



2024 永續報告書

SUSTAINABILITY
REPORT

(2023年度報告)



目錄

CONTENTS

前言

關於本報告書	02
董事長的話	03
關於裕隆汽車	04
歷史沿革	05
裕隆 70 週年專欄	06
裕隆汽車經營概況	07
2023 年永續績效與亮點	08



1 永續發展策略與願景

1-1 永續藍圖	12
1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會	13
1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	18

2 誠信治理 續航永續營運

2-1 永續治理架構	27
2-2 財務績效	30
2-3 誠信經營與反貪腐	33
2-4 風險管理	37

3 創新品質 駕馭移動未來

3-1 領航產品與創新研發	46
3-2 品質把關與安全保證	57
3-3 顧客關係管理	63

4 永續供應鏈 傳動價值製造

4-1 採購管理	70
4-2 供應商管理	70
4-3 供應鏈淨零碳排	75

5 友善職場 多元共融前行

5-1 多元人才布局	81
5-2 人權維護	103
5-3 友善安全的工作環境	108

6 社會共榮 正向影響行動

6-1 轉動價值	122
6-2 藝文與教育	129
6-3 公益捐贈	134
6-4 弱勢支持	135

7 環境保護 推進淨零減廢

7-1 氣候變遷管理	139
7-2 能源管理	156
7-3 循環經濟與廢棄物管理	159
7-4 污染防治管理	162
7-5 原森。緣生－攜手合作夥伴，與自然共好	168

附錄

[附錄一] GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	172
[附錄二] SASB 永續會計準則對照表	181
[附錄三] TCFD 索引	183
[附錄四] 參與公協會之名單	184
[附錄五] 其它顯著的氣體排放	184
[附錄六] 2023 年廢棄物種類及產生量	185
[附錄七] 2023 年地下水質監測記錄	186
[附錄八] 上市公司氣候相關資訊	188
[附錄九] 2023 年度溫室氣體查證報告意見書	192
[附錄十] 永續報告書確信報告	193

關於本報告書

歡迎閱讀裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱裕隆汽車、我們）2024 年的企業永續報告書，2023 年是裕隆汽車成立 70 週年，今年度以 “The new future of mobility.” 作為未來的願景，連結過去裕隆汽車：「人·車·生活」的經營理念。不只是生產車輛、更希望提供顧客行動上的自由。

2022 年裕隆汽車成立 ESG 部門，顯示投入永續發展的決心，並發展出三大的 ESG 主軸：永續環境節能減廢、社會參與共融成長、落實治理提升韌性，持續以創新的思維塑造新機會。向利害關係人清楚揭露我們在永續經營議題上之成果與策略目標，讓利害關係人理解裕隆汽車近年所做的努力，以及持續邁向企業永續經營的決心，並凝聚各利害關係人對於裕隆永續經營之共識，驅動產業及供應鏈共同向上提升，讓社會更好。

報告邊界範疇

2024 年度報告書揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，本報告書發行日期為 2024 年 7 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書資訊涵蓋邊界以裕隆汽車製造股份有限公司為主，合併財務報表財務編製主體家數為 155 家，其他內容若涉及裕隆集團相關公司如裕隆日產汽車、納智捷汽車等公司時會加以註明，其餘合併報表永續資料蒐集中，將於未來持續增加資訊揭露，本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

發行時間

裕隆汽車每年定期發行企業永續報告書
上一發行版本：2023 年 7 月發行
現行發行版本：2024 年 7 月發行
下一發行版本：預計 2025 年 7 月發行

撰寫依據

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB）2021 年頒布之 GRI 準則（GRI Standards），以及永續會計準則委員會（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由裕隆汽車 ESG 委員會下各工作小組彙編撰寫而成，最後經董事長確認。

意見回饋與聯絡資訊

本報告書以中文發行，為響應環保、推行無紙化，歡迎自裕隆汽車永續網 (<https://ylesg.yulon-motor.com.tw/>) 下載完整報告 (PDF 檔案形式)。您對於本報告書或是關於裕隆永續發展的任何指教與建議，歡迎透過 mail 聯繫，我們將儘快予以回覆。謝謝！

裕隆汽車製造股份有限公司 ESG 委員會

聯絡人：洪美滿科長

地址：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1

電話：+886-37-871801

報告書確信

報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定對根據 GRI Standards 準則所編製的 2024 年企業永續報告書，進行有限確信（limited assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

傳真：+886-37-876293

E-mail：ESG@yulon-motor.com.tw

官方網站：www.yulon-motor.com.tw

董事長的話

裕隆汽車是一個經得起時代考驗的企業，成立 70 年來從不曾停下前進的腳步，為了因應大環境的變化，歷經多次企業再造，不斷調整並強化企業體質，以「創新 (I)、速度 (S)、團隊 (T)」的企業文化永續經營。秉持著「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的永續經營理念，數十年如一日，未曾動搖過，堅持帶動台灣汽車關聯性工業的成長，為社會的進步與繁榮提供了多元的貢獻，不只著眼於商業上的創新、成功，亦推動無障礙幸福出遊及偏鄉巡迴就醫就學交通解決等方案，持續著眼於國家整體的社會和大眾對於生活和移動的需求。「台東南迴幸福輪轉手」自 2019 年 4 月起推動至 2023 年底已服務南迴在地 25,662 人次，行駛超過 119 萬公里。「9453(就是友善)友善旅人計畫」自 2017 年推動迄今，邀請超過 20 個身障弱勢家庭與團體參與，引動高齡照護機構投入無障礙旅遊，並推展至集團企業辦理孝親敬老旅遊，總計超過八百人次，並於 2023 年榮獲 AREA 亞洲企業社會責任獎社會公益發展獎。

裕隆汽車始終有著獨特的文化與典範，多年來不斷精進公司治理，秉持誠信經營、揭露資訊透明與提升品質、強化轉投資與資安風險管理，以及董事會與相關功能性委員會職能等提升永續經營價值，已經連續 10 年獲評公司治理評鑑排名前百分之五企業的殊榮，並以整合智慧製造與低碳營運來佈局多元事業永續發展。這個堅持帶領著裕隆朝向自主研發、經營自有及合資品牌、發展綠能智慧科技車、導入智慧工廠管理，以提高顧客滿意度的產品及服務，進一步厚實客戶品牌價值。一路走來，裕隆汽車不僅開啟了台灣汽車產業的發展，亦與股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人建立良好互動。

以人為本與社會資本方面，裕隆汽車持續打造友善職場環境，提高身障就業機會，深化產學合作紮根計劃培養優秀職人，產學合作推動「產學訓聘菁英培育」，培植車輛機電專才，提供專題研究及競賽獎助、導入實習與預聘制度，畢業即就業無縫接軌，以青年培力獎學金培養工藝人才。對於社會參與事務，我們長期贊助苗栗「臺灣國際木雕競賽」，以及贊助籃球隊來推廣全民體

育，也積極投入在地關懷，以「幸福輪轉手」、「9453 友善小旅行」等主題專案，扶助弱勢偏鄉運輸，帶給社區永續移動價值。在地方發展福祉則以「暖新捐贈」、「孤老關懷」專案，為苗栗當地社區注入更多正向影響力。綠色營運與自然資本方面，裕隆汽車為降低專業製造對環境的影響，2023 年累積於三義廠區佈建完成太陽能發電 15.38 MW 容量裝置，發電量大於全廠區用電量。推動碳盤查與查證，掌握能耗與碳排熱點，成立永續發展組織落實製程改善與節能減排、運具電動化與無碳化、資源循環零廢棄、資源再利用循環平台等立項，未來預計每年持續節能減碳 4.2%，為國家淨零排放貢獻已力。

未來，裕隆汽車將持續以「追求顧客滿意 · 創造企業繁榮 · 貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根台灣、胸懷國際，抱持著珍惜台灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

裕隆汽車製造股份有限公司

董事長 嚴陳莉蓮



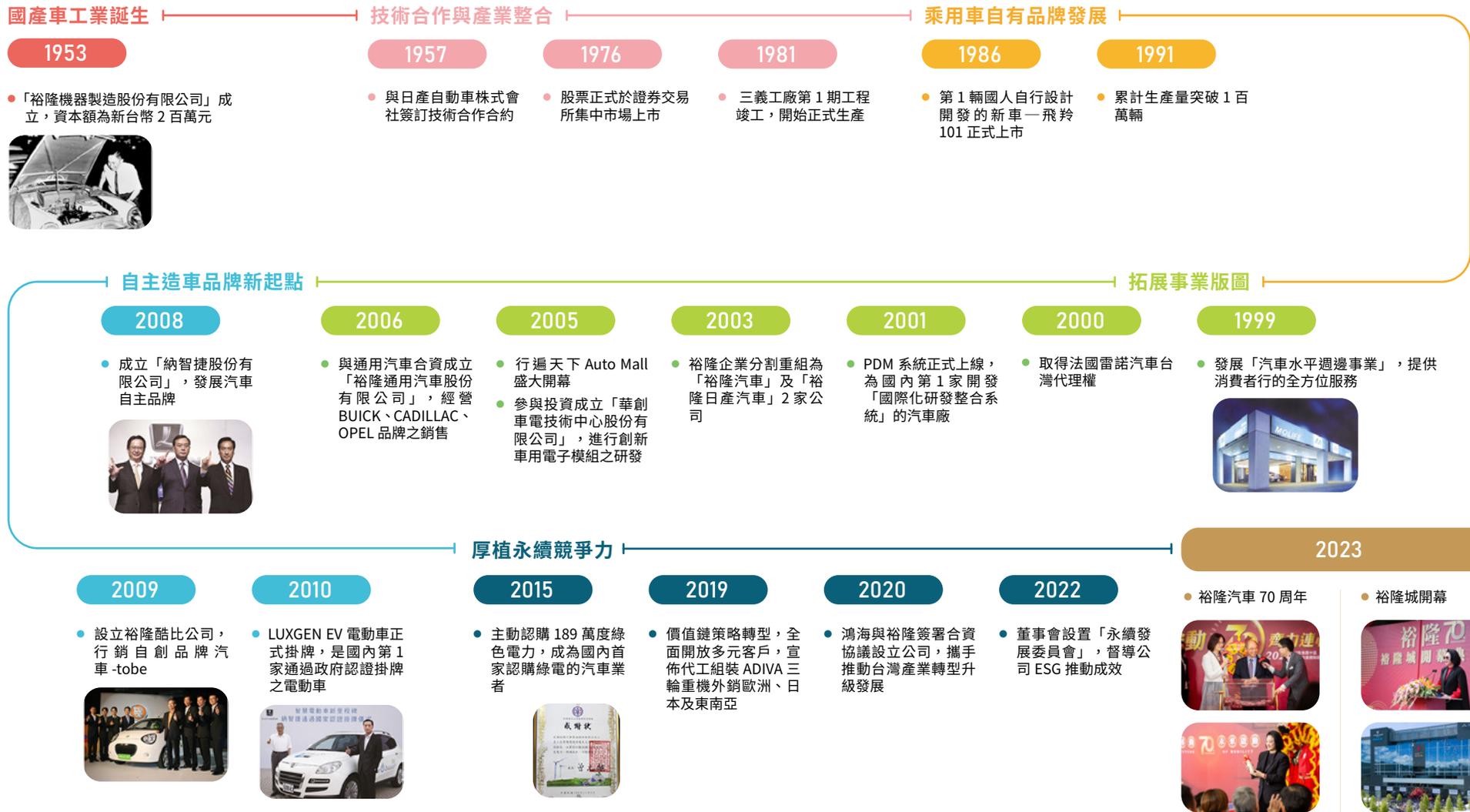
關於裕隆汽車

裕隆汽車從五十幾年的傳統製造公司轉型為製造服務。在既有經營體系內，延伸出服務體系，並配合政府政策投入 IA (IT+Auto) 計劃，協助 IT 產業進入汽車電子零件市場，形成台灣汽車 IA 的競爭優勢。未來裕隆汽車將持續具備自主研發設計能力，並推動全球汽車移動產業開放平台與共用化的新經營模式，結合集團與合作夥伴資源合作互補，為全球目標客戶打造關鍵性的未來移動解決方案。裕隆汽車也同步全球永續綠能趨勢，積極擴充儲能產品市場商機，發展綠能事業平台。

以「追求顧客滿意 · 創造企業繁榮 · 貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根台灣、胸懷國際，抱持著珍惜台灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值。



歷史沿革



裕隆 70 週年專欄

裕隆汽車深耕台灣 70 年，致力推出台灣國產優質車型。2023 年，在迎接全球新能源車浪潮趨勢下，推出全新 X-TRAIL 輕油電國產化車款，是全台首款搭載「VC-TURBO 可變壓縮比引擎」，同時備有完整 ProPILOT 智行安全系統，可提供消費者低碳排、低能耗的極智安全駕馭體驗，為裕隆迎向未來移動服務寫下嶄新的里程碑。在 2023 年 70 廠慶活動中，裕隆集團嚴陳莉蓮執行長現場感性致詞，祝福裕隆 70 週年生日快樂，並在裕隆長久重要合作夥伴日產汽車、協力廠、經銷商等一同見證之下，親自

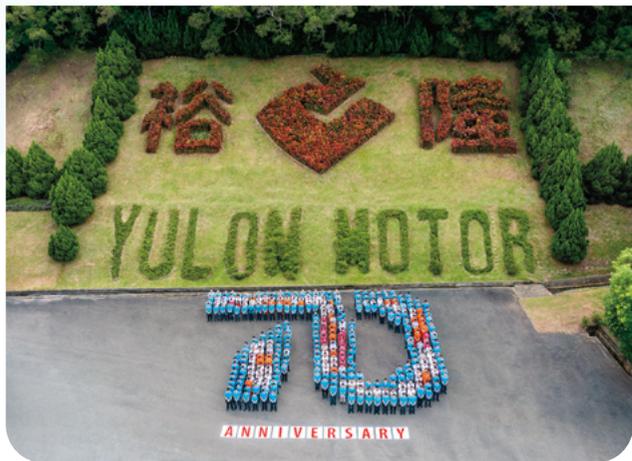
為第一台下線的 X-TRAIL 掛上車牌，祝福 NISSAN X-TRAIL 輕油電銷售紅盤，期許裕隆集團秉持繼往開來的精神，承繼既有基礎、掌握未來脈動，持續創新並不斷突破。

裕隆汽車自 1953 年從新店工廠開始設立至今，累計生產超過 270 萬台國民車款。秉持產業共好精神，與技術合作、協力、經銷夥伴共同擘建台灣汽車價值鏈，持續精進創新車輛工程技術，一步一腳印貢獻並見證台灣汽車產業發展，提供滿足國人優質產品。在裕隆汽車 70 廠慶活動中，也特別展出青鳥、

