WDUPPER1598c.c.CVT5D 小客車
4. TIIDAC12GH1598c.c.CVT5D 小客車
5. X-TRAILT32LVBC2488c.c.CVT5D
6. X-TRAILT32LVCB2488c.c.CVT5D
7. X-TRAILT32LVCC2488c.c.CVT5D
8. X-TRAILT32TVAB1997c.c.CVT5D
9. X-TRAILT32TVAC1997c.c.CVT5D
10. SENTRAB17ES
11. SENTRAB17ESC
12. KICKSP15FVA1498c.c.CVT5D
13. NISSANALTIMA1,997c.c.CVT4D
14. SENTRA B18 GS 1598c.c. CVT 4D

資料來源：節能標章全球資訊網

2.2.1節能減碳生產

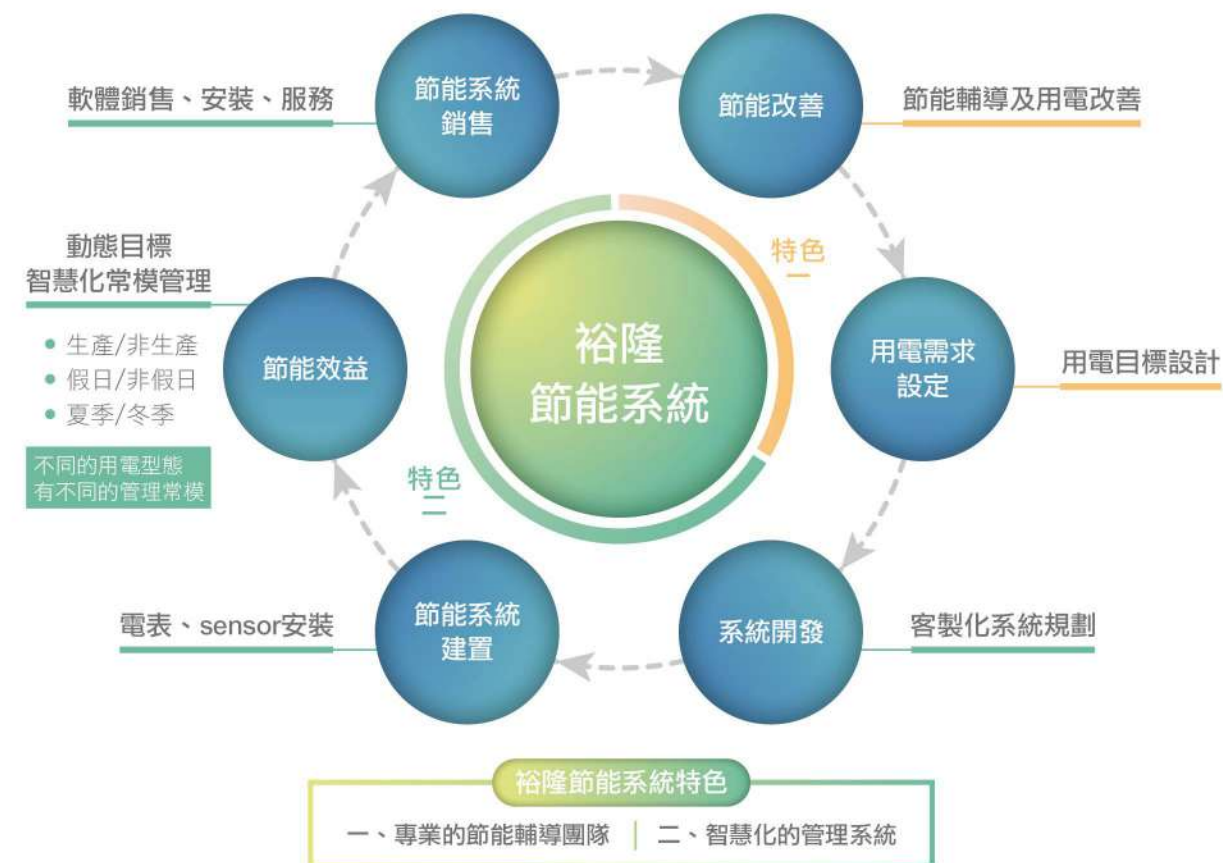
為響應政府節能減碳政策，本公司設置節能委員會，由總經理擔任主委，各部級單位為委員會主要成員，依年度節能減碳目標，推動能源管理與執行節能減碳方案，將三義廠區生產系統用電、間接單位用電分別管理，依工作特性提出改善方案並落實執行。

在製程管理，總經理定期召開節能檢討交流會議瞭解各單位的節能實績，並透過現場實地確認，以及標竿企業交流，確保改善方案的落實度，有效提升能源使用效率、降低二氧化碳碳排放量。



◆ 裕隆能源管理政策及節能目標

自衛消防編組訓練



節能委員會職責與分工



節能輔導執行辦法



裕隆節能目標

裕隆自 2007 年起啟動節能委員會，每年推出能源管理改善目標，針對不同項目進行改善，以達成每年節省 6% 的目標，主要能源包含電力及天然氣。2020 年本公司總能源為 1,800 萬 KWH，其中電能占比 91%，天然氣用量為 160 萬 KWH，占比 9%。



◆ 裕隆歷年節能改善項目成效

年份 / 項目	馬達變頻、連動或更新 (台)	LED 燈 (支)	LED 路燈、廠房燈 (盞)	空調溫控或更新 (台)	熱泵 (台)	熱回收
2008	16	0	0	1	0	0
2009	38	320	0	2	0	0
2010	18	6826	28	6	10	0
2011	4	2565	126	0	8	0
2012	6	789	418	3	0	1
2013	12	1350	14	0	0	0
2014	13	1548	26	5	0	2
2015	16	1465	16	4	1	1
2016	17	1213	27	3	0	0
2017	24	1743	8	2	0	2
2018	31	465	2	5	0	0
2019	18	178	2	3	0	3
2020	15	50	0	0	0	0
合計	228	18,512	667	34	19	9

◆ 主要節能措施



◆ 其它室內節能行動

自衛消防編組訓練

裕隆汽車為響應政府節能政策，避免限電危機，於2017年起全面汰換宿舍區原窗型冷氣機(R-22冷媒壓縮機，EER值2.2Kcal/h.w)，改用變頻一對一分離式冷暖氣機(R-32新世代環保冷媒壓縮機，EER值4.9Kcal/h.w)，提高運轉效率123%，且冷媒的全球暖化係數減少75%，不破壞臭氧層，大幅降低二氧化碳排放，且回收簡單，達到節能減碳環保功效。冷氣機汰換成效，節省用電量可達95,905Kwh/年，CO2低減50,063Kg/年。

抽排風機節能改善

藉由改善排風機的變頻器後，達到ED研排風機頻率最佳化，在維持30HZ的情況下，ED研Booth仍可保持負壓及粉塵數仍維持相同水準，達到抽排風機的節能改善。

馬達測試區空調系統節能改善

廠區實驗室內動力計為氣冷設備，為確保動力計設備軸承壽命運轉過程軸承溫度需 <33 度，檢討進風機頻率設定值，動力計軸承溫度廠商建議需 <33 度 (38 度警報、40 度停機) 作監控值，頻率值可適度降低，風機開啟時最低頻率應以 30Hz 為限，確保馬達不會損壞。

烤爐系統節能改善

透過調整各系統時間調整，原烤爐設備開機時啟動時段用電 79.88kwh，延後半小時開起後，改善開機後啟動時段用電為 45.92kwh，節省用電 33.96kwh；原噴房排風開機時啟動時段用電 64.57kwh，同樣延後半小時開起後，改善開機後啟動時段用電為 15.73kwh，節省用電 48.85kwh，綜合以上兩者每日總效益可節省為 82.8kwh。

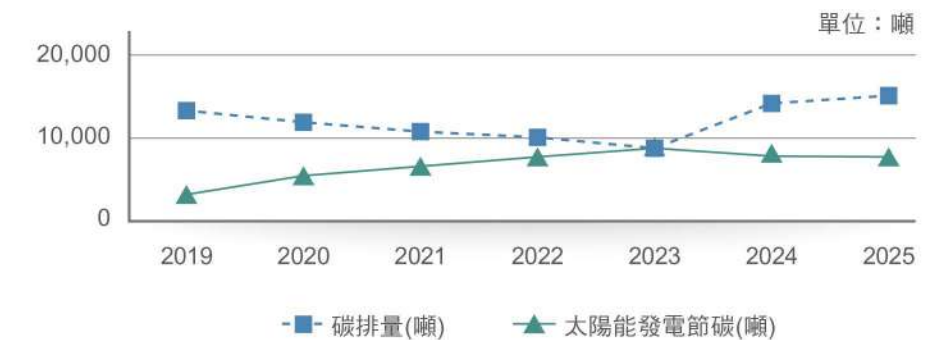
◆ 裕隆再生能源生產 - 太陽能電力

太陽能是人類可以利用的最豐富的能源，太陽能發電是一種清潔的能源，在光照充足的地區，太陽能的供應源源不斷，使用過程不會產生環境污染，亦不會產生溫室氣體，取代其他來源電力，降低地球溫室效應。

裕隆汽車廠區至 2020 年累積導入 10 盞太陽能路燈及 709 盞 LED 廠房燈取代傳統鈉燈，每年減少約 2.2 萬度電力，大大的降低夜間照明用電量，辦公區累積導入 18,740 支 LED 燈，亦減少萬度以上電力；2017 年啟動廠區太陽能電力建置規劃，2018 年完成 2,330KW 建置，每日可發電約 6,800 度電量，2018 年總綠電比 13%；2019 年再完成 2,780KW 建置，每日可發電約 13,500 度電量，2019 年總綠電比可達 35% 以上；2021 年 Q2 預計再完成 2,400KW 太陽能電力建置，預計總綠電比提升至 52% 以上。

年份 / 再生能源	LED 廠房燈 (座)	LED 燈 (盞)	太陽能電力建置規劃		
			太陽能系統 (KW)	發電度數(萬度/年)	綠電能比 (%)
累計至 2018	685	18,384	2,330	272	13
累計至 2019	697	18,562	5,194	606	35
累計至 2020	709	18,740	5,194	690	40
2021 上半年	-	-	7,594	888	52

截至 2021 上半年節能效果達 2.2 萬度。



◆ 裕隆汽車的太陽能電力建置

YNTC、YNDC、鹼洗場、天橋、華創新能源、正大門停車場 2,400 KW(2020年至今)



車裝、天橋、新前處理、行政大樓、鴻華綜合辦公室、補二庫房 2,780 KW(2019年)



YAPC、UD&機引工場 2,330W(2018年)



車身場 499KW(2017年)



◆裕隆輔導協力廠歷年節能成果及安檢查核

自2012年起，裕隆更以自身節能之經驗推廣至協力廠，計輔導26家協力廠完成652件改善案。2012年舉辦「裕隆集團廠節能KICKOFF」，2014年舉辦「裕隆集團8家節能成果發表」，2015年舉辦「裕隆協力廠13家節能成果發表」，2016年舉辦「協力廠節能教育訓練」及「裕隆協力廠23家節能成果發表」，2018年更成立「協力廠價值鏈委員會」組成相關團隊協助其成本與CO2排放量低減，累計2020年止已達到1.25萬噸-CO2低減量。



▲裕隆與協力廠節能改善成果年中觀摩會



▲裕隆集團綠電啟動暨節能改善成果發表會

裕隆不僅將節能之經驗推廣至協力廠，2018年依環保、安全衛生、品質推進團隊定期巡迴各協力廠交流，並提供環保、安全衛生、品質改善經驗及案例，2020年以主要八大協力廠進行安全查核，累計完成改善164件安檢缺失，達到100%改善率，2021年預計規劃九家廠商進行安全查核。



2.2.2節水

◆裕隆主要節水措施及成效

	塗裝工場車體鋼材清洗以較乾淨的後段沖洗水回收再利用於前段的預清洗，降低乾淨清洗水使用量，每年約低減 6,250 噸用水。		鍋爐效能提升，水質提升排水頻率降低且排水回收給冷卻水使用，每年約低減1,320噸用水。
	鋼材清洗槽過濾系統合理化，提升水質降低清槽換水頻率，每年約低減 900 噸用水。		560噸凝漆池日常補水及清槽換水，以回收水取代新鮮地下水，每年約低減520噸用水。
	成車試漏設備增設沉降過濾槽，廢水回收再利用，回收率98%，每年約低減45,000噸用水。		全面換裝環保減壓省水水龍頭，每年約低減 250 噸用水。
	冷卻水塔加藥合理化，提升水質降低換水頻率，每年約低減 600 噸用水。		廠區綠地澆水頻率合理化，每年約低減約450噸用水。累積低減約55,290噸用水。

◆裕隆節水實例及成效

2.2.1 生產製程節水

近幾年本公司陸續在塗裝工場凝漆池製程以放流水取代工業用水補水、車裝工場試漏水製程增設過濾系統與循環管路以回收製程用水及空調廢水回收循環使用等，累計每年至少低減 56,450 立方米之製程用水，更在2018年本公司主要用水製程「塗裝工場車體前處理、底漆電著」投入全新設計綠色製程設備量產，每年低減約 21,250 噸用水量。

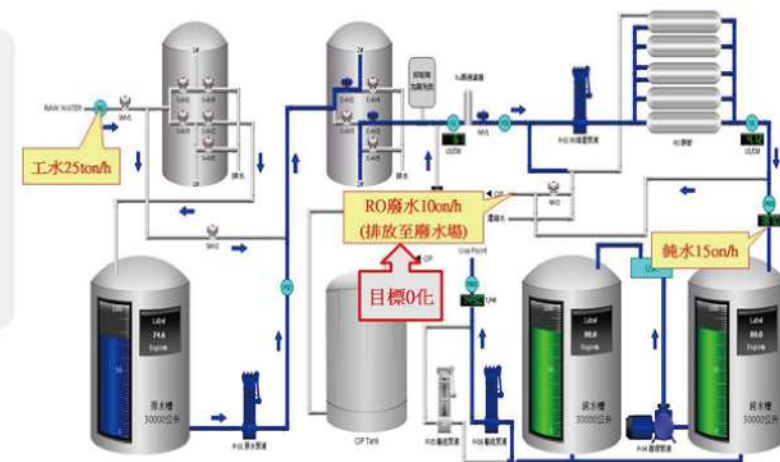
定期對廠區地下水管路利用液位監測法與聽診器查漏，對蝕與洩漏之管線更新及將主幹管制水閥定期更新之改善活動之下，每年概估約節省管路洩漏 345 立方米。未來亦考慮雨水儲存機制的可能性。

2.2.2 塗裝製程節水實例

- 目的：藉由源頭減量及回收再利用方式，使純水產生之濃縮廢水達成零排放
- 現況：純水製造設備，每小時排放 10 噸濃縮廢水至廢水處理場
- 作法：

1. 源頭減量：確認純水設備進入與產出水質，廠商程式測試提升產水率。
2. 回收再利用：確認濃縮水水質後，基於合法與成本效益進行回收。
 - (a). 確認純水設備能力，檢討採用部分濃縮水回收再製純水。
 - (b). 確認前處理水質需求，找尋適合採用回收濃縮水支工站。

- 目標：0排放
(10→0(ton/h)濃縮廢水至廢水處理場)
- 效益：降低廢水處理成本88萬/年



◆用水對利害關係人影響

裕隆主要製程水源為水利署公告的新苗地區之地下水，用量 1,020 CMD；飲用水源為自來水，用量 15CMD，目前用水量低 (1,020 CMD) 且穩定，依地下水水位監控，對水源無明顯衝擊。

裕隆廠區對三義鄉社區環境並無造成潛在或負面影響，生產製程中產出的放流水及排放氣體均依照環保法規進行檢測後予以排放，此外，裕隆更主動對廠區土壤及地下水進行不定期抽樣檢測，務求對環境友善，不會對社區造成任何負面衝擊。

◆2020年節水成效

裕隆藉由設置節水設施，如改善系統設計、採用高效率節水設備，並引進操作運轉的節能手法，有效達成節水目標，2020年自來水用水度數 4,056 度，地下水用水度數 343,370 度。

◆2020年放流水委外檢測

廢水水質皆符合法規標準

水質類別	現行放流水標準	檢測項目	110年起放流水標準 (核准水量 >150CMD)	第四季(採樣日12/18)		判定
				廢水場	動態試漏	
一般水質	pH	6~9(無單位)	←	7.4	7.4	符合標準
	水溫	35°C(10~4) 38°C(5~9月)	←	20.6	19.2	符合標準
	化學需氧量	100mg/L	←	30.0	21.9	◎
	懸浮固體	30mg/L	←	<1.4	4.0	◎
	生化需氧量	30mg/L	←	1.1	1.5	◎
	真色色度	550(無單位)	400(無單位)	<25	<25	◎
	自由有效餘氯	-	2.0mg/L	<0.02	<0.02	◎
	氨氮	-	110年起150mg/L，113年起120mg/L， 116年起60mg/L	0.05	<0.04	◎
特定水質 (一)	總鉻	2.0mg/L	1.5mg/L	ND < 0.0062	ND < 0.0062	◎
	鎳	0.03mg/L	0.02mg/L	ND < 0.0041	ND < 0.0041	◎
	鎘	1.0mg/L	0.7mg/L	0.124	ND < 0.0053	◎
	銅	3.0mg/L	1.5mg/L	ND < 0.0063	<0.020	◎
	總汞	0.005mg/L	←	ND < 0.000071	ND < 0.000071	◎
	鉛	1.0mg/L	0.5mg/L	ND < 0.0058	ND < 0.0058	◎
	砷	0.50mg/L	0.35mg/L	ND < 0.0067	ND < 0.0067	◎
	鋅	5.0mg/L	3.5mg/L	0.022	0.671	◎
	氰化物	1.0mg/L	←	ND < 0.0026	ND < 0.0026	◎
	硝酸鹽氮	-	50mg/L	2.98	2.55	◎
特定水質 (二)	氟化物	-	15mg/L	2.67	0.50	◎
	油脂	10mg/L	←	<1.5	<1.5	◎
	六價鉻	0.5mg/L	0.35mg/L	ND < 0.0024	ND < 0.0024	◎
	硼	12mg/L	113年起10mg/L，116年起5.0mg/L	0.066	0.046	◎
	錫	-	2.0mg/L	<0.050	ND < 0.015	◎
	鉍	-	0.6mg/L	<0.020	<0.020	◎

評價標準：標準值之 50% 以下者◎；標準值之 51~100% 者：○超出標準者 X。

2.5.3 溫室氣體減量

裕隆汽車配合國家二氧化碳減量政策，致力於推動溫室氣體排放減量工作。本公司成立「溫室氣體盤查小組」處理溫室氣體鑑定、盤查與減量問題，並於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標，致力於推動溫室氣體減量措施。

裕隆汽車依循 ISO14064 的標準程序進行各廠區之 GHG 盤查、數據蒐集、排放量計算、文件製作與減量計畫進行工務、品檢、生管、製造及行政支援部門的溫室氣體排放量之盤查和執行之推動，裕隆汽車二氧化碳排放量單位台排放量 2020 年比 2007 年低減 45.5%，優於原定目標的 40%。本公司間接溫室氣體排放主要是外購電力，其他公務車、交通車及供應商、員工差旅等之排放量小，故不予以計算。

◆ 溫室氣體減量成效

裕隆汽車自 2007 年成立『節能委員會專案』從每台 580 kg-CO₂ 至 2020 年每台 315.7 kg-CO₂ 已降低 45.6% 的排碳量，每年以降低 4% 排碳量為目標持續推進；年度總排放量 2017 年 ~2019 年，1.5 萬公噸下降至 1.1 萬公噸 -CO₂，2020 年 11,667 公噸 -CO₂，降低地球暖化速度；節能改善措施在 ISO 14001 環境管理系統列入年度專案改善，請各單位進行推動，並每週召開節能會議，各單位提報節約能源改善措施及作法，如製程最適化、馬達增設變頻器、傳統照明 T8 改 LED、廢熱回收及天然氣鍋爐、設備 EMS 建置監控等方案。

◆ 盤查其他間接溫室氣體排放項目及排放量

範疇一：溫室氣體排放量 (針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源)					
年度	2016	2017	2018	2019	2020
碳排放量 - 公噸 -CO ₂	5,923	5,540	4,169	3,600	3,334
單位台碳排放量 (總排放量 / 總生產台數) KG-CO ₂ /台	103	101	98	95	88
生產台數	57627	54887	42405	37899	38061

範疇二：溫室氣體排放量 (來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放)					
年度	2016	2017	2018	2019	2020
碳排放量 - 公噸 -CO ₂	10,690	10,825	8,450	8,063	8,030
單位台碳排放量 (總排放量 / 總生產台數) KG-CO ₂ /台	186	197	199	213	211
生產台數	57627	54887	42405	37899	38061

範疇三：其它間接之溫室氣體排放的盤查

年度	2016	2017	2018	2019	2020
碳排放量 - 公噸 -CO ₂	498	475	341	303	303
單位台碳排放量 (總排放量 / 總生產台數) KG-CO ₂ /台	8.6	8.6	8.0	8.0	8.0
生產台數	57627	54887	42405	37899	38061

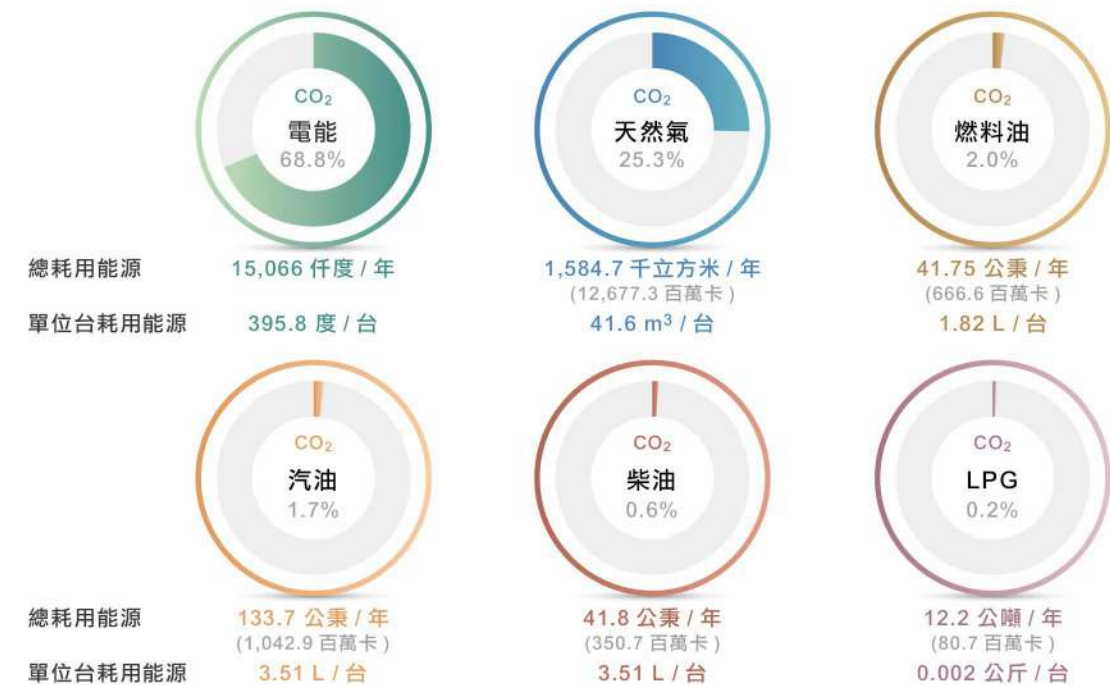
註：盤查項目包含員工商務旅行出差公務車用油等。

◆ 溫室氣體歷年排放強度

2009~2020 年裕隆溫室氣體排放量情形



2020 年裕隆汽車耗用能源及能源使用結構



2.2.4 節能榮耀

裕隆汽車 2008 年即以優異的節能績效獲經濟部頒發【節約能源優等獎】、2010 年獲環保署頒發【節能減碳行動標章】、2015 年裕隆更以優異的節能績效獲經濟部頒發集團企業【節約能源服務團隊績效卓越獎】、2016 年【節能績效優良紀念獎】及 2017 年【節能標竿銀獎】，在節能減碳活動上連三年獲經濟部認同並頒發獎項，展現綠色企業形象。



