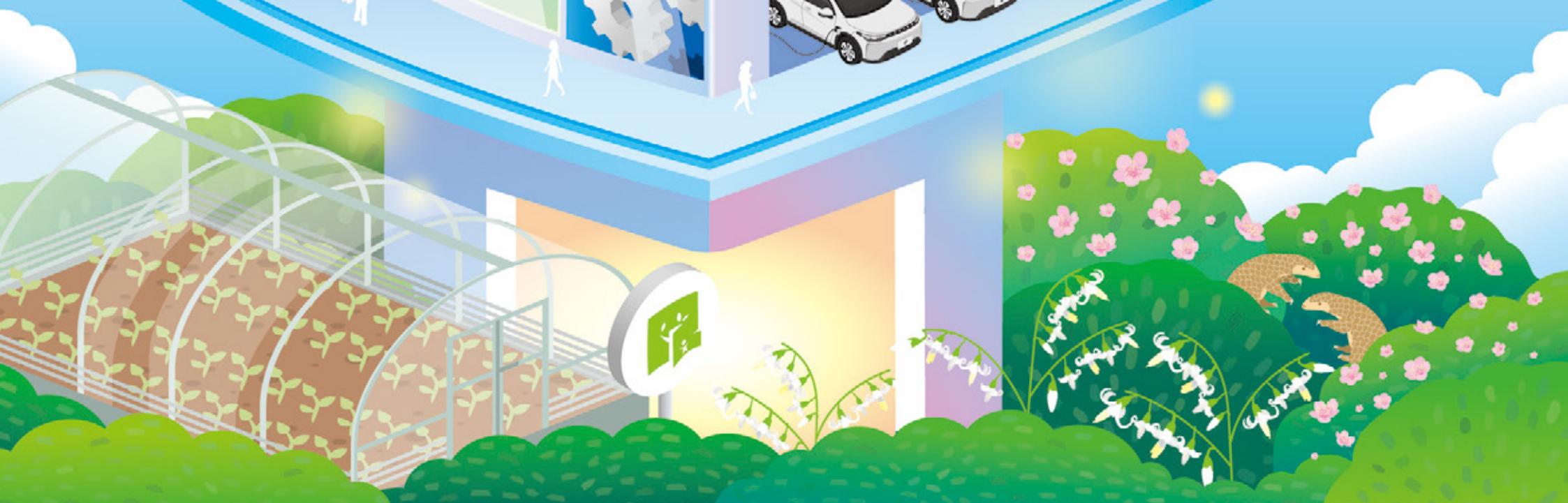




# 2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



# 目錄

## CONTENTS

|               |    |
|---------------|----|
| 前言            |    |
| 關於本報告書        | 01 |
| 董事長的話         | 02 |
| 關於裕隆汽車        | 03 |
| 歷史沿革          | 04 |
| 裕隆汽車經營概況      | 06 |
| 2024 年永續績效與亮點 | 07 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 附錄                         |     |
| 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 | 203 |
| 附錄二 SASB 永續會計準則對照表         | 211 |
| 附錄三 TCFD 索引                | 213 |
| 附錄四 參與公協會之名單               | 213 |
| 附錄五 其它顯著的氣體排放              | 214 |
| 附錄六 2024 年廢棄物種類及產生量        | 215 |
| 附錄七 2024 年地下水質監測記錄         | 216 |
| 附錄八 上市公司氣候相關資訊             | 218 |
| 附錄九 2024 年度溫室氣體查證報告意見書     | 222 |
| 附錄十 永續報告書確信報告              | 223 |

### CHAPTER 永續發展 · 策略與願景

1

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1-1 永續藍圖          | 10 |
| 1-2 永續發展委員會與永續發展部 | 11 |
| 1-3 利害關係人溝通重大議題分析 | 17 |

### CHAPTER 誠信治理 · 繼航永續營運

2

|              |    |
|--------------|----|
| 2-1 永續治理架構   | 31 |
| 2-2 財務績效     | 35 |
| 2-3 誠信經營與反貪腐 | 38 |
| 2-4 風險管理     | 43 |

### CHAPTER 創新品質 · 駕馭移動未來

3

|               |    |
|---------------|----|
| 3-1 領航產品與創新研發 | 54 |
| 3-2 品質把關與安全保證 | 65 |
| 3-3 顧客關係管理    | 74 |

### CHAPTER 永續供應鏈 · 傳動價值製造

4

|             |    |
|-------------|----|
| 4-1 採購管理    | 83 |
| 4-2 供應商管理   | 83 |
| 4-3 供應鏈淨零碳排 | 88 |

### CHAPTER 友善職場 · 多元共融前行

5

|               |     |
|---------------|-----|
| 5-1 多元人才布局    | 95  |
| 5-2 人權維護      | 115 |
| 5-3 友善安全的工作環境 | 120 |

### CHAPTER 社會共榮 · 正向影響行動

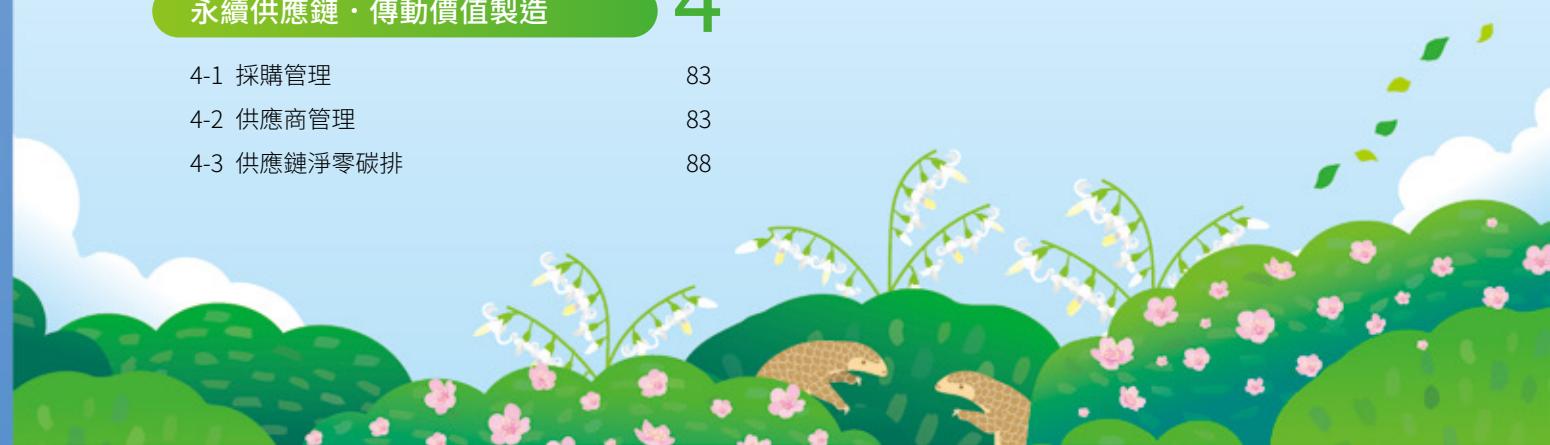
6

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 6-1 轉動價值—為愛啟程，引領希望循環 | 135 |
| 6-2 藝術與文化—藝起前行，文化同行  | 144 |
| 6-3 人才與教育—裕才扎根，共創未來  | 146 |
| 6-4 公益捐贈—企業善行，共築社會韌性 | 152 |
| 6-5 多元共融—建構友善包容的平權社會 | 154 |

### CHAPTER 環境保護 · 推進淨零減廢

7

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 7-1 氣候變遷管理             | 159 |
| 7-2 能源管理               | 180 |
| 7-3 循環經濟與廢棄物管理         | 184 |
| 7-4 污染防治管理             | 187 |
| 7-5 原森。緣生—攜手合作夥伴，與自然共好 | 194 |



## 關於本報告書

歡迎閱讀裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱裕隆汽車、我們）2024 年度企業永續報告書，今年度以”The new future of mobility.” 作為未來的願景，連結過去裕隆汽車：「人・車・生活」的經營理念。不只是生產車輛、更希望提供顧客行動上的自由。

2022 年裕隆汽車成立 ESG 部門，顯示投入永續發展的決心，並發展出三大的 ESG 主軸：永續環境節能減廢、社會參與共融成長、落實治理提升韌性，持續以創新的思維塑造新機會。向利害關係人清楚揭露我們在永續經營議題上之成果與策略目標，讓利害關係人理解裕隆汽車近年所做的努力，以及持續邁向企業永續經營的決心，並凝聚各利害關係人對於裕隆永續經營之共識，驅動產業及供應鏈共同向上提升，讓社會更好。

### 報告邊界範疇

2024 年度報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，揭露期間與財務報表一致，本報告書發行日期為 2025 年 7 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書資訊涵蓋邊界以裕隆汽車製造股份有限公司為主，合併財務報表財務編製主體家數為 134 家，其他內容若涉及裕隆集團相關公司如裕隆日產汽車、納智捷汽車等公司時會加以註明，其餘合併報表永續資料蒐集中，將於未來持續增加資訊揭露，本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

### 撰寫依據

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB）2021 年 頒 布 之 GRI 準 則（GRI Standards），以及永續會計準則委員會（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由裕隆汽車永續發展部下各工作小組彙編撰寫而成，最後經董事會決議通過。

### 報告書確信

報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定對根據 GRI Standards 準則所編製的 2024 年企業永續報告書，進行有限確信（limited assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

### 意見回饋與聯絡資訊

本報告書以中文發行，為響應環保、推行無紙化，歡迎自裕隆汽車永續網下載完整報告（PDF 檔案形式）。您對於本報告書或是關於裕隆永續發展的任何指教與建議，歡迎透過 mail 聯繫，我們將儘快予以回覆。謝謝！

► [裕隆汽車永續網](#)

裕隆汽車製造股份有限公司 永續發展部

- 聯絡人：洪美滿 副理
- 地址：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1
- 電話：+886-37-871801
- 傳真：+886-37-876293
- E-mail：[ESG@yulon-motor.com.tw](mailto:ESG@yulon-motor.com.tw)
- 官方網站：[www.yulon-motor.com.tw](http://www.yulon-motor.com.tw)



### 發行時間

裕隆汽車每年定期發行企業永續報告書

- 上一發行版本：2024 年 7 月發行
- 現行發行版本：2025 年 7 月發行
- 下一發行版本：預計 2026 年 7 月發行

## 董事長的話

裕隆汽車是一個經得起時代考驗的企業，成立 70 年來從不曾停下前進的脚步，為了因應大環境的變化，歷經多次企業再造，不斷調整並強化企業體質，以「創新 (I) 、速度 (S) 、團隊 (T) 」的企業文化永續經營。秉持著「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的永續經營理念，數十年如一日，未曾動搖過，堅持帶動臺灣汽車關聯性工業的成長，為社會的進步與繁榮提供了多元的貢獻，不只著眼於商業上的創新、成功，亦推動無障礙幸福出遊及偏鄉巡迴就醫就學交通解決等方案，持續著眼於國家整體的社會和大眾對於生活和移動的需求。「台東南迴幸福輪轉手」自 2019 年 4 月起推動至 2024 年底已服務南迴在地 29,005 人次，行駛超過 140 萬公里。

裕隆汽車始終有著獨特的文化與典範，多年來不斷精進公司治理，秉持誠信經營、揭露資訊透明與提升品質、強化轉投資與資安風險管理，以及董事會與相關功能性委員會職能等提升永續經營價值，2024 年已經連續 10 年獲評公司治理評鑑排名前百分之五企業的殊榮，於 5 月取得 BSI 英國標準協會 ISO 27001:2022 認證，並以整合智慧製造與低碳營運來佈局多元事業永續發展。這個堅持帶領著裕隆朝向自主研發、經營自有及合資品牌、發展綠能智慧科技車、導入智慧工廠管理，以提高顧客滿意度的產品及服務，進一步厚實客戶品牌價值。一路走來，裕隆汽車不僅開啟了臺灣汽車產業的發展，亦與股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人建立良好互動。

以人為本與社會資本方面，裕隆汽車持續打造友善職場環境，提高身障就業機會，深化產學合作紮根計劃培養優秀職人，產學合作推動「產學訓聘菁英培育」，培植車輛機電專才，提供專題研究及競賽獎助、導入實習與預聘制度，畢業即就業無縫接軌，以青年培力獎學金培養工藝人才。對於社會參與事務，我們長期贊助苗栗「臺灣國際木雕競賽」，以及贊助籃球隊來推廣全民體育，也積極投入在地關懷，以「幸福輪轉手」、「臺灣木雕文化支持」等主題專案，扶助弱勢偏鄉運輸，帶給社區永續移動價值。在地方發展福祉則以志工社為首，發起「暖心捐贈」、「孤老關懷」專案，為苗栗當地社區注入更多正向影響力。綠色營運與自然資本方面，裕隆汽車為降低專業製造對環境的影響，2024 年累積於三義廠區佈建完成太陽能發電 15.6 MW 容量裝置，發電量大於全廠區用電量。推動碳盤查與查證，掌握能耗與碳排熱點，成立永續發展組織落實製程改善與節能減排、運具電動化與無碳化、資源循環零廢棄、資源再利用循環平台等立項，未來預計每年持續節能減碳，為國家淨零排放貢獻己力。



### 【顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造】

未來，裕隆汽車將持續以「追求顧客滿意 · 創造企業繁榮 · 貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根臺灣、胸懷國際，抱持著珍惜臺灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

裕隆汽車製造股份有限公司  
董事長 嚴陳莉蓮

## 關於裕隆汽車

裕隆汽車從傳統製造公司轉型為製造服務。在既有經營體系內，延伸出服務體系，並配合政府政策投入 IA (IT+Auto) 計劃，協助 IT 產業進入汽車電子零件市場，形成臺灣汽車 IA 的競爭優勢。未來裕隆汽車將持續具備自主研發設計能力，並推動全球汽車移動產業開放平台與共用化的新經營模式，結合集團與合作夥伴資源合作互補，為全球目標客戶打造關鍵性的未來移動解決方案。裕隆汽車也同步全球永續綠能趨勢，積極擴充儲能產品市場商機，發展綠能事業平台。

以「追求顧客滿意 · 創造企業繁榮 · 貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根臺灣、胸懷國際，抱持著珍惜臺灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值。



## 歷史沿革

# 1953

國產車工業誕生 >>>>

# 1957

技術合作與產業整合 >>>>

- 「裕隆機器製造股份有限公司」成立，資本額為新台幣2百萬元



- 與日產自動車株式會社簽訂技術合作合約

# 1976

- 股票正式於證券交易所集中市場上市

# 1981

- 三義工廠第1期工程竣工，開始正式生產

# 2000

- 取得法國雷諾汽車臺灣代理權

- 發展「汽車水平週邊事業」，提供消費者行的全方位服務



拓展事業版圖 >>>>

# 1986

<<<< 乘用車自有品牌發展

# 1991

- 累計生產量突破1百萬輛

- 第1輛國人自行設計開發的新車—飛羚101正式上市

# 2001

- PDM 系統正式上線，為國內第1家開發「國際化研發整合系統」的汽車廠

# 2003

- 裕隆企業分割重組為「裕隆汽車」及「裕隆日產汽車」2家公司

# 2005

- 行遍天下 Auto Mall 盛大開幕
- 參與投資成立「華創車電技術中心股份有限公司」，進行創新車用電子模組之研發

# 2006

- 與通用汽車合資成立「裕隆通用汽車股份有限公司」，經營 BUICK、CADILLAC、OPEL 品牌之銷售

厚植永續競爭力 &gt;&gt;&gt;&gt;

**2023**

- 裕隆汽車70周年
- 裕隆城開幕

**2024**

- 首台國產電動乗用車n7上市



&lt;&lt;&lt;&lt; 厚植永續競爭力

**2015**

- 主動認購189萬度綠色電力，成為國內首家認購綠電的汽車業者

**2008**

自主造車品牌新起點 &gt;&gt;&gt;&gt;

- 成立「納智捷股份有限公司」，發展汽車自主品牌

**2009**

- 設立裕隆酷比公司，行銷自創品  
牌汽車-tobe

**2010**

- LUXGEN EV 電動車正式掛牌，是國內第1家通過政府認證掛牌之電動車



## 裕隆汽車經營概況



|      |                            |
|------|----------------------------|
| 上市日期 | • 1976 年 7 月 8 日，股票代碼 2201 |
| 員工總數 | • 1,200 人（2024 年 12 月）     |
| 公司總部 | • 苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1     |
| 資本額  | • 新台幣 10,700,013 仟元        |

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| 營業額       | • 新台幣 85,776,046 仟元               |
| 主要營業項目及比重 | • 製造及銷售各種汽車及相關零組件，<br>佔營業比重 93.5% |
| 主要營運據點    | • 苗栗縣三義鄉（總部、研發中心、製造據點）            |

# 2024 年永續績效與亮點

## ◆ 環境保護 · 推進節能減廢

- 自 2017 年起在三義廠區建置太陽能光電，累積至今已建置 15.6 MW 發電量
- 近 5 年廢棄物再利用率則維持 90% 以上
- 2024 年車輛檢驗室空調改善用電最適化措施共減少 24.07 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放量
- 2024 年碳排放量 8,816 噸（範疇一、二）較 2023 年 10,986 噸（範疇一、二）減少 2,170 噸碳排放量，達成溫排減量 19.75%/ 年
- 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書



## ◆ 永續供應鏈 · 傳動價值製造

- 2024 年輔導 22 家廠商進行品質提升監察作業、13 家 QAR 自主監察評價作業
- 2024 年輔導 8 間協力廠改善共計 51 項環安衛項目
- 2024 年綠色採購總額共 33,724,223 元
- 推動供應商節能減碳活動以及 ISO 14064、輔導受訓，共計 57.5 小時、併表子公司 125 家及關鍵供應商 30 家參與、集團共有 740 人次參與，累計培育 247 位碳盤查內稽合格人員、41 位碳足跡內稽合格人員。
- 完成 2023 溫室氣體盤查清冊及報告書



## ◆ 創新研發 · 駕馭移動未來

- 2024 年完成 2 款馬達（乘用車、電動大眾）性能測試，以及 2 款電動車滾阻及效率摸底測試
- 2024 年汽車充電站已累積營運 99 站（自營充電站、代營運車廠充電站），機車充電站則累積營運 209 站
- 2024 年儲能櫃實際生產 2.2 GWh
- 電動車 n<sup>7</sup> 量產與完成上市
- 智慧製造工序製程（導入自動檢驗設備、自動生產設備）導入 49 站



## ◆ 誠信透明 · 繼航企業治理

- 2024 年連續 10 年榮獲金管會「公司治理評鑑」上市公司排名前 5%
- 入選證交所「臺灣永續指數成份股（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index）」
- 榮獲《遠見雜誌》ESG 企業永續獎「綜合績效獎 - 傳統產業組」楷模獎
- 榮獲「天下永續公民獎 製造業組第 17 名」
- 榮獲 TCSA 企業永續綜合績效獎
- 榮獲 TCSA 永續報告獎 - 白金級
- 名列《商業周刊》碳競爭力百強企業
- 榮獲 D&B 鄧白氏 ESG 永續標章
- 導入臺灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並通過驗證



## ◆ 友善職場 · 多元共融前行

- 入選 2024 天下人才永續獎
- 入選 CHR 健康企業公民獎「健康 99」企業
- 榮獲教育部體育署「運動企業認證」
- 優於法定 1.4 倍的員工起薪
- 2024 年度平均調薪幅度 3.00%，績優員工加薪幅度可達 5.14%

- 聘僱苗栗地區在地員工達 57%
- 2024 年新增幸福點數計畫，合計發放 356,600 元



## ◆ 社會公益 · 正向影響行動力

- 「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 29,005 人次
- 愛的里程數公益平台共提供全臺 31 家公益組織及學生賽車隊移動服務，創下移動服務里程 461,354 公里、54,943 趟次
- 大 FUN 創造兒童未來市共串聯 22 間企業、NGO，超過 15,000 人次響應參與
- 支持三義木雕文化發展逾 25 年，投入逾 2,750 萬元



CHAPTER

# 永續發展

## —— 策略與願景

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1-1 永續藍圖           | 10 |
| 1-2 永續發展委員會與永續發展部  | 11 |
| 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 | 17 |



## 1-1 永續藍圖

裕隆汽車致力成為「移動價值鏈」的領導者，把深根臺灣超過一甲子的在地經驗，注入「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的永續經營理念，積極發揚「人 · 車 · 生活」三方面的永續價值，提供社會大眾更加永續美好的人車體驗，發展對社會環境生態更加友善的產品及服務。裕隆汽車以此核心理念，進而制定六大永續發展策略，從「誠信治理」、「創新品質」、「永續供應鏈」、「友善職場」、「社會共榮」到「環境保護」，以 8 項 SDGs 之意涵指引裕隆汽車的永續實踐工作，不僅回應全球面臨的集體挑戰、各利害關係人的關注，未來我們將持續參考國際趨勢及在地需求，在六大永續主軸下研擬短、中、長期目標與行動方案，並定期檢視運作機制與執行績效，構築裕隆汽車的永續藍圖。

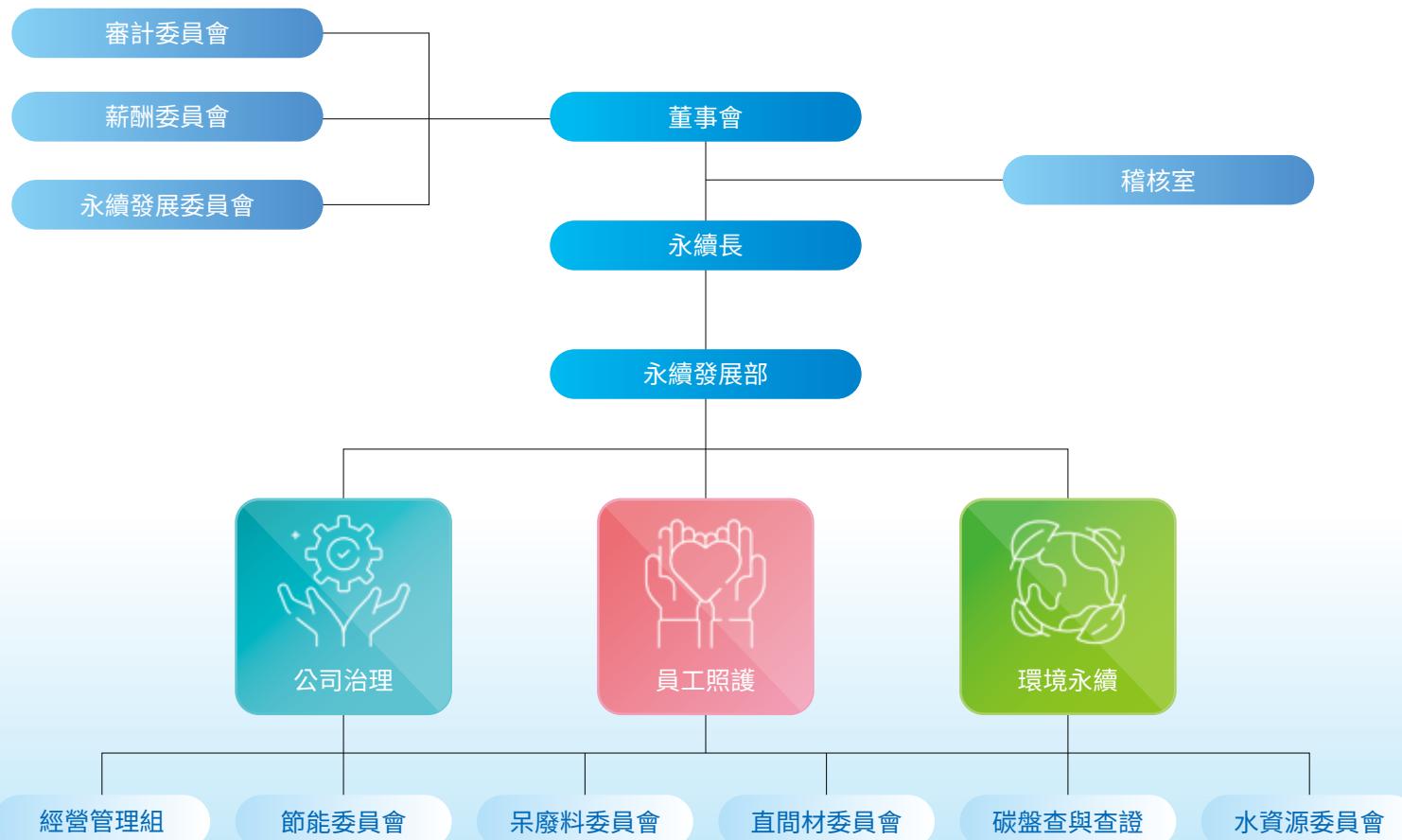
裕隆汽車永續藍圖



## 1-2 永續發展委員會與永續發展部

裕隆汽車重視利害關係人權益，透過多元溝通管道瞭解利害關係人期望與需求，將企業「取之社會、用之社會」宗旨內化於營運策略及管理中。把握各類型的正向永續發展可能性，裕隆汽車聞義而徙，抱持企業社會責任的使命與責任感，設立推動 ESG 相關推動單位並於 2014 年通過「企業社會責任實務守則」，落實公司治理、環境及促進社會公益等行動，為社會創造「人・車・生活」新價值。

裕隆汽車永續組織架構



面對永續浪潮來襲，為推動公司 ESG 策略，2022 年 11 月裕隆汽車董事會正式通過設置「永續發展委員會」案。

### 「永續發展委員會」職責

- 審查公司永續經營策略
- 審查環境永續、社會參與、公司治理（ESG）工作推動
- 審查新事業中長期策略規劃及推動
- 審議本公司章程、股東會議事規則、董事會議事規範、公司治理實務守則、永續發展實務守則、誠信經營守則等重要規章制度之制定及修正
- 審議本公司董事會之功能性委員會組織規程之制定及修正
- 監督指導本公司參與各項公司治理評鑑並評量其結果，以及依董事會績效評估辦法進行董事會及功能性委員會效能評估

為落實永續使命與願景，裕隆汽車以永續發展部（2022 年 1 月前為 CSR 委員會）為管理平台，由總經理擔任主委，監督公司 ESG 策略規劃與行動並編製年度永續報告書。我們以「永續環境」、「社會參與」、「公司治理」為 3 大構面，2025 年 3 月成立永續長，由部級主管擔任小組領導，分工推動 ESG 行動，並每月召開永續專案管理會議，檢討、追蹤及分享 ESG 項目推動進度及成果，定期向永續發展委員會報告永續發展推動成效、每季固定向董事會提報、每年至少向董事會彙報 1 次當年度工作執行成果，並經董事會同意後續 ESG 工作推動方向及計劃。

### 永續發展部執掌

#### 規劃 ESG 永續業務

#### 協同推動集團 ESG 業務

#### 公關業務

1. 擬訂與推動本公司 ESG 永續經營方向、策略與目標
2. 公司永續目標達成狀況管控與成效分析、追蹤與修訂
3. 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫，回應外部利害關係人需求
4. 年度永續報告書編製
5. 統籌 ESG 評鑑項目，為 ESG 評鑑項目對外窗口，推動與爭取獎項及評價

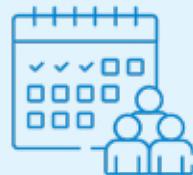
1. 遵循集團 ESG 永續經營願景及政策，推動跨公司永續價值合作方案
2. 推動子公司 ESG 永續經營策略，目標設定與績效控管
3. 推動子公司社會參與及承諾業務與其它公益關懷形象推廣

1. 媒體業務之規劃與執行
2. 公司企業形象活動之策劃與執行
3. 社區關係強化活動規劃與辦理
4. 公司官網資訊維護與統合管理

## 永續發展部 會務執行情況：

### 開會頻率與次數

每半年定期開會，  
2024 年永續發展部向董事會提報 4 次，  
通過 1 項決議



### 決議實績

- 2024/04 取得 ISO 14064 溫室氣體查證聲明書
- 2024/04 第 10 屆上市公司治理評鑑前 5%
- 2024/07 永續報告書通過第三方確信



## 永續藍圖願景計畫

裕隆汽車依循永續藍圖中的六大發展策略，由永續發展部透過與高階主管及各部門溝通 ESG 關鍵重點策略，針對永續願景設定質、量化的短中長期目標，且每項目標設定年度檢核點，逐步落實各項低排碳低能耗的 ESG 永續作為，提昇永續經營價值，貫徹企業永續經營願景。

| 藍圖<br>大發展策略            | 2024 年度達成情形   | 短 (2025-2026 年)   | 中 (2027-2028 年)  | 長 (2029 年後)   | 對應 2024 年永續議題<br>(粗體為 2024 年重大議題)   |
|------------------------|---|---|--|---|---|
| 環境保護<br><br>推進<br>節能減廢 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 達成溫排減量 19.75%/ 年（範疇一、二）</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫排減量 4.2%</li> <li>• 太陽能發電裝置累計完成 17MW 佈建</li> <li>• 用水減量 5%/ 年</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫排減量 4.2%</li> <li>• 用水減量 5%/ 年</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2030 年溫排減量 50%</li> <li>• 2030 年全廠運具 100% 電氣化</li> <li>• 2050 年達成淨零碳排</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放</li> <li>• 空氣污染</li> <li>• 生物多樣性</li> <li>• 有害物質處理</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水資源使用與廢水排放管控</li> </ul> |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VOCs 排放量減量 :60.4 g/m<sup>2</sup></li> <li>• 廢棄物回收比率達 94.19%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 揥發性有機化合物（以下簡稱 VOCs）排放量減量 :67 g/m<sup>2</sup> 以下</li> <li>• 回收比率達 90% 以上</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VOCs 排放量減量 :65 g/m<sup>2</sup> 以下</li> <li>• 回收比率達 90% 以上</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VOCs 排放量減量 :60 g/m<sup>2</sup> 以下</li> <li>• 回收比率達 90% 以上</li> </ul>             |   |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 撫育原生樹苗共 143 種、4,361 株</li> <li>• 原生樹種復育計畫 5 處</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續培育原生樹苗 (6,000 株以上；累計 60 種)</li> <li>• 建立校園生態樹島、推廣愛樹教育</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 擴大校園生態樹島規模、持續推廣愛樹教育</li> <li>• 環教志工培育</li> <li>• 原生植物知識庫建立</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 環教志工培育</li> <li>• 持續增進原生植物知識庫</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生物多樣性</li> </ul>   |

| 藍圖<br>大發展策略             | 2024 年度達成情形  | 短 (2025-2026 年)  | 中 (2027-2028 年)  | 長 (2029 年後) | 對應 2024 年永續議題<br>(粗體為 2024 年重大議題)  |
|-------------------------|--|--|--|-------------|--|
| 永續供應鏈<br><br>傳動<br>價值製造 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在地採購率（設備 / 費用 / 間材類 85.4%）</li> <li>• 輔導 22 家廠商進行品質提升監察作業、13 家 QAR 自主監察評價作業</li> <li>• 綠色採購評分制度：共彙整 517 個購案 / 392 家廠商分數</li> <li>• 完成 16 家供應商永續性風險評估表</li> <li>• 完成 16 家關鍵供應商輔導及績效評比</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在地採購與環保產品採購率（設備 / 費用 / 間材類 85.0% 以上）</li> <li>• 永續高風險廠家實地稽核</li> <li>• 推動合併報表子公司碳盤查</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提升在地採購與環保產品採購率</li> <li>• 持續提升供應商簽訂「供應商永續發展承諾書」比例</li> <li>• 永續高風險廠家實地稽核</li> </ul>                       |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續供應鏈</li> <li>• 溫室氣體排放</li> </ul>  |
| 創新品質<br><br>駕馭<br>移動未來  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 年度電動車 <sup>n<sup>5</sup></sup> 量產與完成上市</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與鴻華先進合作 n<sup>5</sup> 純電動車正式量產，交付客戶</li> <li>• 持續研發電動車，並擴大海外市場</li> </ul>   | <p>持續以開放平台及共用化資源，持續深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品</p>   |             | <p>持續推動臺灣電動車產業的技術創新、創造具有未來性的儲能技術與產品</p>  |
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 規劃並導入新一代車身底盤結合技術 (SPR/FDS)，取代傳統電阻點焊降低能耗，共計 4 站全數完成</li> <li>• 智慧製造工序製程（導入自動檢驗設備、自動生產設備）導入 49 站</li> <li>• 更換新型冷媒充填設備，降低冷媒逸散</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 車輛最佳化雷射焊接技術提升</li> <li>• 研發與導入高精度噴塗機器手臂，降低漆料使用量與廢棄物產生量</li> <li>• 研發並導入新一代環保冷媒，降低溫室氣體排放量</li> <li>• 研發並導入智慧製造工站（導入自動檢驗設備、自動生產設備），提升產品可靠度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發與導入高固形份塗料，降低漆料使用量與廢棄物產生量</li> <li>• 研發並導入智慧製造工站，提升產品可靠度</li> </ul>  |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電動車發展</li> <li>• 產品品質及可靠度</li> <li>• 技術研發與創新</li> <li>• 客戶關係管理</li> </ul>           |
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已完成生產線建置，2024 配合客戶需求生產，儲能櫃實際 2.2 GWh，滿足訂單需求</li> <li>• 完成 CUBE 產品開發驗證及量產</li> <li>• 儲能櫃取得國內 / 國際安規認證 IEC62619、VPC 認證</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儲能櫃推動自主產品量產、上市</li> <li>• 擴大產品開發範圍 - 導入多類型產品服務市場</li> <li>• 持續優化設計，降低採購及製造成本</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儲能櫃強化既有產品推展、擴大服務及銷售範圍</li> <li>• 因應市場趨勢，投入家用儲能產品研發</li> <li>• 開發多款儲能產品整合製造服務</li> <li>• 積極拓展海外市場</li> </ul> |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儲能櫃持續提升研發技術、專利佈局及優化產品效能</li> <li>• 儲能櫃業務拓展海外市場</li> <li>• 開發液冷儲能產品整合製造服務</li> </ul> |

| 藍圖<br>大發展策略            | 2024 年度達成情形  | 短 (2025-2026 年)   | 中 (2027-2028 年)   | 長 (2029 年後)   | 對應 2024 年永續議題<br>(粗體為 2024 年重大議題)   |
|------------------------|--|---|---|---|---|
| 誠信治理<br><br>續航<br>永續營運 | <ul style="list-style-type: none"> <li>連續十年獲得公司治理評鑑前 5%</li> <li>入選證交所「臺灣永續指數成份股 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)」</li> <li>榮獲「天下永續公民獎 大型企業獎 TOP50」</li> <li>榮獲 TCSA 企業永續綜合績效獎、永續報告獎 - 白金級</li> <li>取得認證 ISO 50001 能源管理系統</li> <li>取得認證 ISO 27001 資安風險管理制度</li> <li>導入臺灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並通過驗證</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入 IFRS S1, S2 永續財務揭露準則</li> <li>導入 TNFD 自然相關財務揭露</li> <li>提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本</li> <li>公司治理評鑑前 5%</li> <li>多角化經營，提升新事業營收</li> <li>持續認證 ISO (9001 / 14001 / 45001 / 14064 / 17025) 、IATF16949 等汽車產業 &amp; 製造業認證</li> <li>持續認證 ISO 27001 資安風險管理制度</li> <li>持續更新永續報告書架構</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>加強公司與外部人的溝通效率</li> <li>與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的</li> <li>公司治理評鑑前 5%</li> <li>持續更新永續報告書架構</li> <li>持續認證 ISO (9001 / 14001 / 45001 / 14064 / 17025 / 27001 / 50001) 、IATF16949 等汽車產業 &amp; 製造業認證</li> <li>多角化經營，提升新事業營收</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理評鑑前 5%</li> <li>根據國際規範，持續強化永續報告書揭露內容</li> <li>持續認證 ISO (9001 / 14001 / 45001 / 14064 / 17025 / 27001 / 50001) 、IATF16949 等汽車產業 &amp; 製造業認證</li> <li>多角化經營，提升新事業營收</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>營運財務績效</li> <li>風險管理</li> <li>公司治理</li> <li>品牌形象</li> <li>資訊安全與隱私管理</li> </ul> |
| 友善職場<br><br>多元<br>共融前行 | <ul style="list-style-type: none"> <li>入選 2024 天下人才永續獎</li> <li>入選 CHR 健康企業公民獎「健康 99」企業</li> <li>榮獲教育部體育署「運動企業認證」</li> <li>2024 年展開 3 類產學合作：嚴慶齡工業發展基金會產學合作、暑期實習、汽車工業一日種子培訓營專案</li> <li>員工滿意度 PR 值 49</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵崗位盤點及人才途程計畫</li> <li>中高階人才培訓學分制度計畫</li> <li>推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募</li> <li>強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 &gt;45</li> <li>新進同仁離職率 &lt;16%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募</li> <li>強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 &gt;55</li> <li>新進同仁離職率 &lt;15%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募</li> <li>強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 &gt;55</li> <li>新進同仁離職率 &lt;15%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才招募與留任</li> <li>職業安全衛生</li> <li>人權</li> <li>職涯發展與教育訓練</li> </ul>              |

| 藍圖<br>大發展策略             | 2024 年度達成情形  | 短 (2025-2026 年)   | 中 (2027-2028 年)  | 長 (2029 年後)  | 對應 2024 年永續議題<br>(粗體為 2024 年重大議題)  |
|-------------------------|--|---|--|--|--|
| 友善職場<br><br>多元<br>共融前行  | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工重大職災事件 0 件 / 年</li> <li>員工工傷事件 1 件 / 年</li> <li>安全衛生宣導件數 48 次 / 年</li> <li>同仁安全講習堂數 12 次 / 年</li> <li>外包廠商協議組織會議 4 次 / 年</li> </ul>   | <p>減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>廠區重大職災事件 0 件 / 年</li> <li>廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年</li> <li>安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年</li> <li>同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年</li> </ul> | <p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p> | <p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才招募與留任</li> <li>職業安全衛生</li> <li>人權</li> <li>職涯發展與教育訓練</li> </ul> |
| 社會公益<br><br>正向<br>影響行動力 | <ul style="list-style-type: none"> <li>「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 29,005 人次</li> <li>愛的里程數公益平台共提供全臺 31 家公益組織及學生賽車隊移動服務，創下移動服務里程 461,354 公里、54,943 趟次</li> <li>大 FUN 凱道兒童未來市共串聯 22 間企業、NGO，超過 15,000 人次響應參與</li> <li>支持三義木雕文化發展逾 25 年，投入逾 2,750 萬元</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>扶持在地藝文產業，對外支持木雕藝術發展並對內鼓勵同仁參與藝文活動</li> <li>結合相關單位支持偏鄉運輸，以汽車本業投入公益福祉、回饋社會</li> </ul>   | <p>針對友善環境、弱勢支持關注議題，持續強化暨發展符合 SDGs 目標、具差異化特色之項目</p>                                   | <p>針對轉動價值、公益參與及弱勢支持關注議題，結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里，導入具在地特色、並符合 SDGs 目標之關懷活動及支援在地鄉里活動</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>社會共榮</li> </ul>   |

## 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析

裕隆汽車關注各利害關係人的需求，希望透過董事會、管理階層及全體員工的努力創造經濟、環境及社會、裕隆汽車的全方位企業價值（Total Value）。我們建立多元管道以掌握利害關係人的需求並與之溝通，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、股東會、年報及每年出版的永續報告書等，除藉此瞭解利害關係人關切的議題，選擇重大議題做出適當的揭露，更以此建立彼此長遠的互信與互動模式。

### 1-3-1 利害關係人溝通

裕隆汽車依照日常業務中各種不同互動關係的對象，並參考利害關係人議合標準 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) 鑑別出對裕隆汽車產生影響或受裕隆汽車影響的 9 大類利害關係人。

| 對象 | 對裕隆汽車的意義   | 關注議題  | 溝通管道 / 頻率  | 溝通實績   | 回應章節  |
|----|--|---|--|--|---|
| 員工 | 員工為公司發展的重要基石，裕隆汽車提供多元且具競爭力的福利與薪酬，在吸引人才的同時，也讓人才留任，提升公司的營運效率 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運財務績效</li> <li>• 資訊安全與隱私安全管理</li> <li>• 人才招募與留任</li> <li>• 職場多元平等共融</li> <li>• 職業安全與衛生</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞資會議（每季）</li> <li>• 新人座談會（每季）</li> <li>• 員工座談會（每年）</li> <li>• 員工滿意度調查（每年）</li> <li>• 新人滿意度調查（每半年）</li> <li>• 員工刊物（每年）</li> <li>• 員工意見信箱（不定期）</li> <li>• 裕見你真好 Line@（不定期）</li> <li>• 員工申訴專線（不定期）</li> <li>• 主管共識營（每半年）</li> <li>• 教育訓練（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦 4 場勞資會議及 3 場員工座談會</li> <li>• 員工意見箱收到 40 筆意見</li> <li>• Line 宣傳共計 6 則，新人即時 QA 不定期回覆</li> <li>• 員工針對職場不法侵害申訴與諮詢法律議題</li> <li>• 針對職場不法侵害與法律議題宣導 - 舉辦 1 堂實體課程、2 堂線上課程，及發布 1 篇法令宣導</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-2 財務績效</li> <li>• 5-1 多元人才布局</li> <li>• 5-3 友善安全的工作環境</li> </ul>               |
| 媒體 | 媒體為裕隆汽車與利害關係人溝通的重要橋梁，我們藉由發布新聞稿發布訊息，提升訊息往來的透明度              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌形象</li> <li>• 資訊安全與隱私安全管理</li> <li>• 產品品質及可靠度</li> <li>• 社會共榮</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體新聞稿發布（不定期）</li> <li>• 媒體採訪（不定期）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對公司治理績效、企業社會責任、ESG 永續行動等主題發布 24 篇新聞稿</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 2-4 風險管理</li> <li>• 3-2 品質把關與安全保證</li> <li>• 6 社會共榮</li> </ul> |

| 對象   | 對裕隆汽車的意義   | 關注議題   | 溝通管道 / 頻率   | 溝通實績  | 回應章節   |
|--|--|--|---|---|--|
|  政府機關 / 公協會 | 政府機關 / 公協會提供相關準則及規章供裕隆汽車遵循，我們亦積極參與溝通並提供意見供政府決策參考         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 營運財務績效</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 資訊安全與隱私安全管理</li> <li>• 產品品質及可靠度</li> <li>• 永續供應鏈</li> <li>• 氣候策略</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公協會溝通（每年）</li> <li>• 說明會、公聽會及研討會等交流（不定期）</li> <li>• 公文往來（不定期）</li> <li>• 公司治理評鑑（每年）</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月平均收到 73 篇公文往來</li> <li>• 第 10 屆公司治理評鑑獲前 5%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 2-2 財務績效</li> <li>• 2-4 風險管理</li> <li>• 3-2 品質把關與安全保證</li> <li>• 4 永續供應鏈</li> <li>• 7-1 氣候變遷管理</li> </ul> |
|  股東 / 投資人   | 股東 / 投資人為公司提供重要資金來源，透過揭露透明的財務及非財務資訊，呈現資金之運用並創造股東價值       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌形象</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 營運財務績效</li> <li>• 資訊安全與隱私安全管理</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 技術研發與創新</li> <li>• 永續供應鏈</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東常會（每年）</li> <li>• 年報出版（每年）</li> <li>• 法說會（每季）</li> <li>• 公開資訊觀測站發布重大訊息（不定期）</li> <li>• 接受小股東電話 /Email 諮詢（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 月進行年報出版</li> <li>• 分別於 4 月、5 月、8 月及 11 月舉辦法人說明會</li> <li>• 發布 64 項重大訊息</li> <li>• 收到 27 筆小股東諮詢</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 2-2 財務績效</li> <li>• 2-4 風險管理</li> <li>• 3-1 領航產品與創新研發</li> <li>• 4 永續供應鏈</li> </ul>                       |
|  客戶        | 客戶的支持是裕隆汽車重要的營收來源，作為臺灣代表性的汽車製造公司，我們提供高品質的產品與服務，達成經營永續與共好 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 營運財務績效</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 產品品質及可靠度</li> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 永續供應鏈</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查（每年）</li> <li>• 產銷會議（每月）</li> <li>• 市場品質會議（每周）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對交車狀況執行 2 次客戶滿意度調查</li> <li>• 累計舉行 36 場、4 品牌產銷會議</li> <li>• 累計舉辦 296 場市場品質會議，針對市場回饋之製程問題，調查追蹤與改善</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 2-2 財務績效</li> <li>• 2-4 風險管理</li> <li>• 3-2 品質把關與安全保證</li> <li>• 3-3 顧客關係管理</li> <li>• 4 永續供應鏈</li> </ul> |
|  供應商      | 供應商是裕隆汽車重要的商業夥伴，我們共同合作，在製造高品質產品的同時，也攜手價值鏈夥伴創造永續價值        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 永續產品與服務</li> <li>• 產品品質與可靠度</li> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 永續供應鏈</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商年度工規與 8 大面向監察（每年）</li> <li>• 供應商大會（每年）</li> <li>• 品質稽核會議（每年）</li> <li>• SCM 平台（不定期）</li> <li>• SQM 平台（不定期）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已針對 22 家供應商進行監察</li> <li>• 已和 13 間供應商舉辦品質稽核會議</li> <li>• 針對零件預示、檢視及簡報變更進行平台的審查</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 3-1 領航產品與創新研發</li> <li>• 3-2 品質把關與安全保證</li> <li>• 3-3 顧客關係管理</li> <li>• 4 永續供應鏈</li> </ul>                |

| 對象   | 對裕隆汽車的意義  | 關注議題  | 溝通管道 / 頻率  | 溝通實績   | 回應章節  |
|--|---|---|--|--|---|
|  外部評比機構 | 外部評比機構的評比結果將可能會影響投資人的決策觀點，藉由與評比機構積極議合，提升評比績效，並提升公司整體的投資價值 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 永續產品與服務</li> <li>• 永續供應鏈</li> <li>• 職業安全與衛生</li> <li>• 溫室氣體管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 發布永續報告書（每年）</li> <li>• 公司官網（不定期）</li> <li>• 參選資料 / 訪談（不定期）</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 發布當年度永續報告書</li> <li>• 將 ESG 相關訊息按月維護</li> <li>• 參與 9 項參選 / 訪談</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信經營</li> <li>• 3-1 領航產品與創新研發</li> <li>• 4 永續供應鏈</li> <li>• 5-3 友善安全的工作環境</li> <li>• 7-1 氣候變遷管理</li> </ul> |
|  社區     | 社區將能夠為裕隆汽車瞭解多元的觀點，我們透過持續的溝通與合作，一同提升良善的正面影響力               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌形象</li> <li>• 人權</li> <li>• 社會共榮</li> <li>• 氣候策略</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 志工服務（不定期）</li> <li>• 社區鄰里拜訪（不定期）</li> <li>• 公司官網公告（不定期）</li> <li>• 學校（每年）</li> <li>• 公共關係部門（不定期）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦 5 場志工服務活動</li> <li>• 進行 8 次社區鄰里拜訪</li> <li>• 於官網發布 194 則公告</li> <li>• 34 間學校 / 社區贊助獎學金、社區經費</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 5-1 人權維護</li> <li>• 6 社會共榮</li> <li>• 7-1 氣候變遷管理</li> </ul>                                |
|  教育機構   | 教育機構為產業人才培育單位，透過每年度的產學合作研發產業技術與吸引人才進入                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌形象</li> <li>• 營運財務績效</li> <li>• 資訊安全與隱私安全管理</li> <li>• 永續產品與服務</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產學合作（每年）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 攜手 4 間學校，共同推動 5 項產學合作專案</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 誠信治理</li> <li>• 2-2 財務績效</li> <li>• 2-4 風險管理</li> <li>• 3-1 領航產品與創新研發</li> </ul>                           |

## 1-3-2 重大議題分析及衝擊性評估

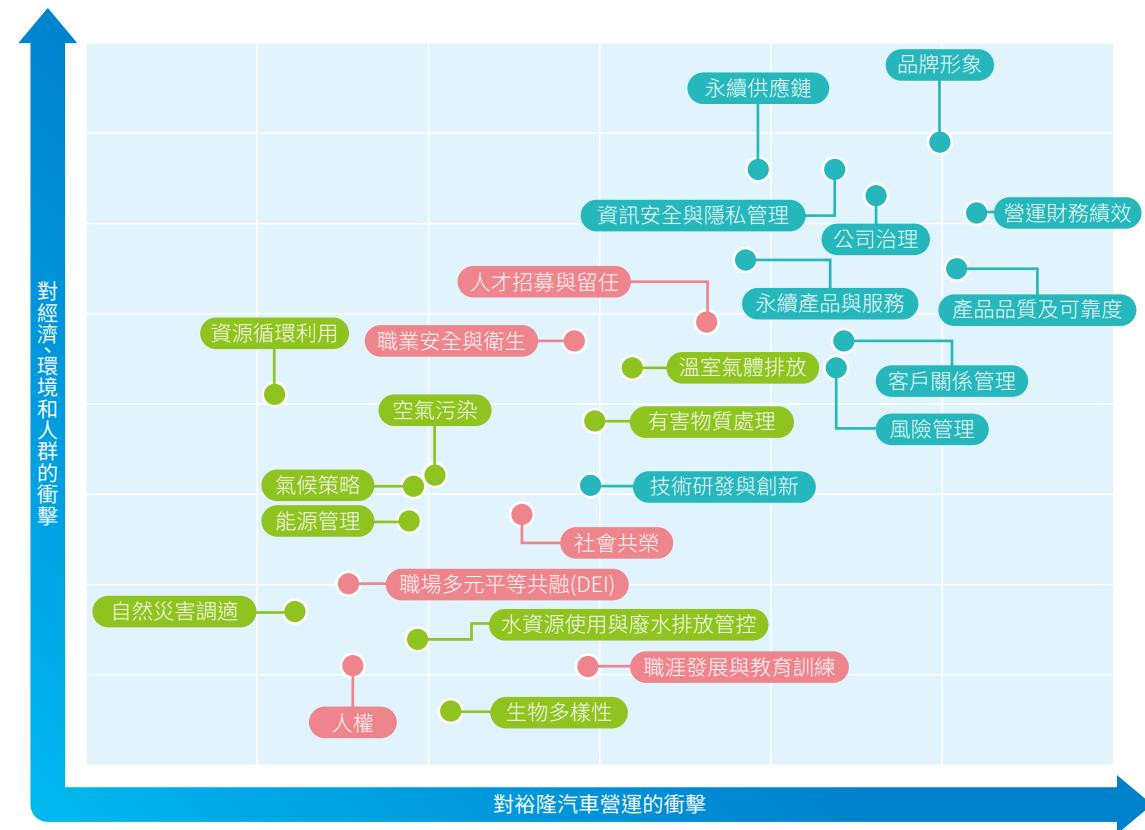
有關永續重大議題之鑑別，依循最新出版之 GRI Standards (2021) 指引進行重大性鑑別，過程中除了與裕隆汽車的利害關係人透過媒體、網站、工會、相關會議、年報、內部刊物等不同管道，瞭解其所關切之公司議題，亦參考媒體報導、消費者對汽車採購調查、消費者滿意調查、社群網站與全球汽車產業標竿等訊息解析，同時採用問卷分析手法，以客觀角度列出關鍵議題及其順序，並經由分析及整合結果，彙整出「對於裕隆汽車」及「對於經濟、環境與人群」皆具重大衝擊之 12 項重大議題，作為裕隆汽車年度永續工作目標，同時依據其對裕隆汽車經濟、環境和社會面向的衝擊，針對重大議題詳實揭露，並同步闡述我們其他相關議題的永續作為。

| 流程        | 步驟                | 執行說明   |
|-----------|-------------------|--|
| 持續鑑別與評估衝擊 | 01 瞭解組織脈絡         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 鑑別利害關係人：<br/>參考利害關係人議合標準 AA1000 SES 的 5 大原則，定義 9 大類利害關係人：員工、客戶、供應商、股東 / 投資人、政府機關 / 公協會、外部評比機構、社區、媒體、教育機構</li> <li>● 彙整永續關注議題：<br/>除參考於日常業務執行中利害關係人關切及汽車製造產業常見之重大議題外，亦參照如 GRI、SASB 等國際各項永續標準與規範，共彙整出 3 大構面、25 項議題</li> </ul>           |
|           | 02 鑑別實際及潛在衝擊      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認利害關係人對各議題關注程度：<br/>我們根據不同類別利害關係人之溝通頻率、依賴性及影響力等要素進行利害關係人權重分析，並發放 27 份內外部議題關注度問卷，彙整評估各類利害關係人對於裕隆汽車永續議題的關注程度</li> <li>● 實際與潛在之衝擊衡量：<br/>參酌在營運及商業關係中對於各項議題的正、負面衝擊，及前述利害關係人對於議題的關注程度，透過問卷分析的方式，由影響程度及影響可能性進行加乘，從而計算出各項議題的衝擊程度</li> </ul> |
|           | 03 評估衝擊顯著性        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估衝擊閾值：<br/>根據 2024 年重大議題評估結果，以 3 大構面且該議題分數高於平均數 3.39 為最低衝擊閾值，作為前 12 項重大議題評估結果，並參考經營團隊專家意見，決定最終報導方式</li> </ul>  |
|           | 04 排定最顯著衝擊的報導優先順序 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認議題：<br/>經由永續發展部及高階主管確認各項重大議題、構面及排序後，進行管理方針的研擬，並於永續報告書揭露</li> <li>● 定期審視：<br/>定期檢視現行重大議題目標執行狀況，若有相關負面衝擊發生，則進行減緩與補救措施</li> </ul>  |

決定報導的重大議題

## 重大議題衝擊評估矩陣

2024 年度裕隆重大性議題考量企業對於能源事業的投入，如儲能櫃代工與外銷、自主儲能事業與太陽能裝置佈建，故將原議題「電動車發展」調整為「永續產品與服務」，擴大定義。



■ 治理面 G ■ 環境面 E ■ 社會面 S

## 重大議題變動列表

| 重大議題        | 2024 年度排序 | 2023 年度排序 | 變動 |
|-------------|-----------|-----------|----|
| 品牌形象        | 1         | 1         | 不變 |
| 永續供應鏈       | 2         | 8         | ↑  |
| 資訊安全與隱私安全管理 | 3         | 15        | ↑  |
| 公司治理        | 4         | 18        | ↑  |
| 營運財務績效      | 5         | 5         | 不變 |
| 永續產品與服務     | 6         | 2         | ↓  |
| 產品品質及可靠度    | 7         | 4         | ↓  |
| 人才招募與留任     | 8         | 3         | ↓  |
| 職業安全與衛生     | 9         | 7         | ↓  |
| 客戶關係管理      | 10        | 17        | ↑  |
| 溫室氣體管理      | 11        | 12        | ↑  |
| 風險管理        | 12        | 10        | ↓  |

註 1：相較 2023 年度重大性議題評估結果，2024 年度重大性議題新增資訊安全與隱私管理、公司治理、客戶關係管理，顯示利害關係人對於數位轉型浪潮，企業如何因應日益複雜的資安威脅有所關注。

## 重大議題列表及衝擊邊界說明

| 排序 | 重大議題  | 構面 | 衝擊說明   | 對應 GRI<br>特定主題         | 報告邊界 |               |     |     |             |    |    |          |        |      | 管理方針<br>回應章節 |  |
|----|-------|----|--|------------------------|------|---------------|-----|-----|-------------|----|----|----------|--------|------|--------------|--|
|    |       |    |  |                        | 組織內  |               | 組織外 |     |             |    |    |          |        |      |              |  |
|    |       |    |  |                        | 員工   | 客戶<br>(終端消費者) | 股東  | 供應商 | 客戶<br>(品牌商) | 社區 | 媒體 | 政府機關／公協會 | 外部評比機構 | 教育機構 |              |  |
| 1  | 品牌形象  | G  | <p><b>正面衝擊</b><br/>品牌形象得以提升利害關係人的信任，促使各個利害關係人支持公司營運，如消費者願意消費、供應商願意配合公司策略、員工支持企業、優秀人才願意投遞履歷。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>負面品牌形象致使利害關係人不支持甚至抵制企業營運，如消費者抵制購買、供應商拒絕接單、員工罷工或離職、難以招募優秀人才。</p> | 自訂議題                   | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           | ✓  | ✓  | ✓        | ✓      | ✓    | 2 誠信治理       |  |
| 2  | 永續供應鏈 | G  | <p><b>正面衝擊</b><br/>促使裕隆偕同供應商以永續經營角度發展，如環境上追求碳中和、社會面重視人權議題、公司治理面達成評鑑要求（如：ISO），符合法規要求與增強產業競爭力。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>永續供應鏈疲於管理，無法連結供應商並提升供應商品質，難以符合政府規範（如子公司碳盤查）並降低競爭力。</p>         | GRI 204-1<br>GRI 414-1 |      | ✓             |     |     | ✓           |    |    |          | ✓      |      | 4 永續供應鏈      |  |

| 排序 | 重大議題          | 構面 | 衝擊說明   | 對應 GRI<br>特定主題 | 報告邊界 |               |     |     |             |    |    |          |        |      | 管理方針<br>回應章節 |  |
|----|---------------|----|--|----------------|------|---------------|-----|-----|-------------|----|----|----------|--------|------|--------------|--|
|    |               |    |  |                | 組織內  |               | 組織外 |     |             |    |    |          |        |      |              |  |
|    |               |    |  |                | 員工   | 客戶<br>(終端消費者) | 股東  | 供應商 | 客戶<br>(品牌商) | 社區 | 媒體 | 政府機關／公協會 | 外部評比機構 | 教育機構 |              |  |
| 3  | 資訊安全與<br>隱私管理 | G  | <b>正面衝擊</b><br>提升數據安全性、加強隱私保護、建立信任、促進創新、激發數位經濟發展。<br><b>負面衝擊</b><br>可能產生系統漏洞、資料外洩風險、侵犯個人隱私、增加資安成本與管理負擔。                | GRI 418-1      | ✓    | ✓             | ✓   |     | ✓           |    | ✓  | ✓        |        | ✓    | 2 誠信治理       |  |
| 4  | 公司治理          | G  | <b>正面衝擊</b><br>良好的公司治理措施能輔助企業長期發展，制定合宜的營運策略，達成企業永續經營<br><b>負面衝擊</b><br>若公司治理措施存在漏洞或缺失處，可能會造成的影響如誠信管理爭議、策略制定失衡等，影響公司營運。 | 自訂議題           | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           |    |    | ✓        | ✓      |      | 2 誠信治理       |  |
| 5  | 營運財務績效        | G  | <b>正面衝擊</b><br>財務經營策略及獲利將直接影響公司的經濟績效，進而可能影響到研發支出、環保及人事支出，攸關公司整體表現。<br><b>負面衝擊</b><br>財務負面表現可能致使營運狀況危險，策略制定與投資方向較為緊縮。   | GRI 201-1      | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           |    |    |          | ✓      |      | 2-2 財務績效     |  |

| 排序 | 重大議題         | 構面 | 衝擊說明   | 對應 GRI<br>特定主題 | 報告邊界 |               |     |     |             |    |    |          |        | 管理方針<br>回應章節 |                   |
|----|--------------|----|--|----------------|------|---------------|-----|-----|-------------|----|----|----------|--------|--------------|-------------------|
|    |              |    |  |                | 組織內  |               | 組織外 |     |             |    |    |          |        |              |                   |
|    |              |    |  |                | 員工   | 客戶<br>(終端消費者) | 股東  | 供應商 | 客戶<br>(品牌商) | 社區 | 媒體 | 政府機關／公協會 | 外部評比機構 | 教育機構         |                   |
| 6  | 永續產品<br>與服務  | G  | <p><b>正面衝擊</b><br/>伴隨永續趨勢，裕隆汽車若能將資源有效利用、投入能源市場搶得商機，提升品牌地位及營收。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>投入永續產品與服務若難以達成預期成效，可能造成負債或為了進入市場而投入的資源難以回收。</p>       | 自訂議題           | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           |    | ✓  |          |        |              | 3-1 領航產品與創<br>新研發 |
| 7  | 產品品質<br>與可靠度 | G  | <p><b>正面衝擊</b><br/>產品品質的良好及可靠與否將會衝擊到客戶對於我們的信任及商譽，進而影響到投資人及社會大眾的觀感。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>產品品質問題除違反法規可能造成罰鍰外，也破壞消費者的信任，可能造成抵制風潮。</p>       | 自訂議題           | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           |    |    |          | ✓      |              | 3-2 品質把關與安<br>全保證 |
| 8  | 人才招募<br>與留任  | S  | <p><b>正面衝擊</b><br/>若能提供具競爭力的薪資與福利，將能夠吸引更多多元的人才、提高留住率，並減少人才招募的額外支出。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>負向的人才招募與留任促使人資部門耗用高成本不斷晉用新人，提升新人交接的頻率以及投入成本。</p> | GRI 401-1      |      | ✓             |     | ✓   |             | ✓  |    |          |        | ✓            | 5-1 多元人才佈局        |

| 排序 | 重大議題   | 構面 | 衝擊說明   | 對應 GRI<br>特定主題         | 報告邊界 |               |     |     |             |    |    |          |        | 管理方針<br>回應章節 |               |
|----|--------|----|--|------------------------|------|---------------|-----|-----|-------------|----|----|----------|--------|--------------|---------------|
|    |        |    |  |                        | 組織內  |               | 組織外 |     |             |    |    |          |        |              |               |
|    |        |    |  |                        | 員工   | 客戶<br>(終端消費者) | 股東  | 供應商 | 客戶<br>(品牌商) | 社區 | 媒體 | 政府機關／公協會 | 外部評比機構 | 教育機構         |               |
| 9  | 職業安全衛生 | S  | <p><b>正面衝擊</b><br/>確保廠區內作業人員的健康與衛生安全，提升員工信任度，符合環安法規。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>若無法有效管理工廠內之職安表現，除了衝擊員工健康也可能須支付高昂的醫療費用、違法相關法規，並面臨人員減損，進而影響到工廠的排班及產品的庫存。</p> | GRI<br>403-1~<br>403-9 | ✓    |               | ✓   | ✓   |             |    |    |          |        |              | 5-3 友善安全的工作環境 |
| 10 | 客戶關係管理 | G  | <p><b>正面衝擊</b><br/>正向客戶關係管理，能及時反饋顧客需求、提升客戶滿意度，建立良好的品牌形象，促使消費者購買產品。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>負向的客戶關係經營，可能會降低客戶滿意度致使網路口碑與品牌名聲受影響，降低銷售量。</p>                | 自訂議題                   | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           |    |    |          |        |              | 3-3 客戶關係管理    |

| 排序 | 重大議題   | 構面 | 衝擊說明  | 對應 GRI<br>特定主題         | 報告邊界 |               |     |     |             |    |    |          |        |      | 管理方針<br>回應章節 |  |
|----|--------|----|---|------------------------|------|---------------|-----|-----|-------------|----|----|----------|--------|------|--------------|--|
|    |        |    |   |                        | 組織內  |               | 組織外 |     |             |    |    |          |        |      |              |  |
|    |        |    |   |                        | 員工   | 客戶<br>(終端消費者) | 股東  | 供應商 | 客戶<br>(品牌商) | 社區 | 媒體 | 政府機關／公協會 | 外部評比機構 | 教育機構 |              |  |
| 11 | 溫室氣體管理 | E  | <p><b>正面衝擊</b><br/>良好的溫室氣體排放策略能逐步降低排放量達成碳中和，減少未來需耗費金額購買綠電的投資。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>若無法攜手價值鏈夥伴減少溫排，不僅可能面臨高昂的環保法規支出，也會加劇全球氣候變遷的進程。</p>                          | GRI<br>305-1~<br>305-6 | ✓    |               | ✓   | ✓   |             | ✓  | ✓  |          | ✓      |      | 7-1 氣候變遷管理   |  |
| 12 | 風險管理   | G  | <p><b>正面衝擊</b><br/>若能夠妥善管理未來可能發生之各種風險並進行預防，可減緩各種危機造成之損害、建立員工及投資人對公司之信心。</p> <p><b>負面衝擊</b><br/>風險管理缺失可能因遺漏可能發生的風險或是不確實的對應策略，致使風險發生時企業無法及時應對，因而違反法規或跟不上市場趨勢。</p> | 自訂議題                   | ✓    | ✓             | ✓   | ✓   | ✓           |    |    |          |        |      | 2-4 風險管理     |  |

CHAPTER

# 誠信治理

—— 繽航永續營運

|              |    |
|--------------|----|
| 2-1 永續治理架構   | 31 |
| 2-2 財務績效     | 35 |
| 2-3 誠信經營與反貪腐 | 38 |
| 2-4 風險管理     | 43 |



2024 SUSTAINABILITY REPORT

## 重大性議題

營運財務績效、風險管理、品牌形象、公司治理

## 主要利害關係人

政府機關 / 公協會、員工、股東 / 投資人、外部評比機構、媒體

## 亮點績效

- ◆ 2024 年連續 10 年榮獲金管會「公司治理評鑑」上市公司排名前 5%
- ◆ 入選證交所「臺灣永續指數成份股（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index）」
- ◆ 榮獲「天下永續公民獎 製造業組排名第 17 名」
- ◆ 2024 年榮獲《遠見雜誌》ESG 企業永續獎「綜合績效獎 - 傳統產業組 楷模獎」殊榮
- ◆ 2024 年榮獲 TCSA 企業「永續綜合績效獎 - 百大永續典範企業」
- ◆ 2024 年榮獲 TCSA 永續報告獎**白金級**



裕隆汽車於 1953 年成立，心繫於臺灣汽車產業的宏圖發展，深知公司治理對臺灣的重要性，始終如履薄冰、兢兢業業，2024 年連續 10 年榮獲公司治理評鑑排名前百分之五企業的殊榮，是裕隆持續努力的最好證明。面對世界淨零及永續趨勢，裕隆汽車深知肩負臺灣汽車產業轉型的重責大任，同時也包含廣泛利害關係人對裕隆的期待，例如：董事成員比例、高階主管薪酬與永續績效連結等議題，因此 2022 年成立了 ESG 委員會，搭配既有的審計及薪酬委員會，並分別於 2014 年及 2016 年通過及修訂「企業社會責任實務守則」及「公司治理實務守則」，由專責單位彙總公司治理執行情形，定期向董事會及高層主管彙報。我們將邁開步伐，透過完整的治理架構帶領臺灣汽車產業轉型，穩定獲利的同時為社會及環境創造更大的正面影響力。