速利 301、CEFIRO 以及第一代 X-TRAIL 四部經典裕隆日產經典車，細數裕隆 70 年來的人、車、生活的故事與展望。

展望未來，裕隆將專注提供更優質的移動服務體驗，以「全域移動，未來啟動」作為核心價值，從車出發，將自身服務與關注範圍，擴及到每一種移動需求，並以企業永續發展，透過數位發展、電動車輛、能源佈局，為臺灣移動價值鏈發展再創新局，達成人、車、生活的美好願景。

廠慶活動：同仁排字祝 70 生日快樂



70 週年廠慶：X-trail 下線典禮



70 週年廠慶：經典車款展示



裕隆汽車經營概況

上市日期	1976 年 7 月 8 日，股票代碼 2201
員工總數	1,136 人 (2023 年 12 月)
公司總部	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1
資本額	新台幣 10,700,013 仟元
營業額	新台幣 82,120,679 仟元
主要營業項目及比重	製造及銷售各種汽車 及相關零組件，佔營業比重 93.5%
主要營運據點	苗栗縣三義鄉 (總部、研發中心、製造據點)



2023 年永續績效與亮點

環境保護 推進節能減廢

- 自 2017 年起在三義廠區建置太陽能光電，累積至今已建置 15.38 MW 發電量
- 近 5 年廢棄物再利用率則維持 90% 以上
- 2023 年大調漆室非生產時段塗料溫控用電最適化措施共減少 92.97 公噸 CO₂e 排放量
- 2023 年碳排放量 10,986 噸（範疇一、二）較 2022 年 12,602 噸（範疇一、二）減少 1,616 噸碳排放量，達成溫排減量 12.8%/ 年
- 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書



永續供應鏈 傳動價值製造



- 2023 年輔導 39 家廠商進行品質提升監察作業、15 家 QAR 自主監察評價作業
- 2023 年輔導 8 間協力廠改善共計 33 項環安衛項目
- 2023 年綠色採購總額共 22,699,006 元
- 推動供應商節能減碳活動以及 ISO 14064、ISO 14067 輔導受訓，共計 25.5 小時、250 人次參與
- 推動 14 家子公司碳盤查輔導及碳排放低減活動、完成 2022 溫室氣體盤查清冊及報告書
- 完成 6 家符合資格子公司執行經濟部產業發展署「運輸工具製造業疫後升級轉型診斷輔導計畫」

創新研發 駕馭移動未來

- 2023 年完成 3 款馬達（輕型摩托車、乘用車、電動大巴）性能測試，以及 3 款電動車滾阻及效率摸底測試
- 2023 年汽車充電站已累積營運 102 站（自營充電站、代營運車廠充電站），機車充電站則累積營運 229 站，累積充電超過 50 萬次
- 2023 年儲能櫃實際生產 1.15GWh
- 電動車線外試作及產線上的試量產與驗證完成
- 智慧製造工序製程（導入自動檢驗設備、自動生產設備）導入 49 站



誠信透明 續航企業治理



- 金管會「上市公司治理評鑑」連續 10 屆排名前 5%
- 入選證交所「台灣永續指數成份股 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)」
- 榮獲「天下永續公民獎 大型企業獎 TOP50」
- 榮獲 TCSA 企業永續綜合績效獎
- 榮獲 TCSA 永續報告獎 - 銀級
- 榮獲 D&B 鄧白氏 ESG 永續標章
- 2023 年完成 16 個經銷營運據點反貪腐風險評估
- 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並通過驗證

友善職場 多元共融前行

- 優於法定 1.278 倍的員工起薪
- 2023 年度平均調薪幅度 3.00%，績優員工加薪幅度可達 6.56%
- 聘僱苗栗地區在地員工達 58%
- 2023 年新增幸福點數計畫，合計發放 510,350 元
- 2023 年員工教育訓練預算達 4,122,109 元
- 員工重大職災事件 0 件 / 年



社會公益 正向影響行動力



- 「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 25,662 人次
- 「9453 友善小旅行」社會專案與嘉義市政府合作打造全台第一個「高齡友善示範城市」，榮獲 AREA 亞洲企業社會責任獎 社會公益發展獎、TCSA 台灣永續發展獎 社會共融領袖獎

Chapter

1

永續發展策略 與願景

1-1 永續藍圖

1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會

1-3 利害關係人溝通 重大議題分析

1-3-1 利害關係人溝通

1-3-2 重大議題分析及衝擊性評估

1-1 永續藍圖

裕隆汽車致力成為「移動價值鏈」的領導者，把深根台灣超過一甲子的在地經驗，注入「顧客滿意 · 貢獻社會 · 價值創造」的永續經營理念，積極發揚「人、車、生活」三方面的永續價值，提供社會大眾更加永續美好的人車體驗，發展對社環境生態更加友善的產品及服務。裕隆汽車以此核心理念，進而制定六大永續發展策略，從「誠信治理」、「創新品質」、「永續供應鏈」、「友善職場」、「社會共榮」到「環境保護」，以 8 項 SDGs 之意涵指引裕隆汽車的永續實踐工作，不僅回應全球面臨的集體挑戰、各利害關係人的關注，未來我們將持續參考國際趨勢及在地需求，在六大永續主軸下研擬短、中、長期目標與行動方案，並定期檢視運作機制與執行績效，構築裕隆汽車的永續藍圖。

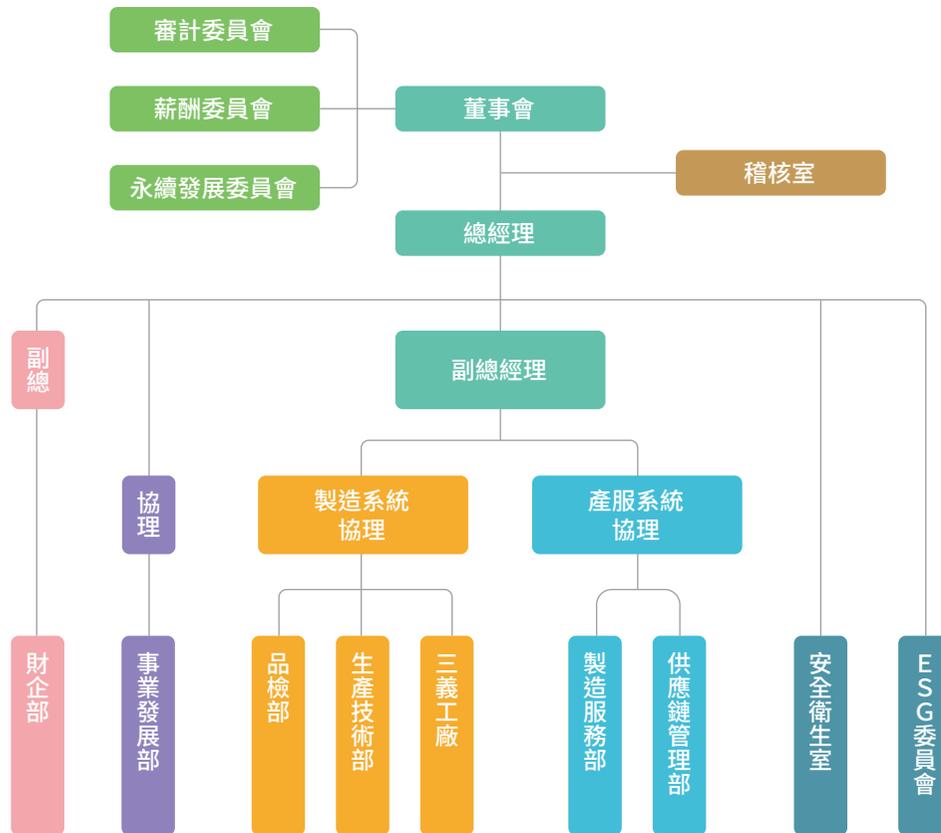
裕隆汽車永續藍圖



裕隆汽車重視利害關係人權益，透過多元溝通管道瞭解利害關係人期望與需求，將企業「取之社會、用之社會」宗旨內化於營運策略及管理中。把握各類型的正向永續發展可能性，裕隆汽車聞義而徙，抱持企業社會責任的使命與責任感，設立推動 ESG 相關推動單位並於 2014 年通過「企業社會責任實務守則」，落實公司治理、環境及促進社會公益等行動，為社會創造「人、車、生活」新價值。

1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會

裕隆汽車永續組織架構



面對永續浪潮來襲，為推動公司 ESG 策略，2022 年 11 月裕隆汽車董事會正式通過設置「永續發展委員會」案。

「永續發展委員會」職責

- 審查公司永續經營策略
- 審查環境永續、社會參與、公司治理 (ESG) 工作推動
- 審查新事業中長期策略規劃及推動
- 審議本公司章程、股東會議事規則、董事會議事規範、公司治理實務守則、永續發展實務守則、誠信經營守則等重要規章制度之制定及修正
- 審議本公司董事會之功能性委員會組織規程之制定及修正
- 監督指導本公司參與各項公司治理評鑑並評量其結果，以及依董事會績效評估辦法進行董事會及功能性委員會效能評估

為落實永續使命與願景，裕隆汽車以 ESG 委員會 (2022 年 1 月前為 CSR 委員會) 為管理平台，由總經理擔任主委，監督公司 ESG 策略規劃與行動並編製年度永續報告書。我們以「永續環境」、「社會參與」、「公司治理」為 3 大構面，由部級主管擔任小組領導，分工推動 ESG 行動，並每月召開 ESG 管理委員會議，檢討、追蹤及分享 ESG 項目推動進度及成果，定期向永續發展委員會報告永續發展推動成效、每季固定向董事會提報、每年至少向董事會彙報 1 次當年度工作執行成果，並經董事會同意後續 ESG 工作推動方向及計劃。

ESG 委員會執掌



規劃 ESG 永續業務

1. 擬訂與推動本公司 ESG 永續經營方向、策略與目標
2. 公司永續目標達成狀況管控與成效分析、追蹤與修訂
3. 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫，回應外部利害關係人需求
4. 年度永續報告書編製
5. 統籌 ESG 評鑑項目，為 ESG 評鑑項目對外窗口，推動與爭取獎項及評價



協同推動集團 ESG 業務

1. 遵循集團 ESG 永續經營願景及政策，推動跨公司永續價值合作方案
2. 推動子公司 ESG 永續經營策略，目標設定與績效控管
3. 推動子公司社會參與及承諾業務與其它公益關懷形象推廣



公關業務

1. 媒體業務之規劃與執行
2. 公司企業形象活動之策劃與執行
3. 社區關係強化活動規劃與辦理
4. 公司官網資訊維護與統合管理



ESG 委員會 會務執行情況：

開會頻率與次數

每半年定期開會，2023 年 ESG 委員會向董事會提報 4 次，通過 5 項決議



決議實績

- 2023/04 取得 ISO 14064 溫室氣體查證聲明書
- 2023/04 第 9 屆上市公司治理評鑑前 5%
- 2023/07 永續報告書通過第三方確信
- 2023/06 取得亞洲企業社會責任獎 - 社會公益發展獎
- 2023 年累計完成 15.38MW 太陽能裝置布建



永續藍圖願景計畫

藍圖大發展策略	2023 年度達成情形	短 (2024-2025 年)	中 (2026-2027 年)	長 (2027 年後)	對應 2023 年永續議題 (粗體為 2023 年重大議題)
環境保護， 推進節能減廢	<ul style="list-style-type: none"> 達成溫排減量 12.8%/年 (範疇一、二) 用水減量 39.44%/年 	<ul style="list-style-type: none"> 溫排減量 4.2%/年 用水減量 10%/年 	<ul style="list-style-type: none"> 溫排減量 4.2%/年 2025 年完成 17.7MW 佈建 用水減量 5%/年 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年溫排減量 50% 2030 年全廠運具 100% 電氣化 2050 年達成淨零碳排 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 空氣污染 生物多樣性 有害物質處理 能源管理 水資源使用與廢水排放管控
	<ul style="list-style-type: none"> VOCs 排放量減量: 67.2 g/m² 廢棄物回收比率達 95.28% 	<ul style="list-style-type: none"> 揮發性有機化合物 (以下簡稱 VOCs) 排放量減量: 68 g/m² 以下 回收比率達 90% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> VOCs 排放量減量: 67 g/m² 以下 回收比率達 90% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> VOCs 排放量減量: 65 g/m² 以下 回收比率達 90% 以上 	
	<ul style="list-style-type: none"> 培育原生樹苗共 26 種、2,101 盆 	<ul style="list-style-type: none"> 持續培育原生樹苗 (20 種; 2,200 株以上) 建立校園生態樹島、推廣愛樹教育 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大校園生態樹島規模、持續推廣愛樹教育 環教志工培育 原生植物知識庫建立 	<ul style="list-style-type: none"> 環教志工培育 持續增進原生植物知識庫 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性

藍圖大發展策略	2023年度達成情形	短 (2024-2025 年)	中 (2026-2027 年)	長 (2027 年後)	對應 2023 年永續議題 (粗體為 2023 年重大議題)
永續供應鏈， 傳動價值製造	<ul style="list-style-type: none"> 在地採購率(設備/費用類 89.3%、物料/間材類 37.6%) 輔導 39 家廠商進行品質提升監察作業、15 家 QAR 自主監察評價作業 	<ul style="list-style-type: none"> 國內在地零件採購金額占總零件金額達 40% 以上 輔導永續高風險廠家實地稽核 推動合併報表子公司碳盤查 推動供應商永續評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升國內在地零件採購金額占總零件金額 持續提升供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」比例 輔導永續高風險廠家實地稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 輔導永續高風險廠家實地稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈 溫室氣體排放
創新品質， 駕馭移動未來	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度 n⁷ 上市 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年推出 n⁷ 純電動車輛，持續研發電動車 	<p>持續以開放平台及共用化資源，持續深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品</p>	<p>持續推動台灣電動車產業的技術創新、創造具有未來性的儲能技術與產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 電動車發展 產品品質及可靠度 技術研發與創新 客戶關係管理
	<ul style="list-style-type: none"> 電動車線外試作及產線上的試量產與驗證完成 智慧製造工序製程(導入自動檢驗設備、自動生產設備)導入 49 站 成車下線品質提升 - 實績成車缺點數降低 15% 	<ul style="list-style-type: none"> 強化新車開發管理能力：電動車專用 5 大電檢項目(初流前)合格率 100% 強化智慧製造能力： <ul style="list-style-type: none"> 製程參數與品質關聯參數聯網建立/擷取/上傳管理達 36 站以上 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理 	<ul style="list-style-type: none"> 強化新車開發管理能力： <ul style="list-style-type: none"> 建立電動車關鍵工序製程履歷，從新車試裝開發階段切換到量產階段通過品質評核 新車各階段 QAR (品質保證評價) 風險工站改善率 100%，保證度提升至 3.8 分以上 強化智慧製造能力： <ul style="list-style-type: none"> 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理達 46 站以上 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升品質並強化檢測技術，優化品質管理能力 	
	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃完成雛型機開發、取得安規認證及完成微電網示範案場建置 已完成生產線建置，2023 配合客戶需求生產，儲能櫃實際 1.15GWh，滿足訂單需求 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃自主產品(Rack)國內/國際安規認證(VPC 及 IEC62619) 儲能櫃推動產品量產、上市 儲能櫃擴大研發範圍 - 貨櫃集成及技術 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃強化既有產品推展、擴大服務及銷售範圍 因應市場趨勢，投入家用儲能產品研發 開發多款儲能產品整合製造服務 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃持續提升研發技術、專利佈局及優化產品效能 儲能櫃業務拓展海外市場 開發液冷儲能產品整合製造服務 	