▲ 節約能源服務團隊績效卓越獎



▲ 節能績效優良紀念獎



節能標竿銀獎

Congratulations

2021 年 5 月 榮獲
天下雜誌減碳企業
前 50 強

台積電	聯電	日月光	光寶	穩懋	歐萊德	興彩實業
台達電	宏碁	友達	群創	葡萄王	大江生醫	佐見拉生技
裕隆汽車	中華航空	華城電機	華德動能	創奕能源	Gogoro	科毅開發
台泥	中鋼	亞泥	遠東新	李長榮	東元電機	菁華工業
中華電信	台哥大	遠傳電信	信義房屋	統一超商	中鼎工程	將捷集團
台汽電	上緯控股	中興電工	士林電機	大亞電線	台糖	中華開發
玉山金控	國泰金控	富邦金控	中信金/中租控	元大金控	第一金控	台新金控

◆ 裕隆汽車響應政府認購綠電

2015 年裕隆更響應經濟部倡導的「自願性綠色電價制度」，主動認購 189 萬度綠色電力，為國內首家認購綠電的汽車業者，2017 年起裕隆亦主動認購 60 萬度綠色電力，將可減少裕隆碳足跡。



▲ 苗栗縣縣長徐耀昌頒發表揚綠電認購績優廠商



▲ 裕隆汽車接受綠電認購績優表揚

2021 年裕隆集團裕電能源與合作夥伴迅捷光電，合作首創全新光電模式 - 陽光球場，是屏東首座採用太陽能發電板組成的校園球場，總裝置容量達 523KW(瓦)，每年發電量可提供 67 萬度綠電，預計每年可達 529 公噸減碳效益。

2.2.5 廢棄物處理與資源回收再利用

裕隆汽車為降低廢棄物可能衍生的環境危害，長期致力於減少廢棄物產生量，並積極落實資源回收再利用，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過妥善分類管理，將廢棄物減量同時提昇其再利用之效益，降低一般廢棄物產生量。

◆ 廢棄物處理行動

裕隆汽車為降低廢棄物可能衍生的環境危害，致力於減少廢棄物產生量與積極落實資源化，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過管理與妥善分類，將廢棄物分類從 5 類再細分調整至 9 類，分成玻璃類、廢紙類、鐵罐、鋁罐、廢塑膠容器、鋁箔包、紙容器、廚餘及其他(裝載食物袋/盒、髒污塑膠袋、廢布料等)，期廢棄物減量再利用之效益提升。

同時依據「裕隆汽車事業廢棄物管理要點」與「裕隆汽車事業廢棄物追蹤作業原則」以加強管理，並配合現有廢棄物清理與資源回收再利用法規要求。

每季追蹤檢討各單位廢棄物管理成效，協助引進最佳可行技術，以促進廢棄物減量與資源回收再利用，以便有效的利用能資源或減少在產品活動或服務中所引起的環境衝擊。

公司所產出廢棄物以污泥、漆渣、廢金屬、鐵鋁屑、廢車材、生活垃圾、廢機油及其他廢棄物為主，均集中於廢棄物暫存區。

為符合資源永續利用目標，裕隆汽車積極落實廢棄物及資源化措施，將工廠產出的廢棄物委託國內資源回收再利用業者，製成資源化產品；所有廢棄物均於境內處置，未跨國運送境外處理。

自 2015 年統計廢棄物回收再利用量約 5,420 公噸，廢棄物回收再利用率高達約 97.4%、2016 年 97.4%、2017 年 96.9%、2018 年 100%、2019 年 100%、2020 年持續達成 100% 的目標；廢棄物產生量的改善及資源化績效皆十分卓越。

◆ 廢棄物歷年處理成效

2010~2020 年各類廢棄物產量												
年分	鐵類	紙類	塑膠類	玻璃	木材	油類	汙泥類	漆渣	溶劑	活性炭	一般	其他
2010	1,406	828	164	4.7	2,872	0	116	115	18	0	216	86.9
2011	1,374	839	158	0.68	3,039	7.99	119	153	22.6	0	215	138.6
2012	999.2	701.3	127	6.3	2,258	2.3	123.2	107	22.6	10	227	118.2
2013	944.3	698.5	62.8	8.6	2,251	6.98	93.2	172.1	22.6	0	199	93
2014	995	865	78.9	7.85	2,616	18.2	118.7	171.2	25.9	0	215	149.3
2015	1,079	1,057	88	3.6	2,737	1.8	114	192	14.5	0	183.5	78
2016	1,120	616	92	11.6	2,543	2.62	140	156.3	20.8	0	171	67
2017	841.3	593.6	85.7	15	2,270	5.13	129.5	252.5	27.5	0	131.4	39.63
2018	1,119	888	213	0	213	1.9	105.7	148	28.9	0	88	38.1
2019	1,397	854	200.4	0	415	13	108.8	78.8	17.7	0	142.7	39.6
2020	1,594	1,002	93	6.7	572	4.22	58.25	142.45	10.36	0	43.45	88.07

2.2.6資源回收再利用

裕隆汽車為節約自然資源使用、減輕環境負荷、善盡企業社會責任，於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，盡力為環境減少負擔與污染，不僅全車系全面導入可回收塑材，並響應歐盟制定的「零件材質刻印規範」，於汽車零件上清楚標示主要材質及添加物，提昇汽車零件的回收率。

同時在設計、開發產品時即對環境性能進行評估，設定具體的目標，並預先做產品環保評估，使技術創新與產品研發上落實環境保護的執行；同時為促進物質回收再利用，主動配合國內「資源回收再利用法」第十二條第二項之遵行事項，達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」。

◆再生原料的使用

以裕隆汽車油漆工場為例，主要為噴塗溶劑。裕隆利用溶劑回收系統，將噴塗溶劑收集後，利用加熱冷凝原理回收溶劑，再將回收溶劑使用於塗料噴塗設備清洗及轉賣給溶劑廠商，以降低原料成本及減少不必要的資源浪費，並降低 VOCs。2020 年溶劑回收比例達 80% (累計蒸餾收集量 / 累計溶劑購買量 * 100%)，統計 2009 年至 2020 年累計蒸餾回收外部再利用 238.9 公噸溶劑。

◆呆廢料處理行動及效益實例

廢棄物處理費低減

推動策略	對策方案	推動目標	推動成效或改善成果 (包含：實例)
廢棄包材減量	1. 高密度泡棉 - 尋求再利用管道並與來源國協商改材質 2. 廢棄包材轉售服再利用	包裝費低減 335,810 元 / 年	351,024 元 / 年 (其中棧板紙箱出售獲利 35,000 元)
製程廢棄物低減	確實分類並落實可資源回收物零化	2020 年實績 93.76 降至 81.52 (元 / 台)	580,285 元 / 年 (較原目標 462,415 元 / 年 提升 25.5%)
生活廢棄物低減	實垃圾分類，一般垃圾中的可資源回收物零化	2020 年實績 8.22 降至 7.15 (元 / 台)	85,758 元 / 年 (較原目標 4,0423 元 / 年 提升 112%)

廢棄包材轉售服再利用

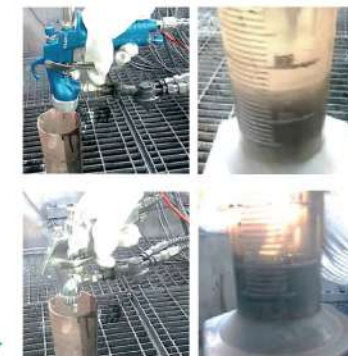
廢料名稱	角紙	三合板	塑膠棧板	舒美布	棧板紙箱
相片					
評估後	✓	✓	✓	✓	✓
用途	YAPC 外銷包裝	亞地發外銷 AD1/AD3 裝載	1. 亞地發外銷 AD3-400 引擎裝載 2. 國內經銷商 山立轉運	售服包裝	除可再利用外 還可轉售獲利 50 元 / pcs

◆製程污染廢棄物減量(汙泥&漆渣)實例

金油 / 中塗上漆率提升，減少漆渣產出。
目前上漆率由 50% 提升至 52.3%，透過自動機條件調整，流量減少 10%、轉速減少 10% 及槍距減少 5%。

傳統噴槍更換為高流量低壓力噴槍以提高上漆率、減少漆渣產出

遮蓋力效果確認，可符合生產線需求 ▶



2.3各類污染防治管理

2.3.1空氣污染防制

裕隆汽車排放空氣污染物的產生源以油漆工場之揮發性有機化合物 (VOCs)、硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及總碳氫化合物 (THC) 為主，公司除已裝設蓄熱式廢氣燃燒氧化爐 (RTO) 防制設備，近年來亦採取各種空氣污染防制措施，以防制空氣污染影響作業員工、廠區周圍居民的健康並維護廠區週界的環境空氣品質。近年來環保法規對汙染排放及防制設備效率之要求日趨嚴謹，因為主管機關許可證計算公式的改變，使 2016 年造成裕隆排放數據隨之增加，揭露如下表，未來對於汙染排放之減量裕隆將持續努力管理。

◆近十年各汙染物歷年排放量(公噸/年)

年度 / 汙染物	懸浮粒 (Par)	硫氧化物 (Sox)	硫氧化物 (Sox)	揮發性有機化合物 (VOCs)
2010	1.82	9.75	8.84	226.64
2011	1.18	8.51	7.91	419.9
2012	1.43	5.12	4.98	440.08
2013	0.86	6.04	7.57	480.13
2014	0.94	7.76	10.4	567.44
2015	0.985	9.729	12.11	603.29
2016	4.6	8.59	10.9	605.5
2017	4.51	4.15	8.46	560
2018	2.83	3.21	2.98	485.4
2019	0.248	2.08	2.17	310
2020	0.23	1.54	4.32	392.14

◆空氣污染防制行動

- 使用天然氣取代柴油作為作為烤爐燃燒機能源，減少空氣汙染物懸浮粒、硫氧化物及氮氧化物的排放產生。
- 塗料與稀釋劑中的揮發性有機化合物透過水幕與負壓裝置以降低人體暴露量。
- 廠區加裝鍋爐煙道排放品質監測螢幕，以有效監控鍋爐產生的各種空氣汙染物。
- 定期檢測管控 VOCs 的燃燒爐、鍋爐及烤爐之燃燒效率。
- 配合國家汙染排放減量政策，推動 VOCs 減量計畫。

2.3.2水污染防治

裕隆汽車廠區的廢水、逕流水各有專用管溝分別排放，對水體、棲地環境與生物多樣性未造成重大衝擊。

工廠排放的塗裝廢水通常富含有機污染物，故水質監測重點係以化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）及重金屬等項目為主，全廠廢水污染防治工作重點在於實施廢水源頭與製程減量、雨污水分流處理、設置雨水截流設施、擴充及維護既有的廢水處理系統以及落實廢水回收再利用；且對於各項水質指標作定期量測並建立趨勢圖追蹤，以期維持最佳之運轉狀態，達到廢水處理效率提升與節能減廢的目標。

製程廢水經由廢水廠處理後（COD43.19mg/L；Ni0.14mg/L）排放，優於放流水標準（100mg/L）甚多。由正大門排放口排放，經由大安溪最終流入海域中，無因取水而重大影響水源。

2.3.3土壤與地下水污染防治

裕隆汽車對於有可能造成土壤與地下水污染的地下管線及相關設備亦採取各項防範措施，如防止滲漏之 PU 隔層、防溢堤與油水分離裝置，以落實「預防勝於整治」原則。

土壤及地下水污染防治行動

- 設置雨水排放專用溝渠，並與製程廢水管線分股分流為原則。
- 每年定期委外採樣地下水，監測場址受污染狀況。
- 廠區邊坡栽種林木防止土質流失，並禁止使用農藥。
- 2020 年地下水水質監測：

類別	汙染物	管制標準	監測標準	YLSW-02 油漆廠上游	YLSW-03 油漆廠下游	YLSW-04 加油站上游	YLSW-01 加油站下游	YLSW-05 正大門周界	評價
單環 芳香	苯	0.05	0.03	ND	低水位，無	ND	ND	最低水位，	◎
	甲苯	10	5	ND	法採樣。	ND	ND	無法採樣。	◎
	乙苯	7	3.5	ND	(補水量 <	ND	ND	※井深	◎
	二甲苯	100	50	ND	採水量)。	ND	ND	104.90m，	◎
多環	萘	0.40	0.2	ND	※井深	ND	ND	初始水位	◎
	四氯化碳	0.05	0.03	ND	78.22m，	ND	ND	96.39m。...	◎
	氯苯	1	0.5	ND	初始水位	ND	ND	已將無法採	◎
	氯仿	1	0.5	ND	69.49m。...	ND	ND	樣事實通報	◎
氯化 碳氫	氯甲烷	0.3	0.15	ND	已將無法採	ND	ND	樣事實通報	◎
	1,4-二氯苯	0.75	0.38	ND	樣事實通報	ND	ND	環保局。	◎
	1,1-二氯乙烷	8.5	4.25	ND	環保局。	ND	ND		◎
	1,2-二氯乙烷	0.05	0.03	ND		ND	ND		◎
	1,1-二氯乙烯	0.07	0.04	ND		ND	ND		◎
	順-1,2-二氯乙烯	0.07	0.04	ND		ND	ND		◎
	反-1,2-二氯乙烯	1	0.5	ND		ND	ND		◎
	2,4,5-三氯酚	3.7	1.85	ND		ND	ND		◎
	2,4,6-三氯酚	0.1	0.05	ND		ND	ND		◎
	五氯酚 (Pentachlorophenol)	0.08	0.04	ND		ND	ND		◎
	四氯乙烯	0.05	0.03	ND		ND	ND		◎
	三氯乙烯	0.05	0.03	ND		ND	ND		◎
	氯乙烯	0.02	0.01	ND		ND	ND		◎
	二氯甲烷	0.05	0.03	ND		ND	ND		◎
	1,1,2-三氯乙烷	0.05	0.03	ND		ND	ND		◎
	1,1,1-三氯乙烷	5	1	ND		ND	ND		◎
	1,2-二氯苯	6	3	ND		ND	ND		◎
	3,3'-二氯聯苯胺	0.1	0.05	ND		ND	ND		◎
重金屬	砷 (As)	0.5	0.25	ND		ND	ND		◎
	鎘 (Cd)	0.05	0.03	ND		ND	ND		◎
	鉻 (Cr)	0.5	0.25	< 0.020		ND	< 0.020		◎
	銅 (Cu)	10	5	< 0.020		ND	< 0.020		◎
	鉛 (Pb)	0.1	0.05	< 0.020		< 0.020	0.026		◎
	汞 (Hg)	0.02	0.01	ND		ND	ND		◎
	鎳 (Ni)	1	0.5	< 0.020		ND	< 0.020		◎
	鋅 (Zn)	50	25	0.052		< 0.020	0.048		◎
	銻 (In)	0.7	0.35	ND		ND	ND		◎
	鉬 (Mo)	0.7	0.35	ND		ND	< 0.020		◎
一般	硝酸鹽氮	100	50	1.89		1.08	1.1		◎
	亞硝酸鹽氮	10	5	< 0.01		ND	0.01		◎
	氯鹽	8	4	ND		< 0.10	< 0.10		◎
其他	MTBE 甲基第三基醚	1	0.5	< 0.00100		ND	ND		◎
	總石油碳氫化合物 (C6~C9)	10	5	ND		ND	ND		◎
	總石油碳氫化合物 (C10~C40)	10	5	< 0.100		< 0.100	ND		◎
	總石油碳氫化合物 (C6~C40)	10	5	< 0.107		< 0.107	ND		◎
	氯化物	0.5	0.25	ND		ND	ND		◎

2.3.4毒性化學物質管理

依據環保署毒性化學物質管理法及子法規範，本公司自 1999 年 4 月起已無使用受列管毒性化學物質及公告管制限量以上之毒性化學物質。

2.3.5臭氧層破壞物質管理

裕隆汽車對於破壞臭氧層物質的使用，包括消防用的海龍滅火器。裕隆汽車配合政府政策及法令規定要求，禁購海龍，以 FM-200 替代，其他凡是因為製造過程所產生會破壞臭氧層的氣體或物質，如 NOx、SOx 及微量的冷媒，公司則從設備更新、製程技術加以努力改善，其各項成果均低標於我國環保署制定標準。

裕隆汽車長期對環境保護投注資源與心力，2020 年沒有違反環保法令之紀錄與案件，也沒有因運輸所造成的重大環境衝擊，放流水與廢棄物管理亦未發生環境公害事故，沒有因違反環境法律和法規被處罰款之紀錄，且無經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊案件。今後裕隆仍將以更新設備等環保投資以提昇環保之改善與績效。

2020年環保支出與投資行動

各類環保支出與投資	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
空氣污染防治	19,709	19,030	38,563	27,103	30,588	32,319	17,238	17,238	14,849
水污染防治	5,082	7,696	7,459	5,507	6,169	7,465	3,589	3,589	4,946
廢棄物處理 (含分類、其他改善)	4,019	4,770	3,517	3,894	4,544	6,500	4,913	4,913	4,685
繳納污染防治稅 (空污、土污...)	8,175	11,522	14,598	11,190	15,742	14,559	15,482	15,482	8,695
其他費用 (節能、環評等)	6,328	6,129	8,043	7,224	4,592	8,120	88,373	88,373	40,402
合計 (千元)	43,313	49,147	72,180	54,918	36,893	68,963	129,596	129,596	73,577

近三年環保可能支出

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
擬購置之污染 防制設備及支出內容	節能及污染 防制設備投資	節能及污染 防制設備投資	節能及污染 防制設備投資
預計改善情形	符合環保規定 國際潮流	符合環保規定 國際潮流	符合環保規定 國際潮流
預估金額 (千元)	35,000	35,000	35,000

◆ 近三年環保其他可能支出

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
支出內容 預估金額 (仟元)	環境規費 14,000	環境規費 14,000	環境規費 14,000
支出內容 預估金額 (仟元)	管理費用 13,500	管理費用 13,500	管理費用 13,500
預計改善情形	符合並優於環保規定	符合並優於環保規定	符合並優於環保規定
預估金額 (仟元)	27,500	27,500	27,500

2.3.6 重視生物多樣性

裕隆汽車三義廠設立於民國 1970 年代，位在苗栗縣三義鄉拐子湖段工業區丁種建築用地，廠區周遭並未劃定為受保護或復育的棲息地。裕隆廠區所在地生態調查共記錄植物 100 科 259 屬 347 種，原生種 247 種 (佔 71.19%)，特有種 22 種 (佔 6.34%)，歸化種 41 種 (佔 11.82%)，栽培種 37 種 (佔 10.67%)。

裕隆汽車尊重自然生態，自 2007 年起有計畫地在三義廠區內外種植超過 8 萬棵樹苗，換算累計，多年來吸碳量超過 3,000 公噸，以實際行動實現廠區公園化、生態化的目標，讓地球降溫。過去曾開設「環境教育體驗營」，並注重於廠區內所有植物樣貌的多元性，重視生物的多樣性，每年編列經費計畫性地植樹，且使用有機肥料等對環境友善之產品，以減少污染，保護廠區及周遭之自然生態環境。對於曾在廠區附近發現之稀有物種，如石虎、麝香貓，亦進行相關監測，注意其活動狀況，並在發現保育類野生動物時，立即向相關農業單位通報處理。



2.4 推廣綠能電動車及佈建充電設施

隨著溫室效應擴大，各國紛紛面臨氣候異常的現象，兩極化的氣溫、旱災及水災等帶給人類及各種生物極大的不便，因此，各國政府致力控制及降低導致溫室效應的原兇 -CO2 的排放量。台灣也接軌國際環保潮流，「節能減碳」已成為全球性的命題，世界各大車廠正加速發展低排放或零排放的新能源車，「智慧電動車」已成為汽車產業下一個成長動能。



◆ 電動車研發及製造實績



◆ 掛牌及示範運行成果

而裕隆所投資研發 LUXGENEV+(MPV、SUV 及 CEO) 在經過型式安全、排氣、噪音、耗能、防竊識別碼等整車認證程序及實車碰撞測試，在 2010 年 7 月通過國家法規認證，通過嚴格的考驗，成為全台第一輛領牌電動車。

同時配合政府推動「經濟部工業局智慧電動車先導運行方案」10 區、3,000 輛智慧電動車示範運行活動，投入新北市、高雄市及台北市花博會 Phase0 計畫 (如圖四)，積極參與國內外環保議題相關活動，目前已有約 400 輛，未來 2 年內也將增加至 1,000 輛以上納智捷電動車在全台各地服役，現況全台也佈建 565 個充電場域，提供 1,450 支充電槍，推動充電站普及及標準化，以提供地方政府、國營企業與企業運用。期望在運行過程中，打造適合電動車輛運行的模式與環境，為台灣電動車發展寫下新里程碑。

裕隆為支持政府「智慧電動車先導運行計畫」，積極與各公營單位合作推廣綠能環保電動車，投入縣市政府與公營企業公務用車、民眾旅遊接駁等服務。



■ 2017 年提供世大運賽事期間提供 16 部 M7TURBO、M7EV+ 智慧休旅車做為全大運聖火傳遞專車及賽務團隊、選手接駁禮賓專車之用。與大會主題「綠能環境，健康世代」相呼應。而 MPVEV+ 每行駛 10 萬公里，較汽油車減少 29,000Kg 的 CO2 排放量，相當於栽種 1,600 棵行道樹，電動車 CO2 減排對環境保護有相當助益。



■ 2017 年參與高雄市「電動汽車共享系統」，提供納智捷 S3 等約百輛電動車甲租乙還的服務。以及參與高雄生態交通全球盛典活動：

1. 安排貴賓參與 LUXGENS3EV+ 外展及免費試乘體驗。
2. 贊助貴賓接駁：M7EV+ 為高雄市長盛典期間指定接駁用車，LUXGEN 車輛做為高雄盛典期間 2017/9/30-10/5 提供 22 台貴賓禮賓專車。

- 2015 年 與佛光山合作，將電動車導入園區，以電動車做為信眾往來園區接駁服務的綠能載具
- 2015~2020 年 裕隆集團公務用車、裕隆員工通勤交通車、苗栗三義鄉守望相助用車
- 2018~2020 年 裕隆志工活動、社會關懷與人力招募用車、觀光工廠電動遊園車



◆ 電動車帶動汽車與能源產業綜效

裕隆響應政府政策，且看好智慧電動車這塊新興產業，以零油耗、零排汙的造車理念，積極串接整合台灣產學研各界的能量與合作，形成一個緊密、實力堅強的 Ecosystem 團隊，包括馬達、驅動器、電池、車載充電器、充電樁等關鍵零組件廠商，迄今已開發及製造出多款高性能、高效率的綠能電動車。目前本公司將轉型電動車電池組裝業務，且經營綠能事業已有初步成績。



◆ 電動車普及化發展

- 整合電動車價值鏈相關資源，提供充電整合平臺服務
- 公共充電平臺服務實績

◆ 充電平臺服務實績

- 共充電平臺：324 個站點，967 支充電樁
- 私人充電平臺：504 個站點，1131 支充電樁
- 全台共 804 個站點（場域），共 2061 支充電樁

