

2023

SUSTAINABILITY
REPORT

永 續 報 告 書



th
ANNIVERSARY

目錄

contents

關於本報告書	01	歷史沿革	04
董事長的話	02	裕隆汽車經營概況	06
關於裕隆汽車	03	2022 年永續績效與亮點	06

01	永續發展 策略與願景	
1-1 永續藍圖	10	
1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會	11	
1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	

03	創新品質 駕馭移動未來	
3-1 領航產品與創新研發	43	
3-2 品質把關與安全保證	51	
3-3 顧客關係管理	59	
3-4 永續供應鏈	61	

05	社會共榮 正向影響行動	
5-1 轉動價值	106	
5-2 友善環境	113	
5-3 藝文與教育	117	
5-4 公益捐贈	119	
5-5 弱勢支持	121	

02	誠信治理 續航永續營運	
2-1 永續治理架構	24	
2-2 財務績效	27	
2-3 誠信經營與反貪腐	30	
2-4 風險管理	33	

04	友善職場 多元共融前行	
4-1 多元人才布局	69	
4-2 人權維護	87	
4-3 友善安全的工作環境	92	

06	環境保護 推進淨零減廢	
6-1 氣候變遷管理	124	
6-2 能源管理	136	
6-3 循環經濟與廢棄物管理	140	
6-4 污染防治管理	144	
6-5 生物多樣性	149	

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	150	
附錄二 SASB 永續會計準則對照表	157	
附錄三 裕隆汽車人權政策	159	

附錄四 參與公協會之名單	160	
附錄五 其它顯著的氣體排放	160	
附錄六 2022 年廢棄物種類及產生量	161	

附錄七 2022 年地下水質監測記錄	163	
附錄八 確信報告	165	



關於本報告書

歡迎閱讀裕隆汽車製造股份有限公司 (以下簡稱裕隆汽車、我們) 2023 年的企業永續報告書，2023 年是裕隆汽車成立 70 週年，今年度以” The new future of mobility.” 作為未來的願景，連結過去裕隆汽車：「人·車·生活」的經營理念。不只是生產車輛、更希望提供顧客行動上的自由。

2022 年裕隆汽車成立 ESG 部門，顯示投入永續發展的決心，並發展出三大的 ESG 主軸：永續環境節能減廢、社會參與共融成長、落實治理提升韌性，持續以創新的思維塑造新機會。向利害關係人清楚揭露我們在永續經營議題上之成果與策略目標，讓利害關係人理解裕隆汽車近年所做的努力，以及持續邁向企業永續經營的決心，並凝聚各利害關係人對於裕隆永續經營之共識，驅動產業及供應鏈共同向上提升，讓社會更好。

報告邊界範疇

2023 年度報告書揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，本報告書發行日期為 2023 年 7 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書資訊涵蓋邊界以裕隆汽車製造股份有限公司為主，合併財務報表財務編製主體家數為 155 家，其他內容若涉及裕隆集團相關公司如裕隆日產汽車、納智捷汽車等公司時會加以註明，本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

撰寫依據

本報告書依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standard Board, GSSB) 2021 年頒布之 GRI 準則 (GRI Standards)，以及永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 所發布之行業準則編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由裕隆汽車 ESG 委員會下各工作小組彙編撰寫而成，最後經董事長確認。

報告書確信

報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定對根據 GRI Standards 準則所編製的 2022 年企業永續報告書，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

意見回饋與聯絡資訊

本報告書以中文發行，為響應環保、推行無紙化，歡迎自行裕隆汽車網站 (<http://www.yulon-motor.com.tw>) 下載完整報告 (PDF 檔案形式)。您對於本報告書或是關於裕隆永續發展的任何指教與建議，歡迎透過 mail 聯繫，我們將儘快予以回覆。謝謝！

裕隆汽車製造股份有限公司 ESG 委員會

- 聯絡人：洪美滿科長
- 地址：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1
- 電話：+886-37-871801
- 傳真：+886-37-876293
- E-mail：ESG@yulon-motor.com.tw
- 官方網站：www.yulon-motor.com.tw

發行時間

裕隆汽車每年定期發行企業永續報告書
 上一發行版本：2022 年 6 月發行
 現行發行版本：2023 年 7 月發行
 下一發行版本：預計 2024 年 7 月發行

董事長的話

裕隆汽車是一個經得起時代考驗的企業，成立 70 年來從不曾停下前進的腳步，為了因應大環境的變化，歷經多次企業再造，不斷調整並強化企業體質，以「創新 (I)、速度 (S)、團隊 (T)」的企業文化永續經營。秉持著「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的永續經營理念，數十年如一日，未曾動搖過，堅持帶動台灣汽車關聯性工業的成長，為社會的進步與繁榮提供了多元的貢獻，不只著眼於商業上的創新、成功，亦推動無障礙幸福出遊及偏鄉巡迴就醫就學交通解決等方案，持續著眼於國家整體的社會和大眾對於生活和移動的需求。「台東南迴幸福輪轉手」自 2019 年 4 月起推動迄今已服務南迴在地 21,713 人次，行駛超過 93 萬公里，且榮獲 2022 年 TCSA 台灣企業永續獎社會共融領袖獎。

裕隆汽車始終有著獨特的文化與典範，多年來不斷精進公司治理，秉持誠信經營、揭露資訊透明與提升品質、強化轉投資與資安風險管理，以及董事會與相關功能性委員會職能等提升永續經營價值，已經連續 9 年獲評公司治理評鑑排名前百分之五企業的殊榮，並以整合智慧製造與低碳營運來佈局多元事業永續發展。這個堅持帶領著裕隆朝向自主研發、經營自有及合資品牌、發展綠能智慧科技車、導入智慧工廠管理，以提高顧客滿意度的產品及服務，進一步厚實客戶品牌價值。一路走來，裕隆汽車不僅開啟了台灣汽車產業的發展，亦與股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人建立良好互動。

以人為本與社會資本方面，裕隆汽車持續打造友善職場環境，提高身障就業機會，深化產學合作紮根計劃培養優秀職人，產學合作推動「產學訓聘菁英培育」，培植車輛機電專才，提供專題研究及競賽獎助、導入實習與預聘制度，畢業即就業無縫接軌，以及贊助苗栗「台灣國際木雕競賽」，以青年培力獎學金培養工藝人才。對於社會參與事務，我們長期贊助籃球隊來推廣全民體育，也積極投入在地關懷，以「幸福輪轉手」、「9453 友善小旅行」及「雙北長照車隊」等主題專案，扶助弱勢偏鄉運輸，帶給社區永續移動價值。在地方發展福祉則以「暖新捐贈」、「孤老關懷」專案，為苗栗當地社區注入更多正向影響力。綠色營運與自然資本方面，裕隆汽車為降低專業製造對環境的影響，2022 年累積於三義廠區佈建完成太陽能發電 11 MW 容量裝置，其發電量相當於全廠區用電量。推動碳盤查與查證，掌握能耗與碳排熱點，成立永續發展組織落實製程改善與節能減排、運具電動化與無碳化、資源循環零廢棄、資源再利用循環平台等立項，未來預計每年持續節能減碳 4.2%，為國家淨零排放貢獻已力。

未來，裕隆汽車將持續以「追求顧客滿意 · 創造企業繁榮 · 貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根台灣、胸懷國際，抱持著珍惜台灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

裕隆汽車製造股份有限公司

董事長 嚴陳莉蓮

顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造



關於裕隆汽車

裕隆汽車從五十幾年的傳統製造公司轉型為製造服務。在既有經營體系內，延伸出服務體系，並配合政府政策投入 IA(IT+Auto) 計劃，協助 IT 產業進入汽車電子零件市場，形成台灣汽車 IA 的競爭優勢。未來裕隆汽車將持續具備自主研發設計能力，並推動全球汽車移動產業開放平台與共用化的新經營模式，結合集團與合作夥伴資源合作互補，為全球目標客戶打造關鍵性的未來移動解決方案。裕隆汽車也同步全球永續綠能趨勢，積極擴充儲能產品市場商機，發展綠能事業平台。

以「追求顧客滿意·創造企業繁榮·貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根台灣、胸懷國際，抱持著珍惜台灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值。

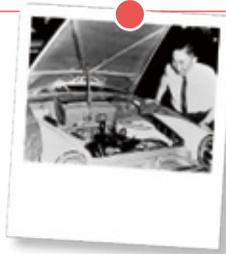


歷史沿革

1953

國產車工業誕生

- 「裕隆機器製造股份有限公司」成立，資本額為新台幣 2 百萬元



1957

技術合作與產業整合

- 與日產自動車株式會社簽訂技術合作合約
- 股票正式於證券交易所集中市場上市

1976

1981

- 三義工廠第 1 期工程竣工，開始正式生產

2003

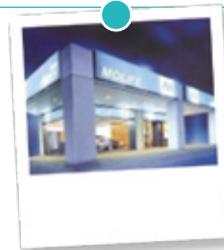
2001

2000

- 裕隆企業分割重組為「裕隆汽車」及「裕隆日產汽車」2 家公司

- PDM 系統正式上線，為國內第一家開發「國際化研發整合系統」的汽車廠

- 取得法國雷諾汽車台灣代理權



1999

拓展事業版圖

- 發展「汽車水平週邊事業」，提供消費者行的全方位服務

1991

乘用車自有品牌發展

- 累計生產量突破 1 百萬輛

- 第 1 輛國人自行設計開發的新車—飛羚 101 正式上市

1986

2005

拓展事業版圖

- 行遍天下 Auto Mall 盛大開幕

- 參與投資成立「華創車電技術中心股份有限公司」，進行創新車用電子模組之研發

2006

- 與通用汽車合資成立「裕隆通用汽車股份有限公司」，經營 BUICK、CADILLAC、OPEL 品牌之銷售





2022

厚植永續競爭力 ——

- 董事會設置「永續發展委員會」，督導公司 ESG 推動成效

2023

- 裕隆汽車 70 周年



2020

- 鴻海與裕隆簽署合資協議設立公司，攜手推動台灣產業轉型升級發展

2019

- 價值鏈策略轉型，全面開放多元客戶，宣佈代工組裝 ADIVA 三輪重機外銷歐洲、日本及東南亞

2015

厚植永續競爭力

- 主動認購 189 萬度綠色電力，成為國內首家認購綠電的汽車業者

2008

自主造車品牌新起點

- 成立「納智捷股份有限公司」，發展汽車自主品牌



2009

- 設立裕隆酷比公司，行銷自創品牌汽車-tobe



2010

- LUXGEN EV 電動車正式掛牌，是國內第 1 家通過政府認證掛牌之電動車



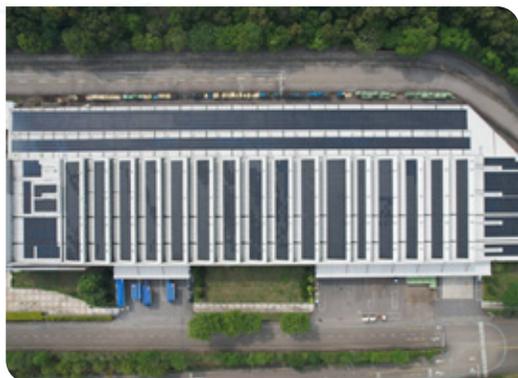


裕隆汽車經營概況



上市日期	1976 年 7 月 8 日，股票代碼 2201
員工總數	1,155 人 (2022 年 12 月)
公司總部	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1
資本額	新台幣 10,000,000 仟元
營業額	新台幣 77,079,263 仟元
主要營業項目及比重	製造及銷售各種汽車及相關零組件，佔營業比重 95.5%
主要營運據點	苗栗縣三義鄉 (總部、研發中心、製造據點)

2022 年永續績效與亮點



淨零碳排 推進節能減廢

- 自 2013 年起在三義廠區建置太陽能光電，累積至今已建置 11 MW 發電量
- 近 5 年廢棄物再利用率則維持 90% 以上
- 2022 年更換電動物流車 5 台，公務汽油車更換為電動公務車 11 台
- 2022 年調漆室塗料循環系統共減少 97.42 公噸 CO₂e 排放量
- 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書



永續供應鏈 傳動價值製造

- 打造「資源交換平台」，媒合集團與供應商資源共享再利用
- 2022 年輔導 10 家廠商進行品質提升監察作業
- 2022 年輔導 9 間協力廠改善共計 23 項環安衛項目
- 2022 年綠色採購總額共 75,100,588 元
- 推動供應商節能減碳活動以及 ISO 14064 輔導受訓



創新研發 駕馭移動未來

- 2022 年共檢測 30,439 台車，成車檢驗品質保證度 100%，無發生任何客戶重大申訴案件
- 2022 年汽車充電站已累積營運 206 站，機車充電站則累積營運 109 站，累積充電超過 30 萬次
- 儲能產品完成 2 項專利技術申請，共生產 200MW 儲能櫃實績



誠信透明 續航企業治理

- 金管會「上市公司治理評鑑」連續 9 屆排名前 5%
- 入選證交所「台灣永續指數成份股 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)」
- 榮獲行政院「國家永續發展獎」
- 榮獲「天下永續公民獎 大型企業獎」
- 2022 年完成 16 個經銷營運據點反貪腐風險評估



友善職場 多元共融前行

- 優於法定 1.4 倍的員工起薪
- 2022 年度平均調薪幅度 3.36%，績優員工加薪幅度可達 6.5%
- 聘僱苗栗地區在地員工達 59%
- 2022 年新增幸福點數計畫，合計發放 387,250 元
- 2022 年員工教育訓練預算達 4,200,476 元
- 2022 年員工工安教育總受訓時間共 2,324 小時



社會公益 正向影響行動力

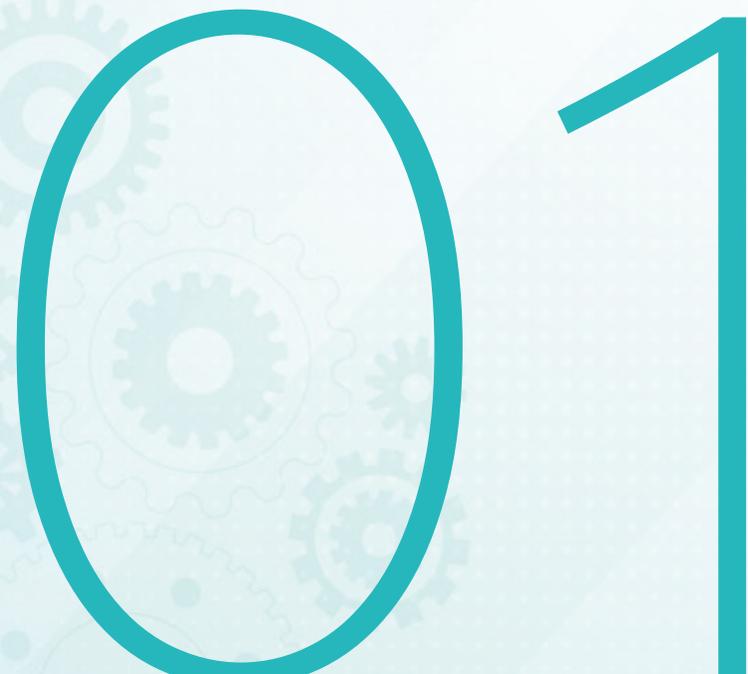
- 榮獲「TSAA 台灣永續行動獎 社會共融面向銀獎」；「TCSA 台灣永續發展獎 社會共融獎」
- 「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 21,713 人次，更榮獲 2022 年遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎 社會創新獎
- 「9453 友善小旅行」社會專案與嘉義市政府合作打造全台第一個「高齡友善示範城市」
- 雙北長照車隊累積總服務 40,550 人次，總公里數 184,489 公里
- 打造 7,318 坪親水生態公園，贈予新北市作為公共空間
- 透過支持「友洗社創」創造工作機會，盡企業責任採購
- 三義廠苗圃進行原生林木建置，目標培育 10 種原生植物、共 2,000 株以上樹苗



chapter _____

永續發展 策略與願景

- 1-1 永續藍圖
- 1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會
- 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析
 - 1-3-1 利害關係人溝通
 - 1-3-2 重大議題分析及衝擊性評估





1-1 永續藍圖

裕隆汽車致力成為「移動價值鏈」的領導者，把深根台灣超過一甲子的在地經驗，注入「顧客滿意·貢獻社會·價值創造」的永續經營理念，積極發揚「人、車、生活」三方面的永續價值，提供社會大眾更加永續美好的人車體驗，發展對社環境生態更加友善的產品及服務。裕隆汽車以此核心理念，進而制定六大永續發展策略，從「誠信治理」、「創新品質」、「永續供應鏈」、「友善職場」、「社會共榮」到「環境保護」，以 8 項 SDGs 之意涵指引裕隆汽車的永續實踐工作，不僅回應全球面臨的集體挑戰、各利害關係人的關注，未來我們將持續參考國際趨勢及在地需求，在六大永續主軸下研擬短、中、長期目標與行動方案，並定期檢視運作機制與執行績效，構築裕隆汽車的永續藍圖。

裕隆汽車永續藍圖

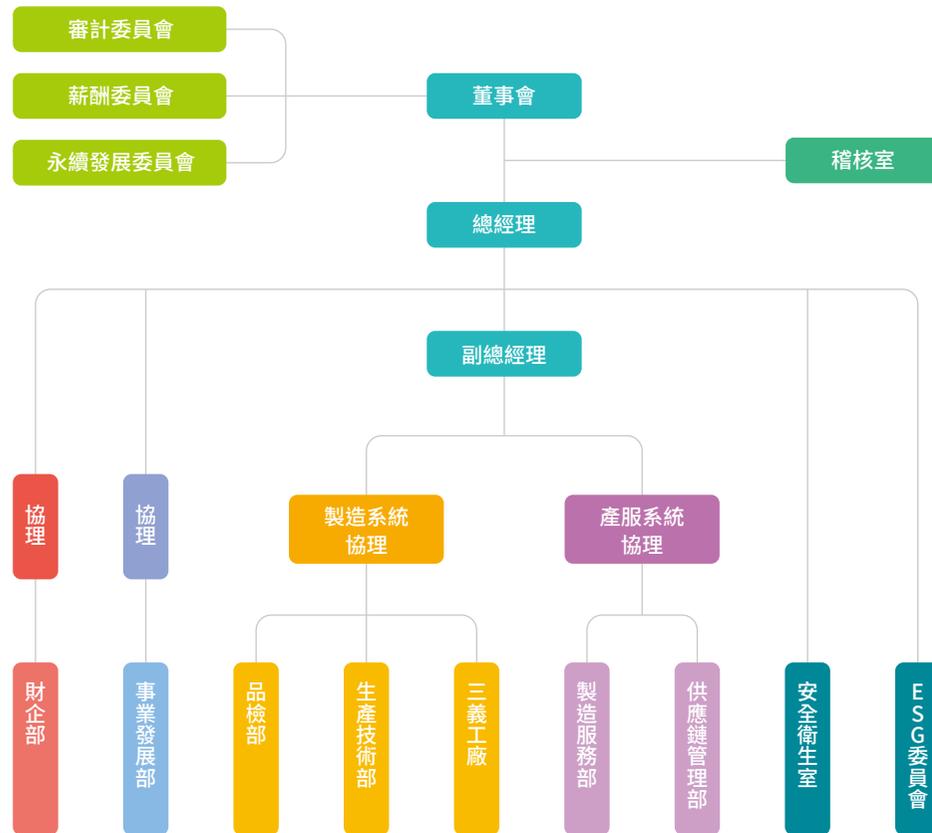




裕隆汽車重視利害關係人權益，透過多元溝通管道瞭解利害關係人期望與需求，將企業「取之社會、用之社會」宗旨內化於營運策略及管理中。把握各類型的正向永續發展可能性，裕隆汽車聞義而徙，抱持企業社會責任的使命與責任感，設立推動 ESG 相關推動單位並於 2014 年通過「企業社會責任實務守則」，落實公司治理、環境及促進社會公益等行動，為社會創造「人、車、生活」新價值。

1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會

裕隆汽車永續組織架構



面對永續浪潮來襲，為推動公司 ESG 策略，2022 年 11 月裕隆汽車董事會正式通過設置「永續發展委員會」案。

「永續發展委員會」職責

- 審查公司永續經營策略
- 審查環境永續、社會參與、公司治理 (ESG) 工作推動
- 審查新事業中長期策略規劃及推動
- 審議本公司章程、股東會議事規則、董事會議事規範、公司治理實務守則、永續發展實務守則、誠信經營守則等重要規章制度之制定及修正
- 審議本公司董事會之功能性委員會組織規程之制定及修正
- 監督指導本公司參與各項公司治理評鑑並評量其結果，以及依董事會績效評估辦法進行董事會及功能性委員會效能評估



為落實永續使命與願景，裕隆汽車以 ESG 委員會 (2022 年 1 月前為 CSR 委員會) 為管理平台，由總經理擔任主委，監督公司 ESG 策略規劃與行動並編製年度永續報告書。我們以「永續環境」、「社會參與」、「公司治理」為 3 大構面，由部級主管擔任小組領導，分工推動 ESG 行動，並每月召開 ESG 管理委員會議，檢討、追蹤及分享 ESG 項目推動進度及成果，定期向永續發展委員會報告永續發展推動成效、每季固定向董事會提報、每年至少向董事會彙報 1 次當年度工作執行成果，並經董事會同意後續 ESG 工作推動方向及計劃。

ESG 委員會執掌

規劃 ESG 永續業務

- ① 擬訂與推動本公司 ESG 永續經營方向、策略與目標
- ② 公司永續目標達成狀況管控與成效分析、追蹤與修訂
- ③ 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫，回應外部利害關係人需求
- ④ 年度永續報告書編製
- ⑤ 統籌 ESG 評鑑項目，為 ESG 評鑑項目對外窗口，推動與爭取獎項及評價

協同推動集團 ESG 業務

- ① 遵循集團 ESG 永續經營願景及政策，推動跨公司永續價值合作方案
- ② 推動子公司 ESG 永續經營策略，目標設定與績效控管
- ③ 推動子公司社會參與及承諾業務與其它公益關懷形象推廣

公關業務

- ① 媒體業務之規劃與執行
- ② 公司企業形象活動之策劃與執行
- ③ 社區關係強化活動規劃與辦理
- ④ 公司官網資訊維護與統合管理





ESG 委員會 會務執行情況：

開會頻率與次數

每半年定期開會，2022 年 ESG 委員會向董事會提報 5 次，通過 5 項決議



決議實績

- 2022/11 取得外部專業認證溫室氣體查證聲明書
- 2022/11 成立永續發展委員會
- 2022/4 第 8 屆上市公司治理評鑑前 5%
- 2022/11 榮獲國家永續發展獎
- 2022 年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為 1,283 萬度、總用電量為 1,281 萬度，三義廠區太陽能發電用電類型為自用與躉售

永續藍圖願景計畫

裕隆汽車依循永續藍圖中的六大發展策略，由 ESG 委員會透過與高階主管及各部門溝通 ESG 關鍵重點策略，針對永續願景設定質、量化的短中長期目標，且每項目標設定年度檢核點，逐步落實各項低排碳低能耗的 ESG 永續作為，提昇永續經營價值，貫徹企業永續經營願景。

藍圖大發展策略	短 (2023-2024 年)	中 (2025-2026 年)	長 (2027 年後)	對應 2022 年永續議題 (粗體為 2022 年重大議題)
環境保護 推進淨零減廢	<ul style="list-style-type: none"> • 溫排減量 4.2%/ 年 • 用水減量 30%/ 年 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫排減量 4.2%/ 年 • 2025 年完成 20.2MW 佈建 • 用水減量 10%/ 年 	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 年溫排減量 50% • 2030 年全廠運具 100% 電氣化 • 2030 年加入 EV100、RE100 倡議 • 2050 年達成淨零碳排 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候策略 / 溫室氣體排放 • 空氣污染 • 生物多樣性 • 有害物質處理 • 廢棄物管理與回收 • 能源管理 • 水資源使用與廢水排放管控
	<ul style="list-style-type: none"> • 揮發性有機化合物 (以下簡稱 VOCs) 排放量減量 : 69 g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> • VOCs 排放量減量 : 68 g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> • VOCs 排放量減量 : 66 g/m² 以下 	



藍圖大發展策略	短 (2023-2024 年)	中 (2025-2026 年)	長 (2027 年後)	對應 2022 年永續議題 (粗體為 2022 年重大議題)
永續供應鏈 傳動價值製造	<ul style="list-style-type: none"> 成立集團「資源交換平台」，協助集團內各公司、協力廠與供應商廠區內閒置之設備媒合 國內在地零件採購金額占總零件金額達 40% 以上 輔導永續高風險廠家實地稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升國內在地零件採購金額占總零件金額 持續提升供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」比例 輔導永續高風險廠家實地稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 確保供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」比例 100% 輔導永續高風險廠家實地稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈
創新品質 駕馭移動未來	<ul style="list-style-type: none"> 預計 2023 年 Q4 推出 n7 純電動車輛，持續研發電動車 強化新車開發管理能力 電動車專用 5 大電檢項目 (初流前) 合格率 100% 強化智慧製造能力 製程參數與品質關聯參數聯網建立 / 擷取 / 上傳管理達 21 站以上 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理 	<ul style="list-style-type: none"> 持續以開放平台及共用化資源，持續深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品 強化新車開發管理能力 建立電動車關鍵工序製程履歷，從新車試裝開發階段切換到量產階段通過品質評核 新車各階段 QAR(品質保證評價) 風險工作站改善率 100%，保證度提升 強化智慧製造能力 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動台灣電動車產業的技術創新、創造具有未來性的儲能技術與產品 持續提升品質並強化檢測技術，優化品質管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 電動車發展 產品品質及可靠度 技術研發與創新 客戶關係管理
誠信治理 續航永續營運	<ul style="list-style-type: none"> 強化智慧製造及新車開發管理能力，進行預警式的品質管理及運用動態看板確保新車開發時程 整合合作夥伴推動大型案場建置，參與台電輔助服務市場 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並經第三方驗證 導入 ISO 27001 資安風險管理制度 多角化經營，提升新事業營收 	<ul style="list-style-type: none"> 加強公司與外部人的溝通效率 與資本市場維持密切關係，增加多元籌管道及尋找適合投資的標的 導入 ISO 27001 資安風險管理並經第三方驗證 多角化經營，提升新事業營收 	<ul style="list-style-type: none"> 根留台灣、放眼國際，不論是既有的製造服務核心或積極參與的儲能產品，將最根本及最重要的研發技術資源留在台灣 多角化經營，提升新事業營收 	<ul style="list-style-type: none"> 營運財務 風險管理 公司治理 品牌形象 資訊安全與隱私管理



藍圖大發展策略	短 (2023-2024 年)	中 (2025-2026 年)	長 (2027 年後)	對應 2022 年永續議題 (粗體為 2022 年重大議題)
友善職場 多元共融前行	<ul style="list-style-type: none"> 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45 新進同仁離職率 <21% 	<ul style="list-style-type: none"> 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >50 新進同仁離職率 <18% 	<ul style="list-style-type: none"> 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >55 新進同仁離職率 <15% 	<ul style="list-style-type: none"> 人才招募與留任 職業安全衛生 人權 職涯發展與教育訓練
社會公益 正向影響行動力	<ul style="list-style-type: none"> 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 廠區重大職災事件 0 件 / 年 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 社會共榮
	<ul style="list-style-type: none"> 持續培育原生樹苗 擴大公益推廣規模 持續扶植三義木雕產業 	<ul style="list-style-type: none"> 針對友善環境、弱勢支持關注議題，持續強化暨發展符合 SDGs 目標、具差異化特色之項目 	<ul style="list-style-type: none"> 針對轉動價值、公益參與及弱勢支持關注議題，結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里，導入具在地特色、並符合 SDGs 目標之關懷活動及支援在地鄉里活動 	





1-3 利害關係人溝通 重大議題分析

裕隆汽車關注各利害關係人的需求，希望透過董事會、管理階層及全體員工的努力創造經濟、環境及社會、裕隆汽車的全方位企業價值 (Total Value)。我們建立多元管道以掌握利害關係人的需求並與之溝通，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、股東會、年報及每年出版的永續報告書等，除藉此瞭解利害關係人關切的議題，選擇重大議題做出適當的揭露，更以此建立彼此長遠的互信與互動模式。

1-3-1 利害關係人溝通

裕隆汽車依照日常業務中各種不同互動關係的對象，並參考利害關係人議合標準 AA1000 SES(Stakeholder Engagement Standard) 鑑別出對裕隆汽車產生影響或受裕隆汽車影響的 8 大類利害關係人。

對象	對裕隆汽車的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通實績	回應章節
 員工	員工為公司發展的重要基石，裕隆汽車提供多元且具競爭力的福利與薪酬，在吸引人才的同時，也讓人才留任，提升公司的營運效率	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運財務績效 人才招募與留任 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 (每季) 新人座談會 (每季) 員工座談會 (每年) 員工滿意度調查 (每 2 年) 新人滿意度調查 (每半年) 員工刊物 (每年) 員工意見信箱 (不定期) 裕見你真好 Line@ (不定期) 員工申訴專線 (不定期) 主管共識營 (每半年) 教育訓練 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 4 場勞資會議及新人座談會 員工意見箱收到 20 筆意見 Line@ 收到 34 篇，皆 100% 回覆 員工針對職場不法侵害申訴與諮詢法律議題 針對職場不法侵害與法律議題宣導 - 性騷擾舉辦 1 堂實體課程、1 堂線上課程，及發布 12 篇法令宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 2-4 風險管理 2-2 財務績效 4-1 多元人才布局 4-3 友善安全的工作環境
 媒體	媒體為裕隆汽車與利害關係人溝通的重要橋梁，我們藉由發布新聞稿發布訊息，提升訊息往來的透明度	<ul style="list-style-type: none"> 營運財務績效 電動車發展 社會共榮 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體新聞稿發布 (不定期) 媒體採訪 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 針對公司治理績效、企業社會責任、ESG 永續行動等主題發布 9 篇新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 2-2 財務績效 3-1 領航產品與創新研發 5 社會共榮



對象	對裕隆汽車的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通實績	回應章節
 政府機關 / 公協會	政府機關 / 公協會提供相關準則及規章供裕隆汽車遵循，我們亦積極參與溝通並提供意見供政府決策參考	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運財務績效 氣候策略 	<ul style="list-style-type: none"> 公協會溝通 (每年) 說明會、公聽會及研討會等交流 (不定期) 公文往來 (不定期) 公司治理評鑑 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 參加車用產業綠色永續展 參加 29 場交流活動 每月平均收到 60 篇公文往來 第 9 屆公司治理評鑑獲前 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 2-4 風險管理 2-2 財務績效 6-1 氣候變遷管理
 股東 / 投資人	股東 / 投資人為公司提供重要資金來源，透過揭露透明的財務及非財務資訊，呈現資金之運用並創造股東價值	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運財務績效 空氣污染 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 (每年) 年報出版 (每年) 法說會 (每季) 公開資訊觀測站發布重大訊息 (不定期) 接受小股東電話 / Email 諮詢 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 5 月進行年報出版 分別 4 月、5 月、8 月及 11 月舉辦法人說明會 發布 50 項重大訊息 收到 15 位小股東諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> 2-4 風險管理 2-2 財務績效 6-4 污染防治管理
 客戶	客戶的支持是裕隆汽車重要的營收來源，作為台灣代表性的汽車製造公司，我們提供高品質的產品與服務，達成經營永續與共好	<ul style="list-style-type: none"> 電動車發展 產品品質及可靠度 氣候策略 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 (每年) 產銷會議 (每月) 市場品質會議 (每周) 	<ul style="list-style-type: none"> 針對交車狀況執行 2 次客戶滿意度調查 累計舉行 18 場產銷會議 累計舉辦 80 場市場品質會議，針對市場回饋之製程問題，調查追蹤與改善 	<ul style="list-style-type: none"> 3-1 領航產品與創新研發 3-2 品質把關與安全保證 6-1 氣候變遷管理
 供應商	供應商是裕隆汽車重要的商業夥伴，我們共同合作，在製造高品質產品的同時，也攜手價值鏈夥伴創造永續價值	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運財務績效 電動車發展 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商年度工規與 8 大面向監察 (每年) 供應商大會 (每年) 品質稽核會議 (每年) SCM 平台 (不定期) SQM 平台 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 已針對 10 家供應商進行監察 已和 9 間供應商舉辦品質稽核會議 針對零件預示、檢視及簡報變更進行平台的審查 	<ul style="list-style-type: none"> 2-4 風險管理 2-2 財務績效 3-1 領航產品與創新研發 4-3 友善安全的工作環境
 外部 評比機構	外部評比機構的評比結果將可能會影響投資人的決策觀點，藉由與評比機構積極議合，提升評比績效，並提升公司整體的投資價值	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運財務績效 氣候策略 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 發布永續報告書 (每年) 公司官網 (不定期) 參選資料 / 訪談 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 發布當年度永續報告書 將 ESG 相關訊息按月維護 參與 5 項參選 / 訪談 	<ul style="list-style-type: none"> 2-4 風險管理 2-2 財務績效 6-1 氣候變遷管理
 社區	社區將能夠為裕隆汽車瞭解多元的觀點，我們透過持續的溝通與合作，一同提升良善的正面影響力	<ul style="list-style-type: none"> 空氣污染 溫室氣體排放 人才招聘與留任 社會共榮 	<ul style="list-style-type: none"> 志工服務 (不定期) 社區鄰里拜訪 (不定期) 公司官網公告 (不定期) 學校 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 6 場志工服務活動 進行 7 次社區鄰里拜訪 於官網發布 95 則公告 到 20 家學校進行參訪 	<ul style="list-style-type: none"> 6-4 污染防治管理 6-1 氣候變遷管理 4-1 多元人才佈局 5 社會共榮



1-3-2 重大議題分析及衝擊性評估

有關永續重大議題之鑑別，依循最新出版之 GRI Standards (2021) 指引進行重大性鑑別，過程中除了與裕隆汽車的利害關係人透過媒體、網站、工會、相關會議、年報、內部刊物等不同管道，瞭解其所關切之公司議題，亦參考媒體報導、消費者對汽車採購調查、消費者滿意調查、社群網站與全球汽車產業標竿等訊息解析，同時採用問卷分析手法，以客觀角度列出關鍵議題及其順序，並經由分析及整合結果，彙整出「對於裕隆汽車」及「對於經濟、環境與人群」皆具重大衝擊之 10 項重大議題，作為裕隆汽車年度永續工作目標，同時依據其對裕隆汽車經濟、環境和社會面向的衝擊，針對重大議題詳實揭露，並同步闡述我們其他相關議題的永續作為。

流程	步驟	執行說明
持續鑑別與 評估衝擊	1 瞭解組織脈絡	<p>鑑別利害關係人： 參考利害關係人議合標準 AA1000 SES 的 5 大原則，定義 8 大類利害關係人：員工、客戶、供應商、股東 / 投資人、政府機關 / 公協會、外部評比機構、社區、媒體</p> <p>彙整永續關注議題： 除參考於日常業務執行中利害關係人關切及汽車製造產業常見之重大議題外，亦參照如 GRI、SASB 等國際各項永續標準與規範，共彙整出 3 大構面、23 項議題</p>
	2 鑑別實際及潛在衝擊	<p>確認利害關係人對各議題關注程度： 我們根據不同類別利害關係人之溝通頻率、依賴性及影響力等要素進行利害關係人權重分析，並發放 21 份內外部議題關注度問卷，彙整評估各類利害關係人對於裕隆汽車永續議題的關注程度</p> <p>實際與潛在之衝擊衡量： 參酌在營運及商業關係中對於各項議題的正、負面衝擊，及前述利害關係人對於議題的關注程度，透過問卷分析的方式，由影響程度及影響可能性進行加乘，從而計算出各項議題的衝擊程度</p>
	3 評估衝擊顯著性	<p>評估衝擊閾值： 根據 2022 年重大議題評估結果，以 3 大構面排序前 3 至 4 項議題，且該議題分數高於 3.052 為最低衝擊閾值，作為前 10 項重大議題評估結果，並參考內部經營團隊及外部顧問意見，決定最終報導方式</p>
	4 排定最顯著衝擊的 報導優先順序	<p>確認議題： 經由 ESG 委員會及董事會確認各項重大議題、構面及排序後，進行管理方針的研擬，並於永續報告書揭露</p> <p>定期審視： 定期檢視現行重大議題目標執行狀況，若有相關負面衝擊發生，則進行減緩與補救措施</p>
決定報導的 重大議題		



重大議題衝擊評估矩陣



重大議題變動列表

重大議題	排序	原排序	變動
■ 營運財務績效	1	1	不變
■ 電動車發展	2	(此為新增之議題)	
■ 風險管理	3	9	↑
■ 產品品質及可靠度	4	4	不變
● 氣候策略	5	(此為新增之議題)	
● 溫室氣體排放	6	19	↑
◆ 職業安全與衛生	7	8	↑
● 空氣污染	8	14	↑
◆ 人才招募與留任	9	12	↑
◆ 社會共榮	10	23 (原「社區公益參與」)	↑

註 1：原重大議題「永續發展策略」因涵蓋範圍甚廣，已將其精神融入於其他永續議題當中，故不再列為重大永續議題。

註 2：因應國際汽車產業及環境變遷趨勢，新增「電動車發展」及「氣候策略」為重大永續議題；並擴大原「社區公益參與」議題範疇到整個社會投資，故修正議題名為「社會共榮」。



重大議題列表及衝擊邊界說明

排序	重大議題	構面	衝擊說明	對應 GRI 特定主題	報告邊界						管理方針回應章節
					組織內			組織外			
					員工	客戶 (終端消費者)	股東	供應商	客戶 (品牌商)	社區	
1	營運財務績效	G	財務經營策略及獲利將直接影響公司的經濟績效，進而可能影響到研發支出、環保及人事支出，攸關公司整體表現	GRI 201-1	✓	✓	✓	✓	✓		2-2 財務績效
2	電動車發展	G	伴隨電動車潮流興起，裕隆汽車若能盡早投入電動車市場將可搶得商機，同時降低未來政府法規若禁售燃油車所造成之耗損	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓		3-1 領航產品與創新研發
3	風險管理	G	若能夠妥善管理未來可能發生之各種風險並進行預防，可減緩各種危機造成之損害、建立員工及投資人對公司之信心	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓		2-4 風險管理
4	產品品質及可靠度	G	產品品質的良好及可靠與否將會衝擊到客戶對於我們的信任及商譽，進而影響到投資人及社會大眾的觀感	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓		3-2 品質把關與安全保證
5	氣候策略	E	面對現在愈發嚴格的氣候相關法規，我們應盡早建立集團等級的氣候策略，在避免違反法規的同時也透過建立相關措施，減緩氣候變遷對於工廠營運可能造成之影響	GRI 201-2	✓		✓	✓		✓	6-1 氣候變遷管理



排序	重大議題	構面	衝擊說明	對應 GRI 特定主題	報告邊界						管理方針回應章節
					組織內			組織外			
					員工	客戶 (終端消費者)	股東	供應商	客戶 (品牌商)	社區	
6	溫室氣體排放	E	若無法攜手價值鏈夥伴減少溫排，不僅可能面臨高昂的環保法規支出，也會加劇全球氣候變遷的進程	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-6	✓		✓	✓		✓	6-1 氣候變遷管理
7	職業安全與衛生	S	若無法有效管理工廠內之職安表現，除了衝擊員工健康也可能須支付高昂的醫療費用、違法相關法規，並面臨人員減損，進而影響到工廠的排班及產品的庫存	GRI 403	✓		✓	✓			4-3 友善安全的工作環境
8	空氣污染	E	空氣污染將直接衝擊到內部排班人員及周邊社區的身心健康，若能妥善控管該影響，將能夠避免違法相關法規並和社區建立更友善的關係	GRI 305-7	✓		✓	✓		✓	6-4 污染防治管理
9	人才招聘與留任	S	若能提供具競爭力的薪資與福利，將能夠吸引更多多元的人才、提高留任率，並減少人才招聘的額外支出	GRI 401-1	✓		✓			✓	4-1 多元人才佈局
10	社會共榮	S	長期執行社區投資活動，並透過媒體報導，將能夠提升大眾對於裕隆汽車的觀感，同時給予許多偏鄉的弱勢族群支助	自訂議題	✓					✓	5 社會共榮

chapter _____

誠信治理 續航永續營運

- 2-1 永續治理架構
- 2-2 財務績效
- 2-3 誠信經營與反貪腐
- 2-4 風險管理
 - 2-4-1 風險管理與維護
 - 2-4-2 資訊安全與隱私管理