藍圖大發展策略	2023年度達成情形	短 (2024-2025 年)	中 (2026-2027 年)	長 (2027 年後)	對應 2023 年永續議題 (粗體為 2023 年重大議題)
誠信治理， 續航永續營運	<ul style="list-style-type: none"> 連續十年獲得公司治理評鑑前 5% 入選證交所「台灣永續指數成份股 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)」 榮獲「天下永續公民獎 大型企業獎 TOP50」 榮獲 TCSA 企業永續綜合績效獎、永續報告獎 - 銀級 榮獲 D&B 鄧白氏 ESG 永續標章 2023 年完成 16 個經銷營運據點反貪腐風險評估 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並經第三方驗證 	<ul style="list-style-type: none"> 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本 公司治理評鑑前 5% 持續更新永續報告書架構，導入 TNFD 通過 ISO 27001 資訊安全管理、ISO 46001 水資源效率管理系統、ISO 50001 能源管理系統認證 多角化經營，提升新事業營收 	<ul style="list-style-type: none"> 加強公司與外部人的溝通效率 與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的 公司治理評鑑前 5% 持續更新永續報告書架構，導入 IFRS S1, S2 架構 持續加強 ISO(9001/14001/45001/14064/17025)、IATF16949 等汽車產業 & 製造業認證 多角化經營，提升新事業營收 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑前 5% 根據國際規範，持續強化永續報告書揭露內容 持續加強 ISO(9001/14001/45001/14064/17025)、IATF16949 等汽車產業 & 製造業認證 多角化經營，提升新事業營收 	<ul style="list-style-type: none"> 營運財務績效 風險管理 公司治理 品牌形象 資訊安全與隱私管理
友善職場， 多元共融前行	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年展開 3 類產學合作：嚴慶齡工業發展基金會產學合作、暑期實習、中山大學管理學院人力資源數據專案 員工滿意度 PR 值 49 	<ul style="list-style-type: none"> 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45 新進同仁離職率 <21% 	<ul style="list-style-type: none"> 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >50 新進同仁離職率 <18% 	<ul style="list-style-type: none"> 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >55 新進同仁離職率 <15% 	<ul style="list-style-type: none"> 人才招募與留任 職業安全衛生 人權 職涯發展與教育訓練
	<ul style="list-style-type: none"> 員工重大職災事件 0 件 / 年 員工工傷事件 3 件 / 年 安全衛生宣導件數 48 次 / 年 同仁安全講習堂數 12 次 / 年 	<p>減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。</p> <ul style="list-style-type: none"> 廠區重大職災事件 0 件 / 年 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 	<p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p>	<p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p>	
社會公益， 正向影響行動力	<ul style="list-style-type: none"> AREA 亞洲企業社會責任獎 社會公益發展獎 TCSA 台灣企業永續發展獎 社會共融領袖獎 文化部 文馨獎 銀獎 	<ul style="list-style-type: none"> 扶持在地藝文產業，對外支持木雕藝術發展並對內鼓勵同仁參與藝文活動 結合相關單位支持偏鄉運輸，以汽車本業投入公益福祉、回饋社會 	<p>針對友善環境、弱勢支持關注議題，持續強化暨發展符合 SDGs 目標、具差異化特色之項目</p>	<p>針對轉動價值、公益參與及弱勢支持關注議題，結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里，導入具在地特色、並符合 SDGs 目標之關懷活動及支援在地鄉里活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社會共榮

1-3 利害關係人溝通 重大議題分析

裕隆汽車關注各利害關係人的需求，希望透過董事會、管理階層及全體員工的努力創造經濟、環境及社會、裕隆汽車的全方位企業價值 (Total Value)。我們建立多元管道以掌握利害關係人的需求並與之溝通，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、股東會、年報及每年出版的永續報告書等，除藉此瞭解利害關係人關切的議題，選擇重大議題做出適當的揭露，更以此建立彼此長遠的互信與互動模式。

1-3-1 利害關係人溝通

裕隆汽車依照日常業務中各種不同互動關係的對象，並參考利害關係人議合標準 AA1000 SES(Stakeholder Engagement Standard) 鑑別出對裕隆汽車產生影響或受裕隆汽車影響的 9 大類利害關係人。

對象	對裕隆汽車的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通實績	回應章節
 員工	員工為公司發展的重要基石，裕隆汽車提供多元且具競爭力的福利與薪酬，在吸引人才的同時，也讓人才留任，提升公司的營運效率	<ul style="list-style-type: none"> • 電動車發展 • 人才招聘與留任 • 職業安全與衛生 • 職涯發展與教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議 (每季) • 新人座談會 (每季) • 員工座談會 (每年) • 員工滿意度調查 (每 2 年) • 新人滿意度調查 (每半年) • 員工刊物 (每年) • 員工意見信箱 (不定期) • 裕見你真好 Line@ (不定期) • 員工申訴專線 (不定期) • 主管共識營 (每半年) • 教育訓練 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 4 場勞資會議及新人座談會 • 員工意見箱收到 40 筆意見 • Line@ 收到 13 篇，皆 100% 回覆 • 員工針對職場不法侵害申訴與諮詢法律議題 • 針對職場不法侵害與法律議題宣導 - 舉辦 3 堂實體課程、2 堂線上課程，及發布 2 篇法令宣導 	<ul style="list-style-type: none"> • 3-1 領航產品與創新研發 • 5-1 多元人才布局 • 5-3 友善安全的工作環境
 媒體	媒體為裕隆汽車與利害關係人溝通的重要橋梁，我們藉由發布新聞稿發布訊息，提升訊息往來的透明度	<ul style="list-style-type: none"> • 永續供應鏈 • 品牌形象 • 電動車發展 • 氣候策略 • 能源管理 • 空氣汙染 • 溫室氣體排放 • 自然災害調適 • 社會共榮 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體新聞稿發布 (不定期) • 媒體採訪 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對公司治理績效、企業社會責任、ESG 永續行動等主題發布 11 篇新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 誠信治理 • 3-1 領航產品與創新研發 • 4 永續供應鏈 • 6 社會共榮 • 7-1 氣候變遷管理 • 7-2 能源管理
 政府機關 / 公協會	政府機關 / 公協會提供相關準則及規章供裕隆汽車遵循，我們亦積極參與溝通並提供意見供政府決策參考	<ul style="list-style-type: none"> • 技術研發與創新 • 氣候策略 • 生物多樣性 • 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公協會溝通 (每年) • 說明會、公聽會及研討會等交流 (不定期) • 公文往來 (不定期) • 公司治理評鑑 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 每月平均收到 76 篇公文往來 • 第 10 屆公司治理評鑑獲前 5% 	<ul style="list-style-type: none"> • 3-1 領航產品與創新研發 • 3-3 顧客關係管理 • 6-2 友善環境 • 7-1 氣候變遷管理

對象	對裕隆汽車的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通實績	回應章節
 股東 / 投資人	股東 / 投資人為公司提供重要資金來源，透過揭露透明的財務及非財務資訊，呈現資金之運用並創造股東價值	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 營運財務績效 技術研發與創新 品牌形象 生物多樣性 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 (每年) 年報出版 (每年) 法說會 (每季) 公開資訊觀測站發布重大訊息 (不定期) 接受小股東電話 /Email 諮詢 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 5月進行年報出版 分別於4月、5月、8月及11月舉辦法人說明會 發布64項重大訊息 收到36筆小股東諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> 2 誠信治理 3-1 領航產品與創新研發 3-3 顧客關係管理 6-2 友善環境
 客戶	客戶的支持是裕隆汽車重要的營收來源，作為台灣代表性的汽車製造公司，我們提供高品質的產品與服務，達成經營永續與共好	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與隱私安全管理 技術研發與創新 品牌形象 電動車發展 產品品質及可靠度 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 (每年) 產銷會議 (每月) 市場品質會議 (每周) 	<ul style="list-style-type: none"> 針對交車狀況執行2次客戶滿意度調查 累計舉行30場產銷會議 累計舉辦120場市場品質會議，針對市場回饋之製程問題，調查追蹤與改善 	<ul style="list-style-type: none"> 2 誠信治理 3-1 領航產品與創新研發 3-2 品質把關與安全保證 3-3 顧客關係管理
 供應商	供應商是裕隆汽車重要的商業夥伴，我們共同合作，在製造高品質產品的同時，也攜手價值鏈夥伴創造永續價值	<ul style="list-style-type: none"> 品牌形象 產品品質及可靠度 空氣汙染 溫室氣體排放 社會共榮 職業安全與衛生 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商年度工規與8大面向監察 (每年) 供應商大會 (每年) 品質稽核會議 (每年) SCM平台 (不定期) SQM平台 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 已針對39家供應商進行監察 已和15間供應商舉辦品質稽核會議 針對零件預示、檢視及簡報變更進行平台的審查 	<ul style="list-style-type: none"> 2 誠信治理 3-2 品質把關與安全保證 3-3 顧客關係管理 5-3 友善安全的工作環境 6 社會共榮 7-1 氣候變遷管理 7-4 污染防治管理
 外部評比機構	外部評比機構的評比結果將可能會影響投資人的決策觀點，藉由與評比機構積極議合，提升評比績效，並提升公司整體的投資價值	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運財務績效 永續供應鏈 資訊安全與隱私安全管理 品牌形象 電動車發展 產品品質及可靠度 氣候策略 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 發布永續報告書 (每年) 公司官網 (不定期) 參選資料 / 訪談 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 發布當年度永續報告書 將ESG相關訊息按月維護 參與9項參選 / 訪談 	<ul style="list-style-type: none"> 2 誠信治理 3-1 領航產品與創新研發 3-2 品質把關與安全保證 4 永續供應鏈 5-1 多元人才布局 5-2 人權維護 6-2 友善環境 7-1 氣候變遷管理
 社區	社區將能夠為裕隆汽車瞭解多元的觀點，我們透過持續的溝通與合作，一同提升良善的正面影響力	<ul style="list-style-type: none"> 品牌形象 空氣汙染 人才招聘與留任 社會共榮 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 志工服務 (不定期) 社區鄰里拜訪 (不定期) 公司官網公告 (不定期) 學校 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦6場志工服務活動 進行9次社區鄰里拜訪 於官網發布151則公告 34間學校 / 社區贊助獎學金、社區經費 	<ul style="list-style-type: none"> 2 誠信治理 5-1 多元人才布局 5-3 友善安全的工作環境 6 社會共榮 7-1 氣候變遷管理 7-4 污染防治管理
 教育機構	教育機構為產業人才培育單位，透過每年度的產學合作研發產業技術與吸引人才進入	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與隱私安全管理 人才招聘與留任 	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 4場產學合作活動 	<ul style="list-style-type: none"> 2-4 風險管理 5-1 多元人才布局

1-3-2 重大議題分析及衝擊性評估

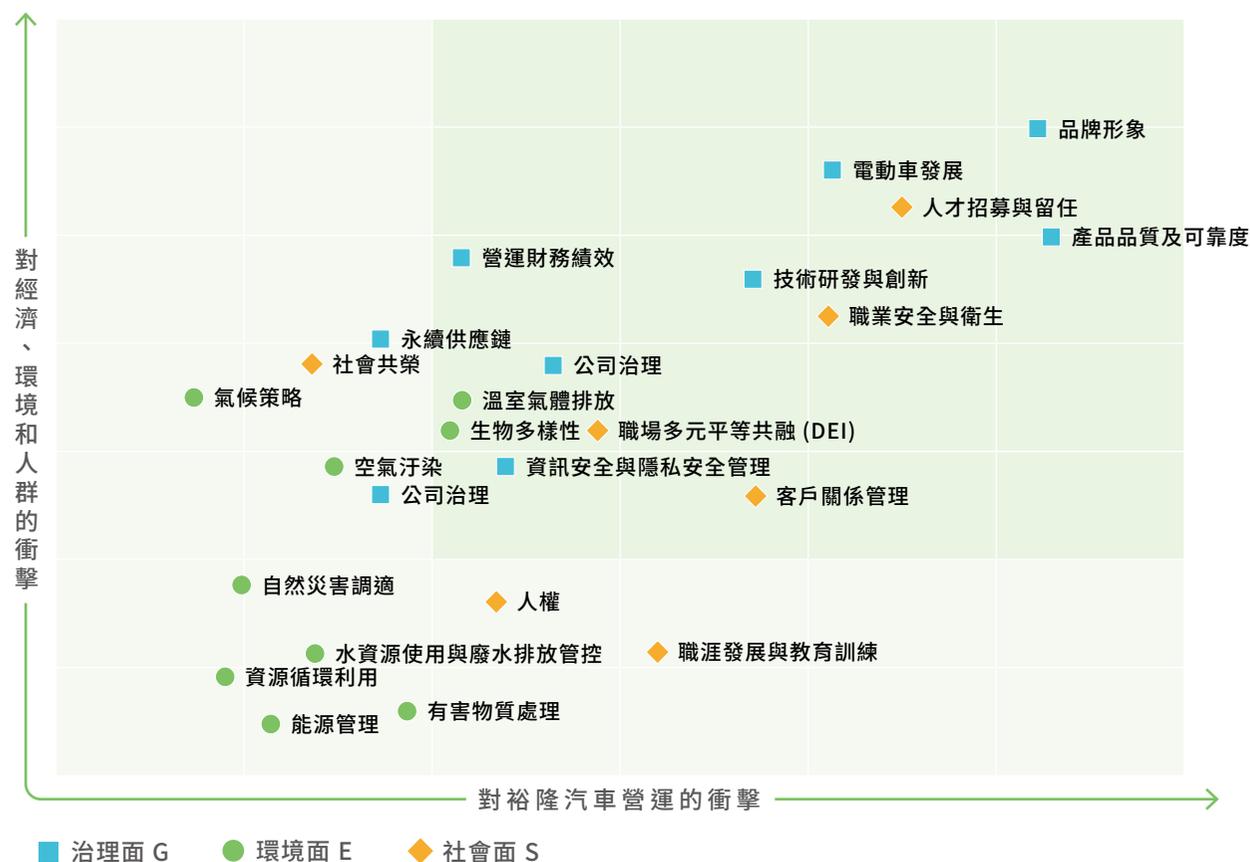
有關永續重大議題之鑑別，依循最新出版之 GRI Standards (2021) 指引進行重大性鑑別，過程中除了與裕隆汽車的利害關係人透過媒體、網站、工會、相關會議、年報、內部刊物等不同管道，瞭解其所關切之公司議題，亦參考媒體報導、消費者對汽車採購調查、消費者滿意調查、社群網站與全球汽車產業標竿等訊息解析，同時採用問卷分析手法，以客觀角度列出關鍵議題及其順序，並經由分析及整合結果，彙整出「對於裕隆汽車」及「對於經濟、環境與人群」皆具重大衝擊之 12 項重大議題，作為裕隆汽車年度永續工作目標，同時依據其對裕隆汽車經濟、環境和社會面向的衝擊，針對重大議題詳實揭露，並同步闡述我們其他相關議題的永續作為。