## 公司治理管理方針

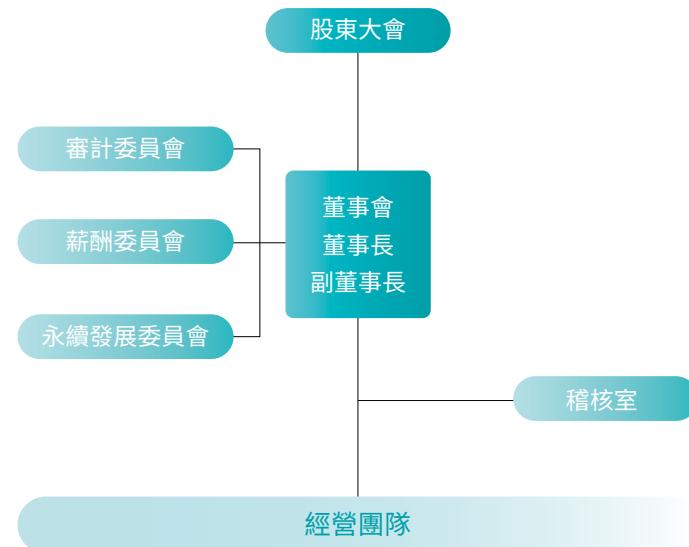
|            |  |                  |
|------------|--|------------------|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車堅守企業倫理，並具備健全的公司治理架構，達到誠信經營、反貪腐、資訊透明、積極與利害關係人溝通、維持健全董事會運作、保障股東權益及決策參與。並且訂定永續相關目標、政策辦法與執行流程，將永續發展概念納入各個管理層級與部門。  |                  |
| 政策與承諾      | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年向董事會提報公司治理運作情形並定期進行董事會外部評鑑</li> <li>以「創新 · 速度 · 團隊」的企業文化，落實「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的經營願景</li> <li>持續依據法令規範與公司治理實務守則，定期檢討治理制度並公開揭露執行情形</li> <li>定期檢視利害關係人關注議題與建立溝通與回應管道</li> </ul>   |                  |
| 目標         | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>爭取獲得公司治理評鑑前 5%</li> </ul> <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續爭取公司治理評鑑前 5% 或取得國際治理或永續獎項</li> </ul> <p>長期（2029 年以後）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續爭取公司治理評鑑前 5% 或取得國際治理或永續獎項</li> </ul> |                  |
| 上一年度目標達成情形 | 上一年度目標   | 目標達成情形           |
|            | 獲得公司治理評鑑前 5%   | 連續十年榮獲公司治理評鑑前 5% |
| 主責單位       | 經營管理組  |                  |
| 特定行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>獲得公司治理評鑑前 5%</li> <li>獲得「2024 TCSA 臺灣企業永續獎：永續綜合績效獎 - 百大永續典範企業、永續報告獎 - 白金級」殊榮</li> <li>獲得「2024 年天下永續公民獎」肯定</li> </ul>  |                  |

## 品牌形象管理方針

|            |   |  |        |
|------------|---|--|--------|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆品牌形象代表品質、創新和責任，深植顧客心中。透過良好形象，構建市場競爭力，增進社會信任，吸引優秀人才及建立強大合作夥伴關係。我們積極展現企業價值，鞏固在產業中的領先地位，持續打造可持續發展的企業形象   |  |        |
| 政策與承諾      | <ul style="list-style-type: none"> <li>健全車輛產品品質管理制度，確保產品品質建立品牌形象</li> <li>參與公司治理評鑑並根據法規要求持續揭露公司治理資訊</li> <li>透過永續報告書揭露企業經營資訊，持續與利害關係人溝通</li> </ul>  |  |        |
| 目標         | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理評鑑前 5%</li> <li>持續認證 ISO (9001/14001/45001/14064/17025) 、IATF16949 汽車產業品質管理系統</li> <li>持續取得認證 ISO 27001 資安風險管理制度</li> <li>持續更新永續報告書架構，導入 TNFD 自然相關財務揭露</li> <li>持續更新永續報告書架構，導入 IFRS S1, S2 永續財務揭露準則</li> </ul> <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理評鑑前 5%</li> <li>持續認證 ISO (9001/14001/45001/14064/17025) 、IATF16949 汽車產業品質管理系統</li> </ul> <p>長期（2029 年以後）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理評鑑前 5%</li> <li>持續認證 ISO (9001/14001/45001/14064/17025) 、IATF16949 汽車產業品質管理系統</li> <li>根據國際規範，持續強化永續報告書揭露內容</li> </ul> |  |        |
| 上一年度目標達成情形 | <p>上一年度目標</p> <p>公司治理評鑑前 5%</p> <p>導入 ISO 27001 資安風險管理制度</p>  |  | 目標達成情形 |
| 主責單位       | 經營管理組、品質保證部、永續發展部、數位發展部   |  |        |
| 特定行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>取得公司治理評鑑前 5%</li> <li>持續驗證 ISO 與 IATF16949 汽車產業品質管理系統</li> <li>對外揭露永續報告書並參與競賽評價揭露水準（2024TCSA 臺灣企業永續獎 - 永續報告書白金級）</li> <li>取得認證 ISO 27001 資安風險管理制度</li> </ul>   |  |        |

## 2-1 永續治理架構

治理架構圖<sup>註1</sup>



### 董事會運作

裕隆汽車以董事會為最高治理單位，主要職責為指導公司營運策略、監督管理階層並對公司及股東負責。依規定每年召開股東常會 1 次、每季召集董事會常會至少 1 次，並在必要時得召集臨時會。董事會由 9 位具有豐富產業經驗及學術專業人士所組成，包含 6 位董事及 3 位獨立董事，具有財務、會計、管理及法律等專業能力，任期均為 3 年 1 任。我們相信公司治理的多元化方針有助於提升公司整體表現，因此現行成員組成多元並具有跨產業領域之互補能力，且注重組成之性別平等，目前董事會中包含 1 名女性成員及 8 名男性成員，占比分別為 11% 及 89%。<sup>註2</sup>

本公司第 17 屆董事會 9 名董事成員（含 3 名獨立董事，6 位為執行董事、3 位為非執行董事），整體具備營業判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀、危機處理等能力，且有產業經驗和專業能力，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有董事長嚴陳莉蓮、副董事長姚振祥（兼任本公司員工），以及董事林信義、許國興董事（兼任本公司員工）、董事廖建順；長於法律事務的有獨立董事楊雲驛；長於經濟財務的有董事張樸、獨立董事蔡彥卿。本公司第 17 屆董事成員經營專業董事占比為 55%，財務專業董事占比為 22%，而法律專業董事占比為 11%。組成主體主要為資深具經歷的董事會成員，年齡皆為 50 歲以上。

裕隆汽車董事成員由董事會提名候選人，經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人皆參考學術界及業界各專業人才做為提名依據，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準。

有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項及公司治理相關辦法，請參考裕隆汽車年報及重要公司規章。

註 1：裕隆汽車之董事長為對內為股東會、董事會及常務董事會的主席；總經理則為高階管理階層中的最高主管，且兩者非同一人

註 2：2024 年裕隆汽車董事會並無弱勢社會群體之代表成員



▶ 裕隆汽車年報

▶ 重要公司規章

## 董事持續進修

裕隆汽車不斷強化董事職能，依循主管機關規範不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並向全球公司治理趨勢看齊，再結合董事成員之實務經驗知識，可望為公司未來發展提供寶貴建議、各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2024年董事進修時數共54小時，每位董事均符合主管機關規定外，平均每人進修時數約6小時。

## 董事獨立性與利益衝突管理

為評估董事之獨立性，考量包含董事能否持續為管理層及其他董事提出具建設性的問題、表達的觀點是否獨立於管理層或其他董事，以及在董事會內外的言行舉止是否適當等因素。

制定「董事會議事規範」，明訂董事對利害關係議案迴避之條款，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，皆依循董事會議事規範於當次董事會說明其利害關係之重要內容，於議案進行討論及表決時予以迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2024年度董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。

## 功能性委員會運作情形

為更全面地保障利害關係人之權益，裕隆汽車透過成立功能性委員會統合處理各項功能性議題，提升治理組織的運作效率。

| 委員會名稱   | 主要職責  | 組成        | 2024年運作情形   |         |
|---------|---|-----------|-------------|---------|
|         |   |           | 召開次數        | 委員平均出席率 |
| 薪資報酬委員會 | 負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容 | 由3位獨立董事組成 | 2次（每年應召開2次） | 100%    |
| 審計委員會   | 針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制 | 由3位獨立董事組成 | 5次（每季應召開1次） | 100%    |
| 永續發展委員會 | 就公司之永續經營策略、ESG工作推動等進行審查，以協助裕隆汽車持續並落實環境、社會及公司治理等永續管理績效               | 由3位獨立董事組成 | 2次（每年應召開2次） | 100%    |

註1：永續發展委員會於2022年11月底成立。

## 董事會績效評估

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，裕隆汽車依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會評鑑辦法》，每年定期就董事會（含各功能性委員會）及個別董事績效進行評核。有關自評績效方面，2024 年自評評估類別為董事成員、審計委員會運作、薪酬委員會及永續發展委員會運作四部份。

此外，裕隆汽車之董事會績效評估，應至少每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者執行評估 1 次。最近 1 次為 2024 年 11 月委由「社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會」針對「董事會運作效能」進行評估，並將結果提交至董事會進行報告，該次評估之 4 大構面包括：董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督、董事會對永續發展之態度（涵蓋對於 ESG 資訊的揭露、人才培育及接班計畫之規劃、永續經營之作為等指標）。該次外評結果之平均分數為 4.75 分，分數最高構面為「專業職能」4.78 分，分數最低的構面為「內部控制」4.73 分，並依評鑑機構之建議於強化董事組成多元性、強化轉投資風險評估控制與持續檢視績效評估標準以吸引多元人才三方面，提出相應的改善建議並提報於董事會，預計下次執行外評時間為 2027 年。

## 董事會及高階經理人薪酬政策

### 1. 薪酬政策原則

裕隆汽車設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員會由獨立董事組成，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或獨立第三方外部專業顧問）列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。

裕隆汽車給付予董事與經理人之酬金，係依循薪資報酬委員會訂定之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標達成情形，再綜合考量薪資之數額、支付方式及未來營運風險等事項，提報董事會通過後行之；屬盈餘分配表之分派項目者，尚須提報股東會通過後行之。

| 酬勞分派政策        | 政策內涵說明   |
|---------------|--|
| 董事<br>(含獨立董事) | <ul style="list-style-type: none"> <li>一般董事之報酬由董事會依其個人對本公司貢獻度並參酌同業標準議定之，如公司有獲利時，依本公司章程第 27 條之 1 規定，得按不超過當年度獲利 0.5% 額度內，做為當年度董事（不含獨立董事）之酬勞。</li> <li>獨立董事則支領固定報酬及出席費</li> <li>根據「董事會評鑑辦法」，針對：對公司營運之參與程度、專業及持續進修、內部控制等，除董事長外，其餘董事（不含獨立董事）參酌評估結果分派董事酬勞。</li> </ul>  |
| 經理人           | <ul style="list-style-type: none"> <li>經理人酬金：             <ol style="list-style-type: none"> <li>薪 資：薪資參考同業水準以及職稱、職等（級）、學（經）歷、專業能力與職責等項目</li> <li>獎 金：依適用經理人與員工之「績效考核辦法」評核結果做為發放依據</li> <li>員工酬勞：如公司有獲利時，依本公司章程第 27 條之 2 規定，得按不低於當年度獲利 0.1% 之額度提撥員工酬勞。</li> <li>退休福利：適用勞動基準法退休金本之經理人退休金由公司另行籌措支付；適用勞退新制之經理人由公司每月提撥至勞工退休金個人專戶</li> </ol> </li> <li>經理人評核項目：其考評項目除各部門專業經營目標、管理目標及日常管理表現外，亦將公司治理、社會參與、永續環境等面向納入評估範圍，並參酌公司整體獲利率、目標達成率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討</li> </ul> |

註：董事酬金之詳細說明及酬金級距表等說明，請參考裕隆汽車年報。

## 2. 永續目標導向的績效指標（KPI）

本公司自 2022 年起陸續將永續發展策略之目標及重大永續議題關鍵績效與總經理、高階經理人之激勵薪酬掛鉤制定永續發展績效指標，確保永續作為融入公司績效。2024 年績效指標中與總經理永續發展相關績效如下表，其他高階經理人指標包含廢棄物密度低減、節能改善 4.2%、節水 10% 等：

|    | 永續發展績效指標  | 績效權重 |
|----|---|------|
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動淨零減廢，每年碳密度低減 4.2% ↑</li> <li>2024 年目標：0.5071tCO<sub>2</sub>e/ 百萬元</li> </ul> | 4%   |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>取得 2023 年組織型溫室氣體盤查 ISO14064-1 查證證書</li> </ul>                                  | 1%   |



## 2-2 財務績效

### 營運財務績效管理方針

|                |  |  |        |
|----------------|--|--|--------|
| 對裕隆汽車的意義       | 致力於成為華人市場汽車移動價值鏈的領導者，裕隆汽車將原有製造模式延伸出服務體系，促使經濟利潤及銷售成長，並加強資產管理，提高公司競爭力為相關利害人提供更多元的服務價值。   |  |        |
|                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電動車發展趨勢下，裕隆汽車持續以開放平台及共用化資源的新經營模式，為全球目標客戶提供電動車整體解決方案的服務，提升穩定獲利能力</li> <li>• 裕隆汽車積極投入儲能產品市場、發展綠能事業平台，帶動綠色運輸及能源發展的腳步，展開多面向事業的突破性布局，帶動公司卓越的經營成效</li> </ul>  |  |        |
| 政策與承諾          | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化智慧製造及新車開發管理能力，進行預警式的品質管理及運用動態看板確保新車開發時程</li> <li>• 整合合作夥伴推動大型案場建置，參與台電輔助服務市場</li> <li>• 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本</li> </ul> |  |        |
| 目標             | <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強公司與外部人的溝通效率</li> <li>• 與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的</li> </ul>   |  |        |
| 長期（2029 年以後）   | 根留臺灣、放眼國際，不論是既有的製造服務核心或積極參與的儲能產品，將最根本及最重要的研發技術資源留在臺灣   |  |        |
| 上一年度<br>目標達成情形 | <p>上一年度目標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確保新車開發時程如期：Nissan Sentra, Luxgen URX NEO, Luxgen U6 NEO</li> <li>2. 確保本業營收：33,657,391（仟元）</li> <li>3. 多角化新事業開發</li> </ol>                |  | 目標達成情形 |
| 主責單位           | 技術發展部、財務管理部  |  |        |
| 特定行動           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用預警式品質管理手法以及資訊看板，實時反應並確保新車開發時程，藉此強化智慧製造及新車開發管理能力</li> <li>• 降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本用以提升信用評等</li> </ul>  |  |        |

## 市場挑戰

2024 年臺灣汽車市場掛牌數 45.8 萬台，較 2023 年 47.7 萬台減少 4%，主因 2023 年消化疫情期間缺車的紅利，故 2023 年創下近年的銷售高峰，而 2024 年隨著供車狀況恢復平穩，市場銷售狀況也回歸常軌。其中，2024 年裕隆汽車旗下之 NISSAN（日產）及 LUXGEN（納智捷）兩大品牌市占率分別約為 4.4% 及 1.8%。展望 2025 年，雖全球政經局勢及各國貨幣政策充滿不確定性，然而隨著各車廠生產供應回穩，臺灣車市預估全年仍有 45 萬輛規模。

觀察臺灣市場，隨著各車廠推出各式新能源車，持續炒熱新能源車議題外，也加速新能源車的競爭。為了在新能源車市場佔有一席之地，裕隆集團於 2024 年 3 月與鴻華合作推出 LUXGEN n<sup>7</sup> 純電車款，穩定交車，並於年底推出長里程版，除持續打造圍繞數位會員制度的嶄新服務模式，提供消費者最好的純電未來體驗，未來我們期待能將臺灣汽車的研發成果，透過更多元開放的方式推向世界的舞台，增加電動車銷售車型，並且積極尋任何合作的可能性，積極強化經營體質，追求經營穩定成長。

## 裕隆汽車產值及銷售相關數據（個體）

| 年度 / 項目 | 產量（輛）  | 產值（仟元）     | 銷售量（輛） | 銷售值（仟元）    |
|---------|--------|------------|--------|------------|
| 2022    | 24,962 | 11,883,242 | 27,687 | 20,705,668 |
| 2023    | 23,885 | 12,986,838 | 27,374 | 23,282,072 |
| 2024    | 23,660 | 12,001,231 | 29,122 | 23,378,614 |

## 裕隆汽車之合併簡易綜合損益表

單位：新台幣仟元

| 項目 / 公司   | 裕隆汽車       |
|-----------|------------|
| 產生的直接經濟價值 | 營業收入       |
|           | 85,776,046 |
|           | 營業成本       |
|           | 58,894,837 |
|           | 員工薪資和福利    |
|           | 10,553,201 |
| 分配的經濟價值   | 分配股東股利     |
|           | 3,778,811  |
|           | 所得稅費用      |
|           | 2,017,510  |
|           | 分配的經濟價值 小計 |
|           | 75,244,359 |
| 留存的經濟價值   |            |
|           | 10,531,687 |
| 每股盈餘（元）   | 3.78       |

## 裕隆汽車及主要子公司營收與佔集團整體營收的比例

單位：新台幣仟元

| 年份 / 公司 | 裕隆汽車       |        | 其他（納智捷）   |        | 其他（裕融）     |        |
|---------|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|
|         | 營收         | 營收     | 營收        | 占比 %   | 營收         | 占比 %   |
| 2021    | 24,310,315 | 31.15% | 7,743,105 | 9.92%  | 31,962,181 | 40.95% |
| 2022    | 22,410,271 | 29.07% | 5,396,886 | 7.00%  | 36,556,719 | 47.43% |
| 2023    | 25,222,538 | 30.71% | 5,303,876 | 6.46%  | 41,489,371 | 50.85% |
| 2024    | 25,910,182 | 30.21% | 9,233,114 | 10.76% | 41,471,247 | 48.35% |

## 稅務風險管理及治理機制

各種稅務申報作業、日常稅務行政由各承辦人員依 ISO 規定執行申報及繳納稅款，並由財務管理部主管審核，以確保裕隆汽車確實履行稅務義務；年度進行間如有重大稅務問題，將向國稅局及委任之會計師事務所諮詢專業建議並依法進行規劃；年度終了時由委任之會計師事務所進行查核，確認裕隆汽車依法計算年度所得額並完成年度稅務申報作業。

裕隆汽車也於大陸地區及菲律賓等地設立公司，隨著全球反避稅制度推行，臺灣及各地區稅法逐年頒布新法令，為有效管理稅務風險，於法令實施前即先自行評估新法令對公司稅務影響，並向委任之會計師事務所諮詢以進行稅務規劃。近年依產業創新條例之規定，彙整符合法令之資本支出，向經濟部申請投資抵減稅額，有效降低稅率。

## 未來業務發展計畫

| 期程         | 計畫項目      | 內容  |
|------------|-----------|---|
| 短期<br>發展計畫 | 1. 汽車智造轉型 | <ul style="list-style-type: none"> <li>整車智造：</li> </ul> <p>持續與客戶合作深化 EV 製造布局，積極導入異質結合工法及智慧化製造技術，建立高度自動化的彈性製造基地，並運用大數據技術進行整車開發及量產動態品質管理，穩健推動智慧製造轉型。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>多元代工：</li> </ul> <p>因應市場變化以及發揮規模經濟，裕隆積極進行專業代工策略轉型，並搭配多品牌代工服務的發展，深化 EV 製造能力，使裕隆成為臺灣最具代表性的電動車製造商。</p> |
|            | 2. 多元品牌服務 | 為有效提升產能利用率並使產品線更趨完整，進而降低整體製造成本，持續結合裕隆集團價值鏈資源，提供滿足新世代車款全方位製造技術。  |
|            | 3. 強化客戶滿意 | 致力提升各品牌製造品質 Q、成本 C、交期 T 及服務滿意度，提供各品牌專屬的客製化服務，以最有競爭力的製造品質，讓品牌公司、裕隆汽車與消費者造就三贏的局面，成為最佳專業汽車製造廠。   |
|            | 4. 內部流程改善 | 持續透過內部流程改善及稽核改善風險管理、控制及監督流程之有效性，並運用 OKR ( Objectives and Key Results 目標與關鍵結果系統) 及 KOM ( Kernel Objectives Management 核心目標管理系統) 管理系統，動態掌握公司各目標執行成果，有效提高公司營運績效管理品質。   |
|            | 5. 品質資源整合 | 以整車廠為中心串聯產業供應鏈，主動前往協力廠進行品質管理，落實全面品質管理系統，形成品質價值鏈的運作機制，並採取雙向管控模式，帶動整體產業價值鏈。   |
| 長期<br>發展計畫 | 1. 整車解決方案 | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過本公司與鴻海成立合資公司「鴻華先進」，在全球汽車產業推動 MIH 開放平台與共用化的新經營模式，並結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補，為目標客戶提供整車設計製造解決方案。</li> <li>納智捷將借助合資公司開發平台與共用化的資源發展自主品牌，首款 n<sup>7</sup> 自 24 年 3 月大量交付至今已成為臺灣電動車主流商品，後續仍持續合作推出具競爭力、符合市場需求的新產品。</li> </ul>  |
|            | 2. 能源事業發展 | <ul style="list-style-type: none"> <li>裕隆於三義廠區持續佈建太陽能發電裝置，至 24 年已達成廠區創電 &gt; 用電量的水準，未來將結合集團旗下「新鑫電力」公司，裕隆將積極參與能源市場佈局。</li> <li>儲能事業方面自 21 年開始儲能櫃代工業務發展，至今累積 2.2 GWh 實績，未來除持續推動儲能櫃外銷拓展外亦同步深化自主技術實力及建構整櫃系統。</li> </ul>   |
|            | 3. 資產活化運用 | 針對新店裕隆城開發 1 案，已於 2023 年 9 月 28 日正式開幕至今營運成果優於原預期，已為公司帶入長期穩定的租金收益，於此基礎持續針對公司於國內外之土地建物資產進行再開發及活化運用方案評估，擴大資產價值。   |
|            | 4. 集團價值整合 | 爭取四輪乘用車以外的合作機會，如包含三輪重機與儲能櫃產品的專業製造，以及持續評估與爭取其它製造服務機會。  |

## 2-3 誠信經營與反貪腐

裕隆汽車遵循相關法規從事營運活動，落實營造公平競爭環境



避免從事違反  
不公平競爭之行為

1



確實履行納稅義務

2



反賄賂貪瀆，  
並建立適當管理制度

3



企業捐獻符合  
內部作業程序

4

裕隆汽車本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之各種政策與規範，如：「誠信經營守則」、「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易管理作業程序」等，要求全體員工貫徹遵守執行，並定期進行內外部稽核、接受法規稽查與參與評鑑，全面遏止貪腐的可能性。

2024年裕隆汽車依稽核計畫對主要營運據點三義廠區查核，完成查核比例100%。查核主要營運項目所涵蓋之內控循環及管理項目，包含：核決權限、轉投資情形、財務營運結果、合約管理、法令遵循、印鑑管理、收入及收款作業、採購及付款作業、固定資產取得及處分（含報廢）作業、現金及銀行存款管理、融資作業、資金貸與及背書保證、薪工及稅務管理、董事會運作作業等，查核內容涵蓋貪腐風險指標，2024年未發現誠信經營相關異常缺失，無重大貪腐情形。

▶ 重要公司規章

### 誠信經營文化建立

裕隆汽車相信建立「誠信經營」文化在企業中的一致性，能形塑集團更堅實的經營體系。因應2022年度股東會改選董事，除了向新任董事宣導防範內線交易管理作業程序並簽立保密同意書外，目前9位董事（占比100%）皆已完成簽署「公司治理實務守則」、「永續發展責任實務守則」及「誠信經營守則」等3項聲明書，而2022年底外派子公司之3位總經理人員，亦已簽定「誠信服務守則」。針對反貪腐政策溝通管理部分，另於官網公告「防範內線交易管理作業程序」提供所有使用者下載，用以向所有海內外董事（9/9）及主管級、一般員工之同仁（1,200/1,200）宣導，政策宣達涵蓋占比達100%。

裕隆汽車注重員工的防貪腐教育訓練，於 2022 年起向所有新進人員開立「內線交易一點通」課程，新進人員防貪腐受訓率 100%，課程逐年持續進行中，未來將持續開立相關教育課程，落實員工個資法、智慧財產、專利商標等強化營業秘密認知等訓練，如：資訊安全課程、軟體著作合法使用課程、營業秘密、勞動法令職場不法相關訓練，提升同仁對新修法令之了解。

針對供應商管理於買賣契約範本或 / 及工作承攬合約書，合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則。

針對反賄賂方面，裕隆汽車制定「裕隆汽車收禮及送禮管理辦法」，明定細項包括限制禮品總價值、進行內部報備步驟等，確保裕隆汽車員工絕不接受任何形式的要求與期約，並不收受任何賄賂或其他不正當利益，若有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告，或可直接向內部稽核主管或經由吹哨者舉報制度反映。亦重視公司智慧財產權之維護，於新人培訓時皆會進行相關宣導，並要求簽署「智慧財產權保密同意書」，2024 年新進之 66 名員工皆已完成簽署。

誠信經營與法規遵循相關教育訓練，員工類別區分為管理職、非管理職；地區區分為海內外，相關訓練時數如下表。

## 誠信經營與法規遵循相關教育訓練

| 課程主題                       | 參與人次               |      |     | 參與人時 (hr)          |       | 備註 |
|----------------------------|--------------------|------|-----|--------------------|-------|----|
|                            | 管理職                | 非管理職 | 總計  | 管理職                | 非管理職  |    |
| 性騷擾防治教育課程                  | 4                  | 26   | 30  | 8                  | 52    |    |
| 重點法令解析（性別平等工作法、職務遭受不法侵害）相關 | 1                  | 11   | 12  | 3                  | 33    |    |
| 新修性別平等工作法（線上課程）            | 131 (國內)<br>2 (海外) | 14   | 147 | 131 (國內)<br>2 (海外) | 14    |    |
| 公司智財管理制度文件教育訓練             | 6                  | 50   | 56  | 12                 | 100   |    |
| 智財內稽教育訓練                   | 1                  | 6    | 7   | 3                  | 18    |    |
| 專利管理制度                     | 4                  | 43   | 47  | 6                  | 64.5  |    |
| 職場不法侵害認識與預防（線上課程）          | 0                  | 73   | 73  | 0                  | 12.41 |    |
| 個資保護認知宣導（線上課程）             | 0                  | 52   | 52  | 0                  | 13    |    |
| 內線交易一點通（線上課程）              | 0                  | 74   | 74  | 0                  | 18.5  |    |
| 認識智慧財產權 - 共通影音版（線上課程）      | 0                  | 72   | 72  | 0                  | 172.8 |    |

註：2024 年本公司共有 286 名員工接受誠信經營與法規遵循相關教育訓練，其中管理職員工為 136 人，占總人數的 11.33%；非管理職員工為 150 人，占比 12.5%。依地區劃分，臺灣員工參訓人次為 284 人，占比 23.67%；海外（美國地區）員工為 2 人，占比 0.17%。

## 從業道德與法規遵循

裕隆汽車經營理念以「誠信」為基石，制定《誠信經營守則》做為實踐誠信經營的指引，形塑企業文化。亦將《誠信經營守則》公告於公司網頁，承諾對「誠信」的堅定態度與實踐決心。

供應商是落實從業道德與法規遵循不可或缺的重要夥伴，藉由與供應商買賣契約及工作承攬合約書中列入誠信經營規範推動，使供應商及合作廠商瞭解並共同遵循裕隆汽車的從業道德規範，將「誠信」的經營理念擴及供應鏈，在商業行為中展現。

各轉投資子公司董事長、總經理出具經本人簽核的內控自評聲明書，承諾所揭露資訊無虛偽、隱匿等不法情事。作為子公司必須遵循之準則及承擔所必要之相關責任。並要求派駐子公司的主管簽訂《誠信服務聲明書》，承諾忠誠服務。

本公司亦提供多種內、外部舉報途徑並接受匿名舉報，以聽取來自內部員工、轉投資子公司、供應商及外界的聲音，維護利害關係人與公司權益；收到的舉報事件，經內部稽核單位或相關管理單位妥善記錄、保密調查事實情況及改善措施等追蹤處理。對於舉報者或參與調查者予以保密，避免對其衍生困擾。內部稽核單位於調查完成後進行報告，舉報事件牽涉內部人員的懲處透過「獎懲委員會」召開會議討論，並依據會議決議進行後續處置。2024年子公司1名員工因違反誠信守則遭終止僱傭契約處份。

## 從業道德行為管理機制

道德行為管理不僅是在問題發生時進行調查、確認及處理；從事先預防、透過內部單位定期檢視；並在道德風險事件發生時將風險缺口找出，解決問題並重新設定作業流程。

### 事先預防：

1. 新進人員到職時簽署「誠信聲明書」並提供「工作規則」全文規範，宣導不接受任何形式之饋贈、招待、回扣、賄賂或其他不正當利益的行為的處理準則，2024年共191人次簽署。
2. 對全部員工進行道德規範及法遵的宣導訓練。自2022年起向所有新進人員開立「內線交易一點通」課程，2024年工程行政職新進人員與實習生參加宣導共74人次。
3. 總管理處編制法智雙月刊以電子郵件給TIPS工作小組成員及智財業務相關人員，宣導智慧財產權最新規範及法院相關判決等資訊，2024年共發行6期。
4. 透過與供應商簽定的合約條文，載明誠信經營守則宣導從業道德規範，2022年至2024年共779份合約載明誠信經營守則。
5. 對子公司宣導從業道德規範，2024年海外及子公司共有6位派任總經理，皆已簽定「誠信服務聲明書」。



「內線交易一點通」課程

### 自我檢視與舉報作業：

- 1.** 年度裕隆汽車各家公司內控自評及定期內部稽核作業。
- 2.** 內部舉報途徑：內部吹哨者舉報程序、我有話要說信箱（員工申訴舉報系統）。

2024 年舉報途逕與類別件數如下：

| 舉報途逕     | 類別   |                       |                |                    |   | 其他 | 合計 | 結案<br>件數 |
|----------|------|-----------------------|----------------|--------------------|---|----|----|----------|
|          |      | Environmental<br>環境保護 | Social<br>社會責任 | Governance<br>公司治理 |   |    |    |          |
| 獨立董事信箱   | 空氣相關 | 0                     | 0              | 0                  | 0 | 0  | 0  | 0        |
| 內部稽核主管專線 |      | 0                     | 0              | 0                  | 1 | 4  | 5  | 5        |
| 我有話要說信箱  |      | 1                     | 35             | 4                  | 0 | 0  | 40 | 40       |

- 3.** 外部舉報途徑：獨立董事信箱（檢舉信箱：[2201\\_999@yulon-motor.com.tw](mailto:2201_999@yulon-motor.com.tw)） 、內部稽核主管專線電話（037-878551）。
- 4.** 行政懲處或法律制裁：經內部稽核單位及獎懲委員會調查舉報事件是否成立及懲處結果，採取包括終止僱傭契約或終止交易的處置。

### 持續改善作業：

檢視及分析舉報事件風險評估，獎懲委員會及相關單位審視違規事件，持續改善公司管理流程及內部控制程序，提出限期改善計畫，內部稽核單位並追蹤改善過程集結果，貫徹改善計畫。

## 法規遵循

裕隆汽車嚴守法令規章，我們設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響之法規制定與發展，並建有相關法性、政策及法規的符合性評估，協助各單位落實各項規範。因公司的營運區域包含海外據點，為確保各項業務確實符合各國相關法令，公司建立法規遵循體系，透過資料蒐集、新法令評估、規章與法規遵循計畫的制定與落實、教育訓練，密切注意可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向。

法規如涉及誠信經營相關內容，裕隆汽車公司亦將相關訊息公告於網頁，提醒從業人員注意，例如「防範內線交易管理辦法」。相關法規如牽涉個別員工權益、職場霸凌、反歧視及個資等議題，裕隆汽車公司透過內部宣導，提醒主管及同仁注意事項，避免違反規定。

為避免新制訂或修訂的法規遺漏，裕隆汽車透過相關單位對法規盤點、鑑別、是否合規審視、新規範制定或更新及訓練宣導，讓法規遵循不遺漏。內部稽核單位每年亦針對當年度新增或修訂的法規，對裕隆汽車公司內部規範進行是否新增、修訂的查核。並針對執行作業過程是否遵循相關法規規範進行查核。

2024年並未發生重大違反公司治理、環境及社會相關法令的情況；相關法規缺失共1件：本公司廢木材委託外包廠商清除不符規定，受裁罰1.2萬元，現況已完成汰換未符規定的清運廠商，並強化管理清運廠商進出廠的作業程序。

2023年職安與環安事件共3件如：軌道滑輪脫落、放流水化學需氧量(COD)超出限值、固定污染源管道異味超出管制限值。2023年受罰金額44.1萬，已針對懲處事項加強巡檢頻率與內部控管措施。

註1：重大違反事件係指裁罰超過新台幣100萬元之裁罰事件。

## 檢舉制度與保密機制

### 檢舉及申訴方式

- 稽核室專線：037-878551
- 檢舉信箱：2201\_999@yulon-motor.com.tw
- 我有話要說（員工反應意見系統）



我們藉由制訂「工作規則」、「員工申訴處理辦法」杜絕違法或貪腐事件發生，「我有話要說」屬於公司內部的匿名系統，提供同仁以系統填寫單據方式提出建議或申訴。並使用稽核室專線建立吹哨者制度，對於違反規範之行為經申訴委員會調查屬實者，依工作規範執行，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

針對每則申訴或檢舉事項均由檢舉專責人員或單位進行處理，內部獨立檢舉信箱由獨立董事擔任信箱管理者，獨立董事可指派各項檢舉案件之受理單位，案件之受理、調查過程、結果及相關文件製作之紀錄與保存；對於檢舉人之身分及檢舉內容之保密亦訂定相關措施，以確保通報管道暢通且避免檢舉人受不當處置。

## 2-4 風險管理

### 風險管理之管理方針

|                       |  |        |          |                       |  |
|-----------------------|--|--------|----------|-----------------------|--|
| 對裕隆汽車的意義              | 為了降低營運風險並提前掌握商業機會，裕隆汽車將各類型不確定性因素進行預測與控制，適時掌握各方風險議題，將可避免的風險、成本及損失極小化，進而擬定合適的因應策略，持續提升企業競爭力與影響力。   |        |          |                       |  |
| 政策與承諾                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>評估現況營運風險，提出長期策略及改善措施</li> <li>依經濟情勢改變，進行專案立項追蹤管理</li> <li>每年進行教育訓練提升全員風險管理意識</li> <li>每年向董事會提報風險管理運作情形</li> </ul>   |        |          |                       |  |
| 目標                    | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ISO 27001 資安風險管理制度</li> <li>導入 IFRS S1, S2 永續財務揭露準則</li> <li>多角化經營，提升新事業營收</li> </ul> <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續通過 ISO 27001 資安風險管理制度</li> <li>多角化經營，提升新事業營收</li> </ul> <p>長期（2029 年以後）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>多角化經營，提升新事業營收</li> </ul> |        |          |                       |  |
| 上一年度目標達成情形            | <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #d9e1f2;">上一年度目標</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">上一年度達成情形</td> </tr> <tr> <td>規劃資安健檢，並制定中長期資安系統強化計畫</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成落實資安健檢活動與制定公司中長期資安強化計畫與重要子公司的資安管理計畫</li> <li>導入臺灣智慧財產管理系統（TIPS）並通過驗證</li> </ul> </td> </tr> </table>                                       | 上一年度目標 | 上一年度達成情形 | 規劃資安健檢，並制定中長期資安系統強化計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成落實資安健檢活動與制定公司中長期資安強化計畫與重要子公司的資安管理計畫</li> <li>導入臺灣智慧財產管理系統（TIPS）並通過驗證</li> </ul> |
| 上一年度目標                | 上一年度達成情形   |        |          |                       |  |
| 規劃資安健檢，並制定中長期資安系統強化計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成落實資安健檢活動與制定公司中長期資安強化計畫與重要子公司的資安管理計畫</li> <li>導入臺灣智慧財產管理系統（TIPS）並通過驗證</li> </ul>   |        |          |                       |  |
| 主責單位                  | 經營管理組  |        |          |                       |  |
| 特定行動                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續運作供應鏈預警系統</li> <li>持續運作營業秘密盤點作業</li> <li>持續運作 IATF16949 汽車產業品質管理系統管理制度</li> <li>舉辦全廠資安與釣魚郵件演練防治教育訓練與災害復原演練</li> </ul>   |        |          |                       |  |

## 2-4-1 風險管理與維護

裕隆汽車建置企業風險管理機制，針對重要的風險事件進行事前評估，訂定其危機處理程序及復原計劃，以降低營運衝擊的嚴重度。我們也持續改善風險管理機制及縮短應變時間，提升風險管理的完整性及風險控制的有效性。

臺灣智慧財產管理系統（TIPS）證書



### 系統性風險管理

為穩健營運，裕隆汽車於公司經營、安全衛生、環境、資訊方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以 Plan → Do → Check → Action (PDCA) 追蹤改善。

2024 年度裕隆汽車執行了 PDCA 模式進行風險管理之案例包括：全公司機密文件管理、以數位化概念建立供應鏈預警系統、資安風險與工安風險管理等，並交由不同主責部門負責進行。

### 風險管理組織架構

| 管理組織  | 執掌說明   |
|---|--|
| 董事會   | 監督指導公司重大經營業務，定期掌管各項風險議題（經營指標、財務報告、稽核業務、審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會、資訊安全、智慧財產權、誠信經營等）   |
| 風險管理小組  | 1. 每季召開風險管理推動小組會議，掌控風險項目及風險控管執行成效及檢討公司 KPI 達成狀況及對策<br>2. 每年向董事會提報風險管理運作情形<br>3. 2024 年本公司各部門 KPI 達成率均為 90% 以上，另無重大風險事件產生 |
| 風險執行單位<br>(稽核室、安全衛生室、經營發展部、財務管理部、行政管理部、數位發展部、生產供應部、品質保證部) | 提供風險管理目標與方針，定期向風險管理小組提報執行狀況  |
| 風險稽核單位<br>(稽核室)   | 依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，定期將風險管理結果及改進建議提送審計委員會及董事會  |

## 風險管理範疇

### 法令及其變動因應

CAFE、歐六、汽油車禁售、碳定價

### 國家政策發展

ECFA、貨物稅減免、節能減碳、綠電、EV（電動車）

### 產業技術革新或市場變化

關稅調整、國產車市占率下降、IOT、AI、資本支出增加

### 地緣政治

兩岸關係、美中情勢

### 天然災害

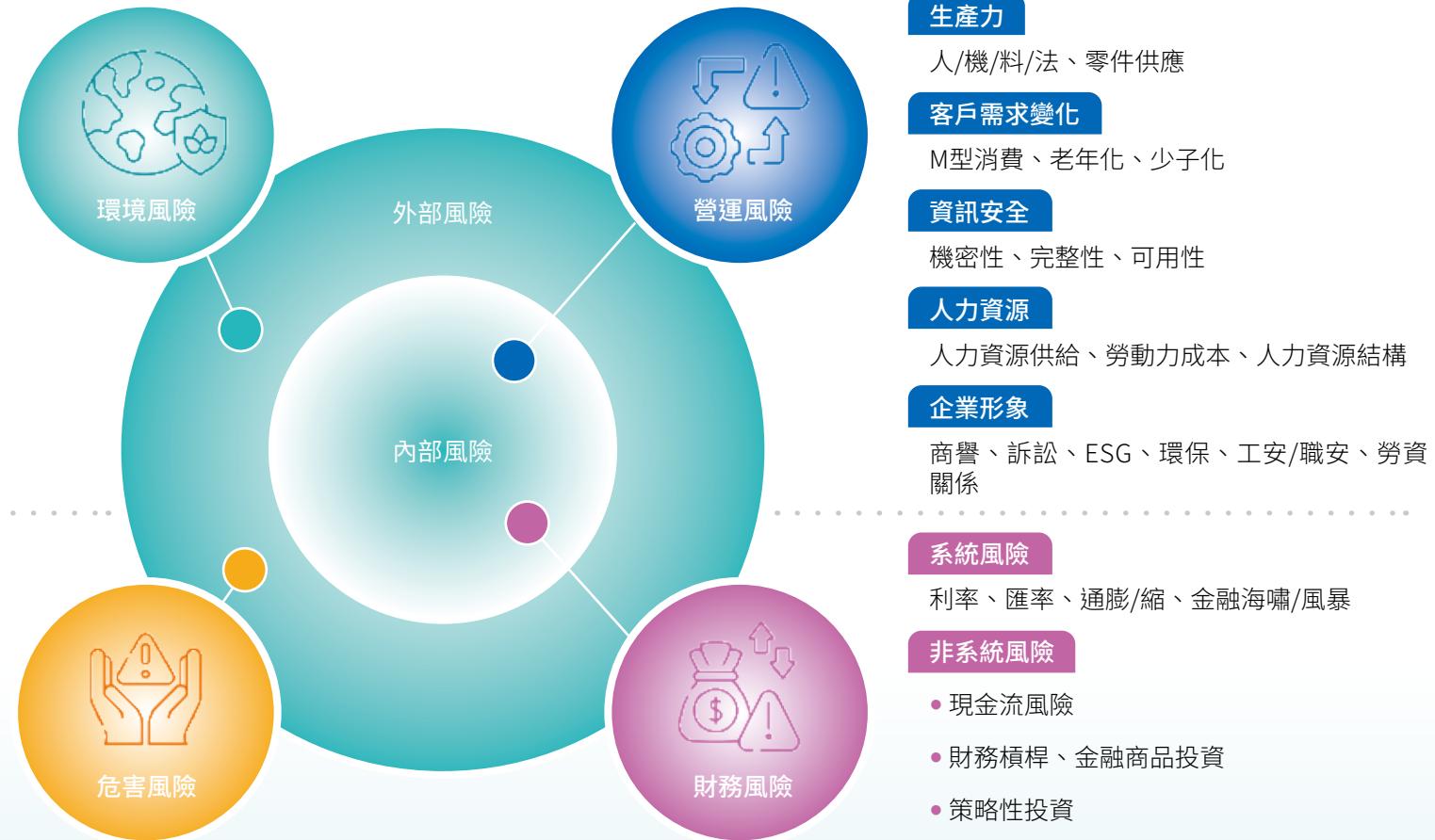
颱風、乾旱/水患、雷擊、火災

### 氣候變遷

全球暖化、極端氣候

### 疫情

新冠肺炎、流感



## 關鍵事件風險管理

▶ 7-1 氣候變遷管理

▶ 2-4-2 資訊安全與隱私管理

| 風險項目    | 風險管理內涵與行動   |      |      |      |
|---------|---|------|------|------|
|         | 管理目標  | 執行方針 | 管理目標 | 執行方針 |
| 經營管理面風險 | <p>由財企部綜理公司經營策略之規劃、目標及營運計劃控管，藉由嚴謹控管與定期更新科技改變、產業趨勢、國內外重要政策與法令編修資訊，降低企業風險。並督促各單位及子公司將營收獲利列入年度 KPI 並追蹤達成，避免營運績效之風險。</p> <p>裕隆汽車保持調整彈性並強化企業體質，以「創新、速度、團隊」建構全面性風險管控，於災害、衝擊發生時仍能維持公司營運目標，保護客戶與利害關係人最優權益。</p>  |      |      |      |
| 生產風險管控  | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <b>作業人員</b><br/> <small>生產安排以降低庫存</small> </div> <div style="text-align: center;"> <small>定期作業人力盤點</small><br/> <small>多能工培訓及相關作業教育訓練</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>物料及供應商管理</b><br/> <small>協同產銷需求，精準生產計畫安排</small><br/> <small>每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板</small> </div> <div style="text-align: center;"> <small>長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫</small><br/> <small>跟催廠商 3-6 個月備料進度</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>物流運輸</b><br/> <small>主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口</small><br/> <small>及時追蹤物流動態</small> </div> </div>  |      |      |      |
| 外匯風險管理  | <p>成立外匯避險操作小組，以降低匯率變動之風險。另為降低外匯需求及材料價格，每年亦訂有零件國產化採購目標。</p> <p>面對氣候變遷的風險管理，裕隆汽車積極提升設備能源效率、力行節能及廢棄物回收再利用、並配合政府相關措施，主要的因應作為簡述如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 發展低碳電動車：</li> </ul> <p>裕隆汽車以前瞻的遠見，於 2005 年 12 月成立華創車電公司，積極投入電動車的研究開發，現已研發出高性能、高效率的節 / 潔能電動車 LUXGEN EV+，實現以臺灣品車牌推出電動車的理想。2020 年本公司與鴻海成立鴻華先進科技公司，將透過鴻華在全球汽車產業推動開放平台與共用化的新經營模式，結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補優勢，為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體減量及節能減碳管理：</li> </ul> <p>2005 年參加經濟部能源局溫室氣體盤查及自願性減量計畫與措施，至今我們持續投資可降低溫室氣體排放之設備，並執行節能研究計劃以降低產品每單位 / 台之碳排放量。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳排放揭露：</li> </ul> <p>碳排放的管理與其資訊揭露日形重要，歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，並主動將成果公開揭露於本報告書及公司網頁等，已完成 2021 ~ 2024 年 ISO14064 溫室氣體盤查認證。</p> <p>詳請見 7-1 氣候變遷管理</p> |      |      |      |
| 氣候風險管理  | <p>安全衛生室負責風險追蹤、統計及管理，並將辦理情形呈報總經理核批，再依案件風險高低進行追蹤至完全改善為止。除公司內部安全查核外，2015 年起擴大查核範圍至外部 8 大協力廠商，以評價、輔導、查核、追蹤及要求協力商落實安全衛生管理，亦每月會向總經理呈報各廠家改善進度，確保公司內外零風險事故發生。</p>  |      |      |      |
| 資訊風險管理  | <p>詳請見 2-4-2 資訊安全與隱私管理</p>  |      |      |      |

## 2-4-2 資訊安全與隱私管理

|                |  |        |        |                |                         |              |                |
|----------------|--|--------|--------|----------------|-------------------------|--------------|----------------|
| 對裕隆汽車的意義       | 數位化是營運效率的關鍵推動力，透過數據分析、自動化技術提升決策效率與市場競爭力，確保資訊安全與法規合規，讓企業在數位時代保持領先地位，使企業能夠靈活應對市場變化並持續創新發展。   |        |        |                |                         |              |                |
| 政策與承諾          | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過數據分析提供高層快速並準確評估市場形式。</li> <li>開發系統程式提高生產效益並自動記錄生產履歷，減少非必要人工。</li> <li>維持內部基礎系統穩定，保障生產不中斷。</li> <li>建置縱深防禦機制，即時監控內部資安風險大幅降低駭侵風險。</li> </ul>  |        |        |                |                         |              |                |
| 目標             | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>導入特權帳號防護系統</li> <li>外部入侵攻擊模擬演練</li> <li>資安記錄軌跡可視化</li> <li>ISO27001 持續取得認證</li> </ul> <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>網路骨幹架構優化評估</li> <li>OT 場域資安架構檢視</li> <li>機敏資料保護機制</li> <li>推動資安零信任架構</li> <li>ISO27001 持續取得認證</li> </ul> <p>長期（2029 年以後）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>資安生態系風險評估</li> <li>委外 / 供應鏈資安規範</li> <li>ISO27001 持續取得認證</li> </ul>  |        |        |                |                         |              |                |
| 上一年度目標達成情形     | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; border-radius: 10px;">           上一年度目標         </div> <div style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; border-radius: 10px;">           目標達成情形         </div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">上一年度目標</td> <td style="width: 50%;">目標達成情形</td> </tr> <tr> <td>取得 ISO27001 認證</td> <td>於 2024/4 完成 ISO27001 認證</td> </tr> <tr> <td>建置員工安全上網防護機制</td> <td>於 2024/12 完成導入</td> </tr> </table> | 上一年度目標 | 目標達成情形 | 取得 ISO27001 認證 | 於 2024/4 完成 ISO27001 認證 | 建置員工安全上網防護機制 | 於 2024/12 完成導入 |
| 上一年度目標         | 目標達成情形   |        |        |                |                         |              |                |
| 取得 ISO27001 認證 | 於 2024/4 完成 ISO27001 認證  |        |        |                |                         |              |                |
| 建置員工安全上網防護機制   | 於 2024/12 完成導入   |        |        |                |                         |              |                |
| 主責單位           | 數位發展部  |        |        |                |                         |              |                |
| 特定行動           | <ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO27001 認證</li> <li>導入次世代上網防護機制保護員工上網安全</li> <li>導入最適權限機制降低駭侵風險</li> <li>導入資安聯防機制阻擋惡意攻擊</li> </ul>  |        |        |                |                         |              |                |

資訊安全管理制度

為降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來的資安威脅風險，裕隆汽車持續完善資訊安全制度、提升防禦能力，並遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條「電腦化資訊系統處理」之規定制定相關內部作業規定，以確保各項資訊作業流程皆符合資安標準流程。自 2017 年起依循集團資訊安全發展藍圖，在處理緊急威脅的短期原則、優化資安環節的中期原則以及滾動式檢討因應的長期發展下，裕隆汽車建構出資安風險內控管理措施，接軌國際資安趨勢、強化保密性風險管控。因應近年資安威脅類型多變、產業界受攻擊事件層出不窮，2022 年上半年已加入 TWCERT/CSIRT 並於 2024 年下半年與法務部調查局簽署 MOU，共享防禦情資。

ISO27001 說明

為提升資訊資產的保護能力與組織風險控管水準，本公司推動導入 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統 (ISMS)，旨在建構一套系統化的資訊安全管理架構，以確保機密性、完整性及可用性。導入目的包括強化資安治理、保護重要資產（如客戶資料、內部系統）、符合法規要求，以及增進客戶信賴度與市場競爭力。本次導入依循 PDCA（規劃、執行、查核、行動）循環，展開風險評鑑完成制度文件建立與同仁教育訓練，並正式取得 ISO 27001:2022 認證，並降低潛在風險事件發生的可能。此

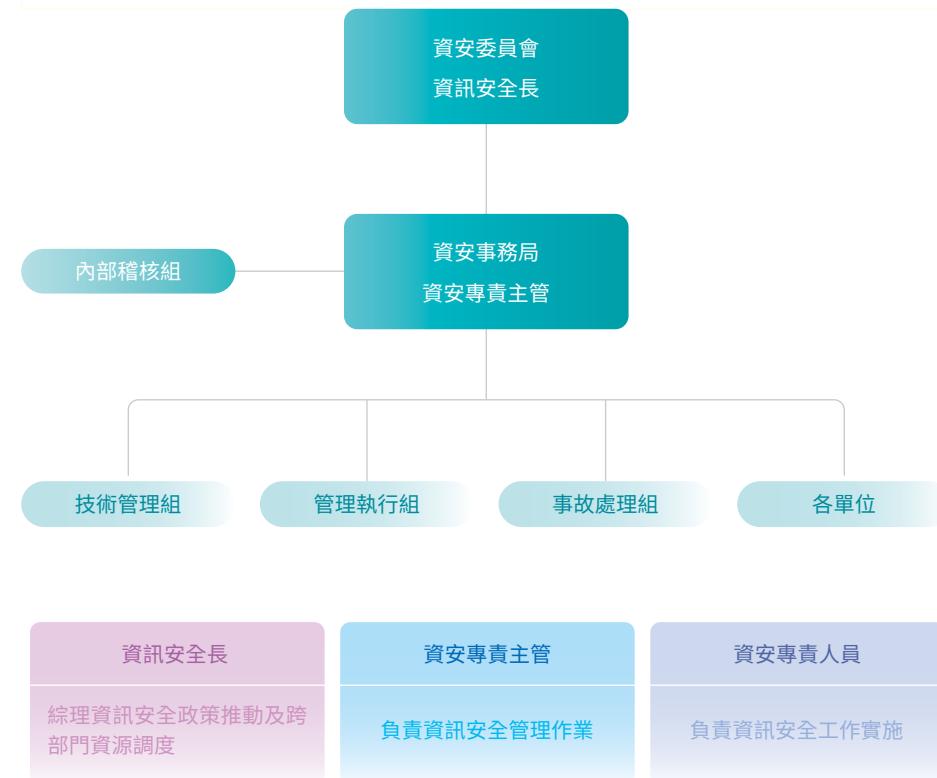


ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統 (ISMS) 證書

資安管理組織架構

裕隆汽車資訊安全權責單位為數位發展部，配置資訊主管 2 名與專業人員數名，負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安措施推動，並定期向裕隆汽車董事會及裕隆集團總管理處報告資安治理概況。此外，依主管機關對上市櫃一級公司指引設立資訊安全專案組織。資訊安全專案組織屬公司內部專案小組，目前依 ISO 27001 規範每年會召開全景分析會議 1 次、管理審查會議 1 次。

資訊安全專案組織



## 資安管理策略

裕隆汽車採 PDCA 循環進行資安管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。

為掌握資訊安全風險管理，裕隆汽車自 3 面向來對應及預防風險事件發生：

未發生前

定期自主盤點檢驗，從流程與技術多方面著手，主動預防資安事故

- a) 防入侵：主動防禦來自內外網攻擊，侵入資訊系統造成破壞
- b) 防外洩：主動防範公司機敏資訊及營業秘密遭外流外洩，
- c) 防意外：主動預防環境內因素（故障/跳電/病毒/設備遺失）造成的生產損失

事件發生時

損害控制緊急應變

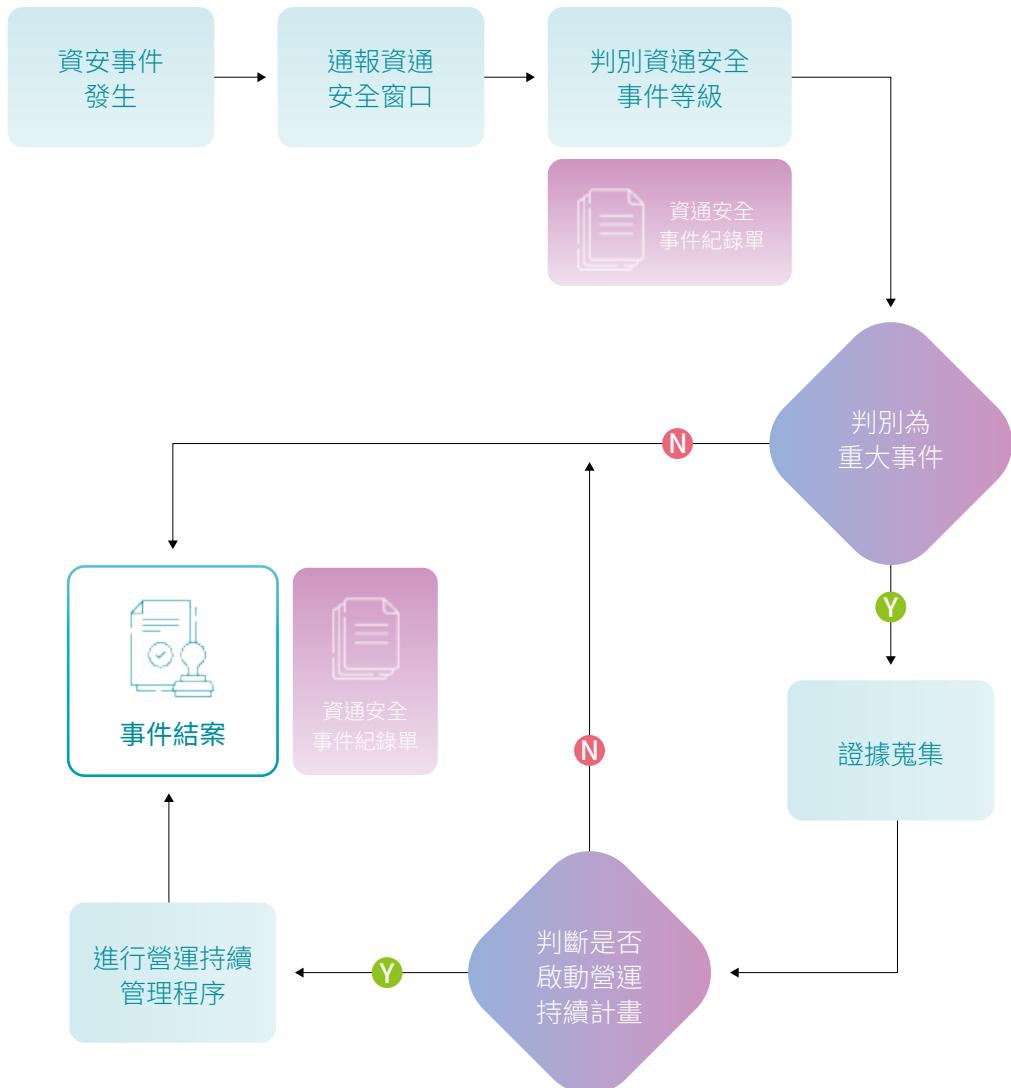
- a) 完善機制：建立有效的災害應變機制，迅速將損害控制止血
- b) 落實演練：運用演練經驗，在最短時間內恢復正常，維持企業體營運持續

發生以後

追查並列入預防

- a) 避免問題發生：調閱系統紀錄追蹤問題原因，擬定對策成新預防措施
- b) 查核方法再強化：引入外部顧問/弱點檢測團隊，抵減查核盲點提高內控機制可靠性

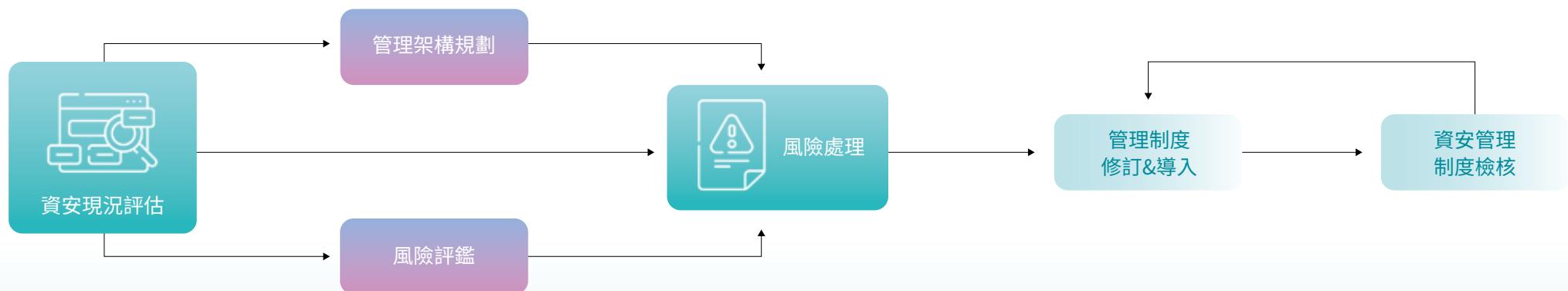
資安事件發生後之應變處理流程圖





## 將 CIA 納入資安管理

固定檢視資訊安全的本質（C.I.A. 資安核心 3 要素）與現行資安風險內控措施這兩者之平衡與共通性，來評估自身優化的方向。結合 CDM（Cyber Defense Matrix）資安防護矩陣運用風險評鑑、5W1H 和 Why-Why 分析等手法，檢核過往因產業特性造成之資安管理痛點並進行改善，輔助後續的資安策略推展方向，進而投注資安資源以滿足企業營運基礎所需。



## 資安管理成果及未來規劃

為強化整體資訊安全，具體進行多項資訊安全強化專案，範圍包含【內外傳輸網路防駭】、【員工資安意識提升】、【防範惡意網站管控】、【遠距工作連線保護】、【系統弱點改善 / 滲透測試】、【資料外洩保護】、【跨公司異地機房 / 備援強化】、【增強 IT 管理框架 (ISO/ISMS)】、【隨身儲存裝置管控】、【郵件系統優化】和【營業秘密文件管理】、【特權帳號管理】、【產線 OT 網路強化】，並已規劃 2024 年 ~2027 年「資安風險內控管理措施」推動藍圖，穩健推展整體資安戰略布局、持續優化。

因應裕隆集團轉型，採「全面開放，爭取多元客戶，資源共享共用」的情境下，針對【保密性風險】資安強化為主軸，提升保護等級並與科技 / 國際業界接軌，增加客戶信任度、防止機敏資料外洩發生。有關資訊安全管理執行現況及未來規劃報告，每年定期由稽核單位報告董事會，落實資訊安全風險管理。

## 資安演練與訓練成果

| 訓練 / 演練項目      | 參與對象及人數  | 訓練 / 演練內容                                     |
|----------------|--|---|
| 社交演練發送（釣魚信件）   | 全公司在職人員發送 2 次樣本、誤觸率 9%                         | 誤觸當下趁印象猶新之際發放解說信，讓高風險同仁清楚知道關鍵問題，達到意識強化、宣導成效。  |
| ISO 27001 教育訓練 | 46 位種子人員參與正式課程，回單位轉訓後進行測試，測試人員共 1,214 人，全員考試通過 | 針對 ISO 27001 之標準進行宣導，強化公司整體資安規範。              |
| 資安公告           | 裕隆汽車全體員工                                       | 每季根據近期常見資安議題發佈公告，強化公司人員資安意識。                  |
| 每年進行災難還原演練     | 裕隆汽車資訊同仁                                       | 每年針對廠內重要系統進行災難還原演練，確保在災害發生時能夠即時修復系統，降低營運中斷風險。 |

## 個人資料保護政策

為強化個人資料之保護與管理，裕隆集團制定「裕隆集團個人資料保護與管理政策」，以作為全集團遵循之依據。本公司亦依據該政策精神，並參酌營運所在地之相關法規，訂定「裕隆汽車個人資料保護管理辦法」及配套作業程序，以確保個資管理制度的完整性與法規遵循。

本辦法及作業程序之適用對象，涵蓋裕隆汽車本公司、子公司，以及具重大影響力之合資企業，並進一步擴及所有相關人員與協力廠商，包括供應商、承包商與外部顧問等。政策中對於個人資料的蒐集、處理、利用與保護等各環節，均設有明確規範與作業要求，所有內外部成員皆須嚴格遵循，以實現對個人資料與隱私權的充分保障。

為推動相關政策之落實，裕隆汽車已設立「個人資料保護管理委員會」，負責擘劃與推動個資保護相關規範與實務，包括個人資料之蒐集、處理與利用等管理機制的建置與監督。該委員會依據「裕隆汽車個人資料保護管理委員會設置要點」運作，並透過跨部門合作，整合資源與專業，共同強化個資保護體系，確保企業運作與個資保護並行不悖，實踐企業責任與社會期許。

CHAPTER

# 創新品質

—— 駕馭移動未來

|               |    |
|---------------|----|
| 3-1 領航產品與創新研發 | 54 |
| 3-2 品質把關與安全保證 | 65 |
| 3-3 顧客關係管理    | 74 |



2024 SUSTAINABILITY REPORT

## 重大性議題

電動車發展、產品品質及可靠度

## 亮點績效

- ◆ 儲能櫃 / 自主儲能產品完成 2 項專利技術申請，共生產 2.2 GWh 儲能櫃實績
- ◆ 2024 年汽車充電站已累積營運 99 站（自營充電站、代營運車廠充電站），機車充電站則累積營運 209 站。
- ◆ 2024 年完成 2 款馬達（乘用車、電動大巴）性能測試，以及 2 款電動車滾阻及效率摸底測試
- ◆ 電動車 n<sup>7</sup> 量產與完成上市
- ◆ 智慧製造工序製程（導入自動檢驗設備、自動生產設備）導入 49 站

## 主要利害關係人

客戶、供應商、媒體

裕隆汽車發展超過一甲子，為臺灣奠基汽車工業是我們創立的願景，創新則是裕隆不斷回應願景的策略。2022 年國家發展委員會公布了臺灣 2050 淨零排放路徑及策略說明，其中在 2040 年臺灣市售的運具將達成 100% 電動化，這也顯示了我們的創新刻不容緩，在電動車發展過程中，透過鋁合金、碳纖維、熱塑性塑料等輕量化材料取代傳統鋼材，兼顧輕量化及結構強度之特性，因此異材質結合成為製程關鍵技術之一，同時，相較於傳統車體運用電阻點焊結合技術，能耗更低。用臺灣的品質與研發能力做出讓世界稱羨的電動車領導品牌，使人民享受永續移動生活。裕隆持續進行產品轉型升級，建構完整充電服務系統與電池測試技術，為客戶帶來電動車產品的專業服務。而在產品創新過程中，我們也清楚了解利害關係人對於產品品質及資訊安全的要求，裕隆汽車將以最高標準自我要求，確保每一個消費者都能得到最好的保護，同時我們也將發揮影響力，帶動供應鏈在創新、品質及永續議題上持續進步。

LUXGEN

U6 NEO



URX NEO



n<sup>7</sup>



NISSAN

Sentra



KICKS



X-Trail



## 3-1 領航產品與創新研發

### 技術研發與創新管理方針

|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
| 對裕隆汽車的意義 | 裕隆持續投入技術研發與導入數位化製程管理以提升生產效率、降低成本以及維持產品品質；並根據市場需求與永續趨勢，推動汽車產品創新，與鴻海合作開發電動車，同時積極研發其他綠能產品，強化市場競爭力，實現永續發展目標。  |  |   |
| 政策與承諾    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續產品創新，不斷優化產品製造技術，提高競爭力</li> <li>• 透過新技術改進生產流程，提高效率並降低成本</li> <li>• 遵從法規標準，同時致力環保和可持續發展技術，促進業務長遠穩健發展</li> <li>• 符合或超越相關法規及國際公約之要求</li> <li>• 在技術可行之範圍內，盡可能減少廢氣、廢（污）水、廢棄物等污染之排放，及導入低污染、低毒性之原料</li> <li>• 產品研發朝綠色產品設計導向及人體健康舒適便利之方向努力</li> </ul> |  |   |
| 目標       | 短期 (2025-2026 年)  | <p><b>汽車產品：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 車輛最佳化雷射焊接技術提升</li> <li>• 研發並導入新一代車身底盤結合技術 (SPR/FDS)，取代傳統電弧點焊降低能耗</li> <li>• 研發並導入高精度噴塗機器手臂，降低漆料使用量與廢棄物產生量</li> <li>• 研發並導入新一代環保冷媒（如 R1234yf），降低溫室氣體排放量</li> <li>• 研發並導入智慧製造工作站（導入自動檢驗設備、自動生產設備），減少人員作業漏失、溝通與管理成本、同時提升產品可靠度</li> </ul> | <p><b>儲能櫃：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 自主產品量產上市</li> <li>• 持續優化設計，降低採購及製造成本</li> <li>• 擴大產品開發範圍 - 導入多類型產品服務市場</li> </ul> |
|          | 中期 (2027-2028 年)  | <p><b>汽車產品：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發並導入高固形份塗料，降低漆料使用量與廢棄物產生量</li> <li>• 研發並導入智慧製造工作站（導入自動檢驗設備、自動生產設備），減少人員作業漏失、溝通與管理成本、同時提升產品可靠度</li> </ul>   | <p><b>儲能櫃：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極拓展海外市場</li> </ul>   |
|          | 長期 (2029 年以後)   | <p><b>汽車產品：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續著眼高效率 / 低能耗的技術進行研發與導入</li> <li>• 持續導入智慧製造工作站（導入自動檢驗設備、自動生產設備）</li> </ul>  | <p><b>儲能櫃：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提升研發技術、專利佈局及優化產品效能</li> </ul>   |

|            | 上一年度目標   | 目標達成情形   |
|------------|--|--|
| 上一年度目標達成情形 | <p><b>汽車產品：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>研發並導入新一代車身底盤結合技術（SPR/FDS），取代傳統電阻點焊降低能耗</li> <li>智慧製造工序製程（導入自動檢驗設備、自動生產設備）導入 49 站</li> <li>汽車產線導入新型態冷媒充填機，降低充填過程中冷媒逸散量</li> </ul> <p><b>儲能櫃：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成 CUBE 產品開發及取得安規認證</li> </ul> | <p><b>汽車產品：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃並導入新一代車身底盤結合技術（SPR/FDS），取代傳統電阻點焊降低能耗，共計 4 站全數完成</li> <li>智慧製造工序製程（導入自動檢驗設備、自動生產設備）導入 49 站，全數完成</li> <li>已更換新型冷媒充填設備，降低汽車產線充填過程中冷媒逸散所產生的溫室氣體排放量</li> </ul> <p><b>儲能櫃：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成 CUBE 產品開發驗證及量產、取得 IEC62619、VPC 認證</li> </ul> |
| 主責單位       | 技術發展部、生產技術部  |  |
| 特定行動       | <p><b>汽車產品：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>微電網示範案場應用於削峰填谷、太陽能平滑等尖離峰電能轉移</li> <li>聚焦環保 / 低能耗製程技術進行研發與導入</li> <li>聚焦智慧製造領域技術的導入，強化產線作業保證度及提升產品可靠度</li> </ul> <p><b>儲能櫃：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>微電網示範案場應用於削峰填谷、太陽能平滑等尖離峰電能轉移。</li> </ul>        |  |