重大性議題：

營運財務績效、風險管理

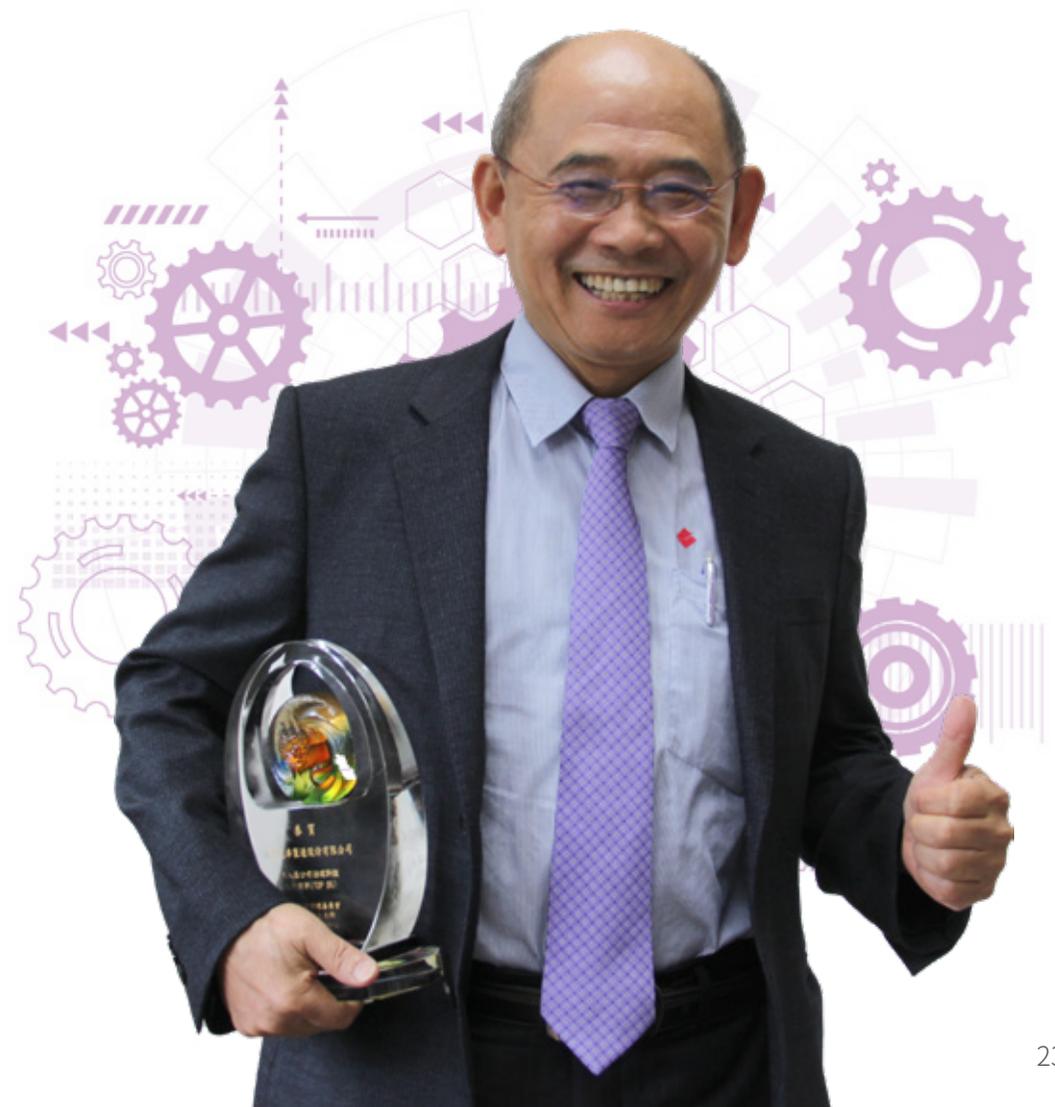
亮點績效：

- 金管會「上市公司治理評鑑」連續九屆排名前 5%
- 入選證交所「台灣永續指數成份股 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)」
- 榮獲行政院「國家永續發展獎」
- 榮獲「天下永續公民獎 大型企業獎」
- 2022 年完成 16 個經銷營運據點反貪腐風險評估

裕隆汽車於 1953 年成立，心繫於台灣汽車產業的宏圖發展，深知公司治理對台灣的重要性，始終如履薄冰、兢兢業業，連續 9 年榮獲公司治理評鑑排名前百分之五企業的殊榮，是裕隆持續努力的最好證明。2022 年面對世界淨零及永續趨勢，裕隆汽車深知肩負台灣汽車產業轉型的重責大任，同時也包含廣泛利害關係人對裕隆的期待，例如：女性董事比例、高階主管薪酬與永續績效連結等議題，因此成立了 ESG 委員會，搭配既有的審計及薪酬委員會，並分別於 2014 年及 2016 年通過及修訂「企業社會責任實務守則」及「公司治理實務守則」，由專責單位彙總公司治理執行情形，定期向董事會及高層主管彙報。我們將邁開步伐，透過完整的治理架構帶領台灣汽車產業轉型，穩定獲利的同時為社會及環境創造更大的正面影響力。

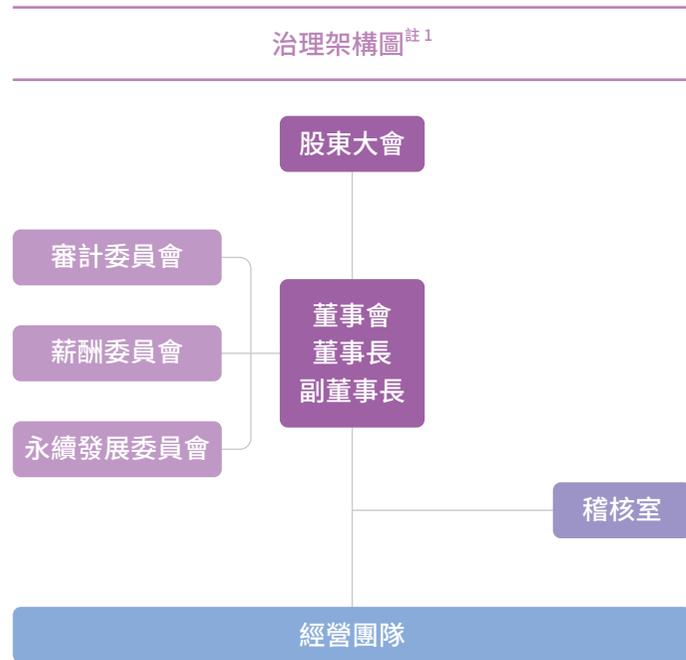
主要利害關係人：

政府機關 / 公協會、員工、股東 / 投資人、外部評比機構、媒體





2-1 永續治理架構



董事會運作

裕隆汽車以董事會為最高治理單位，主要職責為指導公司營運策略、監督管理階層並對公司及股東負責。依規定每年召開股東常會 1 次、每季召集常會 1 次，並在必要時得召集臨時會。董事會由 9 位具有豐富產業經驗及學術專業人士所組成，包含 6 位董事及 3 位獨立董事，具有財務、會計、管理及法律等專業能力，任期均為 3 年 1 任。我們相信公司治理的多元化方針有助於提升公司整體表現，因此現行成員組成多元並具有跨產業領域之互補能力，目前董事會中已包含女性成員。^{註2}

本公司第 17 屆董事會 9 名董事成員（含 3 名獨立董事），整體具備營業判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀、危機處理等能力，且有產業經驗和專業能力，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有董事長嚴陳莉蓮、副董事長左自生，以及董事林信義、姚振祥；長於法律事務的有董事黃日燦、獨立董事楊雲驊；長於經濟財務的有董事張樑、獨立董事周鐘麒、蔡彥卿。本公司第 17 屆董事成員財務專業董事占比為 33%，而法律專業董事占比為 22%。組成主體主要為資深具經歷的董事會成員，年齡 50 歲以上。

裕隆汽車董事成員由董事會提名候選人，經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人皆參考學術界及業界各專業人才做為提名依據，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準。

有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項及公司治理相關辦法，請參考裕隆汽車年報及重要公司規章。

註 1：裕隆汽車之董事長為對內為股東會、董事會及常務董事會的主席；總經理則為高階管理階層中的最高主管，且兩者非同一人。

註 2：2022 年裕隆汽車董事會並無弱勢社會群體之代表成員。





董事持續進修

裕隆汽車不斷強化董事職能，依循主管機關規範不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並向全球公司治理趨勢看齊，再結合董事成員之實務經驗知識，可望為公司未來發展提供寶貴建議、各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2022年董事進修時數共67小時，每位董事均符合主管機關規定外，平均每人進修時數約7.4小時。

董事獨立性與利益衝突管理

為評估董事之獨立性，考量包含董事能否持續為管理層及其他董事提出具建設性的問題、表達的觀點是否獨立於管理層或其他董事，以及在董事會內外的言行舉止是否適當等因素。

制定「董事會議事規範」，明訂董事對利害關係議案迴避之條款，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，皆依循董事會議事規範於當次董事會說明其利害關係之重要內容，於議案進行討論及表決時予以迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2022年度董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。

功能性委員會運作情形

為更全面地保障利害關係人之權益，裕隆汽車透過成立功能性委員會統合處理各項功能性議題，提升治理組織的運作效率。

委員會名稱	主要職責	組成	2022年運作情形	
			召開次數	委員平均出席率
薪資報酬委員會	負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容	由3位獨立董事組成	3次 (每年應召開2次)	100%
審計委員會	針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制	由3位獨立董事組成	7次 (每季應召開1次)	100%
永續發展委員會	就公司之永續經營策略、ESG工作推動等進行審查，以協助裕隆汽車持續並落實環境、社會及公司治理等永續管理績效	由3位獨立董事組成	1次 (每年應召開2次)	100%

註1：因2022年裕隆汽車進行獨立董事之改選，故目前委員會成員分別屬「第五屆薪資報酬委員會」及「第三屆審計委員會」，任期自2022年7月1日至2025年6月30日為止。

註2：永續發展委員會於2022年11月底成立。

董事會績效評估

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，裕隆汽車依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會評鑑辦法》，每年定期就董事會（含各功能性委員會）及個別董事績效進行評核。有關自評績效方面，2022年自評評估類別為董事會運作、董事成員、審計委員會運作、薪酬委員會及永續發展委員會運作五部份。此外，裕隆汽車之董事會績效評估，應至少每3年由外部專業獨立機構或外部專家學者執行評估1次。最近1次為2021年底委由「社團法人台灣誠正經營暨防弊鑑識學會」針對「董事會運作效能」進行評估，並將結果提交至董事會進行報告，該次評估之4大構面包括：董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督、及董事會對企業社會責任之態度。該次外評結果之平均分數為4.75分，分數最高構面為「專業職能」及「決策效能」4.78分，分數最低的構面為「內部控制」4.74分，預計下次執行外評時間為2024年。

董事會及高階經理人薪酬政策

裕隆汽車設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。

裕隆汽車給付予董事與經理人之酬金，係依循薪資報酬委員會訂定之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標達成情形，再綜合考量薪資之數額、支付方式及未來營運風險等事項，提報董事會通過後行之；屬盈餘分配表之分派項目者，尚須提報股東會通過後行之。

酬勞分派政策

政策內涵說明

董事（含獨立董事）酬勞分派政策

- 一般董事之報酬由董事會依其個人對本公司貢獻度並參酌同業標準議定之，如公司有獲利時，依本公司章程第27條之1規定，得按不超過當年度獲利0.5%額度內，做為當年度董事（不含獨立董事）之酬勞
- 獨立董事則支領固定報酬及出席費
- 根據「董事會評鑑辦法」，針對：對公司營運之參與程度、專業及持續進修、內部控制等，除董事長外，其餘董事（不含獨立董事）參酌評估結果分派董事酬勞；未來內部將會研議將公司永續發展績效評估面向納入董事會績效評估項目之一。

經理人酬勞分派政策

- 公司年度如有獲利，應提撥不低於0.1%為員工酬勞
- 經理人酬金：
 - 薪資：

薪資參考同業水準以及職稱、職等（級）、學（經）歷、專業能力與職責等項目
 - 獎金：

依適用經理人與員工之「績效考核辦法」評核結果做為發放依據
 - 退休福利：

適用勞動基準法退休金本之經理人退休金由公司另行籌措支付；適用勞退新制之經理人由公司每月提撥至勞工退休金個人專戶
- 經理人評核項目：

其考評項目除各部門專業經營目標、管理目標及日常管理表現外，亦將公司治理、社會參與、永續環境等面向納入評估範圍，並參酌公司整體獲利率、目標達成率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討

註：董事酬金之詳細說明及酬金級距表等說明，請參考裕隆汽車年報。



內部稽核與內部控制

裕隆汽車內部稽核單位隸屬於董事會，內部稽核主管的任免必須經過董事會過半數的同意。除依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，每年自行評估內控制度設計及執行的有效性，作成內部控制制度聲明書外，為強化各轉投資事業體質、提升經營管理績效，裕隆汽車與轉投資公司稽核單位採行聯合稽核模式進行再轉投資子公司之查核，以提升對子公司稽核管理之運作成效。

為確保內部稽核及內部控制制度得以有效執行，我們會執行以下事項：

- 提前排定年度稽核計畫，查核各項作業政策、程序的有效性與遵循程度
- 依公司管理階層交辦或查核需要，執行非計畫性之稽核作業
- 出具稽核報告，提出改善建議，並定期做成追蹤報告
- 隨時掌握法令之增修，配合修訂相關內控制度

裕隆汽車與集團內各公司稽核單位在查核經驗、查核內容及特殊個案處理上進行交流，並委請外部師資對高階管理人員進行公司治理及內控教育訓練，要求轉投資之各子公司，提交由董事長、總經理及財務主管簽核之內控聲明書，以落實深化子公司內部控制為所有子公司日常所必須遵循之準則及承擔所必要之相關責任。2022 年度裕隆汽車及其內部人員並無發生依法被處罰、亦無公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰等。

2-2 財務績效

營運財務績效管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>致力於成為華人市場汽車移動價值鏈的領導者，裕隆汽車將原有製造模式延伸出服務體系，促使經濟利潤及銷售成長，並加強資產管理，提高公司競爭力為相關利害人提供更多元的服務價值。</p>						
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 電動車發展趨勢下，裕隆汽車持續以開放平台及共用化資源的新經營模式，為全球目標客戶提供電動車整體解決方案的服務，提升穩定獲利能力 • 裕隆汽車積極投入儲能產品市場、發展綠能事業平台，帶動綠色運輸及能源發展的步伐，展開多面向事業的突破性布局，帶動公司卓越的經營成效 						
<p>目標</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1041 646 1243 798"> <p>短期 (2023-2024 年)</p> </td> <td data-bbox="1243 646 2098 798"> <ul style="list-style-type: none"> • 強化智慧製造及新車開發管理能力，進行預警式的品質管理及運用動態看板確保新車開發時程 • 整合合作夥伴推動大型案場建置，參與台電輔助服務市場 • 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 798 1243 885"> <p>中期 (2025-2026 年)</p> </td> <td data-bbox="1243 798 2098 885"> <ul style="list-style-type: none"> • 加強公司與外部人的溝通效率 • 與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 885 1243 965"> <p>長期 (2027 年以後)</p> </td> <td data-bbox="1243 885 2098 965"> <ul style="list-style-type: none"> • 根留台灣、放眼國際，不論是既有的製造服務核心或積極參與的儲能產品，將最根本及最重要的研發技術資源留在台灣 </td> </tr> </table>	<p>短期 (2023-2024 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化智慧製造及新車開發管理能力，進行預警式的品質管理及運用動態看板確保新車開發時程 • 整合合作夥伴推動大型案場建置，參與台電輔助服務市場 • 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本 	<p>中期 (2025-2026 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加強公司與外部人的溝通效率 • 與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的 	<p>長期 (2027 年以後)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根留台灣、放眼國際，不論是既有的製造服務核心或積極參與的儲能產品，將最根本及最重要的研發技術資源留在台灣
<p>短期 (2023-2024 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化智慧製造及新車開發管理能力，進行預警式的品質管理及運用動態看板確保新車開發時程 • 整合合作夥伴推動大型案場建置，參與台電輔助服務市場 • 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本 						
<p>中期 (2025-2026 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加強公司與外部人的溝通效率 • 與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的 						
<p>長期 (2027 年以後)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根留台灣、放眼國際，不論是既有的製造服務核心或積極參與的儲能產品，將最根本及最重要的研發技術資源留在台灣 						
<p>上一年度目標達成情形</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 965 1534 1029">上一年度目標</th> <th data-bbox="1534 965 2098 1029">目標達成情形</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 1029 1534 1236"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確保新車開發時程如期：Nissan Kicks, Luxgen URX NEO 2. 確保本業營收：25,046,000(仟元) 3. 多角化新事業開發 </td> <td data-bbox="1534 1029 2098 1236"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新車如期量產上市：Nissan Kicks Q3 , Luxgen URX NEO Q4 2. 確保本業營收：22,410,000(仟元)；達成率 89.5%，主要受疫情缺料影響，導致車子銷售數量不如預期 3. 多角化新事業開發：持續開發儲能事業 </td> </tr> </tbody> </table>	上一年度目標	目標達成情形	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保新車開發時程如期：Nissan Kicks, Luxgen URX NEO 2. 確保本業營收：25,046,000(仟元) 3. 多角化新事業開發 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新車如期量產上市：Nissan Kicks Q3 , Luxgen URX NEO Q4 2. 確保本業營收：22,410,000(仟元)；達成率 89.5%，主要受疫情缺料影響，導致車子銷售數量不如預期 3. 多角化新事業開發：持續開發儲能事業 		
上一年度目標	目標達成情形						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保新車開發時程如期：Nissan Kicks, Luxgen URX NEO 2. 確保本業營收：25,046,000(仟元) 3. 多角化新事業開發 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新車如期量產上市：Nissan Kicks Q3 , Luxgen URX NEO Q4 2. 確保本業營收：22,410,000(仟元)；達成率 89.5%，主要受疫情缺料影響，導致車子銷售數量不如預期 3. 多角化新事業開發：持續開發儲能事業 						
<p>主責單位</p>	<p>製服部、事發部及財企部</p>						
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 利用預警式品質管理手法以及資訊看板，實時反應並確保新車開發時程，藉此強化強化智慧製造及新車開發管理能力 • 降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本用以提升信用評等 						

市場挑戰

2022 年受烏俄戰爭、車用晶片供應鏈短缺及全球性的通膨等系統性風險因素影響，導致車材成本與車價連動上漲。在車價調漲及缺車的雙重影響下，致使 2022 年台灣汽車市場掛牌數 41.5 萬台，較 2021 年 43.5 萬台衰退。其中，2022 年裕隆汽車旗下之 NISSAN(日產)及 LUXGEN(納智捷)兩大品牌市占率分別約為 6% 及 0.6%。展望 2023 年隨著疫情漸緩、景氣穩定回溫和國產車較進口車供貨穩定等正面因素，台灣車市預估全年有 45 萬輛規模；大陸市場去年汽車總市場銷量已達 2,686 萬輛，預估今年大陸汽車總市場約為 2,766 萬輛。裕隆汽車未來將持續積極強化經營體質，持續創新營運模式，追求經營穩定成長。

裕隆汽車產值及銷售相關數據 (個體)

年度 / 項目	產量 (輛)	產值 (仟元)	銷售量 (輛)	銷售值 (仟元)
2020	37,929	16,472,125	39,443	27,066,443
2021	30,460	13,858,110	31,928	22,637,485
2022	24,962	11,883,242	27,687	20,705,668

裕隆汽車之合併簡易綜合損益表

單位：新台幣仟元

項目 / 公司	裕隆汽車
營業收入	77,079,263
營業毛利 (留存經濟價值)	27,456,297
營業損益	10,106,173
本期損益	(1,188,037)
支付出資人的款項	1,488,710
每股盈餘 (元)	(\$4.80)
員工薪資與福利	9,532,918
支付政府的款項 (稅)	81,000

註：支付出資人的款項為裕隆汽車 2022 年發放給外部人之股利總額。

裕隆汽車及主要子公司營收與佔集團整體營收的比例

單位：新台幣仟元

年份 \ 公司	裕隆汽車		其他 (納智捷)		其他 (裕融)	
	營收	佔比 %	營收	佔比 %	營收	佔比 %
2020	28,271,894	34.23%	9,225,117	11.17%	29,632,864	35.88%
2021	24,310,315	31.15%	7,743,105	9.92%	31,962,181	40.95%
2022	22,410,271	29.07%	5,396,886	7.00%	36,556,719	47.43%

稅務風險管理及治理機制

各種稅務申報作業、日常稅務行政由各承辦人員依 ISO 規定執行申報及繳納稅款，並由財企部主管審核，以確保裕隆確實履行稅務義務；年度進行間如有重大稅務問題，將向國稅局及委任之會計師事務所諮詢專業建議並依法進行規劃；年度終了時由委任之會計師事務所進行查核，確認裕隆汽車依法計算年度所得額並完成年度稅務申報作業。

裕隆汽車也於大陸地區及菲律賓等地設立公司，隨著全球反避稅制度推行，台灣及各地區稅法逐年頒布新法令，為有效管理稅務風險，於法令實施前即先自行評估新法令對公司稅務影響，並向委任之會計師事務所諮詢以進行稅務規劃。近年依產業創新條例之規定，彙整符合法令之資本支出，向經濟部申請投資抵減稅額，有效降低稅率。



未來業務發展計畫

期程	計畫項目	內容
短期 發展計畫	1. 汽車價值鏈策略轉型	(1) 輕資產及效率化：納智捷品牌以輕資產的模式經營，整合價值鏈功能單位，提高營運效率。 (2) 全面開放及多元代工：因應市場需求以及發揮規模效益，裕隆積極進行價值鏈策略轉型，全面開放爭取多元客戶以提升專業代工服務。
	2. 多品牌製造	為使產品線更趨完整、成熟、有效提升產能利用率、降低製造成本，將持續透過裕隆集團全價值鏈的資源共享，全方位滿足新世代族群用車需求。
	3. 提升製造服務滿意度	致力提升各品牌製造品質、成本、交期及服務滿意度提供各品牌專屬的客製化服務，以最有競爭力的製造品質，讓品牌公司、裕隆汽車與消費者造就三贏的局面，成為最佳專業汽車製造廠。
	4. 活化資產運用	針對新店裕隆城開發 1 案，已於 2022 年 2 月取得使用執照，2023 年下半年正式開幕。
	5. 內部流程改善	持續透過內部流程改善及稽核改善風險管理、控制及監督流程之有效性，並運用 KOM 系統 (Kernel Objectives Management 核心目標管理系統) 掌握公司各部門目標執行狀況，有效提高公司營運管理績效及品質。
	6. 品質資源整合	以整車廠為中心串聯產業供應鏈，主動前往協力廠進行品質管理，落實全面品質管理系統，形成品質價值鏈的運作機制，並採取雙向管控模式，帶動整體產業價值鏈。
長期 發展計畫	1. 結盟 ICT 產業、提供解決方案及生態系服務	(1) 透過本公司與鴻海成立合資公司「鴻華先進」，在全球汽車產業推動 MIH 開放平台與共用化的新經營模式，並結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補，為目標客戶提供整體解決方案。 (2) 納智捷將借助合資公司開放平台與共用化的資源持續深耕自主品牌，專注於品牌銷售及通路，推出具競爭力、滿足市場需求的新產品。
	2. 價值鏈策略轉型、提供多元製造服務	爭取四輪乘用車以外的合作機會，包含三輪重機與儲能櫃產品的專業製造，以及持續評估與爭取其它製造服務機會。

2-3 誠信經營與反貪腐

裕隆汽車遵循相關法規從事營運活動，落實營造公平競爭環境



1. 避免從事違反
不公平競爭之行為



2. 確實履行納稅義務



3. 反賄賂貪瀆，
並建立適當管理制度



4. 企業捐獻
符合內部作業程序



重要公司規章

裕隆汽車本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之各種政策與規範，如：「誠信經營守則」、「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易管理作業程序」等，要求全體員工貫徹遵守執行，並定期進行內外部稽核、接受法規稽查與參與評鑑，全面遏止貪腐的可能性。

誠信經營文化建立

裕隆汽車相信建立「誠信經營」文化能在企業中的一致性，能形塑集團更堅實的經營體系。因應 2022 年度股東會改選董事，除了向新任董事宣導防範內線交易管理作業程序並簽立保密同意書外，目前新任董事皆已完成簽署「公司治理實務守則」、「永續發展責任實務守則」及「誠信經營守則」等 3 項聲明書，而 2022 年底外派子公司之 3 位總經理人員，亦已簽定「誠信服務守則」。針對員工的反貪腐管理，於官網公布「防範內線交易管理作業程序」提供所有使用者下載用以向所有同仁宣導，政策宣達涵蓋員工占比達 100%(1,155/1,155)。裕隆汽車注重員工的防貪腐教育訓練，於 2022 年起向所有新進人員開立「內線交易一點通」課程，新進人員防貪腐受訓率 100%、整體員工比率約 4.8%(55/1,155)。針對供應商管理於買賣契約範本或 / 及工作承攬合約書，合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則。

針對反賄賂方面，裕隆汽車制定「裕隆汽車收禮及送禮管理辦法」，明定細項包括限制禮品總價值、進行內部報備步驟等，確保裕隆汽車員工絕不接受任何形式的要求與期約，並不收受任何賄賂或其他不正當利益，若有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告，或可直接向內部稽核主管或經由吹哨者舉報制度反映。亦重視公司智慧財產權之維護，於新人培訓時皆會進行相關宣導，並要求簽署「智慧財產權保密同意書」，2022 年新進之 47 名員工皆已完成簽署。



誠信經營與法規遵循相關教育訓練

課程主題	課程內容	參與人員	2023 年預計課程
認識智財權	隨著智慧財產權保護意識抬頭，政府與國民也越來越重視智慧財產權保護的相關議題，希望藉由智財權保護法制化的努力與相關法治宣導，提升同仁智財權保護意識及觀念。	10 人次	持續開立相關教育課程，落實員工反貪腐訓練，如：員工服務契約、員工清廉守則、新進員工誠信守則說明、智財權等課程。
涉及委外廠商之智財權歸屬	從認識智慧財產權的基礎之下，進一步學習涉及委外廠商之智財權歸屬議題，以及實際案例演練。	18 人次	
專利類型及申請策略	認識專利的基本概念、申請前的評估工作布局策略，及專利布局策略，加強同仁對專利的了解。	15 人次	
內線交易一點通 (數位課)	提供新進同仁了解內線交易，藉由書為影音課程，了解到什麼是內線交易、內線交易的 5 個 W。	55 人次	

反貪腐風險評估與查核改善措施

2022 年度已針對 16 個具有控制力之經銷營運據點進行 100% 反貪腐風險評估，並查核出子公司 3 項重大貪腐風險，現已完成調查及後續處理並呈報結案。

#	貪腐事件描述	發生件數	採取作為
1	已向交易方收回之款項無依規範繳回公司 (員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件)	2 件	按應有之作業程序繳回款項，並對涉及人員處分
2	與供應商往來產生利益衝突 (因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件)	1 件	重新依辦法規範更換供應商，並對涉及人員處分

法規遵循

裕隆汽車嚴守法令規章，我們設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響之法規制定與發展，並建有相關法性、政策及法規的符合性評估，協助各單位落實各項規範。

2022 年因職安事件共 4 件如：承攬商及再承攬人於廠內施工未符合法規受罰。2022 年受罰金額 32 萬元，已加強安全監管與巡查頻率。2021 年因環境維安管理與廢棄物再利用辦法受罰 12 萬元，已改善現況以符合主管機關要求，隔年度已無相關罰責。

檢舉制度與保密機制

我們藉由制訂「工作守則」、「員工申訴處理辦法」杜絕違法或貪腐事件發生，「我有話要說」屬於公司內部的匿名系統，提供同仁以系統填寫單據方式提出建議或申訴。並使用稽核室專線建立吹哨者制度，對於違反規範之行為經申訴委員會調查屬實者，依工作規範執行，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

針對每則申訴或檢舉事項均由檢舉專責人員或單位進行處理，內部獨立檢舉信箱由獨立董事擔任信箱管理者，獨立董事可指派各項檢舉案件之受理單位，案件之受理、調查過程、結果及相關文件製作之紀錄與保存；對於檢舉人之身分及檢舉內容之保密亦訂定相關措施，以確保通報管道暢通且避免檢舉人受不當處置。2022 年接獲子公司檢舉案件 1 件，子公司員工舉報該公司交易對象為高階主管親戚，經確認該廠商確實為高階主管親戚，即停止向該廠商採購，該主管已離職。

檢舉及申訴方式

- 稽核室專線：037-878551
- 檢舉信箱：2201_999@yulon-motor.com.tw
- 我有話要說 (員工反應意見系統)





2-4 風險管理

風險管理之管理方針

對裕隆汽車的意義	為了降低營運風險並提前掌握商業機會，裕隆汽車將各類型不確定性因素進行預測與控制，適時掌握各方風險議題，將可避免的風險、成本及損失極小化，進而擬定合適的因應策略，持續提升企業競爭力與影響力。	
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 評估現況營運風險，提出長期策略及改善措施 • 依經濟情勢改變，進行專案立項追蹤管理 • 每年進行教育訓練提升全員風險管理意識 • 每年向董事會提報風險管理運作情形 	
目標	短期 (2023-2024 年)	<ul style="list-style-type: none"> • 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並經第三方驗證 • 導入 ISO 27001 資安風險管理制度 • 多角化經營，提升新事業營收
	中期 (2025-2026 年)	<ul style="list-style-type: none"> • 導入 ISO 27001 資安風險管理並經第三方驗證 • 多角化經營，提升新事業營收
	長期 (2027 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> • 多角化經營，提升新事業營收
上一年度 目標達成情形	上一年度目標	上一年度達成情形
	建立營業秘密管理制度	完成制定營業秘密管理辦法及建立資訊管理系統
主責單位	公司治理組	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 以數位化概念建立供應鏈預警系統 • 導入資安 ISO 27001 管理制度 • 進行全公司營業秘密定期盤點 • 導入 IATF 16949 汽車產業品質管理系統 	

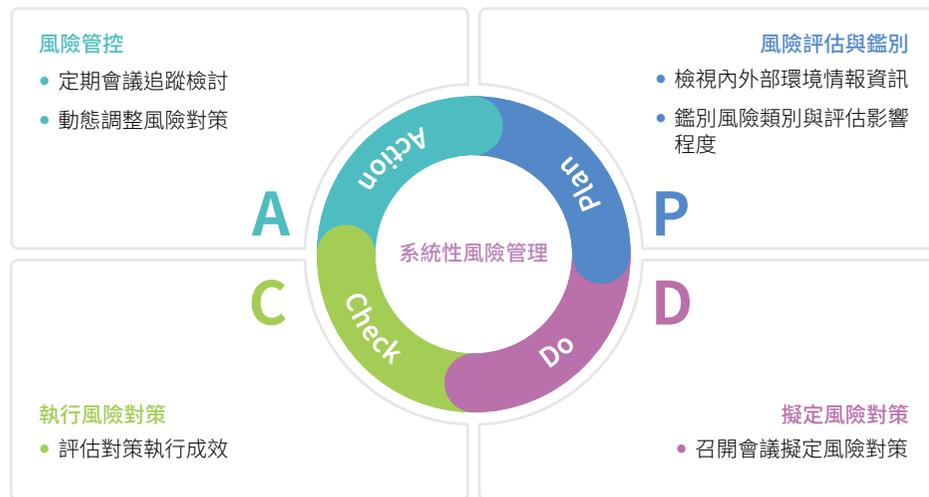
2-4-1 風險管理與維護

裕隆汽車建置企業風險管理機制，針對重要的風險事件進行事前評估，訂定其危機處理程序及復原計劃，以降低營運衝擊的嚴重度。我們也持續改善風險管理機制及縮短應變時間，提升風險管理的完整性及風險控制的有效性。

系統性風險管理

為穩健營運，裕隆汽車於公司經營、安全衛生、環境、資訊方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以 Plan → Do → Check → Action(PDCA) 追蹤改善。

2022 年度我們執行了 PDCA 模式進行風險管理之案例包括：全公司機密文件管理、導入 IATF 16949 汽車產業品質管理系統及以數位化概念建立供應鏈預警系統等，並交由不同主責部門負責進行。

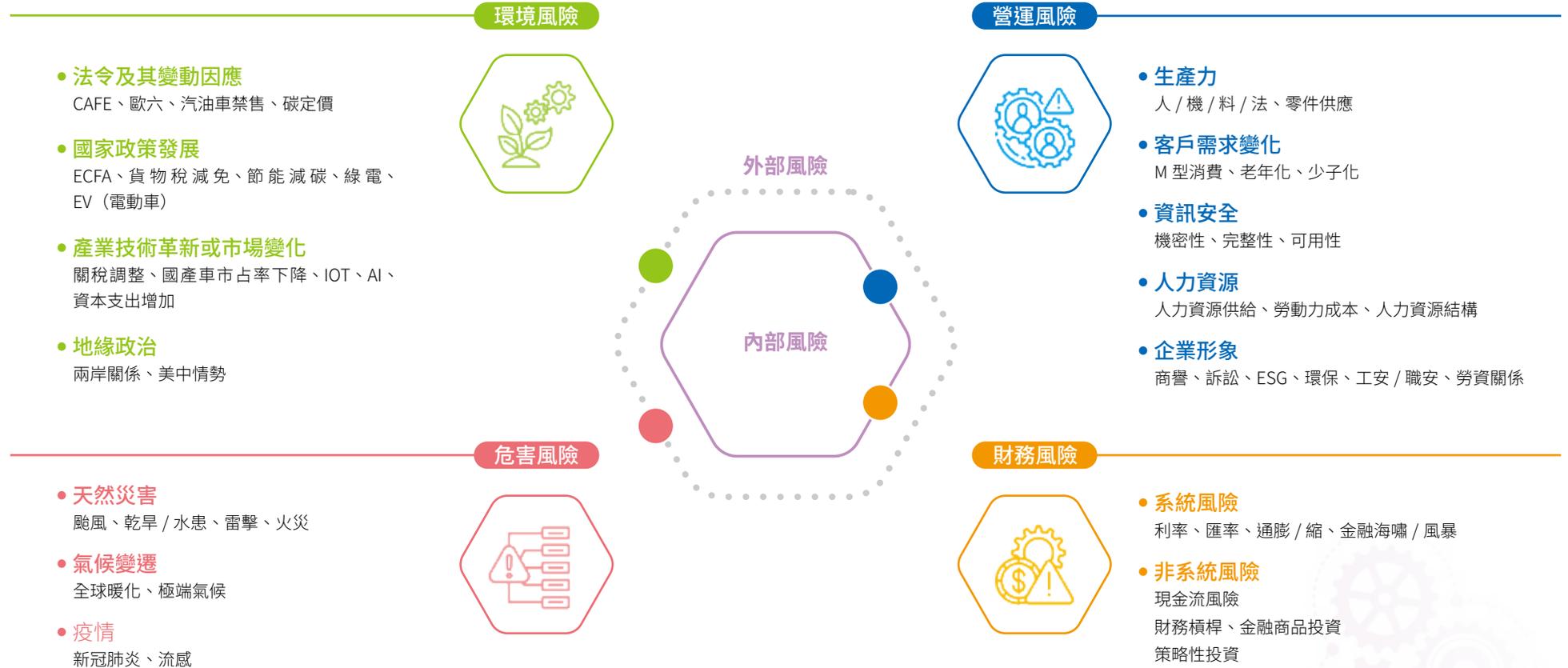


風險管理組織架構





風險管理範疇





關鍵事件風險管理

風險項目	風險管理內涵與行動										
 <p>經營管理面風險</p>	<p>由財企部綜理公司經營策略之規劃、目標及營運計劃控管，藉由嚴謹控管與定時更新科技改變、產業趨勢、國內外重要政策與法令編修資訊，降低企業風險。並督促各單位及子公司將營收獲利列入年度 KPI 並追蹤達成，避免營運績效之風險。</p>										
 <p>生產風險管控</p>	<p>面對近 2 年全球疫情，裕隆汽車保持調整彈性並強化企業體質，以「創新、速度、團隊」建構全面性風險管控，於災害、衝擊發生時仍能維持公司營運目標，保護客戶與利害關係人最優權益。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="421 671 801 730">管理目標</th> <th data-bbox="801 671 2067 730">執行方針</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="421 730 801 831">作業人員</td> <td data-bbox="801 730 2067 831"> <ul style="list-style-type: none"> 定期作業人力盤點 多能工培訓及相關作業教育訓練 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 831 801 932">生產安排以降低庫存</td> <td data-bbox="801 831 2067 932"> <ul style="list-style-type: none"> 協同產銷需求，精準生產計畫安排 每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 932 801 1032">物料及供應商管理</td> <td data-bbox="801 932 2067 1032"> <ul style="list-style-type: none"> 長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫 跟催廠商 3-6 個月備料進度 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1032 801 1145">物流運輸</td> <td data-bbox="801 1032 2067 1145"> <ul style="list-style-type: none"> 主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口 及時追蹤物流動態 </td> </tr> </tbody> </table>	管理目標	執行方針	作業人員	<ul style="list-style-type: none"> 定期作業人力盤點 多能工培訓及相關作業教育訓練 	生產安排以降低庫存	<ul style="list-style-type: none"> 協同產銷需求，精準生產計畫安排 每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板 	物料及供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> 長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫 跟催廠商 3-6 個月備料進度 	物流運輸	<ul style="list-style-type: none"> 主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口 及時追蹤物流動態
管理目標	執行方針										
作業人員	<ul style="list-style-type: none"> 定期作業人力盤點 多能工培訓及相關作業教育訓練 										
生產安排以降低庫存	<ul style="list-style-type: none"> 協同產銷需求，精準生產計畫安排 每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板 										
物料及供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> 長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫 跟催廠商 3-6 個月備料進度 										
物流運輸	<ul style="list-style-type: none"> 主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口 及時追蹤物流動態 										
 <p>外匯風險管理</p>	<p>成立外匯避險操作小組，以降低匯率變動之風險。另為降低外匯需求及材料價格，每年亦訂有零件國產化採購目標。</p>										



風險項目

風險管理內涵與行動



氣候風險管理

面對氣候變遷的風險管理，裕隆汽車積極提升設備能源效率、力行節能及廢棄物回收再利用、並配合政府相關措施，主要的因應作為簡述如下：

- 發展低碳電動車：裕隆汽車以前瞻的遠見，於 2005 年 12 月成立華創車電公司，積極投入電動車的研究開發，現已研發出高性能、高效率的節 / 潔能電動車 LUXGEN EV+，實現以台灣品車牌推出電動車的目標。2020 年本公司與鴻海成立鴻華先進科技公司，將透過鴻華在全球汽車產業推動開放平台與共用化的新經營模式，結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補優勢，為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。
- 溫室氣體減量及節能減碳管理：2005 年參加經濟部能源局溫室氣體盤查及自願性減量計畫與措施，至今我們持續投資可降低溫室氣體排放之設備，並執行節能研究計劃以降低產品每單位 / 台之碳排放量。
- 碳排放揭露：碳排放的管理與其資訊揭露日形重要，歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，並主動將成果公開揭露於本報告書及公司網頁等，已完成 2021、2022 年 ISO 14064 溫室氣體盤查認證，超前金管會對上市櫃企業的溫室氣體盤查名單規定。

詳請見 6-1 氣候變遷管理



安全衛生風險管理

安全衛生室負責風險追蹤、統計及管理，並將辦理情形呈報總經理核批，再依案件風險高低進行追蹤至完全改善為止。除公司內部安全查核外，2015 年起擴大查核範圍至外部 8 大協力廠商，以評價、輔導、查核、追蹤及要求協力商落實安全衛生管理，亦每月會向總經理呈報各廠家改善進度，確保公司內外零風險事故發生。



資訊風險管理

詳請見 2-4-2 資訊安全與隱私管理

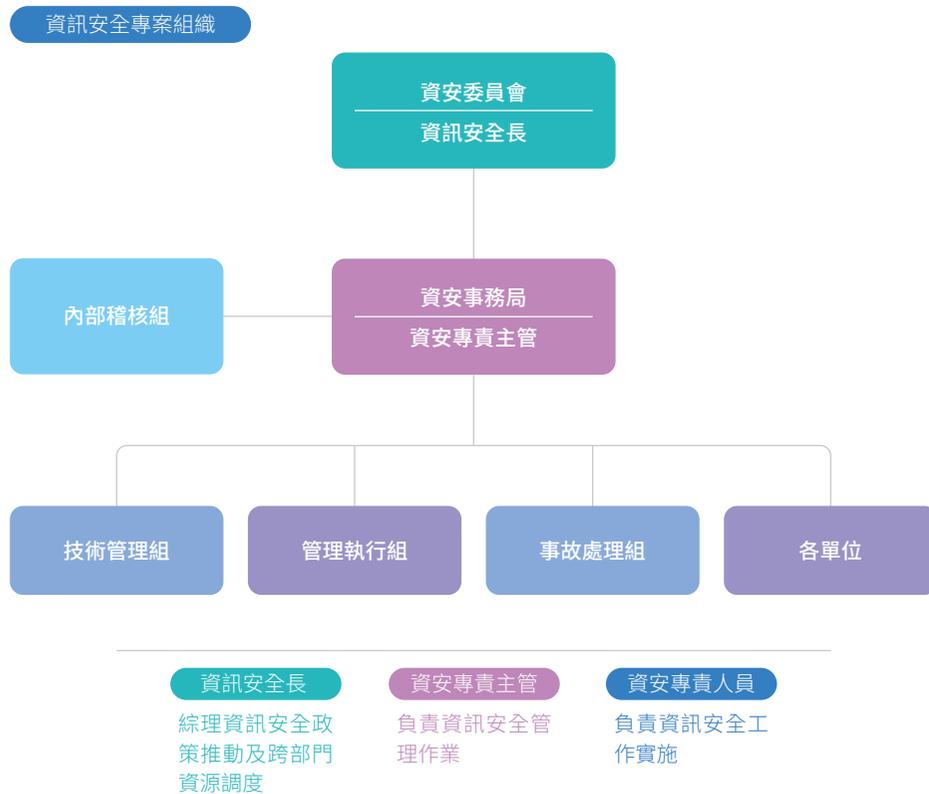
2-4-2 資訊安全與隱私管理

資訊安全治理制度

為降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來的資安威脅風險，裕隆汽車持續完善資訊安全制度、提升防禦能力，並遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條「電腦化資訊系統處理」之規定制定相關內部作業規定，以確保各項資訊作業流程皆符合資安標準流程。自 2017 年起依循集團資訊安全發展藍圖，在處理緊急威脅的短期原則、優化資安環節的中期原則以及滾動式檢討因應的長期發展下，裕隆汽車建構出資安風險內控管理措施，接軌國際資安趨勢、強化保密性風險管控。因應近年資安威脅類型多變、產業界受攻擊事件層出不窮，2022 上半年已加入 TWCERT/CSIRT 聯防組織，共享防禦情資。

資安管理組織架構

裕隆汽車資訊安全權責單位為製造服務部，配置資訊主管 4 名與專業人員數名，負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安措施推動，並定期向裕隆汽車董事會及裕隆集團總管理處報告資安治理概況。此外，2022 年依主管機關對上市櫃一級公司指引設立資安委員會。資安委員會屬公司內部專案小組，目前依 ISO 27001 規範每年會召開全景分析會議 1 次、管理審查會議 1 次。