重大議題衝擊評估矩陣

重大性議題矩陣

2023 年度裕隆重大性議題因應國際汽車產業及環境變遷趨勢，新增「資源循環利用」及「自然災害調適」、
「職場多元平等共融 (DEI)」為永續相關議題。且考量原議題「廢棄物管理與回收」應隸屬於「資源循環
利用」範疇之下故刪除該議題。



註 1：相較 2022 年度重大性議題評估結果，2023 年度重大性議題新增品牌形象、技術研發與創新、永續供應鏈，且根據重大性議題分數評比剔除空氣汙染，顯示利害關係人對於永續相關議題的專注度變化。

重大議題變動列表

重大議題	2023 年度 排序	2022 年度 排序	變動
■ 品牌形象	1	13	▲
■ 電動車發展	2	2	不變
◆ 人才招募與留任	3	9	▲
■ 產品品質及可靠度	4	4	不變
■ 營運財務績效	5	1	▼
■ 技術研發與創新	6	12	▲
◆ 職業安全與衛生	7	7	不變
■ 永續供應鏈	8	22	▲
◆ 社會共榮	9	10	▲
■ 風險管理	10	3	▼
● 氣候策略	11	5	▼
● 溫室氣體排放	12	6	▼

重大議題列表及衝擊邊界說明

排序	重大議題	構面	衝擊說明	對應 GRI 特定主題	報告邊界										管理方針 回應章節
					組織內					組織外					
					員工	客戶 終端消費者	股東	供應商	客戶 品牌商	社區	媒體	政府機關 / 公協會	外部評比 機構	教育 機構	
1	品牌形象	G	<p>正面衝擊：品牌形象得以提升利害關係人的信任，促使各個利害關係人支持公司營運，如消費者願意消費、供應商願意配合公司策略、員工支持企業、優秀人才願意投遞履歷。</p> <p>負面衝擊：負面品牌形象致使利害關係人不支持甚至抵制企業營運，如消費者抵制購買、供應商拒絕接單、員工罷工或離職、難以招募優秀人才。</p>	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2 誠信治理	
2	電動車發展	G	<p>正面衝擊：伴隨電動車潮流興起，裕隆汽車若能盡早投入電動車市場將可搶得商機，同時降低未來政府法規若禁售燃油車所造成之耗損。</p> <p>負面衝擊：電動車發展若難以達成預期成效，可能造成負債或為了進入市場而投入的資源難以回收。</p>	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3-1 領航產品與創新研發		
3	人才招募與留任	S	<p>正面衝擊：若能提供具競爭力的薪資與福利，將能夠吸引更多多元的人才、提高留任率，並減少人才招募的額外支出。</p> <p>負面衝擊：負向的人才招募與留任促使人資部門耗用高成本不斷晉用新人，提升新人交接的頻率以及投入成本。</p>	GRI 401-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5-1 多元人才佈局		
4	產品品質及可靠度	G	<p>正面衝擊：產品品質的良好及可靠與否將會衝擊到客戶對於我們的信任及商譽，進而影響到投資人及社會大眾的觀感。</p> <p>負面衝擊：產品品質問題除違反法規可能造成罰鍰外，也破壞消費者的信任，可能造成抵制風潮。</p>	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3-2 品質把關與安全保證		
5	營運財務績效	G	<p>正面衝擊：財務經營策略及獲利將直接影響公司的經濟績效，進而可能影響到研發支出、環保及人事支出，攸關公司整體表現。</p> <p>負面衝擊：財務負面表現可能致使營運狀況危險，策略制定與投資方向較為緊縮。</p>	GRI 201-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2-2 財務績效		
6	技術研發與創新	G	<p>正面衝擊：技術創新得以提升產品競爭力，拉高進入市場門檻，以及打造產品獨特性。</p> <p>負面衝擊：負向的技術創新包含過度投資、或是選擇錯誤的技術發展方向，降低公司的財務自由度以及可利用資源，甚至浪費研發能量。</p>	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3-1 領航產品與創新研發		

排序	重大議題	構面	衝擊說明	對應 GRI 特定主題	報告邊界								管理方針 回應章節	
					組織內			組織外						
					員工	客戶 終端消費者	股東	供應商	客戶 品牌商	社區	媒體	政府機關 / 公協會		外部評比 機構
7	職業安全與衛生	S	<p>正面衝擊：確保廠區內作業人員的健康與衛生安全，提升員工信任度，符合環安法規。</p> <p>負面衝擊：若無法有效管理工廠內之職安表現，除了衝擊員工健康也可能須支付高昂的醫療費用、違法相關法規，並面臨人員減損，進而影響到工廠的排班及產品的庫存。</p>	GRI 403-1~403-9	✓		✓	✓						5-3 友善安全的工作環境
8	永續供應鏈	G	<p>正面衝擊：促使裕隆偕同供應商以永續經營角度發展，如環境上追求碳中和、社會面重視人權議題、公司治理面達成評鑑要求（如：ISO），符合法規要求與增強產業競爭力。</p> <p>負面衝擊：永續供應量疲於管理，無法連結供應商並提升供應商品質，難以符合政府規範（如子公司碳盤查）並降低競爭力。</p>	GRI 204-1 GRI 414-1	✓			✓			✓		✓	4 永續供應鏈
9	社會共榮	S	<p>正面衝擊：長期執行社區投資活動，並透過媒體報導，將能夠提升大眾對於裕隆汽車的觀感，同時給予許多偏鄉的弱勢族群支助。</p> <p>負面衝擊：負向的社會共榮使裕隆無法與社會培養正向關係，影響品牌形象與利害關係人抵制。</p>	自訂議題	✓					✓	✓			6 社會共榮
10	風險管理	G	<p>正面衝擊：若能夠妥善管理未來可能發生之各種風險並進行預防，可減緩各種危機造成之損害、建立員工及投資人對公司之信心。</p> <p>負面衝擊：風險管理缺失可能因遺漏可能發生的風險或是不確實的對應策略，致使風險發生時企業無法及時應對，因而違反法規或跟不上市場趨勢。</p>	自訂議題	✓	✓	✓	✓	✓					2-4 風險管理
11	氣候策略	E	<p>正面衝擊：面對現在愈發嚴格的氣候相關法規，我們應盡早建立集團等級的氣候策略，響應國際淨零趨勢，降低氣候變遷衝擊與提升調適手段。</p> <p>負面衝擊：氣候策略不夠完善可能無法完整對應可能的氣候風險，致使裕隆無法跟上國際趨勢、徘徊產業低標。</p>	GRI 201-2	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	7-1 氣候變遷管理
12	溫室氣體排放	E	<p>正面衝擊：良好的溫室氣體排放策略能逐步降低排放量達成碳中和，減少未來需耗費金額購買綠電的投資。</p> <p>負面衝擊：若無法攜手價值鏈夥伴減少溫排，不僅可能面臨高昂的環保法規支出，也會加劇全球氣候變遷的進程。</p>	GRI 305-1~305-6	✓		✓	✓		✓	✓		✓	7-1 氣候變遷管理

Chapter

2

誠信治理 續航永續營運

2-1 永續治理架構

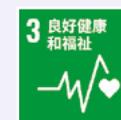
2-2 財務績效

2-3 誠信經營與反貪腐

2-4 風險管理

2-4-1 風險管理與維護

2-4-2 資訊安全與隱私管理





🕒 重大性議題

營運財務績效、風險管理

👤 主要利害關係人

政府機關 / 公協會、員工、股東 / 投資人、外部評比機構、媒體

★ 亮點績效

- 金管會「上市公司治理評鑑」連續十屆排名前 5%
- 2023 年入選臺灣永續指數成分股
- 2023 年天下永續公民獎 - 永續 100 強
- 2023 年榮獲 TCSA 企業永續綜合績效獎
- 2023 年榮獲 TCSA 永續報告獎 - 銀級
- 2023 年榮獲 D&B 鄧白氏 ESG 永續標章



裕隆汽車於 1953 年成立，心繫於台灣汽車產業的宏圖發展，深知公司治理對台灣的重要性，始終如履薄冰、兢兢業業，連續 10 年榮獲公司治理評鑑排名前百分之五企業的殊榮，是裕隆持續努力的最好證明。2023 年面對世界淨零及永續趨勢，裕隆汽車深知肩負台灣汽車產業轉型的重責大任，同時也包含廣泛利害關係人對裕隆的期待，例如：女性董事比例、高階主管薪酬與永續績效連結等議題，因此成立了 ESG 委員會，搭配既有的審計及薪酬委員會，並分別於 2014 年及 2016 年通過及修訂「企業社會責任實務守則」及「公司治理實務守則」，由專責單位彙總公司治理執行情形，定期向董事會及高層主管彙報。我們將邁開步伐，透過完整的治理架構帶領台灣汽車產業轉型，穩定獲利的同時為社會及環境創造更大的正面影響力。

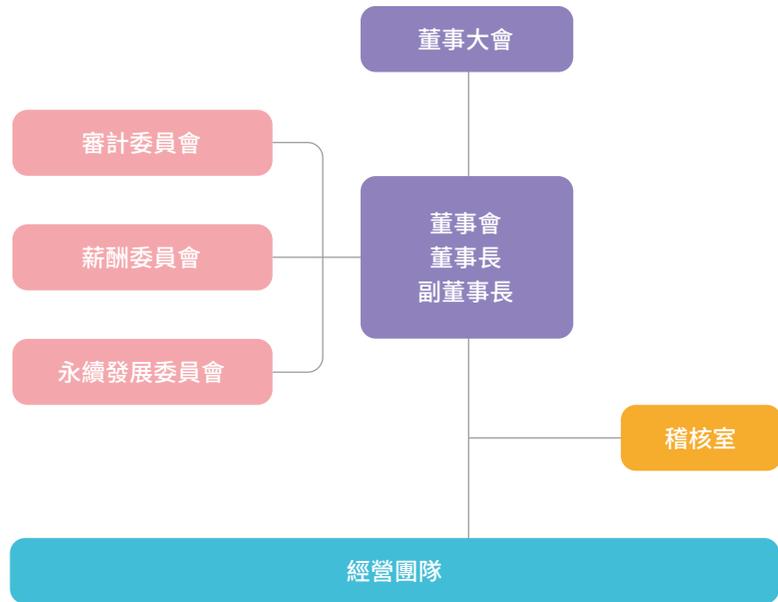


品牌形象管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆品牌形象代表品質、創新和責任，深植顧客心中。透過良好形象，構建市場競爭力，增進社會信任，吸引優秀人才及建立強大合作夥伴關係。我們積極展現企業價值，鞏固在產業中的領先地位，持續打造可持續發展的企業形象</p>	
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> 健全車輛產品品質管理制度，確保產品品質建立品牌形象 參與公司治理評鑑並根據法規要求持續揭露公司治理資訊 透過永續報告書揭露企業經營資訊，持續與利害關係人溝通 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑前 5% 持續認證 ISO(9001/14001/45001/14064/17025)、IATF16949 汽車產業品質管理系統 導入 ISO 27001 資安風險管理制度 持續更新永續報告書架構，導入 TNFD
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑前 5% 持續認證 ISO(9001/14001/45001/14064/17025)、IATF16949 汽車產業品質管理系統 持續更新永續報告書架構，導入 IFRS S1, S2 架構
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑前 5% 持續認證 ISO(9001/14001/45001/14064/17025)、IATF16949 汽車產業品質管理系統 根據國際規範，持續強化永續報告書揭露內容
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>公司治理評鑑前 5%</p>	<p>連續十年獲得公司治理評鑑前 5%</p>
<p>主責單位</p>	<p>治理組、品檢部、製造服務部、ESG 委員會</p>	
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取得公司治理評鑑前 5% 持續驗證 ISO 與 IATF16949 汽車產業品質管理系統 對外揭露永續報告書並參與競賽評價揭露水準 (2023TCSA 台灣企業永續獎 - 永續報告書銀級) 	

2-1 永續治理架構

治理架構圖 註 1



董事會運作

裕隆汽車以董事會為最高治理單位，主要職責為指導公司營運策略、監督管理階層並對公司及股東負責。依規定每年召開股東常會 1 次、每季召集董事會常會至少 1 次，並在必要時得召集臨時會。董事會由 9 位具有豐富產業經驗及學術專業人士所組成，包含 6 位董事及 3 位獨立董事，具有財務、會計、管理及法律等專業能力，任期均為 3 年 1 任。我們相信公司治理的多元化方針有助於提升公司整體表現，因此現行成員組成多元並具有跨產業領域之互補能力，目前董事會中已包含女性成員。^{註 2}

本公司第 17 屆董事會 9 名董事成員（含 3 名獨立董事），整體具備營業判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀、危機處理等能力，且有產業經驗和專業能力，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有董事長嚴陳莉蓮、副董事長左自生，以及董事林信義、姚振祥；長於法律事務的有董事黃日燦、獨立董事楊雲驊；長於經濟財務的有董事張樑、獨立董事周鐘麒、蔡彥卿。本公司第 17 屆董事成員財務專業董事占比為 33%，而法律專業董事占比為 22%。組成主體主要為資深具經歷的董事會成員，年齡 50 歲以上。

裕隆汽車董事成員由董事會提名候選人，經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人皆參考學術界及業界各專業人才做為提名依據，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準。

有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項及公司治理相關辦法，請參考裕隆汽車年報及重要公司規章。



註 1：裕隆汽車之董事長為對內為股東會、董事會及常務董事會的主席；總經理則為高階管理階層中的最高主管，且兩者非同一人

註 2：2023 年裕隆汽車董事會並無弱勢社會群體之代表成員

董事持續進修

裕隆汽車不斷強化董事職能，依循主管機關規範不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並向全球公司治理趨勢看齊，再結合董事成員之實務經驗知識，可望為公司未來發展提供寶貴建議、各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2023 年董事進修時數共 54 小時，每位董事均符合主管機關規定外，平均每人進修時數約 6 小時。

董事獨立性與利益衝突管理

為評估董事之獨立性，考量包含董事能否持續為管理層及其他董事提出具建設性的問題、表達的觀點是否獨立於管理層或其他董事，以及在董事會內外的言行舉止是否適當等因素。

制定「董事會議事規範」，明訂董事對利害關係議案迴避之條款，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，皆依循董事會議事規範於當次董事會說明其利害關係之重要內容，於議案進行討論及表決時予以迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2023 年度董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。