### 3-1-1 裕隆汽車價值鏈

裕隆汽車主要經營業務為汽車製造及銷售各種汽車相關零組件，位居整體汽車產業的中游，先由研發單位研發及設計產品，裕隆汽車採購上游原物料及所需之配件，於裕隆廠加工及裝配成車，檢驗完成後透過品牌經銷商銷售給客戶。裕隆汽車發展已超過一甲子，秉持創新與提供優質服務的初衷，不斷強化各式車種的創新價值，透過與價值鏈夥伴合作持續推新，短期內裕隆汽車價值鏈仍持續朝效率化及多元代工進行轉型發展，同時布局拓展至綠能及儲能產品領域，打造高可靠性與合適成本競爭力的新能源事業，相較 2023 年，本公司於價值鏈、產品與服務、商業關係無顯著變化。裕隆汽車重視產品價值鏈對環境與社會所帶來的正負面衝擊，承諾持續透過與供應商及其他夥伴密切合作，提供高品質的車輛且邁向永續經營發展（裕隆汽車參與之公協會名單請參閱附錄四）。

▶ 附錄四

裕隆汽車價值鏈



## 3-1-2 創新研發

### 策略制定

裕隆汽車透過以下 5 項新產品研發策略構面，維持公司在汽車產業的市場競爭力：

#### 新產品研發策略與規劃

裕隆汽車長期投入新能源儲能市場之佈局。為達成持續獲取利潤及永續經營，以過往電動車發展及技術為根基，我們規劃投入新能源儲能系統研發：2021年研發團隊投入新產品儲能櫃研發，建立產品電池管理系統之核心設計及儲能櫃集成設計開發，研發部門每年訂定開發年度目標，依據嚴謹開發流程及產品規劃，推出符合未來新能源儲能市產品，以在未來新能源佈局提前站穩腳步。

#### 深化人才資源與夥伴合作

裕隆汽車具備充足的產品研發設計人才，包含機構設計、硬體電路設計、軟體開發與電池驗證測試人才，並與具備世界水準電路板國際大廠合作補足印刷電路板（PCB, Printed circuit board）開發能力，與關鍵能力晶片夥伴合作，整合電子料開發、提升供貨交期能力，滿足終端客戶委託需求。

#### 強化產品安全性

確保產品設計過程符合國際及臺灣安全規範驗證資格，採用電池管理系統（BMS, Battery Management System）和車規等級的國際標準進行設計評估，有效控管產品安全風險，並取得國家安全標準IEC 60730證書及儲能系統CNS 62619之安全要求，以符合未來臺灣電力市場交易之安全證明。



#### 市场需求调研

根據IEK（產業情報網）研究報告，新能源發展之儲能系統臺灣市場需求規模，在2025年光儲市場可達1,300 MWh、AFC（Automatic Frequency Control）電力交易輔助服務需求市場需求達1,575 MWh，裕隆汽車提前布局瞭解各業者需求面向，並積極投入儲能產品研發以推出符合市場期待之產品。

#### 永續的产品研发

產品研發朝水平與垂直整合，滿足未來市場變化趨勢及變化之需求。

**水平整合：**從小型儲能櫃（商用）至大型（高壓儲能）與他廠進行合作或裕隆汽車自行開發

**垂直整合：**與電芯業者或EPC（Engineering, Procurement, Construction）/案場整合業者進行合作

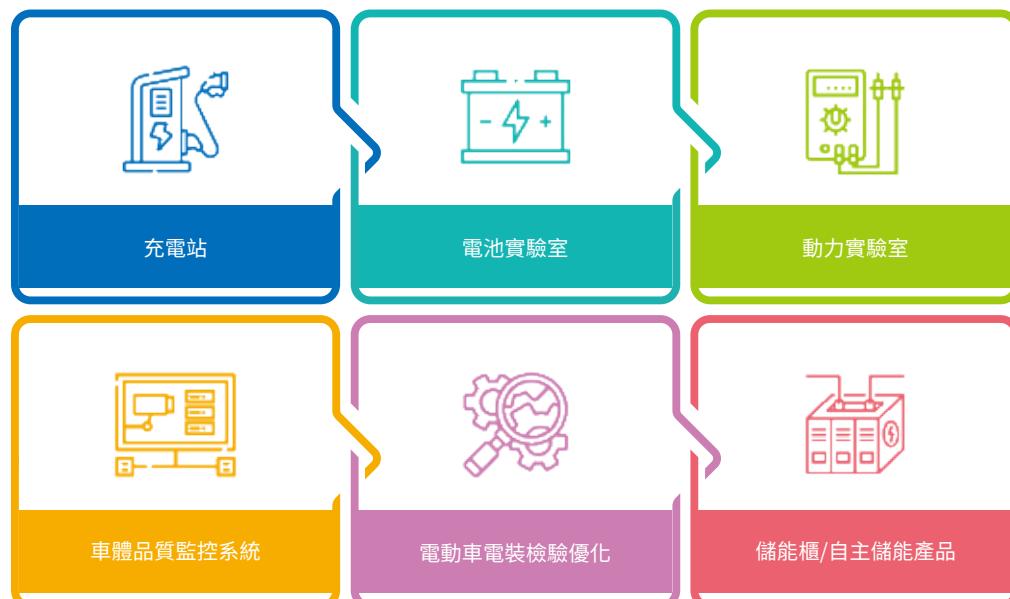
## 目標建立

裕隆汽車針對各研發類別設定短、中、長期目標，並定期檢視、追蹤研發進展：

| 類別     | 短期目標（2025-2026 年）   | 中期目標（2027-2028 年）   | 長期目標（2029 年以後）  |
|--------|---|---|---|
| 電動車事業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>與鴻華先進合作 n<sup>5</sup> 純電動車正式量產，交付客戶</li> <li>持續導入純電車的製程研發與試量產</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續以開放平台及共用化資源，深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續積極推動臺灣電動車產業的技術創新與產業發展、構築更具前瞻性新能源技術的多元化產品</li> </ul>                                |
| 儲能設計研發 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化設計，降低採購及製造成本</li> <li>擴大產品開發範圍 - 導入多類型產品服務市場</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>拓展海外市場</li> <li>強化客戶推廣與銷售</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>生產可投入儲能光儲及 AFC（電網調頻輔助）市場應用</li> <li>達成長期收益及穩定營收增加</li> <li>開發液冷儲能產品整合製造服務</li> </ul> |

## 創新研發成果

2024 年裕隆汽車創新研發成果項目主要分為六大類：



### 1. 充電站

裕隆汽車透過專業系統設計開發與維運團隊，建構完整的充電服務營運系統，並具有客製化開發與外部系統串接優勢，能同時滿足電動車主與場域端的需求。2024 年汽車充電站已累積營運 99 站（自營充電站、代營運車廠充電站），機車充電站則累積營運 209 站。

### 2. 電池實驗室

提供專業電池測試技術諮詢、規劃與完善的週邊服務，並提供客戶電池產品參數搜尋、最佳化匹配與客制化的服務。2024 年實驗室測試了三種項目，包含電芯、模組與電池包：

- 電 芯：完成 6 款儲能用電芯壽命測試，以及 2 款儲能用電芯性能測試
- 模 組：完成 2 款儲能用電池模組壽命測試
- 電池包：完成 2 款電動巴士電池容量測試及高溫儲存測試

### 3. 動力實驗室

採用與國際車廠同級的 AVL 動力計系統，具備電動車驅動馬達及動力總成測試發展經驗、法規檢測項目經驗、模擬成車工況耗能測試實績，藉由多項貼近實際行車工況的編輯模式進行測試，可以提前預知產品問題，有效在量產前進行對策改善及確認。2024 年共完成 2 款馬達（乘用車、電動大巴）性能測試，以及 2 款電動車滾阻及效率摸底測試。2025 年上半年預計同兩家知名動力系統商分別進行三合一動力總成性能、耐久與 NVH 測試，與單電機性能耐久測試。

### 4. 車體品質監控系統

裕隆汽車車體焊點強度檢驗，透過超音波檢測儀進行非破壞檢測，精確地量測出車體焊點鉗厚及內部的狀態，持續性不間斷的品質把關，確保車體焊點品質符合率 100%，為車主提供完整的車體防護安全。

### 5. 電動車電裝檢驗優化：導入市場與首發車問題精準管控

針對電動車及其市場發生問題點進行系統性彙整與分析，針對高發生率議題建立強化電裝檢驗機制，並導入整車系統檢驗項目，建立機能測試標準以提升問題檢出率與產品可靠性。測試結果將即時回饋至設計端，促進快速應對與優化，確保產品設計的持續改進與品質提升。2024 年透過此檢驗基準成車檢驗，驗證電裝零件功機能，檢驗完成率為 100%，並追溯零件檢查與品質管理活動，精確管控生產流程，最終實現進線合格率達 99% 以上，確保產品品質穩定性與可靠性。



動力實驗室



CUBE 儲能櫃



### 6. 儲能櫃 / 自主儲能產品

提供客戶建置完整電芯、模組、電池包、控制器、集線箱、儲能櫃等零件的量測、組裝與檢測服務，以及高功率儲能系統之環境溫濕度效能測試與大型動力電池充放電檢測等測試服務。

為符合未來臺灣電力市場交易之安全證明，裕隆持續推動自主技術及自主儲能產品研發儲能應用關鍵產品 - 電池櫃及 BMS (Battery Management System) 之優勢並取得 IEC 61000-6-2/4、IEC 60730-1、UL60730-1、UN38.3、CNS 62919、IEC 62619、VPC 等安規認證。此外，於 2024 年完成裕隆三義廠工商儲一體機 2 櫃示範案場上線且取得「具有主動溫度控制的電池裝置及電池系統」專利技術。

#### 裕隆汽車儲能產品—綠能事業開創者

裕隆汽車的儲能產品，具有以下特色：

- 安全性：高精度監控及通訊絕緣確保設備穩定使用
- 車規等級：車規設計具有自檢機制，提高設備穩定性
- 模組化：利用模組化設計達成客戶需求
- 在地化：臺灣設計臺灣製造，車廠規模的量產工廠

此外，裕隆擁有研發工業型儲能機櫃及電池管理系統之能力、新式電池管理系統和電池量測能力。裕隆汽車的現有生產線共具備 2.2GWh/年的儲能櫃產能，具有高度市場競爭力。近年來因中美貿易戰，美國客戶積極尋找中國以外之海外代工廠，裕隆汽車因為具備製造電動車電池之頂尖雷射焊接技術，藉由技術和豐富經驗取得客戶信賴，使裕隆汽車以領先的綠能技術，成為永續減碳的最佳助攻者。

## 3-1-3 永續產品與服務

### 永續產品與服務管理方針

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車以預防污染、持續改善、綠色設計及生態保育為目標。因為重視綠色設計，故全面防治廢氣、廢水、噪音、廢棄物及毒化物等污染，尤其注重產品製程中人員之安全並遵守低污染、省能源、可回收等原則。每年定期稽核各項計劃進度及執行成效，針對缺失進行改正，以期達成「人・車・自然共生」之環境理念。電動車的發展更將集團串聯成移動服務的生態系，為國產電動車產業穩健跨出每一步。 |   |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>符合或超越相關法規及國際公約之要求</li> <li>在技術可行之範圍內，盡可能減少廢氣、廢（污）水、廢棄物等污染之排放，及導入低污染、低毒性之原料</li> <li>產品研發朝綠色產品設計導向及人體健康舒適便利之方向努力</li> </ul>                   |   |
| 政策與承諾      | 短期（2025-2026 年）   | <ul style="list-style-type: none"> <li>與鴻華先進合作 n<sup>5</sup> 純電動車正式量產，交付客戶</li> <li>持續導入純電車的製程研發與試量產</li> </ul> |
| 目標         | 中期（2027-2028 年）   | 持續以開放平台及共用化資源，持續深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品   |
|            | 長期（2029 年以後）  | 持續積極推動臺灣電動車產業的技術創新與產業發展、構築更具前瞻性新能源技術的多元化產品  |
| 上一年度目標達成情形 | 上一年度目標  | 目標達成情形  |
|            | 配合納智捷電動車 n <sup>7</sup> 於 2024 年上市的時程需求，完成工程車的線外試作及產線上的試量產與驗證（包含產線設備調整、零件運補與檢驗規劃）   | 如期完成工程車的線外試作及產線上的試量產與驗證（包含產線設備調整、零件運補與檢驗規劃）   |
| 主責單位       | 生產技術部   |   |
| 特定行動       | 執行自主品牌電動車試作及量產準備專案，配合電動車產品與零件特性且有效整合汽油車生產製程與流程，進行包含「生產設備」、「特殊材料」和「檢查設備」3 面向之生產準備規劃  |   |

裕隆汽車深知淨零排放為國內外推動永續的重要目標，在新設計的車款植入環保節能概念，讓每輛車在行駛的路上更能因應外在環境而省下更多消耗，達到整體節能的效果，例如 Nissan SENTRA 1.6，搭載多項省油科技，降低動力消耗，提升燃油效率，1.6L 的高速油耗每公升可達 21.65 公里。

裕隆汽車持續投入研發，打造更節能的產品。X-trail 改款前平均油耗 14.5km/L、改款後採用可變壓縮比引擎（自動轉換壓縮比 8:1-14:1）搭配輕油電動力系統以電動馬達輔助燃油引擎，兼具動力與節能，平均油耗提升至 16.0km/L（符合歐盟 1999/100/EC 規範）。

裕隆汽車也因應電動車研發和生產的市場趨勢，拓展生產線上有關電動車各項零件、組裝之技術，由品檢部、生技部與補給單位事先規劃，確保成車性能品質符合規格。在電動車輛組裝方面，裕隆汽車與鴻華合作開發製造納智捷 n<sup>7</sup> 電動車款，已進行量產，並於 2024 年開始交車，此產品結合智能移動科技、永續環保的裕隆汽車新世代移動產品，預告未來國產電動休旅的純電篇章。Nissan e-POWER 全新動力系統，使用與電動車相同的鋰電池與馬達技術，並藉由燃油引擎發電，無需外部充電，實現電力自造 100% 純電驅動。

在主要原料及添加物種類及用量統計中，汽車生產重要原材料為冷軋中厚鋼板占總重量約 10.18%，鋼板因考量安全與穩定性控制，經過精密測試目前每噸鋼胚約添加廢鋼 11.68%，2024 年度總共使用 287.26 噸廢鋼，回收再利用物料（廢鋼）占產品總重約 1.19%。除原料來源使用回收再利用物料，也致力提升產品回收率，目前 Nissan 各車型回收與再利用率如下：

| 規範標準       | 整車回收率   | 回收再利用率 |
|------------|---------|--------|
|            | 80.0%   | 85.0%  |
| 裕隆生產<br>車系 | SENTRA  | 94.4%  |
|            | KICKS   | 92.1%  |
|            | X-TRAIL | 95.0%  |

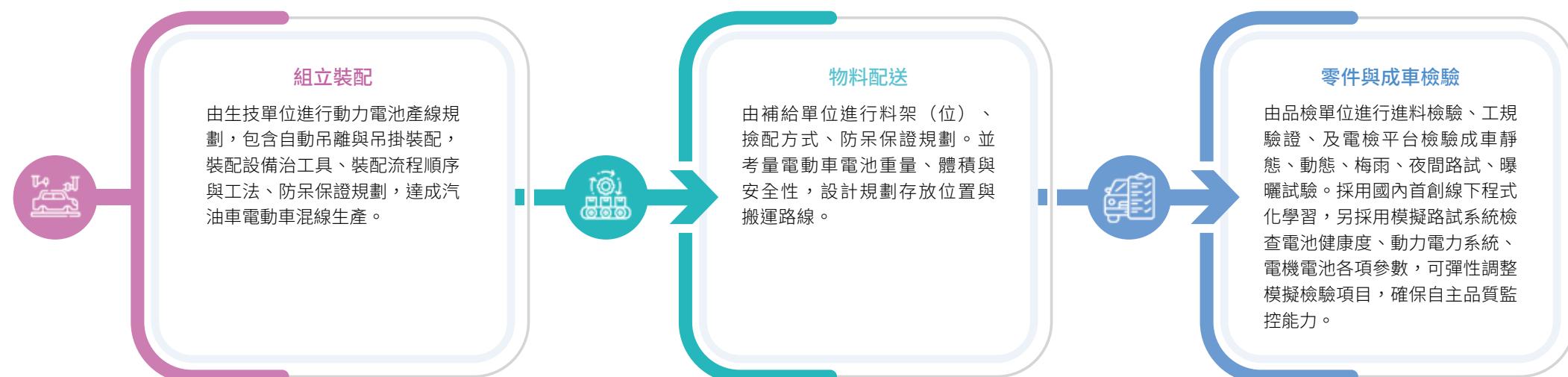
■ 電動車 - Nissan X-Trail e-Power



裕隆汽車啟動自主品牌電動車試作及量產準備專案，配合電動車產品與零件特性，結合汽油車生產經驗，進行電動車 3 大面向之生產準備規劃：



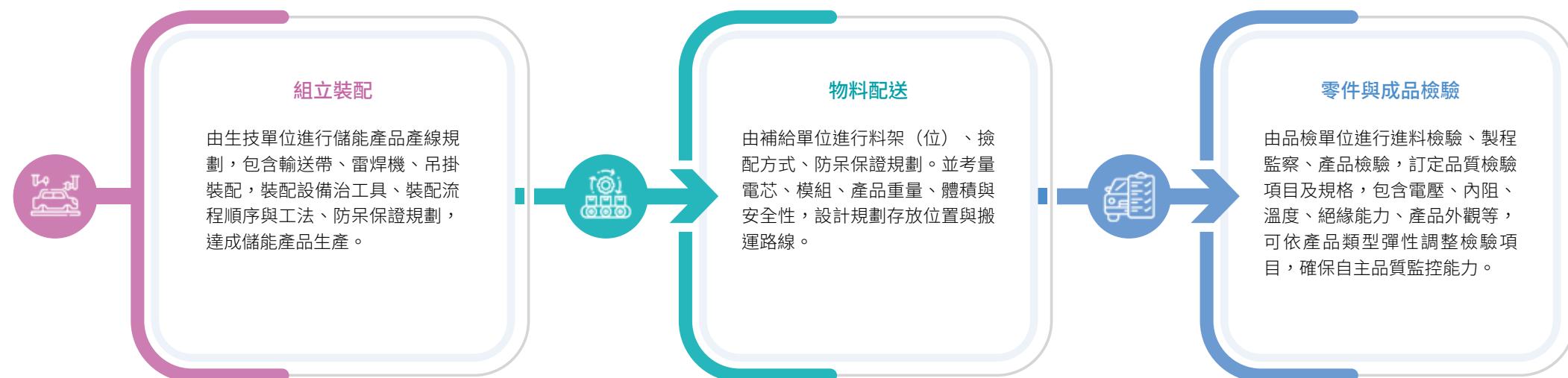
## 電動車主要製程



裕隆汽車試作及量產準備專案，配合儲能產品與零件特性且有效整合生產製程與流程，進行儲能 3 面向之生產準備規劃

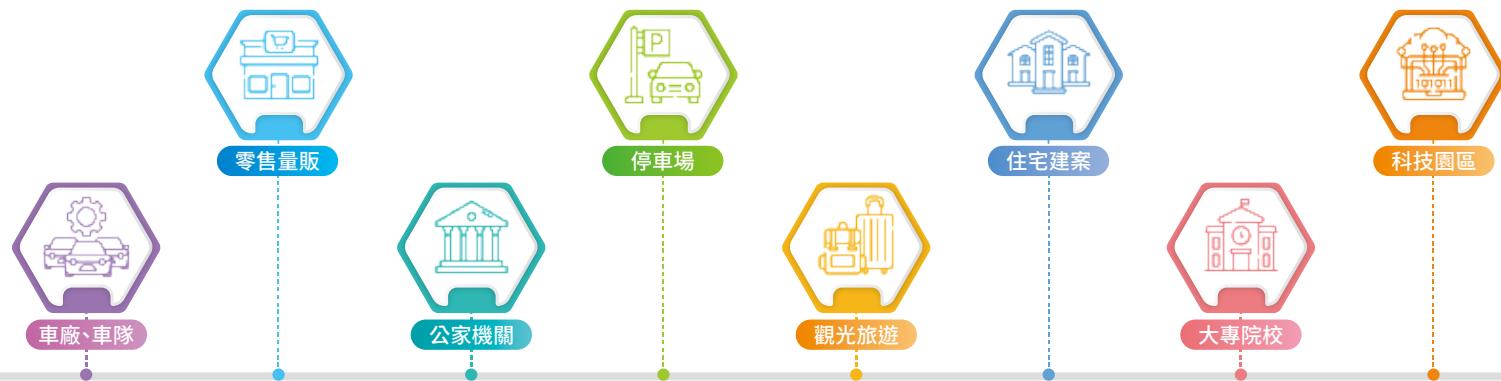


## 儲能主要製程



## 充電站設置

裕隆汽車旗下子公司裕電佈建超 7,000 支電動汽 / 機車充電槍，擴展裕隆集團電動車市場，主要建置場域及合作業者包括：



### 為台積電佈建全臺廠區充電樁

科技廠辦為封閉式充電場域，員工可直接透過 YES! 來電 APP 進行充電，而廠區則可透過 YES! 來電提供之雲端營運管理平臺來達到跨廠區遠端監控管理，即時掌握各廠區充電樁使用狀況、運作數據，提升管理效能，截至 2024 年底已完成全臺 4 廠區共 12 座 60kW 快充樁之建置，並於 2025 年持續擴增。

### YES! 來電與車廠品牌合作佈建展間充電站

為了建構更加完善的充電生活圈，YES! 來電與車廠品牌合作於服務展間建置高功率快充充電站，以提供車主便利的充電服務，於 2024 年分別與納智捷、MG 合作建置全臺共 7 站充電站。

■ Luxgen 新店生活館



■ MG 花蓮茂豐站

## 3-2 品質把關與安全保證

### 產品品質及可靠度管理方針

|          |  |
|----------|--|
| 對裕隆汽車的意義 | <p>裕隆汽車在生產製造過程中遵守最嚴謹的標準、檢測與作業流程，不僅達到法規要求，也滿足顧客的期望。我們亦重視產品銷售與服務品質，制訂多項相關規範，例如：維修價格和零件價格透明化、故障維修事前報價、一致性的服務品質標準、提供產品技術支援和解決方案等，提供超越顧客期待的產品和服務，提升顧客滿意度，也增進客戶黏著度。</p>  |
| 政策與承諾    | <p><b>健全的產品保證體制：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 品管體系：建立符合國際標準的品質管理體系，如 ISO 9001、IATF 16949 等，以確保產品品質和可靠度</li> <li>• 供應商管理：加強供應商的管理和監督，確保供應商提供的零部件符合品質和可靠度要求，並加強供應商溝通與合作</li> <li>• 產品設計和測試：高規格的產品設計和測試，確保產品設計符合消費者需求和使用環境，並進行全面測試驗證</li> <li>• 產品召回：強化產品的監測和檢測，發現產品存在安全隱患時即時召回，保障消費者的權益和安全</li> <li>• 售後服務：提高售後服務的品質和效率，即時回應消費者需求，提高消費者滿意度、黏著度及信任感</li> <li>• 永續產品：發展節能減排的新產品、推動綠色供應鏈，加強製造過程中的環境保護，以實現永續發展的目標</li> </ul>   |
| 目標       | <p><b>短期（2025-2026 年）</b></p> <p><b>強化新車開發管理能力</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建構電動車專用 32 項動態電檢項目自動化檢測系統</li> <li>• 導入車體異材質結合（鋁 + 鐵）及完成技術基準建立</li> <li>• 建構新車開發專案管理平台，提升開發效率</li> </ul> <p><b>中期（2027-2028 年）</b></p> <p><b>強化新車開發管理能力</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立電動車關鍵工序製程履歷，從新車試裝開發階段切換到量產階段通過品質評核</li> <li>• 新車各階段 QAR（品質保證評價）風險工站改善率 100%，保證度提升至 3.8 分以上</li> </ul> <p><b>長期（2029 年以後）</b></p> <p>持續提升品質並強化檢測技術，優化品質管理能力。</p> <p><b>強化智慧製造能力</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 油漆面塗線改造，導入先進噴塗製程工法</li> <li>• 建置完整品質檢驗履歷，完成整車數位憑證平台</li> </ul> <p><b>強化智慧製造能力</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 發展檢驗自動化，檢驗結果 AOI/ 數據化，建置品質檢驗履歷，打造數位化平台，建構可視化管理看板。</li> </ul> |

|            | 上一年度目標  | 目標達成情形  |
|------------|---|---|
| 上一年度目標達成情形 | <ul style="list-style-type: none"> <li>成車製造品質提升 - 市場重大品情屬工廠製造責任發生件數目標：1.2 PPH 以下</li> <li>設定電動車型零件不良率降低，目標：降至 20 PPH</li> <li>成車下線品質提升 - 成車評價缺點數降低 10%</li> <li>建構品質風險預警 - 製程導入即時成車品質數據管理看板，增加下線車分級管理功能</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>市場重大品情屬工廠製造責任發生不良率為 0.44 PPH（組裝責任），超額達成</li> <li>電動車型零件不良率降低目標挑戰，實績 17.7 PPH 超額達成</li> <li>成車下線品質提升 - 實績成車評價缺點數降低 12%</li> <li>成車品質數據雲端即時情報看板成功導入現場製程管理，增加下線車分級系統管理，自動化加嚴檢驗</li> </ul> |
| 主責單位       | 主要單位為品檢與工廠，次要單位為生產技術部與設計、品牌單位等  |   |
| 特定行動       | <ol style="list-style-type: none"> <li>建構品質數據數位化平台與品質數據雲端情報管理中心，整合製程 4M（人、機械、材料、方法）參數、品質情報，以及即時化的品質風險預警</li> <li>推動品質一致性活動 - 降低製造責任問題，提升製程品質保證度           <ul style="list-style-type: none"> <li>QAR 數位評價系統建立完成</li> <li>落實檢核靜態品質保證評價的流程及評價表，完成引擎 / 車身 / 油漆 / 車裝共 291 工站的評價</li> <li>經由評核檢測出製程中的風險，進行活動改善與驗證，提升製程品質保證度</li> </ul> </li> </ol> |   |

產品品質與安全對於裕隆汽車至關重要，我們在生產製造過程中遵循最嚴謹的標準與作業流程：

#### 裕隆汽車遵循之系統與認證



ISO 9001  
品質管理系統



IATF 16949  
品質管理系統驗證



ISO 14001  
環境管理系統認證

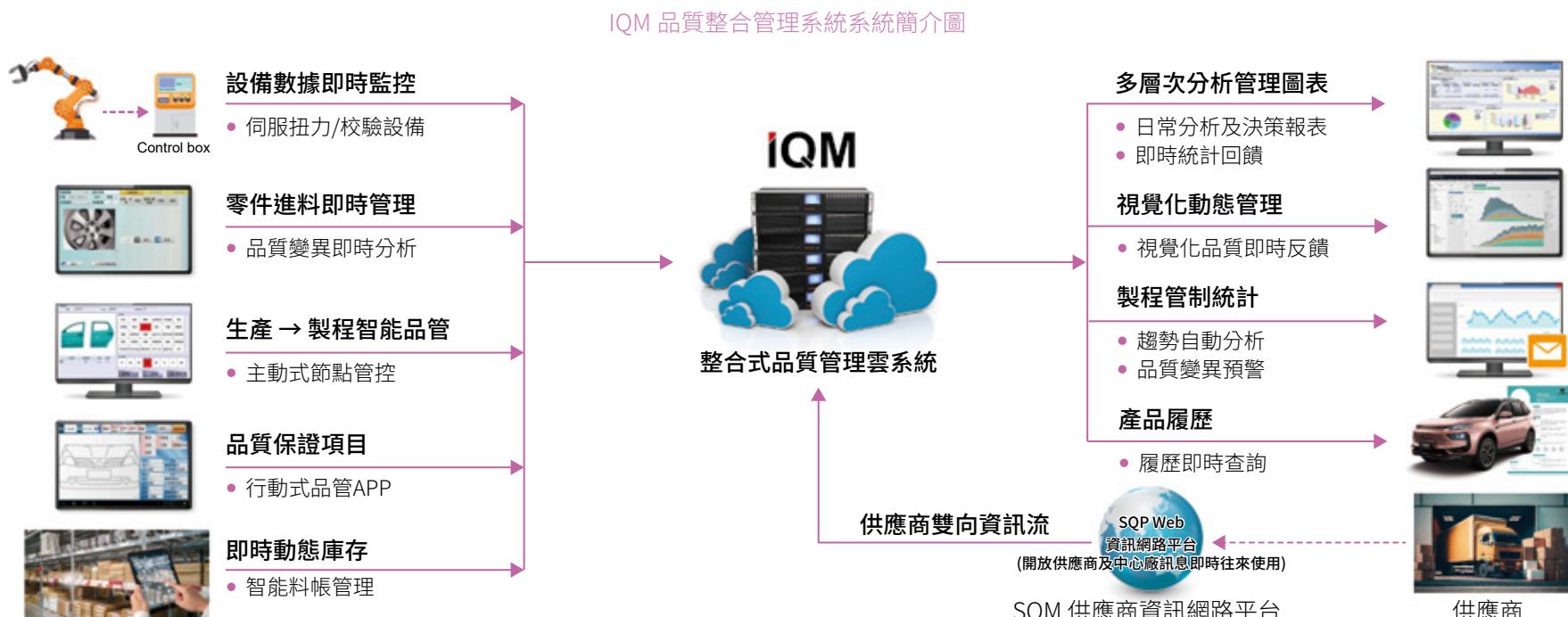
## 3-2-1 產品品質管理

裕隆汽車建立完整的製程管理系統以確保品質穩定，同時建立車輛完整的生產履歷以作為車輛維修集進場的參考，包含：重要零件資訊，線外整修紀錄，品質履歷等。2024年並無任何工廠責任重大與產品品質相關的投訴案件，未來裕隆汽車將持續在生產製造過程中遵守最高標的生產標準和作業流程，確保車輛的高品質以及符合法規與市場標準。

### IQM (Integration Quality Management system) 品質整合管理系統

為落實品質管理及車輛生產履歷的建立，裕隆汽車三義工廠於2010年起開發IQM (Integration Quality Management system) 品質整合管理系統，於2012年正式導入，系統涵蓋供應商進料、組裝製程到成車VES檢驗，2021年更延伸至新能源事業的產線，有效提升設備效率、品質良率與能源效率，未來將進一步投入人工智慧應用領域，透過大數據分析及雲端運算平台，落實以真實數據驅動最適決策，實現智能製造及企業數位轉型之戰略目標。

IQM 品質整合管理系統特色一流程式站點關卡，多重節點管控品質流程：



IQM 品質整合管理系統於車身 / 油漆 / 引擎 / 車裝工場等 4 大工場建構，透過 180 個 PAD、30 台 PC 即時動態管理 251 道品質管制關卡，製程採用 GO/NO GO 品質流程站點管理方式，確保品質查檢項目 100% 檢測 · 圖像化的查檢畫面讓問題點具象化，透過 SPC 及時分析品質可自動預警，透過看板達到及時品情回饋，並快速產出分析決策報表。

### IQM 系統六大特色

#### 01 行動式品管APP

用平板與電腦作即時的線上查檢

#### 02 圖像化UI查檢

圖像化的圖形介面檢查，將檢驗問題具象化

#### 03 主動式節點管控

品質流程站點管理，GO/NO GO品質卡控，檢驗100%通過之車輛方可出車

#### 06 多維度管理報表

快速提供日常用的分析及決策報表

#### 05 即時品質動態看板

視覺化即時品管情形回饋看板，提供管理者執行對策，有效降低問題再發生

#### 04 品質自動預警

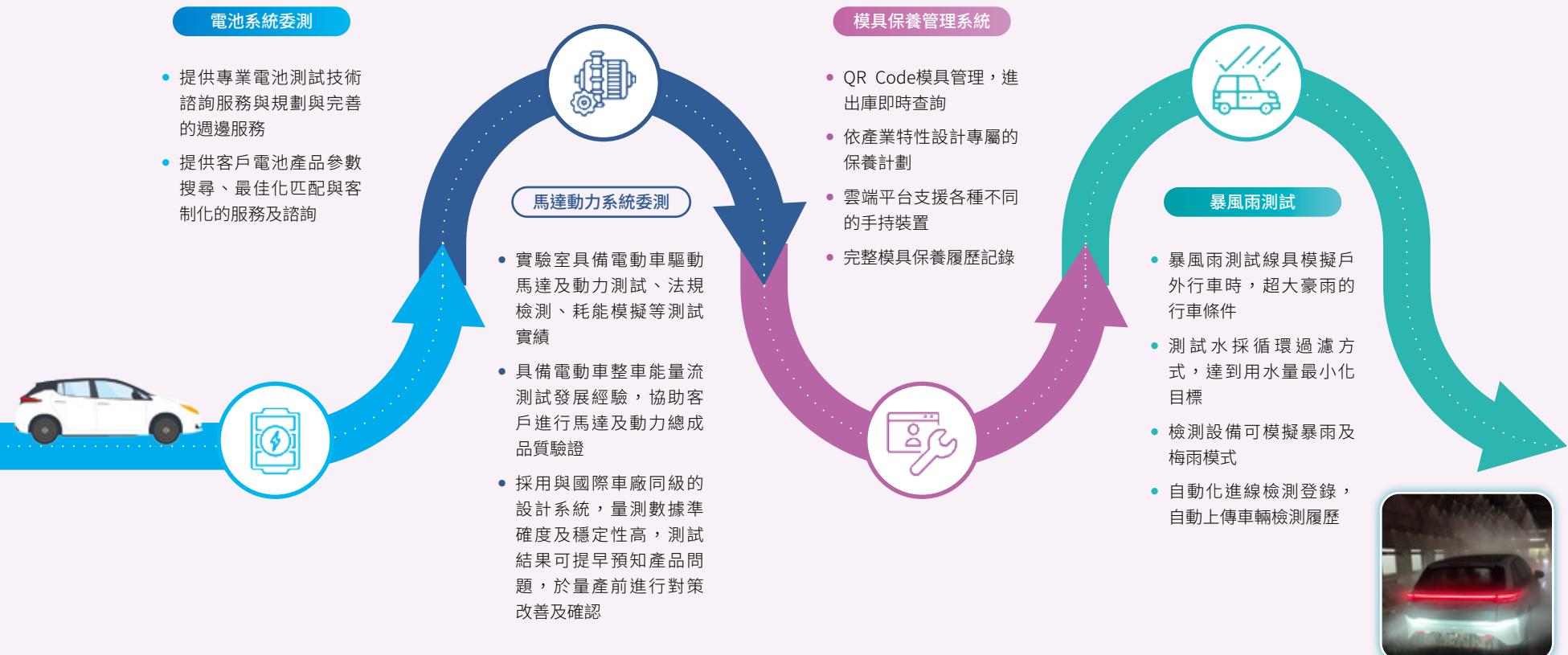
SPC即時分析，品管情形變異的自動預警系統



## 主要產品測試系統

裕隆汽車除了謹慎管理車輛製造的過程，在車輛組裝完成後也透過一系列的測試系統確保車輛各項功能的穩定度：

主要產品測試系統

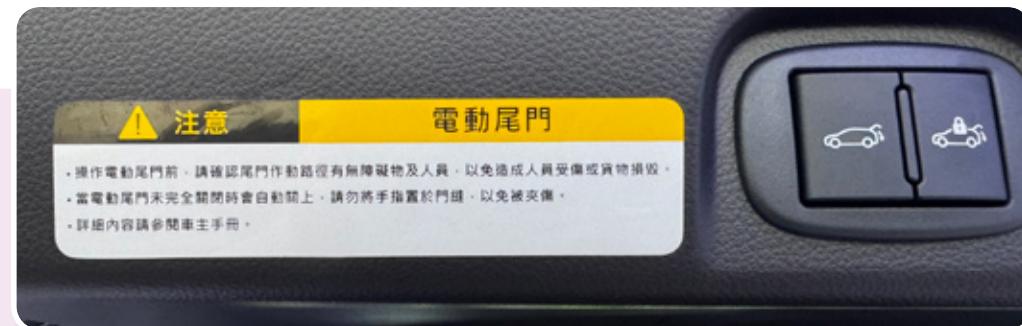
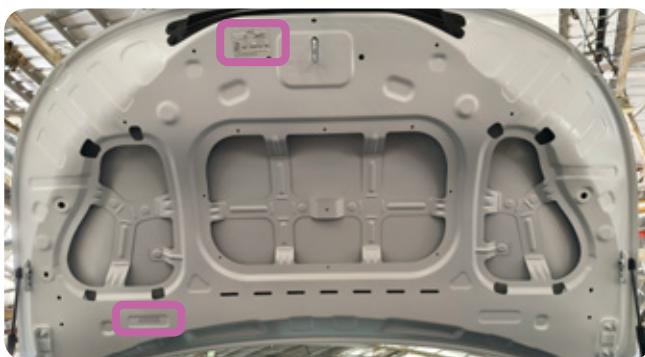


裕隆汽車所有車輛產品均依據「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」規定，委託經中央主管機關認可之檢測機構進行檢測，並依相關程序向主管機關申請，以取得車型耗能證明，檢測過程完全遵循法規，油耗數據亦無造假之虞。

## 產品標示

裕隆汽車產品之相關數據均依法令規定，標示於產品適當位置，清楚告知消費者，並將產品使用注意事項於車主手冊中詳細說明，使消費者充分瞭解產品之規格、性能及操作方式。2024 年度無任何違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

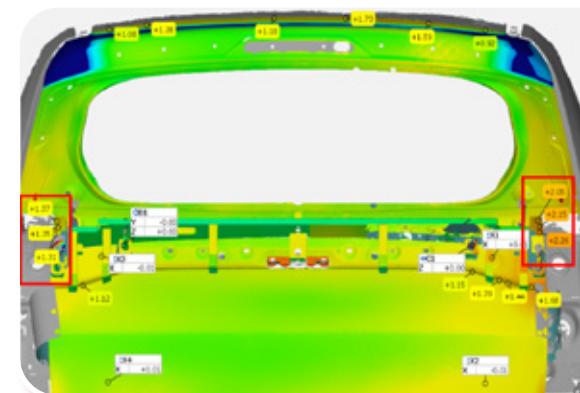
產品標示位置圖



## 品質管理訓練

除了導入完善的品質管理系統，裕隆汽車也重視相關人員的培訓，確保員工能有效執行系統，共同維持生產線上的品質。我們於 2024 年共辦理 20 堂相關課程，總訓練時數為 128 小時，總參與人數為 190 人。

| 課程名稱                                 | 內容             | 訓練時數 | 參與人次 |
|--------------------------------------|----------------|------|------|
| 汽車行車型態與惰轉狀態檢查人員訓練 (汙染)               | 法規要求           | 32   | 4    |
| ISO17025- 實驗室品質管理訓練                  | 法規要求           | 18   | 2    |
| 量測儀器校正管理暨產品檢驗測試實務                    | 提升實驗室品管意識      | 12   | 2    |
| 車用 CAN bus 技術（財團法人自強工業科學基金會）-> 產品可靠度 | 提升工程師新車開發知識與能力 | 6    | 5    |
| VES 基準訓練                             | 提升品質意識與精神      | 2    | 12   |
| 品質管理五大核心工具 3H                        | 提升品質意識與精神      | 3    | 12   |
| 製造過程訓練 (製程稽核)                        | 提升品質意識與精神      | 2    | 12   |
| 公司內部品質特定要求訓練 (製程稽核)                  | 提升品質意識與精神      | 2    | 12   |
| 法律法規要求                               | 提升品質意識與精神      | 2    | 12   |
| 公司內部品質特定要求訓練 (第二者稽核)                 | 提升內部稽核員品質意識與技能 | 2    | 12   |
| 供應商稽核之製造過程訓練                         | 提升內部稽核員品質意識與技能 | 2    | 12   |
| 基本量測訓練 (產品稽核)                        | 提升內部稽核員品質意識與技能 | 2    | 12   |
| 產品要求訓練 (產品稽核)                        | 提升內部稽核員品質意識與技能 | 2    | 12   |
| 重保教育訓練                               | 強化重保作業訓練       | 7    | 50   |
| 堆高機證照考照                              | 法規要求           | 2    | 2    |
| 3D 列印標準作業                            | 強化檢治具快速設計技能    | 4    | 4    |
| 新車開發流程實務訓練 (書表、設備、檢驗手法)              | 提升工程師新車開發知識與能力 | 8    | 4    |
| 3D 掃描 & 擬合訓練                         | 強化工程師解析技能      | 8    | 4    |
| 成車 DPHU 複合性間面問題點解析                   | 強化工程師解析技能      | 12   | 4    |
| 三公噸以下天車 (A 室)                        | 法規要求           | 2    | 1    |



■ 品質管理訓練課程 (3D 掃描與列印訓練)

## 3-2-2 產品安全管理

為確保民眾行車安全車體成人保護，並符合交通部推動實施臺灣新車安全評等（TNCAP）其中四大領域之成人保護中 4 項車體撞擊規範（前方全寬撞擊、前方偏置撞擊、側方撞擊、側方立柱撞擊）。裕隆汽車同步技術母廠日產汽車於 2017 年起導入超音波檢測儀監控車體焊點品質。車體檢驗員在日產汽車嚴格監督、評鑑下，2023 年 7 月 2 員通過日產汽車鑑測，授證車體超音波檢測教官資格，持續水平展開新人培訓與檢驗監督。為確保車體焊接強度，依規範檢驗頻度，定期對全廠生產之 100% 焊點執行超音波、鑿擊檢驗。2024 年 5 月取得日產認證熔接監察員資格 3 員，每日持續第一線現地、現物的 4M 監察，推動工場內部持續性改善，提供最安全之車體。



■ 熔接監察



■ 超音波焊點檢測

## 車輛安全維護系統與設備

### LUXGEN

#### 安全防護系統

- ACC 全速域主動式車距調節巡航系統（含 Stop&Go）
- TJA 交通壅塞輔助系統
- LFC 車道居中維持
- AR Around View+ 環車 AR 安全影像
- AR See-through View AR 底盤透視影像
- Eagle View 360°環景影像（多視角切換）

#### 其他安全相關設備

- ESC 車身動態穩定系統
- HLA 斜坡起步輔助系統
- LDWS 車道偏離警示系統
- LKA 車道保持輔助系統
- FCW 前方碰撞系統
- AEB 自動緊急煞車
- BSD 盲點偵測系統
- RCTA 後方橫向車流警  
示系統
- LVDA 前車駛離提醒
- DOW 開門防撞警示

### NISSAN

#### 安全防護系統

- PFCW 超視距車輛追撞警示系統
- ICC 智能車距控制巡航系統
- IEB 防追撞緊急煞車系統

#### 其他安全相關設備

- DAA 疲勞駕駛警示
- LDWS 車道偏離警示系統
- BSW 盲點警示系統
- RCTA 後方車側警示系統
- RR-AEB 後方緊急煞車系統

#### 補充說明：

1. PFCW 超視距車輛追撞警示系統：透過車輛前側的雷達感知器監控前車與前前車，當預測到前車與前前車有追撞可能，將立即警示駕駛，為駕駛爭取更多反應時間
2. ICC 智能車距控制巡航系統：透過車輛前側的雷達感知器自動偵測前車的行進車速與車距，依前車情況加速或減速，與前車維持在預先設定的行車安全距離，讓長途駕駛更為舒適與便利
3. ACC 全速域主動式車距調節巡航系統（含 Stop&Go）：主動車距巡航可在設定完巡航的車速及與前車保持的距離後，駕駛人不需腳踩電門，即可使車輛依設定的速度及與前車保持適當車距的情況下來定速行駛
4. TJA 交通壅塞輔助系統：透過偵測前車（前鏡頭及毫米波雷達）與車道標線（前鏡頭）保持與前車的距離並維持車輛行駛於所屬車道上，輔助駕駛者避免發生低速行車碰撞事故
5. LFC 車道居中維持：保持車輛在高速公路的標記車道內行駛，同時保持使用者設定的速度或與前車的安全距離，車道居中維持系統包括自我車輛的縱向和橫向組合控制
6. AR Around View+ 環車 AR 安全影像：透過全車外部攝影鏡頭模擬出周邊的鳥瞰圖，將畫面顯示在車輛螢幕上
7. AR See-through View AR 底盤透視影像：透過各攝影鏡頭畫面模擬出目前底盤下方的影像，並將影像畫面顯示在車輛螢幕上
8. Eagle View 360°環景影像（多視角切換）：透過外部攝影鏡頭模擬車輛四周狀態，隨意調整不同視角，並將影像畫面顯示在車輛螢幕上
9. ESC 車身動態穩定系統：預測駕駛人預期行駛的轉向路徑，以及目前車輛實際行駛的路徑，若車輛無法行駛至正確路徑時，本系統將會介入，以控制特定車輪的煞車力及動力輸出，並修正車輛的動態行駛路徑，使車輛接近原先預期行駛的路徑，進而提升車輛行駛時的穩定性及降低車輛翻覆的可能性。
10. HLA 斜坡起步輔助系統：當車輛停駐於斜坡，且駕駛釋放煞車踏板時，系統可維持約 2 秒的煞車，以防止車輛下滑並給予駕駛足夠的時間踩下電門
11. LDWS 車道偏離警示系統：使用一組於車內後視鏡飾蓋內的 ADAS 前鏡頭來擷取、辨識前方道路兩旁的標線，並計算車道標線、車輛的相對位置以及車輛的行駛方向等，若系統偵測到車輛偏移所行駛的車道線時，會發出警示音以提醒駕駛者注意
12. LKA 車道保持輔助系統：使用於車內後視鏡飾蓋內的 ADAS 前鏡頭來擷取、辨識前方道路兩旁的標線，並計算車道標線、車輛的相對位置以及車輛的行駛方向等，若系統偵測到車輛偏移所行駛的車道線時，暫時介入方向盤操作以維持將車輛保持在車道內行駛
13. FCW 前方碰撞系統：在車輛可能與前方車輛、行人或騎腳踏車發生追撞發生撞擊時提供輔助
14. AEB 自動緊急煞車：在車輛有可能碰撞到前方所偵測到的車輛或行人時提供輔助，如偵測到可能發生碰撞的風險時，駕駛無法在反應時間內將車速減緩並與前車保持一定安全距離，系統就會主動介入煞車
15. BSD/BSW 盲點偵測系統：透過車輛後保險桿內的盲點感知器偵測鄰近車道周遭的車輛，提醒注意鄰近車道中的其他車輛
16. RCTA 後方橫向車流警示系統：後方橫向車流警示（RCTA）系統針對駕駛於倒車時，利用毫米波雷達偵測從車輛左側或右側接近的其他車輛，以降低因倒車視線死角而產生的交通事故
17. LVDA 前車駛離提醒：車輛如停等紅綠燈或塞車而停止的情形下，利用車上所搭載的前鏡頭及毫米波雷達偵測前車，並於前車已駛離而本車仍靜止時，透過提醒畫面及警示音來提醒駕駛
18. DOW 開門防撞警示：駕駛或乘客於車輛停下時，利用毫米波雷達偵測從車輛左後側或右後側接近的其他車輛，以降低因開啟車門而產生的交通事故
19. DAA 駕駛注意力警示：當駕駛車速達 60km/h 以上時，透過長時間觀察駕駛方式及轉向操作行為，判斷駕駛疲勞或注意力下降時，於儀錶板上顯示 "Take a break? (請休息一下)" 訊息並發出聲音警示。
20. P-IEB/IEB 防撞緊急煞車系統：透過車輛前側雷達感知器，偵測前方同一車道中與前車距離，或與前車 / 行人有碰撞危險時，系統即主動介入緊急煞車。
21. RR-AEB 後方緊急煞車系統：倒車時透過車後雷達偵測正後方與障礙物之距離，若有碰撞危險時，系統即會強制介入剎車，有效減少倒車時的碰撞風險（時速 15km/h 以下）。
22. RCTA 後方車側警示系統：倒車時，透過車輛後方保桿雷達感知器，偵測車尾左右視線死角和來車，一旦有車輛駛入偵測區，系統即發出警示燈和警示音提醒，防範意外發生。

## 售後產品責任管理

車輛銷售後，全體員工及經銷體系均須進行產品責任預防工作，以避免產品瑕疵造成消費者權益受損，同時我們將針對售後產品特別制定保證保固條款，明列於消費者的使用手冊之中，清楚告知消費者享有的權益及售後服務內容。

為使產品責任事故能迅速妥善處理、維護消費者權益且合乎法令規範，裕隆汽車制定「顧客抱怨處理作業基準」、「售後服務補償作業基準」、「車輛召回改正管理辦法」等處理準則，協助消費者即時解決問題，保障消費者應享之權益。所有產品保證相關準則及作業流程均依 ISO 規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的產品保證體制。

## 3-3 顧客關係管理

|            |   |  |  |
|------------|---|--|--|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車透過客戶關係管理策略、溝通管道及工具，妥善管理客戶回饋與需求，透過提供客戶服務，增加並追蹤提升客戶滿意及忠誠度。  |  |  |
| 政策與承諾      | 裕隆汽車致力於了解並滿足顧客需求，提供超越期望的產品與服務。  |  |  |
| 目標         | <p>短期（2025-2026 年） 維持 8.5 分以上客戶滿意度水準。</p> <p>中期（2027-2028 年） 維持 9 分以上客戶滿意度水準。</p> <p>長期（2029 年以後） 維持 9.5 分以上客戶滿意度水準。</p>  |  |  |
| 上一年度目標達成情形 | 上一年度目標  |  | 上一年度達成情形                               |
|            | 8.5 分以上   |  | Nissan: 8.6 分、LUXGEN: 9.2 分、鴻華: 9.3 分。 |
| 主責單位       | 生產供應部   |  |  |
| 特定行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 系統化排程<br/>透過動態生產排程與產銷計畫，結合儀表板系統，提供最佳生產時程規劃，快速回應客戶訂單與交期。</li> <li>• 長預示規劃<br/>與品牌、供應商共同進行 1 年以上長期預示計畫，提前警示供應風險，滿足客戶銷售規劃。</li> </ul> |  |  |

### 3-3-1 客戶關係維繫

在裕隆汽車「人・車・生活」的信念引導下，我們不僅販售移動車輛，更以整體產品服務體驗為主要的價值取向，重新定義汽車產業帶給客戶與終端車主的服務模式，裕隆汽車旗下的 NISSAN 品牌從產品的設計、研發、行銷到服務，皆以提高顧客滿意度作為目標，不斷推出創新的產品與服務，穩固消費者對品牌的信賴度與認同；而裕隆自主研發的 LUXGEN 品牌，則以「純粹亮點，無限可能」為品牌精神，帶給消費者超越期待的差異化汽車產品及人性化智慧科技的體驗；2020 年鴻海與裕隆簽署合資協議設立公司鴻華先進，攜手臺灣汽車產業轉型升級發展，以優於業界的造車速度，積極推動臺灣電動車的普及化；2024 年國內首輛國產電動車，由鴻海與裕隆共同催生的納智捷（Luxgen）n<sup>7</sup>，推出後表現亮眼，年度總掛牌 7,121 台。每月定期召開高階產銷會議，針對客戶需求立案，並透過每日 QRDC（快速反應交期管理）會議追蹤掌握生產進度及客戶交車狀況。

裕隆汽車客戶服務流程圖



## 多重客戶服務管道

裕隆汽車旗下品牌設有24小時免費服務專線，提供多元消費者服務與申訴案件處理等，為了使顧客獲得更好的體驗，我們制訂了相關客服管理機制，定期進行客服專線服務改善、資訊更新及人員訓練工作，並與各經銷公司的0800免費服務專線連結，建立消費者權益諮詢管道。

此外裕隆汽車旗下品牌與自主品牌於全臺皆設有經銷公司、營業據點及服務廠，並提供夜間及假日維修服務。

| 服務據點類型 | NISSAN | LUXGEN                       |
|--------|--------|------------------------------|
| 經銷公司   | 11     | 4                            |
| 營業據點   | 61     | 20<br>(油車汽車生活館:12, 電車體驗中心:8) |
| 服務廠    | 75     | 26                           |

## 客戶滿意度調查

為滿足客戶需求以及提升品牌服務力，裕隆汽車依據ISO9001及IATF16949規範定期進行客戶訪談，針對品質、交期、售服3構面評價。2024年度客戶評價皆為滿意以上。另外針對客戶建議改善事項，我們定期於2024年的ISO 9001 & IATF 16949系統管理審查會議提報改善做法，完成PDCA循環，以符合客戶期許，建構長久的客戶關係。

近3年各品牌客戶滿意度成果（滿分10分）

| 公司 | NISSAN |      |      |      | LUXGEN |      |      |      | 鴻華   |      |
|----|--------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|
|    | 年份     | 2021 | 2022 | 2023 | 2024   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2023 |
| 成果 | 8.8    | 8    | 8.4  | 8.6  | 8.8    | 8.7  | 9.2  | 9.2  | 9.7  | 9.3  |

## 3-3-2 客戶隱私保護

裕隆汽車堅持捍衛顧客隱私權，遵循「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化的重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案。2024年並無個資外洩、侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等違法而被客戶抱怨之投訴情事，亦未發生對社會造成衝擊之重大申訴案件。

CHAPTER

# 永續供應鏈

—— 傳動價值製造

|             |    |
|-------------|----|
| 4-1 採購管理    | 83 |
| 4-2 供應商管理   | 83 |
| 4-3 供應鏈淨零碳排 | 88 |



2024 SUSTAINABILITY REPORT



## 重大性議題

永續供應鏈

## 主要利害關係人

員工、供應商



## 亮點績效：

- ◆ 2024 年輔導 22 家廠商進行品質提升監察作業、13 家 QAR 自主監察評價作業
- ◆ 2024 年綠色採購總額共 33,724,223 元。
- ◆ 推動併表子公司 125 家及關鍵供應商 30 家 ISO 14064-1 受訓輔導，**共計 57.5 小時、740 人次參與**

## 永續供應鏈之管理方針

|            |   |          |
|------------|---|----------|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆致力建立穩健透明的永續供應鏈，透過永續採購評比，要求供應商合規、提高能源效率、減廢減排，同時強調人權維護。評估供應商在環境、社會和治理等方面，透過持續監測、評估和改善，與合作夥伴攜手致力永續發展，打造環保、公平和永續供應鏈。  |          |
| 政策與承諾      | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極進行供應鏈的持續監測，不斷評估和改進政策與實施，以確保永續發展目標的實現</li> <li>實施永續評比機制，評估供應商在環境、社會、公司治理等方面的表现</li> <li>合作夥伴共同承諾，與供應商攜手，共同致力於打造環保、公平和永續的供應鏈</li> </ul>  |          |
| 目標         | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商節能減碳計畫</li> </ul> <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商持續性改善</li> </ul> <p>長期（2029 年以後）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商持續性改善</li> </ul> |          |
| 上一年度目標達成情形 | 上一年度目標  | 上一年度達成情形 |
| 主責單位       | <p>生產供應部</p>  |          |

### 提升在地採購比例

- 採購承辦檢視請購規格，並針對非國內廠牌建議請購承辦改使用在地化廠牌。
- 議價時以國內有加工製造的廠商為優先順序。

### 提升綠色採購比例

- 採購承辦檢視請購規格，並針對部分項目（如：燈管、筆電 / 桌電、LCD、事務機…）規定需具國內外環境標誌（如：環保標章籤 / 節能標章 / 省水標章…）。

### 提升綠色採購評分表分數

- 向廠商宣導綠色活動，鼓勵廠商參與永續活動及進行在地 / 綠色採購，讓綠色採購評分表之評分能慢慢提升，有助於後續購案再次議價優勢。

### 永續供應鏈管理：

將現行供應商依屬性類別、規模大小進行分類、針對不同類型購案建立永續議題風險評估，並與永續發展部檢討以擬定供應商永續活動輔導計畫，培植供應商永續能力，以建立綠色供應鏈。

鑑別關鍵  
採購項目

制定永續  
風險評估表

供應商永續  
性風險評估

擬定永續  
輔導計畫

供應商輔導  
與績效評比

持續輔導改善  
提升永續能力

### 特定行動

**2024/1**

- 依購案類型進行永續風險面向(環境E/人權S/公司治理G)評估並鑑別出關鍵購案類型
- 將現行供應商依交易頻率與金額進行分級並鑑別出關鍵供應商

**2024/2**

- 擬定供應商永續性風險評估表(包含環境E/人權S/公司治理G)

**2024/3**

- 調查關鍵供應商永續性風險評估分數
- 關鍵供應商進行ESG訓練課程(溫室氣體線上課程3/13~3/29)
- 採購承辦進行廠內ESG訓練課程(3/13~3/29)

**2024/4**

- 依關鍵購案類型擬定永續輔導計畫
- 關鍵供應商永續性風險評估複評

**2024/5**

- 關鍵供應商永續性風險評估複評
- 關鍵供應商進行碳盤查及改善活動

**2024/6**

- 擬定供應商績效評比制度
- 關鍵供應商進行碳盤查及改善活動

**2024/7**

- 針對關鍵供應商進行輔導及績效評比(包含環境E/人權S/公平營運G等面向)

**2024/10**

- 完成關鍵供應商輔導與績效評比

- 永續性風險表初評：完成 16 家廠商評比。
- 弱項分析：E 類 - 碳盤查活動 / 節能減碳活動；S 類 - 結社自由 / 勞資會議運作；G 類 - 工廠管理系統如 ISO 14001。
- 輔導評價：主要進行供應商碳盤查活動 / 節能減碳活動。
  - » 裕隆分享改善案例供廠商參考改進，並提供 ESG 與 ISO 14064 碳盤查初階基礎通識課程。
  - » E 類分數提升 5.5%，S 類提升 0.3%、G 類提升 2.2%。

### 永續供應鏈架構

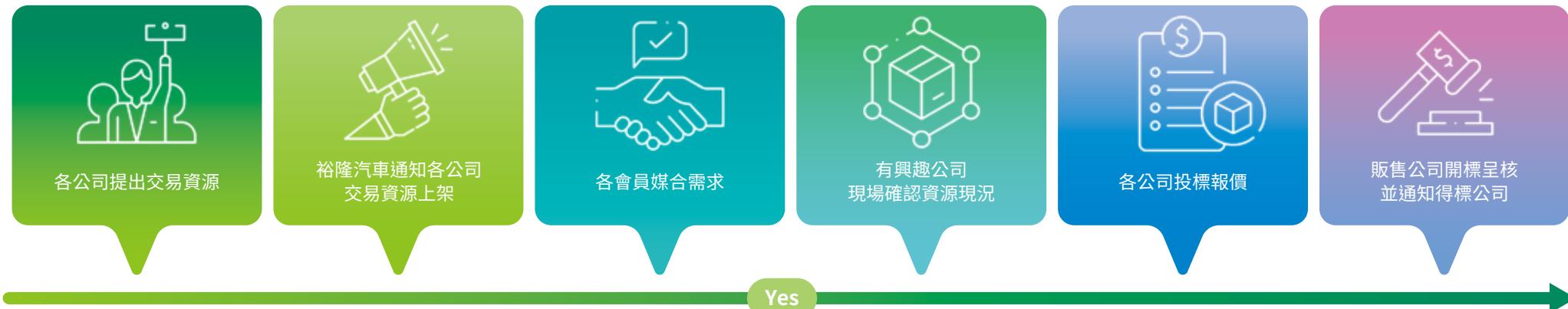
裕隆汽車永續供應鏈以三大主軸發展：「永續夥伴」、「在地採購」與「綠色循環」。裕隆汽車號召永續夥伴與供應商共同簽訂供應商永續發展承諾書，協助供應鏈夥伴投入人權維護等 ESG 面向議題，將永續項目納入供應商評鑑內容。並藉由每年度供應商大會宣導永續相關新知，去年宣導議題包含：供應商永續風險評估議題、ISO 14064 碳盤查與優良節能減碳案例分享、資源再循環與生物多樣性。裕隆汽車也強化供應鏈韌性，持續提升在地採購比例，並降低物流碳排，輔導供應商進行 ISO 14064 碳盤查與導入節能減碳措施，減少環境衝擊。透過資源交換平台媒合協力體系的閒置資源再利用，創造經濟綜效。



裕隆汽車與廠商維持長久良好的合作關係，也協助供應鏈夥伴在環境、勞動條件、人權與社會面向的實踐，除了嚴謹的供應鏈控管機制外，更積極輔導廠商生產流程與產品品質之提升、推行節能減碳措施，定期舉行成果交流活動。

## 「資源交換平台」上線 攜手供應鏈打造綠色循環

裕隆汽車以永續循環思維設計出「資源交換平台」，打造資源循環零廢棄，讓資源持續在生產系統中循環再利用，打破原有資源利用慣性。我們協助供需兩端找到適當的資源設備交換通路，包含生產線的工具機、辦公室旁的飲水機或是其他進入淘汰階段的資源，「資源交換平台」可媒合集團內各公司、協力廠與供應商廠區內閒置之設備，將資源上架公開，讓產源端到再利用單位的供需資訊能充分媒合交流，以提升資源的循環使用效率，節省成本並發揮其最大的剩餘價值，打造綠色供應鏈。



裕隆汽車進一步推動集團供應鏈的資源再循環模式，從 2022 年 10 月開始在供應鏈中進行橫向宣導，將集團各公司與供應商閒置可交易之資源放置雲端進行各公司媒合需求，以平台共享資源達成資源再循環之目標。2022 年 10 月迄今已有 408 家廠商加入此平台、共成交 118 件項目，其中 2024 年新增成交 34 項，包含油性變壓器、液化瓦斯儲槽、排煙風機、臥型爐筒煙管式鍋爐及產品包材等物料設備，2024 年第三季並已建置網頁式交易平台完成，供關係企業與協力廠商查詢並拓展資源交換規模。

| 2024 年資源交換平台參與情形參與單位 |          |
|----------------------|----------|
| 單位類型                 | 2024 年家數 |
| 裕隆集團關係企業             | 16       |
| 非集團之公司 / 廠商          | 392      |



「資源交換平台」中上架設備：油性變壓器



「資源交換平台」中上架設備：臥型爐筒煙管式鍋爐

## 4-1 採購管理

裕隆汽車採購具有三大特點：



1. 在地採購



2. 電子化採購



3. 綠色採購

在資材採購以臺灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦能提供當地就業機會、增進地方繁榮，並同時輔導供應商提升品質及環境意識、節省運輸能源與相關能力。採購單位積極推動零件國產化活動，對於提升就業人口給予助力並降低成本，2024年國內零件採購金額占總零件金額的55.0%。採購單位與廠商皆可於線上無紙化作業，提高效率且減少紙張消耗。綠色物料採購是裕隆汽車供應商管理的重要參考指標，參考環保署「民間企業及團體申報綠色產品認列範圍」採購具有綠色標章的相關設備：

單位：新台幣元

| 項目           | 2024       |
|--------------|------------|
| 綠色採購產品       | 33,724,223 |
| 製程設備投資（節能減碳） | 16,660,952 |
| 太陽能發電設備投資    | 892,720    |
| Total        | 51,277,895 |

## 4-2 供應商管理

### 供應商管理

供應商為永續發展必不可少的重要夥伴，透過發揮企業影響力，裕隆汽車與供應商夥伴建立緊密合作關係，共同為經濟、環境及社會面帶來正向影響。近年來我們協助廠商通過ISO 14001認證，鼓勵其推動環境管理方案；同時在保障勞工人權的面向上，亦將符合勞基法規定納入供應商的篩選條件之中，與供應鏈夥伴之合約協議內容亦均依國家人權相關法規辦理，並以人權法規過濾或另記載人權條款。

### 供應商永續規範：

為確保供應商的供貨品質與符合裕隆汽車的永續規範，裕隆與供應商簽訂「供應商永續發展承諾書」，內容涵蓋重視勞工人權、結社自由或團體協商權利、禁止僱用童工、超時工作、非人道待遇和歧視之行為；以及透過供應商永續評鑑，評核供應商是否遵守無童工、人權平等、勞基法遵守狀況等，2024年供應商簽署率與評核率為100%，未發現任何違反上述說明之供應商。此外，超過新台幣8萬元以上案件，裕隆汽車與供應商的合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則之要求計177家，占比69.1%；零件/模具採購管理類累計至2024年供應商家數135家，占比91.9%。

### 2024年合約條文中有加註上市上櫃公司誠信經營守則簽署廠商情況

| 對象  | 項目          | 累積家數 | 百分比   |
|-----|-------------|------|-------|
| 供應商 | 設備 / 費用類    | 177  | 69.1% |
|     | 零件 / 模具採購管理 | 135  | 91.9% |

▶ 供應商遵循及注意事項詳

## 供應商永續發展承諾書

裕隆注重永續發展，裕隆供應商皆須簽署永續發展承諾書，管理內容如下。

| 類別   | 綠色供應鏈  | 安全、衛生與風險管理  | 勞工人權與道德  |
|------|--|---|--|
| 管理內容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守政府環保法規要求。</li> <li>遵守禁用物質要求。</li> <li>配合在節能減碳、環境保護等推進活動。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守政府安全、衛生及消防法規要求。</li> <li>配合在安全衛生、風險管理等推進活動。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守政府勞工法規要求。</li> <li>遵守個人資料保護法要求。</li> <li>重視勞工人權、結社自由或團體協商權利、禁止僱用童工、超時工作、非人道待遇和歧視之行為。</li> <li>拒絕採購來自剛果民主共和國及其鄰近國家進口的衝突礦產（金、錫、鉻、鎢）。</li> </ul> |