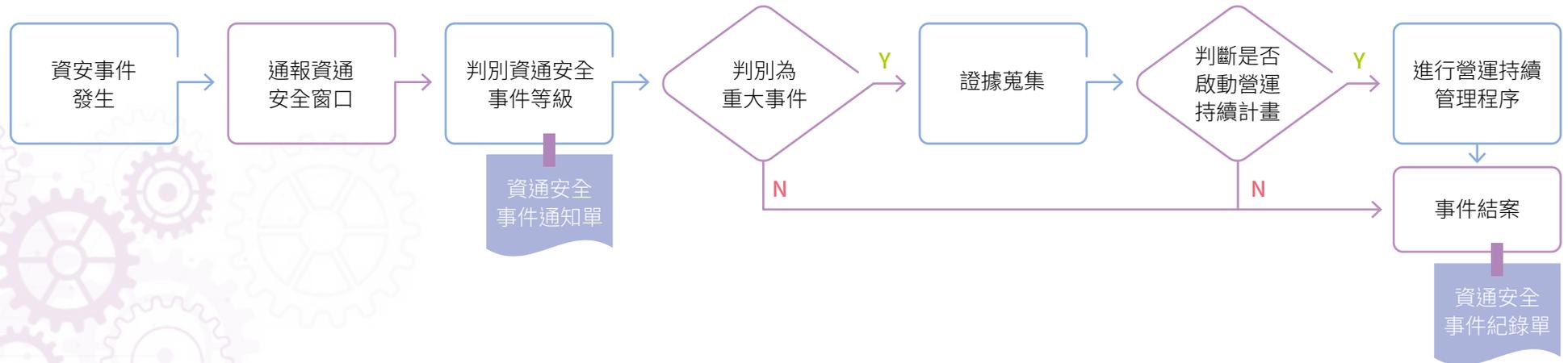
資安管理策略

裕隆汽車採 PDCA 循環進行資安管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。為掌握資訊安全風險管理，裕隆汽車自 3 面向來對應及預防風險事件發生：

- 1** 未發生前：定期自主盤點檢驗，從流程與技術多方面著手，主動預防資安事故
 - a) 防入侵：主動防禦來自內外網攻擊，侵入資訊系統造成破壞
 - b) 防外洩：主動防範公司機敏資訊及營業秘密遭外流外洩，
 - c) 防意外：主動預防環境內因素（故障 / 跳電 / 病毒 / 設備遺失）造成的生產損失
- 2** 事件發生時：損害控制緊急應變
 - a) 完善機制：建立有效的災害應變機制，迅速將損害控制止血
 - b) 落實演練：運用演練經驗，在最短時間內恢復正常，維持企業體營運持續
- 3** 發生以後：追查並列入預防
 - a) 避免問題發生：調閱系統紀錄追蹤問題原因，擬定對策成新預防措施
 - b) 查核方法再強化：引入外部顧問 / 弱點檢測團隊，抵減查核盲點提高內控機制可靠性



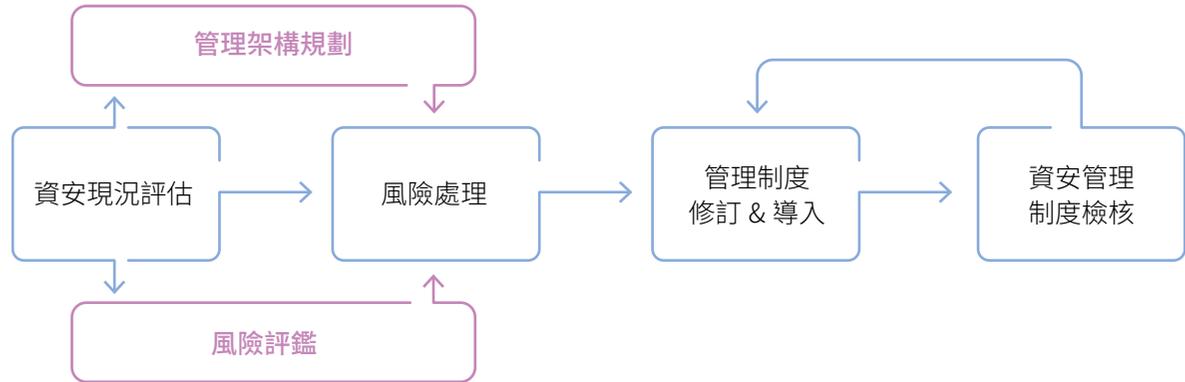
資安事件發生後之應變處理流程圖





將 CIA 納入資安管理

固定檢視資訊安全的本質 (C.I.A. 資安核心 3 要素) 與現行資安風險內控措施這兩者之平衡與共通性，來評估自身優化的方向。結合 CDM(Cyber Defense Matrix) 資安防護矩陣運用風險評鑑、5W1H 和 Why-Why 分析等手法，檢核過往因產業特性造成之資安管理痛點並進行改善，輔助後續的資安政策推展方向，進而投注資安資源以滿足企業營運基礎所需。



資安管理成果及未來規劃

為強化整體資訊安全，2019 至 2022 年具體進行多項資訊安全強化專案，範圍包含「內外傳輸網路防駭」、「員工資安意識提升」、「防範惡意網站管控」、「遠距工作連線保護」、「系統弱點改善 / 滲透測試」、「資料外洩保護」、「跨公司異地機房 / 備援強化」、「增強 IT 管理框架 (ISO/ISMS)」、「隨身儲存裝置管控」、「郵件系統優化」和「營業秘密文件管理」。2022 年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

面對未來已開始著手規劃「資安風險內控管理措施」推動藍圖，穩健推展中長期整體資安戰略，包含基礎資訊建設、智慧製造防護、落實資安訓練。在現有資安內控架構下將以「深化資安韌性」為主軸，進行「有效篩檢止損、快速減災復原」能力強化，提升資安危機應變力與持續營運管理。

資安演練與訓練成果

訓練 / 演練項目	參與對象及人數	訓練 / 演練內容
社交演練發送 (釣魚信件)	全公司在職人員發送 2 次樣本、開信率 8%、誤觸連結率 1%	誤觸當下趁印象猶新之際發放解說信，讓高風險同仁清楚知道關鍵問題，達到意識強化、宣導成效
ISO 27001 教育訓練	46 位種子人員參與正式課程，回單位轉訓後進行測試，測試人員共 1,235 人，全員考試通過	針對 ISO 27001 之標準進行宣導，強化公司整體資安規範

chapter _____

創新品質 駕馭移動未來

- 3-1 領航產品與創新研發
 - 3-1-1 裕隆汽車價值鏈
 - 3-1-2 創新研發
 - 3-1-3 永續產品
- 3-2 品質把關與安全保證
 - 3-2-1 產品品質管理
 - 3-2-2 產品安全管理
- 3-3 顧客關係管理
 - 3-3-1 客戶關係維繫
 - 3-3-2 客戶隱私保護
- 3-4 永續供應鏈
 - 3-4-1 採購管理
 - 3-4-2 供應商管理



重大性議題：

電動車發展、產品品質及可靠度

亮點績效：

- 儲能櫃 / 自主儲能產品完成 2 項專利技術申請，共生產 200MW 儲能櫃實績
- 2022 年汽車充電站已累積營運 206 站，機車充電站則累積營運 109 站，累積充電超過 30 萬次
- 2022 年共檢測 30,439 台車，成車檢驗品質保證度 100%，無發生任何客戶重大申訴案件
- 打造「資源交換平台」，媒合集團與供應商資源共享
- 2022 年共輔導 10 家廠商進行品質提升監察作業
- 2022 年輔導 8 間協力廠改善共計 23 項環安衛項目
- 2022 年綠色採購總額共 75,100,588 元

主要利害關係人：

客戶、供應商、媒體

裕隆汽車發展超過一甲子，為台灣奠基汽車工業是我們創立的願景，創新則是裕隆不斷回應願景的策略。2022 年國家發展委員會公布了台灣 2050 淨零排放路徑及策略說明，其中在 2040 年台灣市售的運具將達成 100% 電動化，這也顯示了我們的創新刻不容緩，用台灣的品質與研發能力做出讓世界稱羨的電動車領導品牌，使人民享受永續移動生活。裕隆持續進行產品轉型升級，建構完整充電服務系統與電池測試技術，為客戶帶來電動車產品的專業服務。而在產品創新過程中，我們也清楚了解利害關係人對於產品品質及資訊安全的要求，裕隆汽車將以最高標準自我要求，確保每一個消費者都能得到最好的保護，同時我們也將發揮影響力，帶動供應鏈在創新、品質及永續議題上持續進步。



URX



TIIDA 1.6



KICKS 1.6



U6 GT



All New Sentra 1.6



X-Trail 2.0



3-1 領航產品與創新研發

電動車發展管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車以預防污染、持續改善、綠色設計及生態保育為目標。因為重視綠色設計，故全面防治廢氣、廢水、噪音、廢棄物及毒化物等污染，尤其注重產品製程中人員之安全並遵守低污染、省能源、可回收等原則。每年定期稽核各項計劃進度及執行成效，針對缺失進行改正，以期達成「人·車·自然共生」之環境理念。電動車的發展更將集團串聯成移動服務的生態系，為國產電動車產業穩健跨出每一步。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 符合或超越相關法規及國際公約之要求 • 在技術可行之範圍內，盡可能減少廢氣、廢(污)水、廢棄物等污染之排放，及導入低污染、低毒性之原料 • 產品研發朝綠色產品設計導向及人體健康舒適便利之方向努力 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2023-2024年)</p>	<p>2020年裕隆汽車與鴻海簽署合作協議，設立合資公司「鴻華先進科技」並積極研發，2022年開始試作部分車型平台，預計2023年Q4將推出n7純電動車輛</p>
	<p>中期 (2025-2026年)</p>	<p>持續以開放平台及共用化資源，持續深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品</p>
	<p>長期 (2027年以後)</p>	<p>持續推動台灣電動車產業的技術創新、創造具有未來性的儲能技術與產品</p>
<p>上一年度 目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p> <p>配合納智捷電動車 n7 開發時程，2022年起展開工程車試作，並進行生產線量產化生產準備，包含產線設備調整、零件運補與檢驗規劃。</p>	<p>目標達成情形</p> <p>工廠端已完成生產線生產準備規劃完成，2023將配合試作車上線組裝測試，依品牌需求預計2023 Q4上市，目前進度正常。</p>
<p>主責單位</p>	<p>製服部</p>	
<p>特定行動</p>	<p>執行自主品牌電動車試作及量產準備專案，配合電動車產品與零件特性且有效整合汽油車生產製程與流程，進行包含「生產設備」、「特殊材料」和「檢查設備」3面向之生產準備規劃</p>	

3-1-1 裕隆汽車價值鏈

裕隆汽車主要經營業務為汽車製造及銷售各種汽車相關零組件，位居整體汽車產業的中游，先由研發單位研發及設計產品，裕隆汽車採購上游原物料及所需之配件，於裕隆廠加工及裝配成車，檢驗完成後透過品牌經銷商銷售給客戶。裕隆汽車發展已超過一甲子，秉持創新與提供優質服務的初衷，不斷強化各式車種的創新價值，透過與價值鏈夥伴合作持續推新，短期內裕隆汽車價值鏈仍持續朝效率化及多元代工進行轉型發展，同時布局拓展至綠能及儲能產品領域，打造高可靠性與合適成本競爭力的新能源事業。裕隆汽車重視產品價值鏈對環境與社會所帶來的正負面衝擊，承諾持續透過與供應商及其他夥伴密切合作，提供高品質的車輛且邁向永續經營發展。

裕隆汽車價值鏈





3-1-2 創新研發

策略制定

裕隆汽車透過以下 5 項新產品研發策略構面，維持公司在汽車產業的市場競爭力：

新產品研發策略與規劃

裕隆汽車長期投入新能源儲能市場之佈局。為達成持續獲取利潤及永續經營，以過往電動車發展及技術為根基，我們規劃投入新能源儲能系統研發：2021 年研發團隊投入新產品儲能櫃研發，建立產品電池管理系統之核心設計及儲能櫃集成設計開發，研發部門每年訂定開發年度目標，依據嚴謹開發流程及產品規劃，推出符合未來新能源儲能市產品，以在未來新能源佈局提前站穩腳步。

深化人才資源與夥伴合作

裕隆汽車具備充足的產品研發設計人才，包含機構設計、硬體電路設計、軟體開發與電池驗證測試人才，並與具備世界水準電路板國際大廠合作補足印刷電路板 (PCB, Printed circuit board) 開發能力，與關鍵能力晶片夥伴合作，整合電子料開發、提升供貨交期能力，滿足終端客戶委託需求。

強化產品安全性

確保產品設計過程符合國際及台灣安全規範驗證資格，採用電池管理系統 (BMS, Battery Management System) 和車規等級的國際標準進行設計評估，有效控管產品安全風險，並取得國家安全標準 IEC 60730 證書及儲能系統 CNS 62619 之安全要求，以符合未來台灣電力市場交易之安全證明。

市場需求調研

根據 IEK(產業情報網) 研究報告，新能源發展之儲能系統台灣市場需求規模，在 2025 年光儲市場可達 1300MWh、AFC(Automatic Frequency Control) 電力交易輔助服務需求市場需求達 1575 MWh，裕隆汽車提前步局瞭解各業者需求面向，並積極投入儲能產品研發以推出符合市場期待之產品。

永續的產品研發

產品研發朝水平與垂直整合，滿足未來市場變化趨勢及變化之需求。

水平整合：從小型儲能櫃（商用）至大型（高壓儲能）與他廠進行合作或裕隆汽車自行開發

垂直整合：與電芯業者或 EPC (Engineering, Procurement, Construction)/ 案場整合業者進行合作





目標建立

裕隆汽車針對各研發類別設定短、中、長期目標，並定期檢視、追蹤研發進展：

類別	短期目標 (2023-2024 年)	中期目標 (2025-2026 年)	長期目標 (2027 年以後)
電動車事業	<ul style="list-style-type: none"> 預計 2023 Q4 n7 上市 	<ul style="list-style-type: none"> 持續與鴻華合作共用化資源，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品 	<ul style="list-style-type: none"> 積極推動台灣電動車產業快速發展
儲能設計研發	<ul style="list-style-type: none"> 儲能機櫃設計之雛形機完成 重要次系統之功能安全驗證通過 儲能系統之國家安全認證通過強化專利取得 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能市場案場示範站建置 強化客戶推廣與銷售 	<ul style="list-style-type: none"> 生產可投入儲能光儲及 AFC(電網調頻輔助) 市場應用 達成長期收益及穩定營收增加

創新研發成果

2022 年裕隆汽車創新研發成果項目主要分為六大類：



1. 充電站

裕隆汽車透過專業系統設計開發與維運團隊，建構完整的充電服務營運系統，並具有客製化開發與外部系統串接優勢，能同時滿足電動車主與場域端的需求。2022 年汽車充電站已累積營運 206 站，機車充電站則累積營運 109 站，累積充電超過 30 萬次。

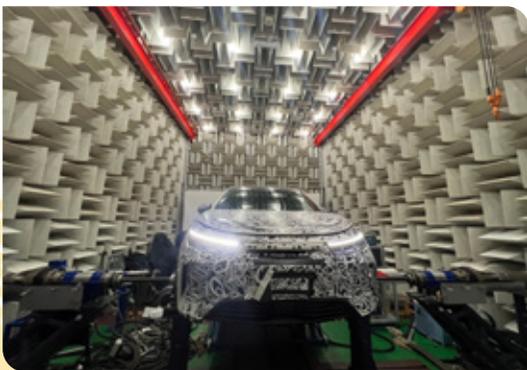
2. 電池實驗室

建置具備 ISO 17025 品質系統認證的電池實驗室，提供專業電池測試技術諮詢、規劃與完善的週邊服務，並提供客戶電池產品參數搜尋、最佳化匹配與客制化的服務。2022 年實驗室測試了三種項目，包含電芯、模組與電池包：

- 電 芯：完成 4 款儲能用電芯壽命測試，以及完成 2 款儲能用電芯性能及熱模型測試
- 模 組：完成 1 款堆高機用電池模組及儲能用電池模組壽命測試
- 電池包：完成 2 款儲能櫃容量測試及 2 款動力電池容量及壽命測試

3. 動力實驗室

建置通過 ISO 17025 品質系統認證的動力實驗室，採用與國際車廠同級的 AVL 動力計系統，具備電動車驅動馬達及動力總成測試發展經驗、法規檢測項目經驗、模擬成車工况耗能測試實績，藉由多項貼近實際行車工况的編輯模式進行測試，可以提前預知產品問題，有效在量產前進行對策改善及確認。2022 年共完成 7 款馬達（輕型摩托車、沙灘車、物流車、乘用車、電動大巴、電動遊艇）性能測試，以及 3 款整車（納智捷 Model C、福斯 ID4、現代 IONIQ 5）滾阻及效率摸底測試。



▲ 動力實驗室照片

4. 路試品質監控系統

裕隆汽車的路試品質檢測從原本的人工感官判定優化為車輛訊號判定，在數據量化後由系統判定結果，即時匯入數據庫建立履歷，提升檢測品質。在 2022 年共檢測 30,439 台車，成車檢驗品質保證度 100%，且 2022 年無發生任何客戶重大申訴案件。

5. 零件進料檢驗電裝平台導入 IQC 檢驗

開發三輪物流車進料檢驗電裝平台，主要使用類比訊號進行零件耐久測驗，以及提前將機能異常零件檢出，降低異常零件流入產線造成裝換工時的浪費。2022 年透過平台總共檢驗 1,640 件，包含 41 項零件與 40 台車，辨識出不良鏡頭 3 項、不良啟動按鈕 2 項，檢驗完成率為 100%，零件合格率則為 99.7%。

6. 儲能櫃 / 自主儲能產品

提供客戶建置完整電芯、模組、電池包、控制器、集線箱、儲能櫃等零件的量測、組裝與檢測服務，以及高功率儲能系統之環境濕度效能測試與大型動力電池充放電檢測等測試服務。2022 年我們協助 8 家客戶在儲能產品、車用電池、傳統機構件等產品的雷射焊接技術開發和多元材質應用。此外，2022 年也完成 1 套 250KW 之儲能 RACK 錐形機產品、BMS 功能安全標準取得能夠有效抑制產品失效風險的 ISO 13849-1 PLC 等級、IEC 60730 國際安全驗證，以及完成了 2 項專利技術申請。



裕隆汽車儲能產品—綠能事業開創者

裕隆汽車的儲能產品，具有以下特色：

- ① 高品質產品組裝能力
- ② 數位化管理系統，使儲能涵蓋率與滲透率皆達 100%
- ③ 高開發與採購量能，擁有 98 家儲能零件及設備廠商與中國電芯供應商，協助客戶進行零件開發
- ④ 全球物流與調達能力，具備 SCM 供應商管理系統管控 322 家海內外供應商與 17,900 項零件

此外，我們擁有研發工業型儲能機櫃及電池管理系統之能力、優於國際一線大廠的新式電池管理系統和電池量測能力。裕隆汽車的現有生產線共具備 1.6 GWh/ 年的儲能櫃產能，若現有產線產能無法負荷時，可快速於 6 個月內擴充至最大 1.02 GWh/ 年的產能，具有高度市場競爭力。近年來因中美貿易戰，美國客戶積極尋找中國以外之海外代工廠，裕隆汽車因為具備製造電動車電池之頂尖雷射焊接技術，藉由技術和豐富經驗取得客戶信賴，至今已累積製造 200MW 儲能櫃實績，使裕隆汽車以領先的綠能技術，成為永續減碳的最佳助攻者。

3-1-3 永續產品

裕隆汽車深知淨零排放為國內外推動永續的重要目標，在新設計的車款植入環保節能概念，讓每輛車在行駛的路上更能因應外在環境而省下更多消耗，達到整體節能的效果，例如 Nissan Tiida 1.6 為環保車款，搭載多項省油科技，降低動力消耗，提升燃油效率，1.6L 的高速油耗每公升可達 20.3 公里、1.8L 高速油耗亦達每公升 19.01 公里。

裕隆汽車也因應電動車研發和生產的市場趨勢，拓展生產線上有關電動車各項零件、組裝之技術，由品檢部、生技部與補給單位事先規劃，確保成車性能品質符合規格。在電動車輛組裝方面，裕隆汽車與鴻華合作開發製造納智捷 n7 電動車款，已進行試作與量產準備，預計在 2023 年第四季開始銷售，此產品結合智能移動科技、永續環保的裕隆汽車新世代移動產品，預告未來國產電動休旅的純電篇章。Nissan X-Trail e-POWER 全新動力系統，使用與電動車相同的鋰電池與馬達技術，並藉由燃油引擎發電，無需外部充電，實現電力自造 100% 純電驅動。

在主要原料及添加物種類及用量統計中，汽車生產重要原材料為冷軋中厚鋼板占總重量約 11%，鋼板因考量安全與穩定性控制，經過精密測試目前每噸鋼胚約添加廢鋼 10%，2022 年度總共使用 282.9 噸廢鋼，再生物料（廢鋼）占產品總重約 1.11%。除原料來源使用再生物料，也致力提升產品回收率，目前 Nissan 各車型回收與再利用率如下：

規範標準	整車回收率	整車回收率
	回收再利用率	回收再利用率
	80.0%	85.0%
裕隆生產車系		
TEANA	93.5%	95.0%
X-TRAIL	95.1%	96.9%
TIIDA	92.7%	96.4%
SENTRA	95.3%	97.5%
LIVINA	95.0%	98.1%
MARCH	94.0%	96.2%
KICKS	92.1%	95.2%



▲ 電動車 - Nissan X-Trail e-Power



裕隆汽車啟動自主品牌電動車試作及量產準備專案，配合電動車產品與零件特性，結合汽油車生產經驗，進行電動車 3 大面向之生產準備規劃：



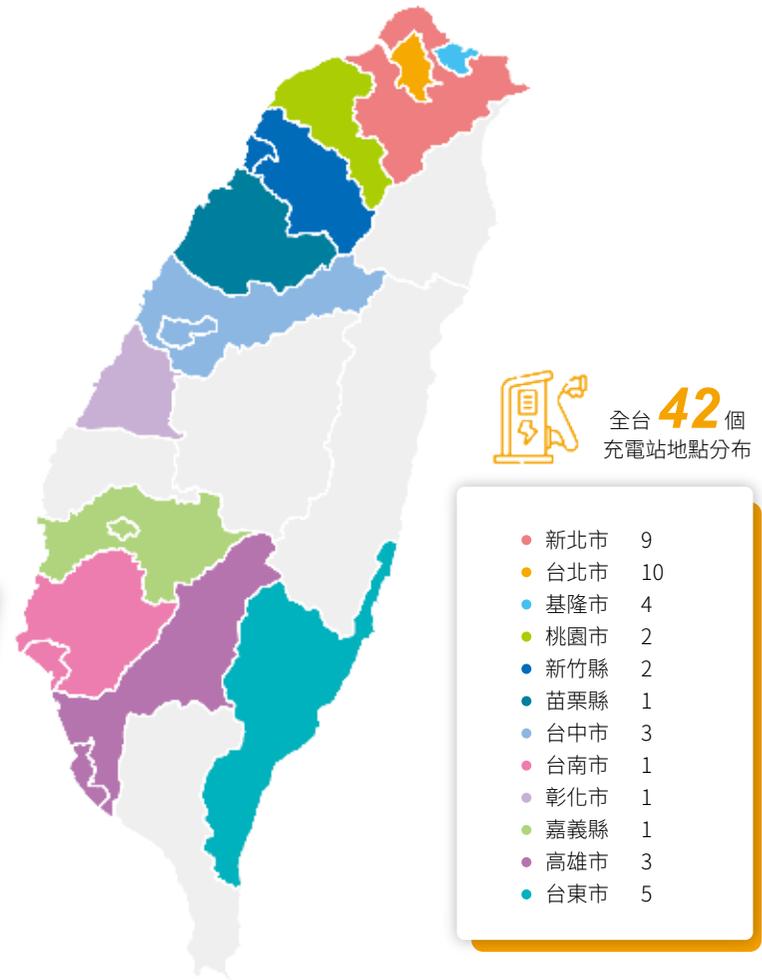
電動車主要製程





充電站設置

裕隆汽車旗下子公司裕電伸電已在全台佈建超過 3,000 支電動汽 / 機車充電槍，擴展裕隆集團電動車市場，成為國內建置規模最大的充電營運業者，主要建置場域及合作業者包括：



我們也與中油合作，建置電動機車快充站，另外也在各大百貨中心、飯店等場所建置來電自營充電站。



與中油合作電動機車快充站
桃園春日路站



自營充電站
小人國主題樂園



3-2 品質把關與安全保證

產品品質及可靠度管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車在生產製造過程中遵守最嚴謹的標準、檢測與作業流程，不僅達到法規要求，也滿足顧客的期望。我們亦重視產品銷售與服務品質，制訂多項相關規範，例如：維修價格和零件價格透明化、故障維修事前報價、一致性的服務品質標準、提供產品技術支援和解決方案等，提供超越顧客期待的產品和服務，提升顧客滿意度，也增進客戶黏著度。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<p>健全的產品保證體制：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 品管體系：建立符合國際標準的品質管理體系，如 ISO 9001、IATF 16949 等，以確保產品品質和可靠度 ● 供應商管理：加強供應商的管理和監督，確保供應商提供的零部件符合品質和可靠度要求，並加強供應商溝通與合作 ● 產品設計和測試：高規格的產品設計和測試，確保產品設計符合消費者需求和使用環境，並進行全面測試驗證 ● 產品召回：強化產品的監測和檢測，發現產品存在安全隱患時即時召回，保障消費者的權益和安全 ● 售後服務：提高售後服務的品質和效率，即時回應消費者需求，提高消費者滿意度、黏著度及信任感 ● 永續產品：發展節能減排的新產品、推動綠色供應鏈，加強製造過程中的環境保護，以實現永續發展的目標 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2023-2024 年)</p>	<p>強化新車開發管理能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電動車專用 5 大電檢項目 (初流前) 合格率 100% <p>強化智慧製造能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 製程參數與品質關聯參數聯網建立 / 擷取 / 上傳管理達 21 站以上 ● 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理
	<p>中期 (2025-2026 年)</p>	<p>強化新車開發管理能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立電動車關鍵工序製程履歷，從新車試裝開發階段切換到量產階段通過品質評核 ● 新車各階段 QAR (品質保證評價) 風險工站改善率 100%，保證度提升至 3.8 分以上 <p>強化智慧製造能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理達 32 站以上
	<p>長期 (2027 年以後)</p>	<p>持續提升品質並強化檢測技術，優化品質管理能力。</p>



上一年度 目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
主責單位	主要單位為品檢與工廠，次要單位為生產技術部與設計、品牌單位等	
特定行動	1. 建構品質數據數位化平台與品質數據雲端情報管理中心，整合製程 4M（人、機械、材料、方法）參數、品質情報，以及即時化的品質風險預警 2. 推動品質一致性活動 - 降低製造責任問題，提升製程品質保證度 <ul style="list-style-type: none"> 完成車身 / 油漆共 155 站的動態評價系統建立 落實檢核靜態品質保證評價的流程及評價表，完成引擎 / 車身 / 油漆 / 車裝共 291 工站的評價 經由評核檢測出製程中的風險，進行活動改善與驗證，提升製程品質保證度 	

產品品質與安全對於裕隆汽車至關重要，我們在生產製造過程中遵循最嚴謹的標準與作業流程：

裕隆汽車遵循之系統與認證



ISO 9001
品質管理系統



IATF 16949
品質管理系統驗證



ISO 14001
環境管理系統認證



ISO 17025
品質系統認證



3-2-1 產品品質管理

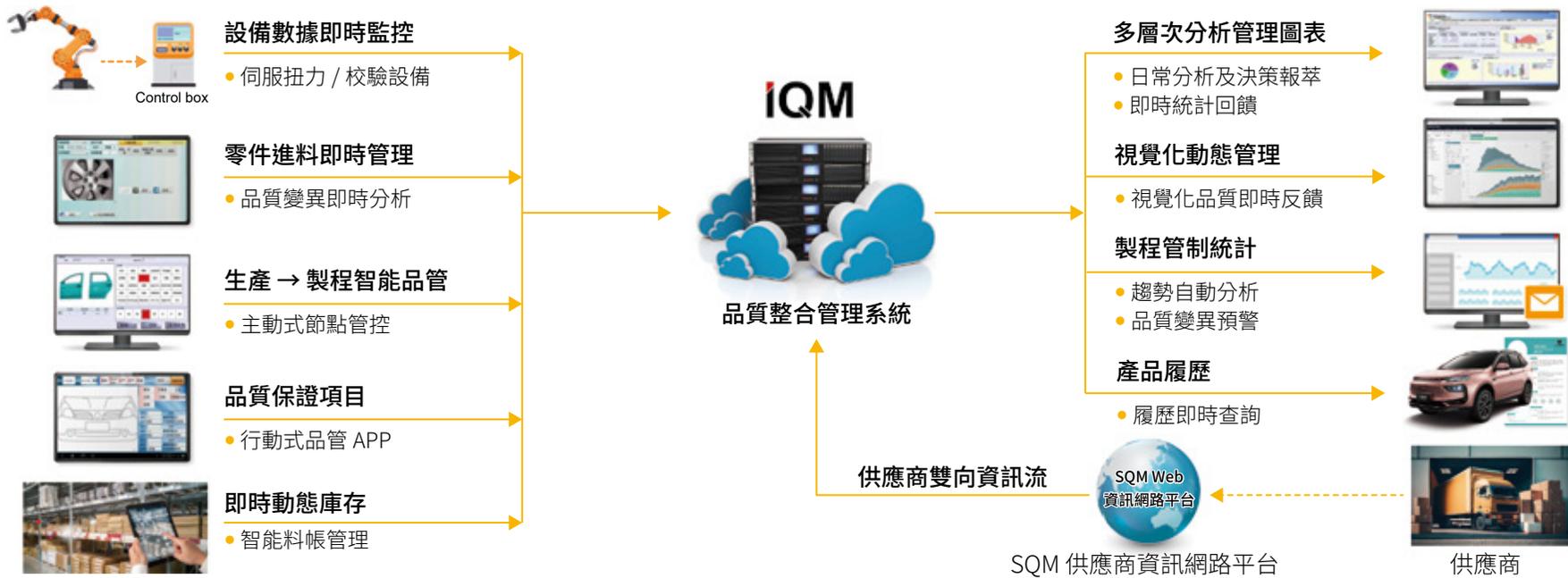
裕隆汽車建立完整的製程管理系統以確保品質穩定，同時建立車輛完整的生產履歷以作為車輛維修集進場的參考，包含：重要零件資訊，線外整修紀錄，品質履歷等。2022 年並無任何重大與產品品質相關的投訴案件，未來裕隆汽車將持續在生產製造過程中遵守最高標的生產標準和作業流程，確保車輛的高品質以及符合法規與市場標準。

IQM(Integration Quality Management system) 品質整合管理系統

為落實品質管理及車輛生產履歷的建立，裕隆汽車三義工廠於 2010 年起開發 IQM(Integration Quality Management system) 品質管理系統，於 2012 年正式導入，系統涵蓋供應商進料、組裝製程到成車 VES 檢驗，2021 年更延伸至新能源事業的產線，有效提升設備效率、品質良率與能源效率，未來將進一步投入人工智慧應用領域，透過大數據分析及雲端運算平台，落實以真實數據驅動最適決策，實現智能製造及企業數位轉型之戰略目標。

IQM 品質整合管理系統特色—流程式站點關卡，多重節點管控品質流程：

IQM 品質整合管理系統介圖





IQM 品質整合管理系統 於車身 / 油漆 / 引擎 / 車裝工場等 4 大工場建構，透過 180 個 PAD、30 台 PC 即時動態管理 251 道品質管制關卡，製程採用 GO/NO GO 品質流程站點管理方式，確保品質查檢項目 100% 檢測。圖像化的查檢畫面讓問題點具象化，透過 SPC 及時分析品質可自動預警，透過看板達到及時品情回饋，並快速產出分析決策報表。

IQM 品質整合管理系統六大特色

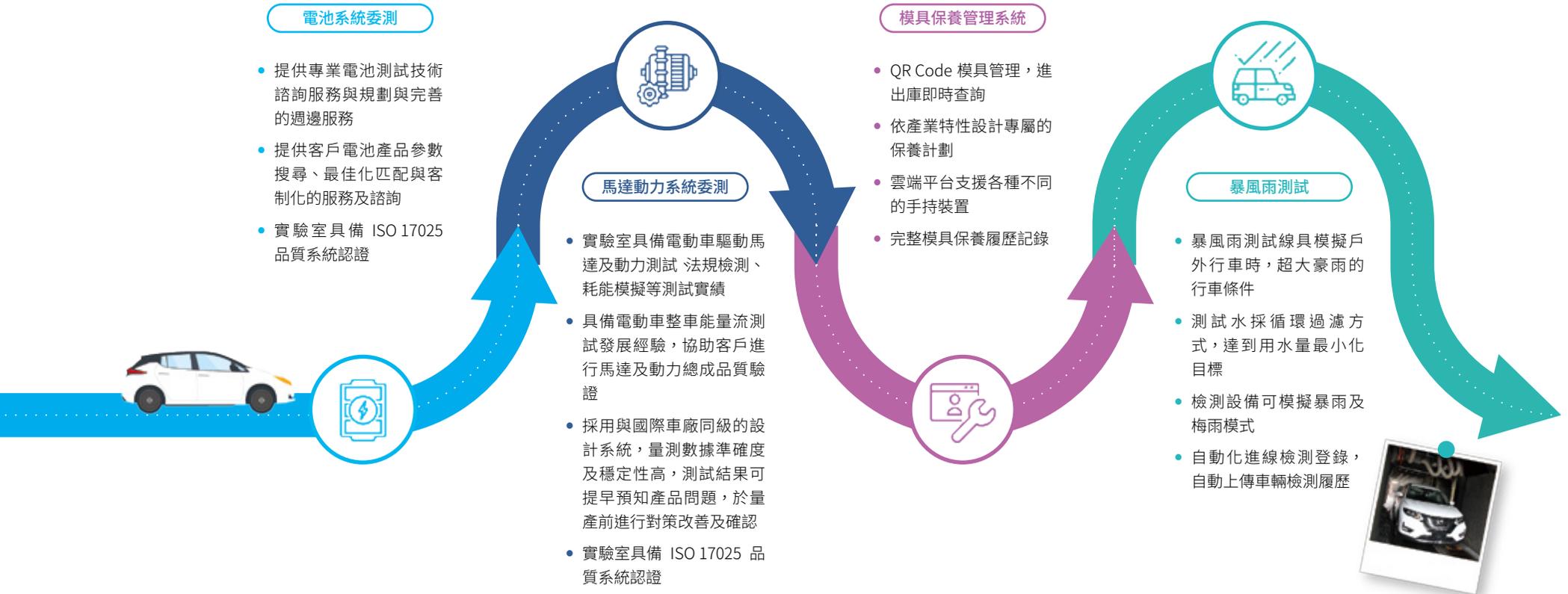




主要產品測試系統

裕隆汽車除了謹慎管理車輛製造的過程，在車輛組裝完成後也透過一系列的測試系統確保車輛各項功能的穩定度：

主要產品測試系統

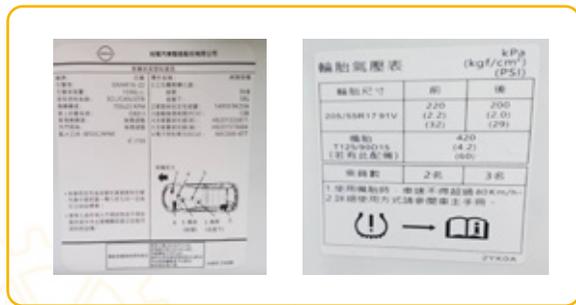


裕隆汽車所有車輛產品均依據「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」規定，委託經中央主管機關認可之檢測機構進行檢測，並依相關程序向主管機關申請，以取得車型耗能證明，檢測過程完全遵循法規，油耗數據亦無造假之虞。



產品標示

裕隆汽車產品之相關數據均依法令規定，標示於產品適當位置，清楚告知消費者，並將產品使用注意事項於車主手冊中詳細說明，使消費者充分瞭解產品之規格、性能及操作方式。2022 年度無任何違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。



▲ 產品標示位置圖

品質管理訓練

除了導入完善的品質管理系統，裕隆汽車也重視相關人員的培訓，確保員工能有效執行系統，共同維持生產線上的品質。我們於 2022 年共辦理 7 堂相關課程，總訓練時數為 84 小時，總參與人數為 122 人。

課程名稱	內容	訓練時數	參與人次
ISO 17025 - 實驗室品質管理訓練	提升實驗室品管意識	18	4
ISO 17025 - 實驗室品質管理訓練主管訓練		12	2
TPM 新人教育訓練課程	提升新人 TPM 邏輯觀念	9	30
重保教育訓練	強化重保作業訓練	7	50
VES 基準教育訓練	加強 VES 評價基礎訓練	2	12
CATIA 曲面繪圖設計 HD2	學習繪圖系統技巧應用	16	4
IATF 16949 ISO 輔導及驗證	提升品質意識與精神	20	20



▲ 品質管理訓練課程



3-2-2 產品安全管理

為提升與改善產品安全性，裕隆汽車的動態路試量化品質即時監控系統能夠進行精準的動態道路測試監控作業，從過往由人員判定，轉換成由電腦量化參數進行判定，透過監控系統自動化檢測判斷與數據紀錄，提升車輛查檢品質與操控精準度。裕隆汽車更可以藉由系統的數據擷取與設計參數，持續的回饋給相關的設計和生產單位，持續提升車輛動態行駛安全與性能，讓消費者享有更安全、安心的移動體驗。



▲ 道路測試



▲ 動態道路測試監控系統

車輛安全維護系統與設備

LUXGEN



安全防護系統

- ACC 全速域主動車距巡航
- AR 影像系統 (AR View System)
- AEB 自動煞車輔助系統

其他安全相關設備

- BSD 盲點偵測
- LDWS 行車偏移警示
- FCW 前車防撞系統

NISSAN



安全防護系統

- PFCW 超視距車輛追撞警示系統
- ICC 智能車距控制巡航系統

補充說明：

1. PFCW 超視距車輛追撞警示系統：
透過車輛前側的雷達感知器監控前車與前前車，當預測到前車與前前車有追撞可能，將立即警示駕駛，為駕駛爭取更多反應時間
2. ICC 智能車距控制巡航系統：
透過車輛前側的雷達感知器自動偵測前車的行進車速與車距，依前車情況加速或減速，與前車維持在預先設定的行車安全距離，讓長途駕駛更為舒適與便利
3. ACC 全速域主動車距巡航：
透過車前雷達偵測，設定與前車之間的距離並自動調節車速，降低駕駛在中 / 高速路況下，長時間固定動作的疲憊感，以增加行車安全，並透過 ARD 投影顯示 ACC 擴增實境，明確示意與前車距離
4. AR 影像系統 (AR View System)：
透過行車 AR 影像系統 (AR View System)，將主動安全影像與資訊呈現於觸控螢幕上，不僅駕駛人可清楚掌握車體週遭狀況，更將車輛周遭的用路人之安全也考慮其中
5. AEB 自動煞車輔助系統：
偵測到障礙物距離過近且危險狀況即將發生時，會於 ARD 顯示警告燈號並施加煞車力道，避免事故發生
6. BSD 盲點偵測：
在中高速的情況下 (30~120km/L)，當有移動障礙物接近時，ARD 會以白點顯示其位置，提醒駕駛者留意，降低危險發生的可能；當駕駛者要切換車道，撥下方向燈時，ARD 週遭的移動障礙物標示會從白點轉變為黃點警示，提醒駕駛者留意，降低碰撞發生的可能

售後產品責任管理

車輛銷售後，全體員工及經銷體系均須進行產品責任預防工作，以避免產品瑕疵造成消費者權益受損，同時我們將針對售後產品特別制定保證保固條款，明列於消費者的使用手冊之中，清楚告知消費者享有的權益及售後服務內容。

為使產品責任事故能迅速妥善處理、維護消費者權益且合乎法令規範，裕隆汽車制定「顧客抱怨處理作業基準」、「售後服務補償作業基準」、「車輛召回改正管理辦法」等處理準則，協助消費者即時解決問題，保障消費者應享之權益。所有產品保證相關準則及作業流程均依 ISO 規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的產品保證體制。

車輛召回案件

2022 年收到裕隆日產公司的「INFINITI QX60 HYBRID 油電複合動力系統控制模組軟體瑕疵案」召回改正案，由於該款車輛非裕隆汽車所生產之商品，故本案僅協助品牌進行召回作業與改善，且主動向財團法人車輛安全審驗中心進行專案申請，並於 11 月完成改正，獲交通部於予結案。除前述情況，裕隆汽車本年度並無因安全疑慮而召回車輛的案件，亦無安全缺陷相關的客戶投訴或違法車輛安全相關法規遭罰款之案件。

3-3 顧客關係管理

3-3-1 客戶關係維繫

在裕隆汽車「人、車、生活」的信念引導下，我們不僅販售移動車輛，更以整體產品服務體驗為主要的價值取向，重新定義汽車產業帶給客戶與終端車主的服務模式，裕隆汽車旗下的 NISSAN 品牌從產品的設計、研發、行銷到服務，皆以提高顧客滿意度作為目標，不斷推出創新的產品與服務，穩固消費者對品牌的信賴度與認同。而裕隆自主研發的 LUXGEN 品牌，則以「預先設想、超越期待」為品牌精神，帶給消費者超越期待的差異化汽車產品及人性化智慧科技的體驗。為了追求更好的產品與服務，我們每月定期召開高階產銷會議，針對客戶需求立案，並透過每日 QRDC（快速反應交期管理）會議追蹤掌握生產進度及客戶交車狀況。

裕隆汽車客戶服務流程圖



多重客戶服務管道

裕隆汽車旗下品牌設有 24 小時免費服務專線，提供多元消費者服務與申訴案件處理等，為了使顧客獲得更好的體驗，我們制訂了相關客服管理機制，定期進行客服專線服務改善、資訊更新及人員訓練工作，並與各經銷公司的 0800 免費服務專線連結，建立消費者權益諮詢管道。

此外裕隆汽車旗下品牌與自主品牌於全台皆設有經銷公司、營業據點及服務廠，並提供夜間及假日維修服務。

服務據點類型	NISSAN	LUXGEN
經銷公司	9	5
營業據點	66	18
服務廠	80	25

3-3-2 客戶隱私保護

裕隆汽車堅持捍衛顧客隱私權，遵循「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化的重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案。

2022 年並無個資外洩、侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等違法而被客戶抱怨之投訴情事，亦未發生對社會造成衝擊之重大申訴案件。