◆ 累積充電1127.1萬度，減碳389.1萬公噸

◆ 2010~2020臺灣區域經營成果

1. 公共充電服務採用最多
2. 架設地點最廣
3. 停車場普及度最高參與運行模式最多
4. 採用行業最廣泛



家用壁掛式



攜式充電器



電動機車分體式充電樁



電動汽車快速直流充電樁

◆ 全台所有充電站

公共場所



桃園機場第二航廈



台大立體機車停車場

百貨量販通路



內湖家樂福量販店



義大世界廣場

政府標案



台北興隆公宅



中油龍岡站



2.5 儲能與再生能源管理

◆ 儲能櫃製造技術

裕隆具有儲能櫃組裝生產能力與經驗，可提供客戶從電芯特性量測、分群、模組焊接到模組成品組裝服務。裕隆亦具有電池包、控制器、集線箱、最終成品儲能櫃組裝與檢測能力，裕隆可提供客戶建置完整生產履歷，從電芯、模組、電池包、控制器、集線箱、儲能櫃...等一條龍生產管理與紀錄。同步提供電池檢測技術與設備，協助客戶進行電芯、模組、電池包、儲能櫃等高功率儲能系統之環境溫濕度效能測試與大型動力電池充放電檢測...等測試服務。



◆ 生產特色

1. 儲能模組到櫃體組裝、檢測、物流包裝、配送物流
2. 模組、電池包、控制器、集線箱到儲能櫃組裝設備與場域
3. 場域年產能可達 1GW ↑
4. 充放電檢測設備、產品生產履歷

◆ 生產場域設備介紹

具備 ISO9001 與 ISO14001 等品質認證，生產場域備有自動化輸送帶產線，能完成電池模組、電池包到儲能櫃等流水線式生產，儲能產線具備年產能達 1GW 生產能力。具有電池模組、電池包、控制器、集線箱、儲能櫃...等相關生產技術與經驗，能協助客戶組裝流程規劃、生產標準一致性、生產標準文件、生產最佳化、檢驗設計規劃，並具備大型動力電池生產經驗，能提供客戶完整相關生產規劃，與相關品質檢驗。

裕隆備有零件倉儲與物流管理系統，能協助客戶掌握生產料況；廠內備有成品包裝與運送等派發貨能力，能提供客戶完整零件倉儲管理供應鏈收發料、產品生產組裝、成品包裝與物流發貨...等。

儲能主要設備包含高功率 4kW 固態雷射焊接，備有德國創浦 Trumpf4kW 固態雷射焊接設備，可用於殼體結構焊接，減少螺絲鎖附用量，提高設計自由度，並降低生產鎖附工時。電芯極頭 Busbar 雷射接焊，能改善鎖附組抗，提升電池模組效能，亦可進行方罐電芯、軟包電芯等不同型式電芯焊接工程。

◆ 儲能產品檢驗設備

裕隆具有電芯、模組、電池包、儲能櫃...等產品檢驗設備與能力，具有 ACIR 電阻量測、Hipot 高壓耐壓絕緣檢測、功能檢測、充放電設備...等生產品質查檢設備，並可提供品質查驗與生產履歷...等資訊。

電池生產管理履歷系統：裕隆具備軟體開發能力，可協助開發客製化軟體，進行自動化電芯量測匹配、電氣檢測、通訊檢測、充放電檢測等...功能，並能將量測結果，整合為完整檢測履歷資料。

本公司發展綠能事業已逐漸見具體成效，因應全球氣候變遷，產業使用再生能源大幅成長，增加儲能設備的需求，以及電業自由化等趨勢，積極對應 ESG 環境生態保護，持續建置太陽能發電系統，並結合儲能設備系統以提昇綠電發電佔本公司用電比例，以及藉由過去長期整合新能源車研發、組裝技術與資源的基礎，建構儲能產品專業製造核心能力，並發展綠能事業平台，推動策略合作夥伴價值鏈專業分工，為台灣汽車產業實踐永續經營作為寫下新里程碑。





社會參與

- 3.1 參與組織及倡議
- 3.2 產品品質把關與客戶服務
- 3.3 打造綠色供應鏈
- 3.4 推動員工工作與生活平衡
- 3.5 社會關懷與敦親睦鄰

裕隆汽車堅信企業的成功不能僅專注於企業獲利之成效，更必須進一步滿足利害關係人的期望，並且回饋社會，與社會共榮共存。在「人、車、生活」核心理念帶動下，以總經理為召集人，與各部門代表共同組成企業社會責任委員會，針對經濟、環境及社會議題等營業活動進行追蹤管理，定期向管理階層報告處理情形，持續落實重視利害關係人的具體作為。



3.1. 參與組織及倡議

裕隆汽車與產業密切合作，參加國內外相關產業協(學)會、公會等，透過彼此交流與合作，取得最新訊息並與產業緊密接軌。裕隆汽車依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織，積極參與國內外車輛產業發展、車輛安全、品質管理、勞動安全、環境保護等相關倡議，獲獎與認證績效卓越。

協會組織名稱	管理角色		V
台灣區車輛工業同業公會	V		V
中華民國汽車安全協會	V		V
全國工業總會			V
中華民國工商協進會			V
台灣環境管理會計協會	V		V
中華卓越經營協會			V
苗栗縣工業會			V
台北市汽車代理商業同業公會			V
中華民國自動機工程學會			
財團法人中華公司治理協會			

裕隆汽車鼓勵員工選賢與能，踴躍投票，履行公民應盡之責任。同時，裕隆汽車之高層主管亦透過各車輛產業公協會及政府人員訪視之機會，提供對汽車產業影響及公共事務之建言與關心。

裕隆汽車參與公共事務方面，謹遵主要原則如下：以大局為重，不以企業本身利益為唯一考量，而以兼顧各種利害關係人的立場及社會責任為重。

3.2.產品品質把關與客戶服務

裕隆汽車重視老顧客的回流和服務，為了充分掌握經銷商銷售和保修的品質，裕隆制訂多項銷售及服務之規範。例如車廠必須公開公告維修價格和零件價格，一切透明化並事前報價，經過車主同意後才能進行維修。這些做法雖然看似平凡，但若沒有確實地執行，服務品質就會出現落差。

◆健全的產品保證體制

- 如本報告書中提供安全多元的產品單元，裕隆汽車以綠色設計、綠色製造，提供客戶省油、環保的多車種綠色產品。銷售後，所有流程均須進行產品責任之預防工作，並透過全體員工及經銷體系共同執行完成，以避免發生因產品之瑕疵造成消費者權益之受損，尤其在售後產品使用的保證規範，特別制定保證保固條款並明列於使用手冊，清楚告知消費者應享權益及協助處理系統。
- 產品責任事故之處理原則以消費者權益為優先考量並遵循政府法令規範，為使產品責任事故能迅速妥善處理完畢，制定相關處理準則如：「顧客抱怨處理作業基準」、「售後服務補償作業基準」、「車輛召回改正管理辦法」，以協助消費者即時解決發生之問題，保障消費者應享之權益。所有產品保證之相關準則及作業流程均依 ISO 規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的產品保證體制。」
- 裕隆汽車所有車輛產品均依據「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」規定，委託經中央主管機關認可之檢測機構，譬如：車輛研究測試中心 (ARTC)、工業技術研究院 (ITRI) …等進行檢測，並依相關程序向主管機關申請，以取得車型耗能證明，檢測過程完全遵循法規，油耗數據亦無造假之虞。
- 本公司 2020 年並無因產品與服務的提供或使用而違反法律規定被處鉅額罰款之情事。

◆產品品質嚴格把關

建立各製程管理系統以確保品質穩定，同時建立車輛完整的生產履歷 (包含重要零件資訊，線外整修紀錄，品質履歷等)，在車輛後續維修及進廠時皆可使用。

- 為落實品質管理及建構車輛生產製造履歷，裕隆三義工廠於 2010 年起開發 IQM (Integration Quality Management system) 電子管理系統，並於 2012 年正式導入，系統涵蓋供應商進料、組裝製程到成車 VES 檢驗，並將觸角延伸至新能源事業產線，品質流程管理水平多角化展開。

- IQM 運用企業 MES 系統架構，即時連結三義工廠各製造工程中的生產資訊，於重要品質關卡建立智能品質管，確保各項作業之落實和品質 100% 監測。



因應工業 4.0 以新興科技驅動企業轉型之趨勢，裕隆近年來積極推動製程管理數位化，整合資訊系統 (IT) 及物聯網 (IoT) 技術，監控逾百項製程重要管理參數，並於各工場打造數位化看板，實現製造流程可視化、透明化管理，有效提升設備效率與品質良率，同時降低能源使用率；未來更將進一步投入人工智慧 (AI) 應用領域，透過大數據分析及雲端運算平台，發揮數據最大價值，落實以真實數據驅動最適決策，實現智能製造及企業數位轉型之戰略目標。



◆真實訴求 詳細標示

- 在車輛產品廣告方面，裕隆除了以真實性、符合實車的誠信原則為主要訴求重點外，也藉由廣告人性化的主題傳達「人·車·生活」的精神，及企業對環境友善、愛護地球的信念，廣告內容及手法遵循政府法規，無誇大不實之嫌。
- 車輛產品之相關數據均依法令規定，標示於產品適當位置，清楚告知消費者，並將產品使用注意事項於車主手冊中詳細說明，務使消費者充分瞭解產品之規格、性能及操作方式。
- 裕隆汽車 2020 年並無違反有關行銷推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 的法規及自願性準則的事件；同時秉持誠信、公平及公開的原則進行產業競爭，恪遵政府相關法令規章，2020 年亦無任何涉及反競爭、反托拉斯和壟斷行為之情事發生。
- 裕隆旗下的 NISSAN 品牌從產品的設計、研發、行銷、服務各方面，均以提高顧客滿意作為最終目標，不斷推出創新的產品與服務，以提升消費者的信賴度與認同。而裕隆自主研發的 LUXGEN 品牌，則以「預先設想·超越期待」為品牌精神，致力於提供消費者超越期待的差異化汽車產品，及人性化智慧科技的成果。



◆廿四小時免費服務專線

裕隆旗下品牌設有 0800 廿四小時免費服務專線，提供拖吊協助、經銷公司營業及服務據點查詢、新車資訊告知、客戶需求協助、建議與申訴案件處理等，為了使顧客得到更好的服務，制訂了相關客服管理機制，定期進行客服專線服務改善、資訊更新及人員訓練工作，並與各經銷公司的 0800 免費服務專線聯結，提供消費者全面性之權益諮詢管道。

為提供消費者更週全的服務，裕隆旗下品牌 NISSAN 於全台設有 11 家經銷公司、77 個營業據點及 85 個服務廠，提供夜間及假日維修服務，而自主品牌納智捷 LUXGEN 則於全台設有五家經銷公司、39 個營業據點及 36 個服務廠，提供消費者感心且超越期待的服務。裕隆非常重視客戶滿意度調查之資訊，將客戶回饋的意見作為產品與服務更加完美的驅動力，各項客戶滿意度調查結果均會提報高階主管，並將調查結果中不滿意的項目，提交相關單位研擬改善方案，以持續提升客戶滿意度。

為滿足客戶認同的價值與需求，提升品牌服務力，裕隆旗下品牌 NISSAN 及納智捷每年均實施對車主進行滿意度調查，內容涵蓋銷售及服務流程，爾後再依據客戶滿意度調查趨勢及客戶建議，督導相關單位做出改善計劃與調整，以符合客戶之期許，並持續深耕，以達到雙贏之目標，建構長久的客戶關係。

面對政府一例一休及疫情的政策影響，普遍面臨服務廠人力吃緊的窘境，裕隆旗下品牌 NISSAN 及 LUXGEN 也預先設想，妥善備妥 APP、官網線上預約等方案，提供快速服務，滿足顧客需求。

◆重視顧客隱私

裕隆相當重視顧客隱私權，為確保顧客隱私權，公司遵循「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的生命循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案，以確實保護顧客隱私。裕隆 2020 年並無個資外洩、侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等違法而被客戶抱怨之投訴情事；亦未發生對社會衝擊之重大申訴案件，故無後續處理與解決方式。



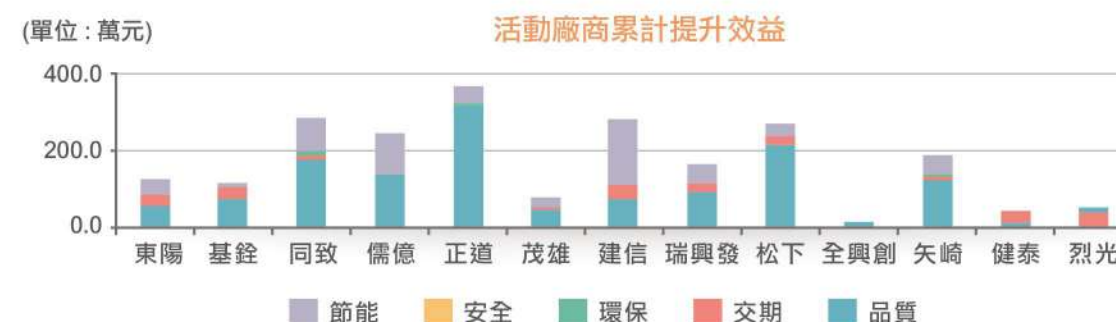
3.3 打造綠色供應鏈

3.3.1 裕隆與供應商夥伴

汽車產品從開發→量產→EOP(結束量產)期間很長，因此汽車業與廠商之間通常維持長久之合作關係，裕隆對供應商定期排定監察及考核作業，以確保供應商持續符合公司的 QCDDv(Quality 品質、Cost 成本、Delivery 交期、Development 開發)等要求，在環境、勞動條件、人權及社會面皆無顯著或潛在之負面衝擊。裕隆除嚴格控管供應商品質外，更積極輔導廠商生產流程與產品品質之提升，同時倡導綠色環境的重要性，輔導廠商推行節能減碳措施，定期舉行成果交流活動，以期與供應商間創造共存共榮的雙贏局面。

對於現有之供應商若有人權、社會等負面影響時，裕隆將立即依供應商管理辦法予以降等或展開 2nd Source 轉包作業；若彼等所供應之零件有相當程度之不可替代性，裕隆將依供應商之缺失協助輔導，經其提出改善對策後再針對其缺失進行複評，避免再發。

2020 年度廠商價值鏈提升活動共提出 139 項改善建議，追蹤實際執行 103 項，執行率 74.1%。由裕隆組成五大構面團隊，從供應商進料→交貨等流程，依 PDCA 管理循環原則，由供應商訪談→流程 / 製程確認→數據 / 問題分析→改善方案提出→導入追蹤，確保裕隆端團隊提出之改善方案，可幫助供應商產生實值改善效益深入廠商實際確認各管制作法，發掘問題根源，提出之互利性改善方案，以系統化分析整體生產流程中，加工、管理、材料等具成本改善效益之項目，推動管理優化，增加廠商獲利及效能。



3.3.2 裕隆汽車協力會

針對協力廠商的管理，裕隆汽車制定了車輛零組件買賣基本契約及預定車材買賣契約，配合廠商管理辦法，針對協力廠商品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、開發 (Dv)，各方面確立明確的任務與目標，並配合各相關單位負責管理及輔導工作。在此種制約管理的模式之下，才能精確的達成公司預定目標。

「裕隆汽車協力會」更是促進中衛互動關係凝聚體系團隊的核心，透過協力會各項活動之推展，在協力廠的體質強化、品質提升及減少浪費各方面都有豐碩的成果。且在中心工廠的政策宣達與貫徹，協力廠的意見反應與懇談方面都在創造雙贏的前提下達到相互激勵與共同成長，展現相乘的團隊效益。

為了提升協力廠的企業社會責任意識，透過協力會組織於大會及區會推展供應商永續經營活動，包含綠色供應商、提升安全衛生及落實勞工人權等構面，期間也向各供應商的會員高階長官及管理人員舉行相關課程教育訓練。



協力廠勞動人權議題討論會

3.3.3 供應鏈管理系統

裕隆供應鏈管理系統 (Supply Chain Management, SCM) 主要是整合企業與供應商之間的資訊網路，其主要功能如下：

1. SCM-Web平台

負責裕隆汽車與零組件供應商之間的資訊系統，其功能包括汽車生產狀況、零組件供應商訂單交期狀況、零組件的品質以及提供與供應商之間往來對帳的作業，以及將工程圖檔快速傳遞給零組件供應廠商。

2. 全球化資源管理資訊系統 (Enterprise Resource Planning)

針對國內外零組件供應商（協力廠）生產製造零組件訂購、交期、訂單、品質以及服務提出需求量的資訊系統。

3. Option資訊系統

以顧客選配零組件需求所整合的資訊系統。

4. 組裝線管制資訊系統 (Assembly Line Control, ALC)

在各工場（車身點焊、噴漆塗裝、引擎裝配及車輛裝配工場）設置製程管制點，整合成車資訊。

5. 網路化交易

在規劃 OPT (Option) 網路接單作業時，將 ALC、ERP 及零組件供應商配送等作業列入，再透過 EDI (電子資料交換) 將採購訂單傳遞給零組件供應廠商。



3.3.4 供應商夥伴互動

裕隆汽車將綠色物料採購列為重要參考指標，積極推動協力廠商通過 ISO 14001 認證，對供應商管理方面，供應商選擇必須是符合勞基法規規定之廠商，以求對人權條例的保障。與供應商、承包商及其他商業夥伴之合約協議內容亦均依國家人權法規辦理，並未以人權法規過濾或另記載人權條款。

裕隆汽車有專責單位執行廠商改善輔導與監查，並透過裕隆汽車協力會（以下稱協力會）理監事會議、協力會會員大會、活動交流、教育訓練、活動觀摩、企業研習會等與供應商間作多元、有效之溝通及推行改善活動，實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想，創造社會整體環保效益。

2020 年度主要透過供應商輔導專案針對品質提升、減少浪費、生產技術提升及產品設計開發等構面輔導供應商提升相關能力，以達到品質提升、減少資源浪費並提高產品製造效率之目標。

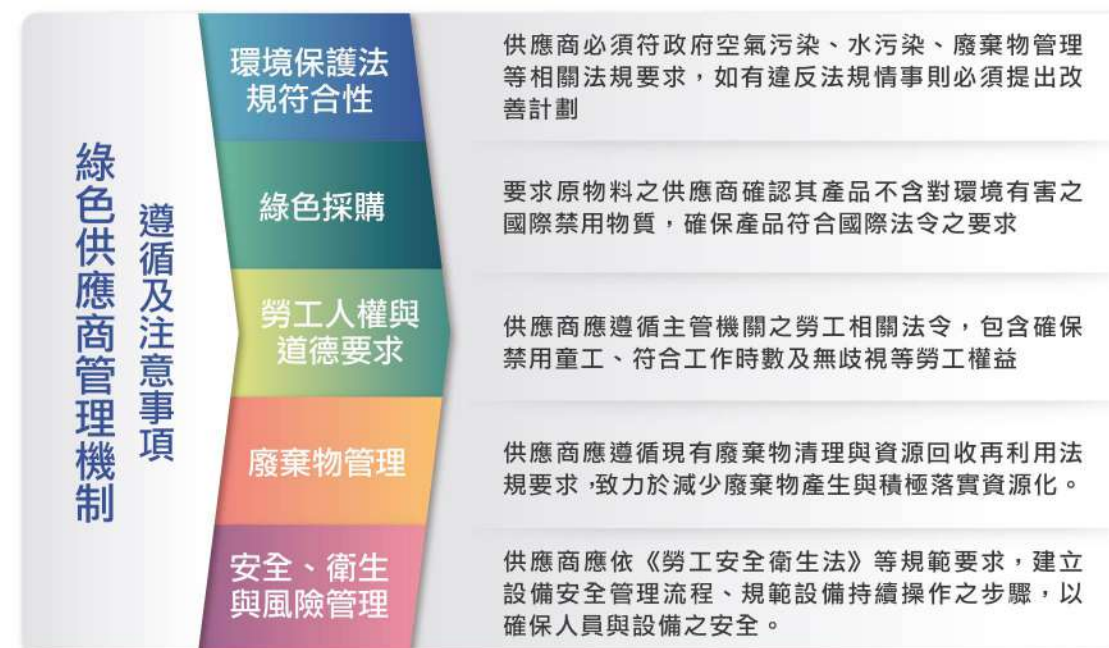
裕隆汽車視供應商為長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，在資材採購以台灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地就業機會、增進地方繁榮、節省運輸能源，並同時輔導供應商提升品質及環境意識與相關能力。



3.3.5 綠色供應商夥伴管理機制

◆ 推動安全衛生責任輔導制度

針對供應商、協力廠實施環安衛查檢計畫，依協力廠自評結果中，得分較差之項目進行輔導與協助，並確認各項自評結果評價確實。由於全球化對於綠色管理機制意識的提升，裕隆汽車以循序漸進的方式要求各供應商配合生產過程中及管理機制內應遵循或注意下列事項：



裕隆評估協力廠商、直接物料廠商及設備供應商時，即告知公司之環境政策。新協力廠商評鑑時，將由採購單位實際到廠進行評鑑。如因實務作業無法到廠評鑑，得以環境問卷表代替。新廠商如取得 ISO 14001 認證之廠商或環保績優廠商得免予評核，但須提供相關證明文件。

裕隆持續推動供應商永續發展專案，在管理層面及活動層面之做法如下：

◆ 管理層面

管理項目	管理內容
推動綠色供應商	依國際通用 ISO 14001 認證為基準，將重點供應商進行分類管理。已取得認證之供應商為 A 等級；已進行管理作業但尚未取得認證為 B 等級；未進行管理作業為 C 等級。裕隆將持續輔導及協助推動相關作業，以期供應商全數都能符合環境法規並持續改善，對我們重視的環境盡最大的努力。
提升安全衛生	依國際通用 OHSAS 18001 認證或向主管機關報備安全衛生工作守則為基準，將重點供應商進行分類管理。已取得 OHSAS 18001 認證或已登錄安全衛生工作守則的供應商為 A 等級；已建立安全作業基準書但尚未完成登錄備查的供應商為 B 等級；未建立安全作業基準書的供應商為 C 等級。裕隆將遵守法規為原則展開及推進各供應商之點檢作業。
落實勞工人權	依政府法令為基準，將重點供應商進行分類管理。優於法令、體制健全為 A 等級；符合法令，體制有部份待加強為 B 等級；有違法疑慮；體制需改善為 C 等級。裕隆持續推行並要求供應商都能符合政府法令。
管理衝突礦石	衝突礦石是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，因此必須避免使用衝突礦石。裕隆參與全球綠色採購政策，要求重點供應商簽訂『供應商企業社會責任承諾書』，避免採購來自衝突地區 3TG（錫、坦、鎢、金）金屬原料。

活動層面

活動項目	活動內容
推動綠色供應商	輔導及推廣廠商節能減碳活動（詳細說明請參照下節）
提升安全衛生	透過工安實務經驗與案例分享，提升供應商工安意識及現場安全管理能力。
落實勞工人權	舉辦『協力廠勞動人權議題討論會』教育訓練，主題包含新冠疫情與人力資源未來發展趨勢，運用分組討論會方式，針對人力資源管理指標、如何有效招募及降低離職率等不同議題進行人才培育實務交流，透過課程討論及分享，使供應商可參考同業遭遇勞動人權相關難題並思考最佳解決方案。
管理衝突礦石	調查裕隆之重點供應商，確保其未使用來自衝突地區之金屬原料；且全數供應商皆簽訂『供應商企業社會責任承諾書』，以保證其現在及未來皆拒絕採購來自衝突地區之金屬原料。

廠商節能減碳活動

2020 年度主要透過碳量盤點、減碳輔導、改善檢核、績優表揚四個構面推動廠商節能減碳活動，以達到年度碳量低減之目標。



2020 年針對碳量低減、碳量改善率及改善手法三個構面，經裕隆及外部環安專家共同評比，每個構面各選出 1 家（共 3 家）節能減碳績優廠商，頒發獎項以茲鼓勵其他協力廠商仿效。