## 供應商永續評鑑

在評核 / 評鑑項目中針對供應商對於勞工、道德及環境等議題進行詳細完整評核，進而掌握供應商整體的永續風險與表現。

| 類別 | 2024 年供應商綠色採購評分表調查評核項目  | 配分比例 | 類別 | 2024 年供應商綠色採購評分表調查評核項目  | 配分比例 | 類別 | 2024 年供應商綠色採購評分表調查評核項目  | 配分比例 |
|----|---|------|----|---|------|----|---|------|
| E  | <ul style="list-style-type: none"> <li>化學物質限制 (REACH)</li> <li>環境保護</li> <li>產品設計 (標準化、可回收、低污染、省能源、包裝可回收)</li> <li>生產製程 (節水、節能、減碳)</li> <li>在地化 / 綠色採購</li> <li>再生能源使用</li> <li>溫室氣體 / 碳足跡盤查</li> <li>提供具環保標章 / 籤的產品 (國內、外標章 / 籤等)</li> </ul> | 75%  | S  | <ul style="list-style-type: none"> <li>人權平等</li> <li>無童工</li> <li>勞基法遵守狀況</li> <li>性別工作平等</li> <li>永續議題 (社會關懷活動、工會組織自由、消費者保護、生態保育、關懷里鄰、支持創新企業)</li> </ul> | 5%   | G  | <ul style="list-style-type: none"> <li>個人資料保護法</li> <li>誠信經營</li> <li>工廠管理系統 (IATF 16949, OHSAS 18001) ; ISO (9001, 14001, 45001, 14064-1, 14046 等)</li> <li>供應商風險評估管理</li> </ul> | 20%  |

裕隆汽車持續推動供應商永續管理專案，內容如下：

| 管理項目     | 管理內容   | 執行內容  |
|----------|--|---|
| 環境保護法符合性 | 依政府法令為基準，要求供應商必須符合政府空氣汙染、水汙染、廢棄物管理等相關法規要求                      | 如供應商有違反情事則應提出改善計畫   |
| 推動綠色供應商  | 依國際通用 ISO 14001 認證為基準，將持續輔導及協助推動相關作業，以期供應商全數都能符合環境法規並持續改善      | 輔導及推廣廠商節能減碳活動   |
| 提升安全衛生   | 依國際通用 OHSAS 18001 認證或向主管機關報備安全衛生工作守則為基準，將重點供應商進行分類管理           | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過工安實務經驗與案例分享，提升供應商工安意識及現場安全管理能力</li> <li>以評價、輔導、查核、追蹤及要求協力商落實安全衛生管理</li> </ul>  |
| 落實勞工人權   | 依政府法令為基準，將重點供應商進行分類管理，持續推行並要求供應商皆須符合政府法令                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過勞動檢查違規的案例分享，提醒供應商必須提升勞動人權意識及確保員工的權利</li> <li>定期發行「勞動法令資訊」教育訓練，提醒廠商須注意勞動法令的新知及施行要點，以符合法令規章及確保勞工權益共享，使供應商可參考同業遭遇勞動人權相關難題並思考最佳解決方策</li> </ul> |
| 管理衝突礦石   | 參與全球綠色採購政策，要求重點供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」，避免採購來自衝突地區 3TG（錫、坦、鎢、金）金屬原料 | <ul style="list-style-type: none"> <li>調查裕隆汽車之重點供應商，確保其未使用來自衝突地區之金屬原料</li> <li>供應商簽訂「供應商永續發展承諾書」，以保證其現在及未來皆拒絕採購來自衝突地區之金屬原料</li> </ul>   |

## 供應商品質評鑑

針對供應商進料、交貨、零件生產管理及廠商品質管理系統運作等情形，進行確認及評鑑。

2024 年共提出 22 家廠商進行品質提升輔導監察作業：完成輔導 5 家廠商提升至 A- 級，完成輔導 17 家廠商提升至 B+ 級，專案品質提升完成率為 100%。

持續輔導供應商提升品質標準，推動供應商自主製程 QAR (Quality Assurance Requirements) 活動，也協助重點廠商推動 QAR 自主監察評價：2024 年共計完成 13 家的評價作業，並建立 QAR MAP 技術庫，達到零件品質提升與問題再發預防。



## 供應商評鑑流程



裕隆汽車有專責單位執行廠商改善輔導與監查，並透過裕隆汽車協力會的理監事會議、會員大會、活動交流、教育訓練、活動觀摩等企業研習會等管道，與供應商進行多元、有效之溝通及推行改善活動，實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想，創造社會整體環保效益。對於評價低之供應我們定期追蹤其改善方案成效，輔導供應商提升評鑑表現。

## 協力廠環安衛管理

裕隆汽車相當重視協力廠的環安衛管理，每年皆會安排協力廠安全巡查，針對三大構面：消防安全、環保、安全衛生面向進行實體查核，並立案追蹤改善進度。2024 年輔導 8 間協力廠改善共計 51 項環安衛項目。除安全巡查外，更與協力廠相互交流環安衛相關課題，共同提升企業職業安全文化。



### 消防

- 消防防災計畫書
- 消防防護計畫書
- 年度檢修申報
- 自衛消防編組演練



### 環保

- 空污
- 廢水
- 廢棄物
- 毒化物許可證



### 安全衛生

- 安全衛生/護理人員設置
- 證照管理
- 安全衛生工作守則
- 作業環境監測
- 危險性機械/設備
- 健康保護及促進



供應商消防設備視察



供應商生產設備現地查核



供應商進行安全衛生促進交流與成效分享

## 4-3 供應鏈淨零碳排

裕隆汽車推動綠色供應鏈，將採購項目分為零件、設備，並列出下列管理項目。

### 零件類

- 零件類供應商未來將使用線上報價作業系統，導入無紙化作業
- 未來新零件 RFQ 發包作業（新事業），納入綠色採購評分表評鑑
  - a. 供應商品質（QMS）及環境管理認證
  - b. 承諾遵守政府相關環保、勞工及安全法規規範（簽署供應商永續發展承諾書）
  - c. 節能 / 減碳相關認證及環境改善活動成效
- 為鼓勵既有供應商，持續推動綠色改善活動（包裝優化、可回收容器 ..），未來定期調查供應商改善成效，並納入年度供應商評鑑項目，改善成效顯著之供應商，將於供應商大會進行表揚

### 設備類

- 設備類購案，管理在地採購（供應商在國內有從事製造、加工事實）及綠色採購（產品具綠色標章、供應商具永續認證），並導入無紙化作業，以電子採購系統進行招標 / 議價 / 決標。
- 各購案進行發估作業時，納入綠色採購評分表評鑑：
  - 供應商確認原物料遵守化學物質限制
  - 承諾遵守政府相關環保、勞工及安全法規規範（簽署供應商永續發展承諾書）
  - 供應商品質、環境管理及永續認證
  - 供應商環境改善活動成效（節能 / 減碳、在地化 / 綠色採購金額占比）
  - 提供環保標章產品滿足購案需求



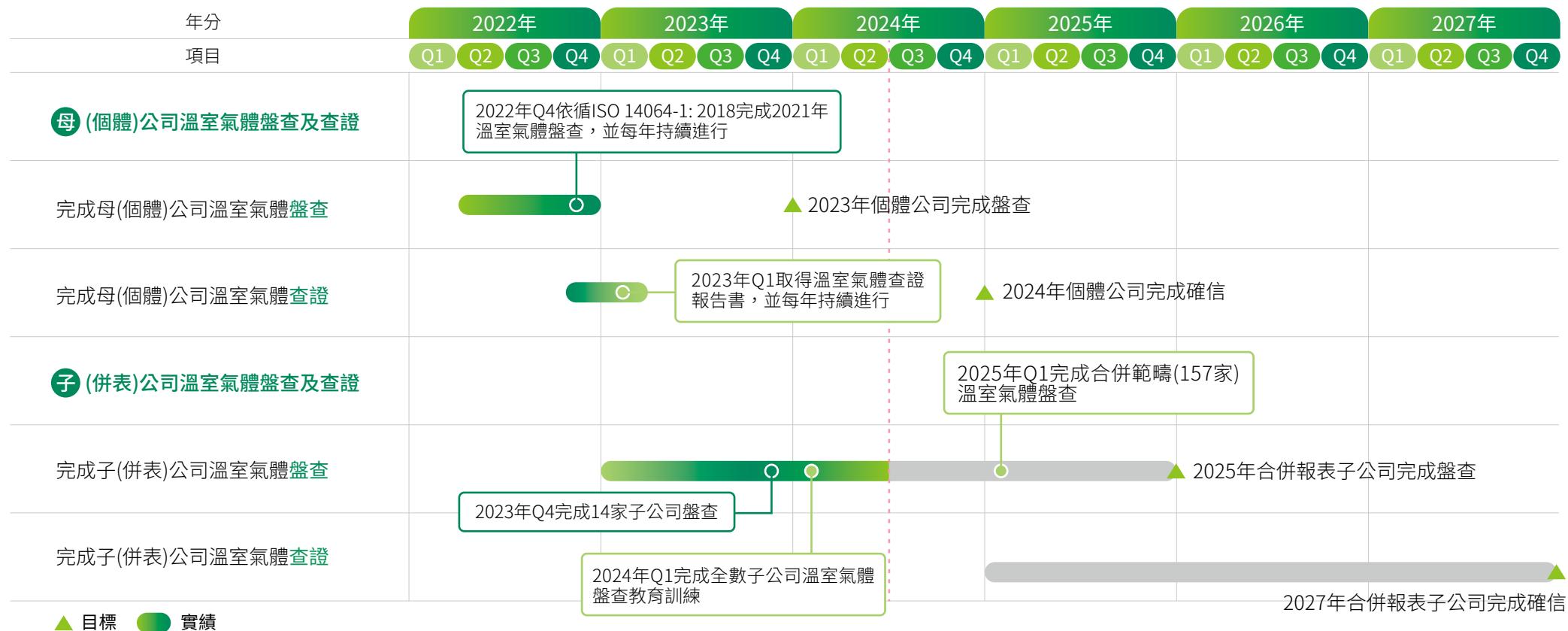
線上報價系統



電子採購系統

## 4-3-1 供應鏈溫室氣體盤查與查認證

裕隆溫室氣體盤查與查認證時程規劃



為因應國內法令（如：金管會之上市櫃公司永續發展路徑圖）、推動永續供應鏈輔導與管理等面向，企業面臨減碳需求，並以提升自我國際競爭力，且裕隆因屬資本額 100 億元以上，故合併報表子公司須於 2025 年完成碳盤查、2027 年完成確信。本公司整合集團資源，鏈結合作夥伴工研院、綠色生產力基金會、恆越企管顧問、文元管理顧問、艾法諾、金屬工業研究發展中心等，跨公司推動母（子）公司逾 150 家溫室氣體盤查與查認證，制定裕隆溫室氣體盤查時程規劃。

## ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查

為強化供應鏈與合併財報範疇夥伴溫室氣體盤查能力並部署未來 2050 淨零路徑，裕隆汽車自 2022 年起舉辦 ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查內稽人員訓練課程，開放集團與供應商共同參與。本公司內部完成編制溫室氣體盤查教育訓練教材，包含 ESG 簡介及組織層級溫室氣體盤查作業說明（課程 1）、實際 ISO14064-1 盤查表單介紹與裕隆作法（課程 2），並協同外部顧問完成編制內部查證人員訓練（課程 3），包含 ISO14064-1 條文重點、報告書撰寫要點及稽核重點教育訓練，2024 年共辦理 10 小時訓練課程，共計培育 191 位碳盤查內稽合格人員。

此外，裕隆亦自 2022 年起辦理 ISO14067 產品碳足跡訓練課程，深化供應鏈碳管理體系。連同溫室氣體盤查等各式課程統計至 2024 年共辦理 57.5 小時、併表子公司 125 家及關鍵供應商 30 家參與、集團共有 740 人次參與，培育 247 位碳盤查內稽合格人員、41 位碳足跡內稽合格人員，建構完善的供應鏈碳管理能力，為臺灣運輸工具製造業的永續轉型奠定重要基礎，共同迎接綠色移動時代的來臨。



供應商輔導與碳盤查教育訓練 -ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查

## 4-3-2 2024 年度合併範疇溫室氣體盤查

### 各類別排放量分析

裕隆汽車已於 2025 年完成 2024 年度之合併財務報表範疇內的溫室氣體盤查。2024 年度，裕隆個體（母公司）之溫室氣體總排放量為 12,709.803 公噸 CO<sub>2</sub>e，合併範疇（含裕隆個體）總排放量 150,514.688 公噸 CO<sub>2</sub>e，主要排放來源包含為：

- 類別一（直接排放），占總排放之 22%
- 類別二（間接能源排放），占比 23%
- 類別四（上游相關排放），占比達 40%，為最大宗來源

裕隆汽車合併財報範疇 2024 年度溫室氣體盤查結果



## 產業類別排放量分析

依據合併財務報表範疇內之溫室氣體盤查結果，依照產業類別進行排放量分析與排序如下：

**1. 製造體系**為碳排放量最高之業務範疇，占總排放量 42.7%，主因製造體系涵蓋零組件種類繁多、數量龐大，加以多數零件具高排放係數，且製造過程涉及大量設備燃燒與穩定用電需求，致使直接與間接排放顯著。

**2. 通路體系**（經銷與服務據點）占總排放量 17.6%，因經銷通路具備多個營運據點，日常營運需仰賴照明、空調及相關設施運作，導致整體用電量龐大，為主要間接能源（類別二）排放來源之一。

**3. 移動體系**（以車輛租賃為主）因大量車輛使用汽油與柴油所產生之直接排放（類別一），占總排放量 15.7%。

**4. 其他體系**（如裕隆城商場）之碳排放主要歸因於建築物租戶之間接能源使用，占總排放量 12.0%。

裕隆汽車將依據各業務體系之碳排放特性，後續擬定具體且差異化之節能與轉型策略。針對高排放部門將優先推動能源使用效率提升、設備汰換與製程優化；對於用電占比較高之通路體系，規劃導入智慧能源管理系統或節能照明；而移動服務評估導入低碳車型與優化車隊營運效率。亦將評估供應鏈減碳潛力，擴大低碳轉型影響範圍。透過分階段、具體可行之行動方案，裕隆汽車將持續推動溫室氣體減量工作，以系統性落實碳管理目標，邁向永續營運。

各產業類別排放排序



### 溫室氣體盤查資訊

| 年度              | 112 年度 |                              | 113 年度                                  |                              |
|-----------------|--------|------------------------------|---|------------------------------|
|                 | 項目(單位) | 排放量<br>(噸 CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸 CO <sub>2</sub> e/ 營業額新臺幣百萬元) | 排放量<br>(噸 CO <sub>2</sub> e) |
| 本公司             | 範疇一    | 6,054.7888                   |   | 3,267.1267                   |
|                 | 範疇二    | 4,930.9186                   |   | 5,548.9379                   |
|                 | 範疇三    | 3,223.7693                   |   | 3,893.7387                   |
|                 | 小計     | 14,209.477                   | 0.5634                                  | 12,709.803                   |
| 合併財務報告<br>所有子公司 | 範疇一    |                              |   | 30,089.8864                  |
|                 | 範疇二    |                              |   | 29,392.9655                  |
|                 | 範疇三    |                              |   | 78,322.0330                  |
|                 | 小計     |                              |   | 137,804.8849                 |
| 總計              |        |                              |   | 150,514.688                  |
|                 |        |                              |   | 1.7547                       |

備註：有關本年度執行 2024 年盤查情形說明，因本公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體盤查結果，故完整資訊揭露於永續報告書及公開資訊觀測站。

CHAPTER

# 友善職場

—— 多元共融前行

|               |     |
|---------------|-----|
| 5-1 多元人才布局    | 95  |
| 5-2 人權維護      | 115 |
| 5-3 友善安全的工作環境 | 120 |



2024 SUSTAINABILITY REPORT

## 重大性議題

人才招募與留任、職業安全與衛生

## 主要利害關係人

員工



## 亮點績效

- ◆ 2024 年入選「天下人才永續獎」、「天下永續公民獎」
- ◆ 2024 年獲得「教育部體育署運動企業認證」
- ◆ 優於法定 1.4 倍的員工起薪（採工程行政職為基礎非技能職）
- ◆ 2024 年度平均調薪幅度 3.0%，績優員工加薪幅度可達 5.14%
- ◆ 聘僱苗栗地區在地員工達 57%
- ◆ 2024 年幸福點數計畫，合計發放 356,600 元
- ◆ 員工對公司整體滿意度 4.3 分
- ◆ 2024 年員工教育訓練預算達 4,190,992 元

身為國內汽車業龍頭，因應汽車產業變革與整體環境快速變化的人才需求，裕隆汽車深信，人才是我們最核心的競爭力來源，透過將員工視為共融成長的夥伴，提供友善、安全的工作環境，重視職場平等、尊重與保護員工基本人權，同時啟動結構性調薪行動，吸引與留任優秀人才。此外，裕隆汽車發展完整的人才培育體系，如世代主管培訓工程等多元化訓練，規劃員工的職涯發展，亦投入資源提供多元的員工福利與相關活動，以此建立健康、幸福、永續的職場文化。

# 5-1 多元人才布局

## 人才招募與留任管理方針

|            |   |  |        |
|------------|---|--|--------|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車的永續發展及成長需仰賴員工共同實踐，我們視員工為公司的重要資產，展現以「深耕精神」而非「現用主義」的愛才思維，用心對待每一位員工，期望為公司建構長遠的成長動能。  |  |        |
| 政策與承諾      | 為了提升員工的幸福感，裕隆汽車秉持「以人為本」的理念，提供優質友善的職場環境、對員工照顧到家的關懷、具競爭力的薪酬福利與多元化的訓練與職涯發展，全方位用心照料每一位員工。裕隆汽車深信企業致力打造有「溫度」的工作環境、帶給員工幸福，必能縮短企業與員工之間的距離，讓員工樂在工作，為公司創造出更高的績效。  |  |        |
| 目標         | <p>短期（2025-2026 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 關鍵崗位盤點及人才途程計畫</li> <li>• 中高階人才培訓學分制度計畫</li> <li>• 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募</li> </ul> <p>中期（2027-2028 年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募</li> <li>• 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 &gt;50</li> <li>• 新進同仁離職率 &lt;16%</li> </ul> <p>長期（2029 年以後）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募</li> <li>• 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 &gt;55</li> <li>• 新進同仁離職率 &lt;15%</li> </ul> |  |        |
| 上一年度目標達成情形 | 上一年度目標  |  | 目標達成情形 |
| 主責單位       | 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45   |  |        |
| 特定行動       | <p>人資發展部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動校園教育強化產學合作關係，並提供優於業界的實習生新資，預聘在學優秀學生</li> <li>• 強化公司雙向溝通管道（Top-Down），辦理高階座談會及裕隆永續電子報，傳達公司經營策略及發展方向</li> <li>• 發展員工關係活動及新增員工福利措施，提升員工滿意度</li> <li>• 推動 LINE@ 平台，提供新進人員更快速和即時瞭解公司資訊</li> <li>• 推動暢通溝通管道，匿名式員工專欄，協助員工問題解決</li> </ul>  |  |        |

## 5-1-1 人才結構

為保障員工合法權益，裕隆汽車在聘用、升遷、績效評估、薪酬、教育訓練，退休等涉及人員管理等事務上皆秉承「以人為本、合法平等」之政策。

### 系統性招募機制

為秉持公開公平之遴選程序進行招募，裕隆汽車訂有標準任用辦法與流程規範，依照用人單位、職缺任用條件進行招募遴選作業，並與 104 人力銀行攜手合作，導入企業招募平台，以 e 化系統管控招募進度並建立人才庫，同時建置裕隆性格 DNA 常模，將求職者之性格測驗結果進行比對，數據化衡量人才特質與工作職務之適配程度，每年裕隆汽車也投入資源辦理產學合作與暑期實習計畫，藉由計畫招攬與培育潛在人才。

### 公平雇用

裕隆汽車恪守《勞動基準法》與《就業服務法》，不聘用童工且不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而有任何歧視行為或予以不平等待遇。裕隆汽車人員聘僱均依照標準敘職敘薪辦法進行，學士新鮮人起薪 38,000 元以上、碩士新鮮人起薪 44,000 元以上，最終核定薪資會再依個人經歷與工作適配度調整。

### 2024 年裕隆汽車員工結構

裕隆汽車 2024 年所聘僱之員工皆為全職，共 1,200 位、非員工工作者 125 位，相比去年無顯著波動（2023 年共 1,136 位全職員工、212 位非員工工作者），而因產業性質多以現場製造單位為主，男性員工比例較高，男女員工比例約 9：1。裕隆汽車致力於活絡當地社區並追求正面影響力，聘僱苗栗當地居民為現場技能職與其他職位，雇用當地員工比例達 57.08%，除了增加人員就業穩定度，也挹助地方經濟發展。裕隆汽車也保障弱勢族群與原住民的就業機會，以期建構更加多元的職場。

| 類別     | 男      |       | 女       |     | 總人數    |       |
|--------|--------|-------|---------|-----|--------|-------|
|        | 人數     | 比例    | 人數      | 比例  |        |       |
| 勞雇類型   | 國內     | 1,056 | 88%     | 130 | 10.83% | 1,186 |
|        | 海外     | 14    | 1.17%   | 0   | 0      | 14    |
|        | 兼職     | 0     | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0     |
| 非員工工作者 | 清潔人員   | 0     | 7.41%   | 24  | 92.59% | 24    |
|        | 派遣人員   | 25    | 58.14%  | 18  | 41.86% | 43    |
|        | 園藝人員   | 15    | 100.00% | 1   | 0.00%  | 16    |
|        | 保全人員   | 24    | 100.00% | 0   | 0.00%  | 24    |
|        | 其他外包人員 | 13    | 82.46%  | 5   | 17.54% | 18    |
|        |        |       |         |     |        |       |

註 1：計算基準：2024 年 12 月 31 日現職人數，永久聘僱人員等同全職人員，目前並無「臨時員工」、「無時數保證員工」、「兼職員工」；比例皆以四捨五入至小數點後兩位。

註 2：非員工工作者：非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有直接勞雇關係的人。

註 3：產學合作學生不列入計算。

註 4：其他非屬清潔、派遣、園藝、保全之外包商歸類於其他外包人員。

註 5：除上述人員外，亦有其他類型之非員工工作者（如資收及通人員），惟本次統計以主要類別為範圍，相關數據將視後續管理需求逐步補充。

註 6：海外地區包含：美國 5 位（占比約 0.42%）、中國大陸 7 位（占比約 0.58%）、菲律賓 2 位（占比約 0.17%）。

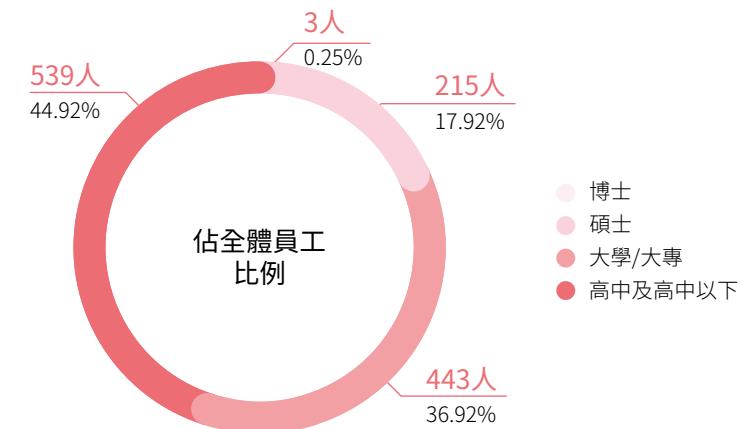
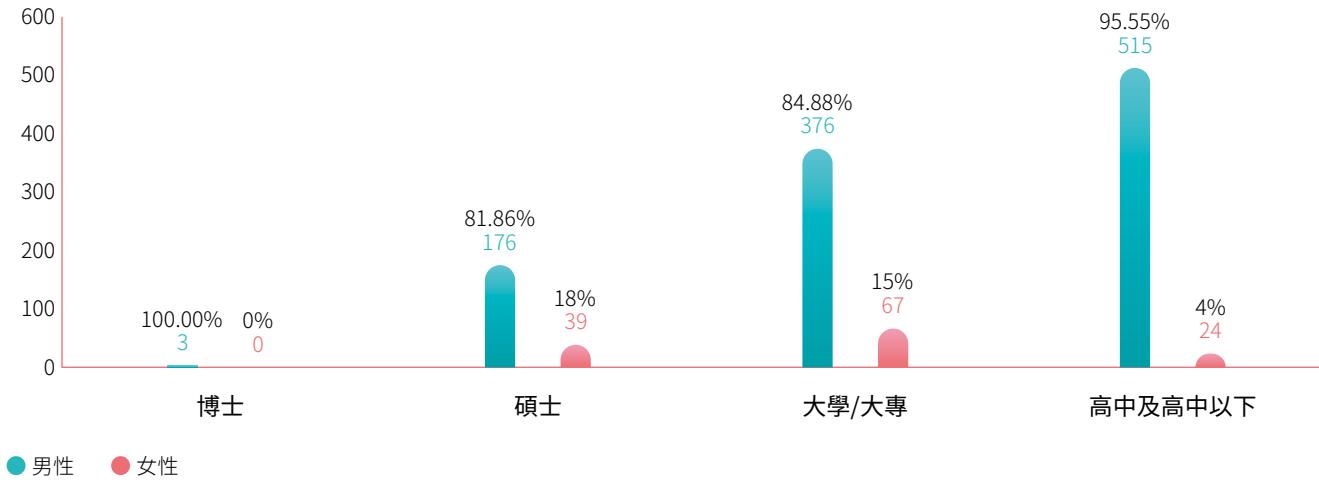
註 7：高階管理階層共計 21 位，其中苗栗當地員工共 3 位，占比 14.29%。

### 2024 年員工職別結構

| 類別 | 男       |     | 女      |    | 總人數    | 佔全體員工比例 |        |
|----|---------|-----|--------|----|--------|---------|--------|
|    | 人數      | 比例  | 人數     | 比例 |        |         |        |
| 職級 | 30 歲以下  | 0   | 0%     | 0  | 0%     | 0       | 0%     |
|    | 30-50 歲 | 9   | 100%   | 0  | 0%     | 9       | 0.75%  |
|    | 50 歲以上  | 10  | 83.33% | 2  | 16.67% | 12      | 1%     |
|    | 30 歲以下  | 0   | 0      | 0  | 0      | 0       | 0%     |
|    | 30-50 歲 | 39  | 92.86% | 3  | 7.14%  | 42      | 3.50%  |
|    | 50 歲以上  | 17  | 94.44% | 1  | 5.56%  | 18      | 1.50%  |
|    | 30 歲以下  | 0   | 0      | 0  | 0%     | 0       | 0%     |
|    | 30-50 歲 | 48  | 100%   | 0  | 0%     | 48      | 4%     |
|    | 50 歲以上  | 27  | 100%   | 0  | 0%     | 27      | 2.25%  |
| 職能 | 30 歲以下  | 118 | 84.29% | 22 | 15.71% | 140     | 11.67% |
|    | 30-50 歲 | 575 | 87.65% | 81 | 12.35% | 656     | 54.67% |
|    | 50 歲以上  | 227 | 91.53% | 21 | 8.47%  | 248     | 20.67% |

註：四捨五入計算至小數點後兩位

## 2024 年員工學歷分布



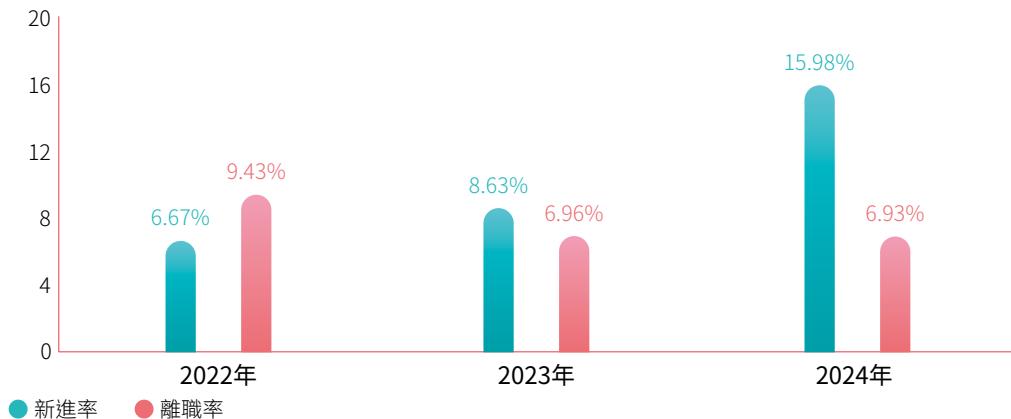
● 男性 ● 女性

註：四捨五入計算至小數點後兩位

## 2024 年多元聘僱情形



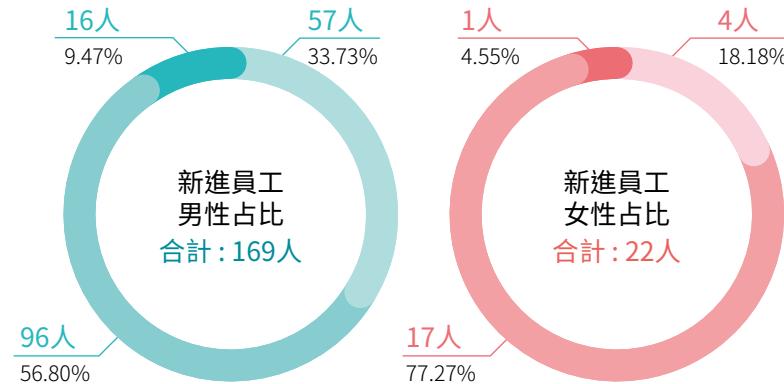
## 近 3 年新進率與離職率



註：四捨五入計算至小數點後兩位

註：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】；離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】 + 【離職總人數】

## 新進員工人數與性別占比

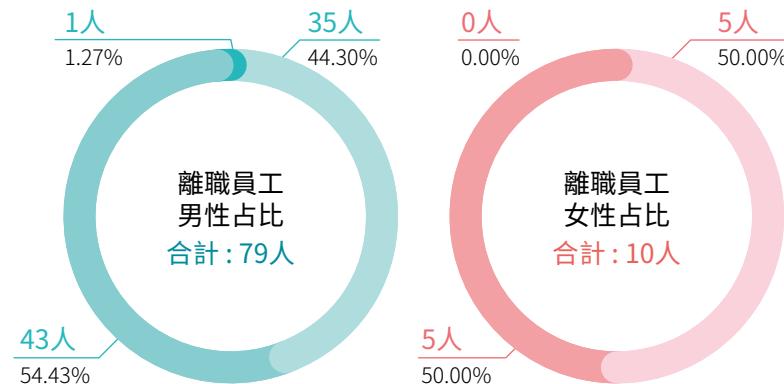


新進員工總人數：191 人

● 30歲以下    ● 31-50歲    ● 50歲以上

註 1：四捨五入計算至小數點後兩位    註 2：新進之員工皆為臺灣地區

## 離職員工人數與性別占比



離職員工總人數：89 人

● 30歲以下    ● 31-50歲    ● 50歲以上

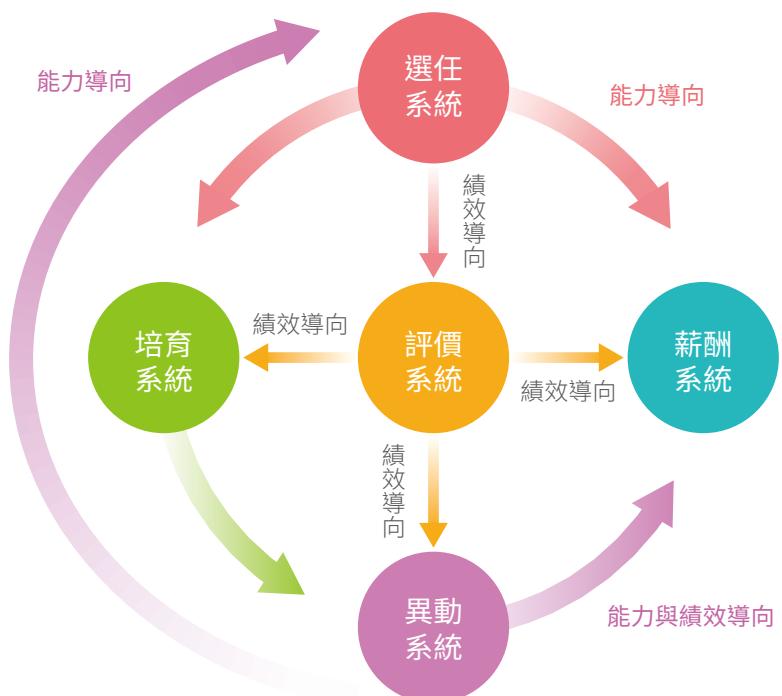
註 1：四捨五入計算至小數點後兩位    註 2：離職之員工皆為臺灣地區

## 5-1-2 人才發展與培育

## 人力資源管理與發展系統介紹

裕隆汽車注重職員的能力培育，建立以能力發展與績效管理為主軸的人力資源管理體系，透過定期的績效管理及多元化能力培養計畫持續精進人力素質，並檢視個人績效與能力表現決定未來的發展與報酬。我們積極提供員工學習發展的環境與資源，也鼓勵同仁參與外部機構辦理的訓練，協助員工不斷地成長並回饋於公司。

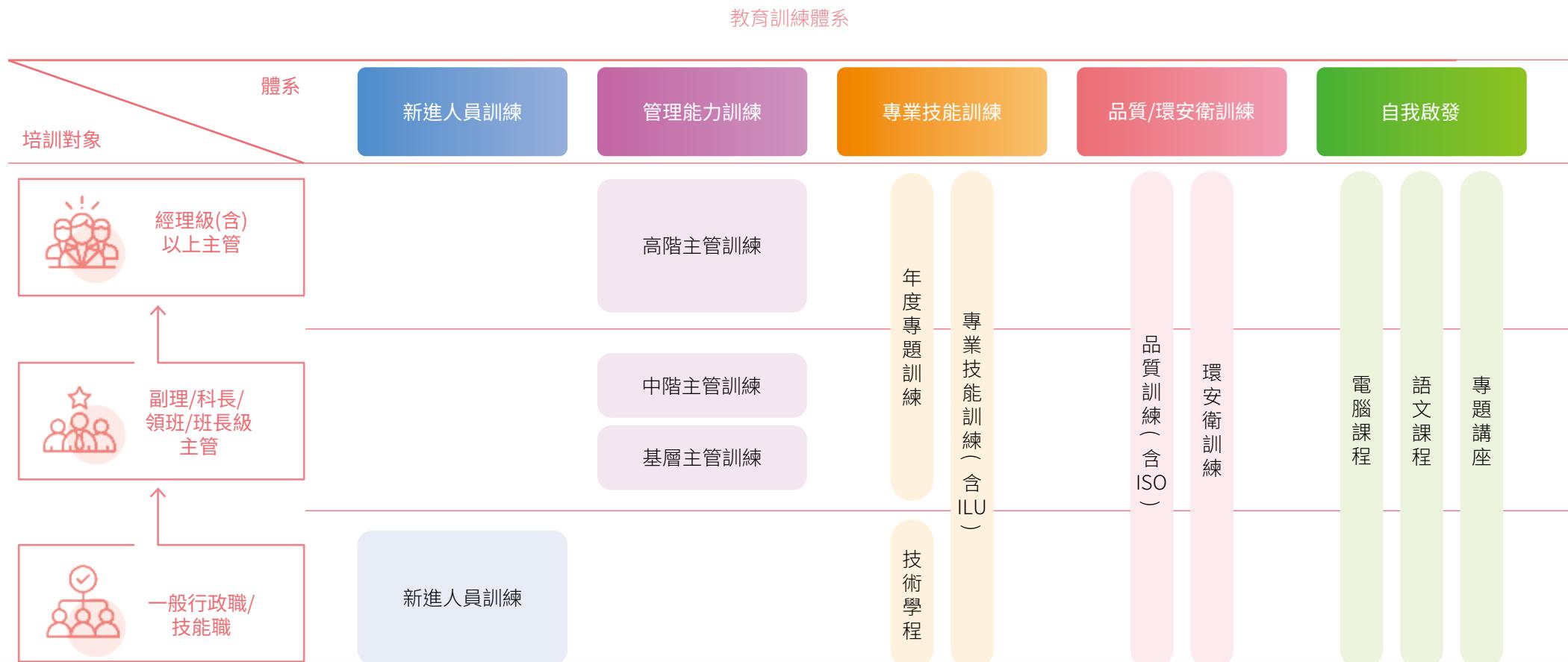
## 人力資源管理與發展系統



## 完整的人才培育體系

「學習」是除了企業文化「創新、速度、團隊」外，裕隆員工不可或缺的核心價值，裕隆汽車員工透過在職訓練，持續精進工作所需的專業技能，並提升管理能力。

裕隆秉持「終身學習、多元發展、深耕精神、人本取向」四大指導方針來進行人才培育與發展，積極提供員工學習發展的環境，包含：在職訓練、褓母制度、工作輪調、專案實作、數位學習、在職進修等管道，提升專業所需技能，促使員工不斷的成長並將所學運用在工作。以上皆依循「全公司教育訓練辦法」公司教育訓練五大體系之定義展開，五大體系如下圖：

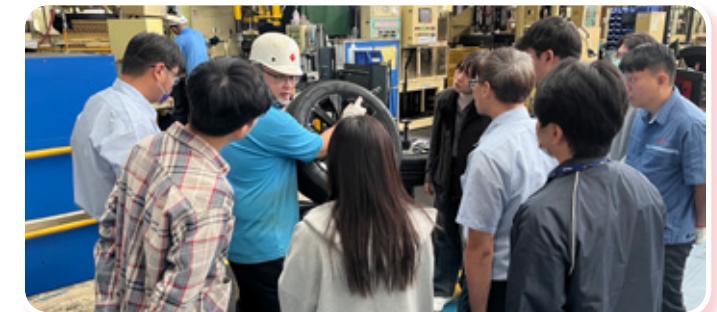


裕隆汽車依據工作所需技能，提供共通類、專業類及管理類等訓練課程，2024 年度訓練總費用約 4,191 仟元，平均每位員工訓練費約 3,492 元，訓練總人時 14,772.80 小時，公司所提供的五大體系訓練課程：

### 2024 年裕隆汽車五大體系訓練課程

#### 新進人員訓練

為了讓新人能快速熟悉公司企業文化與工作環境，安排新人統一訓練，並針對研發、生產與品質管理等相關部門的新入員安排汽車拆裝與試裝課程，讓新人更瞭解汽車整體構造與各零組件間的關聯。人資亦單位協助各部門建立專業書籍庫，在新夥伴初到職的 3 個月適應期，由資深同仁與主管討論新同事的工作職掌，設計專屬讀書計畫，同時進行經驗的傳承。



#### 管理能力訓練

依據公司發展方向每年訂定特定專題訓練，使訓練內容結合經營方向。例如：針對不同層級主管應具備的管理能力規劃各項管理類主題訓練，包括中高階主管的激勵共識營、中階主管管理才能課程、經營實務講座、基層儲備幹部現場管理能力課程等。

#### 專業技能訓練

為強化專業能力所辦理的訓練課程，包括 QC Story 利用七大手法提升品質、CATIA 3D 繪圖技巧、MSA 量測系統分析、FTA 缺陷樹分析、田口分析、why why 分析、FMEA 失效模式與效應分析、APQP 先期產品品質規劃、SPC 統計製程管制、工作流程圖管理、工程能力分析、財務類、人力資源管理類、生產製造類、生產管理類以及勞工安全衛生類課程等。





### 品質 / 環安衛訓練

為培養同仁對工作環境之危害認知與預防災變所需的安全衛生知識與觀念，施以工作上所必要之安全衛生教育及預防災變之訓練，亦對操作危險性機械或設備等特殊作業之同仁施以必要之安全衛生教育訓練，以防止職業災害之發生。

### 自我啟發

針對全公司同仁所辦理的共通訓練課程，包括 AI 工具應用、電腦技能訓練、語言能力訓練、通識課程、幸福講座等。

## 2024 年教育訓練實施情形

裕隆人才發展品質管理系統 (TTQS) 建構訓練體系，並由公司願景展開中長期目標的策略規劃制定教育訓練計畫，訓練成果亦由反應層次，進而到行為前、後訓之行動計畫，未來我們將會持續致力推動員工學習。員工並可透過輪調制度，在裕隆內部、海外轉投資事業（中國大陸、菲律賓）及汽車周邊水平與垂直轉投資事業間多元學習專業能力。

## 管理能力的提升

裕隆汽車員工擁有相當多元化的學習管道，除了依階層別規劃的共通核心課程，強化共通能力外，還有依照各部門專業發展的技術學程認證以提升專業技能，我們更鼓勵同仁參加外部機構辦理的訓練課程或在職進修。

訓練體系圖



### 近 3 年教育訓練實際投入費用



### 各性別受訓時數

| 項目          | 高階主管   |       | 中階主管   |       | 初階主管     |      | 一般員工     |          | 統計        |
|-------------|--------|-------|--------|-------|----------|------|----------|----------|-----------|
|             | 男      | 女     | 男      | 女     | 男        | 女    | 男        | 女        |           |
| 各性別員工總受訓時數  | 201.96 | 32.81 | 424.29 | 62.29 | 1,966.57 | 0.00 | 9,903.80 | 2,181.08 | 14,772.80 |
| 人數          | 19     | 2     | 56     | 4     | 75       | 0    | 920      | 124      | 1,200     |
| 各性別員工平均受訓時數 | 10.63  | 16.41 | 7.58   | 15.57 | 26.22    | 0.00 | 10.77    | 17.59    | 12.31     |

註：2024 年度員工訓練時數以當年度全職員工接受教育訓練時數為統計依據，教育訓練人數基礎為 2024 年 12 月 31 日之全職員工

## 產學合作

裕隆汽車為了爭取與在學中的潛在企業人才接觸的機會，積極結合集團資源與政府資源，啟動向下紮根計畫，推動產學合作計畫，提高裕隆汽車在校園的曝光度，2024 年已執行 3 項主要計畫，分別為：嚴慶齡工業發展基金會產學合作計畫、暑期實習計畫、汽車工業一日種子培訓營。

- 嚴慶齡工業發展基金會產學合作計畫

結合財團法人嚴慶齡工業發展基金會從事中華民國工業之研究發展、工業人才之獎助培植，及其他相關公益活動推廣的宗旨，推動前瞻性工程科技研發及產學合作，使工業技術能向下紮根、向上發展。2024 年裕隆汽車與國立臺灣科技大學、國立台北科技大學、國立成功大學及國立中興大學共同攜手完成 5 件產學合作計畫，共有 19 位專業研究人員參與其中，總補助金額為 545 萬元。

- 暑期實習計畫

為了拓展更多招攬人才的管道，裕隆汽車 2024 年規劃暑期實習，提供 12 個單位的多元實習機會，共計 12 位學生加入本年度暑期實習計畫。在實習期間，除了給予高於業界的實習津貼與免費住宿，我們也提供保母制度，安排 1 位科長級以上的主管擔任企業導師與 1 名專業同仁擔任保母，協助學生擬訂實習計畫，並教導學生實務與理論的結合，同時也規劃勞工安全教育訓練、汽車製程見習、座談會、實習成果發表、一對一會談等系列課程和活動，提升學生專業能力與產業趨勢，並拉近企業與學生間的關係。

### 實習生心得

- 實習生陳○瑜同學分享：

透過這兩個月的實習，我能夠深入了解一家大企業的運作方式以及它的企業文化，經由保母計畫，我也從中學習了許多工作上的細節，並且從保母那邊聽說了公司的發展歷史與營運狀況。同時，實習生之間也有不少交流與活動，像是期中座談會或是專題分享等，讓我得以認識其他實習生負責的業務內容。此外，實習生也都能參加公司開設的課程，這也是我認為的一大優點。

- 實習生陳○安同學分享：

實習期間的新人訓練有助於我們更加了解公司內部，保母計畫的完善可以讓我快速熟悉業務內容及公司內部運作流程。工作環境部分，公司有體育館讓大家下班不無聊，增加實習生之間的感情，同時還認識其他平常遇不到的部門的同事。



暑期實習計畫 - 期中座談會



暑期實習計畫 - 實習專題發表競賽

- 汽車工業一日種子培訓營

為吸引並培育對汽車產業具有高度熱忱的未來人才，裕隆汽車於 2024 年辦理兩梯次「一日種子培訓營」，對象為大學與研究所在學學生。活動以事前問卷蒐集學員對課程的期待與興趣，作為課程設計依據，精心規劃汽車製程導覽、業師講座及互動問答等多元內容。製程導覽安排學員實地參訪汽車生產線，由專業人員進行解說，幫助學員直觀了解製造流程；而業師講座則由公司內部資深技術專家分享實務經驗，並設置互動問答環節，促進學員與產業間的深入交流。

2024 年度共錄訓 46 位學員，參與學生普遍回饋課程內容豐富、實用性高，以雇主品牌問卷前後測統計分析結果顯示，學員在參訓以前，裕隆汽車對學員的組織吸引力平均分數為 3.90 分 /5 分，在參訓以後，提高至 4.14 分 /5 分，整體活動滿意度更高達 4.34 分 /5 分，綜上所述，透過一系列精心安排的人才培育活動，裕隆汽車在校園建立積極正面的企業形象，並有效提高學生對公司的認同感與好感度。



● 一日種子培訓營

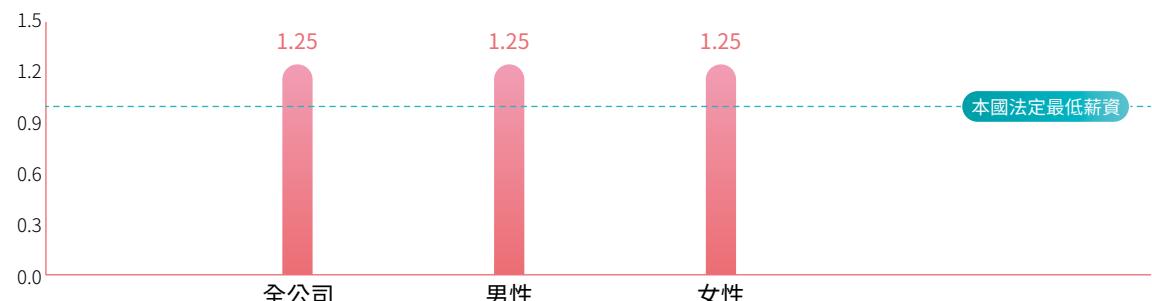


## 5-1-3 員工權益與福利

### 薪酬政策

裕隆汽車員工之薪資不因其性別、種族或其他個人特質而有所不同，我們依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資水準，除了優於法規 1.254 倍基本薪資以及三節獎金外，我們亦根據每年公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，如：績效獎金、員工分紅、加發年終獎金等，以適時激勵員工士氣並留住優秀人才。

2024 年法定最低薪資與基層人員標準薪資比



註：比率為 [ 本國法定最低薪資 : 基層人員標準薪資 ]，臺灣當地 2024 年 1 月公告之基本薪資新台幣 27,470 元。

| 類別     | 基本薪資 |      | 薪酬 (含獎金總額) |       |
|--------|------|------|------------|-------|
|        | 女性   | 男性   | 女性         | 男性    |
| 高階主管   | 1    | 1.26 | 1          | 1.21  |
| 中階主管   | 1    | 0.96 | 1          | 0.857 |
| 非管理職員工 | 1    | 0.96 | 1          | 1.04  |

註 1：女性為 1 作為比例。

註 2：獎金含績效獎金及年終獎金。

註 3：不含約聘時薪工讀生。

註 4：目前本公司並無提供員工持股之相關薪酬福利。

## 調薪制度

鑑於汽車業傳統「低月薪、高獎金」的薪資結構，吸引年輕人才較為不利，對比相關產業資訊後，裕隆汽車於 2022 年度實施薪資結構調整方案，將原於三節獎金發放之部分獎金額度調整至月薪，使同仁每月可支配所得提高，該金額不僅計入加班費、特休未休金之計算基礎，亦提升退休金提撥級距，同仁整體實質所得有所增加，進而提升人才留任及招募競爭力。

裕隆汽車定期透過產業薪資調查報告，檢視並調整員工薪資水準及獎酬制度，另外依據公司營運狀況、整體薪資競爭力適時進行結構性或績效調薪計畫，2024 年度平均調薪幅度約為 3.0%，而個人調幅則依據工作績效表現及市場競爭力綜合性因素決定，績優員工加薪幅度可達 5.14%。

## 績效管理

裕隆汽車建立公平、公正的績效評核機制，依工作職種制定績效評核辦法及系統 (Kernel Objectives Management) ，每年年初由公司訂定經營目標並推展至個人目標，期間定期追蹤與檢視進度，年終進行目標檢討與評分，確保員工的工作績效與公司目標有所連結，接著再透過自我評述及績效面談的機制，讓員工清楚瞭解本身工作目標的達成狀況與獲得明確的回饋，持續改善與精進自我表現。2024 年全公司正式員工完成評核比例達 100%，評核結果連結員工個人薪酬、晉升及職涯發展。

### 近 3 年員工薪資資訊

| 類別                       | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| 非擔任主管職務之全時員工薪資總額（單位：仟元）  | 980,604 | 980,823 | 977,842 |
| 非擔任主管職務之全時員工數            | 1,120   | 1,092   | 1,074   |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（單位：仟元） | 863     | 898     | 910     |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（單位：仟元） | 812     | 847     | 853     |

### 年度總薪酬比率

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 最高個人之年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數的比率           | 12.67 |
| 最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工年度總薪酬之中位數增加百分比的比率 | 6.16  |

註：上表員工包含正職員工，不適用兼職等其他工作者。

### 2024 年受績效考核員工

| 類別    | 男     |                | 女     |                | 受考核<br>總人數 | 佔應受考核<br>總人數之比例 |
|-------|-------|----------------|-------|----------------|------------|-----------------|
|       | 受考核人數 | 佔應受考核<br>人數之比例 | 受考核人數 | 佔應受考核<br>人數之比例 |            |                 |
| 工程行政職 | 265   | 79%            | 71    | 21%            | 336        | 100%            |
| 技能職   | 802   | 93%            | 58    | 7%             | 860        | 100%            |

註：新進人員未滿 3 個月者未納入年度績效考核對象，故受考核總人數 (1,196) 不等於員工總人數 (1200)。

註：四捨五入計算至小數點後兩位。

## 員工保險

除一般勞、健保及每月定期提繳退休金外，另由公司支付保費，替裕隆汽車全體員工及配偶、子女加保「團體保險」，給付範圍：定期壽險（限員工本人）、住院醫療險、癌症醫療險、骨折未住院津貼、海外急難救助（因公出差及派駐海外同仁）。另為工作風險較高同仁（如試車人員）加保意外險。

## 母性照顧與支援

配合性別工作平等法，裕隆汽車提供優於法令的照顧與支援，例如：公司受僱者妊娠期間，雇主給予產檢假 7 日，每次產檢假得以半小時為單位，薪資照給；受僱者請「陪產檢假及陪產假」時，得於配偶妊娠期間及分娩之當日及其前後合計 15 日期間內，擇其中之 7 日請假，薪資照給。另外，裕隆汽車推動包裹式生養育關懷（懷孕階段→生產階段→養育階段），於階段中提供貼心關懷，例如製作孕媽咪關懷手冊、補助自費檢查項目、舉辦生養育須知講座、總經理親自發放新生兒賀禮、辦理「寶貝日」分享活動等。



育儿分享會

### 2024 年育嬰停留情形

| 項目                             | 男      | 女      |
|--------------------------------|--------|--------|
| • A. 當年度 (2024) 符合育嬰假申請資格人數    | 86     | 11     |
| • B. 2024 年實際申請育嬰留職停薪人數        | 10     | 4      |
| • 申請率 (B / A%) :               | 11.63% | 36.36% |
| 符合申請育嬰停留資格人數及實際申請育嬰停留人數之比例     |        |        |
| • C. 應於當年度 (2024) 復職人數         | 6      | 2      |
| • D. 2024 年實際申請復職人數            | 6      | 2      |
| • 復職率 (D / C%) : 育嬰留職停薪後復職比例   | 100%   | 100%   |
| • E. 上一年度 (2023) 實際育嬰留停復職人數    | 3      | 3      |
| • F. 上一年度 (2023) 年育嬰留停後復職滿 1 年 | 1      | 3      |
| • 留任率 (F/E%) : 育嬰留職停薪復職後留任比例   | 33.33% | 100%   |

註：四捨五入計算至小數點後兩位

嚴前董事長凱泰曾說過，「員工快樂，企業才能引導出自動自發的企業文化」，裕隆汽車希望能打造成為一家幸福的企業，除了給付具有競爭力的薪資，每年也投入大量的資源提供各式各樣的福利與照護服務，滿足同仁於在不同人生階段的需求，使員工在優質且幸福的職場工作，發展快樂且穩定的職涯與生活，我們提供食、衣、住、行、育樂、生養育關懷及獎金與津貼各福利項目，在 2024 年總共投入金額約 6 千 5 百多萬元。

裕隆汽車亦重視員工工作、生活、家庭之均衡發展，每年規劃一系列豐富的員工活動，主題涵蓋了家庭日、夏令營、節慶團隊活動、國內外旅遊、志工社公益活動及社團聯誼賽等，藉由活動的交流與分享，提升跨單位同仁的互動，增進團隊氣氛與關係，也讓職員工作忙碌之餘，仍兼顧身體健康及家庭和諧。也針對不同年齡層、階層的同仁安排新人迎新活動、主管共識營以及退休聯誼會，使員工一入職便可透過各項活動與同仁和主管交流，凝聚向心力且瞭解未來職涯發展與退休後規劃。

## 2024 員工關係活動

### 幸福加值



1/3 彩繪新春，  
設計專屬自己的舞龍。

2/29 對的規劃，力量最強大！

3/20 斷捨離的減碳生活。



3/26 穩渣穩打，2024 報稅新制攻略。



4/22 愛您不只美一天 -  
母親節遞愛活動，傳達您的愛與感謝。



4/30 自我療癒手作花盅 DIY。



7/23 華銀薪轉優惠，好康報您知。

療癒父親節活動。

## 健康紓壓

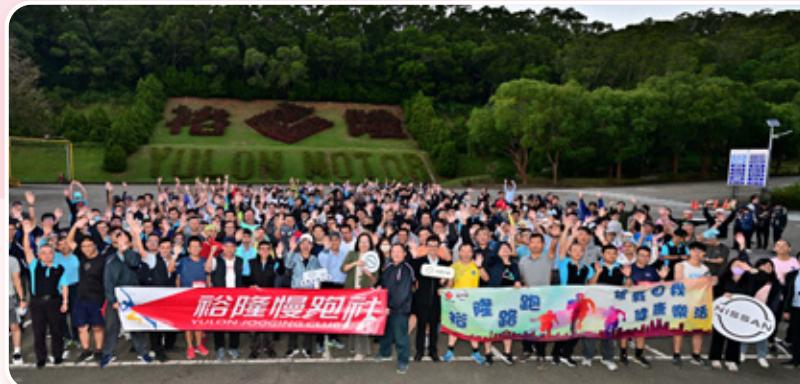


■ 5/16 抗壓好心情紓壓講座。

■ 5/17 健康森林、夏日健走計畫。

■ 5/21 北歐式健走運動及健走杖運用。

■ 6/27 健走杖伸展運動暨我的餐盤聰明吃。



■ 11/6 星光路跑，實到 358 位。



■ 12/10 心遊藝境：桌遊與藝術的情緒探索。

## 企業向心力



4/23 全公司員工座談會



10/23 新人迎新。



協助集團支持裕隆籃球隊冠軍賽加油活動



## 愛心公益



4/3 志工社-家扶中心兒童節活動，共計 36 位教導員和孩童前來參與。



8/16 志工社 - 偏鄉小學育教遊，共計 31 位師生前來參與。



## 退休員工照護與制度

裕隆汽車遵循法規，分別依照舊制與新制的相關規定，提撥勞退金與辦理員工退休，2024 年於舊制提撥 19,126,350 元，於新制提撥 27,892,761 元，除了符合基本法規外，裕隆汽車鼓勵同仁尋求自我發展的機會，每年視情況推出優惠退休方案並公告，歡迎符合資格的員工提出申請，經審核通過後將額外給予優惠 7 基數（勞基法計算年資之單位）。

我們亦針對因退休或終止勞雇關係之員工提供以下促進繼續就業與生涯規劃之協助方案：

- 就業轉介：

提供集團內關係企業、外包商、鄰近廠商之就業機會資訊，幫助員工了解可能的工作機會，並協助進行媒合。

- 回聘機制：

於員工退休或離職時，探詢繼續就業之意願，並於公司有人力需求時，主動與之聯繫，協助回聘並進行技術傳承。

- 生涯規劃：

因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工，本公司均依法給予退休金與退職金以協助其獲得生活之保障，此外亦辦理退休後的財務規劃建議之講座，包括退休金管理、投資策略等。

- 心理支持：

組織退休員工聯誼會，提供交流和互助的平台。

## 海外派駐照護

裕隆汽車員工外派將會遇到各種挑戰，我們透過以下方式全力協助其適應當地生活及新的工作環境：

- 1. 行前安排：

- (1) 行前說明及住宿安排：

在台進行派任行前注意事項說明、行前透過當地同仁協助住宿安排。

- (2) 業務引導：

派任前以出差方式前往即將外派地點，與已派駐當地之人員進行業務交接，並由其帶領陪同，儘快適應當地的文化與生活。

- (3) 攜眷赴任調查：

詢問同仁是否攜眷赴任，若是亦協助訂購機票等事宜。

- 2. 健康關懷：

- (1) 健檢：每年 1 次高階全身健康檢查。

- (2) 保險：除一般員工團保外另增海外差旅保險及住院醫療保障。

- (3) 關懷：眷屬生日禮券、年節禮品及禮券（因受疫情影響未能回台團聚者）。

- (4) 其它：對應疫情提供相關檢疫費用補助，也鼓勵同仁居家或返台遠端辦公，以確保派外同仁健康。

為了使外派同仁能安心赴任，也提供貼心的員工協助方案，在派駐期間仍與其保持密切聯繫，讓身處海外的人員亦能隨時掌握公司動態，降低回任後的生疏感。

- 3. 職涯發展：

外派人員的經驗對組織而言是無形的知識財產，故裕隆汽車特別注重派外人員的經驗傳承與回任後職位安排議題，定期檢視回任及派出職位需求，派駐同仁回任時如有主管職缺，將優先考量酌予晉升，或分發至合適單位負責傳承海外經驗，讓派外員工無須擔心回任後的職缺問題。

## 亮點專欄 01

## 安心職場·健康同行

裕隆汽車秉持「華人市場汽車移動價值鏈的領導者」的願景，以生產 NISSAN 與 LUXGEN 品牌車型為核心業務。隨著市場需求的多樣化，公司採用彈性生產策略，相較於其他車廠以單一品牌或固定車型生產為主，裕隆汽車員工需面對更高的工作壓力與挑戰。因此，公司致力於打造安心職場環境，確保員工能在身心平衡的狀態下全力投入工作。

在 2024 年度，除了落實了一系列運動健康專案，包含運動挑戰、飲食指導、健康講座與企業社團活動，幫助員工改善生活習慣，降低健康風險，並提升整體幸福感。除了企業內部落實打造安心職場之目標，也將企業影響力擴及社會，希望透過在推廣運動與身心健康文化的同時，也能將效益擴散社區及社福團體，實踐企業社會責任。

裕隆汽車致力於推動「安心職場」，為同仁打造健康、安心的工作環境，落實企業照顧同仁身心靈健康，有以下亮點方針：

## 2024 年安心職場 · 健康同行推行亮點方針

## ◆ 健康生活促進措施

減碳健走、北歐健走推廣、宿舍區具備森林幽徑健走步道、walkii 每日 5,000 步活動：健康、環境、永續並行。共 266 位同仁參加，全體達標率 75.3%、並由愛種樹協會種植 5 棵樹。



## ◆ 打造健康與永續企業文化

每年辦理廠區星光路跑、年度迎新活動 - 運動文化深耕、推廣運動理念並於 2024 年通過企業認證



## ◆ 心靈平衡療心專案

幸福講座、療癒活動、EAP 員工協助方案、準時下班日



## ◆ 安心醫療支持方案

員工診所 - 醫療團隊 - 駐廠服務、員工衛教宣導、愛屋及烏 - 掛號費減免、員工團保、彈性給假安排、職場健康促進共好方案



透過以上安心職場各項措施之具體行動，裕隆汽車期望能打造一個真正以員工健康為本的企業文化，並將這份精神傳遞至整個社會，成為產業界推動健康職場與社會責任的標竿。

## 亮點專欄 02

## 樂齡職場 - 職務再設計服務計畫

隨著臺灣人口結構高齡化，勞動市場也出現明顯變化，中高齡員工在傳統產業中扮演愈發關鍵的角色。然而，現場作業普遍仰賴體力與操作經驗，對體能逐漸下滑的中高齡勞工構成挑戰。裕隆汽車身為國內汽車產業領導者，積極回應永續與企業社會責任，於 2024 年啟動「樂齡友善職場—職務再設計服務計畫」，結合政府資源及專業團隊，針對產線作業進行優化與輔具導入，盼為中高齡員工打造更安全、友善的職場，強化企業韌性並提升整體產線效能。

本計畫以改善作業環境、降低勞動負荷為核心目標，期望藉由職務再設計讓中高齡員工持續發揮專業價值，並透過制度化的流程建立企業內部自主改善文化。首先由人資單位與工業工程團隊、現場主管共同盤點高負荷工作站，識別需優化項目。接著針對選定作業進行現場觀察、操作訪談與風險評估，並引進 KIM 關鍵指標與北歐肌肉骨骼評量工具，確保改善措施具備科學依據與實用性。在多方會議中，邀請外部專家委員與內部工程師討論輔具設計與可行性，落實雙向溝通，提升整體方案的品質與精準度。

執行過程中，各項輔具導入依據現場需求進行設計與調整，由專案單位負責採購、廠商協助勘場及安裝，並安排試運轉與驗收流程，確保使用安全與實效。2024 年已針對 10 位中高齡員工導入輔具設備，例如半電動拖板車、電動升降台、迷你堆高機、自製搬運裝置等，成功減少彎腰、搬運等高負荷動作。尤以「背門省力臂裝置」與「紙板回收省力裝置」兩項客製化成果最為亮眼，前者讓單人即可完成過往需兩人合作的重物搬運，後者則讓紙板搬運從繁重人工作業轉為自動化推送，顯著改善工作負擔並提升效率。

透過本計畫的推行，裕隆汽車不僅改善了中高齡員工的工作條件，也展現對員工福祉與職場永續的重視。專案不只是導入設備，更象徵企業在 ESG 路上的實踐與決心。未來裕隆將持續擴大友善職場的改善規模，深化「以人為本」的文化內涵，讓員工的經驗與價值在健康、安全的環境中長久延續，實現勞資共榮、企業共好的永續願景。

## 職務再設計：落實中高齡職場友善



手動上下搬運紙板

紙板回收省力裝置 員工自主開發、專家共同討論



運用輔具自動卸貨紙板

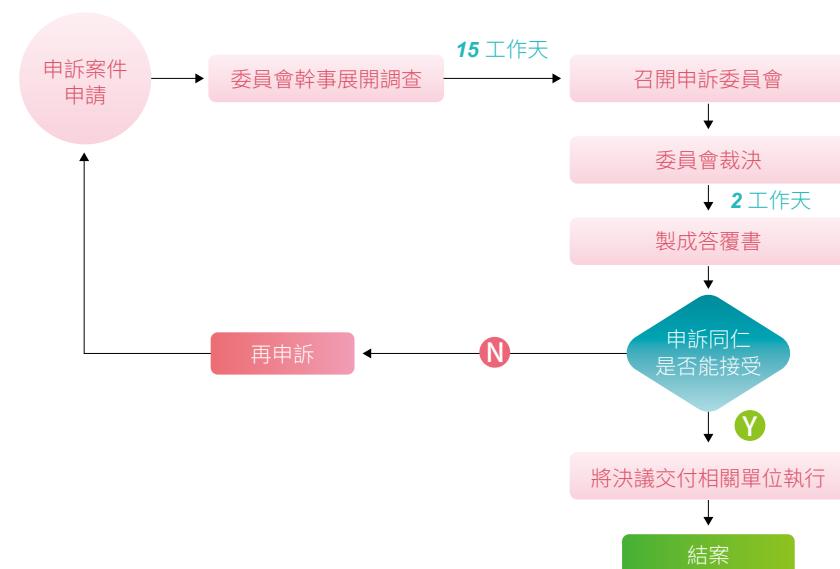
## 5-2 人權維護

### 5-2-1 勞資關係維護

#### 勞資政策

裕隆汽車遵從國際勞工組織公約之規定，無任何形式強迫或強制勞動，員工若因產能需求延長工時加班，可申請加班費或抵休之補償。若因營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，依據勞動基準法等相關法令之規定提前預告，保障員工工作權益。當權益受損或遭受侵害時，職員可藉由內部申訴管道提出問題並尋求協助，2024 年度裕隆汽車並無員工申訴事件且無任何違法相關法律、罷工與停工事件發生。

#### 申訴案件處理流程



#### 勞資溝通

為使勞資雙方溝通順暢，裕隆汽車定期召開勞資會議，充分溝通並改善勞資之間的各項問題，並派員列席工會定期理監事會議，瞭解並回應工會的訴求。為穩定勞資關係、促進勞資和諧、提升勞動福祉，於 113 年 2 月 19 日重新開啟團體協約協商程序，過程中雙方秉持勞資自治精神及誠信原則，就勞動條件、福利措施、職業安全、內部申訴制度、工會組織運作活動及企業設施之利用等勞資事務相關事項進行協商，歷經 4 個月共 2 次協商會議，雙方終於 113 年 5 月 21 日締結團體協約。團體協約有效期間自簽約日起至尚未續約或訂立新約時，所約定之勞動條件仍為繼續有效，2024 年受「團體協商協定」保障之全職員工比例為 94.25% (1,131/1,200)，差異如附錄一說明，應加入工會者皆 100% 涵蓋，等於團體協約內容為全廠適用，其他未涵蓋於團體協議之員工，其工作條件與雇用條款與簽訂之廠區相同，並不受任何影響。我們也時常與勞工行政主管機關及專家尋求建議，優化裕隆汽車的勞權保障制度，並定期辦理勞資相關訓練，增加勞工自身權益意識。

團體協約未特別載明預告期以及諮詢和談判的相關條款，公司如遇重大營運變化欲中止合約時，將依勞基法規定提前預告：於公司服務滿 3 個月以上 1 年未滿者，提前 10 日預告；於公司服務 1 年以上 3 年未滿者，提前 20 日預告；於公司服務 3 年以上者，提前 30 日預告。