客戶滿意度調查

為滿足客戶需求以及提升品牌服務力，裕隆汽車依據 ISO9001 及 IATF16949 規範定期進行客戶訪談，針對品質、交期、售服 3 構面評價。2022 年度客戶評價皆為滿意以上。另外針對客戶建議改善事項，我們定期於 2022 年的 ISO 9001 & IATF 16949 系統管理審查會議提報改善做法，完成 PDCA 循環，以符合客戶期許，建構長久的客戶關係。

近 3 年各品牌客戶滿意度成果 (滿分 10)						
公司	NISSAN			LUXGEN		
年份	2020	2021	2022	2020	2021	2022
成果	8.6	8.8	8	8.5	8.8	8.7



3-4 永續供應鏈

裕隆汽車永續供應鏈以三大主軸發展：「永續夥伴」、「在地採購」與「綠色循環」。裕隆汽車號召永續夥伴與供應商共同簽訂永續規範和企業社會責任承諾書，協助供應鏈夥伴投入人權維護等 ESG 面向議題，將永續項目納入供應商評鑑內容。裕隆汽車也強化供應鏈韌性，持續提升在地採購比例，並降低物流碳排，輔導供應商進行 ISO 14064 碳盤查與導入節能減碳措施，減少環境衝擊。透過資源交換平台媒合協力體系的閒置資源再利用，創造經濟綜效。

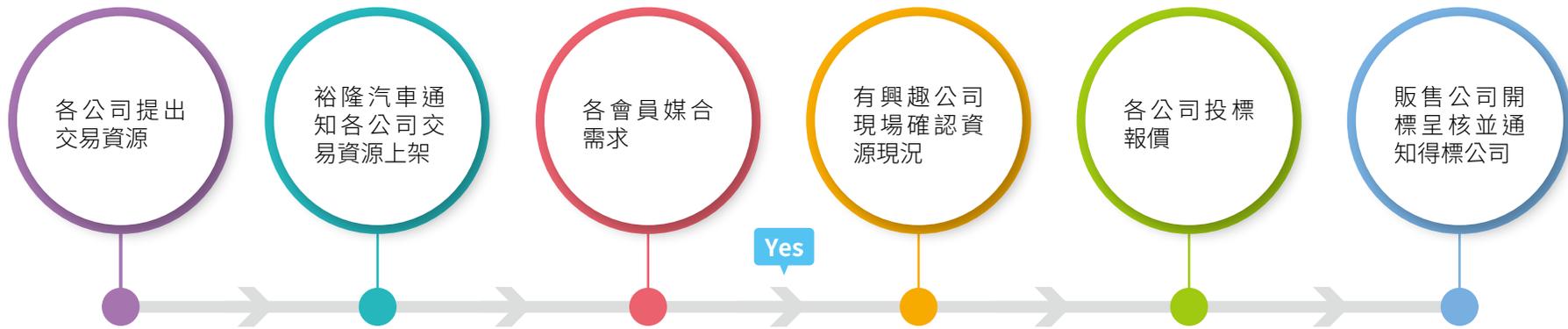


裕隆汽車與廠商維持長久良好的合作關係，也協助供應鏈夥伴在環境、勞動條件、人權與社會面向的實踐，除了嚴謹的供應鏈控管機制外，更積極輔導廠商生產流程與產品品質之提升、推行節能減碳措施，定期舉行成果交流活動，以期與供應商間永續共益的長期合作關係。



「資源交換平台」上線 攜手供應鏈打造綠色循環

裕隆汽車以永續循環思維設計出「資源交換平台」，打造資源循環零廢棄，讓資源持續在生產系統中循環再利用，打破原有資源利用慣性。我們協助供需兩端找到適當的資源設備交換通路，包含生產線的工具機、辦公室旁的飲水機或是其他進入淘汰階段的資源，「資源交換平台」可媒合集團內各公司、協力廠與供應商廠區內閒置之設備，將資源上架公開，讓產源端到再利用單位的供需資訊能充分媒合交流，以提升資源的循環使用效率，節省成本並發揮其最大的剩餘價值，打造綠色供應鏈。



裕隆汽車進一步推動集團供應鏈的資源再循環模式，從 2022 年 10 月開始在供應鏈中進行橫向宣導，將集團各公司與供應商閒置可交易之資源放置雲端進行各公司媒合需求，以平台共享資源達成資源再循環之目標。2022 年 10 至 12 月已有 15 家廠商加入此平台、成交 3 件項目，包含廢棄分析儀、底盤動力計及產品包材等物料設備。

2022 年資源交換平台參與情形參與單位

單位類型	2022 年家數
裕隆集團關係企業	15
非集團之公司 / 廠商	3



▲ 底盤動力計



▲ 廢棄分析儀



3-4-1 採購管理

裕隆汽車採購具有三大特點：



在地採購



電子化採購



綠色採購

在資材採購以台灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦能提供當地就業機會、增進地方繁榮，並同時輔導供應商提升品質及環境意識、節省運輸能源與相關能力。採購單位積極推動零件國產化活動，對於提升就業人口給予助力並降低成本，2022 年國內零件採購金額占總零件金額的 41%。

裕隆汽車建立電子化採購流程，採購單位與廠商皆可於線上無紙化作業，提高效率且減少紙張消耗。綠色物料採購是裕隆汽車供應商管理的重要參考指標，參考環保署「民間企業及團體申報綠色產品認列範圍」採購具有綠色標章的相關設備：

單位：新台幣元

項目	2022
綠色採購產品	10,598,454
製程設備投資（節能減碳）	3,750,534
太陽能發電設備投資	60,751,600
Total	75,100,588

3-4-2 供應商管理

供應商管理

供應商為永續發展必不可少的重要夥伴，透過發揮企業影響力，裕隆汽車與供應商夥伴建立緊密合作關係，共同為經濟、環境及社會面帶來正向影響。近年來我們協助廠商通過 ISO 14001 認證，鼓勵其推動環境管理方案；同時在保障勞工人權的面向上，亦將符合勞基法規定納入供應商的篩選條件之中，與供應鏈夥伴之合約協議內容亦均依國家人權相關法規辦理，並以人權法規過濾或另記載人權條款。

供應商永續規範：

為確保供應商的供貨品質與符合裕隆汽車的永續規範，除與供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」外，裕隆汽車在與供應商的合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則之要求。

2022 年合約條文中有加註上市上櫃公司誠信經營守則簽署廠商情況

對象	項目	累積家數	百分比
供應商	設備 / 費用類	168	74%
	零件 / 模具採購管理	118	90.8%



供應商遵循及
注意事項

供應商品質評鑑

針對供應商進料、交貨、零件生產管理及廠商品質管理系統運作等情形，進行確認及評鑑。2022 年迄今共提出 10 家廠商進行品質提升輔導監察作業，2022 年完成輔導 3 家廠商品質至 A 等級，專案品質提升完成率為 100%。持續輔導供應商提升品質標準，推動供應商自主製程 QAR(Quality Assurance Requirements) 活動，也協助重點廠商推動 QAR 自主監察評價，2022 年共計完成 11 家的評價作業，並建立出 QAR MAP 技術庫，達到零件品質提升與問題再發生的預防；並輔導廠商導入 SQM 供應鍊品管 (Supplier Quality Management) 零件管理系統，共 31 家提升供應商水準至 B+ 級別，受評鑑達成率為 100%^{註 1}。



供應商評鑑流程



註 1：達成率為實際受評供應商數除以應受評供應商數之百分比

裕隆汽車有專責單位執行廠商改善輔導與監查，並透過裕隆汽車協力會的理監事會議、會員大會、活動交流、教育訓練、活動觀摩等企業研習會等管道，與供應商進行多元、有效之溝通及推行改善活動，實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想，創造社會整體環保效益。對於評價低之供應我們定期追蹤其改善方案成效，輔導供應商提升評鑑表現。

供應商永續評鑑

在年度評核 / 評鑑項目中針對供應商對於勞工、道德及環境等議題進行詳細完整評核，進而掌握供應商整體的永續風險與表現。

類別	2022 年供應商綠色採購 DA 表調查評核項目
E	<ul style="list-style-type: none"> 化學物質限制 (REACH) 環境保護 產品設計 (標準化、可回收、低污染、省能源、包裝可回收) 生產製程 (節水、節能、減碳) 在地化 / 綠色採購 再生能源使用 溫室氣體 / 碳足跡盤查 提供具環保標章 / 籤的產品 (國內、外標章 / 籤等)
S	<ul style="list-style-type: none"> 人權平等 無童工 勞基法遵守狀況 性別工作平等 永續議題 (社會關懷活動、工會組織自由、消費者保護、生態保育、關懷里鄰、支持創新企業)
G	<ul style="list-style-type: none"> 個人資料保護法 誠信經營 工廠管理系統 (IATF 16494, OHSAS 18001) ; ISO(9001, 14001, 45001, 14064-1, 14046 等) 供應商風險評估管理

裕隆汽車持續推動供應商永續管理專案，內容如下：

管理項目	管理內容	執行內容
環境保護 法符合性	依政府法令為基準，要求供應商必須符合政府空氣汙染、水汙染、廢棄物管理等相關法規要求	如供應商有違反情事則應提出改善計畫
推動綠色 供應商	依國際通用 ISO 14001 認證為基準，將持續輔導及協助推動相關作業，以期供應商全數都能符合環境法規並持續改善	輔導及推廣廠商節能減碳活動
提升 安全衛生	依國際通用 OHSAS 18001 認證或向主管機關報備安全衛生工作守則為基準，將重點供應商進行分類管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過工安實務經驗與案例分享，提升供應商工安意識及現場安全管理能力 以評價、輔導、查核、追蹤及要求協力商落實安全衛生管理
落實 勞工人權	依政府法令為基準，將重點供應商進行分類管理，持續推行並要求供應商皆須符合政府法令	<ul style="list-style-type: none"> 透過勞動檢查違規的案例分享，提醒供應商必須提升勞動人權意識及確保員工的權利 定期發行「勞動法令資訊」教育訓練，提醒廠商須注意勞動法令的新知及施行要點，以符合法令規章及確保勞工權益共享，使供應商可參考同業遭遇勞動人權相關難題並思考最佳解決方案
管理 衝突礦石	參與全球綠色採購政策，要求重點供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」，避免採購來自衝突地區 3TG (錫、坦、鎢、金) 金屬原料	<ul style="list-style-type: none"> 調查裕隆汽車之重點供應商，確保其未使用來自衝突地區之金屬原料 供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」，以保證其現在及未來皆拒絕採購來自衝突地區之金屬原料



協力廠環安衛管理

裕隆汽車相當重視協力廠的環安衛管理，每年皆會安排協力廠安全巡查，針對三大構面：消防安全、環保、安全衛生面向進行實體查核，並立案追蹤改善進度。2022年輔導 8 間協力廠改善共計 23 項環安衛項目。除安全巡查外，更與協力廠相互交流環安衛相關課題，共同提升企業職業安全文化。



消防

- 消防防災計畫書
- 消防防護計畫書
- 年度檢修申報
- 自衛消防編組演練



環保

- 空污
- 廢水
- 廢棄物
- 毒化物許可證



安全衛生

- 安全衛生 / 護理人員設置
- 證照管理
- 安全衛生工作守則
- 作業環境監測
- 危險性機械 / 設備
- 健康保護及促進

chapter _____



友善職場 多元共融前行

- 4-1 多元人才布局
 - 4-1-1 人才結構
 - 4-1-2 人才發展與培育
 - 4-1-3 員工權益與福利
- 4-2 人權維護
 - 4-2-1 勞資關係維護
- 4-3 友善安全的工作環境
 - 4-3-1 職安衛管理系統
 - 4-3-2 風險管理與預防措施

4



重大性議題：

人才招聘與留任、職業安全與衛生

亮點績效：

- 優於法定 1.4 倍的員工起薪
- 2022 年度平均調薪幅度 3.36%，績優員工加薪幅度可達 6.5%
- 聘僱苗栗地區在地員工達 59%
- 2022 年新增幸福點數計畫，合計發放 387,250 元
- 員工對公司整體滿意度 4.2 分
- 2022 年員工教育訓練預算達 4,200,476 元
- 2022 年員工工安教育總受訓時間共 2,324 小時

主要利害關係人：

員工

身為國內汽車業龍頭，因應汽車產業變革與整體環境快速變化的人才需求，裕隆汽車深信，人才是我們最核心的競爭力來源，透過將員工視為共融成長的夥伴，提供友善、安全的工作環境，重視職場平等、尊重與保護員工基本人權，同時啟動結構性調薪行動，吸引與留任優秀人才。此外，裕隆汽車發展完整的人才培育體系，如世代主管培訓工程等多元化訓練，規劃員工的職涯發展，亦投入資源提供多元的員工福利與相關活動，以此建立健康、幸福、永續的職場文化。





4-1 多元人才布局

人才招募與留任管理方針

對裕隆汽車的意義	裕隆汽車的永續發展及成長需仰賴員工共同實踐，我們視員工為公司的重要資產，展現以「深耕精神」而非「現用主義」的愛才思維，用心對待每一位員工，期望為公司建構長遠的成長動能。	
政策與承諾	為了提升員工的幸福感，裕隆汽車秉持「以人為本」的理念，提供優質友善的職場環境、對員工照顧到家的關懷、具競爭力的薪酬與福與多元化的訓練與職涯發展，全方位用心照料每一位員工。裕隆汽車深信企業致力打造有「溫度」的工作環境、帶給員工幸福，必能縮短企業與員工之間的距離，讓員工樂在工作，為公司創造出更高的績效。	
目標	短期 (2023-2024 年)	<ul style="list-style-type: none"> • 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 • 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45 • 新進同仁離職率 <21%
	中期 (2025-2026 年)	<ul style="list-style-type: none"> • 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 • 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >50 • 新進同仁離職率 <18%
	長期 (2027 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> • 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 • 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >60 • 新進同仁離職率 <15%
上一年度 目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
	強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45	員工滿意度 PR 值 42
主責單位	人力資源組	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 推動校園教育強化產學合作關係，並提供優於業界的實習生薪資，預聘在學優秀學生 • 強化公司雙向溝通管道 (Top-Down)，辦理高階座談會及裕隆永續電子報，傳達公司經營策略及發展方向 • 發展員工關係活動及新增員工福利措施，提升員工滿意度 	

4-1-1 人才結構

為保障員工合法權益，裕隆汽車在聘用、升遷、績效評估、薪酬、教育訓練，退休等涉及人員管理等事務上皆秉承「以人為本、合法平等」之政策。

系統性招募機制

為秉持公開公平之遴選程序進行招募，裕隆汽車訂有標準任用辦法與流程規範，依照用人單位、職缺任用條件進行招募遴選作業，並與 104 人力銀行攜手合作，導入企業招募平台，以 e 化系統管控招募進度並建立人才庫，同時建置裕隆性格 DNA 常模，將求職者之性格測驗結果進行比對，數據化衡量人才特質與工作職務之適配程度，每年裕隆汽車也投入資源辦理產學合作與暑期實習計畫，藉由計畫招攬與培育潛在人才。

公平雇用

裕隆汽車恪守《勞動基準法》與《就業服務法》，不聘用童工且不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身為由，而有任何歧視行為或予以不平等待遇。裕隆汽車人員聘僱均依照標準敘職敘薪辦法進行，學士新鮮人起薪 38,000 元以上、碩士新鮮人起薪 44,000 元以上，最終核定薪資會再依個人經歷與工作適配度調整。

2022 年裕隆汽車員工結構

裕隆汽車 2022 年所聘僱之員工皆為全職，共 1,155 位，相比去年無顯著波動 (2021 年共 1,248 位全職員工、206 位非員工工作者)，而因產業性質多以現場製造單位為主，男性員工比例較高，男女員工比例約 9：1。裕隆汽車致力於活絡當社區並追求正面影響力，聘僱苗栗當地居民為現場技能職與其他職位，雇用本地員工比例達 59%，且本地員工為經理級以上比例達 14%，除了增加人員就業穩定度，也挹助地方經濟發展。裕隆汽車也保障弱勢族群與原住民的就業機會，以期建構更加多元的職場。

類別		男		女		總人數
		人數	比例	人數	比例	
勞雇類型	全職	1,040	90.04%	115	9.96%	1,155
	兼職	0	0.00%	0	0.00%	0
非員工工作者	外包商	47	82.46%	10	17.54%	57
	清潔人員	2	7.41%	25	92.59%	27
	資收人員	3	75.00%	1	25.00%	4
	派遣人員	28	59.57%	19	40.43%	47
	園藝人員	17	100.00%	0	0.00%	17
	保全人員	24	100.00%	0	0.00%	24
	運通人員	23	92.00%	2	8.00%	25

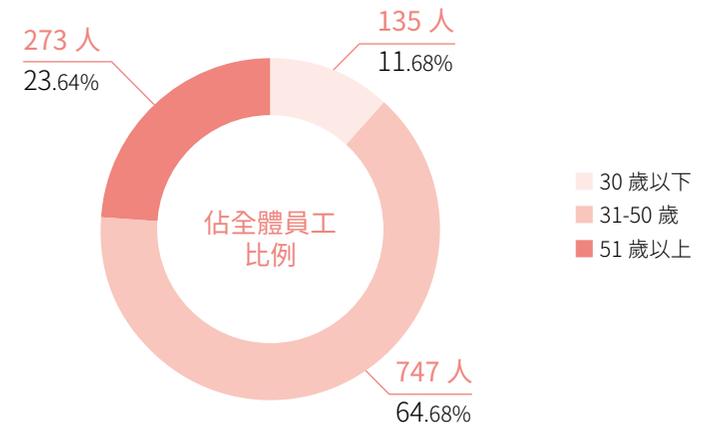
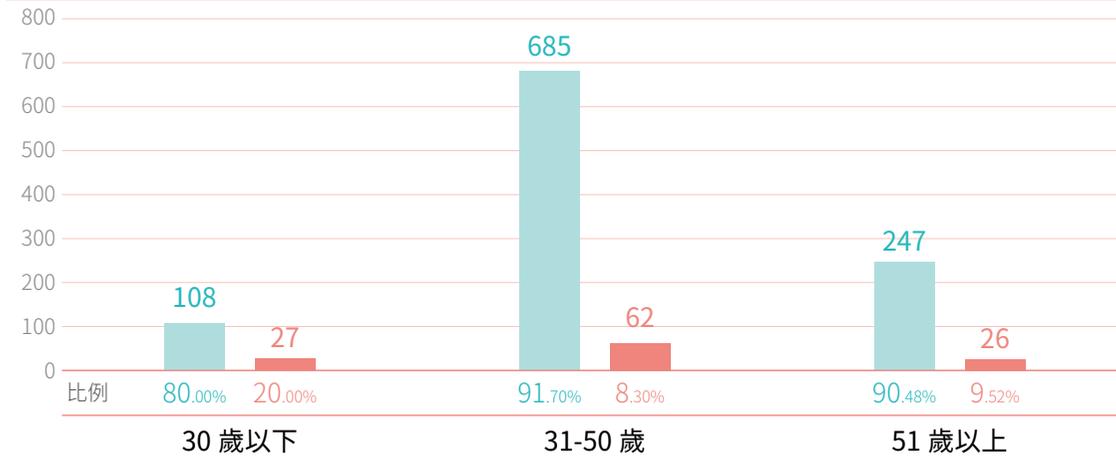
註 1：計算基準：2022 年 12 月 31 日現職人數，永久聘僱人員等同全職人員，目前並無「臨時員工」、「無時數保證員工」、「兼職員工」；比例皆以四捨五入至小數點後兩位。

註 2：非員工工作者：非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有直接勞雇關係的人，例如：人力派遣公司之清潔人員、保全或承攬商員工等。

註 3：產學合作學生不列入計算。



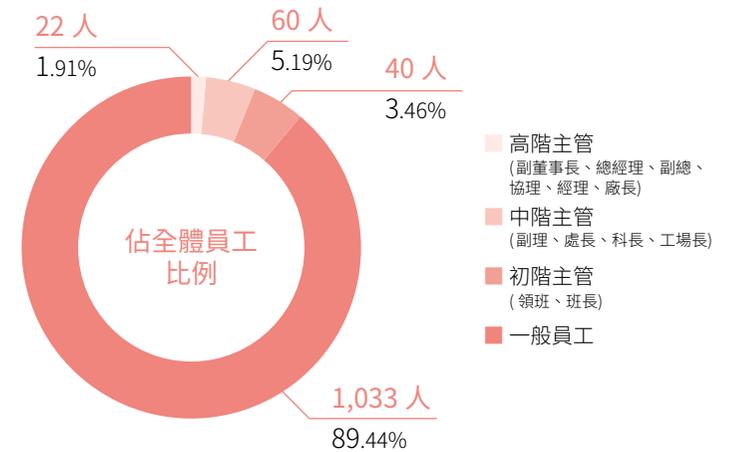
2022 年裕隆汽車員工年齡分布



■ 男性 ■ 女性

註：四捨五入計算至小數點後兩位

2022 年員工職別結構

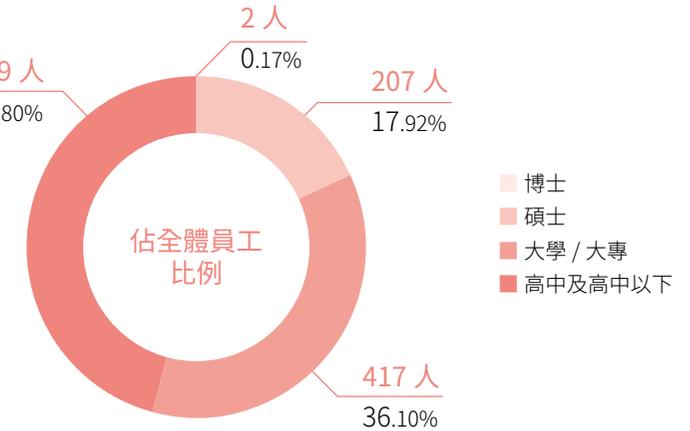
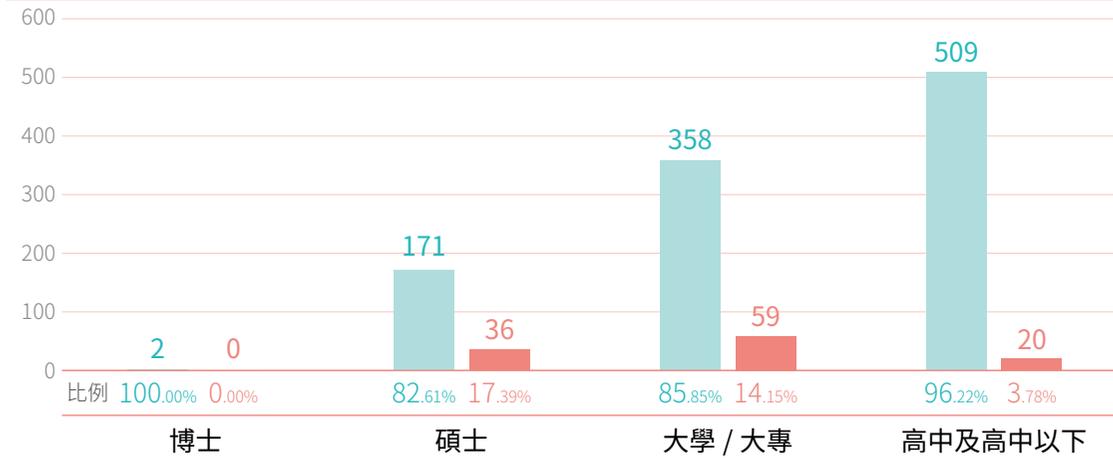


■ 男性 ■ 女性

註：四捨五入計算至小數點後兩位



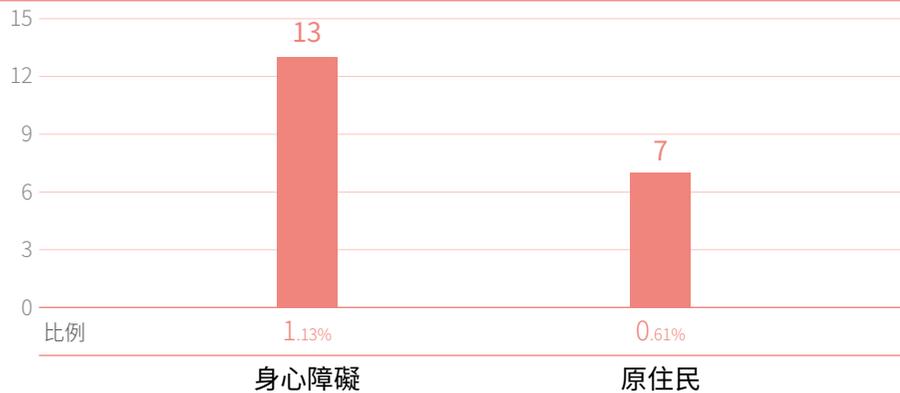
2022 年員工學歷分布



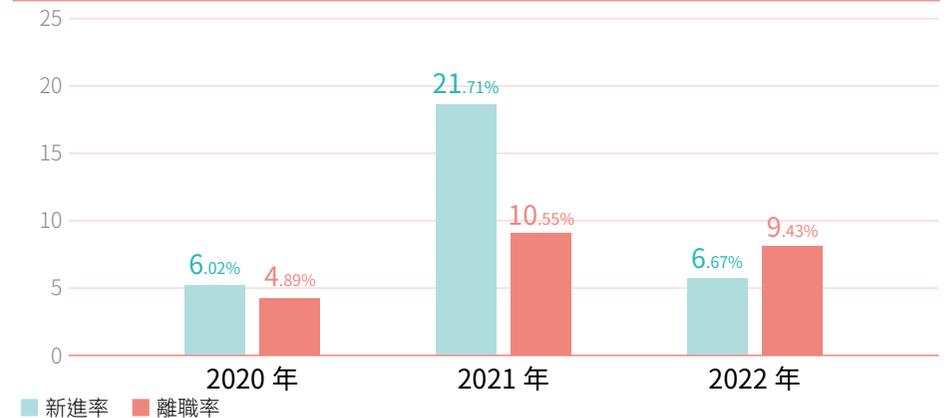
■ 男性 ■ 女性

註：四捨五入計算至小數點後兩位

2022 年多元聘僱情形



近 3 年新進率與離職率



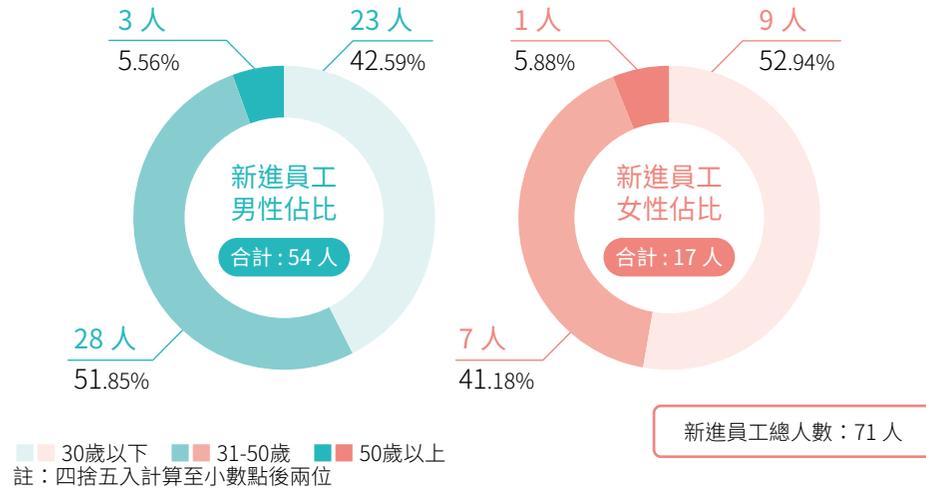
■ 新進率 ■ 離職率

註：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】；離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數 + 【離職總人數】】

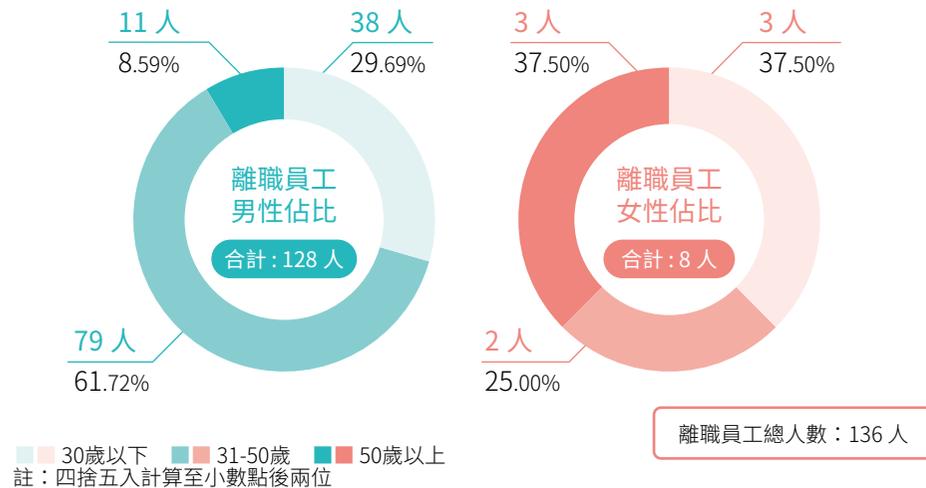
註：四捨五入計算至小數點後兩位



新進員工人數與性別佔比



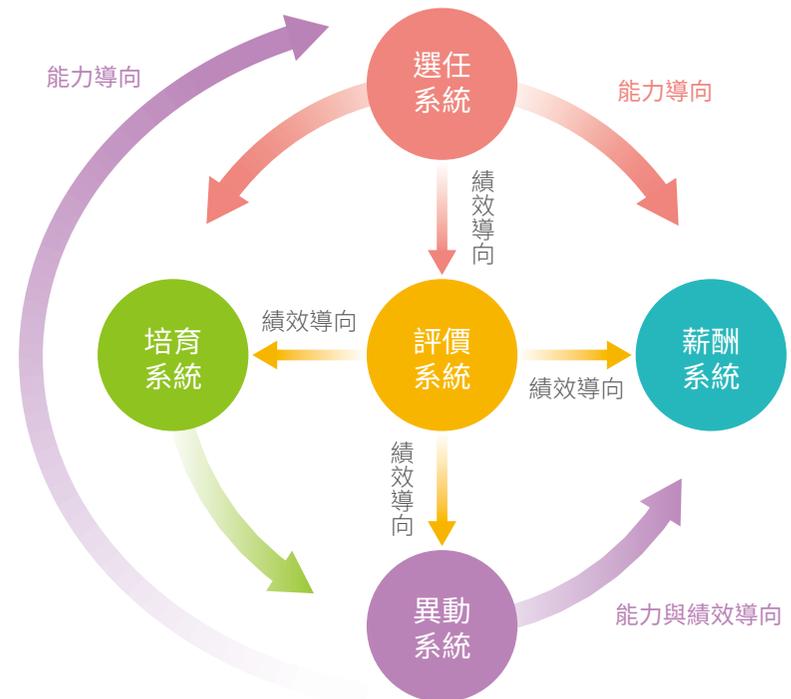
離職員工人數與性別佔比



4-1-2 人才發展與培育

人力資源管理與發展系統介紹

裕隆汽車注重職員的能力培育，建立以能力發展與績效管理為主軸的人力資源管理體系，透過定期的績效管理及多元化能力培養計畫持續精進人力素質，並檢視個人績效與能力表現決定未來的發展與報酬。我們積極提供員工學習發展的環境與資源，也鼓勵同仁參與外部機構辦理的訓練，協助員工不斷的成長並回饋於公司。





完整的人才培育體系

「學習」是除了企業文化「創新、速度、團隊」外，裕隆員工不可或缺的核心價值，裕隆汽車員工透過在職訓練，持續精進工作所需的專業技能，並提升管理能力。裕隆秉持「終身學習、多元發展、深耕精神、人本取向」四大指導方針來進行人才培育與發展，積極提供員工學習發展的環境，包含：在職訓練、祿母制度、工作輪調、專案實作、數位學習、在職進修等管道，提升專業所需技能，促使員工不斷的成長並將所學運用在工作。





裕隆汽車依據工作所需技能，提供共通類、專業類及管理類等訓練課程，2022年度訓練總費用約 4,200 仟元，平均每位員工訓練費約 3,452 元，訓練總人時 20,343 小時，公司所提供的訓練課程包括以下六大類別：



2022 年裕隆汽車 6 大類訓練課程

1.

新進人員訓練

為了讓新人能快速熟悉公司企業文化與工作環境，安排新人統一訓練，並針對研發、生產與品質管理等相關部門的新人安排汽車拆裝與試裝課程，讓新人更瞭解汽車整體構造與各零組件間的關聯。人資亦單位協助各部門建立專業書籍庫，在新夥伴初到職的 3 個月適應期，由資深同仁與主管討論新同事的工作職掌，設計專屬讀書計畫，同時進行經驗的傳承。



2.

共通訓練

針對全公司同仁所辦理的共通訓練課程，包括電腦技能訓練、語言能力訓練、通識課程、幸福講座等。





3. 專業技能訓練

為強化專業能力所辦理的訓練課程，包括 CATIA 3D 繪圖技巧、MSA 量測系統分析、FTA 缺陷樹分析、田口分析、why why 分析、FMEA 失效模式與效應分析、APQP 先期產品品質規劃、SPC 統計製程管制、工作流程圖管理、工程能力分析、財務類、人力資源管理類、生產製造類、生產管理類以及勞工安全衛生類課程等。



4. 管理能力訓練

依據不同層級主管應具備的管理能力規劃各項管理類主題訓練，包括中高階主管的激勵共識營、中階主管管理才能課程、經營實務講座、基層儲備幹部現場管理能力課程等。

5. 年度專題訓練

依據公司發展方向每年訂定特定專題訓練，使訓練內容結合經營方向。



6. 環境安全衛生訓練

為培養同仁對工作環境之危害認知與預防災變所需的安全衛生知識與觀念，施以工作上所必要之安全衛生教育及預防災變之訓練，亦對操作危險性機械或設備等特殊作業之同仁施以必要之安全衛生教育訓練，以防止職業災害之發生。



2022 年教育訓練實施情形

裕隆發展品質管理系統 (TTQS) 建構訓練體系，並由公司願景展開中長期目標的策略規劃制定教育訓練計畫，訓練成果亦由反應層次，進而行行為前、後訓之行動計畫，未來我們將會持續致力推動員工學習。員工並可透過輪調制度，在裕隆內部、海外轉投資事業 (中國大陸、菲律賓) 及汽車周邊水平與垂直轉投資事業間多元學習專業能力。

管理能力的提升

裕隆汽車員工擁有相當多元化的學習管道，除了依階層別規劃的共通核心課程，強化共通能力外，還有依照各部門專業發展的技術學程認證以提升專業技能，我們更鼓勵同仁參加外部機構辦理的訓練課程或在職進修。

訓練體系圖





近 3 年投入教育訓練預算



備註：2021 年受疫情影響降低實體課程舉行

各性別受訓時數

項目	高階主管		中階主管		初階主管		一般員工		時數統計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
各性別員工總受訓時數	222.67	41.71	833.35	105.00	1,192.21	0.00	16,192.22	1,755.69	20,342.85
各性別員工平均受訓時數	12.37	10.43	14.62	35.00	29.81	0.00	17.51	16.26	17.61

註：員工訓練時數以 2022 年 12 月 31 日在職員工進行統計



產學合作

裕隆汽車為了爭取與在學中的潛在企業人才接觸的機會，積極結合集團資源與政府資源，啟動向下紮根計畫，推動產學合作計畫，提高裕隆汽車在校園的曝光度，2022年已執行4項主要計畫，分別為：嚴慶齡工業發展基金會產學合作計畫、暑期實習計畫、經濟部工業局智慧機械產學推動計畫、會計教育數位轉型創始專案。

● 嚴慶齡工業發展基金會產學合作計畫

結合財團法人嚴慶齡工業發展基金會從事中華民國工業之研究發展、工業人才之獎助培植，及其他相關公益活動推廣的宗旨，推動前瞻性工程科技研發及產學合作，使工業技術能向下紮根、向上發展。2022年裕隆汽車與國立台灣科技大學、國立成功大學及國立台北科技大學共同攜手完成7件產學合作計畫，共19為碩博士生參與，總補助金額為823萬元。



▲ 暑期實習計畫報到暨始業式活動，副總、協理和實習生合照



▲ 暑期實習計畫系列活動和課程 - 汽車製程見習

● 暑期實習計畫

為了拓展更多招攬人才的管道，裕隆汽車2022年首度規劃暑期實習，提供8個單位的實習機會，共計10位學生加入本年度暑期實習計畫。在實習期間，除了給予實習津貼與免費住宿，我們也提供保母制度，安排1位科長級以上的主管擔任企業導師與1名專業同仁擔任保母，協助學生擬訂實習計畫，並教導學生實務與理論的結合，同時也規劃勞工安全教育訓練、汽車製程見習、座談會等系列課程和活動，提升學生專業能力與產業趨勢，並拉近企業與學生間的關係。

實習生心得

實習生林同學分享：

這兩個月下來，整體實習的情況比我預期來的好很多，我最喜歡的過程就是跟學長們討論產品研發上遇到的問題，因為這過程可以讓我了解到需要嘗試和接觸的領域或知識。我很感謝當時的送出申請表單的我及帶領我踏入裕隆公司大門的人資們，因為這樣，才能讓我比同齡的更早體驗職場生活，更早知道自己不足的地方，也讓我結識了許多學長姊及共同相處兩個月的實習生們。

實習生劉同學分享：

覺得自己很幸運能夠參與新產品從0到0.9的過程，儲能技術組是新成立的研發部，有非常多東西都是由組內同仁不斷開會研討、嘗試以及結合自身經驗而得到的成果，也了解一個產品的開發需要通過許多安全規章的認可，得向委外商進行諮詢、議價，這些內容在學校是體驗不到的。



● 經濟部工業局智慧機械產學推動計畫

裕隆汽車與工業局、勤益科技大學合作，結合業界實務與學界資源，一同執行 2022 年智慧機械產學推動計畫，共計 21 位學、碩士生參與總計 54 小時的多門特色課程。學生除了獲得更符合產業需求的訓練，強化學生於智慧機械之專業能力，也同時藉裕隆汽車主導的專題題目，從實作中驗證其理論，培養專業實力。學生亦藉該計畫提早瞭解汽車產業特性及裕隆汽車的未來經營方向與工作環境，若有意願在未來加入公司團隊，能盡早規畫學習及研究方向補強知識，縮短未來工作時期的學用落差。

● 會計教育數位轉型創始專案

有鑑於數位轉型已成為全球重要趨勢，裕隆汽車為協助學界培育具備數位分析能力之學子，自 2019 年起攜手台大會計學系暨研究所推動「會計教育數位轉型創始專案」，計畫時程為期 3 年半，課程聚焦於新創數據分析，並結合產業數據分析實作，目標期望能協助未來的會計專業人才透過數據分析能力，對企業提出以往沒有發現的財務洞見，提高流程效率與風險控管能力。



▲ 專題競賽頒獎合影



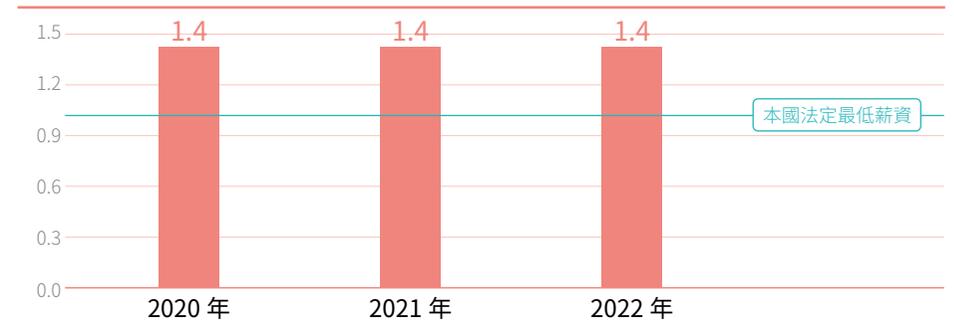
▲ 上課照片

4-1-3 員工權益與福利

薪酬政策

裕隆汽車員工之薪資不因其性別、種族或其他個人特質而有所不同，我們依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資水準，除了優於法規 1.4 倍基本薪資以及三節獎金外，我們亦根據每年公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，如：績效獎金、員工分紅、加發年終獎金等，以適時激勵員工士氣並留任優秀人才。

2022 年法定最低薪資與基層人員標準薪資比



註：比率為 [本國法定最低薪資 : 基層人員標準薪資]，台灣當地 2022 年 1 月公告之基本薪資新台幣 25,250 元。

類別	基本薪資		薪酬 (含獎金總額)	
	女性	男性	女性	男性
高階主管	1	1.17	1	1.24
中階主管	1	1.01	1	0.88
非管理職員工	1	0.96	1	1.01

註 1：女性為 1 作為比例。
 註 2：獎金含績效獎金及年終獎金。
 註 3：不含約聘時薪工讀生。



調薪制度

鑑於汽車業傳統「低月薪、高獎金」的薪資結構，吸引年輕人才較為不利，對比相關產業資訊後，裕隆汽車於 2022 年度實施薪資結構調整方案，將原於三節獎金發放之部分獎金額度調整至月薪，使同仁每月可支配所得提高，該金額不僅計入加班費、特休未休金之計算基礎，亦提升退休金提撥級距，同仁整體實質所得有所增加，進而提升人才留任及招募競爭力。本次參與調整員工人數比例達 54.0%，平均調幅達 13.7%。

裕隆汽車定期透過產業薪資調查報告，檢視並調整員工薪資水準及獎酬制度，另外依據公司營運狀況、整體薪資競爭力適時進行結構性或績效調薪計畫，2022 年度平均調薪幅度約為 3.36%，而個人調幅則依據工作績效表現及市場競爭力綜合性因素決定，績優員工加薪幅度可達 6.5%。

績效管理

裕隆汽車建立公平、公正的績效評核機制，依工作職種制定績效評核辦法及系統 (Kernel Objectives Management)，每年年初由公司訂定經營目標並推展至個人目標，期間定期追蹤與檢視進度，年終進行目標檢討與評分，確保員工的工作績效與公司目標有所連結，接著再透過自我評述及績效面談的機制，讓員工清楚瞭解本身工作目標的達成狀況與獲得明確的回饋，持續改善與精進自我表現。2022 年全公司正式員工完成評核比例達 100%，評核結果連結員工個人薪酬、晉升及職涯發展。