評分構面說明如下：

獎項	說明
碳量低減	當年度碳量低減最高者
碳量改善率	當年度碳量改善率最高者
改善手法	依創新性／技術性／投資回收效率／手法多元性四個構面進行評分

『碳量盤點』：

在節能減碳推進方面，2020 年已完成 54 家廠商碳排放量盤點，找出高碳排放量廠商進行減碳輔導，後續也將逐年推動節能減碳活動來低減排放量。

『減碳輔導』：

2020 年度減碳目標為 2%，針對高碳排放量廠商，設定年度減碳目標。2020 年以金屬製品產業為重點組成節能體系，結合外部專家成立輔導團隊推動以提升節能減碳認知，並藉由舉辦『溫室氣體減量成果發表會』促進供應商之間技術經驗交流，以達到碳排放量低減及手法改善之目的。

2020 年減碳輔導活動成果說明如下：

廠商輔導

自 2015 年起，導入經濟部工業局及台灣產業服務基金會產業節能輔導資源，累計 2019 年已推行 30 家積極參與節能減碳活動之協力體系供應商參與輔導，做為能源效率提升及改善示範廠商，以夥伴群聚效應，鏈結節能體系。以節能減碳 PDCA 管理循環，針對 6 大構面，包含：電能管理、熱能系統、製程系統、空調系統、空壓系統、轉動系統等，擴大推廣廣動節能減碳活動。

2020 年再擴大推行 6 家高碳排放量廠商接受外部專業團隊資源輔導，進行現場訪視及節能減碳診斷，完成工廠節能減碳基線清查、問題分析、設備／系統量測、減量潛力評估、廠商訪查並定期召開工作會議。



經驗分享會

節能輔導廠商舉行『節能減碳輔導成果發表會』進行節能減碳之成果發表及交流。會中也分享歷年來綠色供應商專案推動經驗。

改善檢核

2020 年減碳實績達成 2.17%，較政府規範 1% 為高。後續也將逐年執行節能減碳活動並定期檢核廠商改善方案執行成效，以達成減碳目標。

績優表揚

裕隆品牌（日產）於 2020 年針對碳量低減、碳量改善率及改善手法三個構面，經裕隆汽車及外部環安專家共同評比，每個構面各選出 1 家（共 3 家）節能減碳績優廠商，頒發獎項以茲鼓勵其他協力廠商仿效，為友善環境之綠色供應鏈貢獻一份力量。獲獎廠商包含，量低減績優廠商 - 健信、碳量改善率績優廠商 - 健泰；改善手法績優廠商 - 正新。



▲ 碳量低減績優廠商 - 健信



▲ 碳量改善率績優廠商 - 健泰



▲ 改善手法績優廠商 - 正新

近年來，消費者更加認為企業應對其供應商負有督導之責任，在此一趨勢下，裕隆與供應商攜手建立永續經營的社會責任制度，除了提升供應商對其員工、經營的安全防護，也提高了裕隆汽車的全球競爭力。未來裕隆也將針對以上項目實地稽核，改善相關缺失，期望與供應商一同邁向綠色供應鏈，為地球永續發展持續付出心力。

3.4 推動員工工作與生活平衡

◆ 營造安全、健康、幸福企業職場

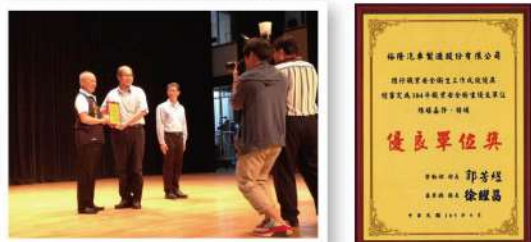
工作安全是企業永續經營的基礎，也是裕隆最重視的核心價值，公司提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過 PDCA 的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。此外，更強調員工自我安全意識，以期共同達成工安百分百、事故零災害之目標，以營造出安全、健康、幸福的企業職場。

3.4.1 職業安全衛生

為使生產作業順利進行，並確保工作人員生命、財產安全，裕隆汽車承諾善盡企業的使命與責任，確保全體員工與利害相關人的安全與健康。

裕隆提供資源與訓練，從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，嚴謹於『PDCA』的循環管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康；以安全衛生做為企業經營核心價值，並強調員工自我安全意識，共同達成零事故零災害之目標。

裕隆汽車已轉換為全球一致之職業安全衛生管理系統驗證標準 ISO 45001 並通過 TOSHMS 安全衛生管理系統驗證，持續推動安全衛生管理活動，績效成果顯著，獲選勞動部辦理之全國事業單位安全衛生優良獎。



◆ 勞工安全衛生委員會

裕隆設有「勞工安全衛生委員會」，成員共 18 名，包括安全衛生管理師、臨場服務醫師、職業衛生護理師，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表共 6 員，佔三分之一。「勞工安全衛生委員會」由高階主管擔任管理代表，對於裕隆汽車的環境及安全衛生相關議題給予裁決與指示，每季召開一次會議檢討工作進度，針對勞工安全衛生政策與自主管理計畫進行協調與建議，並對環安工作每季的成果與外部環境變化進行報告，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。

「勞工安全衛生委員會」具體訂定工業安全、工業衛生、環境保護、健康促進宣導及活動等促進計畫，定期召開會議，會議決議事項作為公司推動安全衛生工作之指引。裕隆從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，藉此保障公司員工安全與健康。

◆ 員工人身安全保護措施管理方案

1. 門禁安全：

日、夜間及假日聘請保全公司全天候維護廠區及員工宿舍安全並設置監視系統。

2. 各項設備維護及檢查：

依消防法規定，每月由現場單位自主檢查各消防設施，每季再委外消防機構實施檢修與申報。各項機械(天車、升降機、壓床…等)或設備(鍋爐、高低壓電氣設備…等)定期(每日、每週、每月、每季、半年、每年)實施維護及檢查。

3. 災害防範措施與應變訂定：

依「緊急事件準備及應變管理辦法」明定各相關單位責任、應變措施、通報程序、任務內容…等，每年辦理演練二次，並依據民防規定組團並每年辦理防災講習。

4. 衛生保健：

- (1) 健康檢查：新進人員體格檢查。一般勞工依據勞工健康保護規則頻率定期辦理員工健康檢查。特殊作業人員每年辦理一次特殊健檢。
- (2) 衛教宣導：聘請廠醫、職醫每月臨場服務二次以上(內容：職業傷病及一般傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置、健康教育、健康促進與衛生指導…等)。
- (3) 每半年實施廠區病媒蚊防治並消毒。
- (4) 明訂室內場所禁煙並限定吸煙區(全廠 23 處)。

◆ 工安查核制度

裕隆對員工及承攬商之安全衛生非常重視，積極推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，也要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。

為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範(包含承攬商及訪客)，定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。

各單位選派環安幹事，協助推動與執行各項安全衛生政策。包括每兩週召開一次環安幹事會議、每月執行一次 5S 高階巡檢、每月提報一次虛驚事故等。並訂有環安幹事會議作業程序書與三義工廠 5S 作業辦法，且依職業安全衛生管理計畫建立須經事故陳報制度。

◆ 承攬商安全管理

對於承攬商安全管理除了完善的管控制度外，我們非常重視自我安全意識的重要，制訂有「工程承攬商安全衛生管理辦法」、「工作許可管制準則」等規範，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。此外，更特別成立「工程查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行無預警之查核工作。

◆ 加強承攬商安全管理主要措施

1. 嚴格要求承攬商人員依標準作業程序及施工順序進行施工。
2. 承攬商安全衛生人員施工期間每日全程在場督導安全衛生，如勞工安全衛生人員不在場，予以暫停施工。
3. 對承攬商實施安全衛生訓練及測驗，未受訓練者不得入廠工作。
4. 以電腦管制廠商進出工地，各單位主管隨時掌握廠區內進行之工程項目及承攬商人數。
5. 工程依危險性予以分級，高危險工程監造人員全程督導，原則上假日不施工，如須施工，相關主管應在場督導。
6. 加強門禁檢查，禁止攜帶違禁或不符合安全規定之工具、物品入廠；如有私自攜帶菸火或於非指定地點吸菸，經查獲則該人員永久禁止於本公司工作。
7. 工程契約明訂工作項目及責任歸屬，要求承攬商簽署安全切結書，保證施工安全。

◆ 設備安全管理

推動風險管理及設備完整性業務，建立設備安全管理流程。以設備的內容物及操作條件等決定其腐蝕環境、經風險基準檢查(RBI)進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。較危險性設備做比較詳盡的檢查以確保設備能安全操作。使用期間操作人員要做自動檢查、重點檢查、作業檢點，並於法定期間報請勞檢機構實施定期檢查合格後方可繼續使用。

在設備的區域內，因應人、事、地、物的安全所提出安全管理的辦法，應以標準作業程序書管制。例如限制(防爆)區的人員進出管理程序、上鎖/標示管理程序、斷電/復電程序，這些安全工作規定與設備並非有直接關係，更與高危險性化學物品的洩漏沒有直接關係，但與工廠人員安全及設備操作有極大的關聯，故要求工廠須具備這類安全工作規定。

依《職業安全衛生法》、《職業安全衛生管理辦法》之規定，於年度開始前制定自動檢查計畫，辦公大樓機電設備亦協調行政部門依法制定自動檢查計畫，全年均依計畫執行自動檢查。將設備之規範、圖面、維修情形及檢查資料等均鍵入系統管理，建立設備安全管理流程，規範設備持續操作之步驟，實施維護保養相關人員訓練，進行設備檢查與測試改善，確保人員與設備安提昇工廠生產力，達成設備完整性之積極目標。

◆ 工安教育訓練與宣導

課程涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變(ERT)編組成員訓練與定期演練、交通安全宣導。

近三年工安教育訓練實績

年份	2018 年	2019 年	2020 年
參與人數	457 人次	967 人次	897 人次
累積訓練時間	2,340 小時	2,332 小時	3,405 小時



固定式起重機人員在職訓練



急救人員在職訓練



堆高機、急救人員在職訓練



捲夾作業危害預防教育訓練

火災發生之緊急標準流程演練

- Step 1 發布火警警報
- Step 2 火警警報通報
- Step 3 拿取滅火器
- Step 4 滅火器滅火操作
- Step 5 搶救貴重物品
- Step 6 搶救傷患離開火災現場
- Step 7 遠離火災現場至空曠處
- Step 8 現場清點人數

其他相關訓練課程紀實

- 1 消防
- 2 消防CO₂系統測試
- 3 機器人及承攬作業
- 4 油槽防液堤
- 5 高架作業
- 6 消防CO₂系統測試



▲ 自衛消防編組訓練

◆ 工安績效

為防止工安事故與降低災害發生所造成的損失，自 2009 年 7 月起陸續與勞動部職業安全衛生署中區職業安全衛生中心共同在廠區零災害的管理目標裡，裕隆汽車建立設備安全等級與危險因子的檢查基準，藉著風險預知的管理與作業環境及行為的稽查，將災害的可能發生源事前消除，以預知風險管理達成零災害的目標。

◆ 職業災害調查統計與報告

對員工或承攬人發生事故之安全緊急處理及後續之調查方式加以管理，以降低事故之損失及預防類似事故再發生，特訂定事故處理及調查管理辦法，並依管理辦法執行且作成紀錄。利用多方資源（晨會、幹事會、mail、line.. 等）持續對同仁安全教育宣導，加強人員安全意識。

工作安全是企業永續經營的基礎，也是裕隆最重視的核心價值，公司提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合發規要求，透過 PDCA 的管理機制，持續改善人源、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康。



註：失能日數 - 因單一工作傷害之原因而導致失去繼續工作能力之累積時數，以 8 小時換算為一工作日。

3.4.2 打造友善工作環境

裕隆從 2017 年開始改善員工工作環境，並且投入大量心力與費用，2017 年投入 224 萬元完成 29 項改善課題，2018 年投入 119 萬元，精進完成 6 項改善課題，2019 年投入 455 萬元，精進完成 12 項改善課題，2020 年再投入 145 萬元，精進完成 13 大項改善效果，提升同仁工作環境舒適度。

2017 年~2020 年改善狀況

改善效果	年度	課題	經費(萬元)
溫度 -1℃	2017	車身場 Ring-3 作業區上方側向設置熱氣排風扇	9
		車裝工場裝潢作業區上方設置熱氣排風扇	15
		車裝工場底盤 1 班作業區上方設置熱氣排風扇	15
		車裝工場底盤 3 班作業區上方設置熱氣排風扇	15
		補三庫房增設大型排熱風扇 (D-05.F-05 柱)	10
	2020	油漆場打膠線烤爐入口處增設自然對流排煙熱設備	15
		車身場轎車鉸金線增設大型風扇	12
		引擎生產線作業區新增四台排風扇加強空氣對流	28
		補二庫房上增加太陽能板隔熱	300
		油漆場研磨班 Two-tone 包紙線增加抽風扇	12
溫度 -2℃	2018	P/O 區增設排風扇	10
		中塗烤爐外板增設隔熱材	30
		打膠烤爐出口與打膠線前段處增設隔熱 BOOTH	11
	2019	RV 面塗烤爐出口地面增設車體降溫噴霧頭	27.7
		油漆場 -- 整修 BOOTH 環境改善	15
		車裝場 -- 裝潢作業區上方設置熱氣排風扇	20
體感溫度 -1℃ ↑	2017	車身場 Ring-4 作業區新線增設電扇	10
		機引作業區新線增設電扇	1
		打膠 V5 轉換台區增設電扇	0.6
		整修拆紙區增設電扇	0.6
		整修線冷氣逸散改善 (高空風管冷氣口盲封)	1
		整修線作業區增設軸流扇	3
		整修線鎖油蓋工站增設電扇	0.6
		機引場引裝線 S-05 站增設電扇	0.6
		各作業區增加電風扇合計 41 組	12
		溫度 -3℃	2018
減少粉塵逸散	2017	整修線前段增設空調	40.2
		車身場 Ring-4 作業區增設目簾	18
		ROLLER HEM 治具區增設防塵帷幕	30
粉塵降低	2019	ROLLER HEM 作業區增設防塵帷幕	30
		車身場 --NIMS 線 ROBOT 自動化	400
		車身場休息區後排水溝延伸改善	3
環境異味降低	2017	機引 E03 號門邊廁所加裝通風百葉窗	2
		機引工場 E-07 號門廁所整修改善	42
		整修平面打蠟區增設電扇	0.6
		整修黑貼紙區增設電扇	0.6
		中塗西側噴房出入門增設擋板	5
異味減少 20%	2017	機引 E03 號門邊廁所加裝風扇	0.5
		降低異味	2018
減少烤爐廢氣逸散	2017	P/O 區增設排風扇	10
		打膠烤爐入口處增設電扇	0.6
		#3 號 ED 吹風擦拭區增設電扇	0.3
		中塗烤爐出口處增設電扇	0.6
減少電鍍廢氣滯留	2017	壓造場模修作業區南側天窗增設排風扇	5
減少西曬(-0.5℃)	2017	車身場休息區後空地種樹綠化	4

3.4.3 員工職場保健及安全

裕隆不僅依法為每位員工投保勞健保。更為員工投保團體保險，對象涵蓋員工本人、配偶及子女，且費用皆由公司支付，同時為了照料員工及同仁的工作健康，更設立「員工診所」為全民健康保險特約診所，嘉惠員工提供內、外科及戒菸門診、各項醫療保健服務衛教與諮詢等。

每年除了定期辦理員工健檢以維護員工健康，公司聘用職業醫學科專科醫生且成立醫護所，為員工的職業安全與健康把關，並協助推動個別員工關懷及保護作業，給員工提供良好安全之工作環境，每一年都會更新消防編制與訓練，實施消防演習強化員工緊急應變能力。

裕隆非常重視員工身心健康，不定期辦理情緒管理與壓力紓解、疾病預防及保健主題講座。並將關懷延伸至員工家庭，辦理家庭親子講座活動，提供員工全方位的健康管理，讓員工的家庭都能一併照料，視每一位皆為裕隆的家人。



健康促進活動推行步驟



健康檢查資源

項目	一般項目健康檢查	特殊作業健康檢查	供膳人員健康檢查	主管高階健康檢查
對象	▲ 新進員工 ▲ 在職員工	員工	辦理食品從業人員	▲ 經、副理級以上主管 ▲ 外派同仁
體檢頻率	▲ 到職前新人(依法規) ▲ 在職員工(依法規)	每年定期	每年定期	每年 1~2 次

員工診所的服務

裕隆汽車設有員工診所，人員配置臨場服務專科醫師一名及專任護理人員兩名，員工診所地點位於裕隆汽車近北側門處，員工可於上班時間前來就醫、進行健康衛生諮詢或緊急傷病處理等相關事項。除了診療服務以外，並依詢法令規範為員工進行各項健康檢查，並落實健康分級管理。



▲ 裕隆汽車員工診所



▲ 裕隆汽車員工診所內設備完善

健檢結果追蹤管理

職業衛生護理師洽詢合作之健檢醫療院所，依國人疾病盛行率變化，訂定健康管理分級標準表，並依分級發放衛教單張及提供員工適當健康資訊衛教或安排就醫治療。



生理工作環境

對於可能發生的職業疾病進行預防與改善措施：

依據職業安全衛生法 6-2 條規定執行，系統程序書，上傳至文件管制系統簽核，並公告全廠執行。

	人因危害	過負荷	母性保護	職場暴力
程序管理辦法	人因性危害預防作業指導書	異常工作負荷促發疾病	職場母性健康保護作業指導書	執行職務遭受不法侵害預防辦法
評估對象	- 健康與出勤紀錄異常員工 - 探詢及收集勞工抱怨之意見 - 部門主管及人資部通報有疑似肌肉骨骼傷病員工	異常工作負荷高危險群	育齡期之女性員工	對執行職務遭受不法侵害預防辦法
評估頻率	不定期主動調查 每年列入體檢評估表	- 配合年度體檢收集健康資訊 - 不定期主動調查	依孕期中、後期評估；產後提供哺乳衛教	不定期主動調查

裕隆汽車建置職業安全衛生管理單位，共同協助職業衛生護理師辨識與評估工作場所環境及作業之危害、提供作業環境安全衛生設施改善規劃與建議、並協助調查勞工健康狀況與作業之關連性；並對健康高風險勞工進行健康風險評估，採取必要之預防及促進健康之措施。

本公司設有員工診所，人員配置家庭急診專科醫師一名及專任護理人員兩名，上班時間可前來就醫、健康衛生諮詢及緊急傷病處理等相關事項。並專業聘任職業醫學科專科醫師及僱用從事勞工健康服務之護理人員，辦理每月臨廠健康服務一次（每次 3 小時）。

◆ 社會心理工作環境

工作氛圍

視全體員工為公司最重要的資產，以創造幸福企業為主要目標持續努力，更於 2016 年獲勞動部頒發「工作生活平衡獎」。在公司內部設立多元的溝通管道、安全舒適之工作環境、員工定期健康檢查、員工額外保險等完善且多元的福利措施；依照不同部門、工作內容、職階給予不同的教育訓練，讓裕隆與公司同仁們一同成長，期許同仁們在工作之中不斷自我實踐。

裕隆對於員工之任免、薪酬等方面均從員工角度出發，給予員工最合理的待遇，保障員工權益。不只遵循相關勞動法規及各主管機關規定，制定員工工作規則及相關管理辦法；更額外提供全體員工團體保險。在招募、甄試與任用時，依照公平、公正、公開及合理原則，不依性別、性傾向、種族、年齡、階級、宗教、婚姻與否、家庭、身體殘疾等因素而給予不同的待遇。並且在兩性均衡的環境下創造多元、良性的交流環境。

公司秉持「唯才適用」、「適才適所」之原則，以「專業程度」及「敬業態度」為任才依據。秉持「與員工共存共榮」的理念，將員工視為家人、朋友對待，給予完善的員工健康照護與培育課程，福利與薪資的設計皆依照員工所需，以員工角度為出發點，更非由公司利益角度出發，目前裕隆成員的平均服務年資約 10-15 年，顯現員工樂於成為裕隆的一份子，與公司一同成長。

實施準時下班日：

為促進同仁工作與生活平衡，每月人資單位會訂定「準時下班日」活動實施，當日各生產線安排產能八小時，不安排加班，希望同仁可以安排家庭活動、自我成長課程及體育活動等。

實施無會議日：

為減少主管同仁參與高階會議過多之情形，每月實施無會議日，當日不排定各單位參與高階主持會議，主管及同仁可走至製造或研發現場、可去到客戶端體驗實際工作狀況。

實施成長日：

為培育主管具培育員工的思維與提升同仁專業能力，每月實施成長日，當日不排定會議活動，並請各主管安排培育相關活動。

◆ 諮詢管道

落實人性關懷，提供員工溫馨關懷之舒活職場環境，宣導並促進心理健康、降低負面情緒累積，提升員工自我調適能力，每年與張老師合作導入員工協助方案，內容涵蓋之面向主要為「工作」、「生活」與「健康」三大層面，其中工作面係指管理策略、工作適應與工作設計及調整績效評估與面談，生活面係為協助員工解決可能影響其工作之個人問題，如：人際關係、婚姻親子、家庭照顧、理財法律問題諮詢等；而健康面則是透過工作場所中提供的各項健康、醫療等設施或服務，協助員工維護個人健康，提升工作及生活品質。以上三種層面透過組織內外部資源之整合，達成協助員工解決問題，提升工作效率與生產力之目標。

◆ 心理健康促進

為使同仁察覺自己的需求，並能隨時、隨地搜尋到所需諮詢輔導等相關資源，將透過多元宣傳方式以推動員工協助方案，推動管道如下：

1. 宣傳海報及 MAIL 關懷：以生動活潑的海報及 MAIL 呈現服務內容，並張貼時常進出停留之處，如員工休息室、餐廳佈告欄。
2. 生活慰問：於同仁婚、喪、喜、慶時，主動提供所需相關服務及申請補助之資訊。
3. 提供外部資源：依個案提供需求的資訊。



◆ 健康促進工作執行流程

領導與策略規劃

裕隆汽車於廠內積極推動各項健康職場照護活動之外，「疾病預防」及「健康促進」兩大主軸規劃企業之健康政策，資源及人力運用。

I. 指定人員推動職業疾病預防與健康促進業務

裕隆規劃健全的醫護人員從事員工健康服務，提升健康照護率及促進健康的工作環境。配置家庭急診專科醫師一名及專任護理人員兩位專業合格的護理師擔任公司健康管理師，規劃執行員工健康檢查、健康促進活動專案、衛生教育 / 預防保健宣導講座、菸害防制宣導、傳染病防疫宣導及管理，與緊急救護相關措施...等。員工診所除了基本的血壓機、體重機、外傷用藥及休息床外，更配置了氧氣等緊急用救護器材，創造健康親善的職場。

II. 2004 年規劃特約教學醫院的職業醫學專科醫師進駐，由醫師及護理師聯手打造健康的工作環境。提供健康的工作環境、健康促進場所及服務。

I. 防止工安事故與降低災害發生：

為防止工安事故與降低災害發生所造成的損失，自 2009 年 7 月起陸續與勞動部職業安全衛生署中區職業安全衛生中心共同在廠區零災害的管理目標裡，裕隆汽車建立設備安全等級與危險因子的檢查基準，藉著風險預知的管理與作業環境及行為的稽查，將災害的可能發生源事前消除，以預知風險管理達成零災害的目標。

II. 回饋社區，醫療資源共享：

加入家庭醫師整合性照護計畫-心三義社區醫療群，「以病人為中心、家庭為單位、社區為範疇」的整合性健康照護體系。

共同守護同仁及更多民眾的健康，分享完善的醫療資源，讓偏遠地區民眾也能方便地獲得優質醫療服務，多元健康照護方向，全方位來守護全民的健康，提供三義區民眾可近性及便利性醫療服務，也可節省因疾病惡化所造成的醫療成本支出。更獲得三義地方醫療志工大本營美名，達到會診急診率低，連年轉介失智病患者。

III. 提供員工每年安排員工健康檢查

一般檢查及特殊檢查及進行作業環境測定，以提供給員工健康衛生之工作環境，並進一步強化健康管理統計分析能力，有效運用作為員工健康管理之依據。此外，除辦理員工職業衛生專業訓練外，並與相關單位積極辦理一般員工之健康衛生宣導活動，達到保護員工及健康促進的目標。針對員工持續辦理各項健康動態活動，如辦理捐血活動、臨廠健康服務醫師諮詢、各式講座等，並每周提供最新健康保健訊息及每月臨場健康服務，以促進員工健康及自我健康意識。