除了勞資會議，裕隆汽車建立各項員工申訴管道與制度，例如，2021 年設置「員工訊息專欄」包含公司動態訊息、常見 Q&A 彙整、申訴管道「我有話要說」及過去案件查詢，讓員工能夠在遇到各方面疑難問題時，利用平台的匿名功能放心進行問題陳述，專任窗口於接獲問題時將案件轉至相關單位進行回覆與追蹤，確保員工問題能夠獲得具體回覆與有效改善。

▶ 附錄一

#### 員工溝通管道

- 勞資會議
- 總經理座談會
- 環安幹事會議
- 裕見你真好 Line@
- 理監事會議
- 員工代表大會
- 訓練幹事會議
- 員工申訴專線（我有話要說）
- 新人座談會
- 員工訊息專欄
- 職工福利委員會
- 員工滿意度

### 2024 年員工訊息專欄溝通意見

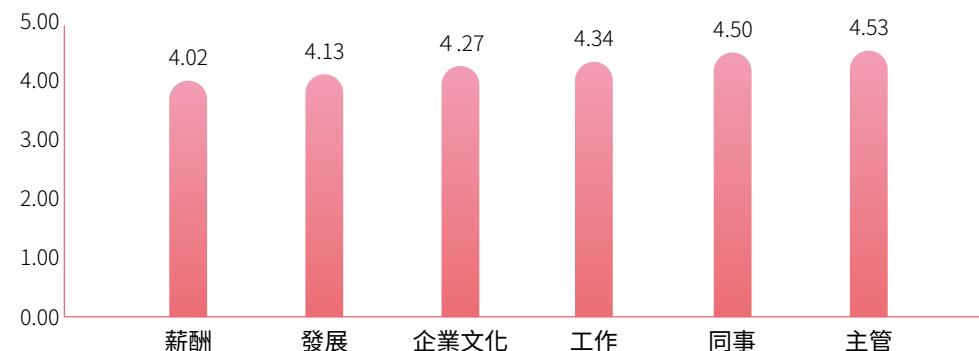
| 類性 | 食 | 衣 | 行 | 環境建議 | 福利建議 | 管理建議 | 總計 | 結案比例 |
|----|---|---|---|------|------|------|----|------|
| 數量 | 2 | 0 | 4 | 14   | 5    | 15   | 40 | 100% |

## 員工滿意度

裕隆汽車重視員工人才培育及留任，每 2 年執行員工滿意度調查，以掌握員工核心需求並制定對應措施。2024 年員工滿意度調查，裕隆汽車導入線上問卷系統，並且參考國內標竿同業現況，調整和新增問卷題目，不僅強化問卷調查涵蓋的主題面向，全面瞭解員工於各面向的需求，公司也進一步針對員工對公司現有制度的意見或需求，參考標竿同業作為，研擬對應的改善措施。裕隆汽車結合既有的各類管道，落實向員工溝通與討論，持續促使勞資雙方攜手前進，共創未來。



各構面滿意度調查結果



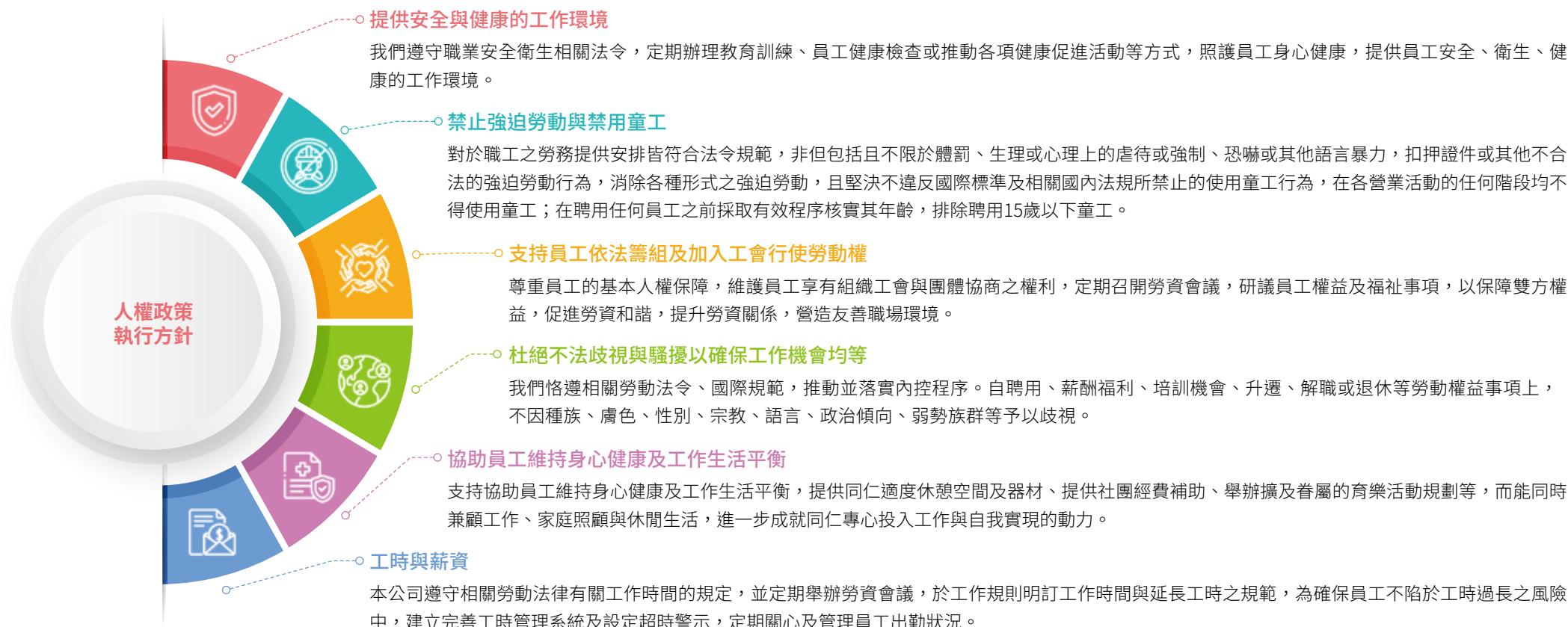
## 改善措施

| 構面   | 措施內容  |
|------|---|
| 薪資   | 未來除了綜合考量物價水準、公司經營績效，依員工個人績效表現及發展潛力進行差異化調薪外，也評估不同職種薪資與市場差異水準進行提案   |
| 發展   | <ul style="list-style-type: none"> <li>增設有晉升需求同仁之技術認證輔導課程</li> <li>彈性放寬新進同仁之晉升認證標準</li> <li>強化管理系統及專家系統「雙軌制」發展，讓員工能依照個人特質與專長，在管理、技術或專業領域良好發展</li> <li>建置同仁職涯規劃輔導</li> </ul> |
| 企業文化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入主管共識課程，藉由課程互動過程與宣達，形塑出從上到下一致的信念以及貫徹企業文化特質</li> <li>利用與「總經理座談時間」傳達與宣傳公司未來願景、新事業發展藍圖、使命與價值主張</li> </ul>                              |
| 工作   | 建立多元溝通管道，提供匿名意見專欄、LINE@ 即時問答，使同仁之問題和意見能有效傳達   |

## 5-2-2 尊重人權

裕隆汽車製造股份有限公司認同並依循「國際人權法典」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「國際勞工組織（ILO）工作基本原則與權利宣言」、「經濟合作暨發展組織責任（OECD）跨國企業指導綱領」、「經濟合作暨發展組織責任（OECD）商業行為盡職調查指南」等各項國際人權公約，且恪遵公司所在地相關勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，尊嚴對待全體同仁、客戶及利害關係人。裕隆汽車人權政策及作為經由永續發展部、人力資源組和安全衛生室共同擬定並落實人權措施於公司中，詳細人權政策請參考官方網站。

▶ 人權政策



## 人權風險辨識及減緩措施

裕隆汽車執行人權風險調查，以辨識公司潛在人權風險，透過減緩或補救措施，降低人權風險並落實人權管理。主要作為包含：針對員工等利害關係人，執行風險評估，並制定相關減緩、補救措施與申訴管道；此外亦定期透過人權教育訓練等相關培訓課程，強化公司同仁的人權意識，並規劃與供應商、商業夥伴及所有內、外部利害關係人進行人權政策溝通與資訊共享。裕隆汽車將持續精進導入人權盡職調查，在職場與商業環境中提升尊重人權的重要性。

| 項次 | 對象   | 人權議題           | 減緩措施   | 補救措施  | 申訴管道  | 追蹤方式與頻率   | 申訴數量及結果   |
|----|------|----------------|--|---|---|---|---|
| 1  | 全體員工 | 安全與健康的工作環境     | <ul style="list-style-type: none"> <li>成立職業安全衛生專責單位，聘有專業醫師及護理人員，且定期辦理職安衛教育訓練</li> <li>每月由高階主管主持安全衛生會議</li> <li>制定危害品（化學品）管理辦法，定期執行有害物質檢測</li> <li>針對高風險的工作場所，定期安排差異性的健檢</li> <li>定期安排職業醫學專科醫師臨廠服務</li> <li>每三年進行健檢，另針對密閉空間工作同仁提供每年一次健檢，以利追蹤與關懷</li> <li>藉由成立關懷小組主動每月追蹤傷病同仁後續復工狀況</li> <li>同健檢問卷調查結果搭配職醫評估進行工作調整或者心理輔導</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>與主管、職醫討論調整工作內容</li> <li>提供充足醫療協助（醫務室）</li> <li>依法給予假勤與薪資補償</li> <li>視情況需要進行職務上或工作區域之調整</li> <li>嚴重者將依工作規則予以懲處</li> <li>針對員工健檢異常情形提供衛教關懷和改善建議</li> <li>增加硬體設備防護並針對人員加強安全宣導</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>單位主管</li> <li>HR 窗口</li> <li>醫務室</li> <li>我有話要說匿名平台</li> <li>安全衛生委員</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 頻率：<br/>每月定期回報</li> <li>● 方式：<br/>EMAIL 紀錄表</li> </ul>                     | 2024 年共 43 件<br>員工特殊關懷案件（員工醫療需求）；2024 年 12 月底 36 件已結案、7 件追蹤中（跨年度案件） |
| 2  | 全體員工 | 禁止強迫勞動與禁用童工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過管理程序監督任用期間各項標準，杜絕童工及強迫勞動問題，包含：遵守就業服務法相關規範、遵循勞動法令規範，並明訂於工作規則及相關規章</li> <li>勞方委員提供多元的員工意見反映，確保公司符合法令</li> <li>訂定「工作不法侵害 / 負荷危害預防計畫」（公司自訂），及明確之申訴管道，並由公司高階簽署預防職場暴力之聲明書，宣示對職場暴力行為零容忍</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>補償應有之加班費或補休</li> <li>視情況適當調整同仁業務或協助提升工作效率</li> <li>依「工作不法侵害 / 負荷危害預防計畫」（公司自訂），依評估結果進行諮商衛教、作業調整，追蹤改善</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>HR 主管窗口</li> <li>我有話要說匿名平台</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 頻率：<br/>事件發生後 20 個工作天內</li> <li>● 方式：<br/>所受理之申訴案件，須於三個月內呈報高階結案</li> </ul> | 無人權申訴案件   |
| 3  | 全體員工 | 員工籌組及加入工會行使勞動權 | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年固定勞資聚餐聯誼</li> <li>溝通不帶情緒，理性交流，找出雙贏共識</li> <li>高階主管定期參加員工代表大會與工會交流活動</li> <li>協助每月工會費的代辦處理、新會員入會申請</li> <li>隔年度行事曆、勤務調整依法需經工會討論</li> <li>依「勞基法」等相關法則，定期舉辦勞資會議</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工滿意度問卷弱項進行溝通會議，確認後續公司可改善方案取得共識</li> <li>依內部程序進行調解與協商</li> <li>如工會反應議題沒有結果，再請高階主管商談</li> <li>定期舉行工會理、監事會議，討論員工相關議題</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>工會窗口</li> <li>資方窗口</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 頻率：<br/>發生事件 1 個月內</li> <li>● 方式：<br/>理監事與勞資會議追蹤</li> </ul>                | 無人權申訴案件   |

| 項次 | 對象                            | 人權議題                     | 減緩措施  | 補救措施   | 申訴管道   | 追蹤方式與頻率   | 申訴數量及結果   |
|----|-------------------------------|--------------------------|---|--|--|---|-----------|
| 4  | 求職者、<br>新進員工<br>及原住民等<br>少數群體 | 杜絕不法歧視<br>騷擾作、<br>確立機會均等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入數位課程宣導不歧視重點與做法及徵才課程</li> <li>提供主管「裕隆汽車招募面談手冊」及面談注意事項提醒</li> <li>每月檢視身心障礙員工進用比例</li> <li>開設性騷擾防治講座以及職場不法侵害講座說明</li> <li>人權政策明訂落實職場多元性，不因性別、種族等等為由的任何歧視</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂立相關罰則</li> <li>進行反歧視及騷擾相關教育訓練</li> <li>若有違反不歧視原則將送交不法侵害委員會處理</li> <li>若有發生歧視事件，應徵者重新進入面談流程</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>HR 主管窗口</li> <li>我有話要說匿名平台</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>頻率：<br/>發生事件 1 個月內</li> <li>方式：<br/>人資系統追蹤</li> </ul>    | 無人權申訴案件   |
| 5  | 全體員工                          | 員工維持<br>身心健康及<br>工作生活平衡  | <ul style="list-style-type: none"> <li>福委會委員及廠區組織活動窗口合作宣傳，鼓勵參與健康促進活動</li> <li>定期檢視加班頻率過高同仁，提醒適時休憩，並事先與員工協商調假取得共識</li> <li>導入 EAP 員工協助方案，提供員工心理、法律、理財、健康、管理等專業諮詢及醫療服務</li> <li>結合外部生命線協會、人資單位、護理師、職醫的資源，進行監測、預防輔助的健康管理方案協助</li> <li>安排相關單位輪值，以處理緊急問題與施工監督</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>彙整高加班名單通知主管須提供協助與關懷</li> <li>每月提供諮詢紀錄關懷並提供個案工作上協助與支持（同 EAP 合作）</li> <li>無法休假需輪值的員工可安排休假或調休等方式</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>我有話要說匿名平台</li> <li>福委會窗口</li> <li>活動主辦單位窗口</li> <li>EAP 諮詢電話</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>頻率：<br/>發生事件 1 個月內</li> <li>方式：<br/>系統控管及會議追蹤</li> </ul> | 無人權申訴案件   |
| 6  | 全體員工                          | 工時與薪資                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>因應生產需求招聘足夠員工，避免人力不足而產生過長工時</li> <li>建立完善工時管理系統及設定超時警示，針對超過發完工時之員工，將寄發郵件或簡訊預警及其直屬主管</li> <li>持續宣導公司正常工作時間及延長工時之規定</li> <li>透過加班工時管理相關報表，協助主管掌握同仁加班情形</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實一例一休與每日工時不超過 12 小時的追蹤機制</li> <li>要求主管留意工時過長問題，並呈報原因與解決方案</li> <li>高階主管被通知超時預警措施，即進行關懷措施與討論工作負荷分工合作的必要性</li> <li>如仍發生工時超時，將呈送簽呈至系統協理，採取必要的處置，返還員工應有權利</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>單位主管</li> <li>HR 窗口</li> <li>我有話要說匿名平台</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>頻率：<br/>發生事件 1 個月內</li> <li>方式：<br/>系統控管</li> </ul>      | 無工時過長申訴案件 |

## 5-3 友善安全的工作環境

### 職業安全衛生管理方針

|            |   |
|------------|---|
| 對裕隆汽車的意義   | <p>工作安全是企業永續經營的重要基礎，也是我們最重視的核心價值，裕隆汽車提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防止及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。我們也強調員工自我安全意識，以期共同達成工安百分百、事故零災害之目標，以營造出安全、健康、幸福的企業職場。</p>   |
| 政策與承諾      | <p>為能夠掌握重大職業安全衛生風險、持續符合法規與政策要求，展現良好的職業安全衛生績效、保障員工安全與健康及展現公司持續改善、永續經營、邁向國際化優質企業的決心，特以：工安設備改善要「快」、安全衛生要求要「狠」、預知危害風險要「準」，作為公司職業安全衛生宣言，在此我們承諾將會：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供工作者在職業安全衛生領域諮詢與參與的機制與必要資源</li> <li>• 評估危害與降低職業安全衛生風險，以確保有效的管理全方位營運風險</li> <li>• 尊重履行職業安全衛生法規、地區協定與區域發展共存共榮</li> <li>• 建立全公司職業災害診斷，實施個人健康風險評估，提升公司生產力並促進員工健康與福祉</li> <li>• 加強員工溝通、強化教育訓練，提升全員職業安全衛生認知，並提供相關諮詢機制，徹底落實安全衛生責任</li> </ul>  |
| 目標         | <p>短期（2025-2026年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。</li> <li>• 廠區重大職災事件 0 件 / 年     • 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年     • 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年     • 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年</li> </ul> <p>中期（2027-2028年）</p> <p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p> <p>長期（2029年以後）</p> <p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p>                               |
| 上一年度目標達成情形 | <div style="background-color: #f0e6ff; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">上一年度目標</div> <div style="background-color: #f0e6ff; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">目標達成情形</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工重大職災事件 0 件 / 年</li> <li>• 員工工傷事件 4 件 / 年（以下）</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工重大職災事件 0 件 / 年</li> <li>• 員工工傷事件 1 件 / 年</li> </ul> </div> </div> |
|            | 主責單位  |
| 特定行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全衛生宣導件數 48 次 / 年</li> <li>• 同仁安全講習堂數 12 次 / 年</li> <li>• 外包廠商協議組織會議 4 次 / 年</li> </ul>  |

## 5-3-1 職安衛管理系統

為使生產作業順利進行，確保工作人員生命、財產安全，裕隆汽車承諾善盡企業的責任，維護全體員工與利害相關人的安全與健康。從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，嚴謹遵循「PDCA」的循環管理機制，降低人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，與員工共同維護零事故、零災害的職場環境。而為確保安全衛生政策能有效推動與執行，本公司位於苗栗三義廠區，依職業安全衛生法設置直接隸屬雇主之專責一級安全衛生管理單位（安全衛生室），以建立安全職場為目標，涵蓋對象包含所有員工、非員工但其工作或工作場所受管理組織所控管的工作者（包含承攬商、外包商及訪客）及其作業活動。目前裕隆汽車已轉換為全球一致之職業安全衛生管理系統驗證標準 ISO 45001，並通過臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 驗證，持續推動安全衛生管理活動，每年績效成果顯著。

### 勞工安全衛生委員會

裕隆汽車設有勞工安全衛生委員會，成員共 18 名，包括安全衛生管理師、臨場服務醫師、職業衛生護理師，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表共 7 員，佔三分之一。勞工安全衛生委員會由高階主管擔任管理代表，對於裕隆汽車的環境及安全衛生相關議題給予裁決與指示，每季召開 1 次會議檢討工作進度，針對勞工安全衛生政策與自主管理計畫進行協調與建議，並對環安工作每季的成果與外部環境變化進行報告且研議改善對策。

勞工安全衛生委員會具體訂定工業安全、工業衛生、環境保護、健康促進宣導及活動等促進計畫，定期召開會議，會議決議事項作為公司推動安全衛生工作之指引。裕隆從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，藉此保障公司員工安全與健康。

### 承攬商安全管理

裕隆汽車制訂「外包及承攬工作安全衛生管理作業基準」、「工作許可證辦法」等規範，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。我們更特別成立「工程查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行無預警之查核工作。

#### 2024 年裕隆汽車加強承攬商安全管理主要措施

1. 嚴格要求承攬商人員依安全標準作業程序及施工順序進行施工
2. 承攬商安全衛生業務主管於施工期間全程在場督導施工安全衛生，執行 2 小時 / 次自主巡查檢點，且明訂安全衛生業務主管如不在場予以暫停施工
3. 承攬商人員進行造冊管理，未經受訓練者不得入廠工作，且定期對承攬商實施安全衛生訓練，提升施工人員安全意識、辨識環境潛在危害能力
4. 以電腦系統管制承攬商進出，準確掌握廠區內進行之工程項目及承攬商人數
5. 工程依危險性予以分級，高危險工程監造人員全程督導，原則上假日不施工，如須施工，相關主管應在場督導
6. 導入智能安全觀察工具管理方案，使用空拍機作為施工安全觀察工具，查核作業勞工不安全行為，提升作業勞工安全意識及行為規範，從而預防及減少工作場所事故發生
7. 加強門禁檢查，禁止攜帶違禁或不符合安全規定之工具、物品入廠；如有私自攜帶菸火或於非指定地點吸菸，經查獲則該人員永久禁止於本公司工作
8. 工程契約明訂工作項目及責任歸屬，要求承攬商簽署安全切結書，保證施工安全

## 設備安全管理

裕隆汽車遵循職業安全衛生法與職業安全衛生管理辦法之規定，於年度開始前制定工廠設備自動檢查計畫，辦公大樓機電設備亦協調行政部門依法制定自動檢查計畫，全年依計畫執行自動檢查。將設備之規範、圖面、維修情形及檢查資料等均鍵入系統管理，建立設備安全管理流程，例如採用風險基準檢查（RBI）進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。另外以標準作業程序書規範設備持續操作之步驟，定期實施維護保養相關人員訓練，進行各項設備檢查與測試改善，確保人員與設備安提升工廠生產力，達成安全職場環境的目標。

## 員工人身安全保護措施管理

- 門禁安全：  
日、夜間及假日，聘請保全公司全天候維護廠區、員工宿舍安全，並設置監視系統。
- 各項設備維護及檢查：  
依消防法規定，每月由現場單位自主檢查各消防設施，每季再委外消防機構實施檢修與申報。各項機械或設備定期實施維護及檢查。
- 災害防範措施與應變訂定：  
依「緊急事件準備及應變管理辦法」明定各相關單位責任、應變措施、通報程序、任務內容等，每年辦理演練 2 次，並依據民防規定組團並每年辦理防災講習。
- 衛生保健：  
定期辦理員工健康檢查，以及聘請廠醫、職醫每月進行兩次以上的衛教宣導。
- 安全巡迴：  
由高階管理人透過每月廠區安全巡迴，打造良好工作環境與建立安全文化，同步消除廠內安全隱患，並使同仁瞭解安全的重要性，2024 年安全巡迴職災缺失共 722 項，缺失改善率 100%。

## 內部工安查核制度

「以人為本」的工作環境是裕隆汽車積極創造及維持的經營重點，在員工及承攬商之安全衛生方面，致力推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，亦要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。裕隆汽車為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範（包含承攬商及訪客），定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時，能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。

我們也要求各單位選派環安幹事，協助推動與執行各項安全衛生政策。包括每月召開 1 次環安幹事會議、每月執行 1 次 TOP 高階巡檢，並訂有環安幹事會議作業程序書與三義工廠 5S 作業辦法，且依職業安全衛生管理計畫建立須經事故陳報制度。

## 導入外部稽核系統

裕隆汽車已通過 TOSHMS 安全衛生管理系統的驗證，導入並通過認證 ISO45001 之管理系統，展開重大環境考量面以及職業安全衛生風險控制，利用目標及方案管理進行重大風險優先改善，而較低之風險則運用作業管制方式予以控管，藉由良好運作改善之後，均獲得明顯的成效與控管。裕隆汽車 2024 年重大目標及管理方案彙整如下：

| 目標 / 標的                    | 方案                        | 現況說明                                 | 2024 年成果       |
|----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|----------------|
| 2024 廠區員工工傷事件 4 (件 / 年) 以下 | 定期實施 5S 查察、TOP 巡檢、虛驚事件改善  | 藉由各式例行巡檢與改善以降低危害發生                   | 工傷事件 1 (件 / 年) |
| 設備安全功能有效性 100 (%)          | 制定自動檢查辦法每日於使用作業執行設備安全功能測試 | 由現場作業單位於使用作業執行設備安全功能測試，確保功能正常以降低危害發生 | 100%           |

職業安全衛生管理系統涵蓋員工比例

| 內部稽核    |       |        |        |
|---------|-------|--------|--------|
| 類型      | 受稽核人數 | 佔總人數比例 | 未受稽核人數 |
| 員工      | 1,200 | 100%   | 無      |
| 非員工     | 125   | 100%   | 無      |
| 外部稽核與認證 |       |        |        |
| 類型      | 人數    | 佔總人數比例 | 未受稽核人數 |
| 員工      | 1,200 | 100%   | 無      |
| 非員工     | 125   | 100%   | 無      |

## 消防安全管理與稽核

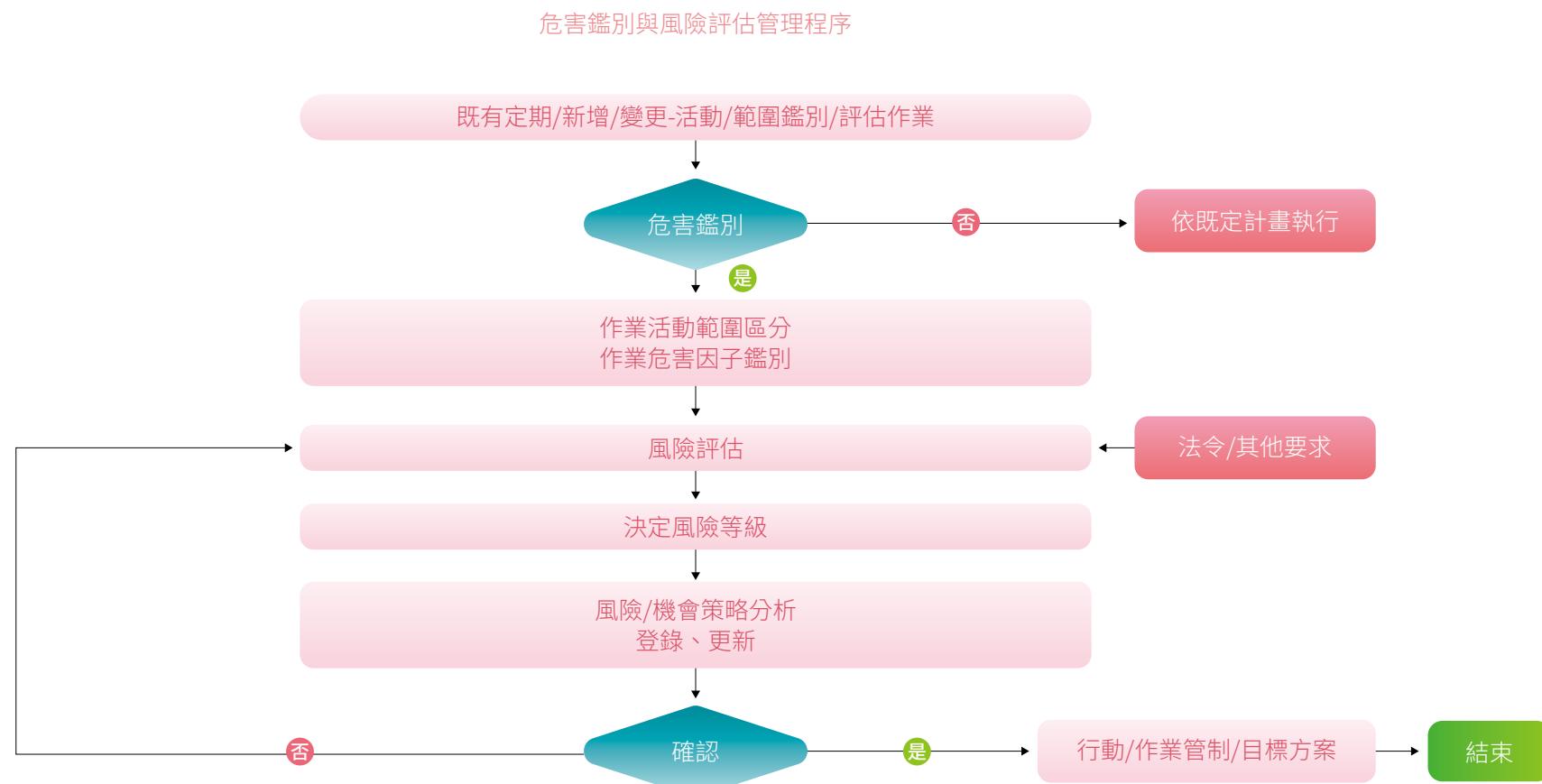
裕隆汽車重視廠區消防安全，2024 年度消防檢修申報缺失改善完成率 100%，且半年執行 1 次消防自衛編組演練、每月消防設備自主點檢（火警受信總機、廣播主機、消防泵浦、滅火器）、每月由保安監督人執行公共危險物品巡檢，建立優良消防安全文化。2024 年執行公共危險物品巡檢 12 次，共改善 77 項不良處。



## 5-3-2 職安衛風險管理與預防措施

### 職安衛風險評估與管理

裕隆汽車制定「危害鑑別與風險評估管理程序」，要求各單位權責人員參加風險評估人員訓練，並負責風險評估作業之推動，透過風險鑑別評估表協助進行新作業、變更作業等危害辨識、風險評估及控制措施並更新資訊，依循評估審查結果進行風險分級管理並制定管理目標及改善措施。如導入新設備時，皆須召開廠內公聽會，會同生技專家、環安與安全衛生部門共同評估，以確認設備規格符合法規、裝設過程合乎安全作業標準。職安衛危害鑑別與決定風險及機會作業流程：

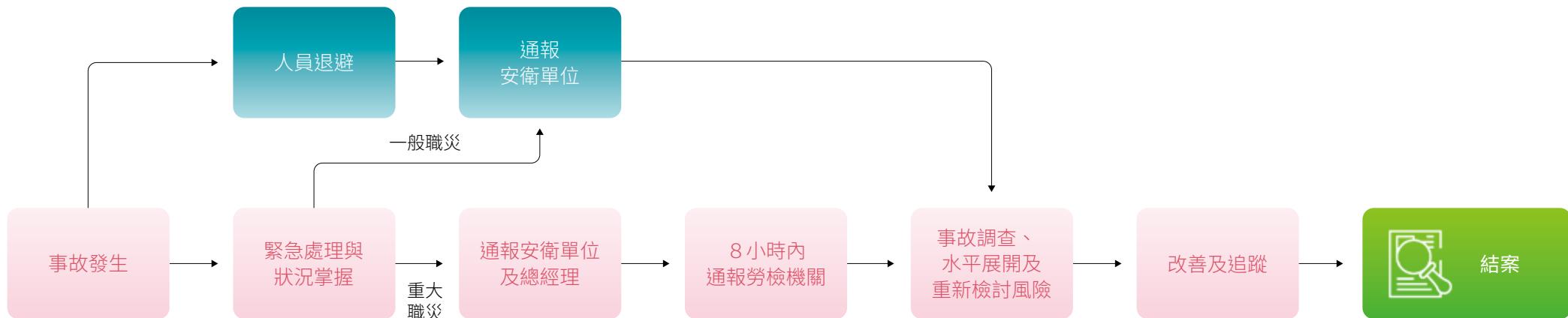


## 職業災害處理流程

裕隆汽車制定各項環安矯正措施程序，包括屬於意料之外的狀況和虛驚事件，任何可能造成意外事故、職業病、財務與廠房損壞、生產的損失或法律責任的增加等狀況，皆會啟動矯正程序。此外，裕隆汽車訂有事故處理及調查管理辦法，針對員工或承攬人發生事故進行安全緊急處理、退避至安全場所及後續調查，重新檢討職災相關風險，以降低事故之損失及預防類似事故再發生，2024年無因職業災害相關的死亡案件。另外利用多方資源持續對同仁安全教育宣導，加強人員安全意識。

事故發現 / 發生後，由發現人員依序通報直屬主管及環安人員。安全衛生室科長同步呈報至部門經理。本公司不會對採取迴避危險的員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

1. 由事故單位之科長 / 工場長召集安全衛生室人員一起進行調查，但視需要可要求其它單位或人員協助調查。
2. 「事故調查」除召集相關人員外，事故調查召集人可視需要要求事故發現人、受傷人員（如狀況許可）、相關目擊事故人員、護理師或參與事故急救人員及工程人員等參與調查會議以說明狀況或提供專業知識協助調查。
3. 事故調查報告應完整，調查會議不限次數，其會議應由事故調查召集人指定人員進行記錄，調查會議如有具體改善建議應以口頭或書面通知負責執行單位或於下次會議中邀請其參與討論，以作成可具體執行之改善建議。
4. 改善 / 預防措施由事故權責單位執行。
5. 安全衛生室追蹤改善 / 預防措施之執行結果。



## 2024 年職業災害數據

| 項目             | 員工      |           |           | 非員工    |         |         |
|----------------|---------|-----------|-----------|--------|---------|---------|
|                | 女       | 男         | 總計        | 女      | 男       | 總計      |
| 2024 年實際工作天數   | 250     |           |           | 250    |         |         |
| 職業災害           | 受傷人數    | 0         | 1         | 1      | 0       | 0       |
|                | 死亡人數    | 0         | 0         | 0      | 0       | 0       |
|                | 死亡比率    | 0%        | 0%        | 0%     | 0%      | 0%      |
| 職災類型           | -       | 註 11      | 註 11      | -      | -       | -       |
| 受傷人數中的嚴重職業傷害人數 | 0       | 0         | 0         | 0      | 0       | 0       |
| 總工人數           | 130     | 1,070     | 1,200     | 48     | 77      | 125     |
| 工傷總數           | 0       | 1         | 1         | 0      | 0       | 0       |
| 總工作時數          | 260,000 | 2,140,000 | 2,400,000 | 96,000 | 222,000 | 250,000 |
| 工傷率            | 0       | 0.417     | 0.417     | 0      | 0       | 0       |
| 嚴重職業傷害比率       | 0       | 0         | 0         | 0      | 0       | 0       |
| 總缺勤天數          | 0       | 18        | 18        | 0      | 0       | 0       |
| 總工人天數          | 32,500  | 267,500   | 300,000   | 12,000 | 27,750  | 31,250  |
| 缺勤率            | 0%      | 0.007%    | 0.006%    | 0%     | 0%      | 0%      |
| 損失工作日數         | 0       | 26        | 26        | 0      | 0       | 0       |
| 損失工作日比率        | 0       | 12.150    | 10.833    | 0      | 0       | 0       |

註 1：缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。包含公傷假、病假、生理假及事假

註 2：損失工作日數的計算依據為勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」

註 3：嚴重職業傷害人數之計算不含死亡人數

註 4：工傷總數 = 受傷人數 + 死亡人數

註 5：總工作時數 = 總工人數（12月底人數）× 每日工作時數（8 小時）× 一年實際工作天數（年度總上班天數

減去主計處公告放假天數減勞動節放假一日天數）

註 6：工傷率 = 工傷總數 / 總工作時數 ×1,000,000

註 7：缺勤率 = 總缺勤天數 / 總工人天數 ×100%

註 8：損失工作日數比率 = 工傷損失日數 / 工作者預計工作的總勞動時數（總工作時數）×1,000,000

註 9：比率皆計算至四捨五入計算至小數點後三位

註 10：嚴重職業傷害：係指工作者無法恢復的其他傷害（如截肢）、或無法 / 難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害（如併發性骨折）

註 11：2024 年共發生 1 起職災（造成 1 位同仁傷害），該同仁於作業中不慎跌倒造成雙手割傷。

依照「危害鑑別與風險評估管理程序」之危害風險定義如下 依照「危害鑑別與風險評估管理程序」之風險 / 機會等級判定定義如下：

| 發生可能性 (FR) = 作業暴露頻率 (OF) x 發生機率 (P) | 後果嚴重度 (Severity S) |   |   |   |   |
|-------------------------------------|--------------------|---|---|---|---|
|                                     | A                  | B | C | D | E |
| FR 1<br>50~100                      | 1                  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| FR 2<br>25~49                       | 1                  | 2 | 3 | 4 | 4 |
| FR 3<br>10~24                       | 2                  | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FR 4<br>1~9                         | 2                  | 3 | 4 | 5 | 5 |

| 風險等級判定標準 | 重大風險   | 高度風險   | 中度風險   | 低度風險   | 輕度風險   |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 風險等級     | Class1 | Class2 | Class3 | Class4 | Class5 |

嚴重度為「A」、「B」者；或風險 / 機會等級為「Class 1、2、3」者，應規劃行動措施，如下：

| 風險與機會等級 | 行動措施  |
|---------|---|
| Class1  | 1. 需建立改善的目標與方案，並將作業管制程序與監督量測要求整合到組織的管理系統，定期檢討控制與監督的有效性，並列為主管巡檢與重點改善項目。<br>2. 需進行風險 / 機會分析並提出策略規劃。 |
| Class2  | 1. 需建立作業管制程序與監督量測要求，每年檢討控制與監督的有效性<br>2. 需進行風險 / 機會分析並提出策略規劃。                                      |
| Class3  | 有條件接受現有作業的控制措施與安全保護裝置，權責單位可依需要決定建立作業管制程序。   |
| Class4  | 現況接受，無須採取任何措施   |
| Class5  |   |

2024 年依照「危害鑑別與風險評估管理程序」，鑑別以下為造成嚴重職業災害之職業危害，並採取分級管控方式，擬定相關控制措施：

| 嚴重職業危害           | 列舉各項危害之控制措施        | 嚴重職業危害    | 列舉各項危害之控制措施                            |
|------------------|--------------------|-----------|--|
| 其他 _ 機械安全失效與人為疏忽 | 落實作業安全規範           | 機傷 _ 被撞   | 區域管制（人車分道）、加強安全作業宣導                    |
| 機傷 _ 被夾 / 被捲     | 人員落實自主檢查           | 機傷 _ 感電   | 遵守電氣作業安全規定                             |
| 墜落 / 物體飛落        | 遵守廠內工作許可證辦法的作業安全規範 | 其他 _ 聽力受損 | 人員穿戴耳塞或耳罩等防護裝置                         |
| 局限空間作業危害         | 遵守廠內工作許可證辦法的作業安全規範 | 火災、爆炸     | 安裝有機溶劑氣體洩漏偵測與壓差量測裝置、遵守廠內工作許可證辦法的作業安全規範 |

除上述嚴重職業危害外，本公司亦針對其他經鑑別之職業危害，採取分級管控方式，擬定相關控制措施，持續強化工作環境安全，確保員工健康與職業安全。

## 職業病預防及管理



聽力保護衛教課程

依職安法規定，委託勞動部認可之作業環境監測機構，於每半年實行1次作業場所環境監測，且監測計畫經外部工礦安全衛生技師簽證，會同廠內召開評估小組會議擬定監測計畫。2024年於4月及10月實施監測，共完成337筆監測項目，並於各工場、單位公告監測結果。其中有機溶劑、特定化學物質、粉塵作業、中央空調二氫化碳濃度等均符合法定容許濃度標準，惟部分工站噪音檢測數值超標，已執行改善對策，包含：於明顯處張貼噪音暴露警語及聽力防護具佩戴提醒、不定時查核同仁防音護具穿戴落實度、執行相關暴露族群特殊健康檢查、實施聽力保護計畫，並由專業職業病醫師與職護臨場服務，評估同仁是否有更換工站之需要，由安全衛生室與人力資源組協調同仁進行工站轉換。2024年無因職業病相關的患病與死亡案件。

## 工安教育訓練

除了各項設備的管理，工安宣導也是預防職災計畫中不可或缺的一環，裕隆汽車定期舉辦職業安全相關教育訓練，課程涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變（ERT）編組成員訓練與定期演練、交通安全研習、危險性機械設備教育訓練、承攬商安全衛生教育訓練等，2024年員工總受訓時間共2,719小時。

另，為提升各部門主管職安意識，裕隆汽車於2024下半年辦理「ISO45001&14001內稽人員」為培訓人員深入理解、掌握稽核方法與技巧，確保公司符合法律法規及標準要求。2024年度共通過74人、總受訓時間共444人時。

### 課程別

#### ISO 14001:2015 環境管理系統 & ISO 45001:2018 職業安全與衛生管理系統

##### 課程日期

10/4 (五)

##### 課程時間

09:00~12:00, 13:00~16:00

##### 課程大綱

- 1. 法規查核。
- 2. 緊急應變。
- 3. 一 / 二階文件說明。
- 4. 稽核概述與不符合報告與矯正措施。
- 5. 案例檢視說明。
- 6. 內部稽核管理。
- 7. 稽核員的角色。
- 8. 職責與資格標準。
- 9. 稽核進行後文件管理。
- 10. 管理審查之輸入及輸出。

## 員工健康照護

裕隆汽車依法為每位員工投保勞健保，更為員工投保團體保險，對象涵蓋員工本人、配偶及子女，且費用皆由公司支付，同時為了照料員工及同仁的工作健康，設立「員工診所」為員工提供內、外科及戒菸門診、各項醫療保健服務衛教與諮詢等。我們也非常重視員工心理健康，不定期辦理情緒管理與壓力紓解、疾病預防及保健主題講座，並將關懷延伸至員工家庭，辦理家庭親子講座活動，提供員工全面的健康管理，讓員工的家庭都能一併照料，視每一位皆為裕隆汽車的家人。

### 2024 年健康促進計畫

#### 健康促進構面：危害預防健康照護

##### 主要計畫 / 活動名稱

- 在職員工一般暨特殊作業健康檢查，並落實健康分級管理並進行健檢資料分析
- 勞工健康保護 4 大計畫



職業專科醫師現場訪視

##### 2024 年辦理成效

- 2024 年度總共 1,034 名員工進行健康檢查
- 優於法規每 3 年進行一般健康檢查、每年進行特殊作業健檢檢查
- 為預防職業病的發生，我們每年定期進行特殊作業檢查，並根據檢查結果進行健康保護管理，針對潛在風險提供適切的防護措施與衛教指導，保障同仁的健康與安全。

| 特殊作業項目      | 作業人員數 | 一級管理 | 二級管理 | 四級管理 |
|-------------|-------|------|------|------|
| 有機溶劑及特定化學物質 | 58    | 51   | 7    | -    |
| 噪音          | 65    | 22   | 41   | 2    |
| 粉塵          | 35    | 34   | 1    | -    |

##### 主要計畫 / 活動名稱

##### 設立裕隆汽車員工診所

##### 2024 年辦理成效

配置家庭急診專科醫師 1 名及專任護理人員 2 名，上班時間可前來就醫、健康衛生諮詢及緊急傷病處理等相關事項

| 診所



## 健康促進構面：急救課程訓練

## 主要計畫 / 活動名稱

CPCR 心肺腦復甦術及 AED 設置

## 2024 年辦理成效

- 裕隆三義廠區 AED 共配置 8 台新光電通 AED，每半年定期維護設備，確認機台無損壞，更保障生命安全
- 2024 年度共舉辦 2024 年度共舉辦了 7 場 CPCR 課程包含了心血管（含腦中風防治），上課人次 50-120 人 / 場



CPCR 教學

## 健康促進構面：職場母性安心哺育環境

## 主要計畫 / 活動名稱

設立集哺乳室

## 2024 年辦理成效

哺乳室免費提供物品，為哺乳媽媽們打造隱密、安心又輕鬆的專屬幸福空間，讓員工返回職場後仍可安心哺乳。2024 使用人數為 3 位產後哺乳媽媽

## 主要計畫 / 活動名稱

新手爸媽分享會

## 2024 年辦理成效

- 2024/12/20 由爸媽們的喝奶比賽，還有實用「嬰幼兒講座」以及「DIY 感官瓶與耶誕氣氛掛飾」，參與人數共 28 位
- 提供生養育活動可至醫務室領取「媽媽禮」



母嬰分享會

## 健康促進構面：健康促進活動

## 主要計畫 / 活動名稱

醫務室健康宣導及 LINE 通訊軟體（LINE）同步作業

## 2024 年辦理成效

2024 年度健康促進主題分享 39 次

## 主要計畫 / 活動名稱

符合公費流感疫苗者由員工診所申請接種

## 2024 年辦理成效

2024 年度由員工診所申請公費流感疫苗接種合約醫療院所，共接種 217 人次



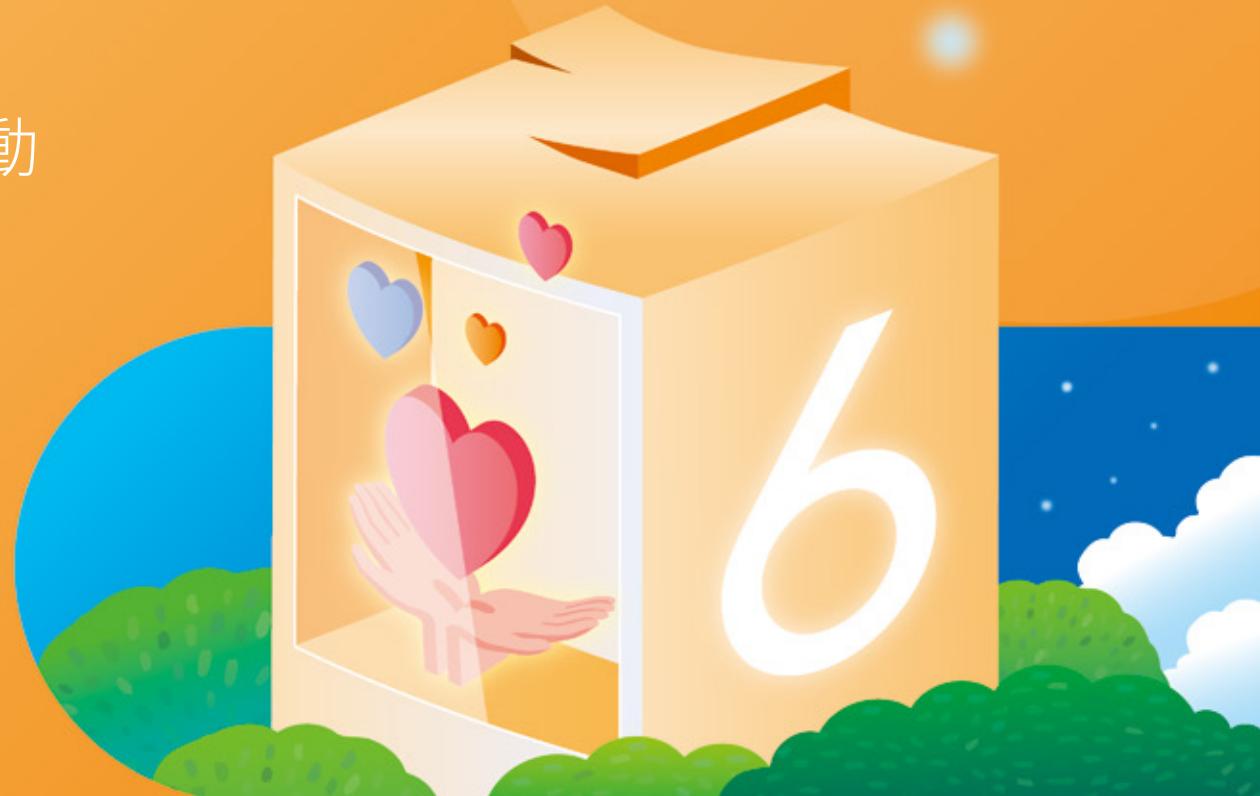
2024 疫苗施打

CHAPTER

# 社會共榮

## —— 正向影響行動

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| 6-1 轉動價值—為愛啟程，引領希望循環 | 135 |
| 6-2 藝術與文化—藝起前行，文化同行  | 144 |
| 6-3 人才與教育—裕才扎根，共創未來  | 146 |
| 6-4 公益捐贈—企業善行，共築社會韌性 | 152 |
| 6-5 多元共融—建構友善包容的平權社會 | 154 |



2024 SUSTAINABILITY REPORT

## 重大性議題

社會共榮

## 主要利害關係人

社區、NGO 團體、政府、媒體



## 亮點績效

- ◆ 愛的里程數公益平台共提供全臺 31 家公益組織及學生賽車隊移動服務，創下移動服務里程 461,354 公里、54,943 趟次
- ◆ 「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 29,005 人次，累計逾 140 萬公里
- ◆ 大 FUN 凱道兒童未來市活動共串聯 22 間企業、NGO，超過 15,000 人次響應參與
- ◆ 支持三義木雕文化發展逾 25 年，投入逾 2,750 萬元



## 社會共榮管理方針

### 對裕隆汽車的意義

裕隆汽車堅信在追求永續經營與獲利的過程中，應積極回應外部利害關係人的期待，持續實踐與社會共榮、共融的目標，透過發揮本身的企業特色貢獻所長，並攜手員工、外部利害關係人，透過長期專案、公益慈善等各式創新途徑，追求對當地社區、整體社會創造長期的社會影響力。

### 政策與承諾

裕隆汽車制定社會共榮架構，以「人・車・生活」作為核心，並依照核心延伸出「轉動價值」、「藝術與文化」、「人才與教育」、「公益捐贈」、「多元共融」五大關注議題，長期關注此五大議題面向的需求，並長期耕耘相關合作專案和慈善公益的投入。裕隆汽車將持續扎根於各大議題的投入，並鏈結企業核心優勢力量，與聯合國永續發展目標連結，承諾回饋社會所需，發揮企業的影響力。

短期（2025-2026 年）

1. 扶持在地藝文產業，對外支持木雕藝術發展並對內鼓勵同仁參與藝文活動
2. 以汽車本業投入「偏鄉就醫、全齡關懷、公益福祉」等議題，拓展多面向的社會影響力

### 目標

中期（2027-2028 年）

針對弱勢支持、DEI 多元平等共融等議題，持續強化暨發展符合 SDGs 目標、具差異化特色之項目

長期（2029 年以後）

針對轉動價值、公益參與及弱勢支持關注議題，結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里，導入具在地特色、並符合 SDGs 目標之關懷活動及支援在地鄉里活動

### 上一年度目標達成情形

### 目標達成情形

辦理 6 場次提升企業社會責任活動（捐血 2 場 / 弱勢關懷 4 場）

辦理 6 場次提升企業社會責任活動（捐血 2 場 / 弱勢關懷 4 場）

### 主責單位

永續發展部、人資發展部

### 特定行動

- 推廣三義木雕藝術文化
- 裕隆三義獎助學金及裕隆汽車青年培力獎學金
- 推動「愛的里程數」公益平台計畫

裕隆汽車長期投入慈善公益及社區與生態營造活動，秉持著「人・車・生活」為核心精神，聚焦「轉動價值、藝術與文化、人才與教育、公益捐贈、多元共融」等五大議題，接軌聯合國永續發展目標（SDGs），同時發揮本業核心能力，串聯與整合集團價值鏈資源，與內外夥伴打造共好的生態系，透過良性循環帶動地方創生，持續擴大社會公益參與社會影響力。未來希望持續以企業核心力量擴展永續行動，盡企業回饋社會的責任並朝永續發展願景前行。

### 裕隆汽車社會共榮架構

#### 6 - 5 多元共融

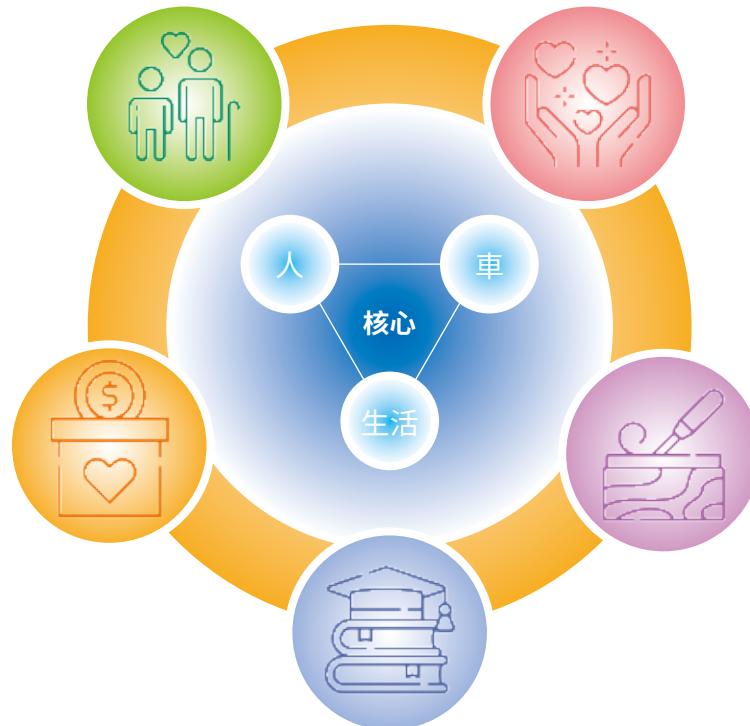


- 守護全齡生活：**
  - » 以友善兒童的視角及空間出發，盛大舉行「大FUN凱道-兒童未來市」活動
  - » 協助三義鄉獨居老人環境清掃與關懷
  - » 邀請育幼院觀摩汽車工廠產線。
- 投入200萬元支持唐氏症基金會「天生我才小作所」自立計畫**

#### 6 - 4 公益捐贈



- 愛心不斷電捐血：**147人次、51,750 c.c.血液
- 意外保險金捐贈：**連續26年，保險費100萬元
- 點亮行車安全：**連續11年，認養三義路燈100盞
- 暖心捐贈：**捐款752,000元至8個慈善單位

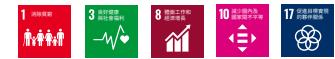


#### 6 - 3 人才與教育



- 獎學金計畫：**資助逾60萬元，獎助人數共431人
- 支持裕隆籃球隊：**共2,160萬元
- 推廣造車工藝培育產業人才：**全臺唯一汽車觀光工廠、產學合作計畫
- 前進校園，培育青年新聞報導素養與媒體識讀能力**

#### 6 - 1 轉動價值



- 愛的里程數公益平台**：共提供全臺31家公益組織移動服務，創下移動服務里程461,354公里、54,943趟次
- 幸福輪轉手「南迴不難回」**：社會公益解決方案自2019年起，已服務南迴在地29,005人次，累計逾140萬公里

#### 6 - 2 藝術與文化



- 推廣三義木雕文化：**
  - » 贊助國際木雕競賽200萬元，設置兩獎項獎金共60萬元
  - » 贊助三義高中木雕課程及國中部社團活動
- 推動藝術文化平權：**
  - » 邀請紙風車劇團「深海魚劇場」展演共120萬元
  - » 投入30萬元舉辦親子電影院企劃

## 6-1 轉動價值—為愛啟程，引領希望循環

裕隆汽車深耕臺灣超過 70 年，樂於回饋這片孕育我們的土地，發掘社會上的難題並提供彈性解決方案，特別是在臺灣現況面臨社會高齡化發展趨勢，以及偏鄉交通資源缺乏，以自身完整的水平汽車價值鏈特性對症下藥，針對高齡者與偏鄉交通資源投入最適合的解方，2024 年度以「愛的里程數」主題專案，實踐偏鄉就醫、地方創生、環境教育、全齡關懷，成為全臺各地、各族群的重要驅動力，讓裕隆汽車「人・車・生活」價值理念與公益齒輪聯動運轉。

### 打造數位綠色交通行動—愛的里程數公益平台

關注議題：兒少/社會發展

支持單位：中華民國更生少年關懷協會

支持內容：彈性的共享車資源，提高更生少年進行企業參訪、技能培力（餐飲、表演藝術等）的機會。

關注議題：高齡社會/醫療健康

支持單位：南迴健康協會

支持內容：提供當地居民彈性、點對點之免費就醫接駁服務，減輕偏鄉就醫不便的成本。

關注議題：環境保護

支持單位：杯特uCup永續杯平台

支持內容：透過愛的里程數，用車單位可降低平時將杯子送洗、裝運的大量物流壓力，同時快速增加倉儲據點。

關注議題：環境保護

支持單位：環境友善種子

支持內容：透過愛的里程數，用車單位可用戶外教學的方式，將自然保育和知識推廣到全臺各個角落。

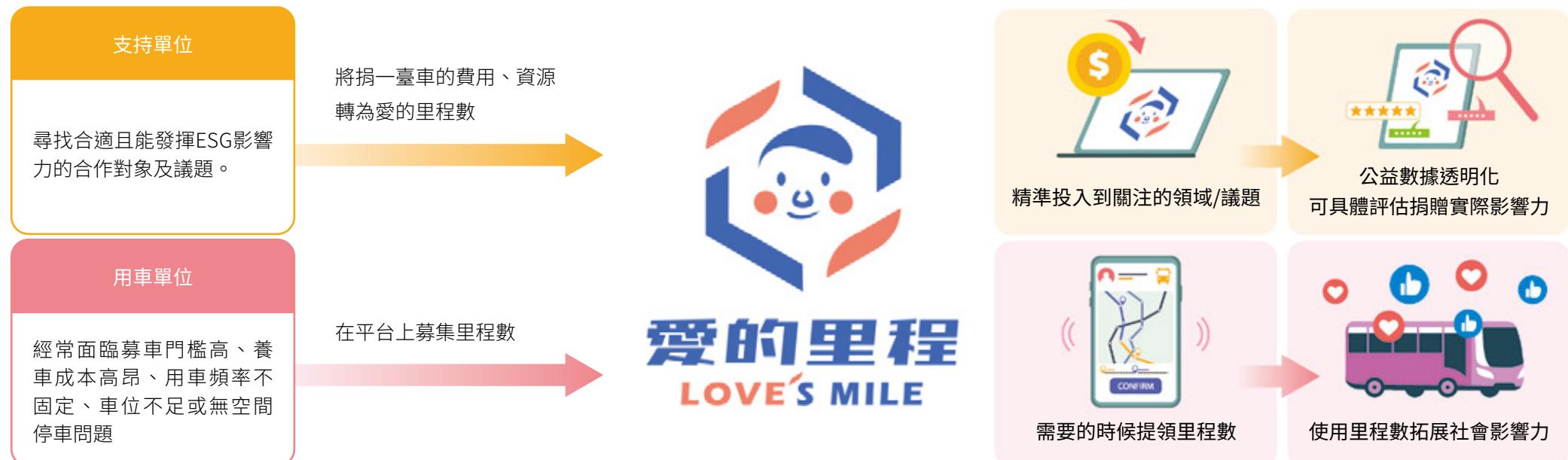


裕隆汽車未曾停下前進的腳步，秉持著「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的永續經營理念，整合集團資源，不斷迭代研發車款、智慧運輸、共享租賃、車況維護及數位創新等服務，於 2024 年推出「愛的里程數」公益平台，結合「里程數位化」與「車輛服務共享」的創新思維，以數位科技導入 ESG 服務設計，將集團汽車價值鏈原有的用車服務轉換成「愛的里程數」，讓「捐服務代替捐車」可視化。

「愛的里程數」公益平台整合共享車移動服務及平台創新數位科技，串連全臺逾 2,000 台共享車，實現車輛管理及各地客戶服務，有效跨界、媒合支持單位與社創組織（用車單位），支持單位可以將捐一臺車的費用、資源，轉為行程里程數，提供給全臺用車單位使用多次移動服務，讓愛心更有效率擴散；用車單位則省去維護和汰換車輛負擔，也能夠機動性調配適合車種，依照服務需求靈活驅動全臺共享車，相較擁車也能夠實踐低碳、永續的移動。

此共享服務、彈性用車的機制，有效解決許多規模小、人力資源緊縮的社創組織面臨的移動問題，將原先因交通困難窒礙難行的理念，推行到更遠的地方。原本捐贈 1 台車的成本，在裕隆以核心本業整合數位科技與 ESG 服務設計中，得以轉換成數百、數千趟次愛的里程數，突破時間與空間的限制，幫助全臺著力於偏鄉就醫、環境教育、兒少等議題的社創組織服務更多家庭與個人，拓展社會影響力。

### 愛的里程數運行架構



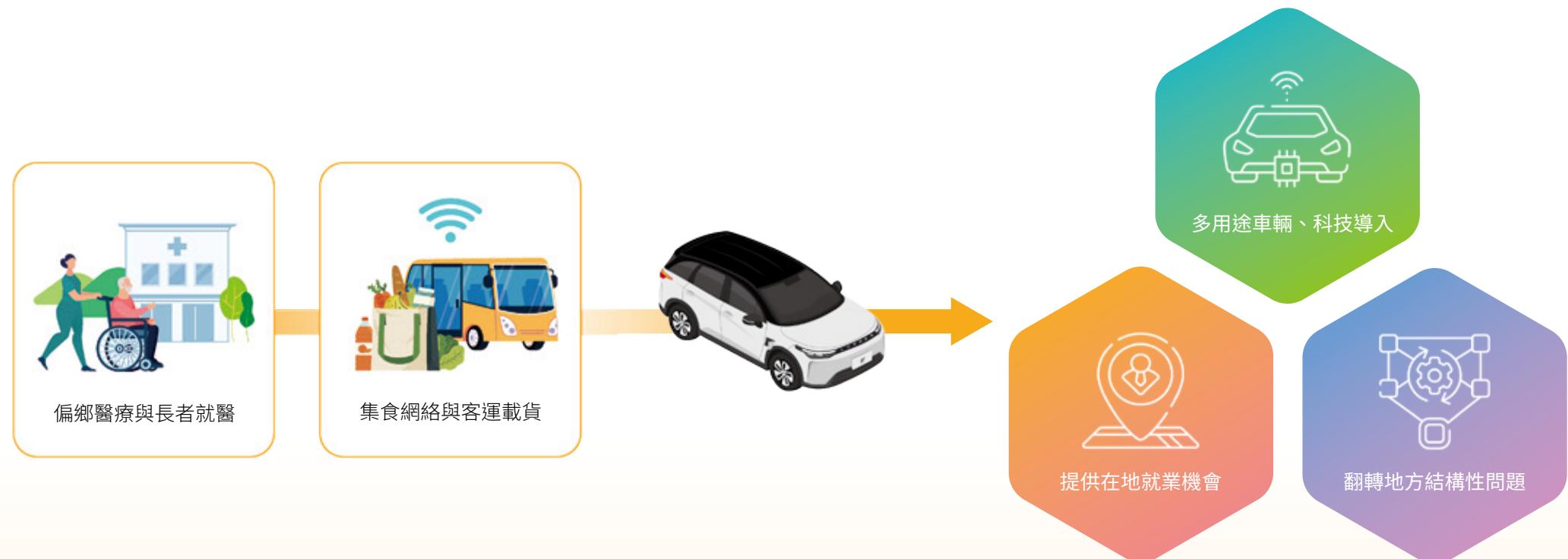
截至 2024 年，愛的里程數公益平台共提供全臺 31 家公益組織及學生賽車隊移動服務，創下移動服務里程 461,354 公里、54,943 趟次。其中，裕隆汽車長期關注生物多樣性、環境教育、高齡社會、兒少教育等議題，2024 年透過愛的里程數公益平台，除了持續支持自 2019 年開始推動的「幸福輪轉手—南迴交通公益專案」之外，亦支持「環境友善種子、杯特 uCup 循環杯平台、中華民國更生少年關懷協會」三家組織。

| 專案類別 | 關注議題                                 | 裕隆汽支持單位                        | 愛的里程數使用效益  | 實踐 SDGs 指標  | 2024 年愛的里程數使用情形  |
|------|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|--|
| 高齡社會 | • 高齡長照<br>• 偏鄉照護<br>• 長者關懷           | 南迴健康協會                         | 提供當地居民彈性、點對點之免費就醫接駁服務，減輕偏鄉就醫不便的成本。                       |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 共行駛 245,373 公里</li> <li>• 總服務 3,476 人次</li> </ul> |
|      | • 偏鄉醫療<br>• 偏鄉就醫<br>• 兒童福祉           |                                |  |   |  |
| 環境保護 | • 環境教育<br>• 環保行動<br>• 生態保育           | 環境友善種子<br><br>杯特<br>uCup 永續杯平台 | 透過戶外教學的方式，將自然保育和知識推廣到全臺各個角落，帶領參與者認識與體驗自然                 |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 共行駛 245,373 公里</li> <li>• 總服務 3,476 人次</li> </ul> |
|      | • 弱勢培力<br>• 數位平權<br>• 兒少保護           |                                | 降低平時將杯子送洗、裝運的大量物流壓力，同時快速增加倉儲據點                           |     |  |
| 社會發展 | • 青年培力<br>• 性別平權<br>• 地方創生<br>• 文化平權 | 中華民國<br>更生少年關懷協會               | 利用彈性的共享車資源，提高更生少年進行企業參訪、技能培力（餐飲、表演藝術等）的機會，幫助他們找到興趣及自我認同。 |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 共行駛 245,373 公里</li> <li>• 總服務 3,476 人次</li> </ul> |
|      | • 弱勢培力<br>• 數位平權<br>• 兒少保護           |                                |  |   |  |

## 幸福輪轉手—南迴交通公益專案

「改善交通，能改善一整個家庭。」裕隆汽車體察臺灣偏鄉長期存在資源匱乏、交通不便等問題，2019 年以本業為出發點，整合集團資源選定長期具交通需求的南迴偏鄉地區，開啟「幸福輪轉手 · 南迴公益交通」2 項專案。

幸福輪轉手專案架構

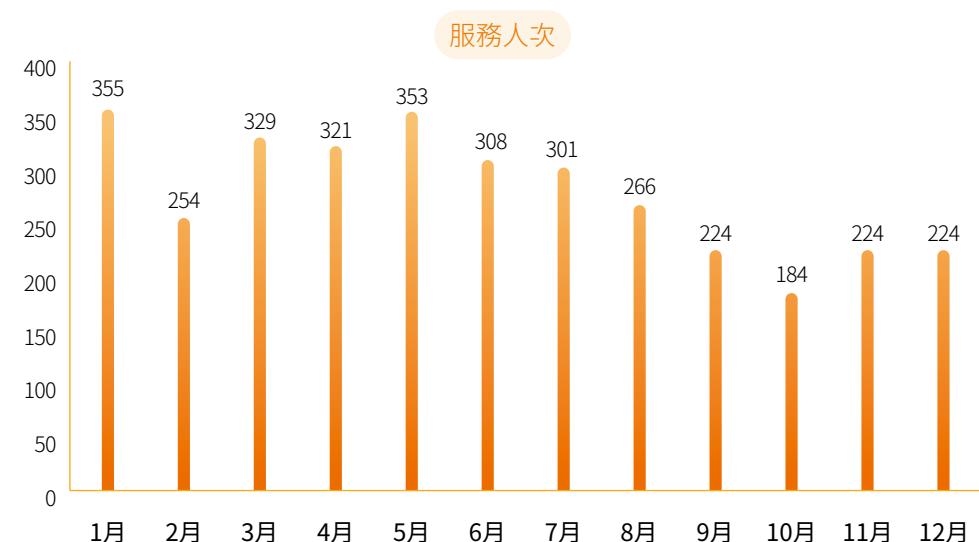
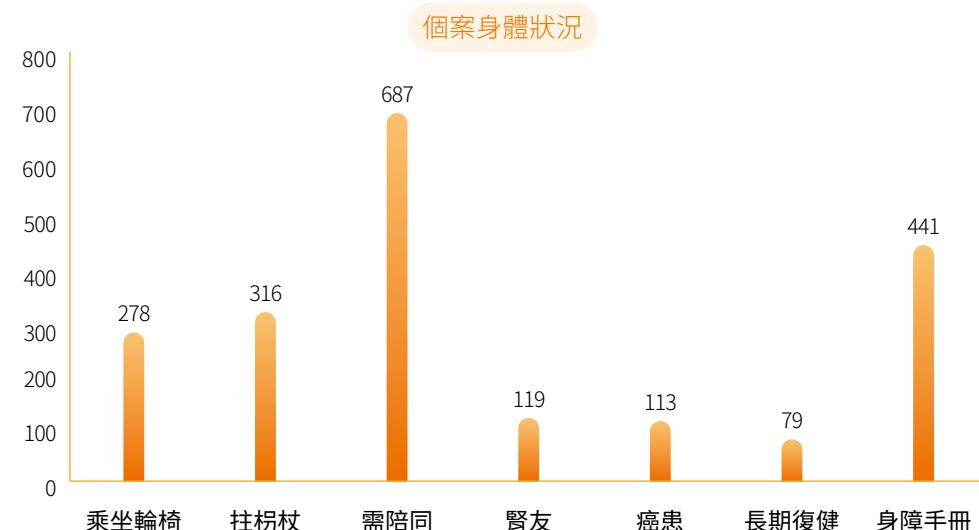