近 3 年員工薪資資訊

類別	2020 年	2021 年	2022 年
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (單位：仟元)	988,201	1,049,442	980,604
非擔任主管職務之全時員工數	1,044	1,217	1,120
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (單位：仟元)	947	862	863
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (單位：仟元)	905	804	812

年度總薪酬比率

最高個人之年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數的比率	最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工年度總薪酬之中位數增加百分比的比率
10.02	3.06

註：上表員工包含正職員工，不適用兼職等其他工作者。

2022 年受績效考核員工

類別	男		女		受考核總人數	佔應受考核總人數之比例
	受考核人數	佔應受考核人數之比例	受考核人數	佔應受考核人數之比例		
工程行政職	244	81%	58	19%	302	100%
技能職	781	94%	50	6%	831	100%

註：新進人員未滿 3 個月者未納入年度績效考核對象。

註：四捨五入計算至小數點後兩位。

母性照顧與支援

配合性別工作平等法，裕隆汽車提供優於法令的照顧與支援，例如：公司受僱者妊娠期間，雇主給予產檢假 7 日，每次產檢假得以半小時為單位，薪資照給；受僱者請「陪產檢假及陪產假」時，得於配偶妊娠期間及分娩之當日及其前後合計 15 日期間內，擇其中之 7 日請假，薪資照給。另外，裕隆汽車推動包裹式生養育關懷（懷孕階段→生產階段→養育階段），於階段中提供貼心關懷，例如製作孕媽咪關懷手冊、補助自費檢查項目、舉辦生養育須知講座、總經理親自發放新生兒賀禮、辦理「寶貝日」分享活動等。



▲ 育兒分享會

2022 年育嬰留停情形

項目	男	女
A. 當年度 (2022) 符合育嬰假申請資格人數	101	11
B. 2022 年實際申請育嬰留職停薪人數	4	3
申請率 (B / A%)：符合申請育嬰留職資格人數及實際申請育嬰留職人數之比例	3.96%	27.27%
C. 應於當年度 (2022) 復職人數	2	3
D. 2022 年實際申請復職人數	1	3
復職率 (D / C%)：育嬰留職停薪後復職比例	50%	100%
E. 上一年度 (2021) 實際育嬰留職復職人數	1	5
F. 上一年度 (2021) 年育嬰留職後復職滿 1 年	0	4
留任率 (F/E%)：育嬰留職停薪復職後留任比例	0.00%	80.00%

註：四捨五入計算至小數點後兩位

嚴前董事長凱泰曾說過，「員工快樂，企業才能引導出自動自發的企業文化」，裕隆汽車希望能打造成為一家幸福的企業，除了給付具有競爭力的薪資，每年也投入大量的資源提供各式各樣的福利與照護服務，滿足同仁於在不同人生階段的需求，使員工在優質且幸福的職場工作，發展快樂且穩定的職涯與生活，我們提供食、衣、住、行、育樂、生養育關懷及獎金與津貼各福利項目，在 2022 年總共投入金額約 7 千多萬元。

裕隆汽車亦重視員工工作、生活、家庭之均衡發展，每年規劃一系列豐富的員工活動，主題涵蓋了家庭日、夏令營、節慶團隊活動、國內外旅遊、志工社公益活動及社團聯誼賽等，藉由活動的交流與分享，提升跨單位同仁的互動，增進團隊氣氛與關係，也讓職員工作忙碌之餘，仍兼顧身體健康及家庭和諧。同時裕隆汽車響應內政部單身聯誼活動，增加單身同仁踏出戶外呼吸並認識新朋友機會，公司除贊助報名費外更加碼贈送電影票，鼓勵單身同仁報名參加，為幸福加分。也針對不同年齡層、階層的同仁安排新人迎新活動、主管共識營以及退休聯誼會，使員工一入職便可透過各項活動與同仁和主管交流，凝聚向心力且瞭解未來職涯發展與退休後規劃。



幸福加值



「輪動 70 齊力連心」年終尾牙



2022 年育兒分享會 誼活動



2022 年「星光舞台」迎新活動

愛情不期而遇

內政部 111 年單身聯誼活動

期數	活動日期	活動地點	報名時間
1	單身聯誼第一屆聯誼聯誼會一日遊 (臺南)	6/13(六)	6/14(日) 7月11日 (-)
2	單身聯誼第一屆聯誼聯誼會一日遊 (高雄)	6/14(日)	7月11日 (-)
3	單身聯誼第一屆聯誼聯誼會一日遊 (臺北)	6/20(六)	7月18日 (三)
4	聯誼聯誼第一屆聯誼聯誼會第二日遊 (臺南)	6/27-28(六、日)	7月25日 (-)
5	聯誼聯誼第一屆聯誼聯誼會第二日遊 (高雄)	6/28-29(日、一)	8月1日 (三)
6	聯誼聯誼第一屆聯誼聯誼會第二日遊 (臺北)	6/27-28(六、日)	8月2日 (三)
7	聯誼聯誼第一屆聯誼聯誼會第二日遊 (臺南)	10/9-10(六、日)	8月29日 (-)
8	聯誼聯誼第一屆聯誼聯誼會第二日遊 (高雄)	10/10-11(日、一)	9月5日 (三)
9	聯誼聯誼第一屆聯誼聯誼會第二日遊 (臺北)	10/22(六)	9月12日 (三)

內政部 111 年度『愛情不期而遇』單身聯誼活動



2022 年母親節獻給獨一無二的妳



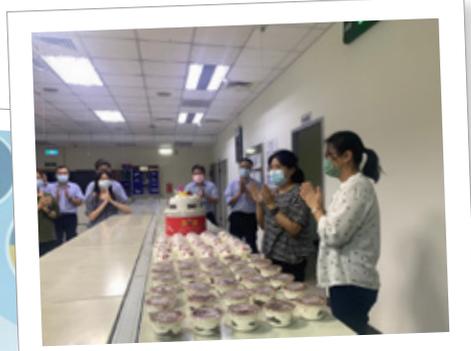
2022 年粽夏慶端午，家家過節趣徵文活動



2022 年父親節炫父活動



理財沒有這麼難



部門慶生活動



健康紓壓



三義廠區中醫義診及免費針灸傷科治療



科技體適能檢測



JoiGym 宅家線上健身



萬聖節趣味線上運動會



簡易居家健身教學，自己在家也能運動瘦身



多肉植物 DIY



多肉植物 DIY



手機影片製作實戰班



愛心公益



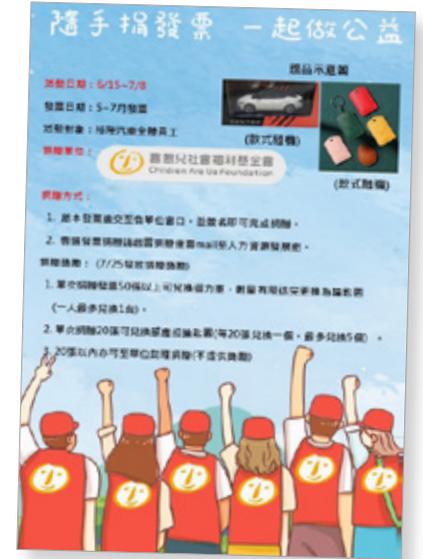
4月份志工社支援三義鄉
成人老人健檢活動



6月、10月各辦理1場
「愛心不斷電」巡迴捐血活動



透過志工養成線上課程，
共培訓 10 人取得特殊志工訓練證明



6月辦理「随手捐發票，一起做公益」，
全數捐給喜憨兒社會福利基金會



10月份舉辦「愛海減塑，海好有你」淨灘
活動



12月辦理「歲末暖心捐贈」募款活動，共募得
972,359元，全數捐給苗栗廣愛教養院、幼安教
養院、華山基金會、明德教養院、創世基金會、
聖方濟育幼院、幸福狗流浪中途協會等單位



聖誕圓夢暖心送禮活動



聖誕圓夢暖心送禮活動

退休制度

裕隆汽車遵循法規，分別依照舊制與新制的相關規定，提撥勞退金與辦理員工退休，2022年於舊制提撥62,924,916元，於新制提撥27,892,761元，除了符合基本法規外，裕隆汽車鼓勵同仁尋求自我發展的機會，每年視情況推出優惠退休方案並公告，歡迎符合資格的員工提出申請，經審核通過後將額外給予優惠7基數（勞基法計算年資之單位）。

亮點案例專欄：幸福點數

為提升同仁向心力、企業認同感、強化企業文化並打造幸福企業，於2022年起新增員工獎勵機制「幸福點數」。

領取條件共分9大管道，包含「學習成長」、「專利開發」、「幹事擔任」、「成家生育獎勵」、「新人實習發表」、「職涯晉升」、「裸姆引導」、「購車激勵」、「公司活動」等，只要達到各管道所設標準即可領取「幸福點數」，可用於兌換汽車用品、生活用品、文創商品、禮券、電影票等合計超過400項產品，年底尚未兌換完成之點數可直接折換成現金，2022年合計發放387,250元。

海外派駐照護

裕隆汽車員工外派將會遇到各種挑戰，我們透過以下方式全力協助其適應當地生活及新的工作環境：

1 行前安排：

(1) 行前說明及住宿安排：

在台進行派任行前注意事項說明、行前透過當地同仁協助住宿安排。

(2) 業務引導：

派任前以出差方式前往即將外派地點，與已派駐當地之人員進行業務交接，並由其帶領陪同，儘快適應當地的文化與生活。

(3) 攜眷赴任調查：

詢問同仁是否攜眷赴任，若是亦協助訂購機票等事宜。

2 健康關懷：

(1) 健檢：每年1次高階全身健康檢查。

(2) 保險：除一般員工團保外另增海外差旅保險及住院醫療保障

(3) 關懷：眷屬生日禮券、年節禮品及禮券（因受疫情影響未能回台團聚者）

(4) 其它：

對應疫情提供相關檢疫費用補助，也鼓勵同仁居家或返台遠端辦公，以確保派外同仁健康。為了使外派同仁能安心赴任，也提供貼心的員工協助方案，在派駐期間仍與其保持密切聯繫，讓身處海外的人員亦能隨時掌握公司動態，降低回任後的生疏感。

3 職涯發展：

外派人員的經驗對組織而言是無形的知識財產，故裕隆汽車特別注重派外人員的經驗傳承與回任後職位安排議題，定期檢視回任及派出職位需求，派駐同仁回任時如有主管職缺，將優先考量酌予晉升，或分發至合適單位負責傳承海外經驗，讓派外員工無須擔心回任後的職缺問題。



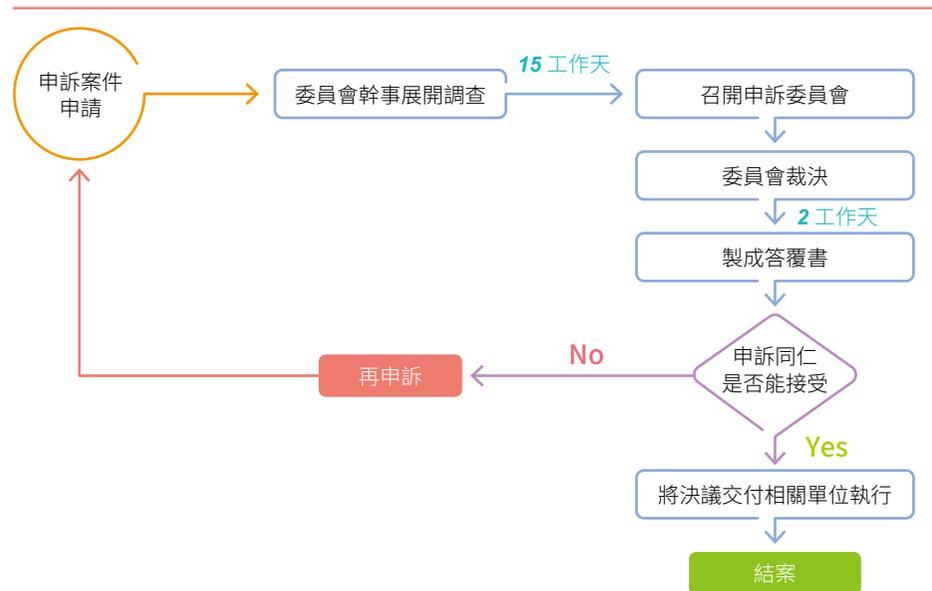
4-2 人權維護

4-2-1 勞資關係維護

勞資政策

裕隆汽車遵從國際勞工組織公約之規定，無任何形式強迫或強制勞動，員工若因產能需求延長工時加班，可申請加班費或抵休之補償。若因營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，依據勞動基準法等相關法令之規定提前預告，保障員工工作權益。當權益受損或遭受侵害時，職員可藉由內部申訴管道提出問題並尋求協助，2022 年度裕隆汽車並無員工申訴事件且無任何違法相關法律、罷工與停工事件發生。

申訴案件處理流程



勞資溝通

為使勞資雙方溝通順暢，裕隆汽車定期召開勞資會議，充分溝通並改善勞資之間的各項問題，並派員列席工會定期理監事會議，瞭解並回應工會的訴求，促進勞資和諧。公司亦與工會幹部討論協商勞動相關事務，簽訂團體協約，全體正職人員 100% 受到團體協約保障。我們也時常與勞工行政主管機關及專家尋求建議，優化裕隆汽車的勞權保障制度，並定期辦理勞資相關訓練，增加勞工自身權益意識。

除了勞資會議，裕隆汽車建立各項員工申訴管道與制度，例如，2021 年設置「員工訊息專欄」包含公司動態訊息、常見 Q&A 彙整、申訴管道「我有話要說」及過去案件查詢，讓員工能夠在遇到各方面疑難問題時，利用平台的匿名功能放心進行問題陳述，專任窗口於接獲問題時將案件轉至相關單位進行回覆與追蹤，確保員工問題能夠獲得具體回覆與有效改善。

員工溝通管道

- 勞資會議
- 理監事會議
- 新人座談會
- 總經理座談會
- 員工代表大會
- 員工訊息專欄
- 環安幹事會議
- 訓練幹事會議
- 職工福利委員會
- 裕見你真好 Line@
- 員工申訴專線 (我有話要說)
- 員工滿意度

2022 年員工訊息專欄溝通意見

類性	食	衣	行	環境建議	福利建議	管理建議	總計	結案比例
數量	2	1	4	4	4	5	20	100%

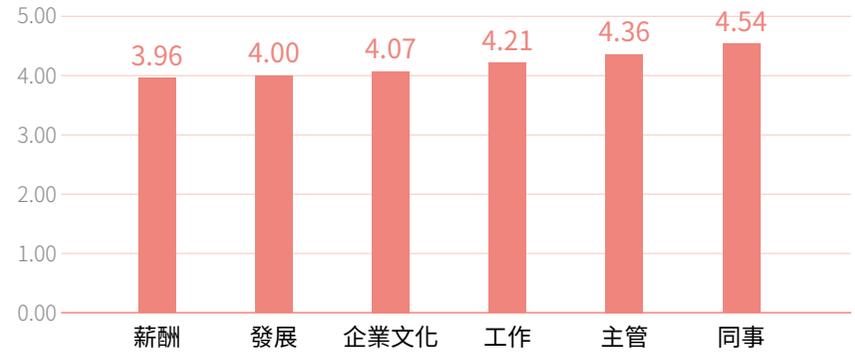


員工滿意度

裕隆汽車重視員工人才培育及留任，每 2 年執行員工滿意度調查，以掌握員工核心需求並制定對應措施。2022 年員工滿意度調查，裕隆汽車導入線上問卷系統，並且參考國內外標竿同業現況，調整和新增問卷題目，不僅強化問卷調查涵蓋的主題面向，全面瞭解員工於各面向的需求，公司也進一步針對員工對公司現有制度的意見或需求，參考標竿同業作為，研擬對應的改善措施。裕隆汽車結合既有的各類管道，落實向員工溝通與討論，持續促使勞資雙方攜手前進，共創未來。



各構面滿意度調查結果



改善措施

構面	措施內容
<p>薪酬</p>	未來除了綜合考量物價水準、公司經營績效，依員工個人績效表現及發展潛力進行差異化調薪外，也評估不同職種薪資與市場差異水準進行提案
<p>發展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 增設有晉升需求同仁之技術認證輔導課程 2 彈性放寬新進同仁之晉升認證標準 3 強化管理系統及專家系統「雙軌制」發展，讓員工能依照個人特質與專長，在管理、技術或專業領域良好發展
<p>企業文化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 導入主管共識課程，藉由課程互動過程與宣達，形塑出從上到下一致的信念以及貫徹企業文化特質 2 利用與「總經理座談時間」傳達與宣傳公司未來願景、新事業發展藍圖、使命與價值主張

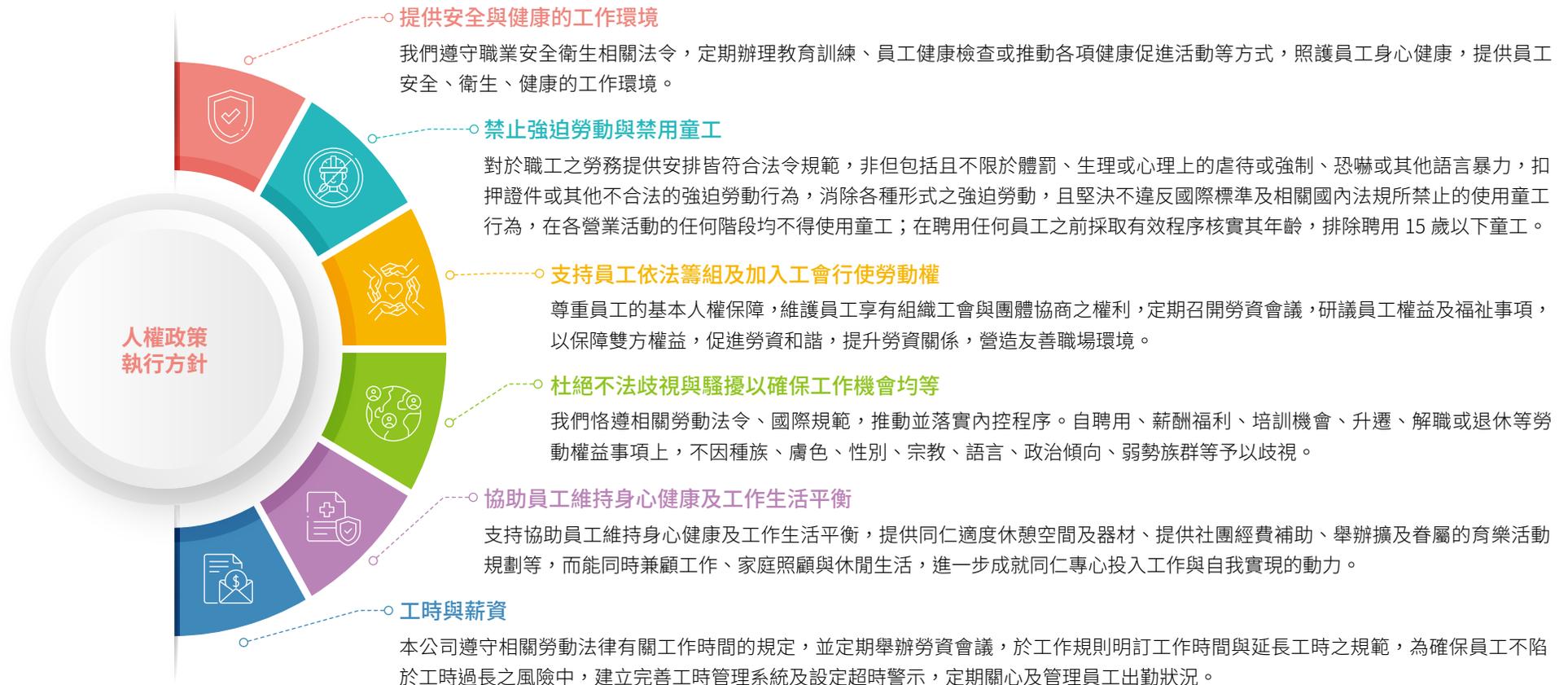
4-2-2 尊重人權

裕隆汽車製造股份有限公司認同並依循「國際人權法典」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「國際勞工組織 (ILO) 工作基本原則與權利宣言」、「經濟合作暨發展組織責任 (OECD) 跨國企業指導綱領」、「經濟合作暨發展組織責任 (OECD) 商業行為盡職調查指南」等各項國際人權公約，且恪遵公司所在地相關勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，尊嚴對待全體同仁、客戶及利害關係人。裕隆汽車人權政策及作為經由 ESG 委員會、人力資源組和安全衛生室共同擬定並落實人權措施於公司中，詳細人權政策請參考官方網站。



人權政策

人權政策執行方針





人權風險辨識及減緩措施

裕隆汽車執行人權風險調查，以辨識公司潛在人權風險，透過減緩或補救措施，降低人權風險並落實人權管理。主要作為包含：針對員工等利害關係人，執行風險評估，並制定相關減緩、補救措施與申訴管道；此外亦定期透過人權教育訓練等相關培訓課程，強化公司同仁的人權意識，並規劃與供應商、商業夥伴及所有內、外部利害關係人進行人權政策溝通與資訊共享。裕隆汽車將持續精進導入人權盡職調查，在職場與商業環境中提升尊重人權的重要性。

項次	對象	人權議題	減緩措施	補救措施	申訴管道	追蹤方式與頻率	申訴數量及結果
1	全體員工	安全與健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 成立職業安全衛生專責單位，聘有專業醫師及護理人員，且定期辦理職安衛教育訓練 每月由高階主管主持安全衛生會議 制定危害品(化學品)管理辦法，定期執行有害物質檢測 針對高風險的工作場所，定期安排差異性的健檢 定期安排職業醫學專科醫師臨廠服務 每三年進行健檢，另針對密閉空間工作同仁提供每年一次健檢，以利追蹤與關懷 藉由成立關懷小組主動每月追蹤傷病同仁後續復工狀況 同健檢問卷調查結果搭配職醫評估進行工作調整或者心理輔導 	<ul style="list-style-type: none"> 與主管、職醫討論調整工作內容 提供充足醫療協助(醫務室) 依法給予假勤與薪資補償 視情況需要進行職務上或工作區域之調整 嚴重者將依工作規則予以懲處 針對員工健檢異常情形提供衛教關懷和改善建議 增加硬體設備防護並針對人員加強安全宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 單位主管 HR 窗口 醫務室 我有話要說匿名平台 安全衛生委員 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：每月定期回報 方式：EMAIL 紀錄表 	2022 年共 34 件員工特殊關懷案件(員工醫療需求)；2022 年 12 月底 28 件已結案、6 件追蹤中(跨年度案件)
2	全體員工	禁止強迫勞動與禁用童工	<ul style="list-style-type: none"> 透過管理程序監督任用期間各項標準，杜絕童工及強迫勞動問題，包含：遵守就業服務法相關規範、遵循勞動法令規範，並明訂於工作規則及相關規章 勞方委員提供多元的員工意見反映，確保公司符合法令 訂定「工作不法侵害/負荷危害預防計畫」(公司自訂)，及明確之申訴管道，並由公司高階簽署預防職場暴力之聲明書，宣示對職場暴力行為零容忍 	<ul style="list-style-type: none"> 補償應有之加班費或補休 視情況適當調整同仁業務或協助提升工作效率 依「工作不法侵害/負荷危害預防計畫」(公司自訂)，依評估結果進行諮商衛教、作業調整，追蹤改善 	<ul style="list-style-type: none"> 我有話要說(匿名) HR 主管窗口 我有話要說匿名平台 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：事件發生後 20 個工作天內 方式：所受理之申訴案件，須於三個月內呈報高階結案 	無人權申訴案件
3	全體員工	員工籌組及加入工會行使勞動權	<ul style="list-style-type: none"> 每年固定勞資聚餐聯誼 溝通不帶情緒，理性交流，找出雙贏共識 高階主管定期參加員工代表大會與工會交流活動 協助每月工會費的代辦處理、新會員入會申請 隔年度行事曆、勤務調整依法需經工會討論 依「勞基法」等相關法則，定期舉辦勞資會議 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度問卷弱項進行溝通會議，確認後續公司可改善方案取得共識 依內部程序進行調解與協商 如工會反應議題沒有結果，再請高階主管商談 定期舉行工會理、監事會議，討論員工相關議題 	<ul style="list-style-type: none"> 工會窗口 資方窗口 我有話要說(匿名) 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：發生事件 1 個月內 方式：理監事與勞資會議追蹤 	無人權申訴案件



項次	對象	人權議題	減緩措施	補救措施	申訴管道	追蹤方式與頻率	申訴數量及結果
4	求職者、新進員工及原住民等少數群體	杜絕不法歧視騷擾作、確立機會均等	<ul style="list-style-type: none"> 導入數位課程宣導不歧視重點與做法及徵才課程 提供主管「裕隆汽車招募面談手冊」及面談注意事項提醒 每月檢視身心障礙員工進用比例 開設性騷擾防治講座以及職場不法侵害講座說明 人權政策明訂落實職場多元性，不因性別、種族等等為由的任何歧視 	<ul style="list-style-type: none"> 訂立相關罰則 進行反歧視及騷擾相關教育訓練 若有違反不歧視原則將送交不法侵害委員會處理 若有發生歧視事件，應徵者重新進入面談流程 	<ul style="list-style-type: none"> 我有話要說 (匿名) HR 主管窗口 我有話要說匿名平台 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：發生事件 1 個月內 方式：人資系統追蹤 	無人權申訴案件
5	全體員工	員工維持身心健康及工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> 福委會委員及廠區組織活動窗口合作宣傳，鼓勵參與健康促進活動 定期檢視加班頻率過高同仁，提醒適時休憩，並事先與員工協商調假取得共識 導入 EAP 員工協助方案，提供員工心理、法律、理財、健康、管理等專業諮商及醫療服務 結合外部生命線協會、人資單位、護理師、職醫的資源，進行監測、預防補助的健康管理方案協助 安排相關單位輪值，以處理緊急問題與施工監督 	<ul style="list-style-type: none"> 彙整高加班名單通知主管須提供協助與關懷 每月提供諮商紀錄關懷並提供個案工作上協助與支持 (同 EAP 合作) 無法休假需輪值的員工可安排休假或調休等方式 	<ul style="list-style-type: none"> 我有話要說 (匿名) 福委會窗口 活動主辦單位窗口 EAP 諮詢電話 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：發生事件 1 個月內 方式：系統控管及會議追蹤 	無人權申訴案件
6	全體員工	工時與薪資	<ul style="list-style-type: none"> 因應生產需求招聘足夠員工，避免人力不足而產生過長工時 建立完善工時管理系統及設定超時警示，針對超過發定工時之員工，將寄發郵件或簡訊預警及其直屬主管 持續宣導公司正常工作時間及延長工時之規定 透過加班工時管理相關報表，協助主管掌握同仁加班情形 	<ul style="list-style-type: none"> 落實一例一休與每日工時不超過 12 小時的追蹤機制 要求主管留意工時過長問題，並呈報原因與解決方案 高階主管被通知超時預警措施，即進行關懷措施與討論工作負荷分工合作的必要性 如仍發生工時超時，將呈送簽呈至系統協理，採取必要的處置，返還員工應有權利 	<ul style="list-style-type: none"> 單位主管 HR 窗口 我有話要說匿名平台 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：發生事件 1 個月內 方式：系統控管 	無工時過長申訴案件



4-3 友善安全的工作環境

職業安全衛生管理方針

對裕隆汽車的意義	<p>工作安全是企業永續經營的重要基礎，也是我們最重視的核心價值，裕隆汽車提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過 PDCA 的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防止及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。我們也強調員工自我安全意識，以期共同達成工安百分百、事故零災害之目標，以營造出安全、健康、幸福的企業職場。</p>						
政策與承諾	<p>為能夠掌握重大職業安全衛生風險、持續符合法規與政策要求，展現良好的職業安全衛生績效、保障員工安全與健康及展現公司持續改善、永續經營、邁向國際化優質企業的決心，特以：工安設備改善要「快」、安全衛生要求要「狠」、預知危害風險要「準」，作為為公司職業安全衛生宣言，在此我們承諾將會：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供工作者在職業安全衛生領域諮詢與參與的機制與必要資源 • 評估危害與降低職業安全衛生風險，以確保有效的管理全方位營運風險 • 尊重履行職業安全衛生法規、地區協定與區域發展共存共榮 • 建立全公司職業災害診斷，實施個人健康風險評估，提升公司生產力並促進員工健康與福祉 • 加強員工溝通、強化教育訓練，提升全員職業安全衛生認知，並提供相關諮詢機制，徹底落實安全衛生責任 						
目標	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="439 938 629 1182"> <p>短期 (2023-2024 年)</p> </td> <td data-bbox="651 938 2074 1182"> <ul style="list-style-type: none"> • 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 • 廠區重大職災事件 0 件 / 年 • 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 • 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 • 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="439 1209 629 1278"> <p>中期 (2025-2026 年)</p> </td> <td data-bbox="651 1209 2074 1278"> <p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="439 1321 629 1390"> <p>長期 (2027 年以後)</p> </td> <td data-bbox="651 1321 2074 1390"> <p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p> </td> </tr> </table>	<p>短期 (2023-2024 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 • 廠區重大職災事件 0 件 / 年 • 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 • 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 • 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 	<p>中期 (2025-2026 年)</p>	<p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p>	<p>長期 (2027 年以後)</p>	<p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p>
<p>短期 (2023-2024 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 • 廠區重大職災事件 0 件 / 年 • 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 • 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 • 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 						
<p>中期 (2025-2026 年)</p>	<p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p>						
<p>長期 (2027 年以後)</p>	<p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p>						

上一年度 目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
	<ul style="list-style-type: none"> 員工重大職災事件 0 件 / 年 員工工傷事件 4 件 / 年 (以下) 	<ul style="list-style-type: none"> 員工重大職災事件 0 件 / 年 員工工傷事件 1 件 / 年
主責單位	安全衛生室	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生宣導件數 42 次 / 年 同仁安全講習堂數 12 次 / 年 外包廠商協議組織會議 4 次 / 年 	

4-3-1 職安衛管理系統

為使生產作業順利進行，確保工作人員生命、財產安全，裕隆汽車承諾善盡企業的責任，維護全體員工與利害相關人的安全與健康。從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，嚴謹遵循「PDCA」的循環管理機制，降低人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，與員工共同維護零事故、零災害的職場環境。而為確保安全衛生政策能有效推動與執行，我們設置直接隸屬雇主之專責一級安全衛生管理單位，並於三義工廠設置環境安全組，以建立安全職場為目標。目前裕隆汽車已轉換為全球一致之職業安全衛生管理系統驗證標準 ISO 45001，並通過台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 驗證，持續推動安全衛生管理活動，每年績效成果顯著，更獲選勞動部辦理之全國事業單位安全衛生優良獎。

勞工安全衛生委員會

裕隆汽車設有勞工安全衛生委員會，成員共 18 名，包括安全衛生管理師、臨場服務醫師、職業衛生護理師，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表共 6 員，佔三分之一。勞工安全衛生委員會由高階主管擔任管理代表，對於裕隆汽車的環境及安全衛生相關議題給予裁決與指示，每季召開 1 次會議檢討工作進度，針對勞工安全衛生政策與自主管理計畫進行協調與建議，並對環安工作每季的成果與外部環境變化進行報告且研議改善對策。

勞工安全衛生委員會具體訂定工業安全、工業衛生、環境保護、健康促進宣導及活動等促進計畫，定期召開會議，會議決議事項作為公司推動安全衛生工作之指引。裕隆從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，藉此保障公司員工安全與健康。

承攬商安全管理

裕隆汽車制訂「外包及承攬工作安全衛生管理作業基準」、「工作許可證辦法」等規範，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。我們更特別成立「工程查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行無預警之查核工作。

2022 年裕隆汽車加強承攬商安全管理主要措施

- ① 嚴格要求承攬商人員依安全標準作業程序及施工順序進行施工
- ② 承攬商安全衛生業務主管於施工期間全程在場督導施工安全衛生，執行 2 小時 / 次自主巡查檢點，且明訂安全衛生業務主管如不在場予以暫停施工
- ③ 承攬商人員進行造冊管理，未經受訓練者不得入廠工作，且定期對承攬商實施安全衛生訓練，提升施工人員安全意識、辨識環境潛在危害能力
- ④ 以電腦系統管制承攬商進出，準確掌握廠區內進行之工程項目及承攬商人數
- ⑤ 工程依危險性予以分級，高危險工程監造人員全程督導，原則上假日不施工，如須施工，相關主管應在場督導
- ⑥ 導入智能安全觀察工具管理方案，架設 5G 戶外型攝影機與空拍機，作為施工安全觀察工具，查核作業勞工不安全行為，提升作業勞工安全意識及行為規範，從而預防及減少工作場所事故發生
- ⑦ 加強門禁檢查，禁止攜帶違禁或不符合安全規定之工具、物品入廠；如有私自攜帶菸火或於非指定地點吸菸，經查獲則該人員永久禁止於本公司工作
- ⑧ 工程契約明訂工作項目及責任歸屬，要求承攬商簽署安全切結書，保證施工安全

設備安全管理

裕隆汽車遵循職業安全衛生法與職業安全衛生管理辦法之規定，於年度開始前制定工廠設備自動檢查計畫，辦公大樓機電設備亦協調行政部門依法制定自動檢查計畫，全年依計畫執行自動檢查。將設備之規範、圖面、維修情形及檢查資料等均鍵入系統管理，建立設備安全管理流程，例如採用風險基準檢查 (RBI) 進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。另外以標準作業程序書規範設備持續操作之步驟，定期實施維護保養相關人員訓練，進行各項設備檢查與測試改善，確保人員與設備安提升工廠生產力，達成安全職場環境的目標。

員工人身安全保護措施管理

- 門禁安全：
 - 日、夜間及假日，聘請保全公司全天候維護廠區、員工宿舍安全，並設置監視系統。
- 各項設備維護及檢查：
 - 依消防法規定，每月由現場單位自主檢查各消防設施，每季再委外消防機構實施檢修與申報。各項機械或設備定期實施維護及檢查。
- 災害防範措施與應變訂定：
 - 依「緊急事件準備及應變管理辦法」明定各相關單位責任、應變措施、通報程序、任務內容等，每年辦理演練 2 次，並依據民防規定組團並每年辦理防災講習。
- 衛生保健：
 - 定期辦理員工健康檢查，以及聘請廠醫、職醫每月進行兩次以上的衛教宣導。
- 安全巡迴：
 - 由高階管理人透過每月廠區安全巡迴，打造良好工作環境與建立安全文化，同步消除廠內安全隱患，並使同仁瞭解安全的重要性，2022 年安全巡迴職災缺失共 713 項，缺失改善率 100%。



內部工安查核制度

「以人為本」的工作環境是裕隆汽車積極創造及維持的經營重點，在員工及承攬商之安全衛生方面，致力推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，亦要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。裕隆汽車為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範（包含承攬商及訪客），定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時，能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。

我們也要求各單位選派環安幹事，協助推動與執行各項安全衛生政策。包括每月召開 1 次環安幹事會議、每月執行 1 次 TOP 高階巡檢，並訂有環安幹事會議作業程序書與三義工廠 5S 作業辦法，且依職業安全衛生管理計畫建立須經事故陳報制度。

導入外部稽核系統

裕隆汽車已通過 TOSHMS 安全衛生管理系統的驗證，導入並通過認證 ISO45001 之管理系統，展開重大環境考量面以及職業安全衛生風險控制，利用目標及方案管理進行重大風險優先改善，而較低之風險則運用作業管制方式予以控管，藉由良好運作改善之後，均獲得明顯的成效與控管。裕隆汽車 2022 年重大目標及管理方案彙整如下：

目標 / 標的	方案	現況說明	2022 年成果
2022 廠區員工工傷事件 4(件/年) 以下	定期實施 5S 查察、TOP 巡檢、虛驚事件改善	藉由各式例行巡檢與改善以降低危害發生	工傷事件 1(件/年)
設備安全功能有效性 100(%)	制定自動檢查辦法每日於使用作業執行設備安全功能測試	由現場作業單位於使用作業執行設備安全功能測試，確保功能正常以降低危害發生	100%

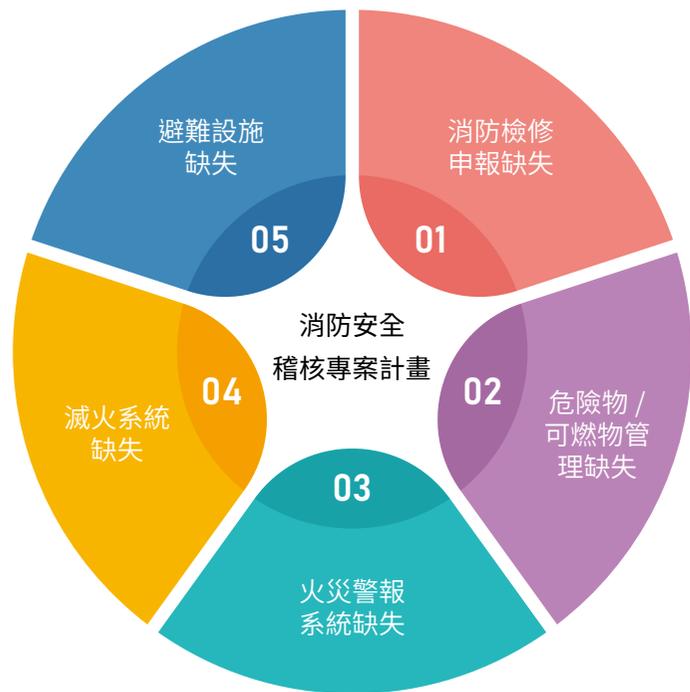
職業安全衛生管理系統涵蓋員工比例

內部稽核				外部稽核與認證			
類型	受稽核人數	佔總人數比例	未受稽核人數	類型	人數	佔總人數比例	未受稽核人數
員工	1,155	100%	無	員工	1,155	100%	無
非員工	201	100%	無	非員工	201	100%	無



消防安全管理與稽核

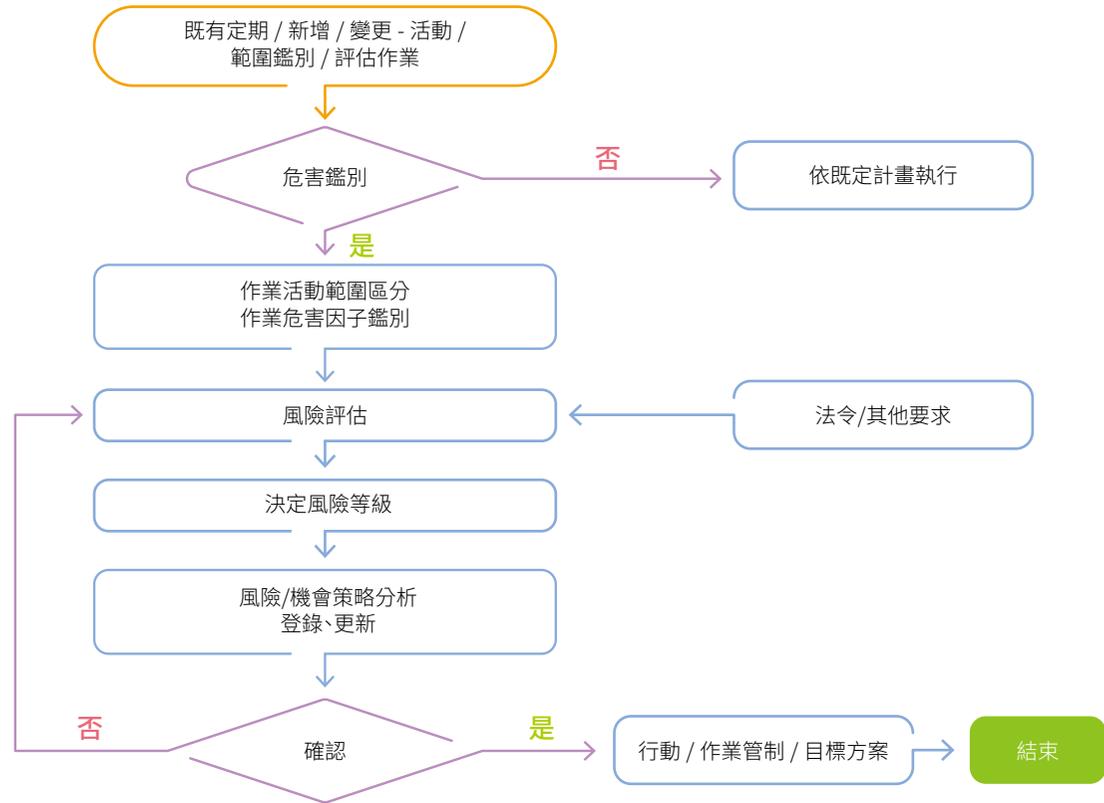
裕隆汽車重視廠區消防安全，2022 年度消防檢修申報缺失改善完成率 100%，且半年執行 1 次消防自衛編組演練、每月消防設備自主點檢 (火警受信總機、廣播主機、消防泵浦、滅火器)、每月由保安監督人執行公共危險物品巡檢，建立優良消防安全文化。2022 年亦輔導 8 間協力廠進行消防安全改善，針對 5 大面進行消防安全稽核專案計畫，總計改善協力廠 48 件消防安全缺失。



4-3-2 風險管理與預防措施

風險評估與管理

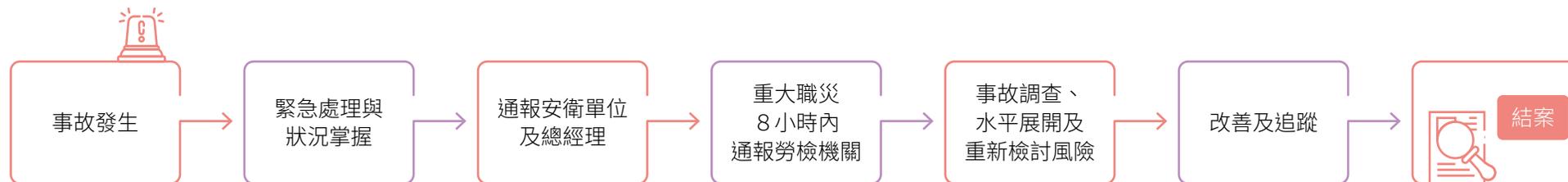
裕隆汽車制定「危害鑑別與風險評估管理程序」，要求各單位權責人員參加風險評估人員訓練，並負責風險評估作業之推動，協助進行新作業、變更作業等危害辨識、風險評估及控制措施並更新資訊，依循評估審查結果提報適切對策。如導入新設備時，皆須召開廠內公聽會，會同生技專家、環安與安全衛生部門共同評估，以確認設備規格符合法規、裝設過程合乎安全作業標準。職安衛危害鑑別與決定風險及機會作業流程：