裕隆汽車每年針對在職員工實施健康檢查與管理，藉由辦理特殊作業健康檢查活動以關懷特殊作業人員之健康照護，進行健康追蹤管理。為避免員工罹患職業病，積極配合勞工保護規則相關規定落實職業病管理及通報的機制。每月安排職業醫學專科醫師臨場服務，依健檢結果與作業環境測定資料，進行評估與建議。

IV. 平時法定傳染性疾病管理

配合政府防疫工作(如工作場所消毒、流感疫苗接種)外，配合各類疾病之流行季節及地區對同仁進行宣導及安排衛教活動，如流行性感冒等，均為每年度會進行宣導的項目。

V. 可能造成大流行之傳染性疾病管理

如 SARS、禽流感、H1N1、COVID-19 等新型病原體或一般法定傳染病，於特定時間內可能於國內造成大規模流行，由職業衛生護理師蒐集國內外相關資料、世界衛生組織 (WHO) 及疾管局之防疫及專業醫師之建議後，依其傳染模式、癒後狀況及可能造成之影響，進行防疫物資準備及公司防疫措施決定後施行，並依疫情發展隨時進行調整，至疫情趨緩或消失後結案，並將相關資料留存做為日後防疫工作之參考。



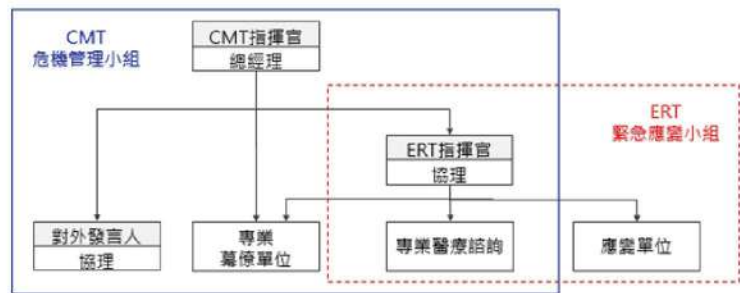
◆ 防疫策略及架構

近年來隨著疫情轉變，裕隆面對重大傳染疾病，提出各項對員工、部門與訪客管理防疫措施及政策，面對流行性疫情 COVID-19，裕隆配合協同中央疫情指揮中心，制定各項防疫策略。



- 危機管理小組

為了有效地對抗疫情，裕隆公司成立危機管理團隊，確認分工落實防疫機制，並建立緊急回報機制，分別組成危機管理小組及緊急應變小組。危機管理小組 (Crisis Management Team, CMT) 負責危機情境之掌握、下達決策及對公司內外發言，以總經理擔任 CMT 指揮官，並且指揮團隊執行防疫等相關行動；緊急應變小組 (Emergency Response Team, ERT) 負責各項緊急事務之處理與現況掌握，指派協理擔任 ERT 指揮官並隨時向 CMT 匯報情形。同時定期召開會議討論防疫工作內容，並制定疑似感染、確診感染病例因應措施。



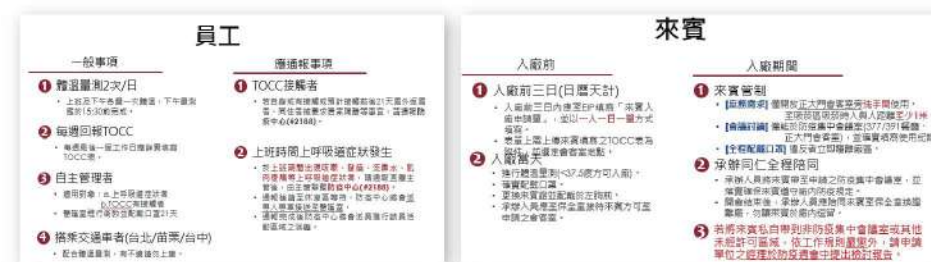
● 落實防疫措施

1. 因應新冠病毒疫情警戒，針對同仁、長駐外包商、送貨廠商各設有管制措施，並配合中央流行疫情指揮中心滾動式的修正防疫作為。
2. 在工作場所提供75%酒精，備有足夠的供應數量，並將75%酒精置放在不同地點或會議室，以鼓勵員工保持手部衛生。
3. 防疫小組每日關懷健康狀態，同仁每日早晚EIP回報體溫、症狀，確實掌握廠內同仁目前身體狀況，異常者轉介到員工診所進行評估。
4. 員工有發燒或急性呼吸道症狀時，個人及其工作場所衛生管理並讓有急性呼吸道症狀的員工留在家裡休養直到症狀改善。
5. 訊息傳遞管道(Mail、line)，將防疫和最新疫情資訊傳達給所有員工。
6. 定期清潔辦公環境並保持室內空氣流通。
7. 員工診所設定戶外檢疫區，讓高風險人員也能安心就診。
8. 提供外派人員防疫備品(隔離衣、防護面罩、口罩、酒精、手套、手套…等)，可以安心防疫前往赴任。



●員工及廠區因應對策

裕隆對國內及三義廠區之員工，也建立員工、訪客來賓防疫機制，落實員工自主管理及對流行性感染進行防疫宣導等工作外，將通勤及工作區域作人流管理，管制人員上下班打卡位置及路線圖降低彼此接觸可能性；對於廠外來賓及訪客，加強人員實名制並掌握來賓名單，更要求第一線人員管控進出廠區及辦公區的嚴格管控



● 防疫救援機制

1. 員工眷屬 / 三義當地居民若有疑似症狀有採檢需求時，經員工診所評估符合採檢對象，則協助開立 COVID-19 採檢對象轉診單，並衛教於 24 小時內儘速至社區採檢院所就醫。
2. 提供足夠的消毒酒精放置出入口供看診眷屬 / 民眾使用。

● 公司人力掌控

預擬因應疫情升溫程度的狀況及防疫機制，維持公司正常運作所需人力。區分哪些單位與人員可採分區辦公、彈性辦公或遠端辦公，且規劃分區辦公、彈性班辦公或遠端辦公需要配套的資源，更擬定各部門聯絡窗口，明列營運相關之緊急聯繫回報，於第一時間作人員控管，達到有效阻擋疫情擴散。

對於派駐海外員工，除和全體同仁享有的團體保險保障外，另外加保海外差旅保險及法定傳染病醫療保險，及提供每年全身健康檢查，建立健康關懷機制落實執行，隨時瞭解人員健康狀況及需求，提供必要防疫資源與協助。

◆ 防範實績

每周定期會議也擬定疫情挑戰危機管理 Q&A，分成內部及外部疫情風險管控，依各部門分工及負責內容，加強面臨疫情的準備，像是指定會議場所及人流管控，廠醫診所設立疫情檢疫區、餐廳設定線上訂餐系統、公共區域消毒及關閉、工作區域及公務車控管與編撰防疫手冊等，確保公司完善抵抗疫情並順利運作，也讓員工降低工作風險達到零確診，產線不受疫情影響而有所阻礙及停擺，未來將繼續做好防疫工作，維持 2020 年員工加零的好跡象。



◆ 依據職場需求確立健康促進項目

1. 管理、評估員工健康 (檢查) 資料

裕隆汽車每年規劃辦理員工健康檢查活動，提供優於法令規定的檢查項目，在年度健康檢查活動完成後，職業衛生護理師規劃一系列健康促進活動，安排專業醫療諮詢活動，讓員工了解健檢效益，並增進個人健康保健觀念。

健康檢查項目包括新陳代謝症候群與癌症篩檢、抽血檢查等，讓員工可以自行選擇適合個人需求的檢查項目並透過護理師進行異常追蹤管理，降低罹患疾病的風險，為員工的健康全方位把關；透過完整的健康檢查及管理的機制，員工並無發生任何的職業疾病案件。



員工健檢資料分析

項次	一般健檢	特殊作業健檢
時間	油漆工場 / 每年一次 法規年全體員工 (2015/2018)	每年一次
資格	新進員工 / 在職員工	特殊作業站點員工
體檢項目	醫師問診、理學檢查、血液常規檢查、尿液檢查、肝功能功能檢查、血糖檢查、腎功能檢查、痛風檢查、數位X光檢查	噪音特殊作業項目 粉塵特殊作業項目 苯特殊作業項目 錳作業特殊作業項目 鉻酸作業特殊作業項目 鎳作業特殊作業項目
評估資料	每年度健檢資料	

公司特質分析



人員特質分析

- 員工總數：約1141人
- 員工平均年齡：35歲
- 男女比例：
男92% / 女：8%



工作分析

- 產品為汽車製程屬性。
- 作業型態：
- 每日工作時間：8小時。



環境分析

- 特殊作業場所：噪音、粉塵、特殊化學(錳、鎳)、正己烷。
- 依法環境檢測資料執行特殊作業檢測。

2. 綜合健康檢查結果趨勢，發現健康需求

擬定年度計畫

1. 評估職場內 / 外部各項資源

- (1) 善用內 / 外部資源，可提升健康促進活動參與率。
- (2) 內部活動包裝設計：團體方式進行、活動多樣化、活動優勝者以公開表揚方式進行獎勵、精美小贈品。
- (3) 外部資源利用：三義鄉衛生局 - 減重活動、二代戒菸、防疫資訊提供國民健康署 - 配合政令舉辦競賽、講座合作醫院 - 健康檢查、職醫臨廠服務。

2. 健康促進活動執行

(1) 菸害防制推動：

廠區內選定與其他區域隔離處，設置定點吸菸區，於公司內部明確告示禁菸辦法，且週邊未有菸蒂隨意丟棄情形，造成菸灰飛揚。積極宣導菸害防制相關資訊，戶外吸菸區明顯處張貼「離菸害增健康」、「戒菸救健康」等宣導單張。為了有效幫助吸菸同仁成功戒菸遠離菸害，配合國健署戒菸服務，醫師根據員工的個別性安排合適的戒菸治療方式，積極推動戒菸宣導與衛教。



(2) 急救訓練及 AED 設置：

每年定期舉辦 CPR+AED 訓練課程，讓每一位員工對急救有臨場應變能力，目的在於幫助員工瞭解初期急救的重要性進而學會施救技術。自 2015 起，公司增設自動體外電擊器去顫器 (AED)，且更定期維護設備，確認機台無損壞，更保障同仁生命安全，打造更優質、安心的工作職場。2020 年已辦理四場 CPR 課程，上課人次 50-120 人 / 場。



橫豎紅點處為設置AED的位置—員工診所、行政大樓正大門路口、聯合大樓1F、亞洲零件中心1F、YATC大樓1F



(3) 裕隆有愛 - 捐血活動：

2020 年捐血活動共同由協力廠及經銷商舉辦，2020/6/22 辦理捐血活動 2020 年「疫情 +0，捐血互愛，友聯友愛」共捐了 93 袋血。裕隆汽車過往以實際捐血行動，體現企業關懷與分享的精神，響應公益，讓生命無限延伸。已邁入第 5 年的捐血活動，受到同仁熱情支持，已有超過 200 人次參加，募集 250 多袋熱血，辦理捐血活動前，醫務室職業衛生護理師以 e-mail 及 LINE 群組提醒每位同仁審慎評估自己的健康狀況，依據行政院衛生署訂定之「捐血者健康標準」決定是否可捐血，除保護捐血者的健康外，同時保障受血者能輸入健康血液，不因輸出血液感染疾病，確保每個小小的奉獻成就更多的生命價值。2021/5/10 已進行第一場捐血活動共捐了 77 袋。預計 9 月份會在辦理捐血行動車活動，讓員工一同發揮愛心捐血，替社會貢獻有愛的力量。



(4) 關懷女性員工：

在懷孕的過程是段漫長的日子，孕媽媽常會出現喜悅、不安、擔心與期待等複雜的心情。尤其是伴隨著孕期的發展，身體與外觀都出現明顯的改變時，不只是靠家人朋友的支持，公司為針對母性關懷，創造親善母親職場環境不遺餘力。生養育活動，從懷孕初期關懷與工作調配，懷孕期間健康照顧、衛教，分娩後心理輔導與哺乳上面的健康諮詢。

為響應政府母乳哺育政策及性別平等法的精神，裕隆汽車積極營造職場哺育環境的活動，以實際行動建構職場母乳哺育的支持系統，設置集乳室並由職業衛生護理師負責管理維護。

哺集乳室免費提供熱水夾、冰寶及保冰袋、手動集乳器、奶瓶、熱敷袋等貼心物品，為哺乳媽媽們打造隱密、安心又輕鬆的專屬幸福空間，讓員工返回職場後仍可安心哺集乳。

除提供良善的硬體設備外，哺集乳室亦提供多樣化的育兒、哺乳及健康類型刊物，及由職業衛生護理師編製的媽媽手冊等各類母乳相關衛教書籍與期刊，幫助員工哺集乳的同時，也能增進哺乳、育兒及健康等相關資訊。我們以家的概念規劃哺集乳室的空間規劃，並增設許多貼心用品與設施，讓員工擁有更舒適的集乳環境。



(5) 醫務室健康宣導及 line 同步作業：

全年度提供各項主題式健康宣導資訊，維護員工及眷屬的健康需求。包含：預防秋冬新冠肺炎大流行，請做好防疫措施；老菸槍乾咳、久喘莫輕忽，當心菜瓜布肺；眼睛無預警一片黑，難道是眼中風；《提醒》防疫不能鬆懈請嚴格落實；環境消毒怎麼做；中秋連假防疫新生活，一起動起來等。



3.4.4 人力發展

◆ 以人為本

裕隆汽車的永續發展及成長，需仰賴員工持續的服務與貢獻，因此，員工是公司重要的資產，不論求才或是用才，裕隆都本著「將同仁視為顧客」，以「深耕精神」而非「現用主義」，裕隆透過公平公開的遴選程序，積極聘用各級人才，並用心對待每一位員工，期望為公司建構長遠的成長動能。

為了提昇員工的幸福感，讓員工在快樂的氛圍中工作，裕隆秉持「以人為本」的理念，不僅提供優質友善的職場環境、具競爭力的薪酬與福利、對員工照顧到家的關懷、更提供多元化的訓練與職涯發展，全方位用心關懷每一位員工。裕隆深信，企業致力打造有「溫度」的工作環境，帶給員工幸福，必能縮短企業與員工之間的距離，讓員工樂在工作，為公司創造出更高的績效。

作為汽車產業的領導者，裕隆汽車關心、尊重且平等地對待員工，鼓勵員工持續進修和提升技能，以提升員工價值。對於各項勞動法規，裕隆絕對嚴格遵守，不僅依據勞動相關法令訂定勞動條件，且在員工權益遭到侵犯或不正對待時隨時提供申訴管道，若員工違反工作規則規定，則依規定議處。2020年裕隆汽車並無因身份歧視而造成的公開或法律事件，亦無涉及侵犯當地居民人權事件。

裕隆除鼓勵員工從事正當娛樂及休閒活動外，同仁可以自由成立或參加社團，例如依法成立工會組織，聯合福利委員會組織及勞資會議組織等。同時裕隆只選擇遵守勞基法之相關規定或其所在國家對人權之相關法律規定的供應商。

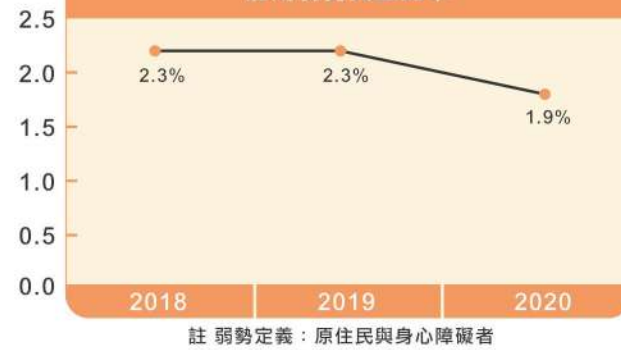
◆ 員工雇用

裕隆汽車為保障員工合法權益，在聘用、升遷、績效評估、薪酬、教育訓練，退休等涉及人員管理等事務上皆秉承「以人為本、合法平等」之政策，不因種族、性別、年齡、國籍、宗教信仰而有任何歧視行為；亦恪守勞動基準法，不聘用童工。裕隆汽車對於招募工程行政職與技能職員工訂有任用辦法與流程，依照用人單位、職缺任用條件進行招募遴選作業。惟因產業性質多以現場製造單位為主，故男性員工比例較高，男女員工比例約 9：1。而現場技能職以地區性居民為主要來源，雇用本地員工比例達 58%，除增加人員就業穩定度外，也挹助地方經濟發展。2020 年裕隆雇有原住民 5 名，身心障礙者 16 名，其比例高於法定標準之 1%。

2020 年雇用情況

正職員工：1,080 人
員工離職率：4.9%
定期契約人員：161 人
雇用當地苗栗縣之員工比例高達：58%
本公司男女員工薪資採：1：1
員工參與協商比例：100%

雇用弱勢員工比率



◆近3年員工總人數

■ 男性比例
■ 女性比例
■ 離職率



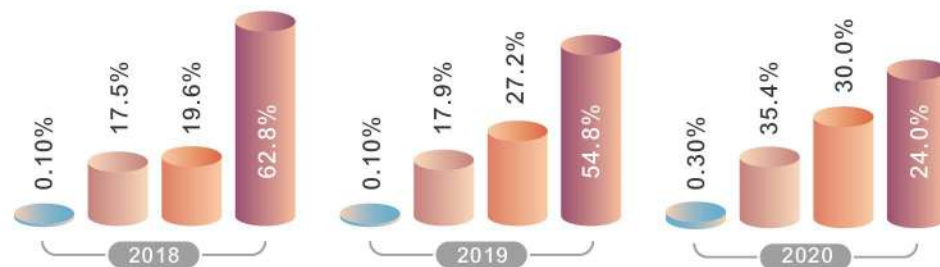
◆近3年員工年齡分布

■ 21~30 歲
■ 31~40 歲
■ 41~50 歲
■ 51 歲以上



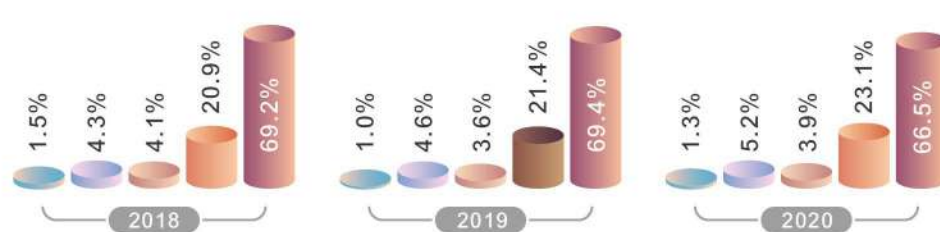
◆近3年員工學歷比例

■ 博士
■ 碩士
■ 大學 / 大專
■ 高中及高中以下



◆近3年員工職別結構

■ 高階主管
■ 副理、科長
■ 領班、班長
■ 工程行政職
■ 技職能



員工薪資水平

項目	2018 年	2019 年	2020 年
薪資總額	1,005	977	947
中位數	註	941	905

註：薪資中位數於 2019 年資料首次對外公告。

單位：千元

中高階經理人性別比

項目	2018 年	2019 年	2020 年
男性佔比	90.9%	90.9%	87.5%
女性佔比	9.1%	9.1%	12.5%

員工離職率佔比

項目	2018 年	2019 年	2020 年
離職率	4.2%	4.9%	4.9%
非自願離職率	0.2%	0.0%	0.0%

◆員工外派的挑戰

裕隆對於即將外派海外據點的員工會盡全力協助其適應當地生活及新的工作環境，視其業務需求，於派任前以出差方式前往即將外派地點，與已派駐當地之人員進行業務交接，並由其帶領陪同，儘快適應當地的文化與生活。

由於外派人員的經驗對組織而言是無形的知識財產，故裕隆特別注重派外人員的經驗傳承與回任後職位安排議題，定期檢視回任及派出職位需求，派駐同仁回任時如有主管職缺，將優先考量酌予晉升；或歸建相關合適單位並負責傳承海外經驗，讓派外員工無須擔心回任後的職缺問題。

裕隆於員工派駐期間，仍與其保持密切聯繫，讓身處海外的人員亦能隨時掌握公司動態，降低回任後的生疏感。為了使外派同仁能安心赴任，裕隆汽車對於外派人員也提供了貼心的員工協助方案，除了派任前會詢問同仁是否攜眷赴任外，對於留在國內的同仁眷屬公司也會適當的協助，如子女就學協助、急難救助等，使外派同仁更能無後顧之憂全心投入工作。

2020 年適逢 Covid-19 疫情，當海內外一罩難求時，公司也全力募集防疫物資並適時關懷海外同仁身心健康、提供健康諮詢，除原有之海外差旅保險及年度全身健康檢查外，再增加防疫保險及相關檢疫費用補助，同時鼓勵同仁居家或返台遠端辦公，以確保派外同仁健康。

3.4.5 勞資關係

裕隆汽車定期召開勞資會議，充分溝通勞資之間的各項問題及改善；派員列席工會定期理監事會議，瞭解並回應工會的訴求，促進勞資和諧；並與工會幹部針對勞動相關事務，經勞資雙方代表協商，簽訂團體協約。定期與勞工行政主管官員專家學者或顧問等請益相關問題及會談。持續加強勞工教育，使勞資雙方理念更趨一致。公司制定從業人員申訴處理制度，協助同仁解決工作困難，維護同仁權益，強化主管符合公司企業文化的管理思維，並凝聚共識，除辦理主管共識營，並與工會幹部餐敘座談，同時舉辦勞資相關訓練與人權課程。

裕隆汽車遵從國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，員工因產能需求延長工時加班時，可申請加班費或抵休之補償。若因營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，為保障員工工作權益，依據勞動基準法等相關法令之規定提前預告。如確有調動員工工作之必要，亦依勞動契約及勞動基準法相關規定辦理。如果員工深感權益受損或遭受侵害時，可藉由裕隆汽車內部申訴管道提出問題並尋求協助，2020 年度裕隆汽車內部並無員工申訴事件。

裕隆汽車為了促進員工互動成效以及聆聽員工聲音，建置員工溝通平台，讓員工能夠在遇到食、衣、住、行、育、樂...等各方面疑難問題時，能夠利用平台的匿名功能放心進行問題陳述，專任窗口於接獲問題時會將問題會辦給相關單位來進行回覆與追蹤，確保員工問題能夠獲得具體回覆與有效改善，真切地把員工問題當成自己問題處理，提昇勞資關係間的層次與效率。

◆ 員工福利

裕隆相當重視顧客隱私權，為確保顧客隱私權，公司遵循「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的生命循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案，以確實保護顧客隱私。裕隆 2020 年並無個資外洩、侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等違法而被客戶抱怨之投訴情事；亦未發生對社會衝擊之重大申訴案件，故無後續處理與解決方式。

◆ 新人迎新活動說明

為歡迎年度新進同仁的加入，公司每年舉辦新人迎新聯歡活動，邀請高階長官與新人倘佯於大自然之中，透過遊戲互動，讓新進同仁能快速融入裕隆大家庭展現團隊及創新精神。活動亦邀請年度新婚同仁參與，與大家分享幸福喜悅！

◆ 員工多元福利項目



◆ 退休保障

為保障員工退休金權益，本公司依勞動基準法及勞工退休金條例等相關規定，定期提撥勞工退休金。

(1) 適用勞工退休金條例之退休金制度（新制）者依下列規定辦理

- 本公司從業員於民國 94 年 7 月 1 日起到職者，適用勞工退休金條例之退休金制度。
- 公司依勞工退休金條例第 14 條規定，對於新制年資員工，按月依員工勞退月提繳薪資提撥 6% 退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，專戶所有權屬於員工。同仁亦得在每月工資 6% 範圍內，個人自願另行提繳退休金。