## 1. 「南迴不難回」偏鄉就醫

以「捐服務代替捐車」的理念，依照在地需求設計出「用車服務」模式，以 5 台無障礙車輛配載創新派遣系統模組，提供當地居民點對點、預約及共乘制之免費的彈性交通服務。為了協助台東縣南迴健康促進關懷協會（南迴協會）管理車輛預約及彈性調度，並供計畫主持單位隨時分析、追蹤及優化服務，納入移動價值共享概念增進影響力效益、規劃智慧科技輔助派遣系統。另外，南迴協會亦協助民眾掛號，增加就診效率，達到以病患為中心之偏鄉醫療智慧共享新模式，此外，透過車輛派遣系統 + 義務駕駛訓練機制（課程包含：車輛操作、急救課程及系統教學），期望發揮在地力量打造民間版綠色通道，自 2019 年起，已服務南迴在地 29,005 人次，累計逾 140 萬公里。



2024 年幸福輪轉手服務統計



### 幸福輪轉手—南迴不難回 醫療車司機回饋

- 醫療車駕駛人員（南迴協會智慧醫療車司機 朱○達）：

「不知不覺就滿6年了！每天清晨5點起床出門準備車輛，6點社區部落接送，8點前要平安抵達臺東醫院看醫生。我跟其他擔任幸福輪轉手的部落大哥，承擔起了這在臺灣交通最不便區域裡卻要風雨無阻、使命必達、艱鉅卻又幸福的任務！」

- 醫療車駕駛人員（南迴協會智慧醫療車司機 陳○義）的母親：

「看著兒子從退休之後，人生方向盡失、夜不歸家，一直到後來擔任了司機，找回了生活的意義和責任感，原來一輛車可以牽起一家子的安定。」

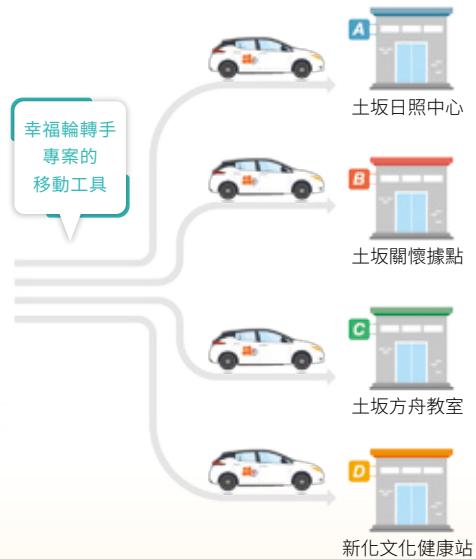


## 2. 「1919 食物銀行」客運載貨

偏遠地區因缺乏便利的載人與載貨交通，運輸成本過高、運送時間過長一直是偏鄉的痛點。若不能有效整合與共享有限運能，偏鄉運輸成本勢必持續居高不下。裕隆汽車在過程中看見了地方需求，擔任媒合角色，協助搭起南迴協會與「1919 食物銀行」合作橋梁，以南迴協會作為統籌衛星據點。利用「客運載貨」，讓偏鄉與原鄉交通運能做更有效率與多元彈性使用，希望能延長食物的生命週期，及時供應給需要的受助群體。

2022 年迄今，逐步建置台東南迴沿線的集食網絡，集合既有幸福輪轉手專案的移動工具，透過 1919 食物銀行，將惜食送至需要的部落居民，每趟約 2,000 公斤物資，包含麵包、肉類、菜，每月 1~2 趟，長達 239 公里，透過物資的分享與接力，2022 年迄今，已為南迴長者關懷據點、土坂方舟教室等供應 8,064 人次的午餐。

### 「1919 食物銀行」客運載貨 營運模式



「1919 食物銀行」客運載貨

「幸福輪轉手—南迴交通公益專案」的用車服務替代了大型公路運輸，以小客車彈性運具並結合電子科技追蹤成效，創造高機動性的交通服務網，跳脫過往企業公益捐車模式，與裕隆本業及理念環環相扣。

此外，此專案亦包含培力原鄉駕駛，由最熟悉當地交通及語言之駕駛營運，提供駕駛津貼及就業機會，創造長期服務的供需架構。裕隆汽車陪伴在地催生地方永續願景，與公益合作夥伴在當地規劃配套創生方案，在當地延續正向影響力。期盼藉由善用每次的移動服務，滿足南迴地區「醫療接駁」及「物資運輸」需求，解決物流成本過高困境，成功延續且提升「幸福輪轉手」的轉動價值，引領地方希望的循環，為社會帶來長久實質助力。

| 項次   | 幸福輪轉手子專案  | 利害關係人 / 服務據點   | 內容簡介   |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
| 1  | 智慧醫療專車  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 醫療車服務使用者：以中低收入戶、行動不便者為優先</li> <li>• 醫療車司機：當地退休中壯年人士</li> </ul>  | 以 5 台無障礙車輛配載創新派遣系統模組，提供當地居民點對點、預約及共乘制之免費的彈性交通服務，提升當地居民就醫意願，補足偏鄉交通的最後一哩路。     |   |  |
| 2  | 1919 食物銀行   | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 土坂日照中心</li> <li>• 土坂關懷據點</li> </ul> </td> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 土坂方舟教室</li> <li>• 新化文化健康站</li> </ul> </td> </tr> </table> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 土坂日照中心</li> <li>• 土坂關懷據點</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 土坂方舟教室</li> <li>• 新化文化健康站</li> </ul> | 以南迴協會作為統籌衛星據點，利用「客運載貨」，讓偏鄉與原鄉交通運能做更有效率與多元彈性使用，希望能延長食物的生命週期，及時供應給需要的受助群體。 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 土坂日照中心</li> <li>• 土坂關懷據點</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 土坂方舟教室</li> <li>• 新化文化健康站</li> </ul> |  |  |   |  |

#### • 環境友善種子

透過裕隆的「愛的里程數公益平台」，環境友善種子團隊透過戶外教學、環境教育活動的方式推廣永續教育，串聯公私部門倡議環境行動與永續生活、支持淨零碳排轉型、實踐生物多樣性。將自然保育和生物多樣性的知識推廣到全臺各個角落，並帶領參與者認識豐富美麗的生態系、體驗在地文化等，感受人與環境和諧共生的關係，並為環境付出行動，將陸域、海洋生態保育理念根植至新世代中。2024 年環境友善種子為保育水鳥而誕生的米一田董米走訪宜蘭縣壯圍鄉，進行灑米糠、除田埂草、除粉綠狐尾藻，並以相機、望遠鏡、鳥類圖鑑等工具進行鳥類觀察，為友善耕種、保育水鳥盡一份心力。

#### • 杯特 uCUP 永續杯平台

藉由「愛的里程數公益平台」多元的移動方案，以 uCUP 杯特永續杯平台推廣「永續杯使用」的杯特團隊，在各據點進行杯子的「送洗、裝運、配額」時，有效降低物流的成本壓力、快速增加全臺永續杯的覆蓋率，讓廣大的消費者能夠享有便利的杯子租借及使用服務，至今已減少超過 100,000 個一次性杯子的使用。



環境友善種子使用愛的里程數走訪宜蘭縣壯圍鄉  
協助地方除田埂草、除粉綠狐尾藻



- 中華民國更生少年關懷協會

「愛的里程數公益平台」彈性的共享車資源，不僅幫助長期與少年觀護所、矯正學校合作的更生少年關懷協會降低在移動過程中的時間和成本，使他們更專注於提供兒少支持和關懷，同時提高更生少年擁有小家庭出行的安置保護、企業參訪、學習餐飲、表演藝術等技能培力，找到自我興趣及認同的機會。這也讓更多關懷資源可以進駐更生少年的生活領域，減緩貧窮等生活問題、提供優質教育，也為更生少年提供職業培訓機會，協助回歸社會。

愛的里程數平台幫助全臺著力偏鄉照護、教育、兒少等議題的社創組織省去移動煩惱，社創組織在服務過程中更專注本業，也將原先因交通困難窒礙難行的理念，推行到更遠的地方，平台於 2024 年榮獲數位發展部數位產業署「公益創新 · 徵案 100」的「最有社會影響力」首獎、經濟部「113 年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」特別獎。

2024 年末，裕隆也特別辦理「愛的里程數」年度成果分享會，凝聚支持企業、各領域社創組織，期望透過理念交流與成果分享後，了解組織可能的移動需求，擴大未來運行的交通創新方案，成為最佳「共享交通」公益推手。未來，愛的里程數將持續開拓人、車與公益的各種可能，從改善移動困難出發，到串聯更多有愛永續行動。在移動的路上，不只累積趟次、里程數，更挖掘更多社會角落的故事，弭平因距離產生的不平等。



榮獲 113 年度 Buying Power 「社會創新產品及服務採購獎勵機制」特別獎



2024 愛的里程數年度成果分享會

## 6-2 藝術與文化—藝起前行，文化同行

### 木雕文化



臺灣國際木雕競賽

裕隆汽車自 1995 年落腳苗栗三義，以此作為工廠主要營運據點，並透過公共關係部門與政府、社區互動，深感當地百年木雕文化因經濟不景氣、廉價競品而逐漸式微，從盛極一時的外銷榮景，到今日木雕街店面凋零、創作能量日漸流失。裕隆身為在地企業，秉持「取之社會、用之社會」的宗旨，盼以企業資源連結地方文化，自 1997 年至 2013 年共辦理 17 屆「裕隆木雕創新獎」，透過高額獎金的提供，吸引全國的木雕創作者，期許藉此活絡木雕產業、繁榮三義地方。自 2014 年起，裕隆汽車與苗栗縣政府文化觀光局合作進行資源整合，將「裕隆木雕創新獎」經費轉為贊助政府舉辦的「臺灣國際木雕競賽」，每年贊助活動經費 200 萬元，並提供「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」的得獎獎金各 30 萬元，贊助至今已邁入第十一年，累計贊助金額逾 2,750 萬元，期望透過獎勵優秀的木雕藝術創作，鼓勵創作者持續為臺灣木雕注入豐沛的藝術能量，提升臺灣當代木雕藝術與國際對話的可能性。

此外，2024 年裕隆汽車免費提供員工同仁三義木雕博物館的票券，鼓勵同仁欣賞三義木雕之美，在提高藝術涵養之餘，也期望促進三義在地觀光與人文發展。

除了贊助臺灣國際木雕競賽，為傳承逐漸式微的臺灣木雕藝術，裕隆汽車決心將三義在地文化向下紮根，自 2016 年起特別提供經費支持三義高中與國中部發展木雕課程及社團，至今已累積投入約 35 萬元經費，培訓約 150 人。



三義學子研習木雕課程與社團活動

## 贊助苗栗縣合唱團台日交流音樂會計畫

日本東京 FORMOSA Concert 協會於 2024 年 2 月邀請 苗栗縣合唱團參加 2024 年 7 月 4 日於東京都豐洲舉辦的台日交流音樂會「Taiwan Grand Concert」。苗栗縣合唱團期望能將臺灣優美鄉土歌謠呈現於日本東京的演唱會舞台，展現苗栗縣演藝團隊的合唱實力，為苗栗縣、為臺灣爭光，同時促進臺、日歌謠文化交流，裕隆汽車贊助 20 萬元支持此赴日演出之國際交流活動，推廣臺灣之聲。



裕隆城 - 紙風車劇團「深海魚劇場」



苗栗縣合唱團台日交流音樂會計畫

## 推動藝術文化平權

2024 年，裕隆汽車在新北市最大商場「YES!LIFE 裕隆城」10 月週年慶期間投入 120 萬元，邀請紙風車劇團「深海魚劇場」展演，特色藝術卡車於 2024 年 10 月至新店品牌路後廣場一天連續三場表演，此場活動邀請全市 18 所國小學生共襄盛舉，當天亦邀請新北市文化局副局長于玟蒞臨活動，第一場參與活動人數 1,800 人、第二場參與活動人數 3,000 人、第三場參與活動人數 2,500 人，粗估總參與人數約 7,300 人，此次不收費的公益表演，為裕隆集團及裕隆汽車建立企業推動藝術文化平權。

此外，為持續創造全民豐富的生活體驗，裕隆汽車亦在週年慶期間，與富邦文教基金會合作，投入 30 萬元共同於 10/5、10/12、10/19 舉辦親子電影院親子特別企劃，嚴選國際兒童影展動畫、劇情短片和臺灣本土優質影片，以多元寬廣的主題與影音作品，啟發孩子的感受與思考，帶孩子邊看電影邊長知識，電影放映後亦安排魔術師表演、發放氣球給小朋友，總計 517 人參與活動。

裕隆城 - 親子電影院特別企劃



## 6-3 人才與教育—裕才扎根，共創未來

### 獎學金計畫

裕隆汽車為鼓勵企業所在地苗栗及三義鄉的學子努力向學，長期提供「裕隆三義獎助學金」及「裕隆汽車青年培力獎學金」，獎助三義鄉各國小、國中學生，及苗栗縣市各高中／職應屆考取指定學校且就讀汽車相關科系之學生。2024年共計提供近65萬元獎學金，獎助人數431人。



■ 奬學金計畫



■ 裕隆籃球隊 2024 年勇奪 SBL 總冠軍



■ 裕隆兒童籃球夏令營

### 支持裕隆籃球隊

裕隆汽車自1965年創辦裕隆籃球隊，為臺灣第一個支持籃球隊的民間企業，致力國內籃球運動及全民體育的發展與傳承，為國家訓練舉才，並於1992年正式成立「裕隆職業籃球隊」，每年投入大量企業資源予以資助，至今不曾間斷。2024年裕隆汽車共計贊助裕隆籃球隊經費2,160萬元，受惠球員約17位，同時攜手集團舉辦「籃球家庭日」，鼓勵員工同仁攜帶眷屬，一同到比賽現場為納智捷籃球隊加油，感受籃球的魅力與球迷的熱情，讓籃球隊得以全力征戰，迭創佳績，於2024年5月再度勇奪SBL總冠軍。此外，對於球員的生涯規劃也提供了最人性化的協助與安置，卸下球衣後，無論是從事籃球訓練工作，或安排其適當職務，將依個人意願與興趣輔導就業。

### 裕隆兒童籃球夏令營

本公司長期推動國內籃球運動，自2015年起開始辦理「裕隆兒童籃球夏令營」迄今，每年暑假均邀請同仁子女、三義鄉各國小之三年級以上學童免費參加，並由「裕隆納智捷籃球隊」球員們親自擔任營隊教練，教授學童正確的籃球知識與籃球運動技巧，激發他們對籃球運動的興趣。辦理迄今，每年活動報名相當踴躍（2021、2022年因COVID-19疫情之故無法辦理籃球營活動），2024年再度邀請5月榮獲SBL總冠軍的教練們，為三義鄉國小學童帶來健康、休閒的暑期育樂活動，再次受到三義鄉親與學童的熱烈支持與肯定！裕隆汽車秉持著善盡社會責任回饋鄉里、照顧員工福利，將活動場次拓展至裕隆集團新店總部，邀請集團總部員工眷屬及周邊鄰里學童免費報名參加，期望鼓舞更多學童，參與人數超過200人。「裕隆兒童籃球夏令營」自2015年辦理至今，總計投入逾160萬元，近900位學童參與。

## 專欄 1

## 前進校園—培育青年新聞報導素養與媒體識讀能力

在報禁尚未開放的 1986 年，裕隆汽車吳舜文總裁基於企業社會責任與使命感，成立「財團法人吳舜文新聞獎助基金會」，並設立「吳舜文新聞獎」支持新聞媒體持續創造優質報導及發揮社會影響力，歷年遴選公正客觀的學者及新聞界人士主持評審，獎勵優秀之新聞人員，以強化平面媒體對社會的良性影響。

2023 年起，開始前進校園舉辦「吳舜文新聞獎校園論壇」，邀請曾獲吳舜文新聞獎的新聞界優秀從業人員到場分享，透過得獎者自身實務面的經驗傳遞，點燃新聞相關科系學子對未來從事新聞工作的熱情，同年更新增獎項【嚴凱泰先生永續發展新聞報導獎】，鼓勵新聞從業人員關注永續發展的議題。2024 年邀請《聯合報》資深媒體人，帶著新聞業界的視野及關懷，近距離與文化大學、輔仁大學學生對談，兩校參與學生共逾 100 人，反應熱烈，期望藉由論壇傳承經驗、將新聞的專業向下扎根。

在資訊流動快速、爆炸的時代，AI 技術使製造假訊息的成本大幅降低，使得未來兩年內假訊息和訊息濫用將成為全球最嚴重的風險，新聞工作者的調查力、人際訪談、現場採訪等「人類專業能力」成為不可取代的珍貴資產。吳舜文新聞獎提倡客觀與公正的新聞報導，透過公開表揚真正落實新聞的查證及倫理，包含「深度報導獎—文字類、深度報導獎—影音類、深度報導獎—融媒體類」；不分類的「調查報導獎」、「國際新聞報導獎」等，鼓勵優質、專業的新聞報導，也是肯定深度調查、查證與倫理實踐，期望讓新聞成為推動社會進步的基礎力量。

2024 年第三十八屆吳舜文新聞獎於 12 月舉行頒獎典禮，邀請到新北市市長侯友宜擔任嘉賓。本屆競賽獎項包括「深度報導獎—文字類、深度報導獎—影音類、深度報導獎—融媒體類」；不分類的「調查報導獎」、「國際新聞報導獎」、「新聞攝影獎」、「學生新聞報導獎」、「嚴凱泰永續發展新聞報導獎」共八個大獎，每屆獎金金額近 200 萬。整體參賽作品一共有 519 件，最後 44 件入圍，透過獎勵有相同理念的新聞工作者，使新聞界更加發揮公正客觀的專業精神，不畏強權與干擾，保障全民「知」的權利，進而帶動社會朝向更開明、更理性與更進步的境界邁進。

| 年分   | 前進校園             | 與談人   | 主題                                       | 參與人數                       |
|------|------------------|---|--|----------------------------|
| 2023 | • 政治大學<br>• 世新大學 | • 聯合報副內容長 王茂臻<br>• 聯合報總編輯 范凌嘉<br>• 聯合報新聞部策展營運中心總監 林秀姿（座談）<br>• 聯合報新聞部創新策展組組長 洪欣慈（座談）                            | 驅動社會創新：<br>媒體如何發揮社會影響力                   | • 政治大學 96 人<br>• 世新大學 54 人 |
| 2024 | • 文化大學<br>• 輔仁大學 | • 聯合報副內容長 王茂臻<br>• 聯合報新聞部副總編輯 蔡惠萍<br>• 聯合報新聞部政治中心召集人 侯俐安<br>• 聯合報新聞部策展營運中心總監 林秀姿（座談）<br>• 聯合報新聞部創新策展組組長 洪欣慈（座談） | 1. 創新說故事 X 改變看新聞的方式<br>2. 善用數位工具製作一檔得獎專題 | • 文化大學 63 人<br>• 輔仁大學 80 人 |



## 專欄 2

## 自主品牌造車工藝傳承：實現臺灣汽車研發人才培育

裕隆汽車自 1953 年成立以來，不曾停下前進的脚步，致力為國人締造不斷進化的移動價值，長期與集團企業積極推動臺灣汽車工業前瞻性工程科技研發。自 1974 年結合臺灣大學及成功大學的學術能量和人力資源，成立「嚴慶齡工業發展基金會」，推動產學合作、技術服務，並投入前瞻性的工程科技研發。

為了提升移動運具產業研發的量能、確保產業人才的品質及人才供給，裕隆汽車在主要營運地點苗栗三義鄉進行社會評估，打造為當地需求的發展計畫，結合產學合作計畫（請參閱 5-1-2 人才發展與培育）與獎學金計畫，期許藉此拓展汽車產業人才庫。

► 5-1-2 人才發展與培育

## 造車產業及人才社會評估

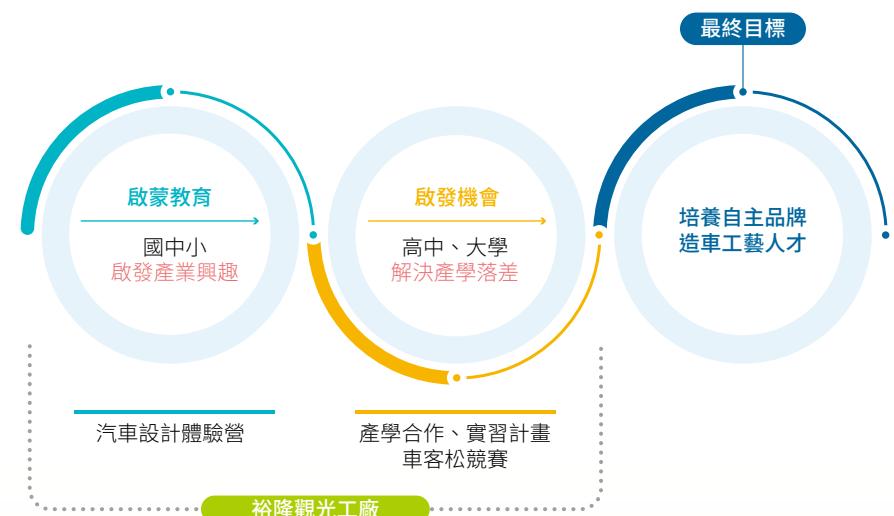
## 1. 產學落差的現況：

裕隆汽車藉由集團內的嚴慶齡工業發展基金會媒合多家學術機構，定期產學合作開發研究案，也提供外部學生實習機會，讓學生更加認識企業實務的運作方式，促進學校教學更貼近實務界，降低學用落差的現況。

## 2. 人才招募的需求：

汽車產業為技術與資本密集的產業，其產業鏈相當龐大，牽動相關產業廣泛，相關從業人才專業包括研發、製造、採購、行銷、管理、保修等技能，因而匯集成完整的汽車產業，需要大量且多面向的技術人才。

裕隆汽車產業人才培育規劃圖



### ● 計畫一：產學合作計畫

於人才培育、機械研究、電子控制、材料科學等多方面領域，為我國汽車工業及相關產業鏈之建立與提升，投注研發資源。2024 年總計投入約 545 萬元。

| 學校名稱              | 計畫內容  |
|-------------------|---|
| 成功大學 材料科學及工程學系    | 鎳 - 鋁端子焊接應用特性與鋁焊爆孔改善研究                        |
| 臺北科技大學 能源與冷凍空調工程系 | AI 技術開發用於 YL RACK 電池電量狀態 (SOC) 與健康狀態 (SOH) 量測 |
| 臺灣科技大學 機械工程系      | 以機器視覺及人工智慧辨識玻璃塗膠品質                            |
| 中興大學 資訊工程學系       | 應用生成式 AI 最佳化運補管理和卸櫃儲位指派                       |
| 臺灣科技大學 機械工程系      | RV 噴房風速與平衡最佳化自動控制整合系統                         |

### ● 計畫二：方程式賽車隊

裕隆發揮核心本業及豐富的造車經驗，偕同嚴慶齡工業發展基金會，長期扶持臺灣學子造車夢想，分別給予賽事及 6 家賽車隊支持，不僅贊助各車隊賽車研發製造、零件加工，也透過賽事的參與及舉辦，使工業技術相互交流並向外擴展。此外，裕隆集團旗下的格上租車日租車服務，供學生車隊運用貨車載著賽車，到全臺各地的試車賽道測試練習，使用 20 趟，里程近 4,000 公里。



2024 FST 方程式聯賽

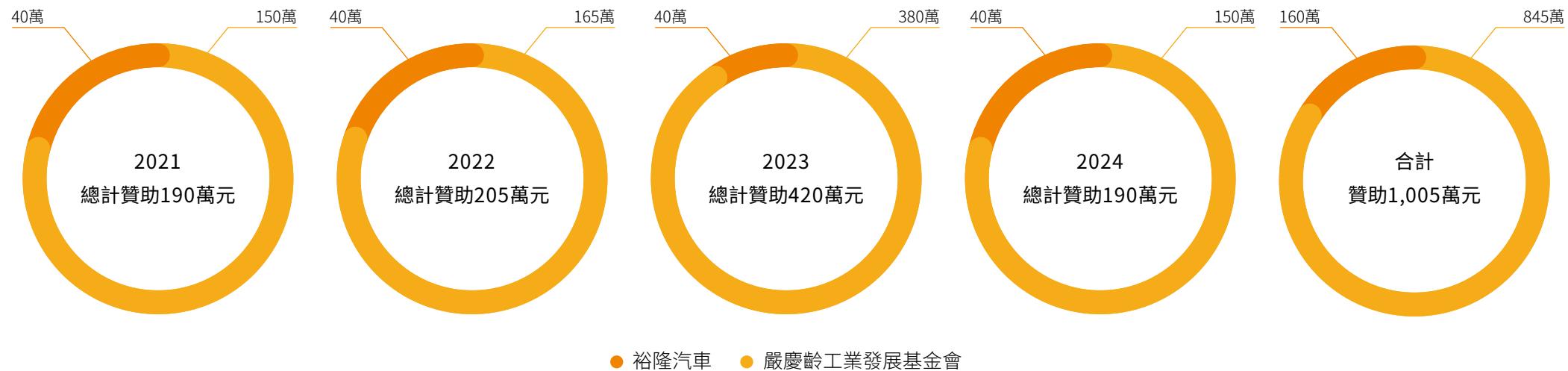


臺灣科技大學方程式賽車隊



2021 年至 2024 年，裕隆汽車與嚴慶齡發展基金會共計投入逾 1,000 萬元。從贊助經費、提供技術支援，再到賽事現場徵才、提供實習機會，裕隆的每一步無不展現帶動臺灣汽車工業價值鏈的企圖與決心，同時期望激發學子對科技與工程的熱情，啟發他們對汽車產業的認識，積極培育未來的造車人才，使工業技術向下紮根，延續裕隆汽車自主研發與造車的夢想，同時也持續做為孩子們前進夢想的動能，為臺灣培育工業專業人才帶來深遠的影響力。

裕隆汽車與嚴慶齡工業發展基金會近 3 年投入方程式賽車隊之總金額



備註：2023 年贊助項目涵蓋臺灣盃學生方程式聯賽、大專院校（台科大、成大、陽交大、高科大）賽車隊。

### ● 計畫三、工業培育推廣計畫

2024 年，裕隆汽車推出臺灣唯一國產電動乘用車 n<sup>7</sup>，並與 STEAN 史汀實驗室合作開發全臺獨家「可調式底盤、電池及電壓的電動車」，將電動車原理濃縮進「電動車研發工作坊」教案中，孩童可以從電動車底盤、電池位置、電壓、車殼外觀皆自行製作組裝，最終讓手作電動車在試車道上行進、越野與剎車，透過動手作啟發科學及工程思維，看見綠能運具實踐的可能，和在反覆測試、調整中，培養問題解決的能力。從零開始，支持研發能量，期望培養產業優秀人才，促進電動車蓬勃發展。

我們也成立全臺唯一提供全民走訪產線的汽車產業觀光工廠，藉由活動設計、參觀體驗，讓民眾瞭解製車的工藝，藉此推廣企業文化、傳達工匠工藝、品牌創新印象、傳遞製車技術。從 2018 年啟動計畫至今，已於觀光工廠投入 1,207.9 萬元的經費，更自 2019 年開始將觀光工廠將每季營收的 10% 捐助給弱勢單位（幼安教養院、華山基金會三義分站、廣愛教養院、聖方濟育幼院），累積至 2024 年已捐助達 36 萬元。在推廣汽車產業教育之餘也將同時幫助弱勢群體，擴大社會正向影響力。

### 裕隆觀光工廠近年營運情形

| 年分   | 2018  | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024    |
|------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 參觀人數 | 6,614 | 14,000 | 5,825 | 3,407 | 2,152 | 5,368 | 6,530   |
| 捐贈金額 | -     | 7.7 萬  | 6.6 萬 | 3.3 萬 | 2.2 萬 | 5.9 萬 | 104,638 |



觀光工廠評鑑認證



透過觸摸金了解壓造工廠製程



開放國中小校外參訪

## 6-4 公益捐贈—企業善行，共築社會韌性

### 「愛心不斷電」巡迴捐血系列活動

裕隆汽車長期推動 ESG 發展，為緩解血荒，裕隆志工社於上、下半年在裕隆汽車廠區內共辦理 2 次捐血活動，並號召裕隆汽車及供應鏈夥伴裕隆日產的同仁們踴躍捐血、發揮愛心，同仁們在不影響勤務運作下，紛紛挽起衣袖捐獻熱血，2 次捐血活動共計採血 51,750cc，總參與人次 147 人，一起幫助急需輸血的民眾，實踐「愛心捐熱血 裕見你真好」理念，延續愛的希望。



捐血活動



意外保險金捐贈

### 認養三義路燈，點亮行車安全

裕隆汽車長期駐立三義鄉，考量三義因地形特殊，經常籠罩在大霧當中，有時甚至伸手不見五指，為提升用路人的行車安全，裕隆汽車自 2013 年起贊助三義鄉人車匯集之重要交通路口—交流道、省道台 13 線、西湖村等 100 支路燈電費，贊助至今已邁入第十一年，捐助超過五十萬元，期望用路人視線不佳的環境開車時，路燈能夠扮演重大角色，提供民眾良好的行車安全保障，提高道路交通安全性。

### 意外保險金捐贈

裕隆汽車自 1998 年起，每年捐助台北市政府環保局「僱主補償契約責任險」保險費 100 萬元，提供辛勤維護市容整潔的環保局市民工們一份安心保障，市民工若因公不幸身故者，每位可獲得 100 萬元理賠金，非因公身故者亦可獲得 40 萬元理賠金，住院醫療則每日有 1,000 元的金額補償，讓市民工們在不幸發生意外時得以獲得援助、減輕經濟負擔。保範圍包含台北市市民臨時工、短期就業臨時人員等，共計 1,600 位臨時工受惠。為了回饋鄉里，2014 年起迄今亦每年捐助企業所在地三義鄉之清潔隊「僱主補償契約責任險」保險金，2024 年三義鄉清潔隊保障人數達 39 位。

## 循環物資募集行動

裕隆汽車為培養員工同仁「減碳生活」的概念，2024 年於世界地球日 4/22 展開「循環物資募集行動」，透過「幸福講座」介紹斷捨離心法，並搭配「循環物資募集行動」，讓同仁們從「學中做、做中學」，在日常生活實踐「公益 & 環保」理念。

活動期間鼓勵員工同仁捐出家中閒置物資，減少浪費，同時幫助公益團體，以實際參與的方式實踐氣候 & 公益行動。此次活動募集物資品項共計 877 件，總計 182.1kg，共計減碳約 62 kgCO<sub>2</sub>e，並透過 GC 贈物網成功媒合全臺共 9 間公益團體，員工參與總計近百位人次，志工參與總計 25 人次，實踐 SDGs10 減少不平等、11 永續城鄉、12 責任消費與生產、13 氣候行動、17 多元夥伴關係。



暖心捐贈活動



循環物資募集行動志工合照

## 暖心捐贈

裕隆汽車志工社為長期協助弱勢族群及身心障礙朋友的社福單位，在 2024 年底發起「暖心捐款」活動，在裕隆志工社同仁們努力號召下，共計收到來自裕隆汽車、裕隆日產汽車兩家公司主管及同仁們的愛心捐款 752,000 元。志工社選在農曆春節前將這些愛心捐款親自送達下列 8 個單位：溫馨廚房、廣愛教養院、幼安教養院、明德教養院、華山基金會、創世基金會、聖方濟育幼院、幸福狗流浪中途協會等。



循環物資募集行動活動照片

## 6-5 多元共融—建構友善包容的平權社會

### 以倡議行動支持唐氏症基金會

裕隆汽車重視 ESG 永續發展與在地社會共融，支持唐氏症基金會的倡議行動，呼應 321 世界唐氏症日，3 月份於裕隆城舉辦「讓世界看見我們的樣子」公益特展，以有趣的設計期望帶領民眾深入了解唐寶寶的真實生活。此外，裕隆城也號召誠品生活、威秀影城與其他商家夥伴加入友善唐寶寶店家行動，透過場域行動倡議推廣，讓唐寶寶走入商城日常生活，也讓大眾對唐寶寶與身心障礙者家庭有更多的了解與肯定。

此外，裕隆汽車亦偕同集團企業投入 200 萬元予唐氏症基金會「天生我才小作所」自立計畫，服務針對有作業能力的孩子提供自立生活的訓練，全臺共有 11 間小作所、服務共 200 人。另外，裕隆亦廣邀全體員工同仁認購唐氏症基金會設計 3=2+1 公益不對稱襪禮盒，以實際行動為唐氏症患者與身心障礙家庭加油打氣！

嚴陳莉蓮執行長表示，每個孩子都是獨一無二的，多元與包容是臺灣社會最珍貴的價值，裕隆致力提供友善、共融的環境，讓唐寶寶能夠自在的融入社會，創造更多他們被看見的機會。裕隆城不僅是裕隆集團的起家厝，也是集團建立友善多元平等的商城與實踐 ESG 的場域，透過給予唐氏症家庭的關懷與支持，展現友善、接納多元的平等共融社會。



以倡議行動支持唐氏症基金會



### 從公共場域實踐兒童想像：裕隆與企業共組「孩子隊」，打造多元友善的未來城市

裕隆汽車與裕隆集團、富邦文教基金會、家樂福、旅行與閱讀基金會、Beyond Playmaking 超越遊戲因關心兒童權利，於 2024 年 10 月 19 日包場推動臺灣自由民主的「凱達格蘭大道」，以友善兒童的視角及空間出發，盛大舉行「大 FUN 凱道 - 兒童未來市」活動，活動規劃自由遊戲基地、You Love 汽車未來工廠、樂福美食廣場、市場好好玩、momo mini 露天電影院、悠遊故事區等超過 20 項超 FUN 電體驗、互動活動，總計串聯 22 間企業、NGO，超過 15,000 人次響應參與，共同打造一座屬於兒童、未來期望實踐全臺的友善兒童城市。

裕隆汽車以「You Love 未來汽車工廠」為主題，將裕隆汽車三義工廠的車身、油漆、車裝工場搬到凱道上，鼓勵孩子自己動手在產線上創造出獨一無二的紙箱車，最後下線前還要到測試中心經過測試，才能獲得「OK 章」正式生產下線！就連臺北市長蔣萬安也跟著穿戴手作紙箱車，隨著小導覽員於凱道上盡情玩樂，體驗尊重行人、可安心走路及休息的街道，不斷挖掘在城市中孩子自造的驚喜。



大 FUN 凱道 - 兒童未來市 You Love 未來汽車工廠



大 FUN 凱道 - 兒童未來市「裕」苗倡議行動

此外，裕隆汽車亦結合與臺灣山林復育協會所推動之原生林復育計畫，打造「裕」苗倡議行動，設計與環境保護相關的互動遊戲，並為每位參與宣示的孩童種下一株臺灣原生樹苗。活動亦邀請以關心環境永續為主軸遊歷城市的彭啟明環境部部長共同倡議，總計種下 236 株原生樹苗。裕隆汽車期望讓「裕」苗能夠成為茂盛的大樹，更為下一代的孩子們遮蔭，建立大自然友善的成長環境，落實 SDGs15 陸域生態的永續發展目標，將生物多樣性與環境教育向下扎根。

「大 FUN 凱道 - 兒童未來市」主張為兒童設計、展現臺灣自造能量、落實永續共融精神，20 項體驗互動皆為專為孩子打造，小孩可以自在遊樂於電動車工作坊、You Love 未來汽車工廠等，見證臺灣自主研發創造的能量、體驗以臺灣汽車工廠發想復刻的研發、生產、測試生產線。大人則在這座城市中，從小孩的眼光看世界，體會與環境共融共存、友善兒童的重要性，並將復育原生樹種、倡議安全街道，落實於未來生活中。

## 提供育幼院參訪

裕隆汽車響應 4 月兒童節的到來，為了讓孩童擁有不一樣的回憶，裕隆志工社辦理「愛 · 分享」活動，帶領苗栗家扶中心 35 位國小學童觀摩裕隆汽車生產線，其中也安排 DIY 動動車手作體驗，讓孩童們親自「造車」，從中獲得滿滿的成就感。

為了珍惜每一份童心，裕隆志工社的同仁帶著學童們來到書局挑選自己喜愛的玩具與文具用品，滿足他們小小的願望，而學童們也特別獻上陶笛表演，認真的模樣與悠揚的旋律，為 2024 年的兒童節增添幾分愛與溫馨，也讓裕隆志工社的陪伴變得更加有意義。

## 獨居老人環境清掃與關懷活動

裕隆汽車志工社於 7 月帶領近 20 位志工社同仁，與華山基金會前往拜訪三義身障獨居長者，一同將屋內與庭院的雜物進行整理、清掃、分類與清運，協助修繕與更換長者家中老舊物件，集結所有參與同仁的力量，以實際行動傳遞關懷，只為讓長者能夠有更安心的居住環境，並感受到社會的溫暖與支持。



獨居老人環境清掃與關懷活動

### 裕隆汽車近 3 年社會公益的總投入金額

| 年度         | 2022 年     | 2023 年    | 2024 年     |
|------------|------------|-----------|------------|
| 經費 (元)     | 29,903,663 | 9,512,681 | 10,617,221 |
| 參與總人次      | 286        | 2,218     | 2,363      |
| 服務總時數 (小時) | 582        | 955       | 2,287      |

註 1：2022 年度捐贈內容包含裕隆城綠湖公園捐贈費用。

CHAPTER

# 環境保護

—— 推進淨零減廢

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 7-1 氣候變遷管理             | 159 |
| 7-2 能源管理               | 180 |
| 7-3 循環經濟與廢棄物管理         | 184 |
| 7-4 污染防治管理             | 187 |
| 7-5 原森。緣生—攜手合作夥伴，與自然共好 | 194 |



2024 SUSTAINABILITY REPORT

## 重大性議題

溫室氣體排放

## 亮點績效

- ◆ 自 2017 年起在三義廠區建置太陽能光電，累積至今已建置 **15.6 MW** 發電量
- ◆ 近 5 年廢棄物再利用率則維持 **90%** 以上，2024 年共將近 **5,330 公噸** 廢棄物進行 94.19% 回收
- ◆ 2024 年碳排放量 **8,816 噸**（範疇一、二）較 2023 年 **10,986 噸**（範疇一、二）減少 **2,170 噸** 碳排放量，達成溫排減量 **19.75%/ 年**

## 主要利害關係人

政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、客戶、外部評比機構、社區



以「人、車、自然共生」為核心，裕隆汽車積極響應淨零排放與減緩氣候變遷的目標、擬定適切的氣候策略、落實環境管理目標、推動物料永續循環，綠化整體企業價值鏈的足跡。裕隆汽車近年亦積極推動綠色製造、發展低碳電動車，透過綠色技術的創新，為環境永續注入更多正向助力。針對綠色能源的導入，我們建立太陽能發電系統，目標 2025 年累計完成 17MW 太陽能發電裝置佈建。我們以成為業界的綠色企業標竿自許，落實綠色營運，與環境共生共榮。

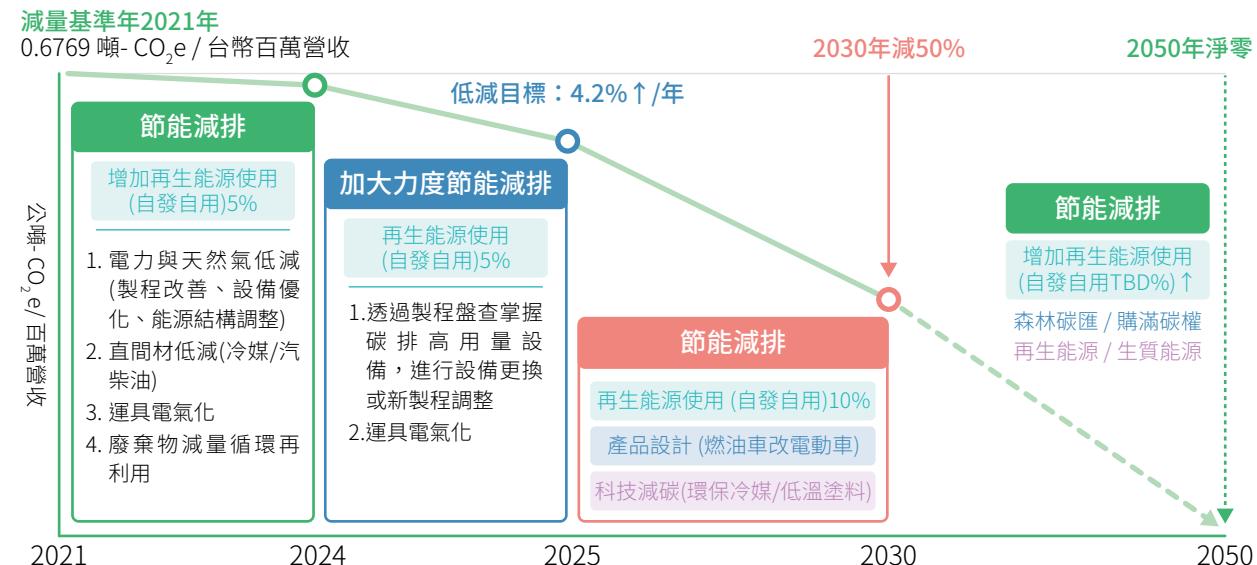
## 7-1 氣候變遷管理

### 氣候策略管理方針

|            |  |   |                            |
|------------|--|---|----------------------------|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車期許在創造「移動價值」時，能為地球環境貢獻心力，除了依循政府環境政策外，更落實環境管理政策，訂定短中長期的環境績效目標，透過訂定相關具體績效目標方式，落實氣候變遷風險管理與節能減碳的推動。   |   |                            |
| 政策與承諾      | 裕隆汽車評估因氣候造成的衝擊可能性、衝擊程度、量化難易度等，並設定線性遞減溫室氣體減量目標。以節能減排、循環再利用、增加再生能源使用及智慧電氣化轉型等氣候因應策略達到 2050 淨零碳排里程碑。  |   |                            |
| 目標         | 短期（2025-2026 年）  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫排減量 4.2%</li> <li>• 用水減量 5%/ 年</li> <li>• 太陽能發電裝置 累計完成 17MW 佈建</li> </ul>       |                            |
|            | 中期（2027-2028 年）  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫排減量 4.2%</li> <li>• 用水減量 5%/ 年</li> </ul>                                       |                            |
|            | 長期（2029 年以後）   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2030 年溫排減量 50%</li> <li>• 2030 年全廠運具 100% 電氣化</li> <li>• 2050 年達成淨零碳排</li> </ul> |                            |
| 主責單位       | 永續發展委員會、呆廢料委員會、直間材委員會、水資源管理委員會、節能委員會   |   |                            |
| 上一年度目標達成情形 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>上一年度目標</span> <span>目標達成情形</span> </div>   |   |                            |
|            | <p>溫排減量 4.2%</p>   |   | 達成溫排減量 19.75 %/ 年（範疇一與範疇二） |
| 特定行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證認證</li> <li>• 2024 年累計完成 15.6 MW 太陽能裝置佈建</li> <li>• 運具電氣化</li> <li>• 資源循環零廢棄</li> <li>• 製程改善與設備效能提升</li> </ul> |   |                            |

## 7-1-1 氣候管理策略

裕隆汽車高度關注氣候帶來的影響，2050 年淨零碳排是我們重要的環境永續目標。我們把焦點放在價值鏈排放議題，透過引用科學基礎減碳目標（SBTi）方法及內外部專家建議，裕隆汽車從政策、目標到執行項目，制定管理流程並採取行動來減少範疇一與範疇二溫室氣體的排放。裕隆汽車的節能減排措施，包含製程改善及導入數位節能管理系統、提升設備效率及導入數位電子看板、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等，並增加再生能源使用、轉型升級智慧電動車製造、森林碳匯等策略軸向，藉由定期內部會議檢視溫室氣體排放目標達成進度，並規劃將碳權納入減碳政策中，視減碳目標達成情形使用，促進減碳機制及資源達到最適分配。



## 7-1-2 氣候變遷管理

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 日前發布《2024 年全球風險報告》 (The Global Risks Report 2024) ，調查可能對全球經濟、人口、或自然環境造成嚴重負面影響的事件。負面事件共分為 5 大種類：經濟、氣候、地緣政治、社會與科技，其中多項氣候相關負面影響經風險報告評估為未來 2 年與未來 10 年的十大風險之一，且氣候變遷風險災害調適平台也說明：

世界銀行指出臺灣同時暴露於三項以上天然災害之土地面積與面臨災害威脅之人口為 73%，臺灣同時暴露於兩項以上天然災害之土地面積與面臨災害威脅之人口為 99%，屬於全世界高災害風險的地區。

上述趨勢顯示裕隆汽車積極投入氣候風險減緩與調適行動的急迫與必要性，我們秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，依循「國際金融穩定委員會」 (Financial Stability Board, FSB) 所設定的 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 框架，揭露治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 大範疇的資訊，展現裕隆汽車面對氣候變遷的韌性與因應作為。

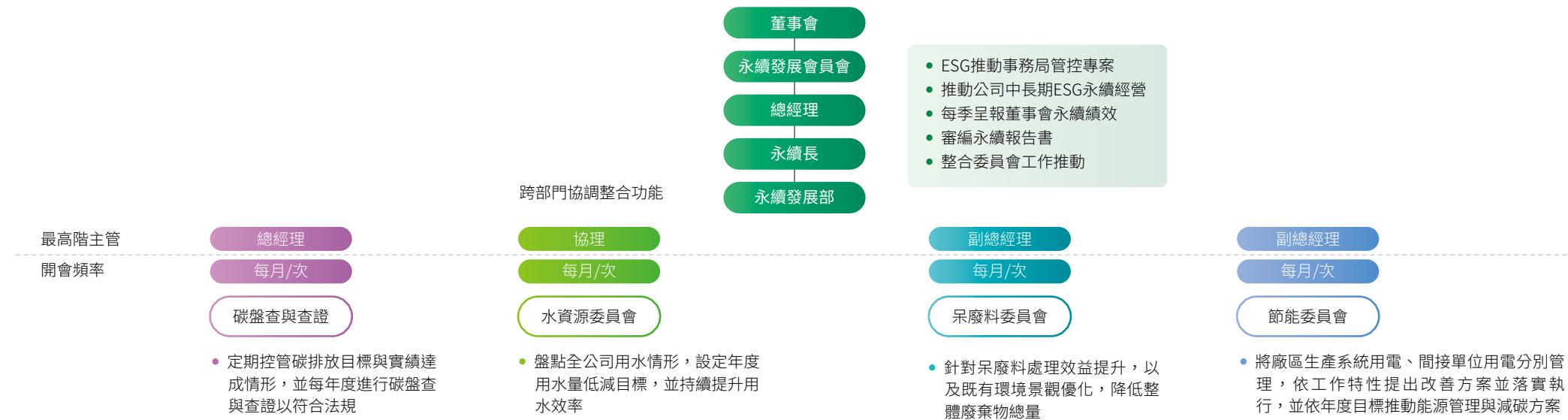
氣候治理

裕隆汽車以董事會作為公司最高治理單位，負責制定公司企業社會責任及永續發展策略，並成立永續發展部，負責推動氣候變遷的因應及 ESG 活動，由總經理擔任主委，並設置永續發展組織為具體執行單位，每年底向董事會提報 ESG 成果，董事會監督公司因氣候變遷所採取的行動落實情形，檢視氣候相關風險可能導致的營運風險，2024 年永續發展部及董事會報告之氣候相關議題如下表：

| 重要會議  | 議案與報告事項  |
|-------|--|
| 永續發展  | 1. 推動併表子公司 125 家及關鍵供應商 30 家 ISO 14064-1 受訓輔導，共計共 57.5 小時、740 人次參與。                 |
| 委員會提報 | 2. 因應金管會規定，2024 年 4 月已完成 2023 年第三方現地溫室氣體查證作業，涵蓋範疇 1 至 範疇 3，亦已取得 2023 年溫室氣體排放查證聲明書。 |

並藉由永續發展委員會與其他功能性委員會（呆廢料、節能、水資源委員會、碳盤查與查證），管理特定氣候風險議題。

## 功能性委員會管理架構



## 氣候策略

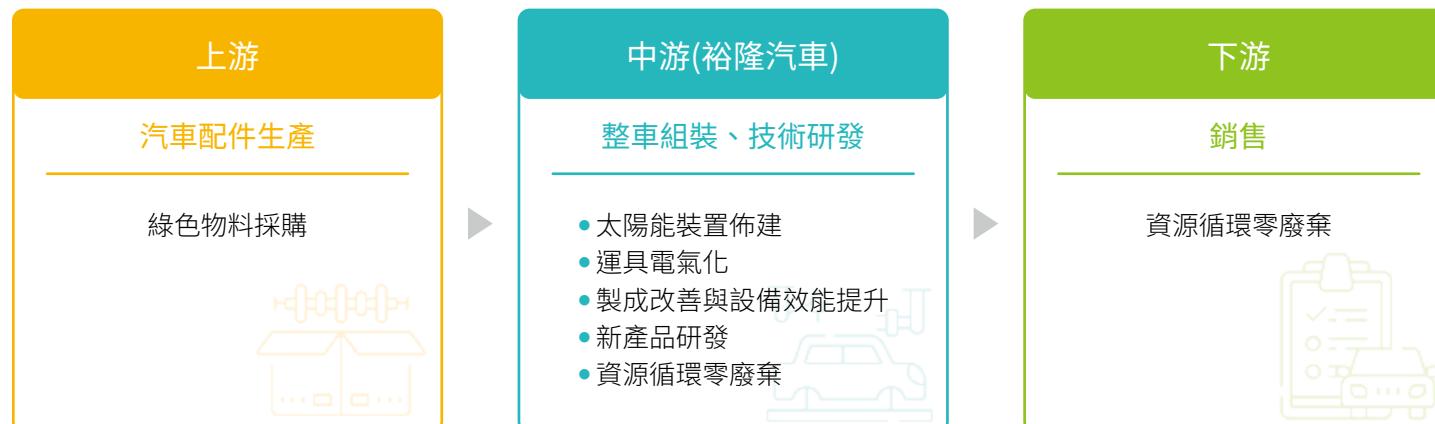
為打造綠色移動價值產業鏈，裕隆汽車提出 5 項策略構面，分別為：綠色物料採購、太陽能裝置佈建、運具電氣化、資源循環零廢棄、製程改善與設備效能提升的目標與落實情形，重點說明裕隆汽車的氣候變遷減緩與調適作為：

| 策略構面        | 行動方案  |
|-------------|---|
| 綠色物料採購      | 採購具有綠色標章的相關設備   |
| 太陽能裝置佈建     | 2024 年累計完成 15.6 MW 太陽能裝置佈建，達成太陽能發電量（含自用與躉售）大於全廠區用電量目標                                   |
| 運具電氣化       | 2024 年增加 2 台電動牽引物流車，與更換主管公務車為電動車共 9 台，並預計於 2025 購入 2 台電動公務車以汰換汽油公務車，未來將持續汰換公務車為 EV 電動車。 |
| 資源循環零廢棄     | 減量售服件包裝材重量 5%/ 年、回用及回收等提升廢棄物轉化率，降低環境衝擊  |
| 製程改善與設備效能提升 | 製程改善與設備效能提升碳排減量   |

## 氣候相關風險與機會鑑別程序：

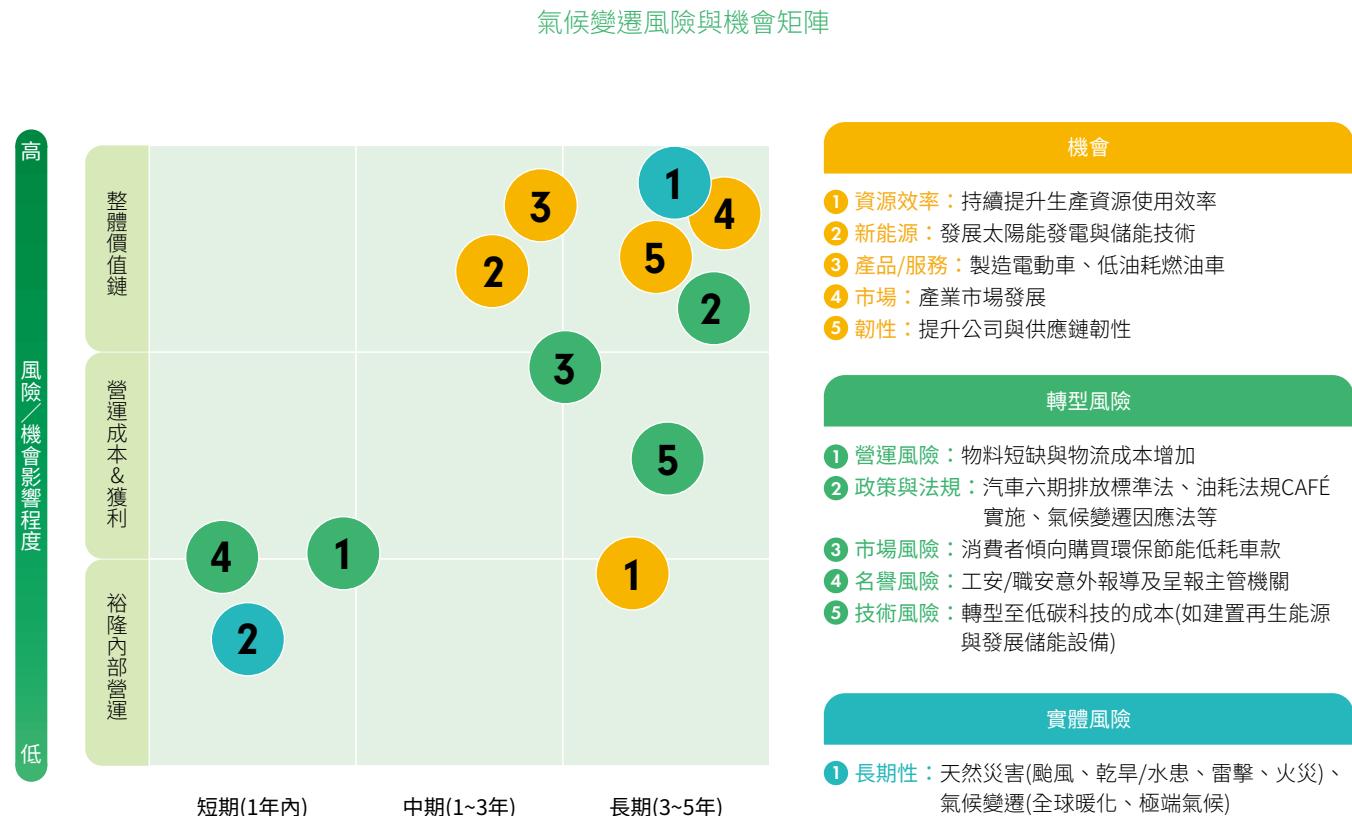
裕隆汽車重視氣候變遷對於公司整體營運價值鏈所帶來的影響，分析價值鏈中可能面對的氣候相關風險與機會：

裕隆汽車價值鏈氣候相關風險與機會分析



透過下述的氣候風險與機會鑑別程序，裕隆汽車掌握氣候相關風險與機會在特定氣候情境下，與公司營運有關的短、中、長期議題，並針對影響重大性排序在前位的議題進行財務影響分析。

裕隆汽車永續發展部集結各部門權責單位，參考政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change，IPCC）定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析，並考量裕隆汽車產業和營運據點地理特性，盤點各項氣候變遷風險與機會影響裕隆的時間長度（短期 1 年內、中期 1-3 年、長期 3-5 年），可能會對所有營運據點產生的衝擊範圍與程度，由組內專家共同討論彙整出裕隆氣候風險與機會矩陣。



## 1. 氣候情境分析

裕隆汽車利用政府公開資訊（臺灣氣候變遷推估與資訊平台、氣候變遷災害風險調適平台、國家災害防救科技中心）等氣候情境模擬資料建立分析模型，以評估所面臨的氣候實體風險。根據不同氣候情境、時間及災害風險，根據評估結果發展因應策略。

- 氣候變遷實體風險：氣溫

IPCC 於第六次評估報告 (AR6) 中，提出「共享社會經濟路徑」(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)，結合溫室氣體變化的代表濃度路徑 (RCP) 模擬不同情境，簡稱 SSP-RCPs。

共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) :

SSP 分為五個情境 (SSP1-SSP5)，情境之間主要差異為不同的社會經濟假設對應的調適與減緩挑戰大小，評估包含生活型態、環境意識、工業 / 建築 / 運輸能源密集度等因素，包含 SSP1~5，本次所探討的 4 項情境如圖標記粗體所示。

代表濃度路徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs) :

是指不同程度暖化路徑的人為溫室氣體排放量情境假設，本次使用 RCP 2.6, 4.5, 7.0, 8.5 四種代表濃度路徑。

SSP-RCPs 代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中 SSP1-2.6 是低排放情境，SSP2-4.5 是中度排放情境，SSP3-7.0 是高度排放情境，SSP5-8.5 是極高排放的情境。



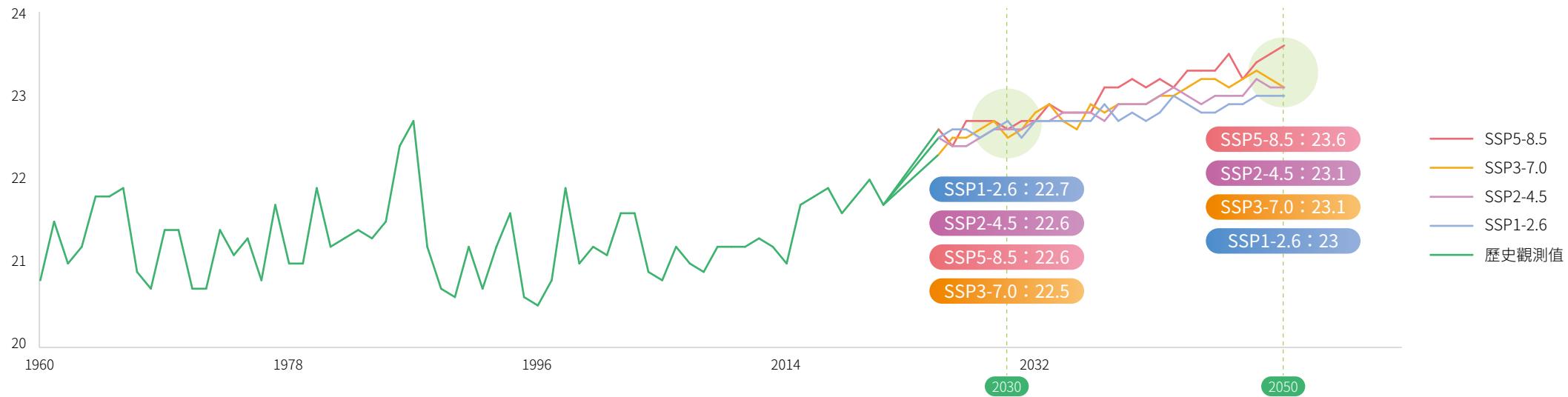
|         | SSP1-2.6   | SSP2-4.5   | SSP3-7.0   | SSP5-8.5  |
|---------|--|--|--|---|
| 情境名稱    | 永續發展的世界<br>Sustainability Taking the Green Road                          | 中間路線<br>Middle of the Road   | 區域競爭的艱困世界<br>Regional Rivalry A Rocky Road                               | 仰賴化石燃料的高消費世界<br>Fossil-fueled Development Taking the Highway              |
| 生活型態    | <ul style="list-style-type: none"> <li>適度服務需求</li> <li>低物質密集度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>中度服務需求</li> <li>中物質密集度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>中度服務需求</li> <li>高物質密集度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>高服務需求</li> <li>非常高物質密集度</li> </ul> |
| 環境意識    | 高度   | 中等   | 低度   | 中等  |
| 工業能源密集度 | 低度   | 中等   | 高度   | 中等  |
| 建築能源密集度 | 低度   | 中等   | 高度   | 中等  |
| 運動能源密集度 | 低度   | 中等   | 高與中收入國屬高度、<br>低收入國屬中等  | 高度  |

根據 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5 的情境假設，裕隆汽車所位處的苗栗三義地區平均氣溫、最高溫、最低溫、溫差預估如下，溫度提升將影響同仁作業環境、調漆室溫度設定。應對手段為工站加裝大型通風扇加強空氣循環、工廠屋頂裝設太陽能板降低廠內日照直射溫度，並於廠內大規模種植樹木提供遮陰，降低升溫影響。

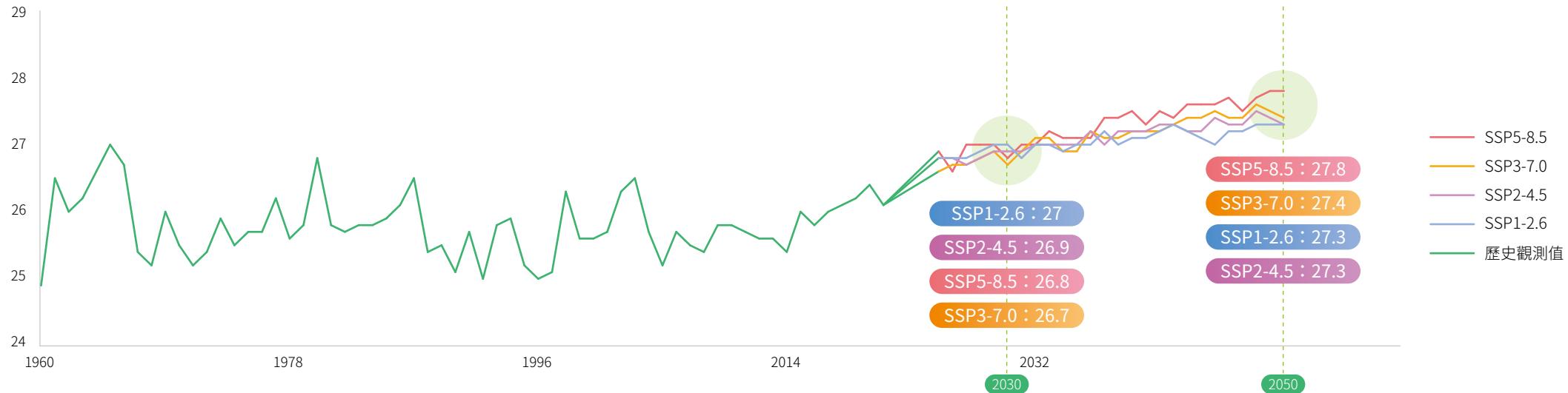
#### 三義地區平均氣溫、最高溫、最低溫、溫差情境分析（2030, 2050）

| 情境差異 | 2030     |          |           |              | 2050     |          |           |              |
|------|----------|----------|-----------|--------------|----------|----------|-----------|--------------|
|      | SSP1-2.6 | SSP2-4.5 | SSP3-7.0  | SSP5-8.5     | SSP1-2.6 | SSP2-4.5 | SSP3-7.0  | SSP5-8.5     |
|      | 永續發展的世界  | 中間路線     | 區域競爭的艱困世界 | 仰賴化石燃料的高消費世界 | 永續發展的世界  | 中間路線     | 區域競爭的艱困世界 | 仰賴化石燃料的高消費世界 |
| 平均氣溫 | 22.7     | 22.6     | 22.5      | 22.6         | 23       | 23.1     | 23.1      | 23.6         |
| 最高溫  | 27       | 26.9     | 26.7      | 26.8         | 27.3     | 27.3     | 27.4      | 27.8         |
| 最低溫  | 18.5     | 18.4     | 18.2      | 18.3         | 18.7     | 18.8     | 18.9      | 19.4         |
| 溫差   | 8.5      | 8.5      | 8.5       | 8.5          | 8.6      | 8.5      | 8.5       | 8.4          |

## 年平均溫度推估



## 最高溫推估

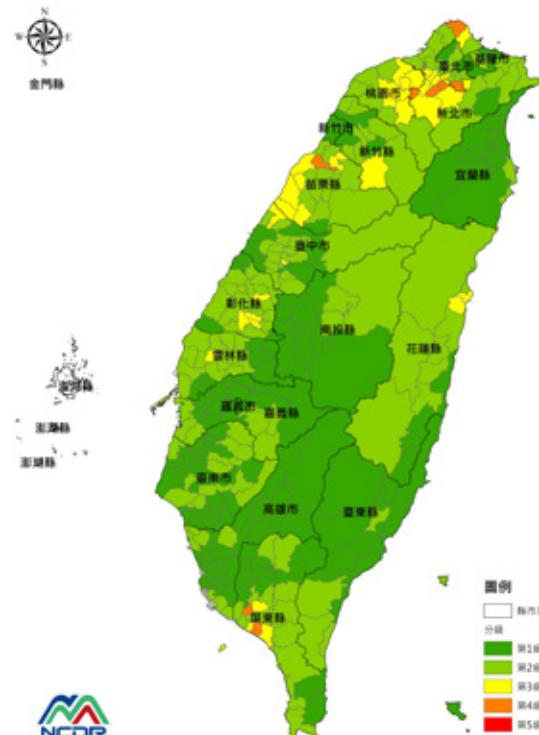


- 氣候變遷實體風險：降雨

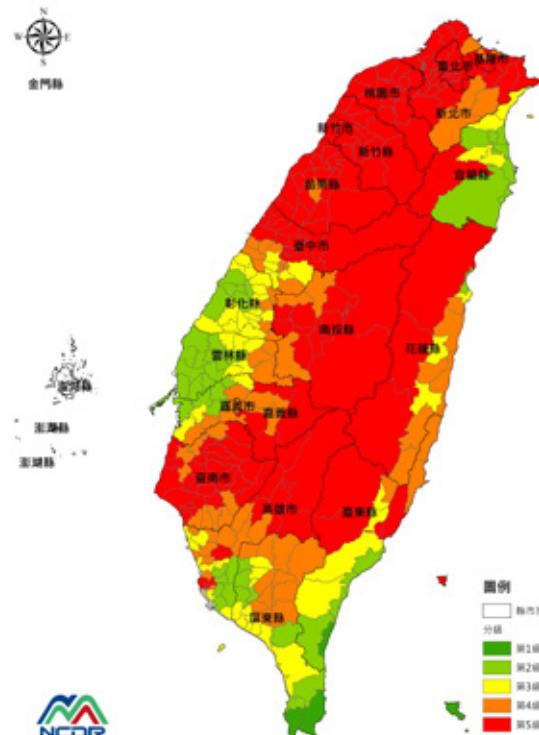
國科會於 2024 年 5 月 8 日發表《國家氣候變遷科學報告 2024：現象、衝擊與調適》參照聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）2021 年發佈第六次氣候變遷評估報告（The Sixth Assessment Report, AR6），推估未來極端降雨強度增強、頻率增加，但總體降雨量在不同情境間短期的增加幅度不明顯，直到長期 SSP5-8.5 的最嚴重排放情境才有變化。另根據國家災害防救中心研究顯示，在公共用水綜合乾旱風險上，世紀末乾季用水風險有逐步提升的趨勢，且臺灣中、西部為乾旱高風險區域，顯示裕隆在乾旱防治應對手段準備刻不容緩。