職業災害處理流程

裕隆汽車制定各項環安矯正措施程序，包括屬於意料之外的狀況和虛驚事件，任何可能造成意外事故、職業病、財務與廠房損壞、生產的損失或法律責任的增加等狀況，皆會啟動矯正程序。此外，裕隆汽車訂有事故處理及調查管理辦法，針對員工或承攬人發生事故進行安全緊急處理及後續調查，重新檢討職災相關風險，以降低事故之損失及預防類似事故再發生。另外利用多方資源持續對同仁安全教育宣導，加強人員安全意識。



2022 年職業災害數據

項目	員工			非員工		
	女	男	總計	女	男	總計
2022 年實際工作天數		249			249	
職業災害	受傷人數	0	1	1	0	0
	死亡人數	0	0	0	0	0
職災類型	-	執行公務中不慎夾傷右手食指，致右手食指開放性骨折	-	-	-	-
受傷人數中的嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0	0
總工作員工數	115	1,040	1,155	57	144	201



2022 年職業災害數據

項目	員工			非員工		
	女	男	總計	女	男	總計
工傷總數	0	1	1	0	0	0
總工作時數	199,592	1,912,258	2,111,850	118,368	287,984	406,352
工傷率	0	0.105	0.095	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0	0
總缺勤天數	0	5	5	0	0	0
總工作人天數	27,221	264,965	292,186	14,796	35,998	50,794
缺勤率	0%	0.0018%	0.0017%	0%	0%	0%
損失工作日數	0	5	5	0	0	0
損失工作日比率	0	0.523	0.474	0	0	0

註：

1. 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。包含公傷假、病假、生理假及事假。
2. 損失工作日數的計算依據為勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
3. 嚴重職業傷害人數之計算不含死亡人數。4. 工傷總數 = 受傷人數 + 死亡人數。5. 總工作時數 = 總工作員工數 × 每日工作時數 × 一年實際工作天數。
6. 工傷率 = 工傷總數 / 總工作時數 × 200,000。
7. 缺勤率 = 總缺勤天數 / 總工作人天數 × 100%。
8. 損失工作日數比率 = 工傷損失日數 / 工作者預計工作的總勞動時數 (總工作時數) × 200,000。
9. 比率皆計算至四捨五入計算至小數點後三位。

職業病預防及管理

依職安法規定，委託勞動部認可之作業環境監測機構，於每半年實行 1 次作業場所環境監測，且監測計畫經外部工礦安全衛生技師簽證，會同廠內召開評估小組會議擬定監測計畫。2022 年於 4 月及 10 月實施監測，共完成 333 筆監測項目，並於各工場、單位公告監測結果。其中有機溶劑、特定化學物質、粉塵作業、中央空調二氧化碳濃度等均符合法定容許濃度標準，惟部分工站噪音檢測數值超標，已執行改善對策，包含：於明顯處張貼噪音暴露警語及聽力防護具佩戴提醒、不定時查核同仁防音護具穿戴落實度、執行相關暴露族群特殊健康檢查、實施聽力保護計畫，並由專業職業病醫師與職護臨場服務，評估同仁是否有更換工站之需要，由安全衛生室與人力資源組協調同仁進行工站轉換。2022 年無因職業病相關的患病與死亡案件。



工安教育訓練

除了各項設備的管理，工安宣導也是預防職災計畫中不可或缺的一環，裕隆汽車定期舉辦職業安全相關教育訓練，課程涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變 (ERT) 編組成員訓練與定期演練、交通安全研習、危險性機械設備教育訓練、承攬商安全衛生教育訓練等，2022 年員工總受訓時間共 2,324 小時。

於 2022 年下半年起，裕隆汽車邀請職安中心退休組長為公司客製化勞動檢查相關法規與實務課程，藉由講師豐富實務經驗傳授，提升主管與同仁對於職業安全衛生法的認知、勞動檢查重點、高風險作業法令相關規定及承攬管理觀念，課程包含：

- ① 施工危害案例 (著重在例如：廠區裝潢、設備安裝、感電、墜落危害預防)
- ② 現行工作安全計畫之工作安全分析，教導相關同仁該作業之要領
- ③ 勞檢相關作業流程 / 表單審視與實務演練操作

員工健康照護

裕隆汽車依法為每位員工投保勞健保，更為員工投保團體保險，對象涵蓋員工本人、配偶及子女，且費用皆由公司支付，同時為了照料員工及同仁的工作健康，設立「員工診所」為員工提供內、外科及戒菸門診、各項醫療保健服務衛教與諮詢等。我們也非常重視員工心理健康，不定期辦理情緒管理與壓力紓解、疾病預防及保健主題講座，並將關懷延伸至員工家庭，辦理家庭親子講座活動，提供員工全面的健康管理，讓員工的家庭都能一併照料，視每一位皆為裕隆汽車的家人。

2022 年健康促進計畫

危害預防健康照護

主要計畫 / 活動名稱

- 在職員工一般暨特殊作業健康檢查，並落實健康分級管理並進行健檢資料分析
- 勞工健康保護 4 大計畫

辦理成效

- 2022 年度總共 281 名員工進行健康檢查
- 優於法規每 3 年進行一般健康檢查、每年進行特殊作業健康檢查
- 每年提供高階主管特約合約醫院進行高階健康檢查
- 訂定健康管理分級標準表，並依分級發放衛教單張及提供員工適當健康資訊衛教
- 每月執行 3 次醫師臨場服務
- 專業聘任職業醫學科專科醫師，辦理每月臨廠健康服務 1 次 (每次 3 小時)



▲ 職業專科醫師現場訪視

危害預防健康照護

主要計畫 / 活動名稱

設立裕隆汽車員工診所

辦理成效

配置家庭急診專科醫師 1 名及專任護理人員 2 名，上班時間可前來就醫、健康衛生諮詢及緊急傷病處理等相關事項



急救課程訓練

主要計畫 / 活動名稱

CPCR 心肺腦復甦術及 AED 設置

辦理成效

- 裕隆三義廠區 AED 共配置 8 台新光電通 AED，每半年定期維護設備，確認機台無損壞，更保障生命安全
- 2022 年度共舉辦了 1 場視訊 CPCR 課程、3 場 CPCR 課程，上課人次 50-120 人 / 場



▲ CPCR 教學

職場母性安心哺育環境

主要計畫 / 活動名稱

設立集哺乳室

辦理成效

哺集乳室免費提供物品，為哺乳媽媽們打造隱密、安心又輕鬆的專屬幸福空間，讓員工返回職場後仍可安心哺集

主要計畫 / 活動名稱

新手爸媽分享會

辦理成效

- 2022/11/25 舉辦矇眼包尿布能力比賽，還有實用「嬰幼兒急救術講座」以及「DIY 毛巾熊互動活動」，參與人數共 50 位
- 提供生養育活動可至醫務室領取「媽媽禮」



▲ 母嬰分享會

健康促進活動

主要計畫 / 活動名稱

醫務室健康宣導及 LINE 通訊軟體 (LINE) 同步作業

辦理成效

2022 年度健康促進主題分享 53 次

主要計畫 / 活動名稱

符合公費流感疫苗者由員工診所申請接種

辦理成效

2022 年度由員工診所申請公費流感疫苗接種合約醫療院所，共接種 120 人次



▲ 2022 疫苗施打

chapter _____

社會共榮 正向影響行動

- 5-1 轉動價值
- 5-2 友善環境
- 5-3 藝文與教育
- 5-4 公益捐贈
- 5-5 弱勢支持



重大性議題：

社會共榮

主要利害關係人：

社區、NGO 團體、政府、媒體

亮點績效：

- TSAA 台灣永續行動獎 - 社會共融面向 銀獎
- TCSA 台灣永續發展獎 社會共融獎
- 「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 21,713 人次，更榮獲 2022 年遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎 社會創新獎
- 「9453 友善小旅行」社會專案與嘉義市政府合作打造全台第一個「高齡友善示範城市」
- 雙北長照車隊累積總服務 40,550 人次，總公里數 184,489 公里
- 打造 7,318 坪親水生態公園，贈予新北市作為公共空間
- 透過支持「友洗社創」，善盡企業責任採購
- 三義廠苗圃進行原生林木建置，目標培育 10 種原生植物、共 2,000 株以上樹苗

幸福 輪轉手





社會共榮管理方針

對裕隆汽車的意義	裕隆汽車堅信在追求永續經營與獲利的過程中，應積極回應外部利害關係人的期待，持續實踐與社會共榮、共融的目標，透過發揮本身的企業特色貢獻所長，並攜手員工、外部利害關係人，透過長期專案、公益慈善等各式創新途徑，追求對當地社區、整體社會創造長期的社會影響力。	
政策與承諾	裕隆汽車制定社會共榮架構，以「人、車、生活」作為核心，並依照核心延伸出「轉動價值」、「友善環境」、「藝文與教育」、「公益參與」、「弱勢支持」五大關注議題，長期關注此五大議題面向的需求，並長期耕耘相關合作專案和慈善公益的投入。裕隆汽車將持續扎根於各大議題的投入，並鏈結企業核心優勢力量，與聯合國永續發展目標連結，承諾回饋社會所需，發揮企業的影響力。	
目標	短期 (2023-2024 年)	持續培育原生樹苗、公益推廣與三義木雕產業
	中期 (2025-2026 年)	針對友善環境、弱勢支持關注議題，持續強化暨發展符合 SDGs 目標、具差異化特色之項目
	長期 (2027 年以後)	針對轉動價值、公益參與及弱勢支持關注議題，結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里，導入具在地特色、並符合 SDGs 目標之關懷活動及支援在地鄉里活動
上一年度目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
	辦理 5 場次提升企業社會責任活動 (捐血 2 場 / 弱勢關懷 3 場)	企業社會責任之活動辦理完成，達成目標
主責單位	財企部	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 推廣三義木雕藝術文化 • 裕隆三義獎助學金及裕隆汽車青年培力獎學金 • 協力嘉義市政府推動「無障礙輕旅行」 • 幸福輪轉手：南迴公益交通專案 • 新北長照專案 	

裕隆汽車長期投入慈善公益及社區與生態營造活動，秉持著「人、車、生活」為核心精神，聚焦「轉動價值、友善環境、藝文與教育、公益參與、弱勢支持」等五大議題，接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)，同時發揮本業核心能力，串聯與整合集團價值鏈資源，與內外夥伴打造共好的生態系，透過良性循環帶動地方創生，持續擴大社會公益參與社會影響力。在 2022 年，我們的社會行動受到「2022 TSAA 台灣永續行動獎 - 社會共融面向」與「2022 TCSA 台灣企業永續獎 - 社會共融領袖」的肯定，未來希望持續以企業核心力量擴展永續行動，盡企業回饋社會的責任並朝永續發展願景前行。

裕隆汽車社會共榮架構

- 友洗社創：企業責任採購，支持創造工作機會
- 暖新捐贈：捐款 972,359 元至 7 個慈善單位
- 愛心發票：募集 630 張發票



- 幸福輪轉手
- 新北長照車隊
- 9453 友善小旅行
(詳細內容請參閱下頁)

- 愛心不斷電捐血：115 人次、46,750 c.c. 血液
- 車輛捐贈：1 台納智捷、1 台 NISSAN 休旅車
- 意外保險金捐贈：連續 24 年，保險費 100 萬元
- 協助三義鄉成人與老人健檢活動

- 生態保育：1. 15 項保育類動物、37 項台灣特種
2. 植樹近 5 萬棵
3. 環境教育體驗營
4. 原生林木苗圃建置計畫，採種 9 次幼苗
- 永續創新：捐贈木材
- 打造綠湖公園：7,318 坪的親水生態公園

- 推廣三義木雕文化：1. 贊助國際木雕競賽 200 萬元，兩個獎項獎金共 60 萬元
2. 贊助社團
3. 辦理免費木雕體驗營
- 獎學金：85 萬元，獎助人數共 388 人
- 贊助籃球隊：共 2,160 萬元
- 推廣造車工藝 培育產業人才：全台唯一汽車觀光工廠、獎學金計畫、產學合作計畫



5-1 轉動價值

裕隆汽車樂於回饋這片孕育我們的土地，發掘社會上的難題並提供彈性解決方案，特別是在台灣現況面臨社會高齡化發展趨勢，以及偏鄉交通資源缺乏，以自身完整的水平汽車價值鏈特性對症下藥，針對高齡者與偏鄉交通資源投入最適合的解方，以「幸福輪轉手」、「9453 友善小旅行」及「雙北長照車隊」等主題專案，讓裕隆汽車「人、車、生活」價值理念與公益齒輪聯動運轉。



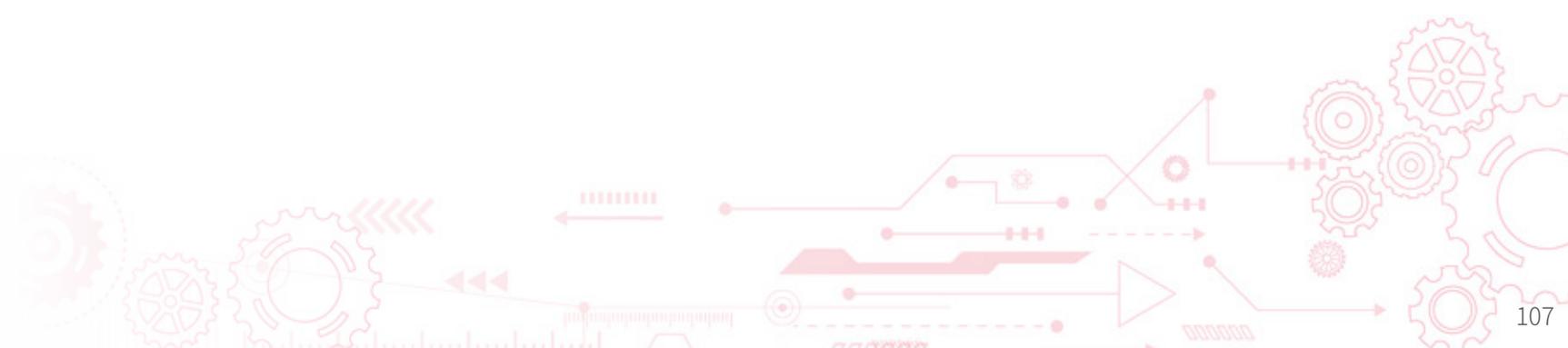
幸福輪轉手

裕隆汽車於 2019 年以本業為出發點，整合集團資源選定長期具交通需求的南迴偏鄉地區，開啟「幸福輪轉手·南迴公益交通」專案。幸福輪轉手共 3 項子專案，不僅是捐車，更依在地需求設計出「用車服務」模式，納入移動價值共享概念增進影響力效益、規劃智慧科技輔助派遣系統，協助台東縣南迴健康促進關懷協會（南迴協會）管理車輛預約及彈性調度，並供計畫主持單位隨時分析、追蹤及優化服務，發揮在地力量。完整的用車服務還包含培力原鄉駕駛，由最熟悉當地交通及語言之駕駛營運，提供駕駛津貼及就業機會，創造長期服務的供需架構。裕隆汽車陪伴在地催生地方永續願景，與公益合作夥伴在當地規劃配套創生方案，在當地延續正向影響力。幸福輪轉手打造民間版綠色通道，除了智慧派遣系統，南迴協會亦協助民眾掛號，增加就診效率，達到以病患為中心之偏鄉醫療智慧共享新模式。

幸福輪轉手專案架構



編號	子專案	主要對象	內容簡介
①	智慧醫療專車	有定期就醫需求之居民	提供 5 台無障礙車輛配載創新派遣系統模組，提供當地居民彈性、點對點之免費醫療交通服務
②	偏鄉教育幸福守護	偏鄉學校學童	贊助幼童專車 1 台，長期提供當地學童在教育、飲食及交通面之服務
③	原住民風味餐車地方創生	在地居民	改裝行動服務餐車，與社區創新夥伴策畫地方創生配套方案，從飲食服務推展至原民文化行銷，帶動在地永續與經濟效益





幸福輪轉手創新公益模式

訂閱租賃 + 專屬管家服務 有效降低偏鄉交通成本



以公益先行提供產業 Pilot 計畫營運試驗，經事前營運現況分析與實地場勘，再計畫投入移動資源至南迴偏鄉營運，有效串聯有利政策溝通環境關係網絡，創造關聯磁吸效益。相較於傳統慈善模式存在的難題，包含車輛資產負擔、維修成本、捐贈名義單一用途及成效檢視難度等，幸福輪轉手的「用車服務」替代了大型公路運輸，以小客車彈性運具並結合電子科技追蹤成效，創造高機動性的交通服務網。幸福輪轉手專案跳脫過往企業公益捐車模式，與裕隆本業及理念環環相扣，獲得遠見雜誌 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎「傑出方案—社會創新組」楷模獎肯定。

幸福輪轉手社會投資報酬



2021 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，瞭解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，SROI 成果為 10.68，意即「每投入 1 元的成本，可以創造出 10.68 元的社會價值」。



幸福輪轉手參與者回饋

地方創生

裕隆汽車也期盼為地方帶來長久實質助力，歷經幸福輪轉手等專案，南迴協會已累積車隊營運經驗與派遣管理能力，在交通部開放偏鄉白牌車營運合法化政策下看到新的轉型契機。2022 年在地方政府及公路總局所輔導下，南迴協會順利取得市區客運營業證資格，並加入臺東縣政府 TTGO 交通預約媒合服務平台，啟用 2 條對外公共運輸服務路線，提供部落居民前往鄰近市區之購物、就醫、就學及轉乘更便利的交通服務。

偏遠地區因缺乏便利的載人與載貨交通，運輸成本過高、運送時間過長一直是偏鄉的痛。若不能有效整合與共享有限運能，偏鄉運輸成本勢必持續居高不下。裕隆汽車在過程中亦看見了地方需求，擔任媒合角色，協助搭起南迴協會與「1919 食物銀行」合作橋梁，以南迴協會作為統籌衛星據點。利用「客運載貨」，讓偏鄉與原鄉交通運能做更有效率與多元彈性使用，希望能延長食物的生命週期，及時供應給需要的受助群體。解決偏鄉小農物流成本過高困境，讓物暢其流。2022 年起開始建置台東南迴沿線的集食網絡，集合既有幸福輪轉手專案的 6 台移動工具，將食物資源送至需要的部落居民，延續且提升「幸福輪轉手」的附加價值。

營運模式



醫療車駕駛人員：
「我覺得最大的差別是心態的改變，以前在社會上比較胡亂，在外面就尬車、跟別人打起來。回來部落開車就不能亂來，像是要有好的情緒管理對待老人家。跟以前比起來脾氣好很多！這是最大的改變。」

醫療車服務使用者：
「提升醫療取得機會，因為南迴公益交通專案的愛心車讓我去看醫生身體狀況有好轉，不然我走路不方便、膝蓋不好，很怕跌倒。」

9453 友善小旅行 - 無礙輕旅行

裕隆汽車長期關注全齡用車需求，台灣即將進入超高齡社會，無障礙交通需求漸增，我們運用本身汽車製造商的力量，與「眾社會企業」協力推動「9453 友善小旅行」，推動無障礙交通創新服務，使需求者獲得更便利、友善的移動支持服務。裕隆汽車和眾社會企業也與政府單位合作，招募身心障礙者參與培力訓練課程，使參與者擔任無障礙友善特派員進行友善店家推薦及調查，一同規劃全台 50 多條無障礙旅遊行程，以及提供無障礙福祉車免費接駁服務，另建置全台無障礙服務平台以及出版「9453 友善旅人誌」，介紹各項旅遊資訊，至今已邀請超過 20 個身障弱勢家庭與團體參與，也帶動高齡照護機構加入無障礙旅遊。自 2017 年起至今共舉辦 21 場次，預計至 2023 年累計參加人數超過八百人次，裕隆集團投入經費預算超過 484 萬元。



嘉義市無礙輕旅行



無障礙交通創新服務



專案參與者回饋：

納智捷 V7 設計參與者：「因為車子的方便性，讓媽媽的輪椅可以安全上車，一同出遊（參加孝親敬老旅遊）」

員工福氣小旅行參與者：「V7 的設計對於需要長照需求的家庭很有幫助，讓坐輪椅的長輩可以多多走出戶外行動、促進家庭和樂。」



9453 友善小旅行合作目標與模式



歷年活動

年份	主題	場次	對象	參加人數	經費預算
2017	● V7友善農村小旅行	6	8個社福團體 (共30個家庭)	約150人	450千元
2018	● 友善小旅行 - 孝親福氣集團員工旅遊	7	社福&身障團體 裕隆集團員工家庭	約315人	2,645千元
2019	● 友善客庄 浪漫無礙 - 集團孝親敬老福氣小旅行	4	裕隆集團員工家庭	約 17 人	650千元
2020	● 彰化福氣小旅行	1	裕隆集團員工家庭	約 50 人	300千元
2021	● 鶯歌陶博館社創小旅行	1	裕融員工家庭	約 30 人	300千元
2022	● 9453友善旅人計畫 - 友善在嘉·愛我+1	1	裕隆集團員工家庭	約 20 人	100千元
2023	● 裕隆汽車員工福氣小旅行 - 友善愛嘉小旅行	1	裕隆汽車員工家庭	約250人 (預估)	400千元

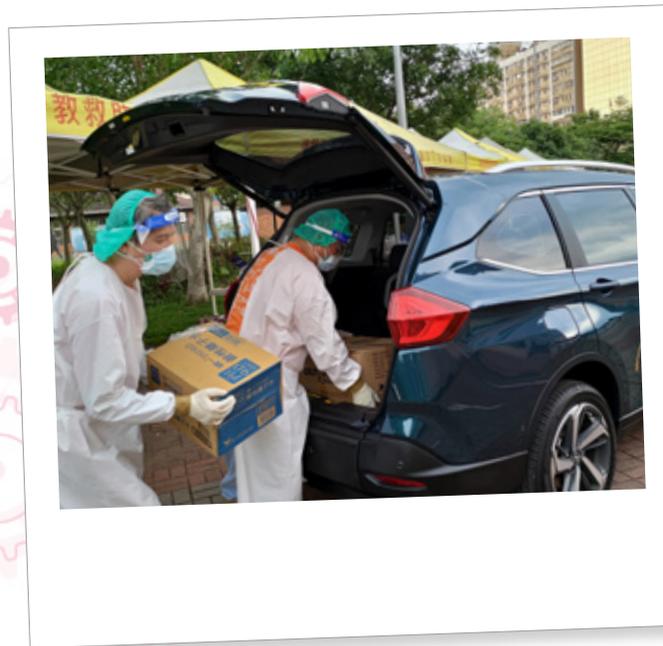
至今共舉辦21場次,預計至2023年累計參加人數超過八百人次,裕隆集團投入經費預算超過484萬元

本專案除了整合裕隆汽車企業相關資源，也協同各領域合作夥伴，創造具社會創新模式的無障礙交通服務專案，協助推動無障礙友善城市。2022年「9453 友善小旅行」與嘉義市政府合作，協助打造嘉義市成為全台第一個「高齡友善示範城市」，推動「無礙輕旅行」，計畫除了提供 30 趟次「愛的里程數」，也培力嘉義市 21 位友善特派員，拜訪 126 家友善店家及 42 個無障礙景點，建置全台首創包含無障礙交通、美食、住宿及景點資訊於「嘉義市友善生活資訊網」，方便身障者、年長者、娃娃車家庭無礙暢遊城市。裕隆汽車也藉由此次合作舉辦 9453 嘉義小旅行，帶著家中長輩透過「一台車、一家人」的出遊模式，體驗嘉義市無礙輕旅行。未來，裕隆汽車將強化且拓展此無障礙交通創新服務，延伸企業的社會影響力。

雙北長照車隊

因應台灣邁入高齡化社會，年長者就醫、復健等交通需求增加，裕隆汽車自 2020 年開始與台灣微光行動協會（舊名台灣計程車學院協會）合作開啟長照叫車服務，共同加入台北市、新北市政府衛生局執行長照計畫，用中古車輛訂閱式的租賃模式協助協會以低財務負擔的模式建立長照車隊，使用輕資產代替重資產打造有能量的長照車隊規模，至今已投入逾 15 台無障礙車輛，協助第四等級失能交通接送、日照中心交通接送，2019 年開始至今已累積總服務 40,550 人次，總公里數 184,489 公里。

同時，在 2021 年疫情嚴峻期間，在新北衛生局因為救護車運送確診者的量能嚴重不足下，裕隆聯手民間力量與既有長照車隊資源，快速於疫情間對應成立安心返家車隊，並協助規劃車輛消毒站與轉運站，保障第一線司機人員的健康安全，在微光抗疫中（從 5/22-8/11 共計 82 天），整合了 80 位投入防疫專車司機，接送了 4,361 人次。



5-2 友善環境

生態保育

裕隆汽車為了維護生態多樣性，與中興大學合作執行場內植物生態調查，確認原生種、特有種、歸化種、栽培種比例（詳細內容請參考 6-5 生物多樣性），並且自 2007 年起於廠區種植近 5 萬棵樹苗，成立三綠一美管理委員會舉行工作環境美化活動，實踐廠區公園化、生態化的目標。

此外，裕隆汽車為復育幾乎消失殆盡的原生種，與台灣山林復育協會執行原生林木苗圃復育計畫，現階段以三義工業廠區 500 坪苗圃作為培育場域，結合現有園藝廠商資源種植樹苗，每株樹苗預計成長 1 到 2 年，達 50 公分左右即移轉至竹苗淺山地區，或配合政府單位栽種至規劃場域。結合志工至竹苗淺山地帶進行母樹 / 物候調查、採種工作、播種工作後，進行種子育苗。期望廠區苗圃將成為竹苗地區的樹木基因庫復育、保存基地，提供苗木協助社會進行森林復育與生態綠化，達到 SDGs15 的永續發展目標。2022 年已在苗圃內外區域改造，共採種 9 次幼苗，並且預計在隔年 1 月種植合計 7 種原生植物的 474 株樹苗。本專案短期目標為培育 10 種原生植物，共計 2,000 株以上樹苗，並在 3 年內復育 80~100 種原生植物。

永續創新

裕隆汽車發揮 ESG 精神，定期將廠內大樹修枝剪下的部分樹木捐贈給三義木雕師，使木雕師節省部分材料費，其餘部分贈與由木雕協會舉辦的「三義木雕藝術節」，做為現場多項木藝 DIY 的活動材料，使舊木再生發揮創新價值，充分實現循環經濟，達成永續理念。



生態調查



苗圃復育



永續創新

「愛海減塑 海好有你」淨灘活動

為了清理海洋垃圾，裕隆志工社不定期號召志工同仁們一同前往淨灘，並鼓勵同仁們帶子女一起參加，透過辛苦地彎腰撿拾，讓大家意識到平時生活中不經意產生的垃圾對環境及海洋生態造成的汙染及危害，進而有意識地從小養成減少使用一次性產品的好習慣，當天撿拾海洋垃圾共計約有 350 公斤。



綠湖公園



綠湖公園 兒童遊戲場



淨灘活動

打造並捐贈綠湖公園

裕隆特別闢建一處佔地 7,318 坪的親水生態公園，園區有湖泊、水景、小河道、綠樹、廣場、兒童遊戲場等，環境綠意盎然、十分優美。建造完成後捐贈予新北市政府作為公共設施，成為新北市的新興綠肺，除了可降低都市熱島效應、消化二氧化碳、調節都市氣候，更兼具水土保持功能，並成為動、植物友善的棲息環境。裕隆汽車期許與環境、當地居民共好，未來更將持續擔綱綠湖公園的認養者，協助公園綠化美化及養護工作。



專欄 - 木育文化推廣

• 現況：

三義木雕產業曾輝煌一時，然而因他國木雕產品強勢競爭以及在地產業高齡化，木雕產業呈現衰退的趨勢。而裕隆汽車廠區坐落於三義鄉，注意到木雕產業的衰弱以及現今全球暖化的現象，另外觀察廠區因定期修剪路樹而堆積大量樹材，故決定以「木」為核心，發展木育文化推廣計畫。

• 計畫內容：

「木雕薪傳·永續植傳」，裕隆汽車與「木」的關係密不可分，舉凡環繞廠區的後山森林以及木雕產業，因此裕隆以三大主軸：生態保育、木雕文化和永續創新，維護樹木的生長、扶植木雕文化與將現有木材回收再利用且賦予新價值，讓木頭的生命不斷延伸，使裕隆汽車與在地永續共生。(三大主軸中各項目內容與實績請參考「友善環境」的生態保育、永續創新以及「藝文與教育」的木雕文化)



短、中、長期規劃

1. 生態保育

短期

● 常態植樹吸碳：

自 2007 年起有計畫地在三義廠區內種植近 5 萬棵樹苗。並針對後山進行系列生態維護活動，包含：水源地建置、疏通地下涵洞為動物廊道、綠癌清除。

中期

● 擴大保育範圍：

執行環教場域認證方案，培育內部員工取得環教資格；另外推廣子公司綠化活動，提供樹苗支持植樹活動；持續擴大合作範圍，與山林復育協會合作原生樹種復育；舉辦員工綠美化活動，例如扦插、分株、實生等綠植繁殖方法。

長期

● 永續植樹模式：

既有苗圃約可輔育 5,000 株樹苗，預計 1~2 年樹徑成長至 2~3cm 即可移植子公司腹地、擴大子公司合作範圍。另外設立環境教育體驗營，結合裕隆綠能科技發展內容定期開辦相關活動。

2. 永續創新

短期

● 建立永續模式：

將修剪下來的樟木捐贈給三義木雕師、木雕協會所舉辦的三義木雕藝術節。

中期

● 擴大合作規模：

木材粉碎捐贈需求單位作為墊料，並將其餘碎木鋪至林地，作為森林底層腐植質以提高昆蟲多樣性與動物食物來源。

長期

● 提升永續範圍：

與大學木雕系合作，捐贈練習用雕刻木材。

3. 木雕文化

短期

● 常態輔育人才：

持續透過贊助木雕社團、辦理體驗營傳承木雕藝術文化及培養木雕新秀人才。

中期

● 增進同仁認同：

國際木雕競賽中，與「裕隆木雕創新獎」、「裕隆木雕薪傳獎」的受獎者、木雕博物館合作，在集團內開辦文化傳承課程，並讓員工體驗木雕藝術。

長期

● 改善產業現況：

推廣木雕職業傷害防治與宣導，期望培養木雕師安全防務意識，有效預防與降低職業傷害。

5-3 藝文與教育

木雕文化

裕隆汽車傾力支持木雕文化發展，因此每年投入資源辦理「裕隆木雕創新獎」活動，至 1997 年開始已累積舉辦 17 屆，透過提供高額獎金吸引全國的木雕創作者，期許藉此活絡木雕產業、繁榮三義地方。而自 2014 年起，裕隆汽車與苗栗縣政府文化觀光局合作進行資源整合，將「裕隆木雕創新獎」經費轉為贊助政府舉辦的「台灣國際木雕競賽」，每年贊助活動經費 200 萬元，也提供「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」的得獎獎金各 30 萬元，獎勵優秀創作者外，也將提升三義木雕藝術文化的國際能見度。

除了贊助木雕競賽，裕隆汽車自 2016 起特別提供經費支持三義高中發展木雕社團及課程，至今已累積投入逾 30 萬經費，培訓逾 100 人。此外從 2021 年開始著手辦理「裕隆木雕妙手體驗營活動」，2022 年持續辦理，聘請專業的木雕老師，免費提供三義學生參與，期盼傳承木雕藝術文化及培養木雕新秀人才。



台灣國際木雕競賽



台灣國際木雕競賽



木雕妙手體驗營



獎學金計畫

獎學金計畫

裕隆汽車為鼓勵企業所在地苗栗及三義鄉的學子努力向學，長期提供「裕隆三義獎助學金」及「裕隆汽車青年培力獎學金」，獎助三義鄉各國小、國中學生，及苗栗縣市各高中 / 職應屆考取指定學校且就讀汽車相關科系之學生。2022 年共計提供近 85 萬元獎學金，獎助人數 388 人。

贊助籃球隊

裕隆汽車自 1965 年成立籃球隊，希望藉由贊助籃球活動的機會，推動國內籃球運動及全民體育的發展與傳承，為國家訓練舉才，2022 年裕隆汽車共計贊助裕隆籃球隊經費 2,160 萬元。對球員的生涯規劃也提供了最人性化的協助與安置，卸下球衣後，無論是從事籃球訓練工作，或安排其適當職務，將依個人意願與興趣輔導就業。

推廣造車工藝 培育產業人才

為了提升移動運具產業研發的量能、確保產業人才的品質及人才供給，裕隆汽車在主要營運地點苗栗三義鄉進行社會評估，打造為當地需求的發展計畫，結合產學合作計畫（請參閱 4-1-2 人才發展與培育）與獎學金計畫，期許藉此拓展汽車產業人才庫。

造車產業及人才社會評估

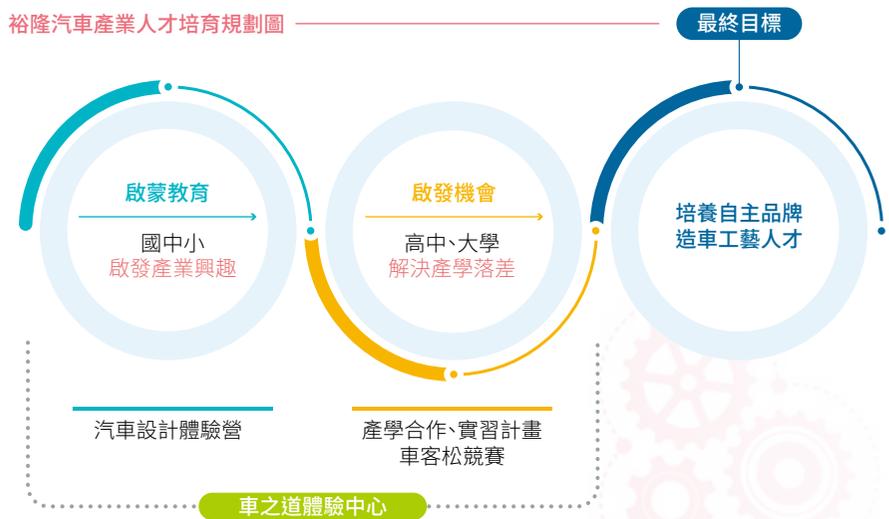
① 產學落差的現況：

裕隆汽車藉由集團內的嚴慶齡工業發展基金會媒合多家學術機構，定期產學合作開發研究案，也提供外部學生實習機會，讓學生更加認識企業實務的運作方式，促進學校教學更貼近實務界，降低學用落差的現況。

② 人才招募的需求：

汽車產業為技術與資本密集的產業，其產業鏈相當龐大，牽動相關產業廣泛，相關從業人才專業包括研發、製造、採購、行銷、管理、保修等技能，因而匯集成完整的汽車產業，需要大量且多面向的技術人才。

裕隆汽車產業人才培育規劃圖



我們也成立全台唯一提供全民走訪產線的汽車產業觀光工廠「車之道體驗中心」，藉由活動設計、參觀體驗，讓民眾瞭解製車的工藝，藉此推廣企業文化、傳達工匠工藝、品牌創新印象、傳遞製車技術。從 2018 年啟動計畫至今，已於觀光工廠投入 1,207.9 萬元的經費，更自 2019 年開始將觀光工廠將每季營收的 10% 捐助給弱勢單位，累積至 2022 年已捐助達 20 萬元，在推廣汽車產業教育之餘也將同時幫助弱勢群體，擴大社會正向影響力。

除了成立體驗中心開放民眾至企業內部參觀，裕隆汽車對外也支持學生投入產業研發與競賽，如：成大、臺科大方程式賽車隊，對電動車具有高度熱忱的同學們不斷改良電動賽車，提高性能與速度。透過支持學界的研發能量，培養產業優秀人才，促進電動車蓬勃發展。



成大方程式賽車隊



台科大方程式賽車隊



5-4 公益捐贈

「愛心不斷電」巡迴捐血系列活動

2022 年因為疫情反覆升溫，大幅影響民眾捐血意願，全台血庫出現嚴重缺血的情況。裕隆志工社為了緩解血荒，特別於上、下半年在裕隆汽車廠區內共辦理 2 次捐血活動，號召同仁們踴躍捐血、發揮愛心，同仁們均熱烈響應，兩次捐血活動共計採血 46,750cc，總參與人次 115 人。



捐血活動

車輛捐贈

- 裕隆汽車為回饋地方，捐贈 1 台納智捷 LUXGEN U6 車款給三義鄉龍騰社區做為巡邏車使用，協助守望相助隊巡守社區服務之用。「警力有限、民力無窮」，裕隆汽車有感於守望相助隊是地方重要民力，巡邏車是守望相助隊執行任務的重要工具，對協助治安維護有很大的幫助，希望藉由捐贈巡邏車出一份力，協助守望相助隊維護社區安全，讓地方民眾的生命及財產多一層保障。
- 為響應苗栗縣政府「2022 苗栗幸福旅遊節」，裕隆汽車身為苗栗在地企業，贊助 NISSAN X-Trail 百萬休旅車，提升苗栗在地觀光旅遊風氣，帶動地方觀光、振興地方經濟。



巡邏車捐贈



旅遊節



意外保險金捐贈

意外保險金捐贈

裕隆汽車協同裕隆日產汽車，連續 24 年共同捐贈台北市政府環保局「僱主補償契約責任險」保險費 100 萬元，提供辛勤維護市容整潔的環保局市民工們一份安心保障，市民工若因公不幸身故者，每位可獲得 100 萬元理賠金，非因公身故者亦可獲得 40 萬元理賠金，住院醫療則每日有 1,000 元的金額補償，讓市民工們在不幸發生意外時得以獲得援助、減輕經濟負擔，已累計捐贈 2,400 萬，2022 年保障 1,495 位環保局市民工的意外賠償權益。2014 年起迄今，為了回饋鄉里，亦每年捐助企業所在地三義鄉之清潔隊「僱主補償契約責任險」保險金，2022 年三義鄉清潔隊保障人數達 39 位。

成人與老人健檢活動

裕隆汽車的志工社於 4 月帶領 11 位同仁一同協助三義鄉衛生所辦理成人與老人健檢活動，除了在健檢現場幫忙民眾掃實聯制、手部消毒、發放號碼牌外，並協助量測身高、體重、腰圍、血壓等項目。共協助 147 名三義鄉居民進行健康檢查，總共投入 88 服務小時數。



成人與老人健檢活動

5-5 弱勢支持

友洗社創

友洗社創為作家林立青創辦，秉持著「用勞動尊嚴消除貧困」的想法，為無家者製造工作機會，透過訂製齊全的設備與裝備，以及裕隆集團贊助的商用車「友洗號」，組織清潔團隊，並透過社工陪伴與完整教育訓練，以專業領班帶領無家者實地操作，逐步指導無家者建立專業清洗業務職能。而裕隆汽車關注疫情後無家者貧窮與缺乏工作機會問題，與旗下裕豐管家共同支持社會創新的友洗社創，透過企業責任採購方式，提供所屬物管場域，協助「友洗社創」接軌產業，持續提升其物管清潔職能以增加其穩定的工作機會。於 2022 年與家樂福文教基金會一同率先響應，委請友洗團隊清洗位於裕隆總部大樓與新店家樂福中間廣場，透過企業跨界合作，推動社會參與永續共好，支持無家者以勞動重返社會。



友洗社創

暖新捐贈

裕隆汽車志工社為長期協助弱勢族群及身心障礙朋友的社福單位，特別在 2022 歲末新年前夕發起「暖新捐款」活動，在裕隆志工社同仁們努力號召下，今年募款金額再創新高，共計收到來自裕隆汽車、裕隆日產汽車兩家公司 220 位主管及同仁們的愛心捐款 972,359 元。志工社選在農曆春節前將這些愛心捐款親自送達下列 7 個單位：廣愛教養院、幼安教養院、明德教養院、華山基金會、創世基金會、聖方濟育幼院、幸福狗流浪中途等。

愛心發票

裕隆汽車的志工社於 6 月舉辦「隨手捐發票，一起做公益」的活動，共募集到 630 張發票並全數捐至喜憨兒社會福利基金會。

裕隆汽車近 3 年社會公益的總投入金額

年度	2020 年	2021 年	2022 年
經費 (元)	6,055,216	8,701,568	29,903,663
參與總人次	54	56	286
服務總時數 (小時)	189	196	582

chapter _____

環境保護 推進淨零減廢

- 6-1 氣候變遷管理
 - 6-1-1 氣候管理策略
 - 6-1-2 氣候變遷管理
 - 6-1-3 溫室氣體管理
 - 6-1-4 車輛燃油經濟性管理
- 6-2 能源管理
 - 6-2-1 能源政策與目標
 - 6-2-2 佈建再生能源
 - 6-2-3 節能措施
- 6-3 循環經濟與廢棄物管理
 - 6-3-1 循環經濟
 - 6-3-2 廢棄物管理
- 6-4 污染防治管理
 - 6-4-1 空氣污染管理
 - 6-4-2 水資源管理
- 6-5 生物多樣性



重大性議題：

氣候策略、溫室氣體排放、空氣污染

亮點績效：

- 自 2013 年起在三義廠區建置太陽能光電，累積至今已建置 11 MW 發電量
- 建立「資源交換平台」推動資源共享再利用
- 近 5 年廢棄物再利用率則維持 90% 以上
- 提前政府規範取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書
- 2022 年達成達成溫室氣體排放減量 2%
- 2022 年更換電動物流車 5 台，公務汽油車更換為電動公務車 11 台
- 2022 年調漆室塗料循環系統共減少 97.42 公噸 CO₂e 排放量
- 2022 年共將近 2,550 公噸廢棄物進行 91.98% 回收