(2) 適用勞動基準法之退休金制度（舊制）者依下列規定辦理

- 勞工退休金條例 94 年 7 月 1 日施行後，員工選擇繼續適用勞動基準法（舊制）退休金規定或選擇適用該條例（新制）之退休金制度而保留舊制工作年資者，其舊制工作年資之退休金依勞動基準法規定辦理。
- 本公司依勞動基準法第 56 條第 1 項規定，對於舊制年資員工，依員工每月薪資提撥 7% 退休準備金，至勞工退休準備金專戶存儲，此帳戶專款專用，所有權屬於公司，並由臺灣銀行（信託部）辦理該基金收支、保管及運用。當有舊制年資員工符合舊制退休申請條件向公司請領退休金時，公司由此勞工退休準備金專戶中領取並支付給退休員工。
- 本公司依勞動基準法第 56 條第 2 項規定及國際會計準則第 19 號，於年度終了前檢視勞工退休準備金專戶餘額足於支應次年度舊制退休申請者，送事業單位『勞工退休準備金監督委員會』審議，如餘額不足給付，公司將於次年度 3 月底前一次提撥差額。
- 本公司設置『勞工退休準備金監督委員會』，由 3 位資方代表及 6 位勞方代表共同組成，每季召開會議，共同監督退休準備金之使用狀況。
- 從業員依勞動基準法計算退休金之給與標準如下：
 - 按其工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過 15 年之工作年資，每滿 1 年給與 1 個基數，最高總數以 45 個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以 1 年計。
 - 從業員因執行職務致使心神喪失或身體殘廢退休者，依前款規定加給 20% 發給。
 - 退休金基數之標準，係指核准退休時之月平均工資。

(3) 從業員退休標準，皆遵循法規規定辦理

- 從業員有下列情事之一者，得自請退休：
 - 在本公司工作 15 年以上，年滿 55 歲者。
 - 在本公司工作 25 年以上者。
 - 在本公司工作 10 年以上年滿 60 歲者。
- 從業員非有下列情事之一者，不予強制其退休：
 - 年滿 65 歲者。
 - 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。

◆ 性別平等

重視女性職場權益與建構適合的工作環境也已經是全球企業的趨勢，裕隆汽車為了建構一個女性友善的工作環境而不斷努力，增加促進工作平等措施之相關假別。2020 年共有 4 位同仁申請育嬰留職停薪，目前 1 位仍在留停中。

裕隆汽車依據性別工作平等法，制定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並於廠區公告揭示，此外，廠內並設置性騷擾申訴專線分機 2920，且於辦公室周邊張貼防止性騷擾之標誌與標語，以建立兩性平權、相互尊重的工作環境。為落實兩性工作平等法，滿足有此需求的女性員工，裕隆提供哺乳室，倡導母親哺育母乳的觀念，並與台中區、苗栗區等幼兒園簽訂特約幼兒園合約。

為配合性別工作平等法條文之修正，修正有關性平法相關條文，以維護員工權益，例如：公司受僱者妊娠期間，雇主給予產檢假五日，每次產檢假得以半小時為單位，薪資照給，優於現行法令；受僱者請「陪產假」時，得於配偶分娩之當日及其前後合計 15 日期間內，擇其中之五日請假，薪資照給；女性同仁因生理日致工作有困難者，每月得請生理假一天。

裕隆另推動包裹式生養育關懷（懷孕階段→生產階段→養育階段），於階段中提供貼心關懷，例如製作孕媽咪關懷手冊、補助自費檢查項目、舉辦生養育須知講座、總經理親自發放新生兒賀禮、辦理『寶貝日』分享活動…等。

2020 年育嬰留停狀況				
類別		男	女	合計
2020 年符合育嬰留停員工總數	個數	141	5	146
	百分比	97%	3%	100%
2020 年實際申請育嬰留停人數	個數	2	2	4
	百分比	50%	50%	100%
2020 年實際育嬰留停復職人數	個數	2	1	3
	百分比	67%	33%	100%

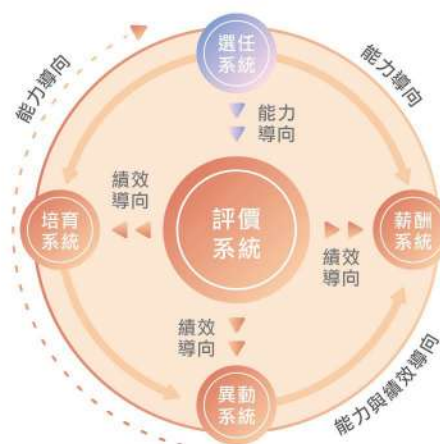


3.4.6 人才培訓與教育

◆ 人才培訓與教育

裕隆汽車的人力資源管理體系以能力發展與績效管理為主軸，緊密連結其他各項人力資源功能，透過持續不斷的績效管理及多元化能力培養計畫，以持續精進人力素質；並且依照個人績效與能力決定人員未來的發展與報償，積極提供員工學習發展的環境與協助，促使員工不斷的成長並貢獻於組織。

人力資源管理與發展系統 ▶



◆ 塑造自主學習

為培養員工融入學習文化，人力資源單位從新進夥伴的引導設計開始，便植入有利於塑造自主學習體質的制度，新進員工正式報到時，會收到公司簡介、迎接裕隆新生活之報到篇、學習成長篇、在地生活篇、人力資源制度介紹、資訊安全大蒐密等簡報資料，讓新進人員有系統地了解公司，有助日後融入企業文化、逐步養成新進人員自主學習的習慣。

人力資源單位會協助各部門建立專業書籍庫，由部門篩選出與工作專業相關的 3 本書籍及線上課程，在新夥伴初加入團隊的 3 個月適應期，由資深同仁與主管討論新同事的工作職掌，設計專屬讀書計畫，藉著閱讀、思考及討論分享心得，進行經驗的傳承。

◆ 完整的人才培育體系

「學習」是除了企業文化「創新、速度、團隊」外，裕隆員工不可或缺的核心價值，裕隆汽車員工透過在職訓練完成工作專業技能或管理能力的提升。

裕隆秉持「終身學習、多元發展、深耕精神、人本取向」四大指導方針來進行人才培育與發展，積極提供員工學習發展的環境，透過在職訓練、保母制度、工作輪調、專案實作、數位學習、在職進修等多元學習管道，提升專業所需技能，促使員工不斷的成長並將所學運用在工作。

裕隆依據工作所需技能，提供共通類、專業類及管理類等訓練課程，2020 年度訓練總費用約 2,727 仟元，平均每位員工訓練費約 2,532 元，訓練總人時 13,486 小時，公司所提供的訓練課程包括：

共通訓練

針對全公司同仁所辦理的共通訓練課程，包括工作技巧訓練、「裕」見幸福系列專題講座、投資與理財講座等。

新人訓練

為了讓新人能快速熟悉公司企業文化與工作環境，安排新人統一訓練，並針對研發、生產與品質管理等相關部門的新人安排汽車拆裝與試裝課程，讓新人更瞭解汽車整體構造與各零組件間的關連。

語文訓練

為發展國際化業務，舉辦語文類課程以提升員工語文能力，例如 TOEIC 考前聽力衝刺班；更將語言能力列為晉升的必要條件之一。

管理訓練

依據不同層級主管應具備的管理能力規劃各項管理類主題訓練，包括中高階主管的激勵共識營；中階主管與儲備幹部的管理才能、工作規劃與整合能力、新創事業系列課程諸如國際商務合作法律講座與專利訓練等課程；基層幹部現場管理能力、監督者與部屬的溝通課程等。

專業訓練

為強化專業能力所辦理的訓練課程，包括 CATIA 3D 繪圖技巧、MSA 量測系統分析、FMEA 失效模式與效應分析、APQP 先期產品品質規劃、why why 分析、工作流程圖管理、統計製程控制與工程能力分析、財務類、人力資源管理類、生產製造類、生產管理類以及勞工安全衛生類課程等。



▲ 2020 年新人訓練
裕隆集團與公司簡介



▲ 2020 年新人訓練
車裝工場製程見習



▲ 技術學程
FMEA 失效模式與效應分析

◆ 2020年教育訓練實施情形

裕隆發展品質管理系統 (TTQS) 建構訓練體系，並由公司願景展開中長期目標的策略規劃制定教育訓練計畫，訓練成果亦由反應層次，進而行行為前、後訓之行動計畫，未來本公司將會持續致力推動員工學習。員工並可透過輪調制度，在裕隆內部、海外轉投資事業（中國大陸、菲律賓）及汽車周邊水平與垂直轉投資事業間多元學習專業能力。

類別	課程時數	受訓人次	訓練人時	訓練費
共通訓練	565	1,368	5,004	2,727 仟元 平均每人 2,532 元
專業訓練	2,621	3,293	8,482	
合計	3,186	4,661	13,486	

◆ 管理能力的提升

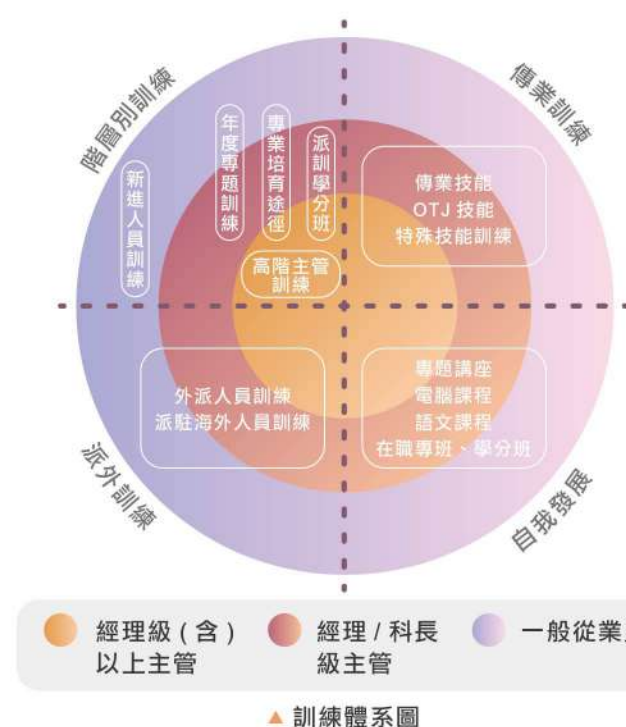
裕隆員工有相當多元化的學習管道，除了參加裕隆汽車依階層別規劃的共通核心課程，強化共通能力外，還有各依照各部門專業發展的技術學程認證，以提升專業技能，更鼓勵同仁參加外部機構辦理的訓練課程或在職進修。

- 訓練體系圖
- 階層別訓練
- 專業訓練
- 派外訓練
- 自我發展
- 年度專題訓練
- 派訓學分班
- 高階主管訓練
- 專業培育途徑
- 新進人員訓練
- 外派人員訓練

- 專業技能
- OJT 技能
- 特殊技能訓練
- 在職專班
- 學分班
- 語文課程
- 電腦課程
- 專題講座

經理級（含）以上主管
副理 / 科長級主管
一般從業員

- 技術學程
- 評鑑（通過認證，獲得晉升資格）
- 各單位認證項目
- TPM 解析能力強化
- 品質監查認證
- M-YES 驗證
- 科專題案審核
- 實施共通基礎能力課程培訓



◆ 績效管理

本公司秉持公平、公正的信念建立績效評核機制，並依工作職制定績效評核辦法及系統 (Kernel Objectives Management)。每年年初由設定公司目標推展至個人目標，期間定期追蹤與檢視進度，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。再透過績效面談的機制，讓員工瞭解本身工作成果的達成狀況，讓每個人得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據。2020 年全公司正式員工完成評核比例達 100%。（註：新進人員未滿 3 個月者未納入年度績效考核）

評核結果與員工個人的薪酬、晉升、職涯發展息息相關，我們亦會定期進行學習成果評鑑與檢討，再依員工工作需要、績效評核結果與職涯發展需要，規劃公司的年度訓練計劃。

◆ 員工行為或倫理守則

裕隆汽車為明確規範勞資雙方之權利義務關係，健全組織與樹立管理制度，特依據相關法令訂定各項內部工作規範，以提供企業與員工行動之綱領。依上述目的，裕隆訂有：

- 1 職等晉升、績效考核、出勤及薪酬管理等規章及相關之內控作業，以期全體員工確實瞭解及遵守。
- 2 員工工作規則：舉凡公司員工之僱用、薪資、休假、加班、獎懲及相關辦公規範等，均已明確訂定作業辦法，以此規範員工應遵守之行為。
- 3 為有效管理內部網路及網際網路之資源、尊重智慧財產權及維護公司企業形象，特要求員工簽署「禁用非法軟體切結書」與「智慧財產權歸屬暨保密同意書」，並辦理「網路社群對公司影響的法律議題」課程，使員工有遵循之準則。並在新人報到時即簽訂員工個人資料使用同意書，遵循個人資料保護相關法令的規範。
- 4 為使公司內部文件管理及資料之訂定、審查等、內部作業流程與規範有所依循，特訂「文件管理辦法」，以為公司內部作業持續改善，並健全經營管理制度。

◆ 員工紀律

裕隆非常重視員工紀律，任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊的行為都嚴格禁止，新進人員報到時，會依據工作規則告知從業人員應遵守的各項行為規範與相關獎懲規定。除了在工作規則中明定應遵守的行為規範與懲處規定外，裕隆汽車內部也定期辦理內外部稽核，並規劃設置檢舉電子信箱與專線，讓員工可以不具名的方式檢舉不良行為。

為了讓員工能確實遵守法令與裕隆汽車規範，除新進員工報到後需參加法治、工安與資訊安全訓練課程外，當外部有新法令或裕隆汽車有新規定要執行時，會透過公告、宣導及教育訓練等方式讓員工清楚瞭解應該恪遵相關規定，而裕隆員工也秉持著認真務實、恪守規定的精神投入生產工作。

如有任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊等違反相關情事，將依工作規則相關規定處理，並得視需要召開獎懲委員會，經委員會提出建議後，依核決權限核定獎懲。

◆ 反貪腐守則

如有任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊等違反相關情事，將依工作規則相關規定處理，並得視需要召開獎懲委員會，經委員會提出建議後，依核決權限核定獎懲。為使本公司收禮及送禮有所依循，經參考「裕隆集團收禮及送禮管理規範」，訂定之。

範圍

適用本公司董事（包括獨立董事）、監察人、經理人（包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）及全體從業員（含派遣、借調人員）。

作業要點

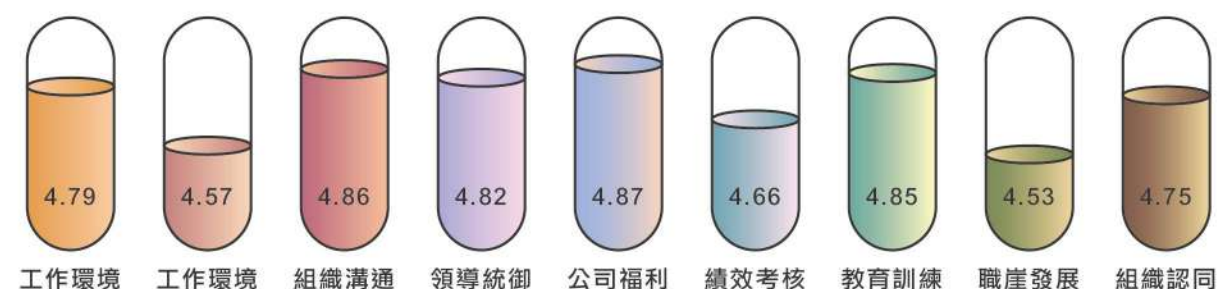
- 2-1 本公司董事、監察人、經理人及從業員必須維持最高的道德標準，此標準原則不得收取或贈送任何禮品、禮金因而影響正常業務關係及判斷。
- 2-2 集團公司間、公司內從業員間以不互相送禮為原則，但考量民情社交禮儀之需要，對供應商、客戶及從業員之婚喪喜慶送禮另訂有規範。
- 2-3 有業務往來關係時不得接受餽贈；若收受符合社交禮儀之餽贈，其市價不得超過新台幣 3,000 元，含有送禮公司之商標的禮品則不得超過新台幣 6,000 元。同一年度自同一贈與人處取得之餽贈，合計不得超過新台幣 10,000 元。
 - 2-3-1 若顧慮婉拒贈與人會造成不妥而暫時收受逾規範金額之餽贈，不論職務上有無利害關係，皆應於收受日起三個工作日內填具收禮申報單通報直屬主管，並知會公司人事單位，並將禮品交由人事單位統一處理。
- 2-4 若因業務往來關係需贈送禮品時，應事前報備，依原報支權限申請核准，並盡量採用印有公司標誌或商標之禮品，亦應符合一般商業禮節之常規，不得過度奢華或頻繁，造成大量或不必要之支出。
 - 2-4-1 如送禮，其價值應以新台幣 3,000 元或等值為上限。含有公司商標的禮品則以新台幣 6,000 元或等值為上限。
- 2-5 若因業務往來關係需贈送禮品時，應事前報備，依原報支權限申請核准，並盡量採用印有公司標誌或商標之禮品，亦應符合一般商業禮節之常規，不得過度奢華或頻繁，造成大量或不必要之支出。
 - 2-5-1 公開該項關係或行為是否會對公司之聲譽造成負面影響。
 - 2-5-2 進行該項關係或行為是否會被一般解釋為對公正執行職務或專業判斷造成影響。
- 2-6 所有從業員對任何違反從業道德規範之行為應保持警覺。當有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告。
 - 2-6-1 如有必要，可直接向內部稽核主管或經由吹哨者舉報制度提出。
 - 2-6-2 從業員舉發任何違反此辦法之行為和因此所參與的調查過程，公司應給予保護以避免因此遭受不公平的報復或對待。
 - 2-6-3 被檢舉人應將收禮繳回公司人事單位，如致公司有損失者，公司將追究民刑事責任，另依工作規則予以懲處。

◆ 員工滿意度調查結果

員工滿意度近 3 年調查結果大致維持穩定水準，基於人才培育及留任對企業之重要性，公司認為應將資源聚焦於對員工需求源頭之解析與對策，2020 年針對 2019 年各職種之滿意度調查得分最低項目，透過各類管道的溝通與對話，檢視在員工心目中，公司制度能更臻完善之處，並致力於從事可能之改善措施，如短期無法改善或員工建議不可行者，亦對員工加以說明，避免不必要之誤會及士氣的負面影響，同時使員工對公司的努力能有所感受，期望藉此有效提升員工之向心力，促使勞資雙方攜手前進、共創未來。

一、全公司工程行政職滿意度改善說明

1. 各構面滿意度調查結果

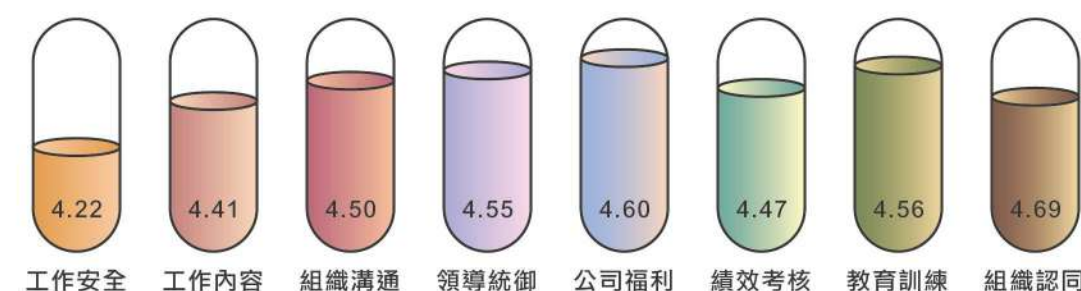


2. 工程行政職最低構面改善措施

構面	項次	措施內容
工作安全	1	增設有晉升需求同仁之技術認證輔導課程。
	2	彈性放寬新進同仁之晉升認證標準。

二、全公司技能職滿意度改善說明

1. 各構面滿意度調查結果



2. 技能職最低構面改善措施

構面	項次	措施內容
工作安全	1	重點廠房增設太陽能板，有效降低廠房溫度 3~5℃。
	2	改善油漆工場作業區域，有效降低廠房溫度 4.1℃。
	3	安排職業醫學專科醫師每月臨廠諮詢同仁健康狀況。

◆ 具有『家』概念的企業

裕隆成立至今，有今天的規模與成績，代表裕隆長期的努力，與追求永續發展的社會責任。裕隆提供員工優質的工作環境，用『心』關懷員工，讓員工可以在這裡穩定發展，奠定幸福生活的基礎。嚴前董事長凱泰曾說過，「員工快樂，企業才能引導出自動自發的企業文化」，因此裕隆的經營理念就是希望能打成為一家幸福的企業，並且持續不斷在做。



裕隆獲頒「工作生活平衡獎」雙重肯定

裕隆，是集團的母企業，宛如家庭中的父母角色，更是集團數十家關係企業與產業價值鏈的領頭羊，裕隆成立一甲子以來，讓汽車產業數千、數萬個家庭都有穩定的收入與生活保障，無論集團內外，裕隆一直都是產業的標竿。裕隆的許多員工也都在工作期間成家、生子、到退休，為公司貢獻了他們的黃金歲月，裕隆提供其長期且穩定的成長環境，讓員工在此安身立命，獲得的報酬也足以供應家庭支出所需。

◆ 豐富多元的活動

裕隆汽車重視員工工作、生活、家庭之均衡發展，規劃了一系列的活動，內容相當豐富，活動主題涵蓋了家庭日、夏令營、節慶團隊活動、國內外旅遊及社團聯誼賽等活動，藉由活動的交流與分享，提昇跨單位同仁的互動，增進團隊氣氛與關係，平衡工作與生活。也讓員工於工作忙碌之餘，仍能兼顧身體健康及家庭和諧。同時響應內政部單身聯誼活動，增加單身同仁踏外呼吸、認識新朋友機會，公司除贊助報名費外更加碼贈送電影票，鼓勵單身同仁報名參加，為幸福加分。

此外，也針對不同年齡層、階層的同儕安排新人迎新活動、主管共識營以及退休聯誼會等，讓員工從進裕隆開始，透過各項活動中的上下與水平溝通與互動，除凝聚向心力，更清楚瞭解未來職涯發展與退休後規劃。

· 2020 年員工多元活動

類別	項次	活動名稱
福委會活動	1	母親節康乃馨獻禮
	2	2020 年員工子女『兒童籃球夏令營』活動
員工關係活動	1	內政部 109 年度『You&Me 愛就在一起』單身聯誼活動
	2	2020 年裕隆小小兵一日體驗親子活動
	3	2020 年「星光舞台」迎新活動
	4	2020 年大裕隆三對三籃球聯誼賽
	5	2020 年育兒分享會
	6	2020 年主管共識營
	7	2020 年裕隆星光路跑活動
志工社活動	1	招待育幼院生參訪裕隆觀光工廠活動
	2	2020 年後龍淨灘活動
	3	「疫情 +0 · 捐血 +1」裕隆暨協力體系夥伴捐血活動
	4	招待家扶中心孩童觀賞現場籃球賽活動
	5	「孤老關懷 · 圓夢慶生」關懷三義孤老慶生活動
幸福講座	1	『職場形象化妝禮儀』講座
	2	『全方位肌力訓練』講座
	3	『科技體適能檢測活動』講座
	4	『美國選後投資趨勢與 FINTECH 未來』講座
	5	『棧板好好玩 (棧板的改造與應用)』講座



2020 年後龍淨灘活動



2020 員工子女『兒童籃球夏令營』活動



2020 裕隆小小兵一日體驗親子活動



2020 年「星光舞台」迎新活動



2020 主管共識營



2020 大裕隆三對三籃球聯誼賽



2020 裕隆星光路跑活動



幸福講座—棧板好好玩

3.5 社會關懷與敦親睦鄰

裕隆汽車在卓越的經營管理團隊帶領下，無論在創新科技、貫徹綠色承諾以及對社會的貢獻上均不斷成長茁壯，儼然成為傳統產業現代化的最佳代表。裕隆投入的各項慈善公益活動，諸如推廣國內籃運、木雕藝術文化和捐贈臨時清潔工意外險保險金…等公益項目，都是長久投入、默默耕耘。長期以來，裕隆在藝文、體育、社區關懷、社福公益、基金會、公會協會…等領域長久堅持耕耘，是裕隆汽車社福貢獻的最大特色。裕隆希望透過企業的力量，為人們帶來更美好的生活環境。