功能性委員會運作情形

為更全面地保障利害關係人之權益，裕隆汽車透過成立功能性委員會統合處理各項功能性議題，提升治理組織的運作效率。

委員會名稱	主要職責	組成	2023 年運作情形	
			召開次數	委員平均出席率
薪資報酬委員會	負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容	由 3 位獨立董事組成	3 次 (每年應召開 2 次)	100%
審計委員會	針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制	由 3 位獨立董事組成	6 次 (每季應召開 1 次)	100%
永續發展委員會	就公司之永續經營策略、ESG 工作推動等進行審查，以協助裕隆汽車持續並落實環境、社會及公司治理等永續管理績效	由 3 位獨立董事組成	2 次 (每年應召開 2 次)	100%

註 1: 因 2022 年裕隆汽車進行獨立董事之改選，故目前委員會成員分別屬「第五屆薪資報酬委員會」及「第三屆審計委員會」，任期自 2022 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日為止。

註 2: 永續發展委員會於 2022 年 11 月底成立。

董事會績效評估

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，裕隆汽車依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會評鑑辦法》，每年定期就董事會（含各功能性委員會）及個別董事績效進行評核。有關自評績效方面，2023 年自評評估類別為董事會運作、董事成員、審計委員會運作、薪酬委員會及永續發展委員會運作五部份。

此外，裕隆汽車之董事會績效評估，應至少每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者執行評估 1 次。最近 1 次為 2021 年底委由「社團法人台灣誠正經營暨防弊鑑識學會」針對「董事會運作效能」進行評估，並將結果提交至董事會進行報告，該次評估之 4 大構面包括：董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督、及董事會對企業社會責任之態度。該次外評結果之平均分數為 4.75 分，分數最高構面為「專業職能」及「決策效能」4.78 分，分數最低的構面為「內部控制」4.74 分，預計下次執行外評時間為 2024 年。

董事會及高階經理人薪酬政策

裕隆汽車設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。

裕隆汽車給付予董事與經理人之酬金，係依循薪資報酬委員會訂定之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標達成情形，再綜合考量薪資之數額、支付方式及未來營運風險等事項，提報董事會通過後行之；屬盈餘分配表之分派項目者，尚須提報股東會通過後行之。

酬勞分派政策	政策內涵說明
<p>董事(含獨立董事) 酬勞分派政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一般董事之報酬由董事會依其個人對本公司貢獻度並參酌同業標準議定之，如公司有獲利時，依本公司章程第 27 條之 1 規定，得按不超過當年度獲利 0.5% 額度內，做為當年度董事（不含獨立董事）之酬勞 獨立董事則支領固定報酬及出席費 根據「董事會評鑑辦法」，針對：對公司營運之參與程度、專業及持續進修、內部控制等，除董事長外，其餘董事（不含獨立董事）參酌評估結果分派董事酬勞；未來內部將會研議將公司永續發展績效評估面向納入董事會績效評估項目之一。
<p>經理人 酬勞分派政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司年度如有獲利，應提撥不低於 0.1% 為員工酬勞 經理人酬金： <ol style="list-style-type: none"> 薪資：薪資參考同業水準以及職稱、職等（級）、學（經）歷、專業能力與職責等項目 獎金：依適用經理人與員工之「績效考核辦法」評核結果做為發放依據 退休福利：適用勞動基準法退休金本之經理人退休金由公司另行籌措支付；適用勞退新制之經理人由公司每月提撥至勞工退休金個人專戶 經理人評核項目：其考評項目除各部門專業經營目標、管理目標及日常管理表現外，亦將公司治理、社會參與、永續環境等面向納入評估範圍，並參酌公司整體獲利率、目標達成率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討 為強化公司治理及推動永續發展，擴大永續指標績效與高階經理人（總經理、副總經理）薪酬連結，於本公司年度重大 KPI 中訂定永續指標（權重 5%）：推動淨零減廢，2024 年取得 2023 年組織型溫室氣體盤查 ISO14064-1 查證證書；每年碳密度低減 4.2% 以上，期望於 2025 年達成較 2021 年減碳 30%。該目標由副總經理及高階經理人監督執行並透過總經理主持之月會控管達成進度，以強化本公司永續發展政策之落實及執行

2-2 財務績效

營運財務績效管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>致力於成為華人市場汽車移動價值鏈的領導者，裕隆汽車將原有製造模式延伸出服務體系，促使經濟利潤及銷售成長，並加強資產管理，提高公司競爭力為相關利害人提供更多元的服務價值。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 電動車發展趨勢下，裕隆汽車持續以開放平台及共用化資源的新經營模式，為全球目標客戶提供電動車整體解決方案的服務，提升穩定獲利能力 • 裕隆汽車積極投入儲能產品市場、發展綠能事業平台，帶動綠色運輸及能源發展的腳步，展開多面向事業的突破性布局，帶動公司卓越的經營成效 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化智慧製造及新車開發管理能力，進行預警式的品質管理及運用動態看板確保新車開發時程 • 整合合作夥伴推動大型案場建置，參與台電輔助服務市場 • 提升信用評等，降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加強公司與外部人的溝通效率 • 與資本市場維持密切關係，增加多元籌資管道及尋找適合投資的標的
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>根留台灣、放眼國際，不論是既有的製造服務核心或積極參與的儲能產品，將最根本及最重要的研發技術資源留在台灣</p>
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保新車開發時程如期：Nissan X-TRAIL 輕油電 2. 確保本業營收：27,114,958 (仟元) 3. 多角化新事業開發 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新車如期量產上市：Nissan X-TRAIL 輕油電 Q3 2. 確保本業營收：25,200,703 (仟元)；達成率 92.9% 3. 多角化新事業開發：持續開發儲能事業
<p>主責單位</p>	<p>製服部、事發部及財企部</p>	
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 利用預警式品質管理手法以及資訊看板，實時反應並確保新車開發時程，藉此強化強化智慧製造及新車開發管理能力 • 降低推動製造服務及投入儲能事業的資金成本用以提升信用評等 	

市場挑戰

2023 年隨著疫情漸緩、景氣回溫、國產車與進口車供貨穩定等正面因素，2023 年台灣汽車市場掛牌數 46.6 萬台，較 2022 年 41.5 萬台成長 12.29%。其中，2023 年裕隆汽車旗下之 NISSAN(日產)及 LUXGEN(納智捷)兩大品牌市占率分別約為 5.1% 及 0.5%。展望 2024 年，在全球政經局勢及各國貨幣政策充滿不確定性的情況下，然而隨著各車廠生產供應回穩，台灣車市預估全年仍有 45 萬輛規模。

觀察台灣市場，隨著各車廠推出各式新能源車，持續炒熱新能源車議題外，也加速新能源車的競爭。為了在新能源車市場佔有一席之地，裕隆集團於 2023 年陸續推出 X-TRAIL e-POWER 輕油電、KICKS e-POWER 車款，並與鴻華合作推出 LUXGEN n7 純電車款將於 2024 年上市；並同步擴展全台充電樁佈局，降低純電車車主的里程焦慮；並整合 Line Taxi，透過龐大的會員數增加消費者對集團車型的觸及率。裕隆汽車未來將持續積極強化經營體質，持續創新營運模式，追求經營穩定成長。

裕隆汽車產值及銷售相關數據 (個體)

年度 / 項目	產量 (輛)	產值 (仟元)	銷售量 (輛)	銷售值 (仟元)
2021	30,460	13,858,110	31,928	22,637,485
2022	24,962	11,883,242	27,687	20,705,668
2023	23,885	12,986,838	27,374	23,282,072

裕隆汽車之合併簡易綜合損益表

項目 / 公司	裕隆汽車
營業收入	82,120,679
營業毛利 (留存經濟價值)	28,861,985
營業損益	8,591,508
本期損益	8,494,230
支付出資人的款項	992,474
每股盈餘 (元)	4.63
員工薪資與福利	10,464,681
支付政府的款項 (所得稅)	1,761,489

註：支付出資人的款項為裕隆汽車 2023 年發給給外部人之股利總額。

單位：新台幣仟元

裕隆汽車及主要子公司營收與佔集團整體營收的比例

年份 / 公司	裕隆汽車		其他 (納智捷)		其他 (裕融)	
	營收	佔比 %	營收	佔比 %	營收	佔比 %
2021	24,310,315	31.15%	7,743,105	9.92%	31,962,181	40.95%
2022	22,410,271	29.07%	5,396,886	7.00%	36,556,719	47.43%
2023	25,222,538	30.71%	5,303,876	6.46%	41,489,371	50.85%

單位：新台幣仟元

稅務風險管理及治理機制

各種稅務申報作業、日常稅務行政由各承辦人員依 ISO 規定執行申報及繳納稅款，並由財企部主管審核，以確保裕隆確實履行稅務義務；年度進行間如有重大稅務問題，將向國稅局及委任之會計師事務所諮詢專業建議並依法進行規劃；年度終了時由委任之會計師事務所進行查核，確認裕隆汽車依法計算年度所得額並完成年度稅務申報作業。

裕隆汽車也於大陸地區及菲律賓等地設立公司，隨著全球反避稅制度推行，台灣及各地區稅法逐年頒布新法令，為有效管理稅務風險，於法令實施前即先自行評估新法令對公司稅務影響，並向委任之會計師事務所諮詢以進行稅務規劃。近年依產業創新條例之規定，彙整符合法令之資本支出，向經濟部申請投資抵減稅額，有效降低稅率。

未來業務發展計畫

期程	計畫項目	內容
短期發展計畫	1. 汽車價值鏈策略轉型	(1) 輕資產及效率化：納智捷品牌以輕資產的模式經營，整合價值鏈功能單位，提高營運效率。 (2) 全面開放及多元代工：因應市場需求以及發揮規模效益，裕隆積極進行價值鏈策略轉型，全面開放爭取多元客戶以提升專業代工服務。
	2. 多品牌製造	為使產品線更趨完整、成熟、有效提升產能利用率、降低製造成本，將持續透過裕隆集團全價值鏈的資源共享，全方位滿足新世代族群用車需求。
	3. 提升製造服務滿意度	致力提升各品牌製造品質、成本、交期及服務滿意度提供各品牌專屬的客製化服務，以最有競爭力的製造品質，讓品牌公司、裕隆汽車與消費者造就三贏的局面，成為最佳專業汽車製造廠。
	4. 活化資產運用	針對新店裕隆城開發 1 案，已於 2023 年 9 月 28 日正式開幕。
	5. 內部流程改善	持續透過內部流程改善及稽核改善風險管理、控制及監督流程之有效性，並運用 KOM 系統 (Kernel Objectives Management 核心目標管理系統) 掌握公司各部門目標執行狀況，有效提高公司營運管理績效及品質。
	6. 品質資源整合	以整車廠為中心串聯產業供應鏈，主動前往協力廠進行品質管理，落實全面品質管理系統，形成品質價值鏈的運作機制，並採取雙向管控模式，帶動整體產業價值鏈。
長期發展計畫	1. 結盟 ICT 產業、提供解決方案及生態系服務	(1) 透過本公司與鴻海成立合資公司「鴻華先進」，在全球汽車產業推動 MIH 開放平台與共用化的新經營模式，並結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補，為目標客戶提供整體解決方案。 (2) 納智捷將借助合資公司開放平台與共用化的資源持續深耕自主品牌，專注於品牌銷售及通路，推出具競爭力、滿足市場需求的新產品。
	2. 價值鏈策略轉型、提供多元製造服務	爭取四輪乘用車以外的合作機會，包含三輪重機與儲能櫃產品的專業製造，以及持續評估與爭取其它製造服務機會。

2-3 誠信經營與反貪腐

裕隆汽車遵循相關法規從事營運活動，落實營造公平競爭環境



裕隆汽車本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之各種政策與規範，如：「誠信經營守則」、「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易管理作業程序」等，要求全體員工貫徹遵守執行，並定期進行內外部稽核、接受法規稽查與參與評鑑，全面遏止貪腐的可能性。

誠信經營文化建立

裕隆汽車相信建立「誠信經營」文化能在企業中的一致性，能形塑集團更堅實的經營體系。因應 2022 年度股東會改選董事，除了向新任董事宣導防範內線交易管理作業程序並簽立保密同意書外，目前新任董事皆已完成簽署「公司治理實務守則」、「永續發展責任實務守則」及「誠信經營守則」等 3 項聲明書，而 2022 年底外派子公司之 3 位總經理人員，亦已簽定「誠信服務守則」。針對員工的反貪腐管理，於官網公布「防範內線交易管理作業程序」提供所有使用者下載用以向所有同仁宣導，政策宣達涵蓋員工占比達 100%(1,136/1,136)。裕隆汽車注重員工的防貪腐教育訓練，自 2022 年起向所有新進人員開立「內線交易一點通」課程，累積至 2023 年新進人員防貪腐受訓率 100%、整體員工比率約 13.5%(153/1,136)。針對供應商管理於買賣契約範本或 / 及工作承攬合約書，合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則。

針對反賄賂方面，裕隆汽車制定「裕隆汽車收禮及送禮管理辦法」，明定細項包括限制禮品總價值、進行內部報備步驟等，確保裕隆汽車員工絕不接受任何形式的要求與期約，並不收受任何賄賂或其他不正當利益，若有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告，或可直接向內部稽核主管或經由吹哨者舉報制度反映。亦重視公司智慧財產權之維護，於新人培訓時皆會進行相關宣導，並要求簽署「智慧財產權保密同意書」。

誠信經營與法規遵循相關教育訓練

課程主題	課程內容	參與人次	人時	2024 年預計課程
YL 2023 法智部課程 - 專利檢索分析	因應公司創新技術業務，推廣介紹專利基本概念，利用課程講述專利的重要性。	11	22	
2023 裕隆汽車 - 認識著作權	為預防及減少智財風險，提升智財保護意識，著作權基本概念、實務說明、介紹著作權案例。	16	34	
YL 2023 法智部課程 - 專利爭議案件處理 0926	藉由實際案例，講述專利侵權、如何判定專利侵權、如何降低專利侵權風險。	11	22	
2023 年裕隆 TIPS- 全員 & 內稽教育訓練	配合公司首次導入 TIPS 驗證，針對相關同仁培訓 2023 年度 TIPS 導入及驗證重點工作，並了解制度文件及條文規範重點，及稽核作業、通過標準等相關主題，開設此課程。	17	66	
2023 年度 TIPS(A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程	因應 TIPS 驗證必要條件，推派兩位同仁參訓並取得授課證明，課綱如下： 1. 智財管理趨勢與台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 推行體系 2. 智財管理制度輔導規劃與建置重點 3. 智財管理制度 TIPS 驗證程序與準備要領 4. 智財管理輔導可運用資源	2	60	持續開立相關教育課程，落實員工智慧財產、專利著作，並強化同仁對營業秘密的認知…等訓練，如：營業秘密、個資法、智慧財產基本教育訓練、TIPS 管理制度與智財管理規範全員教育訓練、軟體著作合法使用課程。
認識智財權 (共通影音版)	隨著智慧財產權保護意識抬頭，政府與國民也越來越重視智慧財產權保護的相關議題，希望藉由智財權保護法制化的努力與相關法治宣導，提升同仁智財權保護意識及觀念。	27	50	
個資保護認知宣導 - 個資法概說	因應個資法規，定期指定工作領域與個資法相關之同仁必修，作為個資法了解及觀念宣導。包含：台灣個人資料保護法概述、個資法應辦事項、委外管理、事故通報與違法責任、當事人權利行使。	67	19	
主管不可不知常見法律議題	針對出任主管指定為必修課程，避免觸法。	11	64	
內線交易一點通 (數位課)	提供新進同仁了解內線交易，藉由書為影音課程，了解到什麼是內線交易、內線交易的 5 個 W。	51	10	
職場不法侵害認識與預防線上課程 (數位課)	因應法規要求，指定新進同仁之必修課程，了解職場不法侵害與近一步預防，並提供同仁如遇不法侵害可申訴之管道 EAP。	51	9	