主要利害關係人：

政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、客戶、外部評比機構、社區

以「人、車、自然共生」為核心，裕隆汽車積極響應淨零排放與減緩氣候變遷的目標、擬定適切的氣候策略、落實環境管理目標、推動物料永續循環，綠化整體企業價值鏈的足跡。裕隆汽車近年亦積極推動綠色製造、發展低碳電動車，透過綠色技術的創新，為環境永續注入更多正向助力。針對綠色能源的導入，我們建立太陽能發電系統，目標 2025 年完成 20.2MW 太陽能發電裝置容量的佈建。我們以成為業界的綠色企業標竿自許，落實綠色營運，與環境共生共榮。





6-1 氣候變遷管理

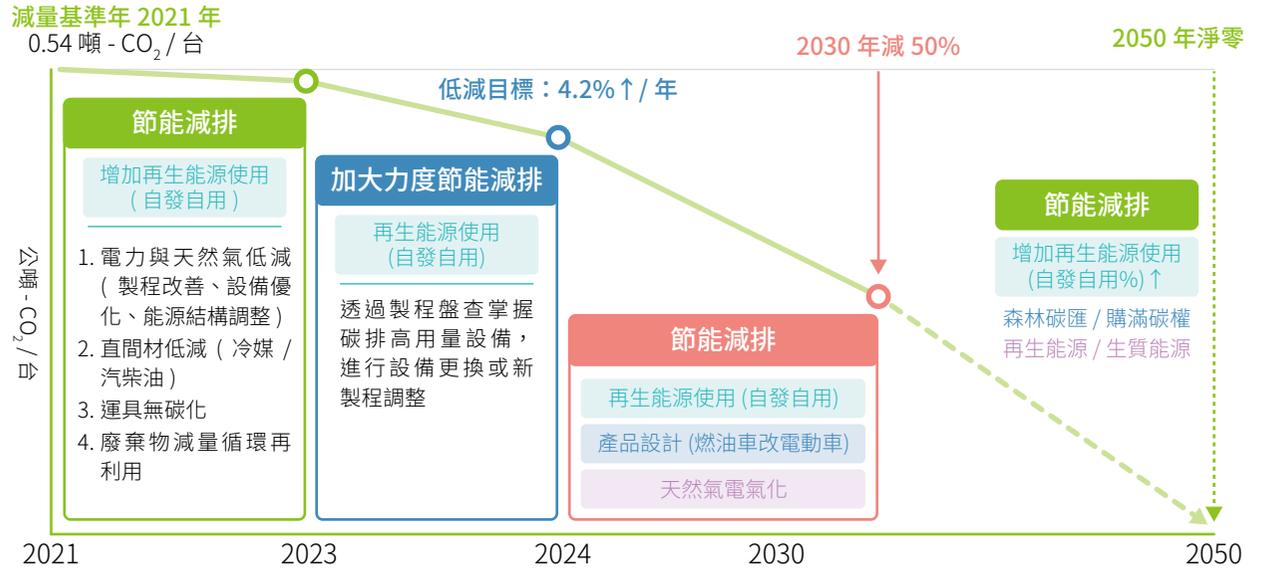
氣候策略管理方針

對裕隆汽車的意義	裕隆汽車期許在創造「移動價值」時，能為地球環境貢獻心力，除了依循政府環境政策外，更落實環境管理政策，訂定短中長期的環境績效目標，透過訂定相關具體績效目標方式，落實氣候變遷風險管理與節能減碳的推動。	
政策與承諾	裕隆汽車評估因氣候造成的衝擊可能性、衝擊程度、量化難易度等，並設定線性遞減溫室氣體減量目標。以節能減排、循環再利用、增加再生能源使用及智慧電氣化轉型等氣候因應策略達到 2050 淨零碳排里程碑。	
目標	短期 (2023-2024 年)	<ul style="list-style-type: none"> • 溫排減量 4.2%/ 年 • 用水減量 30%/ 年
	中期 (2025-2026 年)	<ul style="list-style-type: none"> • 溫排減量 4.2%/ 年 • 2025 年完成 20.2MW 佈建 • 用水減量 10%/ 年
	長期 (2027 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 年溫排減量 50% • 2030 年全廠運具 100% 電氣化 • 2030 年加入 EV100、RE100 倡議 • 2050 年達成淨零碳排
主責單位	ESG 委員會、呆廢料委員會、直間材委員會、水資源管理委員會、節能委員會	
上一年度目標達成情形	上一年度目標 溫排減量 2%/ 年	目標達成情形 達成溫排減量 2%/ 年
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證認證 • 2022 年累計完成 11MW 太陽能裝置佈建 • 運具電氣化 • 資源循環零廢棄 • 製程改善與設備效能提升 	



6-1-1 氣候管理策略

裕隆汽車高度關注氣候帶來的影響，2050 年淨零碳排是我們重要的環境永續目標。我們把焦點放在價值鏈排放議題，透過引用科學基礎減碳目標 (SBTi) 方法及內外部專家建議，裕隆汽車從政策、目標到執行項目，制定管理流程並採取行動來減少範疇一與範疇二溫室氣體的排放。裕隆汽車的節能減排措施，包含製程改善及導入數位節能管理系統、提升設備效率及導入數位電子看板、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等，並增加再生能源使用、轉型升級智慧電動車製造、森林碳匯等策略軸向，藉由定期內部會議檢視溫室氣體排放目標達成進度，並規劃將碳權納入減碳政策中，視減碳目標達成情形使用，促進減碳機制及資源達到最適分配。



倡議名稱

簡要說明

玉山倡議

裕隆汽車響應「玉山 ESG 永續倡議行動」，致力於綠能 (太陽能) 建置、開發友善環境的電動車輛，同時積極推動廠區植樹綠化及提升綠電佔比，以實際行動支持環境永續的產業轉型。目前已超過 52 家重點供應商簽署企業社會責任行為準則，輔導供應商推動碳中和成為綠色供應商。



6-1-2 氣候變遷管理

裕隆汽車秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，依循「國際金融穩定委員會」(Financial Stability Board, FSB) 所設定的 TCFDF(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 框架，揭露治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 大範疇的資訊，展現裕隆汽車面對氣候變遷的的韌性與因應作為。

氣候治理

裕隆汽車以董事會作為公司最高治理單位，負責制定公司企業社會責任及永續發展策略，並成立 ESG 委員會，負責推動氣候變遷的因應及 ESG 活動，由總經理擔任主委，並設置永續發展組織為具體執行單位，每年底向董事會提報 ESG 成果，董事會監督公司因氣候變遷所採取的行動落實情形，檢視氣候相關風險可能導致的營運風險，2022 年 ESG 委員會及董事會報告之氣候相關議題如下表：

重要會議	議案與報告事項
永續發展委員會提報	2022 年度利害關係人溝通情形摘要報告依照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative GRI) 所列之指標與 TCFD 氣候相關財務揭露架構。

裕隆汽車為了強化永續行動力，將永續議題納入人員的薪酬管理機制之中，透過將績效評估與永續相關議題連結，持續將永續內化至企業經營之中。

氣候策略

為打造綠色移動價值產業鏈，裕隆汽車提出 4 項策略構面，分別為：綠色物料採購、太陽能裝置佈建、運具電氣化、資源循環零廢棄、製程改善與設備效能提升、研發新產品的目標與落實情形，重點說明裕隆汽車的氣候變遷減緩與調適作為：

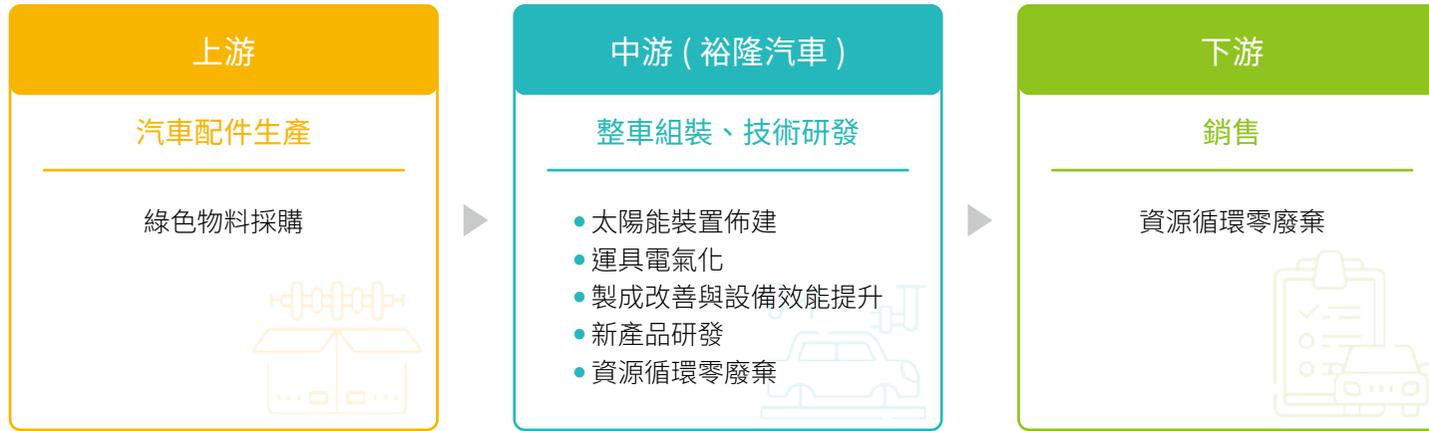
策略構面	行動方案
綠色物料採購	採購具有綠色標章的相關設備
太陽能裝置佈建	2022 年累計完成 11MW 太陽能裝置佈建，達成太陽能發電量 (含自用與躉售) 等於全廠區用電量目標
運具電氣化	2022 年更換電動物流車 5 台，公務汽油車更換為電動公務車 11 台，逐步汰換廠區汽油公務車轉為 EV 電動車，未來將逐步汰換廠區公務車及物流車轉為 EV 電動車
資源循環零廢棄	減量售服件包裝材重量 8%/ 年、回用及回收等提升廢棄物轉化率，降低環境衝擊
製程改善與設備效能提升	製程改善與設備效能提升碳排減量 2%



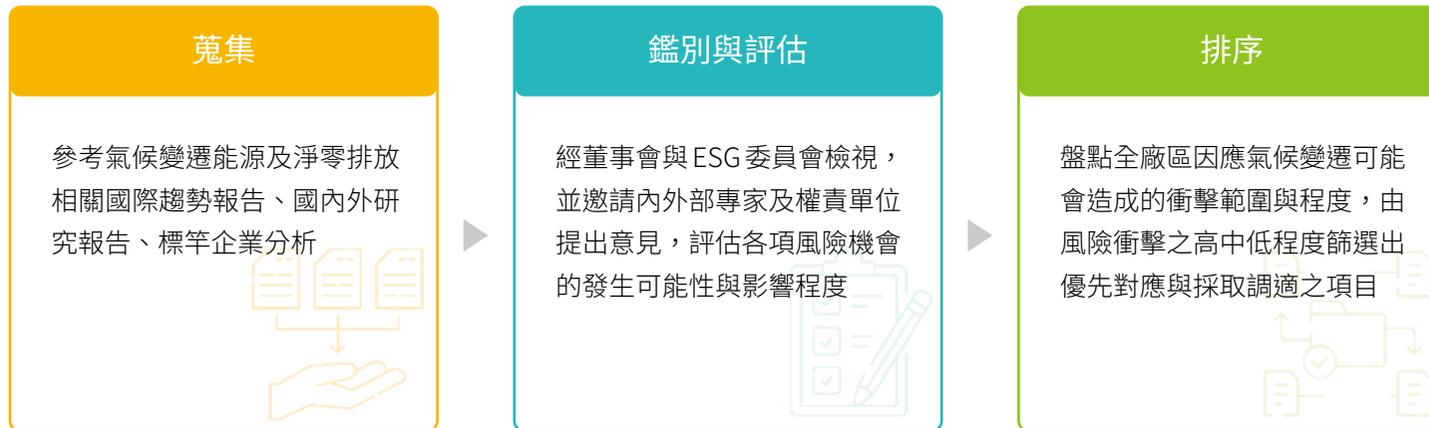
氣候相關風險與機會鑑別程序：

裕隆汽車重視氣候變遷對於公司整體營運價值鏈所帶來的影響，分析價值鏈中可能面對的氣候相關風險與機會：

裕隆汽車價值鏈氣候相關風險與機會分析



透過下述的氣候風險與機會鑑別程序，裕隆汽車掌握氣候相關風險與機會在特定氣候情境下，與公司營運有關的短、中、長期議題，並針對影響重大性排序在前位的議題進行財務影響分析。



裕隆汽車 ESG 委員會集結各部門權責單位，參考政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析，並考量裕隆汽車產業和營運據點地理特性，盤點氣候變遷在不同時間尺度 (短期 1 年內、中期 1-3 年、長期 3-5 年)，可能會對所有營運據點產生的衝擊範圍與程度，並排序風險衝擊程度，篩選出需優先對應與採取調適之項目，彙整出裕隆風險與機會議題清單。

排序	風險項目	風險衝擊程度	短中長期
1	政策趨勢：2040 年電動車市售比 100%	高	長
2	氣候變遷因應法 - 台灣 2050 淨零排放政策推動 (增加碳費徵收機制)	低	長
3	強制性法規 (如車輛的六期法規)	低	短
4	轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能設備)	低	短
5	顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低	高	長
6	能源價格持續上漲	中	中
7	氣溫不斷攀升以及極端的天氣災害如颱風、暴雨導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損	中	長

1. 策略上的韌性，以及不同氣候相關情境：

升溫 1.5°C 情境：

- 淨零排與碳管理：因應全球控制升溫 1.5°C，配合國家淨零排路徑，促進達成 2050 年淨零目標
- 落實永續生產：推動環境管理，訂定減量目標，降低產品生產環境衝擊
- 佈建再生能源：持續佈建三義場域太陽能裝置，提高再生電力使用比率
- 能源轉型管理：製程改善及設備效能提升、公務及物流運具電氣化
- 資源循環零廢棄：以減量、回用及回收等提升廢棄物轉化率，降低環境衝擊
- 因應氣候變遷：以 TCFD 為框架建構氣候變遷管理架構，掌握風險與機會，並定期向利害關係人揭露進度

升溫 2.5°C 情境：

- 當升溫情境前提更為劣化時，將增加溫排減量的力度 (如：全場域 100% 使用綠電，公務及物流運具 100% 電氣化，資源 100% 循環零廢棄等)



2. 氣候風險／機會與裕隆汽車價值鏈之關聯：

議題	綠色物料採購	太陽能裝置布建	運具電氣化	資源循環 零廢棄	製程改善與設 備效能提升	研發新產品
	風險發生節點					
政策趨勢：2040 年電動車市售比 100%	✓		✓			✓
氣候變遷因應法 - 台灣 2050 淨零排放政策推動 (增加碳費徵收機制)		✓	✓	✓	✓	✓
強制性法規 (如車輛的六期法規)	✓		✓			✓
轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能設備)	✓	✓	✓	✓	✓	
顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低						✓
能源價格持續上漲		✓	✓		✓	✓
氣溫不斷攀升以及極端的天氣災害如颱風、暴雨導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損		✓			✓	
議題	機會發生節點					
資源使用效率				✓	✓	
能源來源		✓				
產品和服務						✓
汽車產業市場						✓
韌性	✓	✓	✓	✓	✓	✓





3. 氣候變遷相關風險與機會

風險類別	風險構面	風險內容描述	潛在財務衝擊	因應方案
 轉型風險	營運風險	物料短缺與物流成本增加	延後交期，增加代工成本	投資或輔導零件廠，整合供應鏈，並制定各項緊急應變標準作業程序，定期演練
	政策與法規	1. 汽車六期排放標準法 2. 油耗法規 CAFÉ 實施 3. 汽油車禁售 4. 氣候變遷因應法、課徵碳費、碳稅、課徵耗水費、再生能源發電設備管理辦法	1. 提高引擎及排污元件成本 2. 燃油車販售受到限制影響代工營收 3. 投入資本支出，增加代工成本 4. 投入製程節能減碳改善升級費用、溫室氣體盤查查證人力與費用、碳排與耗水費用，增加代工成本	1. 改善能源效率，降低營運成本 2. 持續追蹤法規演變，並提升技術改善產品能源效率 3. 鏈結合作夥伴發展及代工電動車 4. 推動節能減排(含：製程改善、提升設備效率、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等)、增加再生能源使用、導入雨水及製程回收循環再利用系統，設置流量計及感測器即時監控用水量
	市場風險	消費者購買環保節能低耗車款	影響利害關係人購買意願及代工營收	1. 鏈結合作夥伴發展電動車、儲能事業 2. 推出節能油車及電動車滿足利害關係人環保節能需求
 實體風險	名譽風險	工安 / 職安意外報導及呈報主管機關	增加保險、法律費用及主管機關罰鍰	制定各項現場任務及緊急應變標準作業程序，定期演練
	長期性	1. 天然災害：颱風、乾旱 / 水患、雷擊、火災 2. 氣候變遷：全球暖化、極端氣候	1. 建築物、設備維修及更新成本、人員傷亡醫療與補償、營收損失 2. 提高車輛量產前之試驗(高低溫、極端氣候)與對策成本	1. 檢視建築物結構、設備受災壓力測試，制定緊急應變 SOP，定期演練 2. 協同技術母廠對應氣候變遷車款開發及量產品質
	立即性	疫情 - 新冠肺炎、流感	影響產線運作，供應鏈缺料，增加代工成本	成立應變中心，組成應變小組，制定緊急應變 SOP，分區分班分線量產



類別	機會議題	議題說明
機會	資源使用效率	持續優化生產製程、實施節能減廢節水活動及提升呆廢料處理效益等各項措施以精進資源使用效率
機會	能源來源	持續發展太陽能發電與儲能設備，2022 年底達成太陽能發電量 (含自用與躉售) 等於全廠區用電量
機會	產品和服務	1. 持續引進與研發電動車，提供環保低碳產品 2. 引進低油耗燃油車，延長車輛生命週期
機會	汽車產業市場	1. 進入儲能新興市場，多角化經營，提高公司營收 2. 品牌推廣電動車銷售與佈建充電站，提高市場競爭力
機會	韌性	持續強化本公司及供應鏈因應氣候變遷的能力，降低營運中斷風險

風險管理

ESG 委員會透過 Plan (規劃)、Do (執行)、Check (查核)、Action (修正) 循環作為評估與鑑別氣候變遷風險的管理程序，定期滾動式調整與檢視公司風險管理政策與方法、適時調整風險管理架構與流程。



- 藉由定期調查及審視，整合專業觀點，篩選高關注氣候風險
- 氣候風險評估構面包含衝擊可能性、衝擊程度、量化難易度，以及風險管理原則
 - » 確保納入所有事業群以及功能群及實體運作轉投資公司的觀點，並逐步擴大地理範疇，以接軌國際市場
 - » 持續優化與健全風險管理工具，定期檢視合適與效能
 - » 標竿 TOP 20 企業、TCFD 知識平台、氣候變遷與氣象資料、法規、專家報告





指標與目標

風險類別	指標	短期目標 (1 年內)	中期目標 (1-3 年)	長期目標 (3-5 年)	達成情形
政策與法規	能源效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 預估 累計至 2023 年底，發電量 (含自用與躉售) 等同用電量 125% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升太陽能發電量達 147% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升太陽能發電量 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為 1,283 萬度、總用電量為 1,281 萬度
市場	電動車研發	<ul style="list-style-type: none"> 進行生產設備、特殊材料、檢查設備之電動車大 3 面向之生產規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 預計 2023 Q4 n⁷ 上市 持續提升電動車研發能力 	<ul style="list-style-type: none"> 持續與鴻華或其他品牌合作共用化資源，推出更具競爭力、符合市場需求的新產品 持續提升電動車研發能力 	<ul style="list-style-type: none"> 預計 n⁷ 在 2023 年第四季開始銷售
	儲能設備市場	<ul style="list-style-type: none"> 儲能機櫃設計之雛形機完成 重要次系統之功能安全驗證通過 儲能系統之國家安全認證通過強化專利取得 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能市場案場示範站建置 強化客戶推廣與銷售 	<ul style="list-style-type: none"> 生產可投入儲能光儲及 AFC (電網調頻輔助) 市場應用 達成長期收益及穩定營收增加 	<ul style="list-style-type: none"> 協助 8 家客戶在儲能產品、車用電池、傳統機構件等產品的雷射焊接技術開發和多元材質應用 完成 250KW 之儲能 RACK 雛形機產品、取得國際安全驗證
技術	廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none"> 提升廢棄物回收比例 90% 以上 降低售服件包材重量達 8%/ 年 揮發性有機化合物 (以下簡稱 VOCs) 排放量減量: 69 g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> 提升廢棄物回收比例 降低呆廢料總重量 VOCs 排放量減量: 68 g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> 提升廢棄物回收比例 降低呆廢料總重量 VOCs 排放量減量: 66 g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物進行已達 91.98% 的回收比例 建構集團內資源交換平台 已達成 VOCs 排放量減量 70 g/m² 以下
名譽	利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14067 碳足跡盤查並將盤查結果公開於永續報告書 	<ul style="list-style-type: none"> 定期重新執行氣候相關風險與機會鑑別 	<ul style="list-style-type: none"> 定期重新執行氣候相關風險與機會鑑別 	<ul style="list-style-type: none"> 重新執行氣候相關風險與機會鑑別
立即性	全球暖化與極端天氣造成停工、供應鏈斷鏈、員工健康安全威脅等風險	<ul style="list-style-type: none"> 建置太陽能系統並開發儲能產品加強供電不穩應變能力 完善廠內設施避免炎熱高溫影響員工作業環境 	<ul style="list-style-type: none"> 提升太陽能發電系統發電量，並持續優化儲能系統 建置雨水回收系統 因應缺水情形發生，提升製程用水循環比率 	<ul style="list-style-type: none"> 提升太陽能發電系統發電量，並持續優化儲能系統 建置雨水回收系統 提升製程用水循環比率 強化供應鏈多元性與供應商議合能力，降低斷鏈風險發生 	<ul style="list-style-type: none"> 累計至 2022 年底，太陽能發電量 (含自用與躉售) 等同用電量 工站加裝大型通風扇加強空氣循環 工廠屋頂裝設太陽能板，降低廠內日照直射溫度
長期性					

註：三義廠區太陽能發電用電類型為自用與躉售



6-1-3 溫室氣體管理

對裕隆汽車的意義	裕隆汽車為從事汽車製造，以預防過度排放、綠色設計及生態保育等理念持續檢視氣候變遷風險與發展機會，動態梳理永續發展的最適路徑與對策，建立長期溫室氣體減量目標，達成 2050 永續發展里程碑，藉此深化利害關係人的溝通與信任。	
政策與承諾	配合國家二氧化碳減量政策，裕隆汽車已於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。	
目標	短期 (2023-2024 年)	溫排減量 4.2%/ 年
	中期 (2025-2026 年)	溫排減量 4.2%/ 年
	長期 (2027 年以後)	2030 年溫排減量 50%；2050 年淨零排放
主責單位	ESG 委員會協同節能委員會、呆廢料委員會、直間材委員會、節能委員會	
上一年度 目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
	溫排減量 2%/ 年	達成溫排減量 2%/ 年
特定行動	取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證認證 製程改善與設備效能提升碳排減量 2% 溫室氣體盤查教育訓練 子公司溫室氣體盤查輔導	

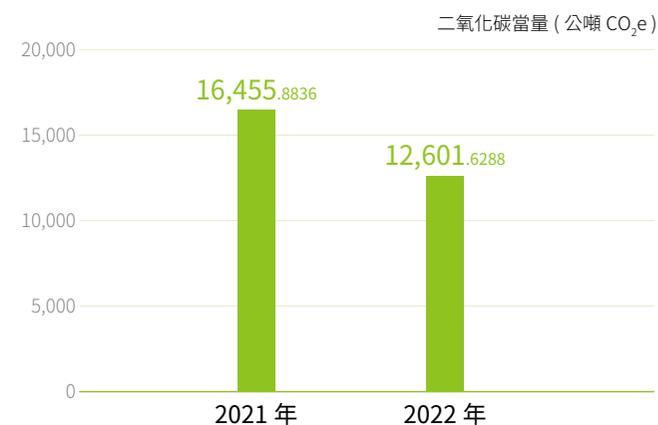
裕隆汽車成立「溫室氣體盤查小組」處理溫室氣體鑑定、盤查與減量問題，並於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標，致力於推動溫室氣體減量措施。裕隆汽車依循 ISO 14064 的標準程序進行各廠區之 GHG 盤查、數據蒐集、排放量計算、文件製作與減量計畫進行工務、品檢、生管、製造及行政支援部門的溫室氣體排放量之盤查和執行之推動。

2022 年溫室氣體盤查結果

單位：二氧化碳當量 (公噸 CO₂e)

範疇項目	2021 年	2022 年
範疇一 (a) 類別一：直接溫室氣體排放和移除	9,774.8956	6,926.4697
(b-1) 類別二：[市場基礎] 輸入能源的間接溫室氣體排放 (imported energy)	-	-
範疇二 (b-2) 類別二：[地點基礎] 輸入能源的間接溫室氣體排放 (imported energy)	6,680.9880	5,675.1591
(c) 類別三：運輸中的間接溫室氣體排放 (transportation)	162.7821	131.4561
(d) 類別四：使用產品的間接溫室氣體排放 (products used)	2,831.2923	2,186.5071
範疇三 (e) 類別五：與使用產品有關的間接溫室氣體排放 (use of products)	979.4812	1,175.5403
(f) 類別六：其他來源的間接溫室氣體排放 (other sources)	-	-
合計 (公噸 CO ₂ e) (a)~(f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三	20,429.4392	16,095.1323
合計 (公噸 CO ₂ e) (a)~(b) 範疇一 + 範疇二	16,455.8836	12,601.6288
當年度販售產品總數	30,459	24,967
溫室氣體排放強度 1(公噸 CO ₂ e/ 販售產品總數量)	0.671	0.6447
當年度營收 (百萬台幣)	24,310	22,410
溫室氣體排放強度 2(公噸 CO ₂ e/ 營收百萬台幣) (a)~(f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三	0.8404	0.7182
溫室氣體排放強度 2(公噸 CO ₂ e/ 營收百萬台幣) (a)~(b) 範疇一 + 範疇二	0.6769	0.5623

溫室氣體排放 (範疇一 + 範疇二)



註 1：範疇一 (a) 及範疇二 (b-1, b-2) 計算所包括的氣體種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 2：採用全球暖化潛勢 GWP 潛勢 (AR6, IPCC 2021) 比率的來源。範疇一及範疇二統計為間接量測，使用排放係數法 (溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版)、質量平衡法計算。

註 3：彙編溫室氣體排放量的方法為營運控制。

註 4：2021 及 2022 年溫室氣體數據經 ISO 14064-1 第三方單位外部查驗。

溫室氣體減量措施

2022 年裕隆汽車從使用減量著手，在瓦斯與用電減量措施上展現成效，2022 年碳排放量 12,602 噸（範疇一、二）較 2021 年 16,456 噸（範疇一、二）減少 3,854 噸碳排放量。臭氧層破壞物質的排放及氮氧化物、硫氧化物，及其它顯著的氣體排放詳細資訊，請分別參閱附錄五。

基準年：2021 年

編號	減量措施名稱	減量幅度（以公噸 CO ₂ e 為單位） 與減量類別	
		範疇一	範疇二
1	瓦斯 面塗空調設備	43.456	-
2	瓦斯 中塗空調設備	30.271	-
3	電 調漆室塗料循環系統	-	97.423
4	電 宿舍 B.C.F 棟水泵	-	32.438
5	電 車身場 RING3 及 RING4 線 風扇及照明節能改善	-	11.312
6	電 調漆室塗料攪拌器	-	13.557
7	電 車裝 / 空壓房 / 機引饋線變 壓器整併	-	13.592
8	電 大調漆室空調設備	-	12.874
9	電 壓床線非稼動用電減量	-	10.56
10	電 車身工場 NIMS PSW 點焊槍	-	7.663

溫室氣體盤查教育訓練

藉由導入溫室氣體盤查工作，促使內部相關人員更能掌握溫室氣體盤查能力，裕隆汽車執行以下訓練：

- 組織層級溫室氣體盤查系列線上課程，完成 45 位種子人員培育，共 10 位同仁取得溫室氣體盤查內部查證員證書。
- 編制 3 門溫室氣體盤查課程輔導裕隆各單位及轉投資子公司，包含：ESG 簡介及組織層級溫室氣體盤查作業說明、實際 ISO 14064-1 盤查表單介紹與裕隆作法、內部查證人員訓練。
- 子公司溫室氣體盤查輔導活動自 2022 年 12 月啟動，預計目標 2023 年完成：協力廠 4 家，經銷商 4 家，其它轉投資公司 6 家。





6-1-4 車輛燃油經濟性管理

近年來消費者購買環保節能低耗車款及電動車意願增加，裕隆汽車為提供消費者最佳的產品與服務，持續鏈結合作夥伴發展電動車及儲能等事業，推出節能油車及電動車滿足以消費者需求。2022 年按銷售地畫分，裕隆汽車在台灣銷售之車款分別為 Nissan 及 Luxgen 等 6 種燃油車款，其油耗及使用階段碳排放之加權平均數則分別是 Nissan 16.8Km/L; Luxgen 12Km/L(詳細油耗資訊請參閱附錄二)。裕隆汽車內部運具也逐漸朝向電氣化汰舊換新。

2022 年內部運具汰換成果



公務汽油車更換電動公務車

11台



物流汽油車更換電動物流車

5台

6-2 能源管理

6-2-1 能源政策與目標

裕隆汽車積極落實節能減碳政策，設置節能委員會並由總經理擔任主委，各部級單位為委員會主要成員，依年度目標推動能源管理與執行節能減碳方案，將三義廠區生產系統用電、間接單位用電分別管理，依工作特性提出改善方案並落實執行。在製程管理方面，由總經理定期召開節能檢討交流會議瞭解各單位的節能實績，並透過現場實地確認，以及標竿企業交流，確保改善方案的落實度，有效提升能源使用效率。



能源使用情形

定量指標	能源使用原始單位			GRI 302: 能源準則揭露標準		
	2021 年	2022 年	單位	2021 年	2022 年	單位
非再生能源電力	13,125.713	11,149.625	仟度	47,252.567	40,138.650	GJ
再生能源電力 (太陽能發電)	0	703.852	仟度	0	2,533.867	GJ
柴油	23.265	19.291	KL	817.662	677.994	GJ
天然氣 (LNG)	1,211.470	1,009.656	千立方米	45,619.114	38,019.606	GJ
總能源用量	-	-	-	93,689.344	81,370.117	GJ
營收	78,000.000	77,079.000	百萬台幣	78,000.000	77,079.000	百萬台幣
能源使用密集度	-	-	-	1.201	1.056	(GJ/ 百萬台幣)
電力佔總能源使用比例	-	-	-	50.435	49.328	%
再生能源使用比例	-	-	-	0.000	3.114	%
再生能源使用電力 / 三 義廠區總電力	-	5.499	%	-	-	-

註 1：非再生能源電力來源為外購電力 (台電)；再生能源電力來源為自建太陽能設備發電。

註 2：2022 年三義廠區總用電量為 1,281 萬度，若不含租戶用電量為 1,115 萬度，再生能源發電量 1,283 萬度。

註 3：數值皆四捨五入至小數點第 3 位。

註 4：柴油熱值 =8400 kcal/L，(資料來源溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版本)；每升柴油所產生熱量 (GJ)=8400(kcal/L)*4.184(KJ/kcal)/1,000,000(KJ/GJ)

註 5：天然氣熱值 =9,000kcal/m³；每立方公尺天然氣所產生熱量 (GJ)=9,000(kcal/ m³)*4.184(KJ/kcal)/1,000,000(KJ/GJ)

註 6：2022 年起逐步增加廠內自發自用比例。

裕隆汽車自 2007 年起啟動節能委員會，每年推出能源管理改善目標，針對不同項目進行改善，並長期致力於節能減碳所達成之功效。近年來裕隆汽車持續將公司內部設備汰換或更換為低耗能產品、或持續保養設備已維持用電效率，例如 2020 年至 2022 年已更換 LED 燈管共 1,480 支、馬達變頻連動更新共 115 台，未來將持續汰換老舊設備，極大化自身節能空間。



6-2-2 佈建再生能源

裕隆汽車環境永續政策積極推動節能減廢，並使用取自大自然之再生能源，於2017年始啟動廠區太陽能電力建置規劃，以因應增加儲能設備的需求、全球潔淨能源的及電業自由化等趨勢。2022年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為1,283萬度、總用電量為1,281萬度，三義廠區太陽能發電用電類型為自用與躉售。裕隆積極建置太陽能發電系統，發展綠能事業平台擴充綠能版圖，推動策略合作夥伴價值鏈專業分工，打造國內汽車產業綠能事業價值鏈。

年份	太陽能電力建置規劃		
	再生能源 太陽能系統 (KW)	發電度數 (萬度/年)	發電量 (含自用與躉售) 等同用電量百分比
累計至 2020	5,190	690	40%
累計至 2021	7,590	888	52%
累計至 2022	10,986	1,283	100%

6-2-3 節能措施

為有效管控能源實際耗用情形，除針對電力、天然氣等能耗情形定期進行數據統計檢討外，我們也對廠內多項主耗電系統設備進行設備更新或節能教育宣導，並將範圍擴及辦公室及餐廳等區域，降低營運成本及碳排量，以達資源使用的最大化。

2022 年的重大工作成果

- 調漆室塗料循環系統進行節能改善：生產中經測試 PUMP 最佳壓送次數 13.5~15 次，非生產中壓送次數 10~11 次，可滿足現場使用需求及雷諾數 >2100 避免管路沉積；生產時段油壓馬達運轉數量調整
- 面塗空調設備：蒸氣供應與輸送帶連動，蒸氣供應時間調整；噴房溫度設定 21 → 19.7°C 降低蒸氣供應量





廠區節能執行成效

排序	類別	課題	改善內容	效益 (減碳公噸 CO ₂ e)	效益 (焦耳 GJ)
1	天然氣	面塗空調設備	1. 蒸氣供應與輸送帶連動，蒸氣供應時間調整 2. 噴房溫度設定 21 → 19.7°C 降低蒸氣供應量	43.456	710.224
2	天然氣	中塗空調設備	1. 建立不同環境溫度之中塗空調昇溫能力，製訂空調蒸汽開機時間 (開機時間減量) 2. 蒸氣供應條件調整：外氣 >19°C 不開蒸氣，外氣 ≤ 19°C 噴房溫度設定 17.5°C	30.271	494.734
3	電	調漆室塗料循環系統	1. 生產中經測試 PUMP 最佳壓送次數 13.5~15 次，非生產中壓送次數 10~11 次，可滿足現場使用需求及雷諾數 >2100 避免管路沉積 2. 生產時段油壓馬達運轉數量調整	97.423	0.121
4	電	宿舍 B.C.F 棟水泵	1. 舊機型汰換為高效率馬達 2. 管路更新，降低管路流量及漏水損失 3. 改善馬達效率與流量 (17.8 提升為 31.2M ³ /H)，並調整為離峰時段抽水	32.438	0.040
5	電	車身場 RING3 及 RING4 線風扇及照明節能改善	生產線電扇與照明分區控制 (開關整併)	11.312	0.014
6	電	調漆室塗料攪拌器	1. 副桶塗料攪動時間最適化 2. 主循環桶攪拌器轉速最適化，空壓機總用電減量約 14.7%	13.557	0.017
7	電	車裝 / 空壓房 / 機引饋線變壓器整併	1. 變壓器負載 0% 拆除 2. 變壓器負載率低於 70% 予以整併 3. 變壓器整併共 11 組 (車裝 *7、引擎 *3、空壓 *1)	13.592	0.017
8	電	大調漆室空調設備	1. 大調漆室送排風機頻率調整 2. 大調漆室之濕度調整循環水 PUMP 頻率	12.874	0.016
9	電	壓床線非稼動用電減量	壓床單機設備變壓器於終業電源斷電，以減少變壓器耗電損失	10.56	0.013
10	電	車身工場 NIMS PSW 點焊槍	1. 針對 PSW 站 5 組點焊槍變壓器效率、極頭研磨頻度、水電纜阻抗值參數最佳化分析 2. 水電纜更換標準由現行 700μΩ 降至 500μΩ，產生節電效益平均 0.0044 度 / 點	7.663	0.010

註：以前一年度 (2021 年) 作為基準年計算



6-3 循環經濟與廢棄物管理

6-3-1 循環經濟

循環經濟推動藍圖

為推動資源永續利用、邁向循環經濟，裕隆汽車已擬定資源回收再利用推動計畫，從採購、生產廢棄物及再生各階段，推動物料永續循環，共同推動廢棄物資源化



裕隆汽車於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，盡力為環境減少負擔與污染，不僅全車系全面導入可回收塑材，並響應歐盟制定的「零件材質刻印規範」，於汽車零件上清楚標示主要材質及添加物，提升汽車零件的回收率。為了促進物質回收再利用，依據國內「資源回收再利用法」第 12 條第 2 項的規範，致力達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」的要求，Nissan 的整車回收率達 92.1% 以上。在 2022 年共有約 2,507 公噸廢棄物進行達 94.02% 的回收比例，其原物料使用效率及循環使用詳細資訊請參閱附錄六。

資訊回收物價值提升活動

將公司內汰換的公用電腦由資訊人員重新清理內部資訊、電腦整備與還原設定後，為確保電腦品質進行機體零件更換與機體清潔消毒，作為員購機公開標售低價售出，考量電腦使用效能另外提供加價換購硬碟，並提供為期一個月的保固服務，藉此降低公務機報廢資源浪費，提供有需要的同仁低價購置文書機的機會，各年度電腦資源再循環台數如下所示。

年份	2018	2019	2020	2021	2022	總計
回收台數	15	8	22	32	22	99



2022 年呆廢料處理行動及效益實例

● 廢棄物處理費減量

推動策略	對策方案	推動目標	推動成效或改善成果 (包含：實例)
廢棄包材減量	1. 高密度泡棉 - 尋求再利用管道並與來源國協商改材質 2. 廢棄包材轉售服再利用	包裝費減量 650,000 元 / 年	795,200 元 / 年 (其中棧板紙箱出售獲利 192,024 元)
製程廢棄物減量	確實分類並落實可資源回收物零化	2022 年 95.76 降至 89.38(元 / 台)	88.96 元 / 台 (較 2021 年減量 7.1%)
生活廢棄物減量	落實垃圾分類，一般垃圾中的可資源回收物零化	2022 年 3.59 降至 3.48(元 / 台)	3.47 元 / 台 (較 2021 年減量 3.2%)
不良車材高價化	由原先整批出售改為依材質分類 (鐵 / 鋁 / 廢電線 / 塑膠類) 出售，提高回收價值	1,725,449 元	2,411,546 元
資收價格合理化	1. 引進新的回收商造成比價效應，提高資源回收價 2. 部份資收物原無收購價，與廠商重新議價，將可回收之無償改以有償	2,300,000 元	4,269,000 元

製程污染廢棄物減量 (污泥 & 漆渣) 實例

- 漆渣靜置於庇屋內避免因淋雨增加重量，管控含水率 10% 以下再清運
- 導入廢棄物乾燥機，有效降低污泥含水率達到減量效果

廢棄包材轉售服再利用

將原先進料零件包材轉為售後服務零件包裝材使用，降低包裝材浪費，包含以下幾大類：

廢料名稱	角紙	三合板	塑膠棧板	舒美布	棧板紙箱
用途					

其他資源循環再利用案例

導入可回收尼龍袋 (葉子板 / 引蓋 / 背門) 降低包材塑膠量



▲ 將經銷商零件導入可回收尼龍袋並重複再利用。

廢木減量 - 棧板改造 DIY 活動



▲ 將舊棧板透過同仁 DIY 活動改造落實資源循環再利用。

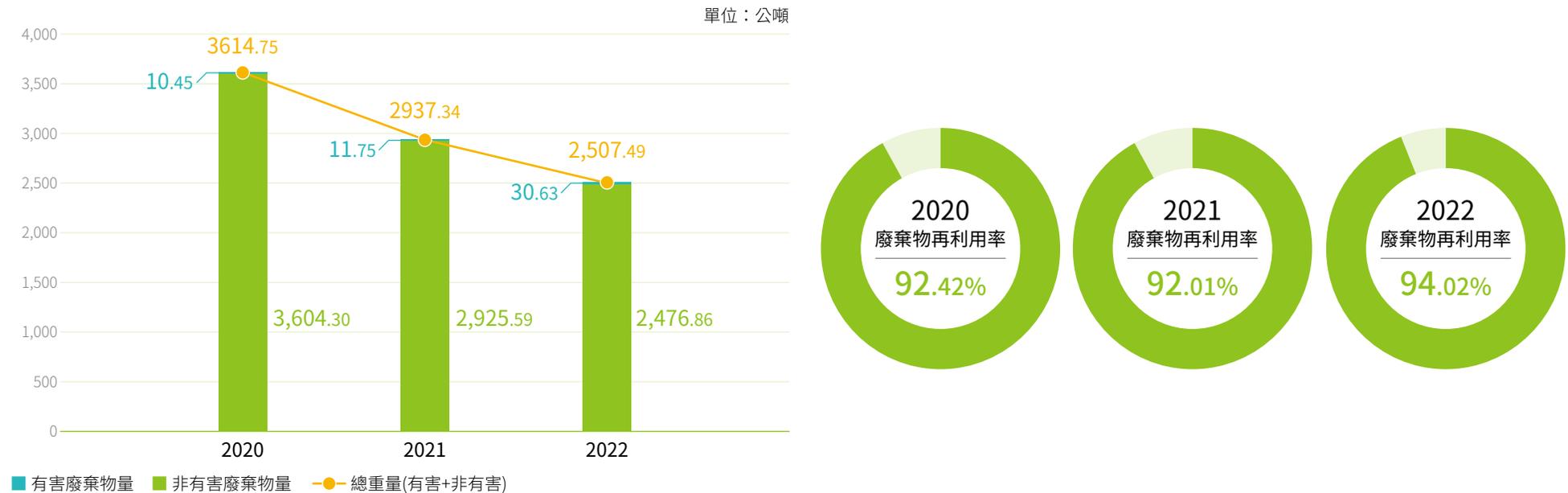
6-3-2 廢棄物管理

裕隆汽車長期致力於減少廢棄物量，積極落實資源回收再利用，從源頭之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過妥善分類管理，將廢棄物減量，同時提升其再利用之效益。並依據「裕隆汽車事業廢棄物管理要點」、「裕隆汽車事業廢棄物追蹤作業原則」，以及現有廢棄物清理與資源回收再利用法規要求加強管理。