3.5.1 關懷地方需求

裕隆汽車落籍三義地區，是三義鄉最具規模的經濟體，提供地方大量的就業機會，共計有約 65% 的員工來自苗栗及三義地區。此外，在社區貢獻方面，裕隆投注了許多心力在社區的回饋與營造上，譬如假日開放廠區部分範圍供來三義的遊客免費停車、裕隆員工診所提供三義鄉民就診，並優待鄉親掛號費…等。

裕隆汽車為了將企業社會責任之理念具體落實於公司政策，將企業社會責任與公司 KPI 結合，從零缺點生產、友善環境、強化社區關係、深化員工服務與提升顧客滿意度等面向推動具體實施計畫。

◆ 設置獎學金嘉惠地方學子

裕隆三義獎助學金

為回饋鄉里，關懷社區，裕隆汽車長期提供【裕隆三義獎助學金】予三義鄉各國小、國中、高中學子，2015~2020 年更擴及設籍三義鄉的大專院校及研究所學子，鼓勵其努力向學，每年接受【裕隆三義獎助學金】獎助之人數超過 420 名。2020 年【裕隆三義獎助學金】共頒發 43.5 萬元，受惠學子逾 400 名，受惠層面廣泛。

裕隆汽車青年培力獎學金

為培育汽車產業人才，鼓勵青年修習機械、電機、電子…等相關工程學，裕隆汽車自 2020 年起設置【裕隆汽車青年培力獎學金】嘉惠苗栗縣市各高中職應屆考取指定學校之汽車相關科系學子，同時鼓勵獲獎學子需從事志工服務回饋社會。2020 年共獎助 8 名，每名獎學金計新臺幣 5 萬元整。



▲ 裕隆汽車青年培力獎學金

辦理【裕隆汽車設計體驗營】

為了讓三義鄉學童瞭解汽車設計及開發流程，裕隆汽車自 2016 年起至 2020 年每年辦理【裕隆汽車設計體驗營】，於寒假期間邀請三義鄉國小高年級學童免費參加，帶領其一窺汽車造型研發過程及汽車生產製造流程，培養三義學童對汽車工業的基礎認知。【裕隆汽車設計體驗營】每年約有 45 名三義鄉學童參加，活動寓教於樂，結合 DIY 創意手作和趣味競賽，深獲三義鄉學童們喜愛。



辦理【裕隆木雕妙手體驗營】

2021 年 1 月裕隆汽車開辦【裕隆木雕妙手體驗營】活動，提供三義國中、高中對木雕有興趣的學子們免費參加（共 25 位）。裕隆汽車特別延聘專業的木雕師資，更規劃讓學子們雕刻木雕文創作品 - 小蘋果，藉以提高學子們對木雕的興趣。



辦理【裕隆三義兒童籃球夏令營】

裕隆長期推動國內籃球運動，自 2015 年起開辦【裕隆三義兒童籃球夏令營】迄今，每年暑假期間邀請三義鄉國小學童免費參加，營隊活動由「裕隆納智捷籃球隊」球員們擔任教練，教授三義鄉學童正確的籃球知識與籃球運動技巧，提供其暑期健康休閒的育樂活動。【2020 裕隆三義兒童籃球夏令營】亦有 100 位三義鄉國小學童參加，兩天的營隊活動皆由裕隆納智捷籃球隊的球員們親自示範帶領，投入的裕隆納智捷籃球隊教練團及工作人員逾 10 人，累積投入逾 120 萬元經費，參與籃球營學童達 600 名。



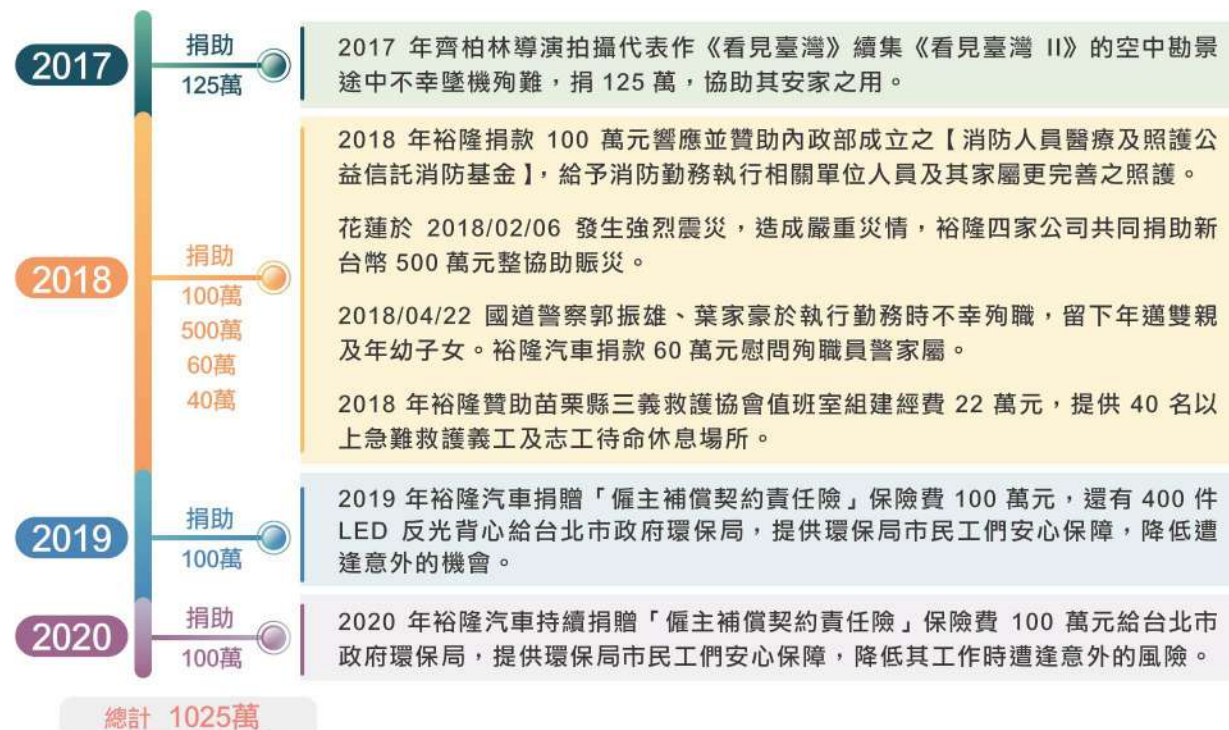
▲ 裕隆三義兒童籃球夏令營

贊助【三義鄉七社區敬老活動】

自 2015 年起，支持三義鄉在地投入照護長輩，實踐敬老尊賢，每年提供 14 萬元經費贊助三義鄉七社區辦理敬老活動，累積投入逾 80 萬經費，嘉惠逾 400 人次。

3.5.2 社會公益與關懷

在急難救助公益關懷行動上，裕隆汽車捐助於社會公益之事件如下：



◆ 捐贈市民臨時工百萬保險金

裕隆汽車及裕隆日產汽車自 1998 年起至 2020 年，持續關懷台北市政府環保局市民臨時清潔工，每年均撥款 100 萬元為這群辛勤維護市容清潔的市民臨時工們投保「僱主意外責任險」，以減輕其因突遭意外事故所造成的生活負擔與影響，希望提供其更安心的工作與生活保障，總計裕隆汽車自 1998 年起迄今捐款已逾 1,500 萬元，2018 年更另外捐款 20 萬元製作 200 件 LED 反光背心致贈台北市政府環保局市民臨時工，提高其安全之保障。

至今，台北市政府環保局市民投保受惠之市民工總人數已超過 2.8 萬人次，其中 11 人因意外不幸身亡，3 人因意外導致殘廢，357 人意外受傷均獲得理賠，理賠金額總計達新臺幣近 1,250 萬元，受惠的市民臨時工們對於裕隆汽車和裕隆日產長期提供急難關懷援助均表示十分感激。

此外，為了回饋鄉里，裕隆汽車自 2014 年起至 2020 年，亦每年捐助三義鄉清潔隊「僱主意外責任險」保險金，提供三義鄉親工作與生活上之安心保障。



裕隆長期捐贈台北市民臨時工「僱主意外責任險」保險金

3.5.3 社會參與及扎根

◆ 結合產業發展政策，培育智慧機械人才

裕隆為強化推展汽車生產製程工業 4.0 所需技術，近幾年陸續與學術及技術類指標學校合作產學計畫，包含臺灣大學、臺灣科技大學、聯合大學、勤益科大等，歡迎學生到廠進行專案研究。寒暑假或學期中也可提供實習的機會給學生實地作業，由專業人員帶領實習生學習專業技能，並支付全薪予實習生；非本地實習生更可申請免費公司宿舍，同時可享有游泳池、健身房等育樂設施。實習期間表現優秀者，未來畢業時亦會優先錄取該實習生加入本公司。

◆ 成立車之道體驗中心，傳遞裕隆造車工藝

2020 年仍持續「車之道體驗中心」開放導覽參訪之運作，主要參訪客群為：學校團體、企業團體、親子散客...，透過預約網站，可供線上預約並完成訂單，觀光工廠目的為開放進廠參訪車輛誕生過程，透過專業人員導覽導覽，可更清楚一台車的製作過程；此外，體驗館內介紹裕隆造車歷史及五大製程，更結合 AR 互動體驗活動，提供寓教於樂新管道，供大眾更瞭解汽車相關資訊及見聞，同時也讓汽車相關科系，提供教育參觀輔導、體驗工作坊，以及學生體驗營等；自 2019 年下半年開始也收到數個工商企業團體的參訪需求，因而觀光工廠也扮演著企業交流媒合平台，引薦相關團體，例如：CTPM 中華全面生產管理發展協會、工商發展策進會、製造業公會等來到裕隆汽車進行產業互動交流。



◆ 裕隆汽車觀光工廠-車之道體驗中心重要事紀

2020 年 1 月

參觀人次達兩萬人次



2020 年 2 月 ~ 6 月

因為疫情影響閉館
期間以維護館內設施，及增設設備、開發課程等。

2020 年 5 月 ~ 7 月

裕隆籃球隊參訪、員工子女小小兵活動、動物聯誼會活動



2020 年 9 月

志工社辦理 -
廣愛教養院公益參訪活動



2020 年 11 月

勝利 803 車聚活動



2020 年 12 月

苗栗特殊教育學校師生 DIY 活動



2020 年 5 月

疫情因素閉館中

2020 年 4 月

上市共計 3 款文創新商品



◆ 台灣汽車製造先驅

自 1953 年投入汽車製造產業，成為台灣工業發展的火車頭外，更引領台灣汽車的製造技術。走過 67 個年頭，逐步轉型為觀光製造業，持續將台灣首驅的造車精神，傳遞給更多消費者。車之道體驗中心肩負這項使命，於成立期望透過體驗遊程，對外部遊客傳遞。

1. 生產線參觀

產品品質控管機制、五大製程（鈑金壓造、車身點焊、油漆噴塗、引擎裝配、車裝及品檢測試）導覽解說、製程的開放體驗。



▲ 產線導覽解說 - 學生團體



▲ 製程參觀及導覽解說 - 企業團體

2. U5 碰撞車體展示

U5 碰撞車體展示：2021 年新規劃之展示內容，挑戰 NCAP 最嚴苛車輛安全碰撞測試，實體車殼搭配 i-PAD 展示影片、解說看板增設，成為館內遊客高度話題性之參觀重點。



▲ U5 碰撞車體



▲ 展示看板與 Q&A



▲ i-PAD 展示影片

3. 體驗中心歷史解說看板

遊客來到館內可聆聽全程導覽，包含裕隆簡介影片、五大製程影片等，並搭配一旁展示的故事牆，建立公司形象。



4. 文創商品開發與展示

2021 年持續推出新商品，以吉普爺爺 LOGO 為意象的手作鑰匙圈、設計有裕隆生產過的車款的創意紙膠帶，遊客詢問度高。



5. 豐富多樣化 DIY 課程

為了提供遊客寓教於樂的體驗學習，館內推出共計 4 門課程，提供遊客實際手作，並將作品帶回家留作紀念。



6. Facebook 車之道粉絲團 /Google 商家經營

目前 FB 粉絲團追蹤數 3320，Google Map 評分 4.4 分 / 滿分 5，普遍都是 4 顆星以上持續增加中。臉書 /Google 搜尋：『車之道體驗中心』。

7. 五大製程看板及影片

線上教材：提供自製影片並放置車之道體驗中心的臉書，並分享大眾數位化影片及教材片段，除達到廣宣之用途，期盼觀眾能更瞭解汽車製造，並增加對汽車產業的瞭解與興趣。



(影片網址：<https://reurl.cc/W3adme>、<https://reurl.cc/ZGaO63>)

◆ 製程看板說明



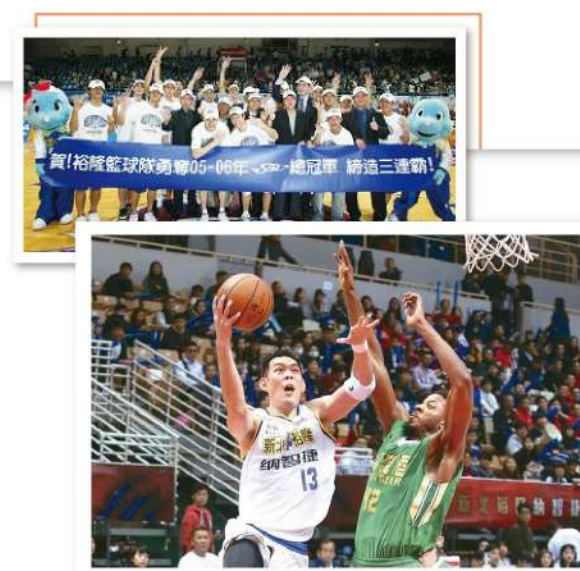
3.5.4 社會參與及傳承

◆ 推廣全民體育活動

成立裕隆籃球隊

廣受國內迷喜愛的裕隆籃球隊，自 1965 年成軍以來，始終保持堅強的戰力，多年來征戰國內外籃壇，立下無數顯赫戰功，其背後最大的支持力量正是裕隆汽車 55 年來不間斷的企業贊助。裕隆希望藉由贊助籃球活動的機會，推動國內籃球運動及「全民體育」的發展與傳承，為國家訓練舉才。

為了讓球員們能有一個良好的訓練環境，裕隆投入資金興建一幢專屬裕隆籃球隊的「裕隆體育館」，該館不僅設備齊全，球員宿舍更是冷暖空調一應俱全，讓球員們在比賽及練球之餘能享有最佳的休憩品質，使其技術與體能維持在良好的水準。



▲ 裕隆成立籃球隊超過半世紀，長期推動國內籃球運動及「全民體育」的發展與傳承



◆推廣在地體育活動

裕隆有感於苗栗縣政府對於全民體育的推廣不遺餘力，近年來協助苗栗縣政府辦理各項體育活動，結合社區愛好運動的民眾共同運動，促進運動風氣蓬勃發展，希望藉由各項體育活動及競賽，培養民眾正當休閒娛樂與運動，端正社會風氣，以達到全民休閒運動，建立健康新生活。

2016 年贊助苗栗縣 200 萬培育體育及藝文優秀團隊

2018 年贊助苗栗縣 70 萬舉辦【2018 年全民運動會】活動



◆推廣籃球活動

為了讓籃球運動更為普及並且從小扎根，近年來裕隆先後於新北市及企業所在地苗栗縣三義鄉定期舉辦「裕隆兒童籃球夏令營」，鼓勵兒童從事健康運動、強健體魄，全面推廣國內籃球運動。

此外，亦長期支持苗栗縣中小學籃球活動及賽事，包含：大倫國中、明仁國中及建中國小籃球等，累積投入逾 30 萬競賽經費，以及 200 萬培育體育及藝文優秀團隊經費。2019 年明仁、大倫國中學 JHBL 全國國中籃球聯賽男女組雙冠軍，亦是苗栗縣首次獲得 JHBL 比賽雙料冠軍。

2020 年，裕隆汽車特別邀請苗栗大倫國中籃球隊於「裕隆三義兒童籃球夏令營」活動中與裕隆納智捷籃球隊教練團們進行友誼表演賽，讓大倫國中籃球隊員們藉此學習、精進球藝。



◆推廣慢壘休閒活動

2017 年贊助苗栗縣慢速壘球競賽，並組隊參賽。



◆推廣手球活動

2016 年贊助苗栗縣手球委員會 10 萬元出國參賽。

◆推廣木雕藝術文化 薪傳扎根

台灣的木雕產業曾在 1966-1973 年間盛極一時，當時外銷歐美多國供不應求，然而高峰期過後，市場環境改變，木雕產業亦隨之衰退。1995 年，裕隆汽車因為「廠辦合一」，公司從新店搬到三義，有感於三義曾是台灣的木雕重鎮，但木雕產業卻逐漸式微，加上許多裕隆的員工家中亦從事木雕生意，裕隆不忍見到沒落的木雕產業帶給三義地方及員工家庭的衝擊，決心扶持木雕產業。裕隆汽車從 1997 年起每年辦理【裕隆木雕創新獎】活動，前後共辦理十七屆，以高額獎金鼓勵三義及全國的木雕創作者，藉此活絡木雕產業、繁榮三義地方，也帶給員工更安心的生活保障。2016 年起，為傳承木雕藝術文化及培養木雕新秀人才，特別提供經費支持三義高中發展木雕社團及課程，累積投入逾 30 萬經費，培訓逾 100 人。

◆推昇木雕藝術國際化

2014 年起，裕隆汽車決定與同樣為三義木雕文化長期努力的苗栗縣政府文化觀光局資源整合，遂將以往每年辦理「裕隆木雕創新獎」的活動經費轉為每年贊助苗栗縣政府文化觀光局的「臺灣國際木雕競賽」，除每年贊助活動辦理經費 200 萬元整，更於此競賽中設置「裕隆木雕創新獎」、「裕隆木雕薪傳獎」兩個獎項，每一獎項分別頒發獎金 30 萬元整，藉此獎助台灣及世界各地優秀的木雕藝術創作者。藉由民間企業與地方政府之產官合作，擴大推廣地方特色文化，藉此提升活動的效益與強度。讓「臺灣國際木雕競賽」及各項國際木雕交流活動能有長期穩固且堅實的後援，並開展國際化交流的更廣大層面，期望讓台灣木雕藝術走向國際化。

「2020 台灣國際木雕競賽」頒獎典禮於 2020 年 10 月 1 日於三義木雕博物館前盛大辦理，裕隆汽車李副總經理特別代表公司親至現場頒發獎金予「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」的二位得主，作品及得獎者分別為《乘風破浪》- 得主陳茂成、《四個夢》- 得主江慧琳，二位得主分別獲得由裕隆汽車提供的獎金 30 萬元整，共計 60 萬元整。



▲《乘風破浪》陳茂成



▲《四個夢》江慧琳

3.5.5 社會貢獻及服務

◆ 社會貢獻



◆ 裕隆幸福輪轉手及9453活動實績

管理項目		管理內容
國產福祉車 V7	2016.05	第一部國產福祉車 V7，服務台灣行動不便家庭與弱勢團體
V7 幸福輪轉手	2017.12	串連 V7 無障礙計程車與格上租車，組成「V7 幸福輪轉手」
贊助公益有善家庭小旅行	2017.12	聖誕節前夕，贊助 8 個社福團體 30 個家庭出遊趣
9453 友善旅人過好年	2018.02	與眾社會企業、點點善、人生百味與新巨輪服務協會合作由黃冠宇大都會車隊的無障礙計程車 V7 幸福輪轉手，接駁新巨輪朋友外出吃團圓飯；並邀請新巨輪協會推廣義賣。
贊助無障礙音樂會	2018.10	支持台灣首創無障礙交通音樂歌舞劇—「無愛吾礙 II 一天使的微笑」，並公益認捐門票 150 張。
9453 福氣友善小旅行	2018.10	結合眾社會企業，全國逸美的文化藝術基金會和老爺行旅，選在戊戌重陽節前夕的周末，首創推出全國內第一個企業敬老員工家庭旅遊，共有 50 位員工家庭參與
9453 友善旅人誌 2019 募集微笑元氣彈	2018.12	《9453 友善旅人誌》2019 年號每本 100 元，裕隆集團贊助 12,000 本，在全台 250 個公益彩券投注站、30 個街頭幸福輪轉手據點進行公益販售，所得直接捐贈公益，並對大眾募集微笑加油打氣。
9453 無障礙交通服務創新方案	2019.12	經濟部舉辦第 3 屆「Buying power - 社會創新產品及服務採購獎勵機制」頒獎典禮，鼓勵企業以責任消費帶動社會創新。裕隆集團結合本業與 CSR 資源，與眾社會企業共同推動《9453 友善旅人系列無障礙交通服務創新方案》榮獲 108 年「Buying Power- 社會創新產品及服務採購獎勵」之首獎與特別獎。
9453 「磚屬於你」彰化福氣小旅行	2020.12	結合農委會水土保持局、交通部運輸研究所無障礙交通「愛接送」叫車平台、合勤建設「合勤共生宅」，裕隆納智捷 URX(5+1) 車款推出「一台車 一家人」小旅行，共計有 50 人次員工家庭共同參與。

◆ 無障礙友善旅遊

2017 年水保局友善農村場域→2018 年觀光局百大友善景點→2019 年旅宿業者 30 個無障礙旅遊體驗

- 2017** 2017 年起與行政院農業委員會水土保持局合作，結合 LUXGEN V7 TURBO ECO HYPER 串聯友善移動服務，設計規畫北中南六個特色友善農村全程無障礙的小旅行遊程。
LUXGEN<V7 幸福輪轉手> 及眾社會企業 <9453 就是友善> 團隊共同舉辦，發表全台第一本家庭無障礙旅遊雜誌《9453 友善旅人誌》創刊號，啟動贊助公益友善家庭小旅行計畫。
- 2018** 2018 年 9453 友善旅人計畫，由眾社會企業透過邀請身障朋友擔任特派員的公益服務模式，收集最適宜詳實的友善遊程設計與體驗，推動台灣在地無障礙家庭旅遊。這一年來，累積踩點行程超過 180 個景點，走訪台灣百大景點與離島，動員超過 5,000 人次的志工服務，串聯企業、社福團體資源，出動全台各地超過 50 位計程車隊 V7 友善好司機參與接駁服務，超過 200 次旅遊趟次，設計出 door to door 全程無障礙遊程與體驗活動設計，創造無障礙交通旅遊的收益與服務能量。
- 2019** 2019 年五月響應亞太社企高峰會裕隆結合眾社企 9453 友善小旅行，裕隆集團與策略伙伴眾社會企業為實踐企業社會責任，連續兩年響應這項國際盛事，邀請與會貴賓、身障團體參與 9453 友善小旅行，讓世界看見臺灣推動無障礙交通、旅遊，還有原民部落推動社區營造、社會創新與地方創生的成果。
- 2020** 2020 年 12 月裕隆集團結合農委會水土保持局、交通部運輸研究所無障礙交通「愛接送」叫車平台、合勤建設「合勤共生宅」，裕隆納智捷 URX(5+1) 車款推出「9453 磚屬於你」彰化福氣小旅行，共計有 50 人次員工家庭共同參與。



2020 年 9453 彰化福氣小旅行

◆ 敬老員工旅遊

裕隆結合眾社會企業、全聯善美的文化藝術基金會和老爺行旅，搶先推出國內第一個企業敬老員工家庭旅遊『9453 福氣友善小旅行』，讓 50 位員工家庭加起來近一千歲長輩一起來一趟「9453、就是友善，就是有輕鬆」的幸福宜蘭傳統藝術中心之旅，為全台第一個企業敬老員工家庭旅遊。