從業道德與法規遵循

裕隆汽車經營理念以「誠信」為基石，制定《誠信經營守則》做為實踐誠信經營的指引，形塑企業文化。亦將《誠信經營守則》公告於公司網頁，使社會大眾認知裕隆對「誠信」的堅定態度與實踐。

我們亦體認到供應商是落實裕隆從業道德與法規遵循不可或缺的重要夥伴，藉由與供應商買賣契約及工作承攬合約書中列入誠信經營規範推動，使供應商及合作廠商瞭解並共同遵循應有的從業道德規範，將「誠信」的經營理念擴及供應鏈，在商業行為中展現。

裕隆要求轉投資各子公司，提交由董事長、總經理及財務主管簽核經內控自評聲明書，落實深化子公司從業道德控制，並為子公司日常所必須遵循之準則及承擔所必要之相關責任，並要求派駐子公司的主管簽訂《誠信服務守則》。

現已提供多種內、外部舉報途徑並接受匿名舉報，以聽取來自內部員工、轉投資子公司、供應商及外界的聲音，維護利害關係人與公司權益。針對收到的舉報事件，經內部稽核單位或相關管理單位妥善記錄、保密調查事實情況及改善措施等追蹤處理，對於舉報者或參與調查者予以保密，避免對其衍生困擾。此外舉報事件的調查與懲處，內部稽核單位於調查完成後進行報告，牽涉內部人員的懲處則透過獎懲委員會召開會議討論結果進行。

從業道德行為管理機制

道德行為管理不僅是在問題發生時進行調查、確認及處理；從事先預防、透過內部單位定期檢視；並在道德風險事件發生時將風險缺口找出，解決問題並重新設定作業流程。

◆ 事先預防：

- ① 新進人員到職時簽署誠信聲明書並提供工作規則，宣導提供任何形式之餽贈、招待、回扣、賄賂或其他不正當利益的行為的處理準則（2023 年新進人員共 98 人次）。
- ② 對新進人員及全部員工進行道德規範及法遵的訓練，自 2022 年起向所有新進人員開立「內線交易一點通」課程，累積至 2023 年新進人員防貪腐受訓率 100%。
- ③ 內部透過電子郵件宣導（2023 年發行法智雙月刊宣導共 6 篇）。
- ④ 對供應商宣導從業道德規範（2021~2023 年共 709 份合約載明誠信經營守則）。
- ⑤ 對子公司宣導從業道德規範，2023 年度已針對 16 個具有控制力之經銷營運據點進行 100% 反貪腐風險評估，無發生重大貪腐風險。

◆ 內部自我檢視作業：

- ① 年度裕隆汽車各家公司內控自評及定期內部稽核作業。
- ② 內部舉報途徑：內部吹哨者舉報程序、我有話要說信箱（員工申訴舉報系統）。
- ③ 外部舉報途徑：獨立董事信箱（檢舉信箱：2201_999@yulon-motor.com.tw）、內部稽核主管專線電話（037-878551）。
- ④ 行政懲處或法律制裁：經內部稽核單位及獎懲委員會調查舉報事件是否成立及懲處結果，採取包括終止僱傭契約或終止交易的處置。

◆ 持續改善作業：

檢視及分析舉辦事件風險評估，獎懲委員會及相關單位審視違規事件，持續改善公司管理流程及內部控制程序，提出限期改善計畫，內部稽核單位並追蹤改善過程集結果，貫徹改善計畫。



「內線交易一點通」課程

法規遵循

裕隆汽車嚴守法令規章，我們設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響之法規制定與發展，並建有相關法性、政策及法規的符合性評估，協助各單位落實各項規範。因公司的營運區域包含海外據點，為確保各項業務確實符合各國相關法令，公司建立法規遵循體系，透過資料蒐集、新法令評估、規章與法規遵循計畫的制定與落實、教育訓練，密切注意可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向。

法規如涉及誠信經營相關內容，裕隆汽車公司亦將相關訊息公告於網頁，提醒從業人員注意，例如「防範內線交易管理辦法」。相關法規如牽涉個別員工權益、職場霸凌、反歧視及個資等議題，裕隆汽車公司透過內部宣導，提醒主管及同仁注意事項，避免違反規定。

為避免新制訂或修訂的法規遺漏，裕隆汽車透過相關單位對法規盤點、鑑別、是否合規審視、新規範制定或更新及訓練宣導，讓法規遵循不遺漏。內部稽核單位每年亦針對當年度新增或修訂的法規，對裕隆汽車公司內部規範進行是否新增、修訂的查核。並針對執行作業過程是否遵循相關法規規範進行查核。

2023 年職安與環安事件共 3 件如：軌道滑輪脫落、放流水化學需氧量 (COD) 超出限值、固定污染源管道異味超出管制限值。2023 年受罰金額 44.1 萬，已針對懲處事項加強巡檢頻率與內部控管措施，並計畫導入數位化監控。2022 年因職安事件共 4 件如：承攬商及再承攬人於廠內施工未符合法規受罰。2022 年受罰金額 32 萬元，已加強安全監管與巡查頻率。

檢舉制度與保密機制

我們藉由制訂「工作規則」、「員工申訴處理辦法」杜絕違法或貪腐事件發生，「我有話要說」屬於公司內部的匿名系統，提供同仁以系統填寫單據方式提出建議或申訴。並使用稽核室專線建立吹哨者制度，對於違反規範之行為經申訴委員會調查屬實者，依工作規範執行，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

針對每則申訴或檢舉事項均由檢舉專責人員或單位進行處理，內部獨立檢舉信箱由獨立董事擔任信箱管理者，獨立董事可指派各項檢舉案件之受理單位，案件之受理、調查過程、結果及相關文件製作之紀錄與保存；對於檢舉人之身分及檢舉內容之保密亦訂定相關措施，以確保通報管道暢通且避免檢舉人受不當處置。

檢舉及申訴方式

- | 稽核室專線：037-878551
- | 檢舉信箱：2201_999@yulon-motor.com.tw
- | 我有話要說（員工反應意見系統）



2-4 風險管理

風險管理之管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>為了降低營運風險並提前掌握商業機會，裕隆汽車將各類型不確定性因素進行預測與控制，適時掌握各方風險議題，將可避免的風險、成本及損失極小化，進而擬定合適的因應策略，持續提升企業競爭力與影響力。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 評估現況營運風險，提出長期策略及改善措施 • 依經濟情勢改變，進行專案立項追蹤管理 • 每年進行教育訓練提升全員風險管理意識 • 每年向董事會提報風險管理運作情形 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 完成台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 複審與再次驗證 • 導入 ISO 27001 資安風險管理制度 • 多角化經營，提升新事業營收
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 導入 ISO 27001 資安風險管理並經第三方驗證 • 多角化經營，提升新事業營收
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 多角化經營，提升新事業營收
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並通過驗證</p>	<p>已完成導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並通過驗證</p>
<p>主責單位</p>	<p>公司治理組</p>	
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 以數位化概念建立供應鏈預警系統 • 導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 與通過驗證 • 導入資安 ISO27001 管理制度 • 進行全公司營業秘密定期盤點 • 驗證 IATF16949 汽車產業品質管理系統 	

2-4-1 風險管理與維護

裕隆汽車建置企業風險管理機制，針對重要的風險事件進行事前評估，訂定其危機處理程序及復原計劃，以降低營運衝擊的嚴重度。我們也持續改善風險管理機制及縮短應變時間，提升風險管理的完整性及風險控制的有效性。

系統性風險管理

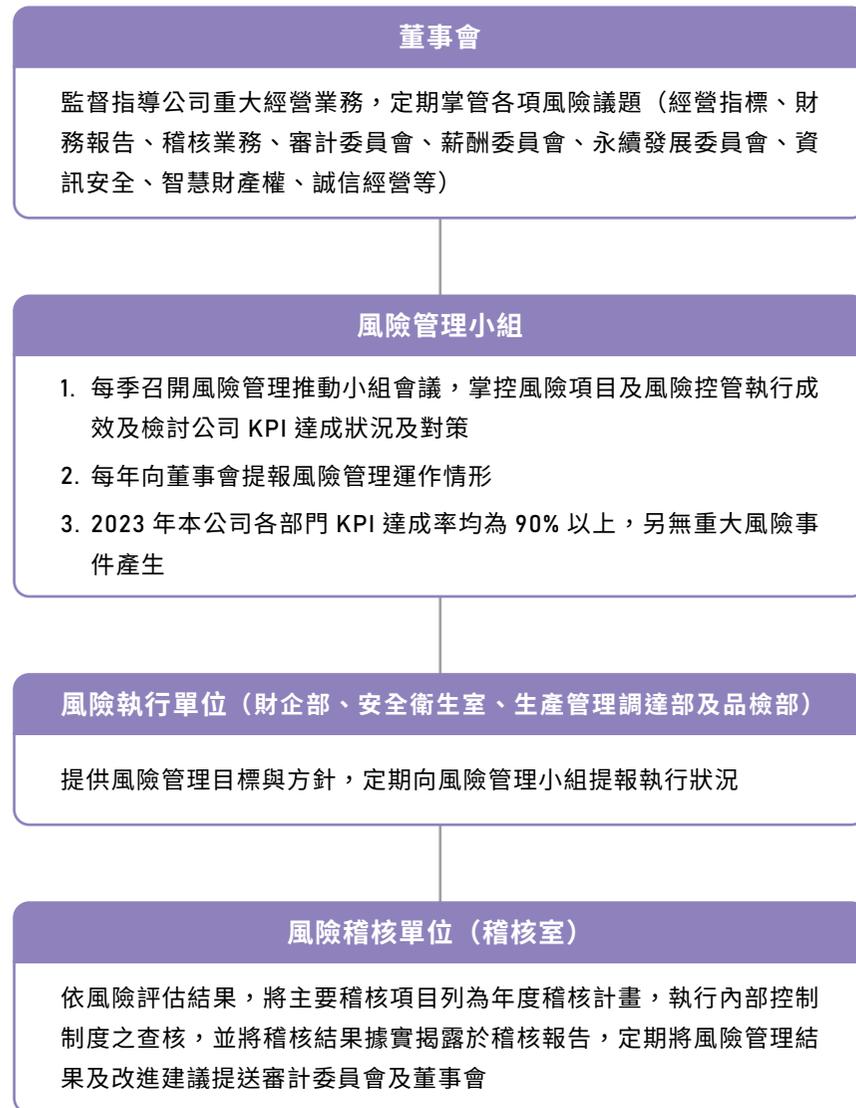
為穩健營運，裕隆汽車於公司經營、安全衛生、環境、資訊方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以 Plan → Do → Check → Action(PDCA) 追蹤改善。

2023 年度我們執行了 PDCA 模式進行風險管理之案例包括：全公司機密文件管理、導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 與完成驗證及以數位化概念建立供應鏈預警系統等，並交由不同主責部門負責進行。



台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 證書

風險管理組織架構



風險管理範疇



環境風險

- **法令及其變動因應**
CAFE、歐六、汽油車禁售、碳定價
- **國家政策發展**
ECFA、貨物稅減免、節能減碳、綠電、EV（電動車）
- **產業技術革新或市場變化**
關稅調整、國產車市占率下降、IOT、AI、資本支出增加
- **地緣政治**
兩岸關係、美中情勢



危害風險

- **天然災害**
颱風、乾旱 / 水患、雷擊、火災
- **氣候變遷**
全球暖化、極端氣候
- **疫情**
新冠肺炎、流感



營運風險

- **生產力**
人 / 機 / 料 / 法、零件供應
- **客戶需求變化**
M 型消費、老年化、少子化
- **資訊安全**
機密性、完整性、可用性
- **人力資源**
人力資源供給、勞動力成本、人力資源結構
- **企業形象**
商譽、訴訟、ESG、環保、工安 / 職安、勞資關係