廢棄物處理行動

- (1) 透過管理與妥善分類，將廢棄物分類從 5 類再細分調整至 9 類，使廢棄物減量再利用之效益提升。
- (2) 每季追蹤檢討各單位廢棄物管理成效，協助引進最佳可行技術。
- (3) 將工廠產出的廢棄物委託國內資源回收再利用業者，製成資源化產品；所有廢棄物均於境內處置，未跨國運送境外處理。

公司統計廢棄物總重量 (含有害廢棄物量及非有害廢棄物量)、廢棄物再利用量及廢棄物再利用率等指標，廢棄物總重量自 2021 年 2,937.34 公噸降至 2022 年 2,507.49 公噸，近 5 年廢棄物再利用率則維持在 90% 以上，改善及資源化績效皆十分卓越，2022 年廢棄詳細資訊請參閱附錄六。





6-4 污染防治管理

空氣污染管理方針

對裕隆汽車的意義	裕隆汽車積極進行空氣污染防治，有效減少空氣污染對環境的影響，保護生態環境，除了符合政府相關規範外，也維護與人之生活有密切關係之財產、動、植物及其生育環境及國民健康，在廠區內可能造成的嚴重空污，我們更是積極預防，以保護員工的健康安全。	
政策與承諾	裕隆汽車依中央主管機關訂定空氣污染防治方案及直轄市、縣（市）主管機關擬訂空氣污染防治計畫內容為執行之政策，並加強管制的應用範圍與力道，延續固定污染源管制工作及廠區監測空氣品質、新污染排放資料，以作為後續方案檢討依據，精進空氣品質不良期間之應變措施等策略。	
目標	短期 (2023-2024 年)	揮發性有機化合物 (以下簡稱 VOCs) 排放量減量 : 69 g/m ² 以下
	中期 (2025-2026 年)	VOCs 排放量減量 : 68 g/m ² 以下
	長期 (2027 年以後)	VOCs 排放量減量 : 66 g/m ² 以下
上一年度 目標達成情形	上一年度目標 VOCs 排放量減量 : 72 g/m ² 以下	目標達成情形 VOCs 排放量減量 : 70 g/m ² 以下
主責單位	環境安全組	
特定行動	2022 年 VOCs 減量實績： <ul style="list-style-type: none"> • 提升溶劑清洗能力，降低噴塗自動機的換色清洗溶劑量，降低 VOCs 0.5 (g/m²) 排放量，VOCs 減量量達 0.74% • 提高噴塗效率，降低塗料用量，降低 VOCs 0.9 (g/m²) 排放量，減少排放達 1.33% • 增加廢溶劑回收量及提高蒸餾效率，降低 VOCs 的排放量 1.2 (g/m²) 達 1.77% 	

6-4-1 空氣污染管理

空氣污染防治策略

裕隆汽車排放空氣污染物的產生源以油漆工廠揮發性有機化合物 (VOCs)、硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及總碳氫化合物 (THC) 為主，公司除已裝設蓄熱式廢氣燃燒氧化爐 (RTO) 防制設備，近年來亦採取各種空氣污染防制措施，以防制空氣污染影響作業員工、廠區周圍居民的健康並維護廠區週界的環境空氣品質，戮力控制減少空污排放。2022 年裕隆汽車所產生的懸浮微粒 (PM)、SOx、NOx、VOCs 之總排放量分別為 110 公斤、488 公斤、2,374 公斤及 235,900 公斤。其他顯著的氣體排放詳細資訊請參閱附錄五。

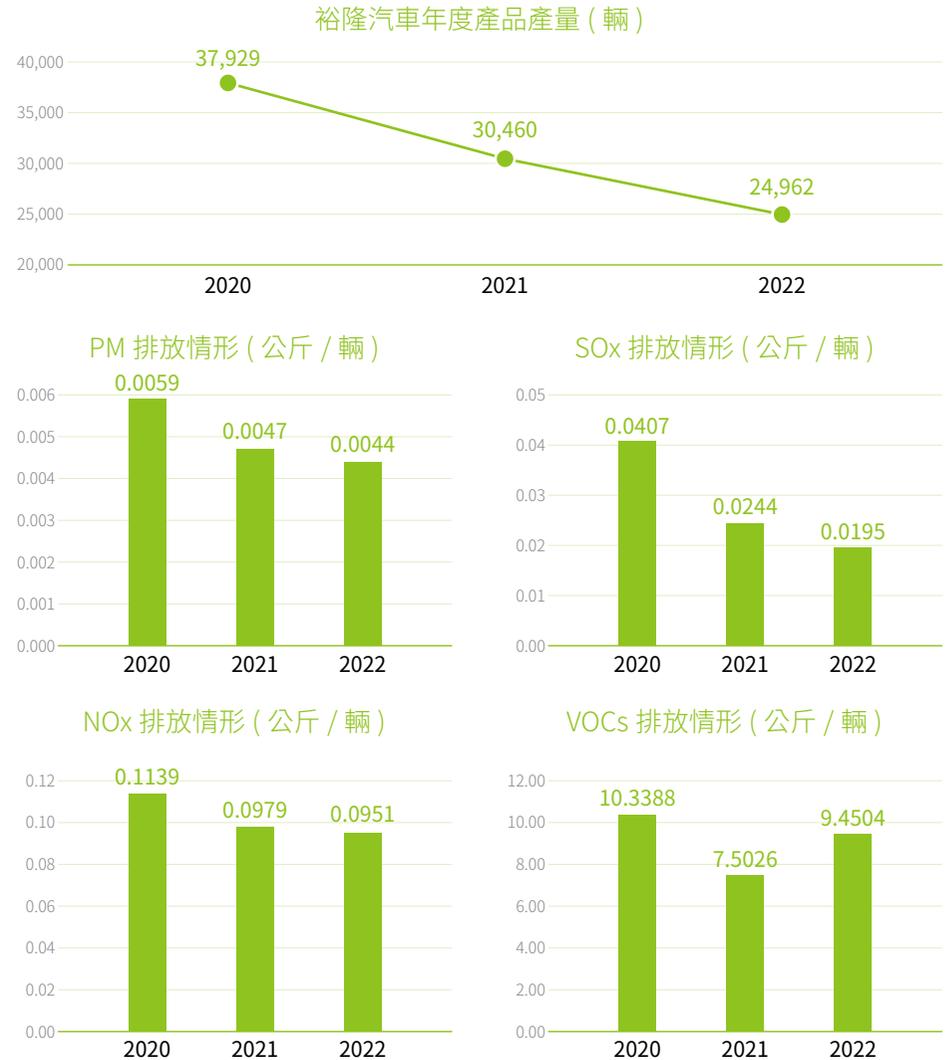
近 3 年各空氣污染物歷年排放量 (公噸 / 年)

年份 \ 污染物	懸浮粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機化合物 (VOCs)
2020 年	0.225	1.542	4.319	392.14
2021 年	0.144	0.742	2.982	228.53
2022 年	0.110	0.488	2.374	235.90

空氣污染防治行動

- ✓ 使用天然氣取代柴油作為烤爐燃燒機能源，減少空氣污染物懸浮粒、硫氧化物及氮氧化物的排放產生。
- ✓ 塗料與稀釋劑中的揮發性有機化合物透過水幕與負壓裝置以降低人體暴露量。
- ✓ 廠區加裝鍋爐煙道排放品質監測螢幕，以有效監控鍋爐產生的各種空氣污染物。
- ✓ 定期檢測管控 VOCs 的燃燒爐、鍋爐及烤爐之燃燒效率。配合國家污染排放減量政策，推動 VOCs 減量計畫。

近 3 年空氣污染物排放情形



註 1：以上數據皆已申報至環保署空污費暨排放量申報整合管理系統

註 2：計算方式：依據污染源燃料、原物料使用量乘上「空污檢測結果計算之排放強度」或「中央主管機關公告之空氣污染物排放係數」

6-4-2 水資源管理

裕隆汽車主要製程水源為水利署公告的新苗地區之地下水，裕隆汽車以 WRI Aqueduct 工具確認，臺灣地區據點未位於高水資源壓力地區，廠區及辦公室取水來自各區自來水廠供水，2022 年地下水用水量 778 CMD(公噸/日)；飲用水源為自來水(淡水)，2022 年自來水用水量 5 CMD，廠區總用水量 783 CMD，較去年 910 CMD 減量 127 CMD。裕隆汽車生產製程中產出的放流水均依照環保法規進行檢測後，統一由第三方廢水處理廠處理後排放至自然水體，我們也更主動對廠區土壤及地下水進行抽樣檢測，務求對環境友善，不會對社區造成任何負面衝擊。依據地下水水位監控情形，裕隆汽車的地下水使用對水源無明顯衝擊，且裕隆廠區對三義鄉社區環境並無造成潛在或負面影響。針對氣候變遷對水資源帶來的衝擊，規劃限水措施，推動水資源循環再利用，持續導入製程及廢水回收循環再利用系統並監控用水量，確保逐年用水減量 10%。

水資源運用與管理策略

過去主要節水成效摘述

製程用水：推動廢水回收過濾再利用減低補水量

- 車裝試漏水房裝設油水分離過濾器再利用，節水 7,750 公噸，約 2.33% 節水量

民生用水：推動無效用水減量活動

- 宿舍區馬桶沖水量優化，減低用水量，節水 3,750 公噸用水，約 1.13% 節水量

水資源運用與管理策略

製程用水：推動水回收再利用及用水最佳化

生活用水：推動節約用水，設置省水裝置

裝設智慧水表，結合看板資訊系統進行水資源管理

未來短期目標

2023 年單位產品用水量減量 30%(以 2021 年為基準)，降至 7.64 立方公尺/台

未來中期目標

2025 年單位產品用水量減量 40%(以 2021 年為基準)，降至 6.55 立方公尺/台

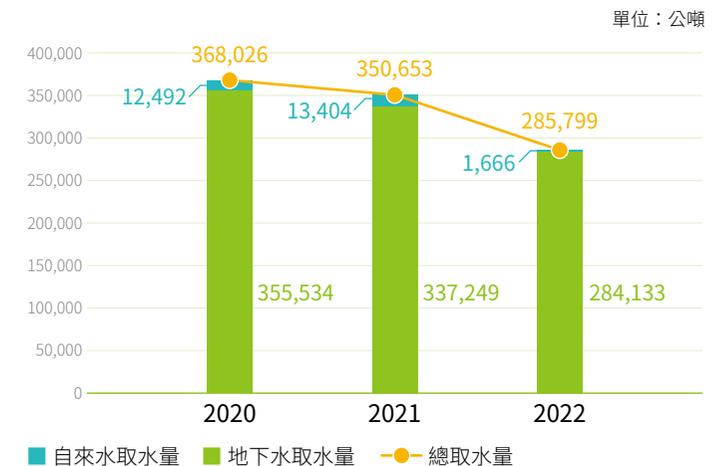
未來長期目標

2030 年單位產品用水量減量 50%(以 2021 年為基準)，降至 5.46 立方公尺/台

近 3 年水資源來源、回收、及排放使用情形

年度 / 項目	2020 年	2021 年	2022 年
第三方的水(自來水)取水量(公噸)	12,492	13,404	1,666
地下水取水量(公噸)	355,534	337,249	284,133
總取水量(公噸)	368,026	350,653	285,799
排放水量(公噸)	45,900	46,640	36,172
消耗水量(公噸)	322,126	304,013	249,627
營收(百萬台幣)	28,272	24,310	22,410
水資源使用密集度(公噸/百萬台幣)	13.02	14.42	12.75
汽車生產數量(台數)	38,059	30,459	24,967
水資源使用密集度(公噸/台數)	9.67	11.51	11.45

近 3 年取水量





裕隆汽車定期盤點廠區各管線進行漏水控管，繪製用水平衡圖，並根據各據點用水量提出節水措施及建置雨水回收系統與提升回收率。在用水與節水的努力下，2022年成車試漏設備排水量優化，將用水排放頻率調整最適化，排水量由原先 0.33 噸 / 台，減量到 0.02 噸 / 台、共減少 7,750 噸 / 年用水量；預計在 2023 年可減少約 30% 用水量。

2022 年主要的節水亮點專案

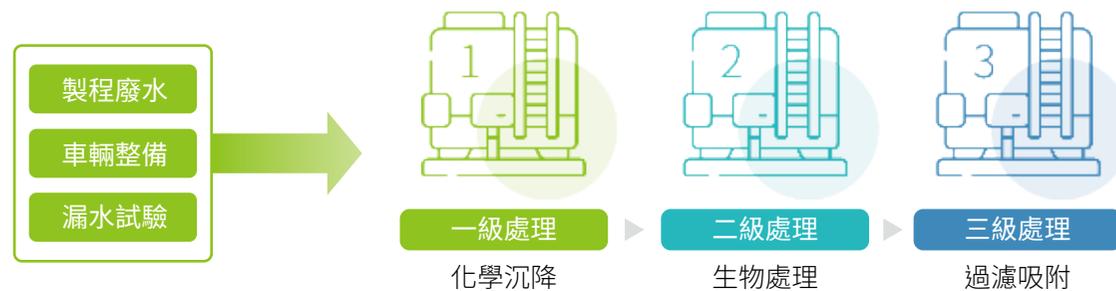
專案名稱	成車試漏設備排水量優化
專案目的	在符合法規要求下，進行排水量減量以減少用水量
專案導入前現況	<p>長期測試用水不排放會導致 pH、COD（來源：車體表面擦拭 / 白汽油等）、鋅含量（來源：車體鎖付之鉚釘、螺絲含微量鋅粉塵等）污染物指標超出法規要求，故原成車試漏設備每日排水量共 45 噸</p>
專案執行作法	水排放頻率最適化，每次排水量由 45 噸 / 次逐漸減量至 12 噸 / 次，並持續監控排放水質，排放前取水樣，確保水質符合法規規範
專案導入目標	排水量減量至 0.02 噸 / 台
專案導入後成效及可能對利害關係人造成之衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 導入後排水量由 0.33 噸 / 台，減量到 0.02 噸 / 台，減量 7,750 噸 / 年用水量 持續監控排放水質，確保皆符合法規要求

年度	水資源減量方案	主責單位	質化與量化減量效益說明
2022 年	成車試漏設備排水量優化，在符合環保法規前提下，降低排放頻率及排水量	生技部	減少 7,750 公噸用水
	宿舍區馬桶沖水量優化，減少用水量	生技部	減少 3,750 公噸用水

水污染防治

裕隆汽車廠區的廢水、逕流水各有專用管溝分別排放，對水體、棲地環境與生物多樣性未造成重大衝擊。工廠排放的塗裝廢水通常富含有機污染物，故水質監測重點係以化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）及重金屬等項目為主，全廠廢水污染防治工作重點在於實施廢水源頭與製程減量、雨污水分流處理、設置雨水截流設施、擴充及維護既有的廢水處理系統以及落實廢水回收再利用；且對於各項水質指標作定期量測並建立趨勢圖追蹤，以期維持最佳之運轉狀態，達到廢水處理效率提升與節能減廢的目標。製程廢水經由廢水廠處理後，每季皆進行查驗，2022 年抽驗數值為 COD 21.5 mg/L；Ni 鎳 0.10 mg/L，優於放流水標準（COD < 100 mg/L；Ni < 0.7 mg/L）甚多，故無因取水而產生之重大影響。

廢水處理場處理流程



土壤與地下水污染防治策略

裕隆汽車對於有可能造成土壤與地下水污染的地下管線及相關設備亦採取各項防範措施，如防止滲漏之 PU 隔層、防溢堤與油水分離裝置，以落實「預防勝於整治」原則。我們的防治行動包含：設置雨水排放專用溝渠，並與製程廢水管線分股分流為原則；每年定期委外採樣地下水，監測廠址受污染狀況；廠區邊坡栽種林木防止土質流失，並禁止使用農藥。2022 年地下水水質監測詳細資訊請參閱附錄七。

6-5 生物多樣性

裕隆汽車三義廠位在苗栗縣三義鄉拐子湖段工業區丁種建築用地，廠區周遭並未被劃定為受保護或復育的棲息地。裕隆廠區所在地生態調查共記錄植物 100 科 259 屬 347 種，原生種 247 種 (佔 71.19%)，特有種 22 種 (佔 6.34%)，歸化種 41 種 (佔 11.82%)，栽培種 37 種 (佔 10.67%)。裕隆汽車全區範圍共 270 公頃，現今已使用廠區約 87 公頃，現階段保持林木原始樣態，不過渡干預場域內的生態活動。2018 年曾針對其中 35 公頃土地進行環境影響評估，場域內統計如下：

陸域植物：130 科 388 屬 521 種，依照植物生態評估技術規範所訂定之稀特有植物方面共發現 2 種：台灣肖楠與苗栗紫金牛。特有植物方面一共發現 23 種，如：台灣五葉松、青楓、金毛杜鵑、台灣欒樹、台灣百合等。經量測，本區胸徑超過 30 公分以上的大樹共計 1,458 棵。

規隸特性	蕨類植物	裸子植物	雙子葉植物	單子葉植物	總計	
類別	科數	20	6	86	18	130
	屬數	26	9	278	75	388
	種數	32	13	382	94	521
生長習性	草本	31	0	132	69	232
	喬木	1	12	111	9	133
	灌木	0	1	79	9	89
	藤本	0	0	60	7	67
屬性	原生	28	3	188	46	265
	特有	1	2	16	4	23
	歸化	3	0	68	11	82
	栽培	0	8	110	33	151



裕隆汽車尊重自然生態，自 2007 年起有計畫地在三義廠區內外種植超過 8 萬棵樹苗，以實際行動實現廠區公園化、生態化的目標，讓地球降溫。並於 2022 年在新店關建一處佔地 7,318 坪的親水生態公園，藉此降低都市熱島效應、吸收二氧化碳、調節都市氣候，更兼具水土保持功能，成為動、植物友善的棲息環境。過去曾開設「環境教育體驗營」，並注重於廠區內所有植物樣貌的多元性，重視生物多樣性，每年編列經費計畫性地植樹，保護廠區及周遭之自然生態環境。2022 年已在苗圃內外區域改造，共採種 9 次幼苗，未來將持續撫育竹苗地區淺山原生林苗木，守護台灣原生種與物種多樣性。



附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	裕隆汽車永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日)
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 裕隆汽車經營概況	01 06	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	01	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	01	
	2-4	資訊重編		-	報導期間無重大改變
	2-5	外部保證 / 確信	附錄八	165	
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	裕隆汽車經營概況 3-1-1 裕隆汽車價值鏈	06 44	
	2-7	員工	裕隆汽車公司概況 4-1-1 人才結構	06 70	
	2-8	非員工的工作者	裕隆汽車公司概況 4-1-1 人才結構	06 70	
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會 2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	11 24 年報連結	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	24 年報連結	
	2-11	最高治理單位的主席	2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	24 年報連結	



GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於本報告書	01	
			1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會	11	
			1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			2-1 永續治理架構	24	
	2-13	衝擊管理的負責人	關於本報告書	01	
			1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會	11	
			1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			2-1 永續治理架構	24	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	01 11 16	
	2-15	利益衝突	2-1 永續治理架構	24	
2-16	溝通關鍵重大事件	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 2-1 永續治理架構	16 24		
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 永續治理架構	24		
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	24 年報連結		
2-19	薪酬政策	2-1 永續治理架構	24		
2-20	薪酬決定流程	2-1 永續治理架構	24		
2-21	年度總薪酬比率	4-1-3 員工權益與福利	80		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	1-1 永續藍圖	10	
	2-23	政策承諾	1-1 永續藍圖	10	
			4-2-2 尊重人權	89	
			附錄三	159	
	2-24	納入政策承諾	1-1 永續藍圖 4-2-2 尊重人權 6-1 氣候變遷管理	10 89 125	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-3 誠信經營與反貪腐 4-2-2 尊重人權	30 89		



GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註	
GRI 2：一般揭露 2021	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-3 誠信經營與反貪腐	30		
			4-2-2 尊重人權	89		
	2-27	法規遵循	2-3 誠信經營與反貪腐	30		
	2-28	公協會的會員資格	附錄四	160		
	5. 利害關係人議合					
	2-29	利害關係人議合方針	1-3-1 利害關係人溝通	16		
2-30	團體協約	2022 年受「團體協商協定」保障之不定期契約之全職員工比例為 100%				

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-1	重大議題決定流程	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
	3-2	重大議題清單	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
重大議題：營運財務績效					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			2-2 財務績效	27	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 財務績效	27	
重大議題：電動車發展					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			3-1 領航產品與創新研發	43	
重大議題：風險管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			2-4 風險管理	33	
重大議題：產品品質及可靠度					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			3-2 品質把關與安全保證	51	
重大議題：氣候策略					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			6-1 氣候變遷管理	124	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2-4-1 風險管理與維護	34	
			6-1 氣候變遷管理	124	
重大議題：溫室氣體排放					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			6-1-3 溫室氣體管理	133	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6-1-3 溫室氣體管理	133	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6-1-3 溫室氣體管理	133	
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6-1-3 溫室氣體管理	133	
	305-4	溫室氣體排放強度	6-1-3 溫室氣體管理	133	
	305-5	溫室氣體排放減量	6-1-3 溫室氣體管理	133	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放			
重大議題：職業安全衛生					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	16	
			4-3 友善安全的工作環境	92	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4-3-1 職安衛管理系統	93	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4-3-2 風險管理與預防措施	96	
	403-3	職業健康服務	4-3-1 職安衛管理系統	93	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4-3-1 職安衛管理系統	93	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-3-2 風險管理與預防措施	96	
	403-6	工作者健康促進	4-3-2 風險管理與預防措施	96	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-3-1 職安衛管理系統	93	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-3-1 職安衛管理系統	93	
	403-9	職業傷害	4-3-2 風險管理與預防措施	96	



GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：空氣污染					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 6-4 污染防治管理	16 144	
GRI 305：排放 2016	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他顯著的氣體排放	6-4-1 空氣污染管理 附錄五	145 160	
重大議題：人才招募與留任					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 4-1 多元人才佈局	16 69	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4-1-1 人才結構	70	
重大議題：社會共榮					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 CH5 社會共榮 正向影響行動	16 102	

其他特定主題標準

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：GRI 200 經濟					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-1-3 員工權益與福利	80	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1-1 人才結構	70	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4-1 採購管理	63	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-3 誠信經營與反貪腐	30	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通和訓練	2-3 誠信經營與反貪腐	30	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3 誠信經營與反貪腐	30	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	2022 年裕隆汽車並無有違反反競爭行動、反托拉型和壟斷行為之法律行動



GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：GRI 300 環境					
GRI 301：物料 2016	301-2	使用回收再利用的物料	6-3-1 循環經濟	140	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6-2 能源管理	136	
	302-3	能源密集度	6-2 能源管理	136	
	302-4	減少能源消耗	6-2 能源管理	138	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	6-4-2 水資源管理	146	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	6-4-2 水資源管理	146	
	303-3	取水量	6-4-2 水資源管理	146	
	303-4	排水量	6-4-2 水資源管理	146	
	303-5	耗水量	6-4-2 水資源管理	146	
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	6-5 生物多樣性	149	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	6-5 生物多樣性	149	
	304-3	受保護或復育的棲息地	6-5 生物多樣性	149	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	6-5 生物多樣性	149	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6-3-2 廢棄物管理	143	
	306-3	廢棄物的產生	6-3-2 廢棄物管理	143	
特定主題準則：GRI 400 社會					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工的福利	4-1-3 員工權益與福利	80	
		4-3-2 風險管理與預防措施	96		
	401-3	育嬰假	4-1-3 員工權益與福利	80	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4-2-1 勞資關係維護	87	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受的訓練平均時數	4-1-2 人才發展與培育	73	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	4-1-2 人才發展與培育	73	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4-1-3 員工權益與福利	80	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	裕隆汽車年報 2-1 永續治理架構 4-1-1 人才結構	年報連結 24 70	
	405-2	女性對男性基本加薪酬的比率	4-1-3 員工權益與福利	80	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-2-2 尊重人權	89	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4-2-2 尊重人權	89	
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-2-2 尊重人權	89	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-2-2 尊重人權	89	
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4-2-2 尊重人權	89	
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4-2-2 尊重人權	89	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3-4 永續供應鏈	61	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用的社會準則篩選	3-4-2 供應商管理	63	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3-2-1 產品品質管理 3-2-2 產品安全管理	53 57	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	2022 年度未違反任何相關法規或自願性規約
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-2-2 產品安全管理	57	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	2022 年度未違反任何相關法規或自願性規約
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	2022 年度未違反任何相關法規或自願性規約
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-3-2 客戶隱私保護	60	

附錄二 SASB 永續會計準則對照表

永續會計準則委員會 (SASB) 之行業準則索引表 - 汽車 (Automobiles) 產業

會計指標

揭露主題	指標代碼	揭露指標	揭露方式	對應章節或說明	頁碼																														
產品安全	TR-AU-250a.1	按地區劃分，被歐盟新車安全評鑑協會 (NCAP) 評定為 5 星及安全等及車型的百分比	量化	歐盟新車安全評鑑協會 (NCAP) 撞擊測試結果是用於歐洲地區，不適用於裕隆汽車	無																														
	TR-AU-250a.2	與產品安全相關缺陷投訴數量及調查率	量化	今年無產品相關缺陷投訴案件發生	無																														
	TR-AU-250a.3	召回車輛數	量化	今年無車輛召回案件發生	58																														
勞工實務	TR-AU-310a.1	集體談判協議所涵蓋的在職員工百分比	量化	2022 年受「團體協商協定」保障之不定期契約之全職員工比例為 100%	87																														
	TR-AU-310a.2	停工次數 總閒置次數	量化	2022 年停工次數：0 次 2022 年總閒置天數：0 天	87																														
油耗及使用階段碳排放	TR-AU-410a.1	按地區劃分，銷售量加權之平均油耗	量化	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">NISSAN</th> </tr> <tr> <th>車型</th> <th>TIIDA</th> <th>XTRAIL</th> <th>KICKS</th> <th>SENTRA</th> <th>加權平均</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售地：台灣</td> <td>16.1 Km/L</td> <td>14.5 Km/L</td> <td>17.0 Km/L</td> <td>17.7 Km/L</td> <td>16.8 Km/L</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">LUXGEN</th> </tr> <tr> <th>車型</th> <th>U6</th> <th>URX</th> <th>加權平均</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售地：台灣</td> <td>12 Km/L</td> <td>12 Km/L</td> <td>12 Km/L</td> </tr> </tbody> </table>	NISSAN						車型	TIIDA	XTRAIL	KICKS	SENTRA	加權平均	銷售地：台灣	16.1 Km/L	14.5 Km/L	17.0 Km/L	17.7 Km/L	16.8 Km/L	LUXGEN				車型	U6	URX	加權平均	銷售地：台灣	12 Km/L	12 Km/L	12 Km/L	無
NISSAN																																			
車型	TIIDA	XTRAIL	KICKS	SENTRA	加權平均																														
銷售地：台灣	16.1 Km/L	14.5 Km/L	17.0 Km/L	17.7 Km/L	16.8 Km/L																														
LUXGEN																																			
車型	U6	URX	加權平均																																
銷售地：台灣	12 Km/L	12 Km/L	12 Km/L																																



揭露主題	指標代碼	揭露指標	揭露方式	對應章節或說明	頁碼								
油耗及使用階段碳排放	TR-AU-410a.2	揭露以下各式車種的銷售量： 零碳排 混合動力車 插電式混合動力車	量化	<table border="1"> <thead> <tr> <th>車型</th> <th>2022 年銷量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>零碳排純電動車 (ZEV)</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>混合動力車 (Hybrid Vehicles)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles)</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	車型	2022 年銷量	零碳排純電動車 (ZEV)	110	混合動力車 (Hybrid Vehicles)	0	插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles)	0	無
				車型	2022 年銷量								
				零碳排純電動車 (ZEV)	110								
				混合動力車 (Hybrid Vehicles)	0								
插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles)	0												
註：零碳排電動車 (Zero Emission Vehicles, ZEV) 僅由電動機驅動的車輛，為由電池或氫燃料電池提供動力，在整個生命週期中的使用階段 (operational modes) 的行車模式條件下，沒有尾氣排放者 (天然氣、汽油、柴油、重油、生物柴油混合物或煤等經過燃燒而排放出來的氣體)。													
TR-AU-410a.3	油耗與溫室氣體排放對營運的風險與機會	質化	6-1 氣候變遷管理	124									
原物料採購	TR-AU-440a.1	關鍵材料相關的風險管理政策	質化	2-4 風險管理 3-4 永續供應鏈	33 61								
原物料效	TR-AU-440b.1	製造產生的廢棄物總量及回收百分比	量化	2022 年生產之廢棄物共 2,507 公噸，回收再利用率達 94.02%	140								
	TR-AU-440b.2	壽命結束後原料循環再利用的重要及比率	量化	不適用	無								
	TR-AU-440b.3	出售車輛的可回收率	量化	車輛公會汽車業因應「資源回收再利用法」自願性規範，承諾 2008 年 1 月 1 日起，規範對象車型其整車回收率應達到 80% 以上、回收再利用之可能率應達到 85% 以上	140								

活動指標

指標代碼	揭露指標	揭露方式	對應章節或說明	頁碼
TR-AU-000.A	汽車生產量	量化	2-2 財務績效	27
TR-AU-000.B	汽車銷售量	量化	2-2 財務績效	27

附錄三 裕隆汽車人權政策

裕隆汽車製造股份有限公司人權政策

裕隆汽車製造股份有限公司認同並依循「國際人權法典」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「國際勞工組織(ILO)工作基本原則與權利宣言」、「經濟合作暨發展組織責任(OECD)跨國企業指導綱領」、「經濟合作暨發展組織責任(OECD)商業行為盡職調查指南」等各項國際人權公約，且恪遵公司所在地相關勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，尊嚴對待全體同仁、客戶及利害關係人。

執行方針：

「裕隆汽車製造股份有限公司人權政策」適用範圍涵蓋於公司所有員工，包含所有正職員工、工時人員、實習生、契約人員，以及子公司及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織。本政策分為以下六項主軸：

一、提供安全與健康的工作環境

本公司遵守職業安全衛生相關法令，定期辦理教育訓練、員工健康檢查或推動各項健康促進活動等方式，照護員工身心健康，提供員工安全、衛生、健康的工作環境。

二、杜絕不法歧視以確保工作機會均等

本公司恪遵相關勞動法令、國際規範，推動並落實內控程序。自聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，不因種族、膚色、性別、宗教、語言、政治傾向、弱勢族群等予以歧視。

三、禁用童工

基於保護兒童身心發展，本公司禁止使用童工，堅決不違反國際標準及相關國內法規所禁止的使用童工行為，在各營業活動的任何階段均不得使用童工；在聘用任何員工之前採取有效程序核實其年齡，排除聘用 15 歲以下童工，以確保遵守企業社會責任及道德規範。

四、禁止強迫勞動

對於職工之勞務提供安排皆符合法令規範，非但包括且不限於體罰、生理或心理上的虐待或強制、恐嚇或其他語言暴力，扣押證件或其他不合法的強迫勞動行為，消除各種形式之強迫勞動，創造「安全勞動」的職場環境。

五、協助員工維持身心健康及工作生活平衡

支持協助員工維持身心健康及工作生活平衡，提供同仁適度休憩空間及器材、提供社團經費補助、舉辦擴及眷屬的育樂活動規劃等，而能同時兼顧工作、家庭照顧與休閒生活，進一步成就同仁專心投入工作與自我實現的動力。

六、支持員工依法籌組及加入工會行使勞動權並促進勞資和諧

尊重員工的基本人權保障，維護員工享有組織工會與團體協商之權利，定期召開勞資會議，研議員工權益及福祉事項，以保障雙方權益、促進勞資和諧，提升勞資關係，營造友善職場環境。

- 裕隆辨識公司潛在人權風險，透過減緩或補救措施，降低人權風險並落實人權管理。
- 裕隆建置職場不法侵害、性騷擾申訴管道及不限問題種類之申訴平台，若有知悉同仁或往來廠商有不當行為者，不限以匿名或具名之方式申訴，公司收到申訴後將依照流程進行調查與處理措施，對於申訴人及申訴資料將予以保密與保護。

透過人權教育訓練等相關培訓課程，強化公司同仁的人權意識，並規劃與供應商、商業夥伴及所有內、外部利害關係人進行人權政策溝通與資訊共享，持續提升尊重人權的職場與商業環境。

「裕隆汽車製造股份有限公司人權政策」於本公司網站、永續報告書公開揭露。



總經理 姚捷平
2023 年



附錄四 參與公協會之名單

公協會組織名稱	管理角色	參與專案或委員會	會員
台灣區車輛工業同業公會	V		V
中華民國汽車安全協會	V		V
全國工業總會			V
中華民國工商協進會			V
台灣環境管理會計協會	V		V
中華卓越經營協會			V
苗栗縣工業會			V
台北市汽車代理商業同業公會			V
中華民國自動機工程學會			V
財團法人中華公司治理協會			V

附錄五 其它顯著的氣體排放

編號	項目	2020年	2021年	2022年
1	氮氧化物 (NOx)	4.319	2.982	2.374
2	硫氧化物 (SOx)	1.542	0.742	0.488
3	持久性有機污染物 (POP)		未量測	
4	揮發性有機化合物 (VOC)	392.14	228.53	235.90
5	有害空氣污染物 (HAP)		未量測	
6	懸浮微粒 (PM)	0.225	0.144	0.110
7	其它在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別	-	-	-
總計 (公噸)		398.226	232.398	238.872

備註：裕隆汽車檢視原物料 SDS(物質安全資料表)並未含有持久性有機污染物 (POP)、有害空氣污染物 (HAP)，故定期檢測時未納入檢測項目，量測係數依照公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之硫氧化物及氮氧化物排放係數及控制效率規定。



附錄六 2022 年廢棄物種類及產生量

單位：公噸

年度	再利用之事業廢棄物 (定義：符合環保署公告再利用或經中間處理後可再利用者)									
	一般事業廢棄物					有害事業廢棄物				
	鐵類	紙類	塑膠類	玻璃	木材	廢油 物理處理	活性炭	污泥類 物理處理	外部 (物理處理)	廠內 (再利用)
2011	1374.00	839.00	158.00	0.70	3039.00	8.00	0.00	119.00	22.60	0.00
2012	999.20	701.30	127.00	6.30	2258.00	2.30	10.00	123.20	22.60	0.00
2013	944.30	698.50	62.80	8.60	2251.00	7.00	0.00	60.20	22.60	0.00
2014	995.00	865.00	78.90	7.90	2616.00	18.20	0.00	0.00	25.90	0.00
2015	1079.00	1057.00	88.00	3.60	2737.00	1.80	0.00	0.00	14.50	0.00
2016	1120.00	616.00	92.00	11.60	2543.00	2.60	0.00	0.00	20.80	0.00
2017	841.30	593.60	85.70	15.00	2270.00	5.10	0.00	109.00	27.50	0.00
2018	1119.00	888.00	213.00	0.00	213.00	1.90	0.00	105.70	28.90	0.00
2019	1397.00	854.00	200.40	0.00	415.00	13.00	0.00	84.10	17.70	0.00
2020	1594.00	1002.00	93.00	6.70	572.00	4.20	0.00	58.30	10.40	0.00
2021	1114.00	1030.00	129.50	0.00	348.00	6.99	0.00	62.60	5.90	5.80
2022	973.70	822.10	123.80	0.00	371.2	3.97	0.00	32.14	18.06	12.52

單位：公噸

年度	不可再利用之事業廢棄物					合計			指標
	一般事業廢棄物				有害事業廢棄物	有害廢棄物量	非有害廢棄物量	總重量 (有害 + 非有害)	廢棄物 再利用率
	污泥類		漆渣	其他 (高熱值廢棄物, D-0299、D-0699、 D-0899)	醫療廢棄物				
	掩埋	熱處理				焚化	焚化		
2011	0.00	0.00	153.00	138.60	0.04	22.64	6044.30	6066.94	91.65%
2012	0.00	0.00	107.00	118.20	0.04	22.64	4679.50	4702.14	90.38%
2013	33.03	0.00	172.10	93.00	0.05	22.65	4529.53	4552.18	89.08%
2014	118.70	0.00	171.20	149.30	0.05	25.95	5235.20	5261.15	87.56%
2015	114.00	0.00	192.00	78.00	0.05	14.55	5533.90	5548.45	89.77%
2016	140.00	0.00	156.30	67.00	0.04	20.84	4919.50	4940.34	89.18%
2017	20.40	0.00	252.50	39.60	0.05	27.55	4363.60	4391.15	89.89%
2018	0.00	0.00	148.00	38.10	0.05	28.95	2814.70	2843.65	90.36%
2019	0.00	0.00	78.80	39.60	0.05	17.75	3224.60	3242.35	91.95%
2020	0.00	0.00	142.50	88.10	0.05	10.45	3604.30	3614.75	92.42%
2021	0.00	16.00	123.00	69.70	0.05	11.75	2925.59	2937.34	92.01%
2022	0.00	0.00	80.2	69.75	0.05	30.63	2,476.86	2,507.49	94.02%

附錄七 2022 年地下水質監測記錄

濃度單位：毫克／公升

類別	污染物	管制標準	監測標準	YLSW-02	YLSW-03	YLSW-04	YLSW-01	YLSW-05
				油漆場上游	油漆場下游	加油站上游	加油站下游	正大門周界
單環芳香	苯	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	甲苯	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	乙苯	7	3.5	ND	ND	ND	ND	ND
	二甲苯	100	50	ND	ND	ND	ND	ND
多環	萘	0.40	0.2	ND	ND	ND	ND	ND
	四氯化碳	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
氯化碳氫	氯苯	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	氯仿	1	0.5	ND	ND	ND	ND	< 0.00099
	氯甲烷	0.3	0.15	ND	ND	ND	ND	ND
	1,4- 二氯苯	0.75	0.38	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1- 二氯乙烷	8.5	4.25	ND	ND	ND	ND	ND
	1,2- 二氯乙烷	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1- 二氯乙烯	0.07	0.04	ND	ND	ND	ND	ND
	順-1,2- 二氯乙烯	0.07	0.04	ND	ND	ND	ND	ND
	反-1,2- 二氯乙烯	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	2,4,5- 三氯酚	3.7	1.85	ND	ND	ND	ND	ND
	2,4,6- 三氯酚	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND
	五氯酚 (Pentachlorophenol)	0.08	0.04	ND	ND	ND	ND	ND
	四氯乙烯	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	三氯乙烯	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	氯乙烯	0.02	0.01	ND	ND	ND	ND	ND
	二氯甲烷	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1,2- 三氯乙烷	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1,1- 三氯乙烷	2	1	ND	ND	ND	ND	ND
	1,2- 二氯苯	6	3	ND	ND	ND	ND	ND
	3,3' - 二氯聯苯胺	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND

ND：未偵測到該物質。

濃度單位：毫克／公升

類別	污染物	管制標準	監測標準	YLSW-02	YLSW-03	YLSW-04	YLSW-01	YLSW-05
				油漆場上游	油漆場下游	加油站上游	加油站下游	正大門周界
重金屬	砷 (As)	0.5	0.25	ND	ND	ND	ND	ND
	鎘 (Cd)	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	鉻 (Cr)	0.5	0.25	ND	ND	0.031	ND	ND
	銅 (Cu)	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	鉛 (Pb)	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND
	汞 (Hg)	0.02	0.01	ND	ND	< 0.0002	ND	ND
	鎳 (Ni)	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	鋅 (Zn)	50	25	< 0.020	< 0.020	0.065	< 0.020	0.021
	銦 (In)	0.7	0.35	ND	ND	ND	ND	ND
	鉬 (Mo)	0.7	0.35	ND	ND	ND	ND	ND
一般	硝酸鹽氮	100	50	1.68	1.59	0.61	1.04	2.97
	亞硝酸鹽氮	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	氟鹽	8	4	ND	ND	ND	ND	ND
其他	MTBE 甲基第三丁基醚	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	總石油碳氫化合物	10	5	< 0.107	< 0.107	< 0.107	< 0.107	0.110
	總石油碳氫化合物 (汽油類)	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	總石油碳氫化合物 (柴油類或柴油以上)	10	5	< 0.100	< 0.100	< 0.100	< 0.100	0.103
	氰化物	0.5	0.25	ND	ND	ND	ND	ND

ND：未偵測到該物質。

附錄八 確信報告



勤業眾信
勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路140號10樓

Deloitte & Touche
23F, Taipei Kean Shan Plaza
No. 140, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-6666
Fax: +886 (2) 4955-6666
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

裕隆汽車製造股份有限公司 公鑒：

裕隆汽車製造股份有限公司民國 111 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，對上開永續報告書所選定之標的資訊 (詳附件一) 在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

- 1 -

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現裕隆汽車製造股份有限公司民國 111 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 施 俊 弘



施俊弘

中華民國 112 年 7 月 26 日

- 2 -

附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目 (GRI 指標編號 / 自訂指標編號)	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	GRI 305-7: 2016	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放	6-4-1 空氣污染管理 附錄五	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、揮發性有機化合物 (VOCs)、懸浮微粒 (PM) 之氣體排放量。
2	GRI 306-3: 2020	廢棄物的產生	附錄六	再利用及不可再利用之事業廢棄物，按廢棄物組成劃分之有害及一般事業廢棄物總重量。
3	GRI 403-9: 2018	職業傷害	4-3 友善安全的工作環境	所有員工及非員工之總工作時數，因職業傷害所造成之死亡、嚴重與可記錄的職業傷害的數量與比率，以及職業傷害主要類型。
4	GRI 404-1: 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-2 人才發展與培育	按性別及員工類別劃分，每名員工接受教育訓練的平均時數。
5	自訂指標 1	誠信經營與法規遵 2-3 誠信經營與反貪腐 相關教育訓練參與人次		誠信經營與法規遵循相關教育訓練課程 (認識智財權、涉及委外廠商之智財權歸屬、專利類型及申請策略、內線交易一點通 (數位課)) 之參與人次。

- 3 -

75th ANNIVERSARY

SUSTAINABILITY REPORT



 裕隆汽車

地址：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1
電話：+886-37-871801
信箱：ESG@yulon-motor.com.tw
網站：www.yulon-motor.com.tw