2019 年長照喘息旅行員工福利方案 - 孝親敬老福氣小旅行，2019 年特別結合行政院客家委員會所推動，現在最夯的「浪漫台三線藝術季」，為集團同仁家庭推出四場次「友善客庄。浪漫無礙。孝親敬老福氣小旅行」。



◆ 無障礙喘息小旅行-端午時節載同遊彰化友善農村

裕隆集團持續倡議無障礙喘息小旅行，趁著端午連假期間，與策略合作夥伴社會企業、水土保持局南投分局，再次投入 9453 友善喘息小旅行，並串聯東海大學公共行政學系與台中縣社會福利基金會，帶著失智老人家來到體驗友善農村，度過一個別具意義的端午佳節。

◆ 台灣第一齣無障礙交通音樂劇

公益認購門票邀請員工和大眾關注高齡社會交通議題，劇本以無障礙議題策畫，以「障礙文化扶植」、「社會同理心教育」及「障礙者平等參與」為障礙者發聲。

◆ 微笑元氣彈活動

小丑爺爺張世明的紅鼻子招牌微笑，要號召民眾內在友善之心，發起公益微笑募集計畫 - 微笑元氣彈☆把愛送出去，邀請林麗蟬委員、許毓仁委員、吳思瑤委員、余宛如委員、前立委楊玉欣及許多企業夥伴，以微笑行動現身支持，期望接續眾人之力，讓微笑行動持續倡議、推動無障礙交通落實在這片土地上。

◆ 建立生態系網絡

透過 CSR 議題以滾動式創造生態系 / 串聯產官學，串聯康揚輪椅、輔具家、台灣復健醫師學會等產業意見領袖，更與產業標竿企業台積電攜手慈善公益和共推社會創新。

南迴偏鄉醫療和交通服務，透過台積電的公益經驗、資源與號召力，結合裕隆友善載具及發展中的智能車輛管理系統，建置智慧福祉車的共享平台，結合科技創新與人道關懷，為偏鄉的醫療等民生交通需求提出社會創新解方，開啟社會各界合作契機，一起做好事、有意義的事、對的事，一起「把愛送出去」。



◆ 榮獲國外多項大獎

裕隆與策略伙伴社會企業倡議友善無障礙交通與遊程，攜手推動《9453 友善旅人》創新高齡友善無障礙環境與交通服務，2018 年榮獲 APEC 政策研究報告 - 最佳社會連結創新案例、英國商會 BCCT 2018 傑出社會企業獎、SVAYAM 無障礙交通創新大獎等多項國外大獎。

裕隆集團結合本業與 CSR 資源，與社會企業共同推動《9453 友善旅人系列無障礙交通服務創新方案》，榮獲經濟部舉辦第 3 屆 108 年「Buying power - 社會創新產品及服務採購獎勵機制」，鼓勵企業以責任消費帶動社會創新，裕隆汽車分別獲得首獎與特別獎。

◆ 台東南迴偏鄉智慧交通

因應臺東縣南迴地區達仁、大武兩個偏鄉，在地公共與民間運輸資源不足，整合裕隆、納智捷、台積電、中油、格上租賃、眾社企、南迴協會等資源，裕隆更投入 5 部 LUXGEN V7 福祉車，提供散居於各部落的高齡長者、行動不便的身心障朋友及就學中的國中、國小同學，就醫、就學、與緊急狀況的交通支援需求。本公司因應偏鄉交通資源的缺乏以及急難扶助的需求，鏈結集團關係企業、社會企業與南迴協會、偏鄉友善司機等，推動「南迴不難回」社會公益解決方案，接住偏鄉的交通缺口，串起社會弱勢扶助網，提供偏鄉居民就醫、就學及洽公的服務。

「南迴幸輪轉手服務專案」自 2019 年 4 月至 2020 年 8 月，累積營運天數 422 天，扣除國定假期及特殊暫停服務期間，總服務 8,535 人次，累積總公里數 359,967 公里，約等於繞行台灣 300 圈（台灣環島約 1,200 公里）。



◆ 與新北市長照交通媒合平台共同創新營運

新北市政府鑒於長照交通車隊營運業者多無規模經濟可建置叫車系統平台與 app，遂於 2020 年率先成立統一叫車前台，允許各家特約機構擁有自己獨立的 call center 與車隊管理後台系統，各自執行長照交通接送。此模式主要由「台灣計程車學院協會」協助新北市設計，裕隆集團透過該協會與新北市政府協力合作，組成裕隆長照服務車隊投入中古車租賃模式，推動復能小旅行，與新北市衛生局及該協會以 CSR 策略合作方式，共同倡議長照交通生態。

「新北市長照交通服務專案」自 2020 年 4 月至 2020 年 8 月，累積服務 2,583 人次，使用輪椅族群約佔 6 成，總公里數 14,124 公里。



▲「Buying Power- 社會創新產品及服務採購獎勵」之首獎與特別獎



◆ 社會服務- 成立裕隆志工社

【裕隆汽車暨裕隆日產志工社】秉持「在地關懷，主題服務」的宗旨，以「弱勢關懷」、「教育關懷」、「環境關懷」為主要推展方向，鼓勵同仁們為社區鄰里及地方弱勢團體付出關懷，希望同仁們在投入愛心服務的過程中，體會到「施比受更有福」的真義。

◆ 2020年 裕隆志工社辦理活動

I. 關懷三義鄉孤老

【裕隆汽車暨裕隆日產志工社】秉持「在地關懷，主題服務」的宗旨，以「弱勢關懷」、「教育關懷」、「環境關懷」為主要推展方向，鼓勵同仁們為社區鄰里及地方弱勢團體付出關懷，希望同仁們在投入愛心服務的過程中，體會到「施比受更有福」的真義。



II. 苗栗後龍淨灘活動

2020 年 10 月裕隆志工社協同經銷夥伴及協力體系同仁及眷屬們逾 110 人，於苗栗後龍外埔漁港舉行淨灘活動，由本公司總經理帶頭參與，在大家齊心努力下，當天總共撿拾將近 450 公斤的海洋垃圾，其中可回收資源佔約 140 公斤，為環境保護貢獻心力。



III. 招待廣愛育幼院參觀車之道體驗中心

2020 年 9 月裕隆志工社邀請苗栗廣愛育幼院約 30 位院生至本公司觀光工廠「車之道體驗中心」參觀，親身體驗了解汽車的生產製造流程，並安排 DIY 活動讓院生們動手組裝自己的小汽車。



IV. 暖心捐款苗栗育幼院活動

疫情衝擊，導致景氣衰退，連帶降低企業及民眾捐款的能力與意願。裕隆志工社有感於此，特別於 2020 年歲末，在公司內部發起「暖心捐贈」愛心募款，在大家踴躍響應下，募得款項總額再創新高。

裕隆志工社將募得的 70 多萬元善款於農曆年前分別捐贈給苗栗多所社福機構：幼安教養院、廣愛教養院、聖方濟育幼院、三義華山基金會、三義溫馨廚房、苗栗家扶中心、聖方濟少女之家，以及苗栗縣政府社會處，由其代為運用在「急難救助、即時送愛、棺木代金」等社會補助方面，希望能使更多弱勢民眾因此受益。



V. 捐贈引擎示教台，嘉惠技職院校學子

裕隆汽車為善盡企業社會責任、提升國內技職體系教育資源，暨培育未來汽車專業人才，於 2020 年 9 月捐贈六座引擎示教台給台中東勢高工汽車科，作為學校教學研究使用。



VI. 捐贈新北市防疫交通運輸及防疫物資

為了支援新北市政府大規模防疫作戰，守護醫療綠色通道，並保障投入防疫運輸的司機與其車輛消毒安全。裕隆汽車和裕隆集團其他企業於 2021 年 6 月共同捐贈 10 台納智捷車輛，及 500 萬元防疫物資支持「新北抗疫微光專案」，累計金額超過 1500 萬元。

捐贈的物資包含：抗疫司機防護衣裝備、加保司機防疫險，與車輛防疫消毒消耗材設備、車用防疫包、O3 臭氧消毒機等，提供市府團隊與抗疫司機多一層安全防護。



VII. 社區其他回饋

裕隆曾贊助「紙風車劇團」至三義鄉演出，招待三義鄉親免費觀賞，為地方上帶來一場藝術饗宴，也讓鄉親們感受本公司回饋地方的用心。2020 年更贊助「蝦米視障人聲樂團」巡迴演出經費，該活動提供苗栗鄉親免費索票參加，裕隆期盼替 2020 年公益巡迴演唱會盡一份心力，更能夠回饋苗栗在地居民。



- 1998
 - 榮獲行政院頒發中華民國品質最高榮譽「國家品質獎」。
 - 榮獲文建會頒發「文馨獎—金獎」。
- 1999
 - 榮獲「第二屆國家公益獎」。
- 2000
 - 榮獲經濟部頒發「工業精銳獎」。
- 2001
 - 榮獲經濟部頒發「全國工業減廢績優工廠」。
 - 榮獲經濟部頒發「2001年節能績優廠商」。
- 2002
 - 榮獲中華民國公共關係基金會頒發「2002年傑出公關獎--最佳社區關係獎」。
- 2003
 - 2003年--榮獲天下雜誌「第二屆卓越服務獎」，創新服務價值深受肯定。
- 2004
 - 榮獲天下雜誌「2004年標竿企業--運輸工具業第一」。
 - 榮獲文建會頒發「第七屆文馨獎—金獎」。
- 2005
 - 榮獲「第十三屆經濟部產業科技發展獎—卓越創新成就獎」。
- 2006
 - 榮獲文建會頒發「第八屆文馨獎—金獎」。
- 2008
 - 榮獲文建會頒發「第九屆文馨獎—金獎」。
 - 榮獲行政院體委會頒發「企業贊助體育團體或運動選手」表揚。
 - 榮獲經濟部能源局頒發「節約能源績優獎」。
 - 榮獲「第四屆遠見雜誌企業社會責任獎」傳產組首獎。
- 2009
 - 榮獲「第五屆遠見雜誌企業社會責任獎」傳產組五星獎。
- 2010
 - 榮獲「第六屆遠見雜誌企業社會責任獎」傳產組首獎。
 - 榮獲文建會頒發「第十屆文馨獎—金獎」。
 - 榮獲行政院環保署頒發「節能減碳行動標章」績優單位。
 - 榮獲遠見雜誌「環境英雄獎」。
 - 榮獲經濟部能源局頒發「企業節能績優卓越獎」。
- 2011
 - LUXGEN 榮獲「台灣百大品牌」殊榮。
 - LUXGENS SUV EV+ 榮獲環保署「2011年環保車」殊榮。
- 2012
 - 榮獲台北市喜馬拉雅自然文明保護協會「綠色永續獎」。
 - 榮獲新北市「卓越企業社會責任獎」。

- 2013
 - LUXGEN 5 Sedan 榮獲「台灣精品金質獎」。
 - 榮獲行政院環保署頒發「節能減碳行動標章」績優單位。
- 2014
 - NISSAN SUPER SENTRA 榮獲「2014最佳國產中型車」殊榮。
 - LUXGEN 榮獲經理人月刊「2014年影響力品牌」特優。
 - LUXGEN U6 TURBO 榮獲「2014年度風雲車」。
 - NISSAN NEW MARCH 榮獲「2014年度環保車」殊榮。
 - 獲頒台北市政府「第四屆幸福企業」三顆星最高殊榮。
 - 榮獲《數位時代》2014台灣創新企業20強。
- 2015
 - 蟬聯《數位時代》2015台灣創新企業20強。
 - 榮獲經濟部能源局頒發「集團企業節約能源服務團隊節能績效優良獎」。
 - 榮獲金管會「第一屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- 2016
 - 蟬聯金管會「第二屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
 - 榮獲勞動部「工作生活平衡獎」-工作悠活、家庭樂活殊榮。
 - 榮獲教育部「2016年運動企業認證」殊榮。
 - 榮獲經濟部「第17屆全國標準化獎」殊榮。
 - 再次榮獲經濟部能源局頒發「企業節能績優卓越獎」。
- 2017
 - LUXGEN V7 TURBO ECO HYPER 榮獲2017年「台灣精品銀質獎」殊榮。
 - 裕隆榮獲經濟部「106年節能標竿獎」銀獎殊榮，是汽車業唯一獲獎廠商。
 - 蟬聯金管會「第三屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- 2018
 - 蟬聯金管會「第四屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
 - APEC 政策研究報告-最佳社會連結創新案例。
 - 英國商會 BCCT 社會企業獎(協同社企)。
 - SVAYAM 無障礙交通運輸卓越實踐方案獎(協同社企)。
 - LUXGEN S5 榮獲2018年「台灣精品銀質獎」殊榮。
 - 榮獲天下企業公民獎大型企業組TOP13。
 - 入選證交所台灣永續指數成份股。
- 2019
 - 榮獲中華治理協會，公司治理制度「標準」認證。
 - 榮獲金管會「第五屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
 - 榮獲天下企業公民獎大型企業組TOP11。
- 2020
 - 鴻海與裕隆簽署合資協議設立公司，攜手推動台灣產業轉型升級發展。
 - 蟬聯金管會「第六屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- 2021
 - 蟬聯金管會「第七屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
 - 榮獲天下雜誌減碳企業前50強

附錄2 GRI Standard對照表

GRI 準則	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題說明	頁碼
GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	P10
GRI 102	一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	P12-13
GRI 102	一般揭露	102-3	總部位置	P10
GRI 102	一般揭露	102-4	營運據點	P12
GRI 102	一般揭露	102-5	所有權與法律形式	P10
GRI 102	一般揭露	102-6	提供服務的市場	P12
GRI 102	一般揭露	102-7	組織規模	P10
GRI 102	一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	P85-P90
GRI 102	一般揭露	102-9	供應鏈	P66-P67
GRI 102	一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無
GRI 102	一般揭露	102-11	預警原則或方針	P30-P33
GRI 102	一般揭露	102-12	外部倡議	P63
GRI 102	一般揭露	102-13	公協會的會員資格	P63
GRI 102	一般揭露	102-14	決策者的聲明	P5
GRI 102	一般揭露	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P29
GRI 102	一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	P93
GRI 102	一般揭露	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	P94
GRI 102	一般揭露	102-18	治理結構	P16, P26
GRI 102	一般揭露	102-19	授予權責	P16-P24
GRI 102	一般揭露	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	P26-P27
GRI 102	一般揭露	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	P26-P27
GRI 102	一般揭露	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	P16
GRI 102	一般揭露	102-23	最高治理單位的主席是否為經營團隊成員	P16
GRI 102	一般揭露	102-24	最高治理單位的提名與遴選	P16, P18
GRI 102	一般揭露	102-25	最高治理單位避免及管理利益衝突	P16
GRI 102	一般揭露	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	P26
GRI 102	一般揭露	102-27	最高治理單位的群體智識	P16
GRI 102	一般揭露	102-28	最高治理單位的績效評估	P23-P24
GRI 102	一般揭露	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	P26-P27
GRI 102	一般揭露	102-30	風險管理流程的有效性	P28, P30-P33
GRI 102	一般揭露	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	P26-P27, P30
GRI 102	一般揭露	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	P26-P27
GRI 102	一般揭露	102-33	溝通關鍵重大事件	P26-P27
GRI 102	一般揭露	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	P26-P27
GRI 102	一般揭露	102-35	薪酬政策	P20
GRI 102	一般揭露	102-36	薪酬決定的流程	P20
GRI 102	一般揭露	102-37	利害關係人的參與	P37
GRI 102	一般揭露	102-38	年度總薪酬比率	P87
GRI 102	一般揭露	102-39	年度總薪酬增加之百分比	P87
GRI 102	一般揭露	102-40	利害關係人團體	P37
GRI 102	一般揭露	102-41	團體協約所涵蓋之總員工數百分比	P86
GRI 102	一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	P37
GRI 102	一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	P34
GRI 102	一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-47	重大主題表列	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-48	報告書調整影響及原因	—

GRI 準則	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題說明	頁碼
GRI 102	一般揭露	102-49	重大主題與邊界重大改變	—
GRI 102	一般揭露	102-50	報導期間	P2
GRI 102	一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	P3
GRI 102	一般揭露	102-52	報導週期	P3
GRI 102	一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P3
GRI 102	一般揭露	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P2
GRI 102	一般揭露	102-55	GRI 內容索引	P116
GRI 102	一般揭露	102-56	外部保證 / 確信	P2
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	P36-P39 P6-P7
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	P36-P39 P93-P94
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	P36-P39 P93-P94
GRI 201	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P28
GRI 201	經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P30
GRI 201	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P88-P89
GRI 201	經濟績效	201-4	取自政府之財務補助	—
GRI 202	市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	P86-P87
GRI 202	市場地位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	P86
GRI 203	市場地位	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P98-P100
GRI 203	市場地位	203-2	顯著的間接經濟衝擊	P35-P36、 P111-P113
GRI 204	市場地位	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	P69-P70
GRI 205	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	P66
GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P93-P94
GRI 205	反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	P93-P94
GRI 206	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	—
GRI 301	物料	301-1	所用物料的重量或體積	P54
GRI 301	物料	301-2	使用的可再生物料	P53-P54
GRI 301	物料	301-3	回收產品及其包材	P53-P54
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	P48-P57
GRI 302	能源	302-2	組織外部的能源消耗量	P48-P57
GRI 302	能源	302-3	能源密集度	P45-P47 P52-P54
GRI 302	能源	302-4	減少能源消耗	P45-P47 P52-P54
GRI 302	能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	P55-P57
GRI 303	水	303-1	依來源劃分的取水量	P48-P49、P56
GRI 303	水	303-2	因取水而受顯著影響的水源	P48-P49、P56
GRI 303	水	303-3	回收及再利用的水	P48-P49、P56
GRI 304	生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	P58
GRI 304	生物多樣性	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	P58
GRI 304	生物多樣性	304-3	受保護或復育的棲息地	—
GRI 304	生物多樣性	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	—
GRI 305	排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	P50-P51、P57

GRI 準則	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題說明	頁碼
GRI 305	排放	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	P50-P51、P57
GRI 305	排放	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	P50-P51、P57
GRI 305	排放	305-4	溫室氣體排放密集度	P50-P51、P57
GRI 305	排放	305-5	溫室氣體排放減量	P50-P51、P57
GRI 305	排放	305-6	破壞臭氧層物質的排放	P57
GRI 305	排放	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	P57
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	P48-P50
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	P54
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-3	嚴重洩漏	—
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-4	廢棄物運輸	P53-P56
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-5	受放流水及其他 (地表) 逕流排放而影響的水體	—
GRI 307	有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	P55
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	P67-P71
GRI 308	供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	P67-P71
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	P76、P86-P87
GRI 401	勞雇關係	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	P87-P89
GRI 401	勞雇關係	401-3	育嬰假	P84、P88、P90
GRI 402	勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	P89-P90
GRI 403	職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	P72-P73
GRI 403	職業安全衛生	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	P72-P74、P87、P90
GRI 403	職業安全衛生	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	P72、P79、P82
GRI 403	職業安全衛生	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	P72-P87
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P90-P92
GRI 404	訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	P90-P97
GRI 404	訓練與教育	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P90-P97
GRI 405	治理單位與員工的多元化	405-1	治理單位與員工的多元化	P16、P86、P90
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-2	女性對男性基本薪資加薪的比率	P85-P87
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P90、P93
GRI 407	結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	P69-P71
GRI 408	童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P69-P71
GRI 409	強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P69-P71
GRI 411	原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	P85-P86
GRI 412	人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	—
GRI 412	人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	P87-P94
GRI 412	人權評估	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	—
GRI 413	當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	P36-P39
GRI 413	當地社區	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	P36-P39
GRI 414	供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	P36-P39
GRI 414	供應商社會評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	P36-P39
GRI 415	公共政策	415-1	政治捐獻	—
GRI 416	顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	P72-P79
GRI 416	顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	P72-P79
GRI 417	行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	P43
GRI 417	行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	—
GRI 417	行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	—
GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	—
GRI 419	社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	—

附錄 利害關係人問卷調查表

裕隆汽車製造股份有限公司企業社會責任(CSR)報告書之 利害關係人關注程度意見

感謝您一路支持「裕隆汽車製造股份有限公司」(以下簡稱本公司)，本公司期望藉由問卷回覆了解利害關係人對永續報告書內容之建議與指教，進而將所關心的議題呈現於永續報告書中。

步驟 1 身份

步驟 2 問卷內容

步驟 3 確認資料

1. 請問您的身分是？

單選題：☐ 員工 ☐ 企業客戶 (裕日車) ☐ 企業客戶 (納智捷) ☐ 股東 ☐ 供應商 ☐ 經銷商 ☐ 社區民眾、學校

2. 您對本公司董事會與各重要功能委員會的組成與運作情形的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

3. 您對本公司價值、原則、標準和行為規範 (例如行為準則、合法行為、倫理守則、組織誠信) 之關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

4. 您對本公司營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出、氣候變遷之影響、營運風險等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

5. 您對本公司永續發展策略制定的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

6. 您對本公司挑選供應商之政策、標準及方法等議題的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

7. 您對本公司風險管理，包含經營面、環境面及社會面等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

8. 您對本公司營運的經濟情況與投資盈虧，如：營運成本、投資風險和盈虧狀況概述等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

9. 您對本公司在空氣汙染物管控上關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

10. 您對本公司關於有害物質處理、管制的流程上關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

11. 您對本公司已報廢資產或一般廢棄物管理與回收的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

12. 您對本公司組織內外部的間接與直接能源消耗量、能源消耗減量、產品和服務的能源需求減量等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

13. 您對本公司用水管理、因取水而影響水源、水足跡等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

14. 您對本公司因營運活動，造成對週遭環境生態影響的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

15. 您對本公司溫室氣體資訊揭露、碳足跡、溫室氣體減量等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

16. 您對本公司水污與廢棄物控制、預防及管理狀況的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

17. 您對本公司再生原物料使用、售出產品及包裝材被要求回收的比例等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

* 18. 您對本公司使用環境準則挑選之供應商比例、在供應鏈具負面環境條件衝擊和採取行動等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

19. 您對本公司新進員工人數、比例，員工離職人數和離職率等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

20. 您對本公司員工福利、育嬰假後復工與留存率、營運變更的最短預告期或因產業爭議、罷工、封廠所損失工作時間等之關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

21. 您對本公司事故、災害與職業病的防止及管理狀況等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

22. 您對本公司教育訓練時數、職能管理、終生學習、退休計畫、績效考核、生涯發展等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

23. 您對本公司勞動條件準則挑選之供應商比例、在供應鏈具負面勞動條件衝擊和採取行動的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

24. 您對本公司藉由正式的抱怨機制，提出對利害關係人溝通處理、與解決數量的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

25. 您對本公司在營運據點中，對當地社區互動互助之正面衝擊評估或發展之關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

26. 您對本公司反貪腐、反貪污教育訓練、反制行動、賄賂等議題的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

27. 您對本公司社會衝擊準則挑選供應商之比例、在供應鏈具負面社會衝擊條件衝擊和採取行動的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

28. 您對本公司產品安全使用標準、產品信用、品質可靠度之關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

29. 您對本公司客戶滿意度，如客戶服務管理上執行、問題處理及採取行動等的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

30. 您對本公司客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

31. 您對本公司在產品及服務中投入創新之研發的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

32. 您對本公司在產品設計開發上導入綠色理念 (如：3R；Reduce、Reuse 及 Recycle) 的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注

33. 您對本公司在訂定綠色採購的制度和標準，以作為開發、選擇和評價供應商的依據，推動綠色供應商鏈上的關心程度？

單選題：☐ 非常關注 ☐ 關注 ☐ 普通 ☐ 不關注 ☐ 非常不關注



 **裕隆汽車製造股份有限公司**

苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之1
TEL:(037)871-801