財務風險

- **系統風險**
利率、匯率、通膨 / 縮、金融海嘯 / 風暴
- **非系統風險**
現金流風險
財務槓桿、金融商品投資
策略性投資



關鍵事件風險管理

風險項目	風險管理內涵與行動										
經營管理面風險	由財企部綜理公司經營策略之規劃、目標及營運計劃控管，藉由嚴謹控管與定時更新科技改變、產業趨勢、國內外重要政策與法令編修資訊，降低企業風險。並督促各單位及子公司將營收獲利列入年度 KPI 並追蹤達成，避免營運績效之風險。										
生產風險管控	裕隆汽車保持調整彈性並強化企業體質，以「創新、速度、團隊」建構全面性風險管控，於災害、衝擊發生時仍能維持公司營運目標，保護客戶與利害關係人最優權益。 <table border="1" data-bbox="474 486 1646 715"> <thead> <tr> <th>管理目標</th> <th>執行方針</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>作業人員</td> <td>· 定期作業人力盤點 · 多能工培訓及相關作業教育訓練</td> </tr> <tr> <td>生產安排以降低庫存</td> <td>· 協同產銷需求，精準生產計畫安排 · 每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板</td> </tr> <tr> <td>物料及供應商管理</td> <td>· 長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫 · 跟催廠商 3-6 個月備料進度</td> </tr> <tr> <td>物流運輸</td> <td>· 主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口 · 及時追蹤物流動態</td> </tr> </tbody> </table>	管理目標	執行方針	作業人員	· 定期作業人力盤點 · 多能工培訓及相關作業教育訓練	生產安排以降低庫存	· 協同產銷需求，精準生產計畫安排 · 每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板	物料及供應商管理	· 長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫 · 跟催廠商 3-6 個月備料進度	物流運輸	· 主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口 · 及時追蹤物流動態
管理目標	執行方針										
作業人員	· 定期作業人力盤點 · 多能工培訓及相關作業教育訓練										
生產安排以降低庫存	· 協同產銷需求，精準生產計畫安排 · 每日管控物料狀況，彙整交期數位化看板										
物料及供應商管理	· 長交期及關鍵物料管理，提供 6-12 個月需求計畫 · 跟催廠商 3-6 個月備料進度										
物流運輸	· 主動串接運輸信息，管控風險地緣航運及港口 · 及時追蹤物流動態										
外匯風險管理	成立外匯避險操作小組，以降低匯率變動之風險。另為降低外匯需求及材料價格，每年亦訂有零件國產化採購目標。										
氣候風險管理	<p>面對氣候變遷的風險管理，裕隆汽車積極提升設備能源效率、力行節能及廢棄物回收再利用、並配合政府相關措施，主要的因應作為簡述如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 發展低碳電動車：裕隆汽車以前瞻的遠見，於 2005 年 12 月成立華創車電公司，積極投入電動車的研究開發，現已研發出高性能、高效率的節 / 潔能電動車 LUXGEN EV+，實現以台灣品車牌推出電動車的目標。2020 年本公司與鴻海成立鴻華先進科技公司，將透過鴻華在全球汽車產業推動開放平台與共用化的新經營模式，結合雙方在車輛研發與 ICT 產業資源互補優勢，為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。 · 溫室氣體減量及節能減碳管理：2005 年參加經濟部能源局溫室氣體盤查及自願性減量計畫與措施，至今我們持續投資可降低溫室氣體排放之設備，並執行節能研究計劃以降低產品每單位 / 台之碳排放量。 · 碳排放揭露：碳排放的管理與其資訊揭露日形重要，歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，並主動將成果公開揭露於本報告書及公司網頁等，已完成 2021 ~ 2023 年 ISO14064 溫室氣體盤查認證。 <p>* 詳請見 Q 7-1 氣候變遷管理</p>										
安全衛生風險管理	安全衛生室負責風險追蹤、統計及管理，並將辦理情形呈報總經理核批，再依案件風險高低進行追蹤至完全改善為止。除公司內部安全查核外，2015 年起擴大查核範圍至外部 8 大協力廠商，以評價、輔導、查核、追蹤及要求協力商落實安全衛生管理，亦每月會向總經理呈報各廠家改善進度，確保公司內外零風險事故發生。										
資訊風險管理	* 詳請見 Q 2-4-2 資訊安全與隱私管理										

2-4-2 資訊安全與隱私管理

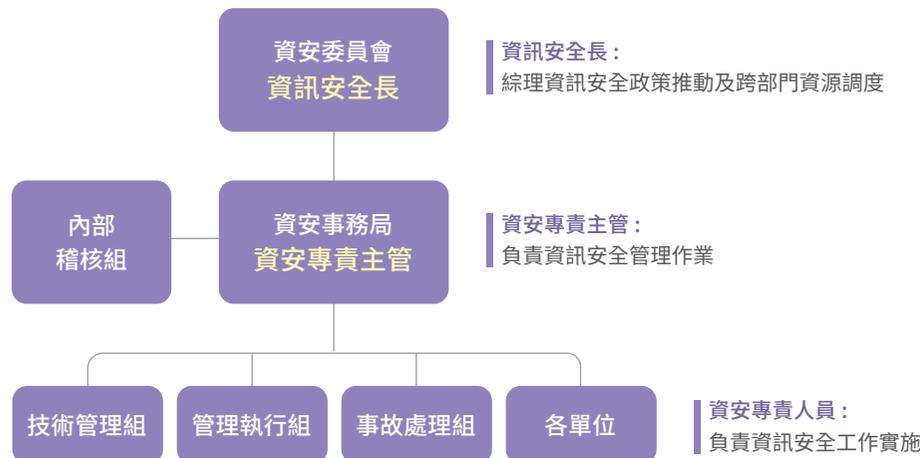
資訊安全治理制度

為降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來的資安威脅風險，裕隆汽車持續完善資訊安全制度、提升防禦能力，並遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條「電腦化資訊系統處理」之規定制定相關內部作業規定，以確保各項資訊作業流程皆符合資安標準流程。自 2017 年起依循集團資訊安全發展藍圖，在處理緊急威脅的短期原則、優化資安環節的中期原則以及滾動式檢討因應的長期發展下，裕隆汽車建構出資安風險內控管理措施，接軌國際資安趨勢、強化保密性風險管控。因應近年資安威脅類型多變、產業界受攻擊事件層出不窮，除加入 TWCERT/CSIRT 聯防組織外共享防禦情資，2023 年積極導入新興駭侵防禦架構，拓展多層次縱深偵測與回應能力。

資安管理組織架構

裕隆汽車資訊安全權責單位為製造服務部，配置資訊主管 4 名與專業人員數名，負責訂定資安政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安措施推動，並定期向裕隆汽車董事會報告資安治理概況。2022 年起依主管機關對上市櫃一級公司指引設立資安委員會。資安委員會屬公司內部專案小組，目前依 ISO 27001 規範每年會召開全景分析會議 1 次、管理審查會議 1 次。

資訊安全專案組織

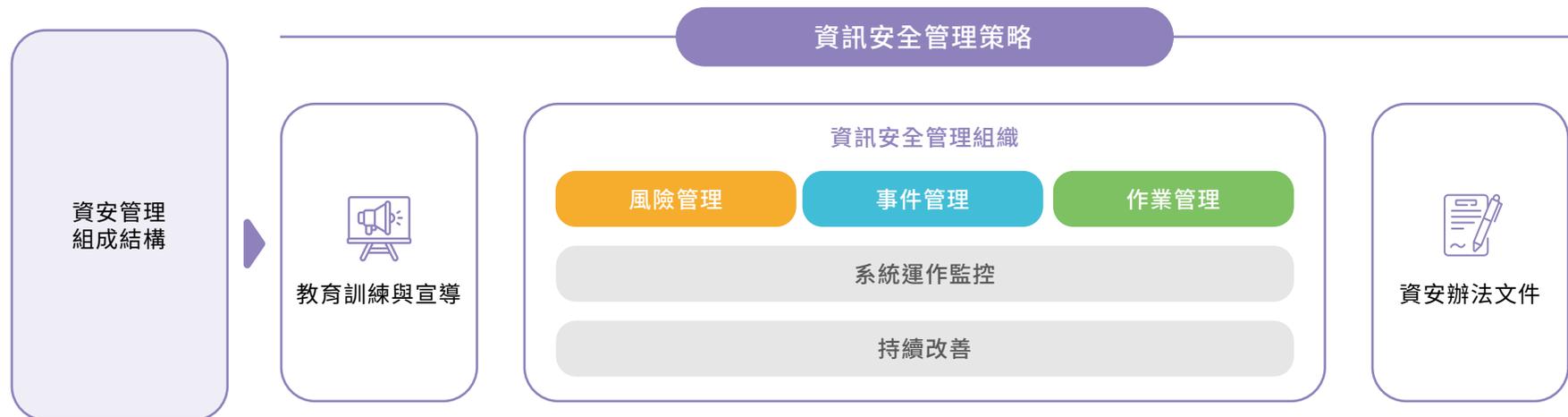
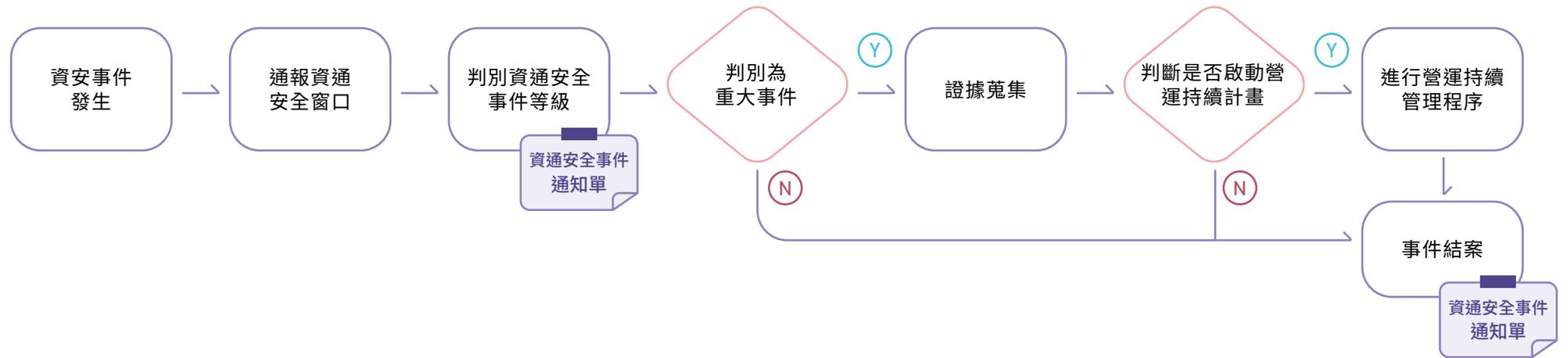


資安管理策略

裕隆汽車採 PDCA 循環進行資安管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。為掌握資訊安全風險管理，裕隆汽車自 3 面向來對應及預防風險事件發生：

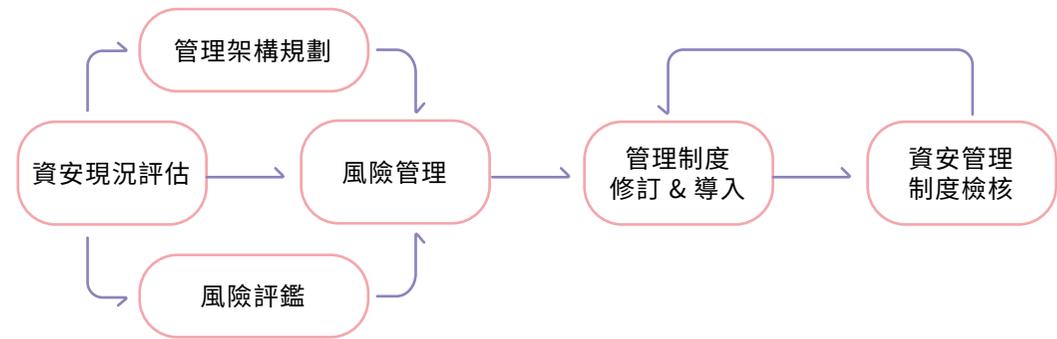
- 1 | 未發生前 | 定期自主盤點檢驗，從流程與技術多方面著手，主動預防資安事故
 - Ⓐ 防入侵：主動防禦來自內外網攻擊，侵入資訊系統造成破壞
 - Ⓑ 防外洩：主動防範公司機敏資訊及營業秘密遭外流外洩
 - Ⓒ 防意外：主動預防環境內因素（故障 / 跳電 / 病毒 / 設備遺失）造成的生產損失
- 2 | 事件發生時 | 損害控制緊急應變
 - Ⓐ 完善機制：建立有效的災害應變機制，迅速將損害控制止血
 - Ⓑ 落實演練：運用演練經驗，在最短時間內恢復正常，維持企業體營運持續
- 3 | 發生以後 | 追查並列入預防
 - Ⓐ 避免問題發生：調閱系統紀錄追蹤問題原因，擬定對策成新預防措施
 - Ⓑ 查核方法再強化：引入外部顧問 / 弱點檢測團隊，抵減查核盲點提高內控機制可靠性

資訊安全專案組織資安事件發生後之應變處理流程圖



將 CIA 納入資安管理

固定檢視資訊安全的本質 (C.I.A. 資安核心 3 要素) 與現行資安風險內控措施這兩者之平衡與共通性，來評估自身優化的方向。結合 CDM(Cyber Defense Matrix) 資安防護矩陣運用風險評鑑、5W1H 和 Why-Why 分析等手法，檢核過往因產業特性造成之資安管理痛點並進行改善，輔助後續的資安政策推展方向，進而投注資安資源以滿足企業營運基礎所需。



資安管理成果及未來規劃

為強化整體資訊安全，2019 至 2023 年具體進行多項資訊安全強化專案，範圍包含「離線備份強化」、「內網駭侵偵防」、「7x24 資安戰情中心」、「內外攻擊面縮減」、「內外傳輸網路防駭」、「員工資安意識提升」、「防範惡意網站管控」、「遠距工作連線保護」、「系統弱點改善/滲透測試」、「資料外洩保護」、「跨公司異地機房/備援強化」、「增強 IT 管理框架 (ISO/ISMS)」、「隨身儲存裝置管控」、「郵件系統優化」和「營業秘密文件管理」。2023 年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

面對未來已開始著手規劃「資安風險內控管理措施」推動藍圖，穩健推展中長期整體資安戰略，包含基礎資訊建設、智慧製造防護、落實資安訓練。在現有資安內控架構下將以「深化資安韌性」為主軸，進行「有效篩檢止損、快速減災復原」能力強化，提升資安危機應變力與持續營運管理。



資安演練與訓練成果

訓練 / 演練項目	參與對象及人數	訓練 / 演練內容
社交演練發送 (釣魚信件)	全公司在職人員發送 2 次樣本、開信與誤觸連結率 13%	誤觸當下趁印象猶新之際發放解說信，讓高風險同仁清楚知道關鍵問題，達到意識強化、宣導成效
ISO 27001 教育訓練	各單位種子人員參與正式課程，回單位轉訓後進行測試，全員考試通過	針對 ISO 27001 之標準進行宣導，強化公司整體資安規範
不定期資安公告	透過公告內容，全公司皆可清楚瞭解到資安標準規範、資安新興知識和近期焦點	對於公司六項重點主題 (軟體版權、郵件安全、上網安全、資料保密、帳號安全、遠距辦公安全) 進行週期性公告宣導，強化資安意識與同仁警戒心

Chapter

3

創新品質 駕馭移動未來

3-1 領航產品與創新研發

3-1-1 裕隆汽車價值鏈

3-1-2 創新研發

3-1-3 永續產品

3-2 品質把關與安全保證

3-2-1 產品品質管理

3-2-2 產品安全管理

3-3 顧客關係管理

3-3-1 客戶關係維繫

3-3-2 客戶隱私保護



🚩 重大性議題

電動車發展、產品品質及可靠度

👤 主要利害關係人

客戶、供應商、媒體

★ 亮點績效

- 儲能櫃 / 自主儲能產品取得 2 項專利技術申請，累積製造 1.15GWh 儲能櫃實績
- 2023 年汽車充電站已累積營運 102 站，機車充電站則累積營運 229 站，累積充電超過 50 萬次
- 2023 年完成 3 款馬達 (輕型摩托車、乘用車、電動大巴) 性能測試，以及 3 款電動車滾阻及效率摸底測試
- 電動車線外試作及產線上的試量產與驗證完成
- 智慧製造工序製程 (導入自動檢驗設備、自動生產設備) 導入 49 站



n7



U6 NEO



URX NEO



KICKS



Sentra



X-Trail

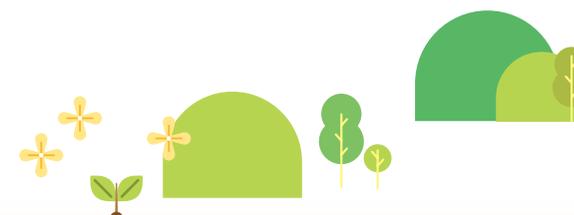
裕隆汽車發展超過一甲子，為台灣奠基汽車工業是我們創立的願景，創新則是裕隆不斷回應願景的策略。2022 年國家發展委員會公布了台灣 2050 淨零排放路徑及策略說明，其中在 2040 年台灣市售的運具將達成 100% 電動化，這也顯示了我們的創新刻不容緩，用台灣的品質與研發能力做出讓世界稱羨的電動車領導品牌，使人民享受永續移動生活。裕隆持續進行產品轉型升級，建構完整充電服務系統與電池測試技術，為客戶帶來電動車產品的專業服務。而在產品創新過程中，我們也清楚了解利害關係人對於產品品質及資訊安全的要求，裕隆汽車將以最高標準自我要求，確保每一個消費者都能得到最好的保護，同時我們也將發揮影響力，帶動供應鏈在創新、品質及永續議題上持續進步。