氣候變遷乾旱災害 \_ 乾季危害度分佈圖

公共(乾季)\_危害度(基期)



公共(乾季)\_危害度(世紀末)



「乾季越乾、濕季越濕」的趨勢將隨著全球暖化程度升高越來越明顯，即暖化情境下冬季的東北季風減弱使得區域地形降雨減少、且濕季的降雨幅度有微幅增加的趨勢。面對此種氣候變遷實體風險，裕隆提出下列應對措施，降低極端降雨情境下對裕隆所造成的影響。

- » 乾旱：建置雨水回收系統，應用於馬桶沖洗、植栽澆灌等項目，以及透過油漆工場純水系統排放濃縮水回收至製程再利用、成車試漏設備排水量優化等措施，提升用水效率、減少生產用水量
- » 高強度降雨：種植樹木加強水土保持，定期清理道路溝渠、屋頂排水管避免淹水堵塞

圖表來源：國家災害防救科技中心 NCDR

(左圖) 基期 (右圖) 世紀末

## 2. 氣候風險／機會與裕隆汽車價值鏈之關聯：

|  | 綠色物料採購 | 太陽能裝置布建 | 運具電氣化 | 資源循環零廢棄 | 製程改善與<br>設備效能提升 | 研發新產品 |
|--|--------|---------|-------|---------|-----------------|-------|
| 議題   | 風險發生節點 |         |       |         |                 |       |
| 政策趨勢：2040 年電動車市售比 100%                                     | ✓      |         | ✓     |         |                 | ✓     |
| 氣候變遷因應法 - 臺灣 2050 淨零排放政策推動（增加碳費徵收機制）                       |        | ✓       | ✓     | ✓       | ✓               | ✓     |
| 強制性法規（如車輛的六期法規）  | ✓      |         | ✓     |         |                 | ✓     |
| 轉型至低碳科技的成本（如建置再生能源與發展儲能設備）                                 | ✓      | ✓       | ✓     | ✓       | ✓               |       |
| 顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低                                |        |         |       |         |                 | ✓     |
| 能源價格持續上漲   |        | ✓       | ✓     |         | ✓               | ✓     |
| 氣溫不斷攀升以及極端的天氣災害如颱風、暴雨導致的水災及<br>水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損 |        | ✓       |       |         | ✓               |       |
| 議題   | 機會發生節點 |         |       |         |                 |       |
| 資源效率：持續提升生產資源使用效率  |        |         |       | ✓       | ✓               |       |
| 新能源：發展太陽能發電與儲能技術   |        | ✓       |       |         |                 |       |
| 產品 / 服務：製造電動車、低油耗燃油車                                       |        |         |       |         |                 | ✓     |
| 市場：產業市場發展  |        |         |       |         |                 | ✓     |
| 韌性：提升公司與供應鏈韌性  | ✓      | ✓       | ✓     | ✓       | ✓               | ✓     |

### 3. 氣候變遷相關風險與機會

| 風險類別 | 風險構面  | 風險內容描述  | 潛在財務衝擊  | 因應方案  |
|------|-------|---|---|---|
| 轉型風險 | 營運風險  | 物料短缺與物流成本增加                                   | 延後交期，增加代工成本   | 投資或輔導零件廠，整合供應鏈，並制定各項緊急應變標準作業程序，定期演練   |
|      | 政策與法規 | 1. 汽車六期排放標準法                                  | 1. 提高引擎及排污元件成本  | 1. 改善能源效率，降低營運成本  |
|      |       | 2. 油耗法規 CAFÉ 實施                               | 2. 燃油車販售受到限制影響代工營收  | 2. 持續追蹤法規演變，並提升技術改善產品能源效率   |
|      |       | 3. 汽油車禁售                                      | 3. 投入資本支出，增加代工成本  | 3. 鏈結合作夥伴發展及代工電動車   |
|      |       | 4. 氣候變遷因應法、課徵碳費、碳稅、課徵耗水費、再生能源發電設備管理辦法         | 4. 投入製程節能減碳改善升級費用、溫室氣體盤查查證人力與費用、碳排與耗水費用，增加代工成本                  | 4. 推動節能減排（含：製程改善、提升設備效率、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等）、增加再生能源使用、導入雨水及製程回收循環再利用系統，設置流量計及感測器即時監控用水量                 |
|      | 市場風險  | 油車比例衰退  | 影響消費市場購買意願及代工營收   | 持續推出節能油車及電動車滿足利害關係人環保節能需求   |
|      | 名譽風險  | 工安 / 職安意外報導及呈報主管機關                            | 增加保險、法律費用及主管機關罰鍰  | 制定各項現場任務及緊急應變標準作業程序，定期演練  |
|      | 技術風險  | 轉型至低碳科技的成本（如建置再生能源與發展儲能設備）                    | 影響營運成本、降低獲利   | 鏈結合作夥伴發展電動車、儲能事業  |
| 實體風險 | 長期性   | 1. 天然災害：颱風、乾旱 / 水患、雷擊、火災<br>2. 氣候變遷：全球暖化、極端氣候 | 1. 建築物、設備維修及更新成本、人員傷亡醫療與補償、營收損失<br>2. 提高車輛量產前之試驗（高低溫、極端氣候）與對策成本 | 1. 檢視建築物結構、設備受災壓力測試，制定緊急應變 SOP，定期演練<br>2. 協同技術母廠對應氣候變遷車款開發及量產品質<br>3. 協同供應鏈開發與應用環保材料和零件，如：汽車填充環保冷媒、回收塑件 |
|      | 立即性   | 疫情 - 流行性疾病                                    | 影響產線運作，增加代工成本   | 成立應變中心，組成應變小組，制定緊急應變 SOP，分區分班分線量產   |

| 類別 | 機會構面    | 機會議題         | 議題說明   |
|----|---------|--------------|--|
| 機會 | 資源效率    | 持續提升生產資源使用效率 | 持續優化生產製程、實施節能減廢節水活動及提升呆廢料處理效益等各項措施以精進資源使用效率            |
|    | 新能源     | 發展太陽能發電與儲能技術 | 持續發展太陽能發電與儲能設備，2024 年達成太陽能發電量（含自用與躉售）大於全廠區用電量          |
|    | 產品 / 服務 | 製造電動車、低油耗燃油車 | 1. 持續引進與研發電動車，提供環保低碳產品<br>2. 引進低油耗燃油車，延長車輛生命週期         |
|    | 市場      | 產業市場發展       | 1. 進入儲能新興市場，多角化經營，提高公司營收<br>2. 品牌推廣電動車銷售與佈建充電站，提高市場競爭力 |
|    | 韌性      | 提升公司與供應鏈韌性   | 持續強化本公司及供應鏈因應氣候變遷的能力，降低營運中斷風險                          |

#### 4. 氣候風險與機會財務衝擊評估

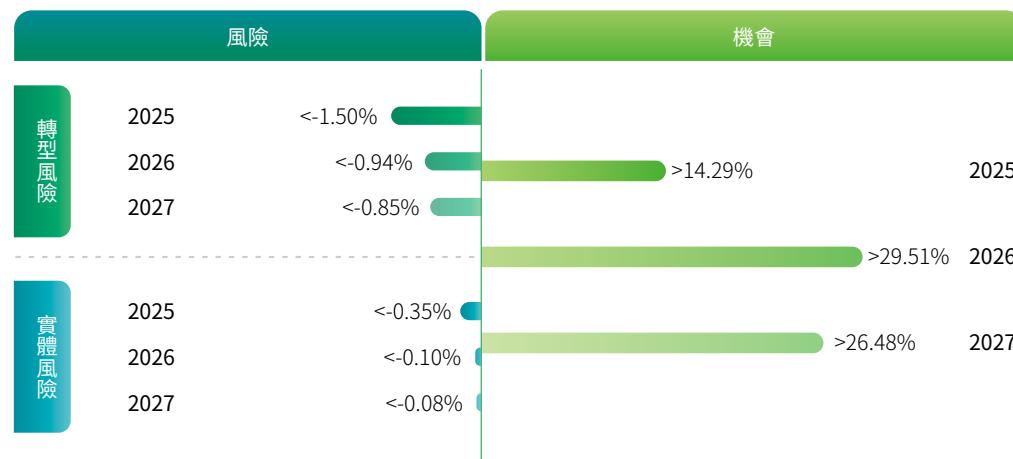
裕隆汽車根據分析出來的轉型風險、實體風險與機會，由永續發展部與財務人員共同討論彙整風險、機會對合併財報的衝擊程度，並以營收占比做為評估風險 / 機會的衝擊大小，列出未來三年內的氣候風險與機會對財務影響幅度評估。

- 轉型風險：政府開徵的碳費 / 耗水費、職安意外成本、技術發展投入成本
- 實體風險：為因應氣候變遷所建置的雨水回收、太陽能光電、節能設備投入成本
- 機 會：節能投入效益、太陽能躉售收入、轉型產品（電動車、儲能櫃）收入

評估結果顯示轉型風險為目前會對營收衝擊較大的部分，包含消費市場對於新能源 / 環保節能車款的購買意願。在機會上裕隆期待透過積極投入電動車生產製造、鏈結技術夥伴持續提供低油耗 / 低汙染車款，以及新興能源市場（（太陽能、儲能）），應對氣候變遷風險帶來的影響，促進企業永續營運。

氣候風險與機會財務衝擊評估結果

單位：財務衝擊約當營收比例



## 風險管理

永續發展部透過 Plan (規劃) 、 Do (執行) 、 Check (查核) 、 Action (修正) 循環作為評估與鑑別氣候變遷風險的管理程序，定期滾動式調整與檢視公司風險管理政策與方法、適時調整風險管理架構與流程。



- 藉由定期調查及審視，整合專業觀點，篩選高關注氣候風險
- 氣候風險評估構面包含衝擊可能性、衝擊程度、量化難易度，以及風險管理原則
  - » 確保納入所有事業群以及功能群及實體運作轉投資公司的觀點，並逐步擴大地理範疇，以接軌國際市場
  - » 持續優化與健全風險管理工具，定期檢視合適與效能
  - » 標竿 TOP 20 企業、TCFD 知識平台、氣候變遷與氣象資料、法規、專家報告

## 指標與目標

| 風險類別  | 指標         | 短期目標（1年內）   | 中期目標（1-3年）   | 長期目標（3-5年）  | 達成情形  |
|-------|------------|---|--|---|---|
| 政策與法規 | 能源效率提升     | <ul style="list-style-type: none"> <li>預估累計至 2025 年底，發電量（含自用與躉售）等同用電量 140%</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升太陽能發電量達 150%</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升太陽能發電量</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為 1,923 萬度、總用電量為 1,123 萬度</li> </ul>  |
|       | 碳排放量低減     | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫排減量 4.2%</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫排減量 4.2%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年溫排減量 50%</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>達成溫排減量 19.75% / 年</li> </ul>   |
| 市場    | 電動車研發      | <ul style="list-style-type: none"> <li>新款電動車試量產與驗證完成</li> <li>進行生產設備、特殊材料、檢查設備之電動車大 3 面向之生產規劃</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>與鴻華先進合作 n5 純電動車正式量產，交付客戶</li> <li>持續提升電動車研發能力</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續與鴻華或其他品牌合作共用化資源，推出更具競爭力、符合市場需求的新產品</li> <li>持續提升電動車研發能力</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年度電動車 n<sup>7</sup></li> <li>量產與完成上市</li> </ul>   |
| 技術    | 儲能設備市場     | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化設計，降低採購及製造成本</li> <li>儲能櫃擴大產品開發範圍 - 導入多類型產品服務市場</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>儲能櫃強化既有產品推展、擴大服務及銷售範圍</li> <li>因應市場趨勢，投入家用儲能產品研發</li> <li>開發多款儲能產品整合製造服務</li> <li>儲能櫃推動自主產品量產、上市</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>生產可投入儲能光儲及 AFC（電網調頻輔助）市場應用</li> <li>開發液冷儲能產品整合製造服務</li> <li>儲能櫃業務積極拓展海外市場</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成 CUBE 產品開發驗證及量產、取得 IEC62619、VPC 認證</li> <li>已完成生產線建置，2024 配合客戶需求生產，儲能櫃實際生產 2.2 GWh，滿足訂單需求</li> </ul> |
|       | 低碳高效能技術與創新 | <ul style="list-style-type: none"> <li>研發並導入新一代環保冷媒（如 R1234yf），降低溫室氣體排放量</li> <li>汽油車燃油效率提升</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>數位化監控生產用電、用水情形，及時控管全廠用電效率與異常</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入產線 AI 視覺辨識，確認產線人員作業流程正確性</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>一體式底盤導入，提升組裝效率</li> <li>產線可視化看板，提升組裝效率</li> </ul>  |
|       | 廢棄物減量      | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升廢棄物回收比例 90% 以上</li> <li>持續降低售服件包材重量</li> <li>揮發性有機化合物（以下簡稱 VOCs）排放量減量：67 g/m<sup>2</sup> 以下</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升廢棄物回收比例</li> <li>降低呆廢料總重量</li> <li>VOCs 排放量減量：65 g/m<sup>2</sup> 以下汙、空汙進行數位化控管</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升廢棄物回收比例</li> <li>降低呆廢料總重量</li> <li>VOCs 排放量減量：60 g/m<sup>2</sup> 以下</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物進行已達 94.19% 的回收比例</li> <li>已達成 VOCs 排放量減量 60.4 g/m<sup>2</sup> 以下</li> </ul>                        |

| 風險類別 | 指標                              | 短期目標（1年內）   | 中期目標（1-3年）  | 長期目標（3-5年）  | 達成情形   |
|------|---------------------------------|---|---|---|--|
| 名譽   | 利害關係人溝通                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>建置永續網提升利害關係人互動</li> <li>參加外部評鑑與競賽，進行自我檢核、增加資訊露出</li> <li>持續更新永續報告書架構，導入 TNFD</li> <li>持續更新永續報告書架構，導入 IFRS S1, S2 架構</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期重新執行氣候相關風險與機會鑑別</li> <li>持續參與外部評鑑與競賽、增加國際獎項參與</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期重新執行氣候相關風險與機會鑑別</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候相關風險與機會鑑別更新</li> </ul>  |
| 立即性  | 全球暖化與極端天氣造成停工、供應鏈斷鏈、員工健康安全威脅等風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續建置太陽能系統</li> <li>完善廠內設施避免炎熱高溫影響員工作業環境</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升太陽能發電系統發電量，並持續優化儲能系統</li> <li>建置雨水回收系統</li> <li>因應缺水情形發生，提升製程用水循環比率</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升太陽能發電系統發電量，並持續優化儲能系統</li> <li>建置雨水回收系統</li> <li>提升製程用水循環比率</li> <li>強化供應鏈多元性與供應商議合能力，降低斷鏈風險發生</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年達成太陽能發電量（含自用與販售）大於用電量</li> <li>員工宿舍屋頂裝設太陽能板，降低廠內日照直射溫度</li> </ul> |
| 長期性  |                                 |   |   |   |  |

註：三義廠區太陽能發電用電類型為自用與販售

## 7-1-3 溫室氣體管理

|            |   |                            |
|------------|---|----------------------------|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車為從事汽車製造，以預防過度排放、綠色設計及生態保育等理念持續檢視氣候變遷風險與發展機會，動態梳理永續發展的最適路徑與對策，建立長期溫室氣體減量目標，達成 2050 永續發展里程碑，藉此深化利害關係人的溝通與信任。  |                            |
| 政策與承諾      | 配合國家二氧化碳減量政策，裕隆汽車已於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。  |                            |
| 目標         | 短期（2025-2026 年） 溫排減量 4.2%   |                            |
| 目標         | 中期（2027-2028 年） 溫排減量 4.2%   |                            |
| 目標         | 長期（2029 年以後） 2030 年溫排減量 50%；2050 年淨零排放  |                            |
| 主責單位       | 永續發展委員會協同節能委員會、呆廢料委員會、直間材委員會、節能委員會  |                            |
| 上一年度目標達成情形 | 上一年度目標<br>溫排減量 4.2%/ 年  | 目標達成情形<br>達成溫排減量 19.75%/ 年 |
| 特定行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證認證</li> <li>• 製程改善與設備效能提升達到碳排減量</li> <li>• 溫室氣體盤查教育訓練</li> <li>• 子公司溫室氣體盤查輔導</li> </ul> |                            |

裕隆汽車成立「溫室氣體盤查小組」處理溫室氣體鑑定、盤查與減量問題，並於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標，致力於推動溫室氣體減量措施。裕隆汽車依循 ISO14064 的標準程序進行各廠區之 GHG 盤查、數據蒐集、排放量計算、文件製作與減量計畫進行工務、品檢、生管、製造及行政支援部門的溫室氣體排放量之盤查和執行之推動。

2024 年碳排放量 8,816 噸（範疇一、二）較 2023 年 10,986 噸（範疇一、二）減少 2,170 噸碳排放量。臭氧層破壞物質的排放及氮氧化物、硫氧化物，及其它顯著的氣體排放詳細資訊，請分別參閱附錄五。

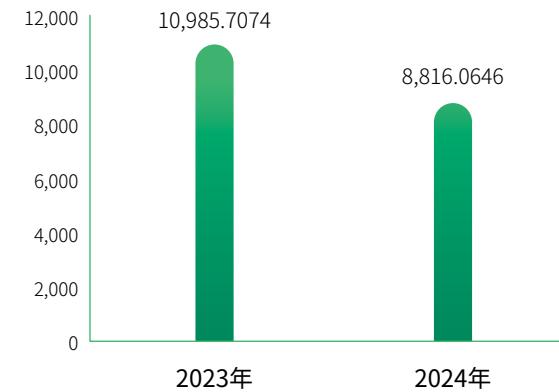
▶ 附錄五

2024 年溫室氣體盤查結果（裕隆個體）

 單位：二氧化碳當量（公噸 CO<sub>2</sub>e）

| 範疇項目  |  | 2022 年      | 2023 年      | 2024 年      |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| 範疇一   | (a) 類別一：直接溫室氣體排放和移除                              | 6,926.4697  | 6,054.7888  | 3,267.1267  |
| 範疇二   | (b-1) 類別二：[市場基礎] 輸入能源的間接溫室氣體排放 (imported energy) | -           | -           | -           |
|   | (b-2) 類別二：[地點基礎] 輸入能源的間接溫室氣體排放 (imported energy) | 5,675.1591  | 4,930.9186  | 5,548.9379  |
| 範疇三   | (c) 類別三：運輸中的間接溫室氣體排放 (transportation)            | 131.4561    | 93.9867     | 204.9375    |
|   | (d) 類別四：使用產品的間接溫室氣體排放 (products used)            | 2,186.5071  | 1,320.7091  | 1,398.7595  |
|   | (e) 類別五：與使用產品有關的間接溫室氣體排放 (use of products)       | 1,175.5403  | 1,809.0735  | 2,290.0417  |
|   | (f) 類別六：其他來源的間接溫室氣體排放 (other sources)            | -           | -           | -           |
| 合計 (公噸 CO <sub>2</sub> e) (a) ~ (f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三                   |  | 16,095.1323 | 14,209.4768 | 12,709.8033 |
| 合計 (公噸 CO <sub>2</sub> e) (a) ~ (b) 範疇一 + 範疇二                         |  | 12,601.6288 | 10,985.7074 | 8,816.0646  |
| 當年度販售產品總數   |  | 24,967      | 23,961      | 23,773      |
| 溫室氣體排放強度 1 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 販售產品總數量) (a) ~ (f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三 |  | 0.6447      | 0.5930      | 0.5346      |
| 溫室氣體排放強度 1 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 販售產品總數量) (a) ~ (b) 範疇一 + 範疇二       |  | 0.5047      | 0.4585      | 0.3708      |
| 當年度營收 (百萬台幣)  |  | 22,410      | 25,223      | 25,910      |
| 溫室氣體排放強度 2 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 營收百萬台幣) (a) ~ (f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三  |  | 0.7182      | 0.5634      | 0.4906      |
| 溫室氣體排放強度 2 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 營收百萬台幣) a) ~ (b) 範疇一 + 範疇二         |  | 0.5623      | 0.4356      | 0.3403      |

溫室氣體排放（範疇一 + 範疇二）

 二氧化碳當量(公噸CO<sub>2</sub>e)


註 1：範疇一 (a) 及範疇二 (b-1, b-2) 計算所包括的氣體種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 2：採用全球暖化潛勢 GWP 潛勢 (AR6, IPCC 2021) 比率的來源。範疇一及範疇二統計為間接量測，使用排放係數法（溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版）、質量平衡法計算。

註 3：彙編溫室氣體排放量的方法為營運控制。

註 4：2022 及 2024 年溫室氣體數據經 ISO 14064-1 第三方單位外部查驗。

註 5：範疇一、範疇二、範疇三邊界設定涵蓋本公司所有區域，廠址位置為「苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1」，組織範圍內所有排放源皆為本組織完全擁有，並以其方法彙總其設施層級溫室氣體排放量與移除量。

註 6：基準年為 2021 年，其為使用 ISO14064-1 查驗標準，並經第三方查驗單位查證之年度。基準年之排放量請詳 2022 年永續報告書。

▶ 2022 年永續報告書

## 溫室氣體盤查管理系統

鑑於金管會法令要求，自 2023 年起年報需揭露裕隆公司溫排總量數據，並於 2025 年起也需將併表子公司的組織溫室氣體列至年報當中，考量裕隆轄下併表子公司家數眾多予盤查不易之要因，於 2024 年啟用裕隆併表體系溫室氣體盤查協作平台，藉此克服溫室氣體盤查報告書編制過程中的大量彙整工時，提升母 / 子公司同步進行數據蒐集 / 製表 / 統計 / 文書造冊 / 線上稽核、改正等作業效率。

系統建置時程



系統特色亮點



## 六大流程節點， 30 項子節點功能介面



### 核心流程

系統提供六大核心流程節點，涵蓋各個環節，確保操作清晰。

### 功能全面

提供 30 項子節點功能介面，功能完整，滿足不同需求。

### 清晰操作

確保每個環節的操作清晰、功能全面，提升效率。

## 碳盤查資料視覺化管理， 快速掌握碳排放情況



### 圖表展示

通過圖表直觀展示碳盤查資料。

### 儀錶盤

通過儀錶盤等形式快速掌握碳排放情況。

### 決策優化

說明企業快速掌握碳排放情況，支援決策優化。

## 排放係數庫 / 帳單掃描， 提升資料獲取效率



### 自訂係數

使用者可根據企業需求自訂內部專屬排放係數，滿足個性化盤查需求。

### 帳單辨識

通過 OCR 技術自動識別電費、水費帳單資料，減少人工輸入錯誤，提升效率。

## 直覺式引導盤查， 降低操作難度



### 智慧提示

提供智慧提示功能，引導使用者逐步完成資料登打。

### 降低難度

降低操作難度，讓使用者輕鬆上手。

### 範例生成

支持一鍵生成公版報告書範例，快速瞭解報告格式與內容要求。

## 報告書一鍵生成， 節省時間



### 標準化報告

產出符合行業規範的標準化報告。

### 節省時間

一鍵生成，大幅縮短製作時間。

### 提升效率

提升報告製作效率，快速完成報告。

### 簡化流程

簡化報告流程，操作更便捷。

## 線上 e 化稽核查證， 確保過程透明



### 內部稽核

系統支援內外部稽核流程的線上化管理。

### 外部稽核

確保稽核過程透明、可追溯，提升可信度。

### 第三方查證管理

提供第三方查證管理功能，便於與外部查證機構協同作業，確保資料合規性。

## 裕隆自主開發「溫室氣體盤查協作平台」



温室氣體盤查協作平台

帳號 請輸入帳號

密碼 請輸入密碼

顯示

[註冊](#) [忘記密碼](#) [密碼重設](#) [信箱重設](#) [信箱認證](#)

**登入**

服務專線: (886) 037-871-801 Ext:2470  
 © 2024 裕隆汽車製造股份有限公司 版權所有  
 Version:2.1.038

### 溫室氣體盤查管理系統

#### 3. 碳盤查報告書撰寫/封面

報告書版本(只填版號):

1

報告書日期(請填YYYY年MM月DD日):

2024年12月31日

報告書ISO版次(只填版次):

2018

報告書執行單位(只填單位):

溫室氣體盤查基準年份:

報告書封面照片上傳: **儲存**

裕隆汽車製造股份有限公司

2025

溫室氣體盤查管理報告書

第1版



2024年12月31日

### 規格化報告書

#### 維護統計表

填寫率的績效計算條件為隔月計算，例如於重大性鑑別設定管理頻度為12，當月份為2月，已維護1、2月活動資訊，填寫率的績效僅將1月份納入顯示1，於次月3月份才會將填寫率績效顯示為2。

[範例](#) [空白底稿](#) [歷史底稿](#) [上傳](#) [活動數據\(全\)](#)

| 管理 | 排放型式      | 項目數量      | 實績/目標          |
|----|-----------|-----------|----------------|
|    | 1.1 固定排放  | 6         | 35/35          |
|    | 1.2 移動排放  | 5         | 35/35          |
|    | 1.3 製程排放  | 7         | 42/42          |
|    | 1.4 逸散排放  | 23        | 21/21          |
|    | 1.5 土地利用  | 0         | 0/0            |
|    | <b>總計</b> | <b>41</b> | <b>133/133</b> |

### 即時監控活動數據填寫進度

## 減碳管理系統

節能減碳管理系統透過即時監控能源使用情況，進行能源管理和節能改善，從而達到降低能源消耗、減少碳排放之目的。

### 系統特點—

#### 1. 用電數位聯網：

全廠共 202 處完成數位電表安裝與聯網，精確記錄用電實績與即時監控各用電設備能耗狀況。

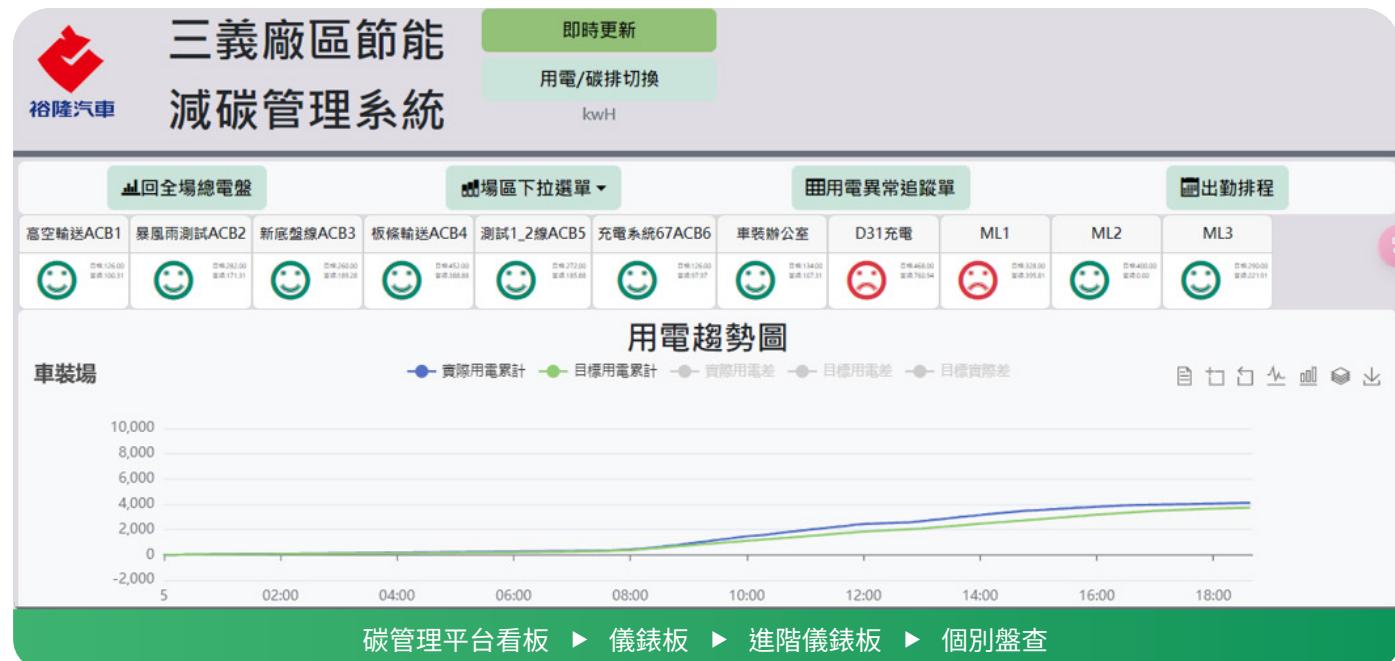
#### 2. 自主開發視覺化管理系統：

應用直觀的圖表管理，讓使用者更容易了解及快速掌握各場區各製程區段的能源使用情況，透過用電趨勢分析、能源消耗比較…等，找出製程中節能的潛在空間。

#### 3. 異常用電管理 e 化：

自動監測各場製程區段用電情況，依據用電常模目標識別出異常用電行為，自動開立用電異常工單管理，及時發現並處理異常用電情況，降低異常用電的能源損耗。

用電趨勢管理圖表



## 7-1-4 車輛燃油經濟性管理

近年來消費者購買環保節能低耗車款及電動車意願增加，裕隆汽車為提供消費者最佳的產品與服務，持續鏈結合作夥伴發展電動車及儲能等事業，推出節能油車及電動車滿足以消費者需求。2024 年按銷售地畫分，裕隆汽車在臺灣銷售之車款分別為 Nissan 及 Luxgen 等 5 種燃油車款及 1 款電動車款，其油耗及使用階段碳排放之加權平均數則分別是 Nissan 16.49 Km/L；Luxgen 11.94 Km/L（詳細油耗資訊請參閱附錄二），裕隆汽車內部運具也逐漸朝向電氣化汰舊換新。

▶ 附錄二

## 7-2 能源管理

### 7-2-1 能源政策與目標

裕隆汽車積極落實節能減碳政策，設置節能委員會並由總經理擔任主委，各部級單位為委員會主要成員，依年度目標推動能源管理與執行節能減碳方案，將三義廠區生產系統用電、間接單位用電分別管理，依工作特性提出改善方案並落實執行。在製程管理方面，由總經理定期召開節能檢討交流會議瞭解各單位的節能實績，並透過現場實地確認，以及標竿企業交流，確保改善方案的落實度，有效提升能源使用效率。



## 能源使用情形

| 定量指標               | 能源使用原始單位   |            |            |      | GRI 302: 能源準則揭露標準 |            |            |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------|-------------------|------------|------------|------------|
|                    | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     | 單位   | 2022 年            | 2023 年     | 2024 年     | 單位         |
| 非再生能源電力            | 11,149.625 | 9,961.452  | 11,232.668 | 仟度   | 40,138.650        | 35,861.226 | 40,437.604 | GJ         |
| 再生能源使用電力（太陽能發電自用量） | 703.852    | 676.219    | 667.185    | 仟度   | 2,533.867         | 2,434.388  | 2,401.866  | GJ         |
| 柴油                 | 19.291     | 19.552     | 14.211     | KL   | 677.994           | 687.174    | 499.454    | GJ         |
| 天然氣 (LNG)          | 1,009.656  | 898.771    | 1,048.860  | 千立方米 | 33,795.206        | 30,083.663 | 35,107.442 | GJ         |
| 總能源用量              | -          | -          | -          | -    | 77,145.716        | 69,066.451 | 78,446.366 | GJ         |
| 個體營收               | 22,410.271 | 25,222.538 | 25,910.182 | 百萬台幣 | 22,410.271        | 25,222.538 | 25,910.182 | 百萬台幣       |
| 能源使用密集度            | -          | -          | -          | -    | 3.442             | 2.738      | 3.028      | (GJ/ 百萬台幣) |
| 電力佔總能源使用比例         | -          | -          | -          | -    | 52.030            | 51.923     | 51.548%    | %          |
| 再生能源使用比例           | -          | -          | -          | -    | 3.285             | 3.525      | 3.062%     | %          |
| 再生能源使用電力 / 三義廠區總電力 | 5.938      | 6.357      | 5.607%     | %    | -                 | -          | -          | -          |

註 1：非再生能源電力來源為外購電力（台電）；再生能源電力來源為自建太陽能設備發電。

註 2：2024 年三義廠區總用電量為 1,470 萬度，若不含租戶用電量為 1,123 萬度，再生能源發電量 1,923 萬度（含躉售 1,855.99 萬度；66,815.58 GJ）。

註 3：數值皆四捨五入至小數點第 3 位。

註 4：柴油熱值 =8400 kcal/L；每升柴油所產生熱量 (GJ) =8,400 (kcal/L) \*4.184 (KJ/kcal) /1,000,000 (KJ/GJ)

註 5：天然氣熱值 =8,000 kcal/m<sup>3</sup>；每立方公尺天然氣所產生熱量 (GJ) =8,000 (kcal/m<sup>3</sup>) \*4.184 (KJ/kcal) /1,000,000 (KJ/GJ)

註 6：2022 年起逐步增加廠內自發自用比例。

註 7：換算資料來源經濟部單位產品熱值表

註 8：電力數值來自電費帳單；柴油數值來自油表秤重；天然氣數值來自天然氣帳單。

裕隆汽車自 2007 年起啟動節能委員會，每年推出能源管理改善目標，針對不同項目進行改善，並長期致力於節能減碳所達成之功效。近年來裕隆汽車持續將公司內部設備汰換或更換為低耗能產品、或持續保養設備已維持用電效率，例如 2020 年至 2024 年已更換 LED 燈管共 4,361 支、馬達變頻連動更新共 129 台，未來將持續汰換老舊設備，極大化自身節能空間。

## 7-2-2 佈建再生能源

裕隆汽車環境永續政策積極推動節能減廢，並使用取自大自然之再生能源，於 2017 年始啟動廠區太陽能電力建置規劃，以因應增加儲能設備的需求、全球潔淨能源的及電業自由化等趨勢。2024 年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為 1,923 萬度、總外購電力用電量為 1,470 萬度，三義廠區太陽能發電用電類型為自用與躉售。裕隆積極建置太陽能發電系統，發展綠能事業平台擴充綠能版圖，推動策略合作夥伴價值鏈專業分工，打造國內汽車產業綠能事業價值鏈。

| 年份 / 再生能源 | 太陽能電力建置規劃        |            |                          |
|-----------|------------------|------------|--------------------------|
|           | 太陽能系統累計裝置容量 (kW) | 年發電度數 (萬度) | 年發電量（含自用與躉售）占總外購電力用電量百分比 |
| 2020 年    | 5,190            | 688        | 40%                      |
| 2021 年    | 8,210            | 837        | 52%                      |
| 2022 年    | 10,987           | 946        | 74%                      |
| 2023 年    | 15,377           | 1,716      | 137%                     |
| 2024 年    | 15,552           | 1,923      | 131%                     |

### 太陽能示範站

- 成立目的：

太陽能示範站展示太陽能發電系統的運作原理和技術，有助於推動太陽能技術的發展和應用，並結合觀光工廠活動，使外部來賓提高對再生能源的認識與了解。

- 系統特色：

系統提供即時的發電數據，包括各月各年的發電量以及廠區使用綠電占比，可以實時了解發電效能和綠電貢獻。



光儲示範站

## 7-2-3 節能措施

為有效管控能源實際耗用情形，除針對電力、天然氣等能耗情形定期進行數據統計檢討外，我們也對廠內多項主耗電系統設備進行設備更新或節能教育宣導，並將範圍擴及辦公室及餐廳等區域，降低營運成本及碳排量，以達資源使用的最大化。

### 2024 年的重大工作成果

車輛檢驗室空調改善：車輛靜置與測試空間 110 坪重新隔間，依測試條件啟用空調設備，原靜置時段開啟 4 台空調，依檢測需求重新規劃隔間，僅需使用 2 台空調，且可符合檢測標準，每月約可降低 3,360 度空調用電。

## 廠區節能執行成效

2024 年共完成 106 件主要改善課題，降低 242.6 公噸碳排放（用電 105 件，年低減 240.7 公噸碳排放；瓦斯 1 件，年低減 1.9 公噸碳排放），前 10 大節能課題如下：

| 序  | 類別  | 課題   | 改善內容   | 效益 (減碳公噸 CO <sub>2</sub> e) |       | 效益<br>(焦耳 GJ) |
|----|-----|--|--|-----------------------------|-------|---------------|
|    |     |  |  | 範疇一                         | 範疇二   |               |
| 1  | 天然氣 | 油漆場 RV 低溫熱風區保溫改善                             | 蒸氣管路位於戶外環境彎管處管路與保溫材經時劣化導致保溫效果不佳，戶外管路保溫材重新更新包覆，並補強彎管處雙層保溫材施作。   | 1.9                         | -     | 30.95         |
| 2  | 電   | 車輛檢驗室空調改善                                    | 1. 靜置條件：車輛靜置溫度要求 23±3°C，檢驗室設定 23°C<br>2. 靜置時間：前日 17:00- 翌日 06:00，總計 12hr。<br>3. 靜置室空間：總計 110 坪。改善後靜置室空間：<br>拉門隔間安裝，設備稼動調整，車輛集中靜置，減少空調使用。 | -                           | 24.08 | 175.13        |
| 3  | 電   | 油漆場中塗水幕效率提升節能                                | 中塗水幕泵使用 20 年，造成葉輪磨損泵浦效率低，流量實測 347M <sup>3</sup> /H (60HZ)。汰換為高效率馬達 +PUMP 提升流量至 480M <sup>3</sup> (60HZ)                                  | -                           | 10.58 | 76.95         |
| 4  | 電   | #5 水井旁供應北側門 100KVA 變壓器改為 50KVA 降低轉換損失        | 現有配電容量整併取消 100KVA 變壓器，降低轉換損失。  | -                           | 12.82 | 93.24         |
| 5  | 電   | 三義工廠綜合大樓 500KVA 與 30KVA 400/ 三相 220V 變壓器整併拆除 | 綜合大樓改裝供給新儲能線使用，利用這次電盤線路修改。整併並拆除原變壓器線路，降低變壓器轉換耗損節   | -                           | 8.32  | 60.51         |
| 6  | 電   | UD 場域空壓改善                                    | UD 場空壓原大空壓供給，確認使用空壓目的：進行試作螺絲鎖附評估使用一台 10HP+5HP 空壓機即可  | -                           | 5.65  | 40.44         |
| 7  | 電   | Ring1 線教導模式循環水節能                             | 現階段 RV ROBOT 線有試作 / 調整焊點路徑需求時，必須開啟循環水，否則 ROBOT 將報警水流量低下，無法操作。修改程式，當 ROBOT 切至「教導」模式時，屏蔽水流量異常警報，使 ROBOT 不須開啟循環水也能自由操作。                     | -                           | 3.19  | 23.2          |
| 8  | 電   | 缸頭 & 缸體洗機產品改批量進線用 PUMP 電量低減改善                | 改為批量進線（集結 8 組工件）在開啟清洗機與保溫熱泵（實測每一循環可節省 13 分 8 秒運轉），降低運轉用電   | -                           | 5.46  | 39.71         |
| 9  | 電   | 車輛檢驗室測試冷卻風扇變頻調整用電低減                          | 排污測試程序中，冷卻風扇主要為車輛冷卻用，預備駕駛風速與時速同步，最高達 130km/hr，預備駕駛法規未規定風速，風速由與時速同步，變頻調整為固定風速 60km/hr，節省用電  | -                           | 3.50  | 24.45         |
| 10 | 電   | 車身點焊設備未生產斷電，降低待機用電                           | 配合產能調節批量生產 L 牌，無生產時斷電管理。   | -                           | 8.71  | 63.35         |

註 1：對照以前一年度（2023 年）低減幅度計算

註 2：溫室氣體種類包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 3：每一個減量措施以電表數據量測推估。

## 7-3 循環經濟與廢棄物管理

### 7-3-1 循環經濟

為推動資源永續利用、邁向循環經濟，裕隆汽車已擬定資源回收再利用推動計畫，從採購、生產廢棄物及再生各階段，推動物料永續循環，共同推動廢棄物資源化



裕隆汽車於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，盡力為環境減少負擔與污染，不僅全車系全面導入可回收塑材，並響應歐盟制定的「零件材質刻印規範」，於汽車零件上清楚標示主要材質及添加物，提升汽車零件的回收率。為了促進物質回收再利用，依據國內「資源回收再利用法」第 12 條第 2 項的規範，致力達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」的要求，Nissan 的整車回收率達 94.03%。在 2024 年共有約 5,330 公噸廢棄物進行達 94.19% 的回收比例，其原物料使用效率及循環使用詳細資訊請參閱附錄六。

▶ 附錄六

### 資源回收再利用策略

裕隆汽車在設計、開發產品時即對環境性能進行評估，設定具體的目標，在技術創新與產品研發上落實環境保護的執行；同時為促進物質回收再利用，主動配合國內「資源回收再利用法」第十二條第二項之遵行事項，達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」。以裕隆汽車油漆工場例，藉由溶劑回收系統，將噴塗溶劑收集後，委由外部合格處理商利用加熱冷凝原理回收溶劑，再將回收溶劑二次利用使用於塗料噴塗設備清洗，以降低原料成本及減少不必要的資源浪費，並降低 VOCs。2024 年回收溶劑委由外部合格處理商 27.52 公噸，從 2021 年至 2024 年共溶劑回收外部處理再利用共 69.26 公噸溶劑。

### 資訊回收物價值提升活動

將公司內汰換的公用電腦由資訊人員重新清理內部資訊、電腦整備與還原設定後，為確保電腦品質進行機體零件更換與機體清潔消毒，作為員購機公開標售低價售出，考量電腦使用效能另外提供加價換購硬碟，並提供為期一個月的保固服務，藉此降低公務機報廢資源浪費，提供有需要的同仁低價購置文書機的機會，各年度電腦資源再循環台數如下所示。

| 年份   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 總計  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 回收台數 | 15   | 8    | 22   | 32   | 22   | 16   | 46   | 161 |

## 2024 年呆廢料處理行動及效益實例

### 廢棄物處理費減量

| 推動策略    | 對策方案   | 推動目標                          | 推動成效或改善成果（包含：實例）                        |
|---------|--|-------------------------------|---|
| 廢棄包材減量  | 1. 包裝改善低減膠合木棧板產出，改為可回收鐵容器或可回收塑膠棧板<br>2. 複合式包材改善，變成單一材質減少重量。<br>3. 在不影響零件品質下，低減防潮包的數量。  | 包裝費減量<br>640,000 元 / 年        | 923,195 元 / 年<br>(其中包裝改善創造效益 239,092 元) |
| 製程廢棄物減量 | 2024 年提出不可再利用廢棄物密集度低減改善課題：<br>1. 廉漆渣低減：藉由降低噴塗用量或改由機器人噴塗低減。<br>2. 製程廢棄物：泡綿、廢離型紙焚化處理改 SRF 處理低減清運費。<br>3. 生活垃圾分類落實：生活垃圾資收分類廢棄物低減。 | 不可再利用廢棄物<br>低減 :170,600 元 / 年 | 198,300 / 年                             |
| 廢棄資源活化  | 1. 透過資源交換平台，出售閒置且無殘值設備，創造收益  | 890,000 元 / 年                 | 2,555,400 元                             |

### 製程污染廢棄物減量（污泥 & 漆渣）實例

1. 漆渣靜置於庇屋內避免因淋雨增加重量，管控含水率 10% 以下再清運

2. 導入廢棄物乾燥機，有效降低污泥含水率達到減量效果

## 廢棄包材轉售服再利用

將原先進料零件包材轉為售後服務零件包裝材循環再使用，降低包裝材浪費，包含以下幾大類：

| 廢料名稱 | 角紙  | 三合板   | 塑膠棧板  | 舒美布   | 棧板紙箱  |
|------|---|---|---|---|---|
| 用途   |  |  |  |  |  |

## 其他資源循環再利用案例

- 導入可回收帆布袋（葉子板 / 引蓋 / 背門）降低包材塑膠量



將經銷商零件導入可回收尼龍袋並重複再利用，共減少 1.51 公噸包材。

## 7-3-2 廢棄物管理

裕隆汽車長期致力於減少廢棄物量，積極落實資源回收再利用，從源頭之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過妥善分類管理，將廢棄物減量，同時提升其再利用之效益。並依據廠區廢棄物管理要點，以及現有廢棄物清理與資源回收再利用法規要求加強管理。對廢棄物處理廠商進行每年不定期稽查，追蹤廢棄物流向，以確保廢棄物得到妥善處理，並符合相關環保法規。

### 廢棄物處理行動

- 透過管理與妥善分類，將廢棄物分類從 5 類再細分調整至 9 類，使廢棄物減量再利用之效益提升。
- 每季追蹤檢討各單位廢棄物管理成效，協助引進最佳可行技術。
- 將工廠產出的廢棄物委託國內清運處理業者處理及資源回收再利用業者，製成資源化產品；所有廢棄物均於境內處置，未跨國運送境外處理。
- 每年不定期赴清運處理廠及資源回收再利用廠確認是否根據合約或法律義務管理廢棄物相關描述處理，確保業者皆依照相關規定處理。
- 依法清運前申報，清運時過磅及上網申報並開立三聯單追蹤，2 天清運至處理機構、4 天上網確認聯單內容及 35 天內主動查詢清除、處理、再利用情形，如實紀錄磅單、處理三聯單等相關憑證，並將相關資訊填入廢棄物統計表。

公司統計廢棄物總重量（含有害廢棄物量及非有害廢棄物量）、廢棄物再利用量及廢棄物再利用率等指標，廢棄物總重量自 2024 年 5,330 公噸，近 5 年廢棄物再利用率則維持在 90% 以上，改善及資源化績效皆十分卓越，2024 年廢棄詳細資訊請參閱附錄六。

## 7-4 污染防治管理

### 空氣污染管理方針

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 對裕隆汽車的意義   | 裕隆汽車積極進行空氣污染防治，有效減少空氣污染對環境的影響，保護生態環境，除了符合政府相關規範外，也維護與人之生活有密切關係之財產、動、植物及其生育環境及國民健康，在廠區內可能造成的嚴重空污，我們更是積極預防，以保護員工的健康安全。  |   |
| 政策與承諾      | 裕隆汽車依中央主管機關訂定空氣污染防治方案及直轄市、縣（市）主管機關擬訂空氣污染防治計畫內容為執行之政策，並加強管制的應用範圍與力道，延續固定污染源管制工作及廠區監測空氣品質、新污染排放資料，以作為後續方案檢討依據，精進空氣品質不良期間之應變措施等策略。   |   |
| 目標         | 短期（2025-2026 年）揮發性有機化合物（以下簡稱 VOCs）排放量減量：67 g/m <sup>2</sup> 以下  |   |
| 上一年度目標達成情形 | 中期（2027-2028 年）VOCs 排放量減量：65 g/m <sup>2</sup> 以下  | 長期（2029 年以後）VOCs 排放量減量：60 g/m <sup>2</sup> 以下 |
| 主責單位       | 上一年度目標  | 目標達成情形  |
| 特定行動       | <p>2024 年 VOCs 減量實績：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 最優化噴塗作業降低塗料用量下降 VOCs 排放量</li> <li>• 廢溶劑增加委外回收減少廠內 VOCs 污染</li> <li>• 最適化噴塗規劃，減少塗布作業降低 VOCs 排放量</li> </ul> |   |

## 7-4-1 空氣污染管理

### 空氣污染防治策略

裕隆汽車排放空氣污染物的產生源以油漆工廠揮發性有機化合物（VOCs）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）及總碳氫化合物（THC）為主，公司除已裝設蓄熱式廢氣燃燒氧化爐（RTO）防制設備，近年來亦採取各種空氣污染防治措施，以防制空氣污染影響作業員工、廠區周圍居民的健康並維護廠區週界的環境空氣品質，戮力控制減少空污排放。2024年裕隆汽車所產生的懸浮微粒（PM）、SOx、NOx、VOCs之總排放量分別為155公斤、652公斤、250.7公斤及215,338公斤。其他顯著的氣體排放詳細資訊請參閱附錄五。

▶ 附錄五

近年各空氣污染物歷年排放量（公噸／年）

| 年份 / 污染物 | 懸浮粒<br>(PM) | 硫氧化物<br>(SOx) | 氮氧化物<br>(NOx) | 揮發性有機化合物<br>(VOCs) |
|----------|-------------|---------------|---------------|--------------------|
| 2022 年   | 0.110       | 0.488         | 2.374         | 235.90             |
| 2023 年   | 0.109       | 0.531         | 2.246         | 216.56             |
| 2024 年   | 0.155       | 0.652         | 2.507         | 215.34             |

### 空氣污染防治行動

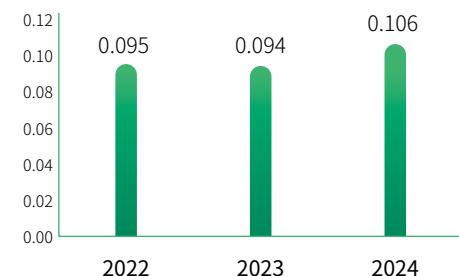
- ✓ 使用天然氣取代重油作為烤爐及 RTO 燃燒機能源，減少空氣污染物懸浮粒、硫氧化物及氮氧化物的排放產生。
- ✓ 塗料與稀釋劑中的揮發性有機化合物透過水幕與負壓裝置以降低人體暴露量。
- ✓ 廠區鍋爐設備設置操作監控裝置，確實控制污染源良好操作效率，用以減少污染排放。
- ✓ 定期檢測蓄熱式氧化爐 VOCs 處理效率之效率，確保污染減量處理效果。
- ✓ 持續推動廠內改善塗裝製程的用量遞減活動，減少揮發性有機物的排放量。

近年空氣污染物排放情形

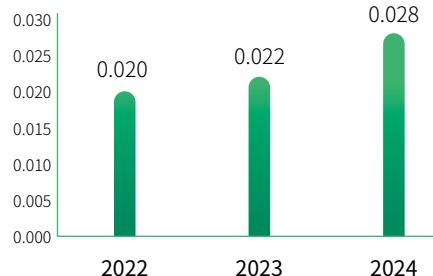
裕隆汽車年度產品產量（輛）



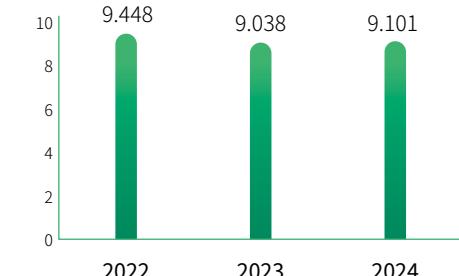
NOx - 氮氧化物 (公噸)



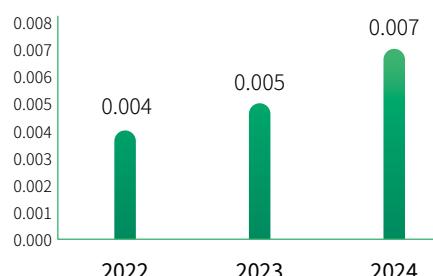
SOx - 硫氧化物 (公斤 / 台)



VOCs - 挥發性有機化合物 (公斤 / 台)



PM - 粒狀污染物 (公斤 / 台)



註 1：以上數據皆已申報至環保署空污費暨排放量申報整合管理系統

註 2：計算方式：依據污染源燃料、原物料使用量乘上「空污檢測結果計算之排放強度」或「中央主管機關公告之空氣污染物排放係數」

## 7-4-2 水資源管理

裕隆汽車主要製程水源為水利署公告的新苗地區之地下水，裕隆汽車以 WRI Aqueduct 工具確認，臺灣地區據點未位於高水資源壓力地區，廠區及辦公室取水來自各區自來水廠供水，2024 年地下水用水量 713 CMD（公噸 / 日）；飲用水源為自來水（淡水），2024 年自來水用水量 34 CMD，廠區總用水量 747 CMD。裕隆汽車生產製程中產出之廢水，統一由廠區廢水處理場進行處理，經自行檢測與外部合格檢測機構驗證，確定符合水污法「放流水標準」後，再排放至大安溪，終點類別為地表水。本公司亦依「土壤及地下水污染整治法」優先關注檢測土壤和地下水中的污染物，判斷是否符合相關標準以及污染程度（2024 年關注物質與檢測結果如附錄七），另也主動對廠區土壤及地下水進行抽樣檢測，務求對環境友善，不會對社區造成任何負面衝擊。依據地下水液位監控情形，裕隆汽車的地下水使用對水源無明顯衝擊，且裕隆廠區對三義鄉社區環境並無造成潛在或負面影響，並無未符合排放限值的事件。針對氣候變遷對水資源帶來的衝擊，規劃限水措施，推動水資源循環再利用，持續導入製程及廢水回收循環再利用系統並監控用水量，確保逐年用水減量 5%。

▶ 附錄七

### 水資源運用與管理策略

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>過去主要節水成效摘述</b> | <p>智慧化用水監測：利用智慧水表收集數據並進行分析監測，找出用水異常處進行改善</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>車壓工場、YNTC 大樓進行用水異常改善，節水 984 公噸，約 0.36% 節水量</li> <li>老舊管路汰換：進行老舊管路停用改明管，使漏水降低及方便監控管路狀況</li> <li>車裝工場、機引工場老舊管路處理，減低漏水量，節水 7,008 公噸用水，約 2.56% 節水量</li> </ul> |
| <b>水資源運用與管理策略</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>製程用水：推動水回收再利用及用水最佳化</li> <li>生活用水：推動節約用水，汰換老舊管路</li> <li>用水管理：裝設智慧水表，結合看板資訊系統，進行水資源監測及管理</li> </ul>  |
| <b>2024 年度實績</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>用水密度 10.52 公噸 / 百萬台幣</li> <li>消耗水量 240,519 公噸</li> </ul>   |
| <b>未來短期目標</b>     | 2026 年單位產品用水量減量 40%（以 2021 年為基準），降至 8.65 立方公尺 / 百萬台幣  |
| <b>未來中期目標</b>     | 2028 年單位產品用水量減量 45%（以 2021 年為基準），降至 7.93 立方公尺 / 百萬台幣  |
| <b>未來長期目標</b>     | 2030 年單位產品用水量減量 50%（以 2021 年為基準），降至 7.21 立方公 / 百萬台幣   |

### 近年水資源使用情況

| 揭露項目 | 揭露子項目           | 單位          | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|------|-----------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 取水量  | • 第三方的水（自來水）取水量 |             | 13.404  | 1.666   | 8.542   | 11.022  |
|      | • 地下水取水量        | 百萬公升        | 337.249 | 284.133 | 186.275 | 261.351 |
|      | • 總取水量          |             | 350.653 | 285.799 | 194.816 | 272.373 |
|      | • 取水密集度         | 百萬公升 / 百萬台幣 | 0.01442 | 0.01275 | 0.00772 | 0.01051 |
| 排放水量 | • 水資源使用密集度      | 百萬公升 / 台數   | 0.01151 | 0.01145 | 0.00813 | 0.01151 |
|      | • 廢水排放水量        | 百萬公升        | 46.640  | 36.172  | 29.093  | 32.132  |
|      | • 消耗水量          |             | 304.013 | 249.627 | 165.723 | 240.241 |
| 營運   | • 營收            | 百萬台幣        | 24,310  | 22,410  | 25,223  | 25,910  |
|      | • 汽車生產數量        | 台數          | 30,459  | 24,967  | 23,961  | 23,660  |

註 1：因排放水範圍有重新定義，以環保署申報數據為主，故微調 2022、2023 年數據，因排放口皆有監測數值，皆符合排放標準，故對環境與用水表現無顯著影響。

註 2：取水類別皆為淡水（≤ 1,000 mg/L 總溶解固體）。第三方的水（自來水）數據依年度水費單計算；地下水則依馬達運轉時數統計計算。

註 3：廢水排放量依據水錶量測結果，其類別屬於其他的水（> 1000mg/L 總溶解固體），且廢水無被組織使用。

註 4：取水密集度分母為各年度裕隆汽車營業收入。

註 5：1 百萬公升水 = 1 千立方公尺水 = 1 千度水。

註 6：總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

註 7：計量方式依抄表紀錄及自來水帳單統計

裕隆汽車定期盤點廠區各管線進行漏水控管，繪製用水平衡圖，並根據各據點用水量提出節水措施及建置雨水回收系統與提升回收率。在用水與節水的努力下，2024 年進行車壓工場、YNTC 大樓進行用水異常改善，共節水 984 噸，並針對車裝工場、機引工場老舊管路處理及漏水制水閥更換，減少漏水量 7,008 噸，未來將進行分區主管路水表安裝，來監測各區用水狀況，並依分析結果進鎖定異常用量大進行改善，以達成低減用水量目標。

## 2024 年主要的節水亮點專案

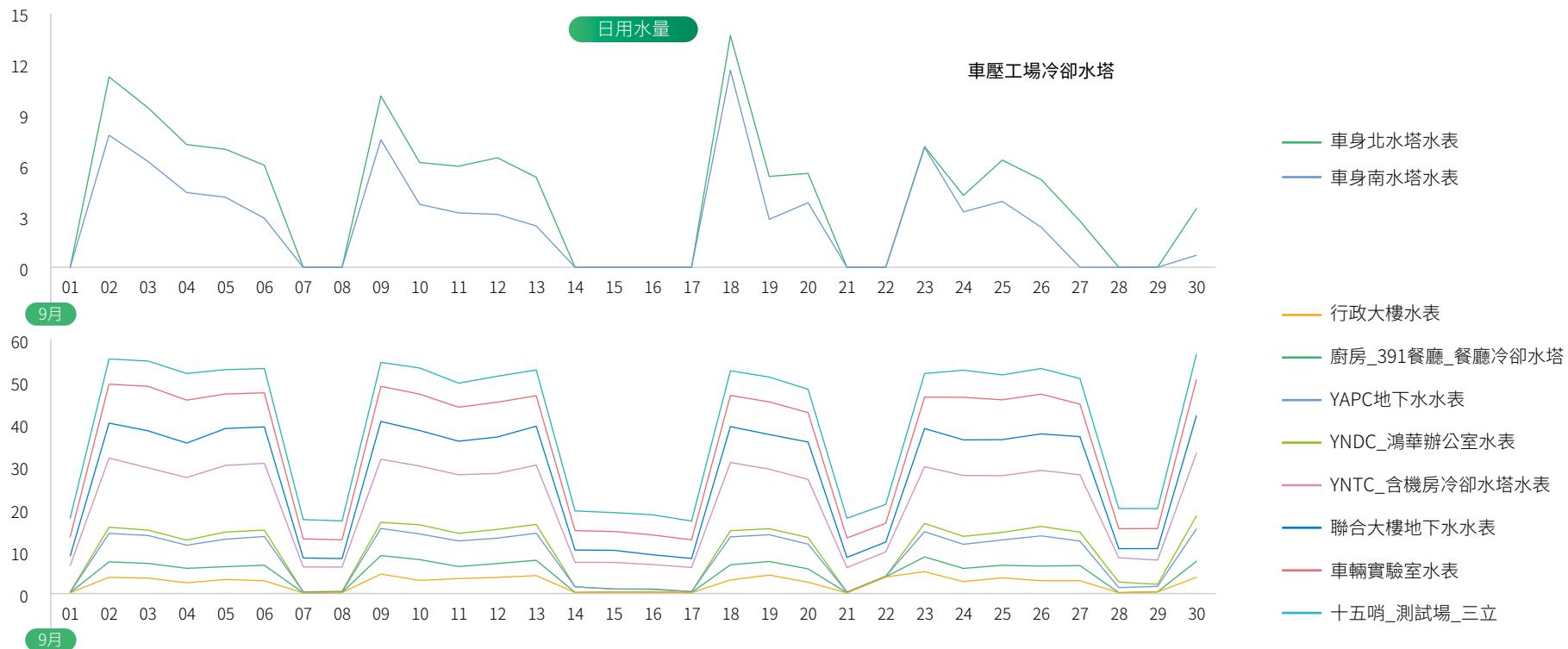
專案名稱：車壓工場、YNTC 大樓進行用水異常改善

**專案目的** 利用智慧水表收集數據並進行分析監測，找出用水異常處進行改善

用水量未列入監測，無法得知用水量是否異常，導入智慧水表監測後發現：

- 車壓工場：冷卻水塔放假後上班第一天用水量大於其他日約 2~3 倍
- YNTC 大樓：假日用水量大於其他大樓約 2~3 倍

**專案導入前現況**

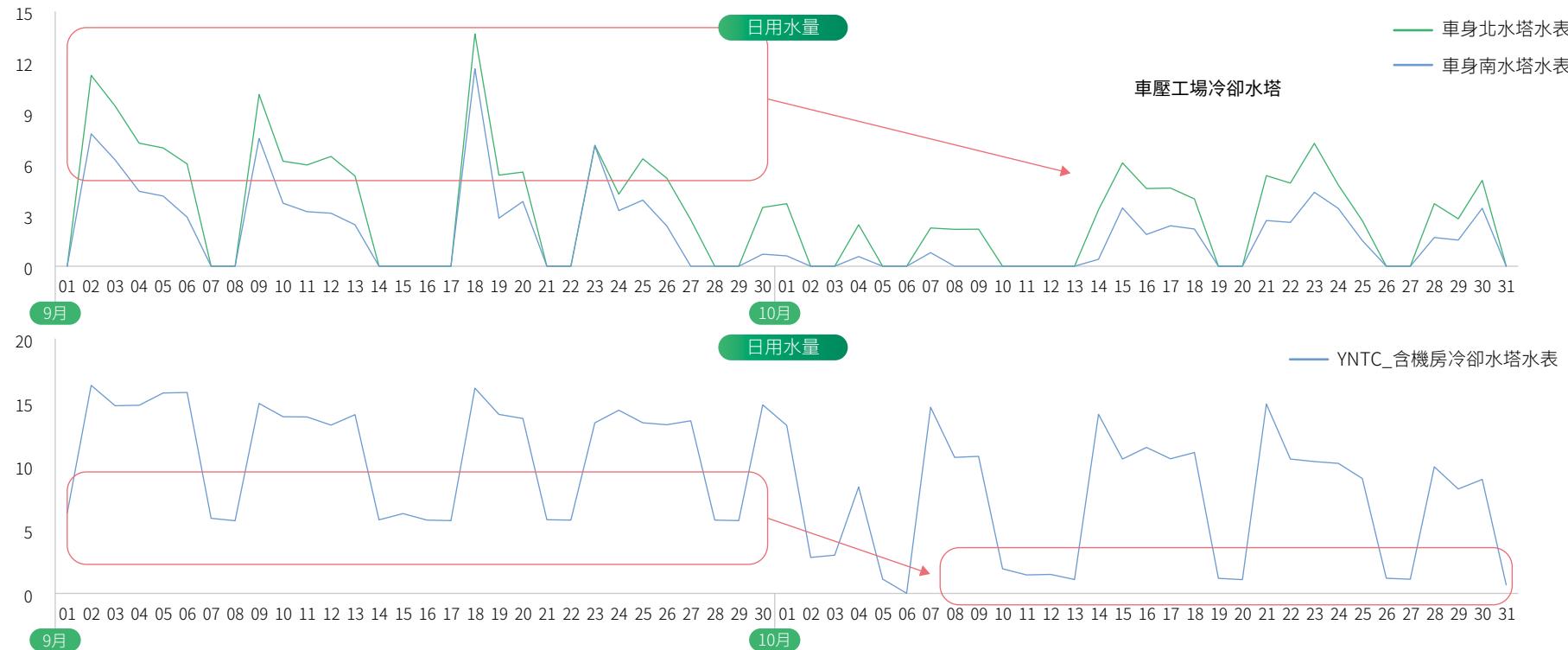


## 專案名稱：車壓工場、YNTC 大樓進行用水異常改善

分析用量數據，並現地觀察異常時間點用水狀況，找出異常用水原因並進行改善。

- 車壓工場：冷卻水塔終業後水會倒流至水池後溢流，導至始業需大量抽水補充空管，始業用水量大，而假日倒流水量較多，需補水量較大，調降水塔液位使終業倒流水量不會溢流。
- YNTC 大樓：觀察 YNTC 屋頂蓄水池會溢流，經確認有一逆止閥有異常導至水逆流至水池，修改管路後已改善

### 專案執行作法



### 專案導入目標

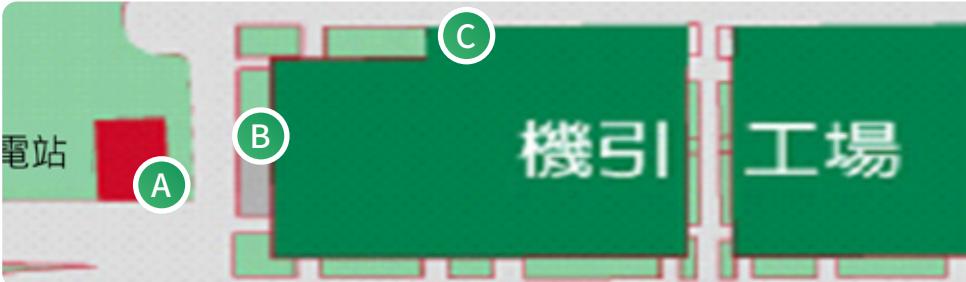
減少用水量 600 噸 / 年

### 專案導入後成效

及可能對利害關係人造成之衝擊

導入後用水減量 984 噸 / 年

## 專案名稱：車裝工場、機引工場老舊管路處理

|   |   |                           |                             |
|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 專案目的  | 針對廠內老舊管路進行尋查，找出漏水點進行改善<br><br>車裝工場、機引工場週邊管老舊，有漏狀況發生<br><br>• 機引工場週邊管路漏水<br><br>• 車裝工場週邊管路漏水   | 專案導入目標                    | 減少用水量 6,000 噸 / 年           |
| 專案導入前現況   | <br>   | 專案導入後成效<br>及可能對利害關係人造成之衝擊 | 導入後用水減量 7,008 噸 / 年<br>年用水量 |
| 分進行詢查，針對漏水管路改成明管，無法改明管則進行漏水管路汰換   |   |                           |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 機引工場漏水處改明管</li> <li>• 車裝工場漏水處開挖更換管路</li> </ul> |   |                           |                             |
| 專案執行作法  | <br>   |                           |                             |

| 年度     | 水資源減量方案  | 主責單位               | 質化與量化減量效益說明                      |
|--------|--|--------------------|----------------------------------|
| 2024 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 智慧化用水監測：車壓工場、YNTC 大樓進行用水異常改善</li> <li>• 老舊管路汰換：車裝工場、機引工場老舊管路處理</li> </ul> | 生產技術部<br><br>設備維護組 | 減少 984 公噸用水<br><br>減少 7,008 公噸用水 |

## 7-5 原森。緣生—攜手合作夥伴，與自然共好

臺灣有許多保育類野生動物與受脅植物，分布在人類關係密切地區，受到開發影響，淺山天然林幾乎消失殆盡而造成原生植物種源不足的現象，尤以新竹、苗栗最為嚴重，原本豐富的鑲嵌地景也變得破碎化，造成生物族群區隔不利於繁衍，進而使生物多樣性退化。裕隆致力於企業社會責任，投入建置生態綠色網路的保育行動，縫補逐漸消滅的生物多樣性以及破碎化的棲地系統，致力營造人與自然和諧共生的生態環境。

以聯合國永續發展目標為依據，與外部單位合作展開一系列環境行動。除了以企業自身力量關注自然環境議題，更邀請利害關係人共同投入成為自然保育與環境永續行列的合作夥伴，將環境教育理念向外推廣，由生物多樣性復育、林木資源循環利用等概念出發，搭建起裕隆與合作夥伴間緣分。



「裕」苗山丘設計理念

如同倚靠著裕隆這座山，在這片苗圃中復育臺灣原生樹種，保育臺灣原生樹種的物種多樣性，創造生生不息的永續環境，讓「裕」苗能夠成為茂盛的大樹，更為下一代的孩子們遮蔭，建立大自然友善的生長環境。



7-5-a1 裕苗山丘溫室苗圃

## 織補生態綠色網絡－復育生物多樣性

裕隆汽車為了減緩生物多樣性喪失，進一步推動兼顧經濟與生態環境的永續發展模式，並呼應國家國土生態綠網政策，建立苗栗生態保育綠色網絡（生態綠網），執行生態綠網七項策略如建全國土生態綠網藍圖、生態植被復育與入侵種移除、生態廊道串連與動物通道建置、高風險地區與瀕危物種保育、友善生產環境之營造、里山倡議與地景保育推動、公眾參與及國土生態綠網環境教育推廣等，為提升生態棲地功能及生物多樣性，將淺山、平原、濕地及海岸等棲地串連，編織「森一川一里一海」成為生物安全網。

### 裕隆生物多樣性發展



## 1. 新北、苗栗地區臺灣原生林復育計畫

裕隆自 2022 年起，累計投注約 340 萬元，以「恢復在地植群的生物多樣性與保育野生樹木族群的基因庫」為目標，偕同臺灣山林復育協會共同建置占地 500 坪的苗圃「裕」苗山丘—台灣原生林復育中心，於新北、苗栗地區進行復育工作。透過潛在植群研究，建立各地區的原生樹種名冊，由志工至 39 個採種地點進行母樹調查與巡檢，於果熟後進行採種、育苗，待苗木成長至一定高度後再移轉至「裕」苗山丘的苗圃接手撫育，再將這些樹苗種回在地，所有樹苗全數無償提供學校及公部門公益使用，預計在 3 年內復育 80~100 種原生植物。目前已建立苗栗西部丘陵需復育樹種清單至少 171 種，並篩選「生態代表性樹種、稀有保育類樹種、演替老熟林樹種」作為優先復育樹種，包含：槲櫟、臺灣野茉莉、庭梅、墨點櫻桃等，2024 年已採種 143 種，育苗 4,333 株，32 種，同時在裕隆苗圃撫育 4,361 株，51 種的原生苗木，裕隆致力保存淺山天然林基因庫，促進樹種多樣性，落實 SDGs15 陸域生態的永續發展目標，裕隆汽車將持續擴增樹苗撫育數量及種類，完整實踐生物多樣性。

### 近年復育成果

|           | 2022 年       | 2023 年       | 2024 年       |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 母樹調查、種子採集 | 41 種         | 120 種        | 143 種        |
| 育苗數       | 2,745 株，10 種 | 3,929 株，42 種 | 4,333 株，32 種 |
| 裕隆苗圃撫育數   | -            | 2,101 株，26 種 | 4,361 株，51 種 |

## 2. 建構「生態樹島」，為未來恢復天然林

裕隆汽車與臺灣山林復育協會合作，參考日本「宮脇造林法」，以多樣性的樹種混合密植成「生態樹島」，經過長期的研究與實證，此方法可對抗逆境，加速植栽生長，每個生態樹島成熟後，將向四周大量逸散種子，源源不絕的種子萌發成野生小苗，這樣的自然力將加速森林的演替及發揮生態恢復的影響力。2024 年已於卓蘭大安溪生態公園銀合歡生態控制、三義火炎山登山口、臺中大仁國小、臺中崇倫國民中學與苗栗苑裡國小等 5 處完成生態樹島建置，樹種以生態代表性、演替後期成熟林、稀有保育類為優先。包含斛櫟、臺灣野茉莉、九芎、香楠、三斗石櫟、臺灣石楠、奧氏虎皮楠等，讓小小的樹苗，在眾人的努力與悉心照料下，形成推動生物多樣性的巨大力量，讓樹苗逐漸成長茁壯，期望形成「十年樹木、百年成林」的景象，以實際行動實踐環境保護與生態保育的理念。達成 SDGs4 優質教育、15 陸域生態、17 促進多元夥伴關係。

### • 卓蘭大安溪生態公園 樹島實況

裕隆汽車攜手臺灣山林復育協會與卓蘭鎮公所，共同執行銀合歡生態控制計畫，恢復苗栗淺山森林美麗樣貌。





- 校園生態樹島建置紀實

大仁國小師生們種下希望的種子，讓下一代從中學習愛護樹苗、珍惜這片生活的土地

### 3. 攜手公私部門，共築永續未來—加入農業部林業及自然保育署 ESG 專案

裕隆汽車秉持對自然環境的關心與關注，加上與火炎山自然保留區具有深厚的地緣關係，以及廠區保留大片的林地，是連結周邊地景的重要廊道，2024 年成功以「保護地質瑰寶」專案，成為農業部林業及自然保育署推動之「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺（ESG 媒合平臺）」的 11 家先行企業之一，將透過無痕健行活動、生態教育特展、地質監測等內容的行動，鼓勵同仁及在地社區共同參與，建構社會大眾地質保育的概念，學習尊重且珍惜自然生態與生活環境。

裕隆深知，找尋人類與自然間平衡的方法是現今重要課題，需要多方共同的努力。2025 年，裕隆汽車將邀請利害關係人加入自然保育的行列，並持續關注自然環境議題，將現正執行原生植物復育的環境友善發展主軸，結合公部門的力量共同推動自然碳匯與生物多樣性，達成人類與自然共生、共好的願景，實踐 SDGs 15 陸域生態、4 優質教育、3 健康福祉、17 多元夥伴關係的永續發展目標。



農業部、林業及保育署攜手各家企業完成宣誓儀式，象徵公私部門合作推動自然碳匯與生物多樣性保育

## 裕隆汽車以多元夥伴關係，發展保護地質瑰寶三大主軸

### • 火炎山生態教育特展特展

(臺灣山林復育協會、火炎山生態教育館)

### • 無痕健行活動

(苗栗火炎山登山協會、裕隆汽車&集團  
企業同仁)

### • 淨山活動

(苗栗火炎山登山協會、裕隆汽車&集團  
企業同仁)

### • 環境教育體驗營

(臺灣山林復育協會)



### 公私部門跨域合作



林保署新竹分署



火炎山生態教育館



裕隆汽車



三義在地社區  
鄉公所



火炎山  
登山協會



### • 火炎山地質監測及步道巡護整理

(苗栗火炎山登山協會)

### • 地質解說牌設立

(林業及自然保育署 新竹分署)

### • 監測志工教育訓練

(苗栗火炎山登山協會)

### • 苗栗淺山植群復育計畫 (臺灣山林復育協會)

復育臺灣原生樹種，恢復在地植群的生物多樣性  
與保育野生樹木族群的基因庫。

#### 4. 拓展無痕領「裕」—攜手在地社區與員工同仁守護火炎山自然生態

裕隆汽車 2024 年 10 月舉辦「火炎山探險記 邀你一起拓展無痕領『裕』！」活動，以「無痕山林」為主軸，攜手苗栗縣火炎山登山協會共同辦理，並邀請裕隆日產汽車、友聯車材及眷屬一起響應，期望透過輕鬆的登山健行活動，學習尊重且珍惜自然生態，共同為環境盡一份心力，亦加深與合作夥伴的互動關係，體現企業對永續經營的承諾與努力。

活動選在與裕隆汽車具有深厚地緣關係、擁有豐富的植物群和特殊地景的火炎山，是裕隆鼓勵同仁親近、愛護自然的最佳起點。從活動開始到結束，參與者發揮「無痕山林」（Leave No Trace）的精神，在眾人登高健走、補充身心能量時，以「僅留下足跡，不留任何痕跡」的正確方式親近自然，盡可能降低對自然環境的衝擊，與我們生活的這片土地共存、共好，實踐聯合國永續發展目標：健康福祉、教育品質、陸域生態、建立夥伴關係促進永續目標實現。



參與者除了享受美好自然景色，更實踐「無痕山林」的理念



活動大合照

活動除了讓參與者享受美好的火炎山景色外，亦安排火炎山登山協會成員沿途講解當地生態及保育知識，讓大人與小朋友參與其中，培養環境保護的正確觀念。活動亦準備環保用品與紀念品，包含可重複使用的飲水杯、環保袋及登山毛巾等，鼓勵大家在日常中也能實踐「無痕生活」，減少垃圾的製造，為地球盡一份心力。

## 木頭有新生，裕隆創共生－林木資源循環利用

以循環再生找尋經濟與生態間平衡共好的方法已是重要課題。為營造動、植物友善的棲息環境，裕隆早在 2007 年起便於三義廠區內種植近 5 萬棵樹苗，每年因防災、照明等需求修枝產生的廢木料大約 5 噸，為珍惜寶貴的自然資源，裕隆積極找尋讓木頭新生的多元管道，使林木資源得以發揮其最大價值。裕隆汽車在協助地方特色藝術文化傳承的同時，不忘發揮企業與在地永續共好的精神。除了持續將廠區大樹修枝後的木材贈送予「三義木雕藝術節」活動單位，做為現場木藝 DIY 的活動材料，延續木頭生命，創造再生價值，實踐「木頭有新生，裕隆創共生」的循環理念，將永續向下扎根，同時延續在地木雕藝術文化，實現「永續城市與社區」與「責任消費與生產」的聯合國永續發展目標。



提供「三義木雕藝術節」，現場木藝 DIY 的活動材料



循環永續禮盒 -1



循環永續禮盒 -2

裕隆除了將直徑相異的木材依需求用途贈與不同單位，延續木頭生命創造再生價值，2024 年攜手 Rewood 木酢達人以創新合作模式，利用修剪路樹的枝材以木炭窯燜燒產生煙氣，使自然氣冷凝結成為木酢液，打造循環永續禮盒，賦予木頭永續發展的可能性，並做為贈送重要業務往來對象的禮品，於每個禮盒附上小卡說明木酢液產品的來源、特色，以及裕隆「創造木頭全新價值，賦予木頭永續發展可能性」的理念，期望精心挑選的不僅是一份獨特的禮物，更能成為傳達企業理念的載體，邀請夥伴共同支持與實踐這樣的精神。

### 循環永續禮盒說明

#### 起源

木酢液源自人們觀察到木炭廠的燒炭師傅不易被蚊子叮咬，才發現製炭過程中的高溫，使木材產生的水煙帶有天然木質酸性，具優異的抗菌與驅逐蚊蟲之效。

#### 理念

裕隆善用三義廠區修剪路樹的枝材，與森林循環團隊 ReWood 合作，以木炭窯燜燒產生煙氣，使自然氣冷凝結成為木酢液，創造木頭全新價值，賦予木頭永續發展的可能性。

#### 特色

木酢液分子細小質地溫和，擁有 200 多種有機物質，其中醋酸含量最多，因此有獨特的煙燻烏梅香氣，加上其天然抗菌的特質，能有效清潔、維持肌膚健康及提升肌膚防護力。

## 環境教育體驗營

裕隆汽車致力守護臺灣原生種與生物多樣性，2024年7月舉辦「裕隆暑期環境教育體驗營」，為員工子女安排精彩、豐富的體驗課程及遊戲，帶領孩童們認識淺山環境與動物鄰居，同時邀請臺灣山林復育協會，教導孩童進行原生苗木的播種體驗，以實際行動保護動植物，推廣生態教育及環境保護的永續理念。



環境教育體驗營 - 淺山小學堂



環境教育體驗營 - 森林保衛戰



環境教育體驗營 - 活動大合照

活動上午以「淺山小學堂」課程拉開序幕，包含以淺顯易懂的簡報介紹淺山生態，以及淺山動物—穿山甲的類型、習性，同時透過「穿山甲生存大挑戰」的遊戲互動，使孩童了解穿山甲面臨的生存威脅—遊蕩犬攻擊、路殺問題；下午則是「森林保衛戰」的主題，以「林地爭霸」的桌遊，使孩童從中了解植物生長的特性，並邀請臺灣山林復育協會，帶領孩童親自種下臺灣淺山原生種 - 牛奶榕，教導他們把種子從果實挖出放進洗衣袋，在水中搓揉、模擬小鳥胃的消化過程，將種子外滑嫩的果肉洗乾淨，種子才能順利發芽，期望以此在他們的心中種下一顆希望的種子，在未來持續成長、茁壯。

透過此次環境教育體驗營的豐富課程與活動，裕隆汽車期望將「動物保育 · 植物復育」的環境教育理念向下扎根，帶領學童以復育行動修復土地，從行動中學習與地球和平共處，實踐 SDGs 15 陸域生態的永續發展目標，一同構築美好、永續的未來。

| 辦理年分 | 參與人數                 | 投入人力 | 投入成本      |
|------|----------------------|------|-----------|
| 2020 | 40 位 (26 位學童 +14 家長) | 14 人 | 200,000 元 |
| 2023 | 32 位 (22 位學童 +10 教師) | 14 人 | 71,986 元  |
| 2024 | 23 位                 | 8 人  | 20,757 元  |

## 供應鏈天然植群復育行動

裕隆汽車拓展原生林保育觀念至供應鏈，於 6/5 世界環境日攜手裕隆長官同仁、15 家供應商夥伴與臺灣山林復育協會共計 61 位志工夥伴在三義廠區內的裕苗山丘 - 原生林復育中心舉行「天然植群復育行動」，以「復育原生樹種」為目的，透過實際行動打造生態友善的環境，齊力實踐 SDGs 15 陸域生態、17 多元夥伴關係的永續發展目標。

此次天然植群復育行動主要呼應 2024 年世界環境日主題「修復土地、對抗沙漠化及乾旱」，並加入「原生樹種復育」議題，帶領眾人將裕苗山丘的原生樹苗復育至天然場域，其中包含被國際紅皮書列為極危的槲櫟、易危的小果薔薇、接近受脅的榔榆等共計約 26 個樹種。另外透過天然林的介紹，帶領眾人思考天然植群復育的重要性，在面臨種種環境問題時，即使無法讓大自然回復到原始狀態，我們仍能以復育行動修復土地，與地球和平共處。

**06/05 世界環境日**  
**裕隆天然植群復育行動**  
**邀請您的響應！**



06/05 (三)  
10:00~12:00

地點  
裕隆汽車  
內容  
天然植群復育植樹  
天然林植物介紹

### 合作單位

臺灣山林復育協會  
Taiwan Restoration Association

推動本土的生態教育、進行自然場地的保護、生生物種的復育、及推動廢耕山地綠能減碳復育點綴森林的工作

### 活動效益

- 5/27前報名將提供企業 LOGO 手牌露出
- 活動後發稿、預計觸及 30 家媒體(企業招錄露出)、官網新聞露出
- 活動提供精美伴手禮

### 立刻報名！



<https://forms.gle/6HvUfHcpeJub7lVA>

| 天然植群復育行動宣傳圖



裕隆汽車志工社、山林復育協會、  
裕隆供應商及客戶共同響應 6 月 5 日世界環境日，致力實踐永續發展目標



活動帶領參與夥伴們種下臺灣原生樹苗，  
以實際行動修復土地，打造生態友善的環境

# 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

|              |   |
|--------------|---|
| 使用聲明         | 裕隆汽車永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日） |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021   |
| 適用的 GRI 行業準則 | 尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露                                       |

## GRI 2：一般揭露 2021

| GRI 準則            | 編號  | GRI 準則揭露內容    | 對應章節                      | 頁碼        | 省略 / 備註  |
|-------------------|-----|---------------|---------------------------|-----------|--|
| <b>1. 組織及報導實務</b> |     |               |                           |           |  |
| GRI 2：一般揭露 2021   | 2-1 | 組織詳細資訊        | 關於本報告書<br>裕隆汽車經營概況        | 01<br>06  |  |
|                   | 2-2 | 組織永續報導中包含的實體  | 關於本報告書                    | 01        |  |
|                   | 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於本報告書                    | 01        |  |
|                   | 2-4 | 資訊重編          |                           | -         | 1. 因重新界定廢棄物種類，故更新附錄六 2021~2023 年度廢棄物重量<br>2. 排放水範圍重新定義，以環保署申報數據為主，故微調 2022、2023 年數據，且排放口皆有監測數值，皆符合排放標準，故對環境與用水表現無顯著影響。 |
|                   | 2-5 | 外部保證 / 確信     | 關於本報告書<br>附錄十             | 01<br>223 |  |
| <b>2. 活動與工作者</b>  |     |               |                           |           |  |
| GRI 2：一般揭露 2021   | 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 裕隆汽車經營概況<br>3-1-1 裕隆汽車價值鏈 | 06<br>56  |  |
|                   | 2-7 | 員工            | 裕隆汽車經營概況<br>5-1-1 人才結構    | 06<br>96  |  |
|                   | 2-8 | 非員工的工作者       | 裕隆汽車經營概況<br>5-1-1 人才結構    | 06<br>96  |  |

| GRI 準則          | 編號   | GRI 準則揭露內容       | 對應章節  | 頁碼                   | 省略 / 備註   |
|-----------------|------|------------------|---|----------------------|---|
| <b>3. 治理</b>    |      |                  |   |                      |   |
|                 | 2-9  | 治理結構及組成          | 1-2 永續發展委員會與永續發展部<br>2-1 永續治理架構<br>裕隆汽車年報                       | 11<br>31<br>▶ 連結     |   |
|                 | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 2-1 永續治理架構<br>裕隆汽車年報  | 31<br>▶ 連結           |   |
|                 | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2-1 永續治理架構<br>裕隆汽車年報  | 31<br>▶ 連結           |   |
|                 | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 關於本報告書<br>1-2 永續發展委員會與永續發展部<br>1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>2-1 永續治理架構 | 01<br>11<br>17<br>31 |   |
|                 | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 關於本報告書<br>1-2 永續發展委員會與永續發展部<br>1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>2-1 永續治理架構 | 01<br>11<br>17<br>31 |   |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 關於本報告書<br>1-2 永續發展委員會與永續發展部<br>1-3 利害關係人溝通 重大議題分析               | 01<br>11<br>17       |   |
|                 | 2-15 | 利益衝突             | 2-1 永續治理架構  | 31                   | 詳情請參考本公司民國 113 年年報 P.2<br>董事資料、P.57 持股比例占前十名之<br>股東 |
|                 | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 1-2 永續發展委員會與永續發展部<br>1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>2-1 永續治理架構           | 11<br>17<br>31       |   |
|                 | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 2-1 永續治理架構  | 31                   |   |
|                 | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 2-1 永續治理架構<br>裕隆汽車年報  | 31<br>▶ 連結           |   |
|                 | 2-19 | 薪酬政策             | 2-1 永續治理架構  | 31                   |   |
|                 | 2-20 | 薪酬決定流程           | 2-1 永續治理架構  | 31                   |   |
|                 | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 5-1-3 員工權益與福利   | 106                  |   |

| GRI 準則             | 編號                | GRI 準則揭露內容   | 對應章節  | 頁碼        | 省略 / 備註  |
|--------------------|-------------------|--------------|---|-----------|--|
| <b>4. 策略、政策與實務</b> |                   |              |   |           |  |
| GRI 2：一般揭露 2021    | 2-22              | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話<br>1-1 永續藍圖   | 02<br>10  |  |
|                    | 2-23              | 政策承諾         | 2-3 誠信經營與反貪腐<br>5-2-2 尊重人權  | 38<br>117 |  |
|                    | 2-24              | 納入政策承諾       | 2-3 誠信經營與反貪腐<br>5-2-2 尊重人權  | 38<br>117 |  |
|                    | 2-25              | 補救負面衝擊的程序    | 2-3 誠信經營與反貪腐<br>5-2-2 尊重人權  | 38<br>117 |  |
|                    | 2-26              | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2-3 誠信經營與反貪腐<br>5-2 人權維護  | 38<br>115 |  |
|                    | 2-27              | 法規遵循         | 2-3 誠信經營與反貪腐  | 38        |  |
|                    | 2-28              | 公協會的會員資格     | 附錄四   | 213       |  |
|                    | <b>5. 利害關係人議合</b> |              |   |           |  |
|                    | 2-29              | 利害關係人議合方針    | 1-3-1 利害關係人溝通   | 17        |  |
|                    | 2-30              | 團體協約         | 2024 年受「團體協商協定」保障之全職員工比例為 94.25% (1,131/1,200) ，差異如備註說明，應加入工會者皆 100% 涵蓋，等於團體協約內容為全廠適用。其他未涵蓋於團體協議之員工，其工作條件與雇用條款與簽訂之廠區相同，並不受任何影響。 | 115       | 團體協約所稱之員工，係指除下列人員外，受甲方聘僱從事工作獲致薪資之人員：<br>1. 副理級（含）以上主管人員。<br>2. 主管人事業務單位之人員。<br>3. 臨時性、短期性、季節性及特定性工作之定期契約人員。<br>4. 顧問及法律顧問。<br>5. 外籍移工。 |

## GRI 3：重大議題揭露項目 2021

| GRI 準則                  | 編號    | GRI 準則揭露內容      | 對應章節                                   | 頁碼       | 省略 / 備註                          |
|-------------------------|-------|-----------------|--|----------|----------------------------------|
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-1   | 重大議題決定流程        | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析                     | 17       |                                  |
|                         | 3-2   | 重大議題清單          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析                     | 17       |                                  |
| <b>重大議題：品牌形象</b>        |       |                 |  |          |                                  |
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>CH 2 誠信治理 繼航永續營運 | 17<br>27 |                                  |
| <b>重大議題：永續供應鏈</b>       |       |                 |  |          |                                  |
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>CH4 永續供應鏈 傳動價值製造 | 17<br>77 |                                  |
| GRI 204：採購實務 2016       | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例  | 4-1 採購管理                               | 83       |                                  |
| GRI 414：供應商社會評估 2016    | 414-1 | 新供應商使用的社會準則篩選   | 4-2 供應商管理                              | 83       | 2024 年無新增供應商，故使用社會標準篩選之新供應商為 0%。 |
| <b>重大議題：資訊安全與隱私安全管理</b> |       |                 |  |          |                                  |
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>2-4-2 資訊安全與隱私管理  | 17<br>47 |                                  |
| <b>重大議題：公司治理</b>        |       |                 |  |          |                                  |
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>CH2 誠信治理 繼航永續營運  | 17<br>27 |                                  |
| <b>重大議題：營運財務績效</b>      |       |                 |  |          |                                  |
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>2-2 財務績效         | 17<br>35 |                                  |
| GRI 201：經濟績效 2016       | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 2-2 財務績效                               | 35       |                                  |
| <b>重大議題：永續產品與服務</b>     |       |                 |  |          |                                  |
| GRI 3：重大議題 2021         | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>3-1 領航產品與創新研發    | 17<br>54 |                                  |

| GRI 標準                                     | 編號    | GRI 標準揭露內容                | 對應章節                                | 頁碼        | 省略 / 備註 |
|--|-------|---------------------------|-------------------------------------|-----------|---------|
| <b>重大議題：產品品質及可靠度</b>                       |       |                           |                                     |           |         |
| GRI 3：重大議題 2021                            | 3-3   | 重大議題管理                    | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>3-2 品質把關與安全保證 | 17<br>65  |         |
| <b>重大議題：人才招募與留任</b>                        |       |                           |                                     |           |         |
| GRI 3：重大議題 2021                            | 3-3   | 重大議題管理                    | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>5-1 多元人才佈局    | 17<br>95  |         |
| GRI 401：勞雇關係 2016                          | 401-1 | 新進員工和離職員工                 | 5-1-1 人才結構                          | 96        |         |
| <b>重大議題：職業安全與衛生</b>                        |       |                           |                                     |           |         |
| GRI 3：重大議題 2021<br><br>GRI 403：職業安全衛生 2018 | 3-3   | 重大議題管理                    | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>5-3 友善安全的工作環境 | 17<br>120 |         |
|  | 403-1 | 職業安全衛生管理系統                | 5-3-1 職安衛管理系統                       | 121       |         |
|  | 403-2 | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 5-3-2 風險管理與預防措施                     | 124       |         |
|  | 403-3 | 職業健康服務                    | 5-3-1 職安衛管理系統                       | 121       |         |
|  | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 5-3-1 職安衛管理系統                       | 121       |         |
|  | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5-3-2 風險管理與預防措施                     | 124       |         |
|  | 403-6 | 工作者健康促進                   | 5-3-2 風險管理與預防措施                     | 124       |         |
|  | 403-7 | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5-3-1 職安衛管理系統                       | 121       |         |
|  | 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5-3-1 職安衛管理系統                       | 121       |         |
|  | 403-9 | 職業傷害                      | 5-3-2 風險管理與預防措施                     | 124       |         |
| <b>重大議題：客戶關係管理</b>                         |       |                           |                                     |           |         |
| GRI 3：重大議題 2021                            | 3-3   | 重大議題管理                    | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>3-3 顧客關係管理    | 17<br>74  |         |

| GRI 準則             | 編號    | GRI 準則揭露內容      | 對應章節                               | 頁碼         | 省略 / 備註 |
|--------------------|-------|-----------------|------------------------------------|------------|---------|
| <b>重大議題：溫室氣體管理</b> |       |                 |                                    |            |         |
| GRI 3：重大議題 2021    | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>7-1-3 溫室氣體管理 | 17<br>174  |         |
|                    | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放   | 7-1-3 溫室氣體管理                       | 174        |         |
|                    | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 7-1-3 溫室氣體管理                       | 174        |         |
| GRI 305：排放 2016    | 305-3 | 其他間接（範疇三）溫室氣體排放 | 7-1-3 溫室氣體管理                       | 174        |         |
|                    | 305-4 | 溫室氣體排放強度        | 7-1-3 溫室氣體管理                       | 174        |         |
|                    | 305-5 | 溫室氣體排放減量        | 7-1-3 溫室氣體管理<br>7-2-3 節能措施         | 174<br>182 |         |
| <b>重大議題：風險管理</b>   |       |                 |                                    |            |         |
| GRI 3：重大議題 2021    | 3-3   | 重大議題管理          | 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析<br>2-4 風險管理     | 17<br>43   |         |

## 其他特定主題標準

| GRI 準則                   | 編號    | GRI 準則揭露內容              | 對應章節                      | 頁碼       | 省略 / 備註                             |
|--------------------------|-------|-------------------------|---------------------------|----------|-------------------------------------|
| <b>特定主題準則：GRI 200 經濟</b> |       |                         |                           |          |                                     |
| GRI 202：市場地位 2016        | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5-1-3 員工權益與福利             | 106      |                                     |
|                          | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5-1-1 人才結構                | 96       |                                     |
| GRI 205：反貪腐 2016         | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 2-3 誠信經營與反貪腐              | 38       |                                     |
|                          | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通和訓練        | 2-3 誠信經營與反貪腐<br>4-2 供應商管理 | 38<br>83 | 9位董事皆無任職或派駐於海外地區。                   |
|                          | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 2-3 誠信經營與反貪腐              | 38       | 2024 年裕隆汽車並無貪腐事件發生。                 |
| GRI 206：反競爭行為 2016       | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    | -                         | -        | 2024 年裕隆汽車並無有違反反競爭行動、反托拉型和壟斷行為之法律行動 |

| GRI 準則                   | 編號    | GRI 準則揭露內容         | 對應章節                               | 頁碼               | 省略 / 備註                |
|--------------------------|-------|--------------------|------------------------------------|------------------|------------------------|
| <b>特定主題準則：GRI 300 環境</b> |       |                    |                                    |                  |                        |
| GRI 301：物料 2016          | 301-2 | 使用回收再利用的物料         | 3-1-3 永續產品與服務                      | 60               |                        |
|                          | 302-1 | 組織內部的能源消耗量         | 7-2-1 能源政策與目標                      | 180              |                        |
| GRI 302：能源 2016          | 302-3 | 能源密集度              | 7-2-1 能源政策與目標                      | 180              |                        |
|                          | 302-4 | 減少能源消耗             | 7-2-3 節能措施                         | 182              |                        |
|                          | 303-1 | 共享水資源之相互影響         | 7-4-2 水資源管理                        | 189              |                        |
|                          | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理         | 7-4-2 水資源管理                        | 189              |                        |
| GRI 303：水與放流水 2018       | 303-3 | 取水量                | 7-4-2 水資源管理                        | 189              |                        |
|                          | 303-4 | 排水量                | 7-4-2 水資源管理                        | 189              |                        |
|                          | 303-5 | 耗水量                | 7-4-2 水資源管理                        | 189              |                        |
| GRI 306：廢棄物 2020         | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理       | 7-3-2 廢棄物管理                        | 186              |                        |
|                          | 306-3 | 廢棄物的產生             | 附錄六                                | 215              |                        |
| <b>特定主題準則：GRI 400 社會</b> |       |                    |                                    |                  |                        |
| GRI 401：勞雇關係 2016        | 401-2 | 提供給全職員工的福利         | 5-1-3 員工權益與福利<br>5-3-2 風險管理與預防措施   | 106<br>124       |                        |
|                          | 401-3 | 育嬰假                | 5-1-3 員工權益與福利                      | 106              |                        |
| GRI 402：勞 / 資關係 2016     | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期       | 5-2-1 勞資關係維護                       | 115              | 如有重大營運改變，裕隆將依法令通知受影響同仁 |
|                          | 404-1 | 每名員工每年接受的訓練平均時數    | 5-1-2 人才發展與培育                      | 99               |                        |
| GRI 404：訓練與教育 2016       | 404-2 | 提升員工職能及過度協助方案      | 5-1-2 人才發展與培育<br>5-1-3 員工權益與福利     | 99<br>106        |                        |
|                          | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 | 5-1-3 員工權益與福利                      | 106              |                        |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016  | 405-1 | 治理單位與員工的多元化        | 裕隆汽車年報<br>2-1 永續治理架構<br>5-1-1 人才結構 | ▶ 連結<br>31<br>96 |                        |
|                          | 405-2 | 女性對男性基本加薪的比率       | 5-1-3 員工權益與福利                      | 106              |                        |
| GRI 406：不歧視 2016         | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動    | 5-2-2 尊重人權                         | 117              |                        |

| GRI 準則                 | 編號    | GRI 準則揭露內容               | 對應章節  | 頁碼               | 省略 / 備註                                |
|------------------------|-------|--------------------------|---|------------------|--|
| GRI 407：結社自由與團體協商 2016 | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 5-2-2 尊重人權  | 117              |  |
| GRI 408：童工 2016        | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 5-2-2 尊重人權  | 117              |  |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016   | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 5-2-2 尊重人權  | 117              |  |
| GRI 411：原住民權利 2016     | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件             | 5-2-2 尊重人權  | 117              | 無原住民人權申訴案件                             |
| GRI 413：當地社區 2016      | 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動   | 6-2 藝術與文化   | 144              | 裕隆汽車 2024 年以三義廠區作為主要營運據點，發展計畫據點為 100%。 |
|                        | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動  |   | -                | 2024 年度評估未有重大負面衝擊                      |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016   | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響       | 3-2-1 產品品質管理<br>3-2-2 產品安全管理                      | 67<br>72         |  |
|                        | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件     | -   | -                | 2024 年度未違反任何相關法規或自願性規約                 |
| GRI 417：行銷與標示 2016     | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求            | 3-2 品質把關與安全保證<br>5-3-2 職安衛風險管理與預防措施<br>7-3-1 循環經濟 | 65<br>124<br>184 |  |
|                        | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件      | -   | -                | 2024 年度未違反任何相關法規或自願性規約                 |
|                        | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件           | -   | -                | 2024 年度未違反任何相關法規或自願性規約                 |
| GRI 418：客戶隱私 2016      | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴      | 3-3-2 客戶隱私保護                                      | 76               |  |

## 附錄二 SASB 永續會計準則對照表

### 永續會計準則委員會（SASB）之行業準則索引表 - 汽車（Automobiles）產業

- 會計指標

| 揭露主題           | 指標代碼         | 揭露指標                                      | 揭露方式       | 對應章節或說明  | 頁碼     |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
|----------------|--------------|---|------------|--|--------|--|--|--|--|----|--------|-------|--------|------|--------|------------|------------|------------|-----------|--------|--|--|--|----|----|-----|------|--------|------------|------------|-----------|---|
| 產品安全           | TR-AU-250a.1 | 按地區劃分，被歐盟新車安全評鑑協會（NCAP）評定為 5 星級安全等級車型的百分比 | 量化         | 歐盟新車安全評鑑協會（NCAP）撞擊測試結果適用於歐洲地區，不適用於裕隆汽車   | 無      |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
|                | TR-AU-250a.2 | 與產品安全相關缺陷投訴數量及調查率                         | 量化         | 缺陷投訴案件發生：報告年度未有因產品安全相關缺陷之客訴  | 無      |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
|                | TR-AU-250a.3 | 召回車輛數                                     | 量化         | 車輛召回案件發生：<br>(1) INFINITI QX60 車型主動式轉向頭燈系統軟體瑕疵召回改正專案，召回車輛數：317。<br>(2) NISSAN KICKS 車型 ABS 作動器瑕疵召回改正專案，召回車輛數：65,867。<br>(3) NISSAN X-TRAIL (T32) 右連接臂焊接瑕疵召回改正專案，召回車輛數：898。<br>(4) INFINITI Q50 HYBRID 車型平衡軸瑕疵召回改正專案，召回車輛數：306。   | 無      |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| 勞工實務           | TR-AU-310a.1 | 集體談判協議所涵蓋的在職員工百分比                         | 量化         | 2024 年受「團體協商協定」保障之全職員工比例為 94.25% (1,131/1,200)，差異如 GRI 2-30 備註說明，應加入工會者皆 100% 涵蓋，等於團體協約內容為全廠適用。其他未涵蓋於團體協議之員工，其工作條件與雇用條款與簽訂之廠區相同，並不受任何影響。   | 115    |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
|                | TR-AU-310a.2 | 1. 停工次數<br>2. 總閒置次數                       | 量化         | 1.2024 年停工次數：0 次<br>2.2024 年總閒置天數：0 天  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| 油耗及使用<br>階段碳排放 | TR-AU-410a.1 | 按地區劃分，銷售量加權之平均油耗                          | 量化         | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">NISSAN</th> </tr> <tr> <th>車型</th> <th>XTRAIL</th> <th>KICKS</th> <th>SENTRA</th> <th>加權平均</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售地：臺灣</td> <td>16.00 Km/L</td> <td>16.00 Km/L</td> <td>17.70 Km/L</td> <td>16.49Km/L</td> </tr> </tbody> </table><br><table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">LUXGEN</th> </tr> <tr> <th>車型</th> <th>U6</th> <th>URX</th> <th>加權平均</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售地：臺灣</td> <td>12.00 Km/L</td> <td>11.90 Km/L</td> <td>11.94Km/L</td> </tr> </tbody> </table> | NISSAN |  |  |  |  | 車型 | XTRAIL | KICKS | SENTRA | 加權平均 | 銷售地：臺灣 | 16.00 Km/L | 16.00 Km/L | 17.70 Km/L | 16.49Km/L | LUXGEN |  |  |  | 車型 | U6 | URX | 加權平均 | 銷售地：臺灣 | 12.00 Km/L | 11.90 Km/L | 11.94Km/L | 無 |
| NISSAN         |              |   |            |  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| 車型             | XTRAIL       | KICKS                                     | SENTRA     | 加權平均   |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| 銷售地：臺灣         | 16.00 Km/L   | 16.00 Km/L                                | 17.70 Km/L | 16.49Km/L  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| LUXGEN         |              |   |            |  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| 車型             | U6           | URX                                       | 加權平均       |  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
| 銷售地：臺灣         | 12.00 Km/L   | 11.90 Km/L                                | 11.94Km/L  |  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |
|                |              |   |            |  |        |  |  |  |  |    |        |       |        |      |        |            |            |            |           |        |  |  |  |    |    |     |      |        |            |            |           |   |

| 揭露主題           | 指標代碼         | 揭露指標   | 揭露方式 | 對應章節或說明   | 頁碼       |
|----------------|--------------|--|------|---|----------|
| 油耗及使用<br>階段碳排放 | TR-AU-410a.2 | 揭露以下各式車種的銷售量：<br>1. 零碳排<br>2. 混合動力車<br>3. 插電式混合動力車 | 量化   | 車型<br>2024 年銷量<br>零碳排純電動車 (ZEV) 7,320<br>混合動力車 (Hybrid Vehicles) 2,944<br>插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles) 0<br><br>註：零碳排電動車 (Zero Emission Vehicles, ZEV) 僅由電動機驅動的車輛，為由電池或氫燃料電池提供動力，在整個生命週期中的使用階段 (operational modes) 的行車模式條件下，沒有尾氣排放者（天然氣、汽油、柴油、重油、生物柴油混合物或煤等經過燃燒而排放出來的氣體）。 | 無        |
|                | TR-AU-410a.3 | 油耗與溫室氣體排放對營運的風險與機會                                 | 質化   | 7-1 氣候變遷管理  | 無        |
| 原物料採購          | TR-AU-440a.1 | 關鍵材料相關的風險管理政策                                      | 質化   | 2-4 風險管理<br>4 永續供應鏈   | 43<br>77 |
| 原物料效率<br>與回收   | TR-AU-440b.1 | 製造產生的廢棄物總量及回收百分比                                   | 量化   | 2024 年生產之廢棄物共 5,330 公噸，回收率達 94.19%  | 無        |
|                | TR-AU-440b.2 | 壽命結束後原料循環再利用的重要及比率                                 | 量化   | 不適用   | 無        |
|                | TR-AU-440b.3 | 出售車輛的可回收率  | 量化   | 車輛公會汽車業因應「資源回收再利用法」自願性規範，承諾 2008 年 1 月 1 日起，規範對象車型其整車回收率應達到 80% 以上、回收再利用之可能率應達到 85% 以上  | 184      |

• 活動指標

| 指標代碼        | 揭露指標  | 揭露方式 | 對應章節或說明  | 頁碼 |
|-------------|-------|------|----------|----|
| TR-AU-000.A | 汽車生產量 | 量化   | 2-2 財務績效 | 35 |
| TR-AU-000.B | 汽車銷售量 | 量化   | 2-2 財務績效 | 35 |

## 附錄三 TCFD 索引

| 層級    | 揭露事項                                      | 頁碼  |
|-------|---|-----|
| 治理    | 董事會如何監督氣候相關議題董事會督導                        | 161 |
|       | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色                  | 161 |
| 策略    | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會                   | 163 |
|       | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊             | 170 |
| 風險管理  | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2 度 C 或更嚴苛的情境） | 164 |
|       | 氣候相關風險的鑑別和評估流程                            | 171 |
| 指標和目標 | 氣候相關風險的管理流程                               | 171 |
|       | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度       | 171 |
|       | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標        | 172 |
|       | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險         | 175 |
|       | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現         | 172 |

## 附錄四 參與公協會之名單

| 公協會組織名稱       | 管理角色 | 參與專案或委員會 | 會員 |
|---------------|------|----------|----|
| 臺灣區車輛工業同業公會   | ✓    |          | ✓  |
| 中華民國汽車安全協會    | ✓    |          | ✓  |
| 全國工業總會        |      |          | ✓  |
| 中華民國工商協進會     |      |          | ✓  |
| 臺灣環境管理會計協會    |      |          | ✓  |
| 中華卓越經營協會      |      |          | ✓  |
| 苗栗縣工業會        |      |          | ✓  |
| 台北市汽車代理商業同業公會 |      |          | ✓  |
| 中華民國自動機工程學會   |      |          | ✓  |
| 財團法人中華公司治理協會  |      |          | ✓  |
| 兩岸企業家峰會       |      |          | ✓  |
| 臺灣併購與私募股權協會   | ✓    |          | ✓  |

## 附錄五 其它顯著的氣體排放

| 編號      | 項目                   | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|---------|----------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1       | 氮氧化物 (NOx)           | 2.982   | 2.374   | 2.247   | 2.507   |
| 2       | 硫氧化物 (SOx)           | 0.742   | 0.488   | 0.531   | 0.653   |
| 3       | 持久性有機污染物 (POP)       | 未量測     |         |         |         |
| 4       | 揮發性有機化合物 (VOC)       | 228.530 | 235.900 | 216.561 | 215.338 |
| 5       | 甲苯 ( $C_6H_5CH_3$ )  | 1.442   | 1.102   | 0.362   | 3.285   |
| 6       | 二甲苯 ( $C_8H_{10}$ )  | 62.152  | 50.138  | 28.902  | 31.432  |
| 7       | 苯 ( $C_6H_6$ )       | 1.470   | 1.120   | 0.750   | 0.009   |
| 8       | 苯乙烯 ( $C_8H_8$ )     | 0.180   | 0.230   | 0.000   | 0.000   |
| 9       | 乙苯 ( $C_8H_{10}$ )   | 11.313  | 9.338   | 6.703   | 6.482   |
| 10      | 懸浮微粒 (PM)            | 0.144   | 0.110   | 0.111   | 0.155   |
| 11      | 其它在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別 | -       | -       | -       | -       |
| 總計 (公噸) |                      | 307.307 | 299.451 | 255.418 | 259.861 |

備註：裕隆汽車檢視原物料 SDS (物質安全資料表) 並未含有持久性有機污染物 (POP)，故定期檢測時未納入檢測項目，量測係數依照公私場所固定污染源申報空氣污染防治費之硫氧化物及氮氧化物排放係數及控制效率規定。

## 附錄六 2024 年廢棄物種類及產生量

單位：公噸

| 年度   | 再利用之事業廢棄物（定義：符合環保署公告再利用或經中間處理後可再利用者） |          |        |      |          |      |      |       |      |       |       |      |                |         |       |       |       |
|------|--------------------------------------|----------|--------|------|----------|------|------|-------|------|-------|-------|------|----------------|---------|-------|-------|-------|
|      | 一般事業廢棄物                              |          |        |      |          |      |      |       |      |       |       |      |                | 有害事業廢棄物 |       |       |       |
|      | 鐵類                                   | 紙類       | 塑膠類    | 玻璃   | 木材       | 電池   | 銅類   | 鋁類    | 燈管   | 3C    | 廢塑膠   | 輪胎   | 廢油<br>物理<br>處理 | 活性碳     | 污泥類   | 溶劑    |       |
| 2021 | 1,232.27                             | 1,030.00 | 393.04 | 0.00 | 348.00   | 8.89 | 2.98 | 8.515 | 0.47 | 0.302 | 0     | 2.44 | 6.99           | 0.00    | 62.60 | 5.90  | 5.80  |
| 2022 | 1,180.07                             | 822.10   | 365.33 | 0.00 | 371.2    | 8.8  | 0.37 | 11.76 | 0    | 4.373 | 0     | 0    | 3.97           | 0.00    | 32.14 | 18.06 | 12.52 |
| 2023 | 1,121.99                             | 1,085.01 | 463.95 | 3.72 | 469.00   | 3.19 | 3.76 | 7.52  | 0.29 | 0     | 0     | 0    | 8.49           | 0.00    | 32.01 | 17.79 | 9.56  |
| 2024 | 700.73                               | 1,056.02 | 461.80 | 1.45 | 2,687.17 | 4.47 | 0    | 6.47  | 0    | 1.09  | 16.81 | 0    | 3.32           | 0.00    | 43.18 | 31.42 | 6.38  |

註 1：2024 年起停用廠內廢溶劑蒸餾機，全數委外處理（蒸餾）再利用

註 2：塑膠類包含中空板，泡棉、中空板含泡棉、打包帶、保麗龍（含塑膠（PE 袋）、塑膠（置物盒）、塑膠（保特瓶））、其他廢塑膠

註 3：表格內之廢塑膠類係指非屬公告應回收者，如泡棉殘料、廢棄帆布、包材等。

| 年度   | 不可再利用之事業廢棄物 |       |        |              |                                     |         |       | 合計         |             |                   | 指標          |  |
|------|-------------|-------|--------|--------------|-------------------------------------|---------|-------|------------|-------------|-------------------|-------------|--|
|      | 一般事業廢棄物     |       |        |              |                                     | 有害事業廢棄物 |       | 有害<br>廢棄物量 | 非有害<br>廢棄物量 | 總重量<br>(有害 + 非有害) | 廢棄物<br>再利用率 |  |
|      | 汙泥類         |       | 漆渣     | 一般<br>(生活垃圾) | 其他（高熱值廢棄物，<br>D-0299、D-0699、D-0899） | 其他      | 醫療廢棄物 |            |             |                   |             |  |
|      | 掩埋          | 熱處理   | 焚化     | 焚化           | 焚化                                  | 大型廢棄物   | 焚化    |            |             |                   |             |  |
| 2021 | 0.00        | 16.00 | 123.00 | 25.80        | 69.70                               | 51.78   | 0.05  | 11.75      | 3,382.78    | 3,394.52          | 91.56%      |  |
| 2022 | 0.00        | 0.00  | 80.20  | 22.24        | 69.75                               | 30.26   | 0.05  | 30.63      | 3,002.56    | 3,033.19          | 93.32%      |  |
| 2023 | 0.00        | 0.00  | 68.63  | 13.28        | 77.03                               | 42.83   | 0.04  | 27.38      | 3,400.7     | 3,428.09          | 94.11%      |  |
| 2024 | 0.00        | 0.00  | 107.15 | 19.61        | 102.55                              | 80.38   | 0.037 | 37.83      | 5,292.20    | 5,330.03          | 94.19%      |  |

註 1：高熱質廢棄物包含：廢塑膠混合物、廢紙混合物、廢纖維

註 6：為完整呈現廢棄物數據，與明確定義廢棄物範圍，並符合各項報表數據，故新增廢棄物品項  
(電池、銅類、鋁類、燈管、3C 與其他)，以有效提升管理效益。

註 2：高熱值廢棄物包含 D-0299（廢塑膠混合物）、D-0699（廢紙混合物）、D-0899（廢纖維或其他棉、布等混合物）

註 7：本表所列數據皆經適當四捨五入處理，若各項加總與合計數間略有差異，係因進位所致，屬於統計上之正常現象，並不影響所揭露資訊之準確性與完整性。

註 3：廢棄物皆依法為由環境部認可合格之第三方清運處理商處理。

註 4：本表數據來源係地磅單、申報之三聯單及廠區清洗溶劑統計表之紀錄。

註 5：每年對清運處理商進行抽核確認。

## 附錄七 2024 年地下水質監測記錄

| 類別   | 污染物                     | 管制標準 | 監測標準 | YLSW-02 | YLSW-03 | YLSW-04 | YLSW-01 | YLSW-05   |
|------|-------------------------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|      |                         |      |      | 油漆場上游   | 油漆場下游   | 加油站上游   | 加油站下游   | 正大門周界     |
| 單環芳香 | 苯                       | 0.05 | 0.03 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 甲苯                      | 10   | 5    | ND      | 0.0111  | ND      | 0.00184 | ND        |
|      | 乙苯                      | 7    | 3.5  | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 二甲苯                     | 100  | 50   | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
| 多環   | 萘                       | 0.40 | 0.2  | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 四氯化碳                    | 0.05 | 0.03 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 氯苯                      | 1    | 0.5  | ND      | ND      | ND      | ND      | < 0.00100 |
|      | 氯仿                      | 1    | 0.5  | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 氯甲烷                     | 0.3  | 0.15 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
| 氯化碳氫 | 1,4- 二氯苯                | 0.75 | 0.38 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 1,1- 二氯乙烷               | 8.5  | 4.25 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 1,2- 二氯乙烷               | 0.05 | 0.03 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 1,1- 二氯乙烯               | 0.07 | 0.04 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 順 -1,2- 二氯乙烯            | 0.07 | 0.04 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 反 -1,2- 二氯乙烯            | 1    | 0.5  | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 2,4,5- 三氯酚              | 3.7  | 1.85 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 2,4,6- 三氯酚              | 0.1  | 0.05 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 五氯酚 (Pentachlorophenol) | 0.08 | 0.04 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 四氯乙烯                    | 0.05 | 0.03 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 三氯乙烯                    | 0.05 | 0.03 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |
|      | 氯乙烯                     | 0.02 | 0.01 | ND      | ND      | ND      | ND      | ND        |

| 類別   | 污染物                 | 管制標準 | 監測標準 | YLSW-02  | YLSW-03 | YLSW-04 | YLSW-01 | YLSW-05 |
|------|---------------------|------|------|----------|---------|---------|---------|---------|
|      |                     |      |      | 油漆場上游    | 油漆場下游   | 加油站上游   | 加油站下游   | 正大門周界   |
| 氯化碳氫 | 二氯甲烷                | 0.05 | 0.03 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 1,1,2- 三氯乙烷         | 0.05 | 0.03 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 1,1,1- 三氯乙烷         | 2    | 1    | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 1,2- 二氯苯            | 6    | 3    | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 3,3' - 二氯聯苯胺        | 0.1  | 0.05 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
| 重金屬  | 砷 (As)              | 0.5  | 0.25 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 鎘 (Cd)              | 0.05 | 0.03 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 鉻 (Cr)              | 0.5  | 0.25 | ND       | 0.046   | ND      | ND      | ND      |
|      | 銅 (Cu)              | 10   | 5    | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 鉛 (Pb)              | 0.1  | 0.05 | ND       | < 0.020 | ND      | ND      | ND      |
|      | 汞 (Hg)              | 0.02 | 0.01 | < 0.0002 | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 鎳 (Ni)              | 1    | 0.5  | < 0.020  | < 0.020 | ND      | ND      | < 0.020 |
|      | 鋅 (Zn)              | 50   | 25   | 0.021    | 0.029   | < 0.020 | < 0.020 | < 0.020 |
|      | 銦 (In)              | 0.7  | 0.35 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 鉬 (Mo)              | 0.7  | 0.35 | ND       | 0.026   | ND      | < 0.020 | ND      |
| 一般   | 硝酸鹽氮                | 100  | 50   | 1.93     | 4.07    | 1.30    | 1.30    | 2.73    |
|      | 亞硝酸鹽氮               | 10   | 5    | < 0.01   | < 0.01  | < 0.01  | < 0.01  | 0.01    |
|      | 氟鹽                  | 8    | 4    | < 0.10   | < 0.10  | ND      | < 0.10  | ND      |
| 其他   | MTBE 甲基第三丁基醚        | 1    | 0.5  | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 總石油碳氫化合物            | 10   | 5    | ND       | 0.057   | ND      | ND      | 0.084   |
|      | 總石油碳氫化合物 (汽油類)      | 10   | 5    | ND       | < 0.031 | ND      | ND      | 0.058   |
|      | 總石油碳氫化合物 (柴油類或柴油以上) | 10   | 5    | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |
|      | 氰化物                 | 0.5  | 0.25 | ND       | ND      | ND      | ND      | ND      |

ND：未偵測到該物質。

# 附錄八 上市公司氣候相關資訊

## 1 氣候相關資訊執行情形

▶ 7-1-2 氣候變遷管理

▶ 7-1-2 氣候變遷管理 3. 氣候變遷相關風險與機會

| 項目   | 執行情形  |
|--|---|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                      | 裕隆汽車以董事會作為公司最高治理單位，負責制定公司企業社會責任及永續發展策略，並成立永續發展部，負責推動氣候變遷的因應及 ESG 活動，由總經理擔任主委，並設置永續發展組織為具體執行單位，每年底向董事會提報 ESG 成果，董事會監督公司因氣候變遷所採取的行動落實情形，檢視氣候相關風險可能導致的營運風險。裕隆汽車為了強化永續行動力，將永續議題納入人員的薪酬管理機制之中，透過將績效評估與永續相關議題連結，持續將永續內化至企業經營之中。   |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。           | 裕隆汽車永續發展部集結各部門權責單位，參考政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析，並考量裕隆汽車產業和營運據點地理特性，盤點氣候變遷在不同時間尺度（短期 1 年內、中期 1-3 年、長期 3-5 年），可能會對所有營運據點產生的衝擊範圍與程度，並排序風險衝擊程度，篩選出需優先對應與採取調適之項目，彙整出裕隆風險與機會議題清單，請參閱 7-1-2 氣候變遷管理。  |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                              | 有關本公司對氣候風險議題之機會鑑別與因應措施（含潛在財務衝擊），請參閱 7-1-2 氣候變遷管理 3. 氣候變遷相關風險與機會。  |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                   | 本公司永續發展部透過 Plan（規劃）、Do（執行）、Check（查核）、Action（修正）循環作為評估與鑑別氣候變遷風險的管理程序，定期滾動式調整與檢視公司風險管理政策與方法、適時調整風險管理架構與流程。  |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | <p>本公司參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析。針對升溫 1.5°C 情境及升溫 2.5°C 情境，分別說明如下：</p> <p>1. 升溫 1.5°C 情境：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 淨零排與碳管理：因應全球控制升溫 1.5°C，配合國家淨零排路徑，促進達成 2050 年淨零目標。</li> <li>(2) 落實永續生產：推動環境管理，訂定減量目標，降低產品生產環境衝擊。</li> <li>(3) 佈建再生能源：持續佈建三義場域太陽能裝置，提高再生電力使用比率。</li> <li>(4) 能源轉型管理：製程改善及設備效能提升、公務及物流運具電氣化。</li> <li>(5) 資源循環零廢棄：以減量、回用及回收等提升廢棄物轉化率，降低環境衝擊。</li> <li>(6) 因應氣候變遷：以 TCFD 為框架建構氣候變遷管理架構，掌握風險與機會，並定期向利害關係人揭露進度。</li> </ul> <p>升溫 2.5°C 情境：當升溫情境前提更為劣化時，將增加溫排減量的力度（如：全場域 100% 使用綠電，公務及物流運具 100% 電氣化，資源 100% 循環零廢棄等）。</p> <p>具體使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響請參閱 7-1-2 氣候變遷管理。</p> |

| 項目   | 執行情形   |
|--|--|
| 6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。   | <p>本公司長期關注氣候變遷對營運活動之影響，同時積極鑑別並因應各項極端氣候帶來的風險及衝擊，從中尋求機會：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>制訂全公司節能減碳、溫室氣體減量等 KPI，並按月盤查管控達成率，訂定改善措施。</li> <li>更新設備、優化製程能源運用效率。</li> <li>101 年成立「節約能源服務團」、107 年設置「節能委員會」、「協力廠價值鏈委員會」，輔導協力廠商致力環保，積極打造綠色供應鏈。</li> <li>發展零碳排智慧電動車，並與鴻海合作，以電動車底盤、關鍵零組件模組的整套解決方案，縮短未來電動車開發流程，讓電動車產品更快速投入市場。</li> </ol> <p>各項風險指標與目標請參閱 7-1-2 氣候變遷管理。</p> |
| 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。  | 本公司持續蒐集內部碳定價作法及運行模式，尚未使用內部碳定價作為規劃工具，故不適用。  |
| 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 | <p>配合國家二氧化碳減量政策，裕隆汽車已於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。本公司溫室氣體排放量減量目標已設定範疇一與範疇二之碳密集度目標（公噸二氧化碳當量 / 百萬台幣產值）為每年減量抵減 4.2%。</p> <p>該年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）申請減碳額度，故不適用。</p> <p>溫室氣體管理目標與 2024 年減量達成情形請參閱 7-1-3 溫室氣體管理。</p>   |
| 9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。   | 請參閱 1-1 及 1-2 之說明。   |

## 1-1 最近二年公司溫室氣體盤查及確信情形

▶ 7-1-2 氣候變遷管理

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

- 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO<sub>2</sub>e）、密集度（公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

#### 三義廠區 CO<sub>2</sub> 總排放量

113 年 8,816.06 公噸【範疇一：3,267.13 公噸、範疇二：5,548.94 公噸，溫室氣體排放密集度 0.3403 噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬台幣】；  
 112 年 10,985.71 公噸【範疇一：6,054.78 公噸、範疇二：4,930.92 公噸，溫室氣體排放密集度 0.4356 噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬台幣】。

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）及能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）。

註 2：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

## 1-1-2 溫室氣體確信資訊

- 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，並主動將成果公開揭露於永續報告書及公司網頁等，已完成 2023 年、2024 年 ISO 14064 溫室氣體盤查認證。

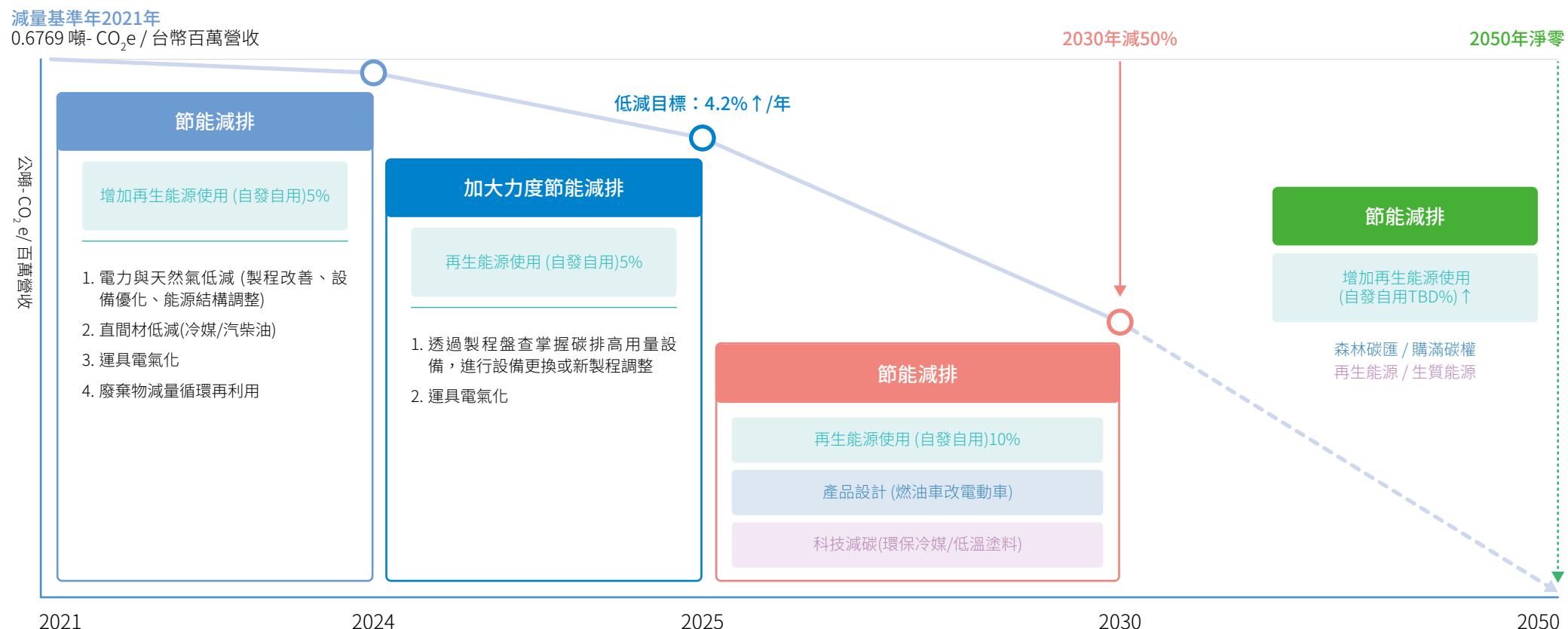
| 指標項目             | 2023 年確信情形說明  | 2024 年確信情形說明  |
|------------------|---|---|
| 直接（範疇一）溫室氣體排放量   | 1. 排放量 :6,054.7888 噸 CO <sub>2</sub> e<br>2. 資料邊界：裕隆汽車三義廠區<br>3. 是否取得認證：是<br>4. 驗證機構 :AFNOR<br>5. 驗證標準 :ISO 14064 | 1. 排放量 :3,267.1267 噸 CO <sub>2</sub> e<br>2. 資料邊界：裕隆汽車三義廠區<br>3. 是否取得認證：是<br>4. 驗證機構 :AFNOR<br>5. 驗證標準 :ISO 14064 |
| 能源間接（範疇二）溫室氣體排放量 | 1. 排放量 :4,930.9186 噸 CO <sub>2</sub> e<br>2. 資料邊界：裕隆汽車三義廠區<br>3. 是否取得認證：是<br>4. 驗證機構 :AFNOR<br>5. 驗證標準 :ISO 14064 | 1. 排放量 :5,548.9379 噸 CO <sub>2</sub> e<br>2. 資料邊界：裕隆汽車三義廠區<br>3. 是否取得認證：是<br>4. 驗證機構 :AFNOR<br>5. 驗證標準 :ISO 14064 |
| 其他間接（範疇三）溫室氣體排放量 | 1. 排放量 :3,223.7694 噸 CO <sub>2</sub> e<br>2. 資料邊界：裕隆汽車三義廠區<br>3. 是否取得認證：是<br>4. 驗證機構 :AFNOR<br>5. 驗證標準 :ISO 14064 | 1. 排放量 :3,893.7387 噸 CO <sub>2</sub> e<br>2. 資料邊界：裕隆汽車三義廠區<br>3. 是否取得認證：是<br>4. 驗證機構 :AFNOR<br>5. 驗證標準 :ISO 14064 |
| 溫室氣體排放密集度        | 1. 溫室氣體排放密集度 :0.4356 噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬台幣<br>2. 類別：其他（百萬營業額）<br>3. 資料範疇：範疇一 + 範疇二                            | 1. 溫室氣體排放密集度 :0.3403 噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬台幣<br>2. 類別：其他（百萬營業額）<br>3. 資料範疇：範疇一 + 範疇二                            |
| 溫室氣體管理之策略、方法、目標  | 每年線性低減溫室氣體減量 4.2%/ 年，推動太陽能裝置佈建、運具電氣化、資源循環零廢棄、製程改善與設備效能提昇、溫室氣體盤查教育訓練。  |   |

備註：資料時點與年報相同

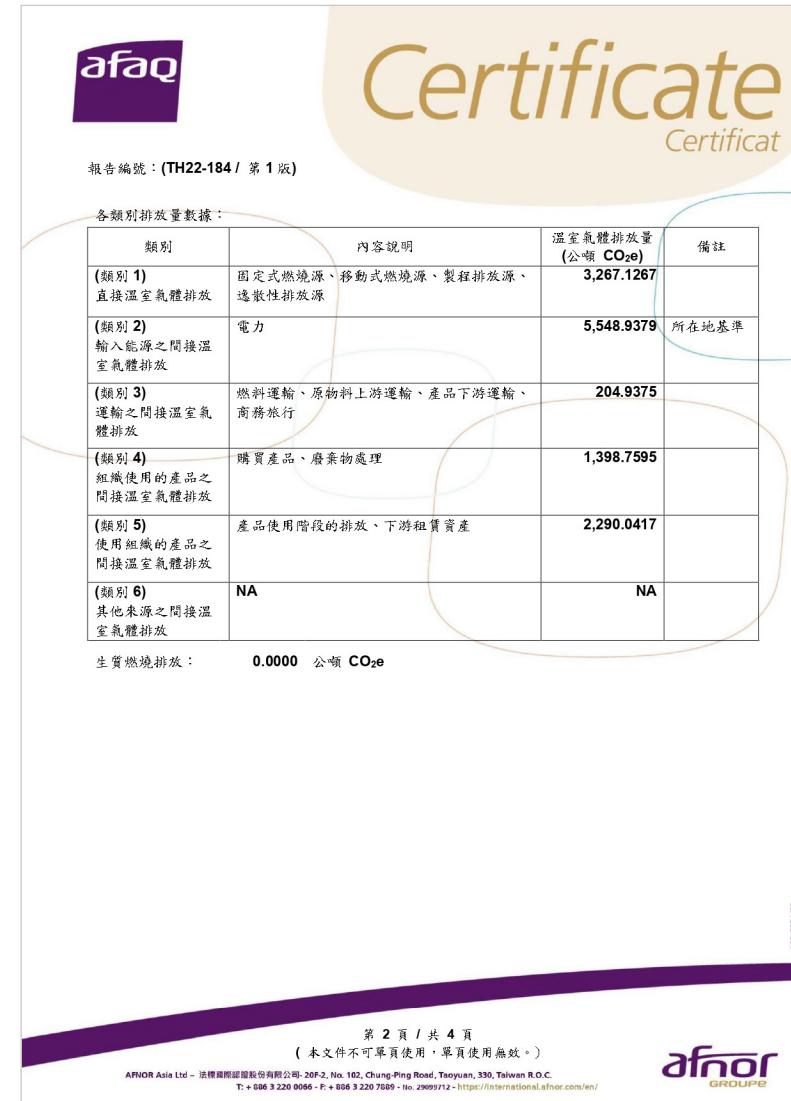
## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

- 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

裕隆汽車高度關注氣候帶來的影響，2050 年淨零碳排是我們重要的環境永續目標。我們把焦點放在價值鏈排放議題，透過引用科學基礎減碳目標（SBTi）方法及內外部專家建議，裕隆汽車從政策、目標到執行項目，制定管理流程並採取行動來減少範疇一與範疇二溫室氣體的排放。裕隆汽車的節能減排措施，包含製程改善及導入數位節能管理系統、提升設備效率及導入數位電子看板、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等，並增加再生能源使用、轉型升級智慧電動車製造、森林碳匯等策略軸向，藉由定期內部會議檢視溫室氣體排放目標達成進度，確保減碳機制及資源達到最適分配。



## 附錄九 2024 年度溫室氣體查證報告意見書



# 附錄十 永續報告書確信報告

**Deloitte.**

## 勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所  
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche  
20F, Taipei Nan Shan Plaza  
No. 100, Songren Rd.,  
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988  
Fax: +886 (2) 4051-6888  
www.deloitte.com.tw

### 會計師有限確信報告

裕隆汽車製造股份有限公司 公鑒：

裕隆汽車製造股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對裕隆汽車製造股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

#### 確信標的資訊與適用基準

裕隆汽車製造股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層之責任

管理階層之責任係依照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及裕隆汽車製造股份有限公司自行設計之基準編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 1 -

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

#### 先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

#### 獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

#### 確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

#### 其他事項

本確信報告出具後，裕隆汽車製造股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負責就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 楊 敏 聖

楊 敏 聖



中華民國 114 年 7 月 24 日

- 2 -



2024 SUSTAINABILITY REPORT