3-1 領航產品與創新研發

技術研發與創新管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆持續投入技術研發與導入數位化製程管理以提升生產效率、降低成本以及維持產品品質；並根據市場需求與永續趨勢，推動汽車產品創新，與鴻海合作開發電動車，同時積極研發其他綠能產品，強化市場競爭力，實現永續發展目標。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持續產品創新，不斷優化產品製造技術，提高競爭力 • 透過新技術改進生產流程，提高效率並降低成本 • 遵從法規標準，同時致力環保和可持續發展技術，促進業務長遠穩健發展 • 符合或超越相關法規及國際公約之要求 • 在技術可行之範圍內，盡可能減少廢氣、廢（污）水、廢棄物等污染之排放，及導入低污染、低毒性之原料 • 產品研發朝綠色產品設計導向及人體健康舒適便利之方向努力 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025年)</p>	<p>汽車產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 車輛最佳化雷射焊接技術提升 • 研發並導入新一代車身底盤結合技術 (SPR/FDS)，取代傳統電弧點焊降低能耗 • 研發並導入低溫型車體電著底漆 (ED) 技術，降低能源耗用量與廢棄物產生量 • 研發並導入新一代環保冷媒 (如 R1234yf)，降低溫室氣體排放量 • 研發並導入智慧製造工站 (導入自動檢驗設備、自動生產設備)，減少人員作業漏失、溝通與管理成本、同時提升產品可靠度 <p>儲能櫃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 儲能櫃自主產品 (Rack) 國內 / 國際安規認證 (VPC 及 IEC 62619) • 儲能櫃擴大研發範圍 - 貨櫃集成及技術
	<p>中期 (2026-2027年)</p>	<p>汽車產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研發並導入高精度噴塗機器手臂，降低漆料使用量與廢棄物產生量 • 研發並導入高固形份塗料，降低漆料使用量與廢棄物產生量 • 研發並導入智慧製造工站 (導入自動檢驗設備、自動生產設備)，減少人員作業漏失、溝通與管理成本、同時提升產品可靠度 <p>儲能櫃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 儲能櫃強化既有產品推展、擴大服務及銷售範圍 • 因應市場趨勢，投入家用儲能產品研發 • 開發多款儲能產品整合製造服務
	<p>長期 (2028年以後)</p>	<p>汽車產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續著眼高效率 / 低能耗的技術進行研發與導入 • 持續導入智慧製造工站 (導入自動檢驗設備、自動生產設備) • 儲能櫃持續提升研發技術、專利佈局及優化產品效能 <p>儲能櫃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 儲能櫃業務拓展海外市場 • 開發液冷儲能產品整合製造服務

上一年度 目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
主責單位	事發部、生技部	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> · 微電網示範案場應用於削峰填谷、太陽能平滑等尖離峰電能轉移 · 聚焦環保 / 低能耗製程技術進行研發與導入 · 聚焦智慧製造領域技術的導入，強化產線作業保證度及提升產品可靠度 	



3-1-1 裕隆汽車價值鏈

裕隆汽車主要經營業務為汽車製造及銷售各種汽車相關零組件，位居整體汽車產業的中游，先由研發單位研發及設計產品，裕隆汽車採購上游原物料及所需之配件，於裕隆廠加工及裝配成車，檢驗完成後透過品牌經銷商銷售給客戶。裕隆汽車發展已超過一甲子，秉持創新與提供優質服務的初衷，不斷強化各式車種的創新價值，透過與價值鏈夥伴合作持續推新，短期內裕隆汽車價值鏈仍持續朝效率化及多元代工進行轉型發展，同時布局拓展至綠能及儲能產品領域，打造高可靠性與合適成本競爭力的新能源事業。裕隆汽車重視產品價值鏈對環境與社會所帶來的正負面衝擊，承諾持續透過與供應商及其他夥伴密切合作，提供高品質的車輛且邁向永續經營發展。

裕隆汽車價值鏈



3-1-2 創新研發

策略制定

裕隆汽車透過以下 5 項新產品研發策略構面，維持公司在汽車產業的市場競爭力：

永續的產品研發

產品研發朝水平與垂直整合，滿足未來市場變化趨勢及變化之需求。

- **水平整合**：從小型儲能櫃（商用）至大型（高壓儲能）與他廠進行合作或裕隆汽車自行開發
- **垂直整合**：與電芯業者或 EPC(Engineering, Procurement, Construction)/ 案場整合業者進行合作

新產品研發策略與規劃

裕隆汽車長期投入新能源儲能市場之佈局。為達成持續獲取利潤及永續經營，以過往電動車發展及技術為根基，我們規劃投入新能源儲能系統研發：2021 年研發團隊投入新產品儲能櫃研發，建立產品電池管理系統之核心設計及儲能櫃集成設計開發，研發部門每年訂定開發年度目標，依據嚴謹開發流程及產品規劃，推出符合未來新能源儲能市產品，以在未來新能源佈局提前站穩腳步。

強化產品安全性

確保產品設計過程符合國際及台灣安全規範驗證資格，採用電池管理系統 (BMS, Battery Management System) 和車規等級的國際標準進行設計評估，有效控管產品安全風險，並取得**國家安全標準 IEC6 0730 證書及儲能系統 CNS 62619**之安全要求，以符合未來台灣電力市場交易之安全證明。

5 項 新產品研發 策略構面

市場需求調研

根據 IEK(產業情報網) 研究報告，新能源發展之儲能系統台灣市場需求規模，在 2025 年光儲市場可達 1,300MWh、AFC(Automatic Frequency Control) 電力交易輔助服務需求市場需求達 1,575 MWh，裕隆汽車提前布局瞭解各業者需求面向，並積極投入儲能產品研發以推出符合市場期待之產品。

深化人才資源與夥伴合作

裕隆汽車具備**充足的產品研發設計人才**，包含機構設計、硬體電路設計、軟體開發與電池驗證測試人才，並與具備世界水準電路板國際大廠合作補足印刷電路板 (PCB, Printed circuit board) 開發能力，與關鍵能力晶片夥伴合作，整合電子料開發、提升供貨交期能力，滿足終端客戶委託需求。

目標建立

裕隆汽車針對各研發類別設定短、中、長期目標，並定期檢視、追蹤研發進展：

類別	短期目標 (2024-2025 年)	中期目標 (2026-2027 年)	長期目標 (2028 年以後)
電動車事業	<ul style="list-style-type: none"> 與鴻華先進合作 n7 純電動車正式量產，交付客戶 持續導入純電車的製程研發與試量產 	<ul style="list-style-type: none"> 持續以開放平台及共用化資源，深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品 	<ul style="list-style-type: none"> 持續積極推動台灣電動車產業的技術創新與產業發展、構築更具前瞻性新能源技術的多元化產品
儲能設計研發	<ul style="list-style-type: none"> 儲能機櫃設計之雛形機完成 重要次系統之功能安全驗證通過 儲能系統之國家安全認證通過強化專利取得 最佳化雷射焊接技術提升 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能市場案場示範站建置 強化客戶推廣與銷售 開發多款儲能產品整合製造服務 	<ul style="list-style-type: none"> 生產可投入儲能光儲及 AFC(電網調頻輔助)市場應用 達成長期收益及穩定營收增加 開發液冷儲能產品整合製造服務

創新研發成果

2023 年裕隆汽車創新研發成果項目主要分為六大類：



1 充电站

裕隆汽車透過專業系統設計開發與維運團隊，建構完整的充電服務營運系統，並具有客製化開發與外部系統串接優勢，能同時滿足電動車主與場域端的需求。2023 年汽車充電站已累積營運 102 站(自營充電站、代營運車廠充電站)，機車充電站則累積營運 229 站，累積充電超過 50 萬次。

2 電池實驗室

提供專業電池測試技術諮詢、規劃與完善的週邊服務，並提供客戶電池產品參數搜尋、最佳化匹配與客制化的服務。2023 年實驗室測試了三種項目，包含電芯、模組與電池包：

- ◆ 電芯：完成 2 款儲能用電芯壽命測試，以及 2 款儲能用電芯性能測試
- ◆ 模組：完成 1 款儲能用電池模組壽命測試
- ◆ 電池包：完成 2 款電動巴士電池容量測試及高溫儲存測試

3 動力實驗室

採用與國際車廠同級的 AVL 動力計系統，具備電動車驅動馬達及動力總成測試發展經驗、法規檢測項目經驗、模擬成車工況耗能測試實績，藉由多項貼近實際行車工況的編輯模式進行測試，可以提前預知產品問題，有效在量產前進行對策改善及確認。2023 年共完成 3 款馬達（輕型摩托車、乘用車、電動大巴）性能測試，以及 3 款電動車滾阻及效率摸底測試。



5 零件進料檢驗電裝平台導入 IQC 檢驗

開發電動車進料檢驗電裝平台，主要利用 OBD 診斷器（On-Board Diagnostics, 車輛上診斷系統）監控電裝件軟硬體版次、上電功能測試與查檢零件功能操作性，提前將軟硬體版次與功能異常零件檢出，降低異常零件流入產線造成裝換工時的浪費。2023 年透過平台檢驗 946 件，驗證電裝零件功能，檢驗完成率為 100%，經過零件查檢與品質活動，進線合格率達 99% 以上。

裕隆汽車儲能產品—綠能事業開創者

裕隆汽車的儲能產品，具有以下特色

1. 高品質產品組裝能力技術自主及在地化：自主研發且具在地化製造及產能優勢
2. 車規等級：車規設計具有自檢機制，提高設備穩定性
3. 模組化：利用模組化設計達成客戶需求
4. 車規晶片：具自我檢測機制，全時監控溫度電壓維持高穩定性
5. 通訊隔離：所有通訊介面皆採隔離保護設計，避免電壓不穩導致危害
6. 高測量精度：高於業界溫度電壓量測技術精度，提供最安全之儲能方案

4 車體品質監控系統

裕隆汽車車體焊點強度以超音波檢測儀在非破壞檢測方法精確地測出車體焊點缺陷，並且能顯示內部缺陷的位置和大小及板厚，在 2023 年共抽檢測 540 台車，車體焊點品質符合率 100%，提供確保民眾行車安全。

6 儲能櫃 / 自主儲能產品

提供客戶建置完整電芯、模組、電池包、控制器、集線箱、儲能櫃等零件的量測、組裝與檢測服務，以及高功率儲能系統之環境溫濕度效能測試與大型動力電池充放電檢測等測試服務。為符合未來台灣電力市場交易之安全證明，裕隆持續推動自主技術及自主儲能產品研發儲能應用關鍵產品 - 電池櫃及 BMS(Battery Management System) 之優勢並取得 IEC 61000-6-2/4、IEC 60730-1、ISO 13849PL-C、CNS 62919、IEC 62619 等安規認證。此外，於 2023 年完成裕隆微電網示範案場上線且於同年度取得「具有主動溫度控制的電池裝置及電池系統」與「具有主動錯誤偵測及通訊警報的電池裝置及電池系統」之專利技術。



此外，我們擁有研發工業型儲能機櫃及電池管理系統之能力、新式電池管理系統和電池量測能力。裕隆汽車的現有生產線共具備 1.6GWh/ 年的儲能櫃產能，具有高度市場競爭力。近年來因中美貿易戰，美國客戶積極尋找中國以外之海外代工廠，裕隆汽車因為具備製造電動車電池之頂尖雷射焊接技術，藉由技術和豐富經驗取得客戶信賴，使裕隆汽車以領先的綠能技術，成為永續減碳的最佳助攻者。

3-1-3 永續產品

電動車發展管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車以預防污染、持續改善、綠色設計及生態保育為目標。因為重視綠色設計，故全面防治廢氣、廢水、噪音、廢棄物及毒化物等污染，尤其注重產品製程中人員之安全並遵守低污染、省能源、可回收等原則。每年定期稽核各項計劃進度及執行成效，針對缺失進行改正，以期達成「人·車·自然共生」之環境理念。電動車的發展更將集團串聯成移動服務的生態系，為國產電動車產業穩健跨出每一步。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 符合或超越相關法規及國際公約之要求 · 在技術可行之範圍內，盡可能減少廢氣、廢(污)水、廢棄物等污染之排放，及導入低污染、低毒性之原料 · 產品研發朝綠色產品設計導向及人體健康舒適便利之方向努力 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 與鴻華先進合作 n7 純電動車正式量產，交付客戶 · 持續導入純電車的製程研發與試量產
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<p>持續以開放平台及共用化資源，持續深耕汽車自主品牌納智捷，推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品</p>
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>持續積極推動台灣電動車產業的技術創新與產業發展、構築更具前瞻性新能源技術的多元化產品</p>
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>持續積極推動台灣電動車產業的技術創新與產業發展、構築更具前瞻性新能源技術的多元化產品</p>	<p>如期完成工程車的線外試作及產線上的試量產與驗證(包含產線設備調整、零件運補與檢驗規劃)</p>
<p>主責單位</p>	<p>生技部</p>	
<p>特定行動</p>	<p>執行自主品牌電動車試作及量產準備專案，配合電動車產品與零件特性且有效整合汽油車生產製程與流程，進行包含「生產設備」、「特殊材料」和「檢查設備」3 面向之生產準備規劃</p>	

裕隆汽車深知淨零排放為國內外推動永續的重要目標，在新設計的車款植入環保節能概念，讓每輛車在行駛的路上更能因應外在環境而省下更多消耗，達到整體節能的效果，例如 Nissan Tiida 1.6 為環保車款，搭載多項省油科技，降低動力消耗，提升燃油效率，1.6L 的高速油耗每公升可達 20.3 公里、1.8L 高速油耗亦達每公升 19.01 公里。裕隆汽車持續投入研發，打造更節能的產品。X-trail 改款前平均油耗 14.5km/L、改款後採用可變壓縮比引擎（自動轉換壓縮比 8:1-14:1）搭配輕油電動力系統以電動馬達輔助燃油引擎，兼具動力與節能，平均油耗提升至 16.0km/L（符合歐盟 1999/100/EC 規範）。

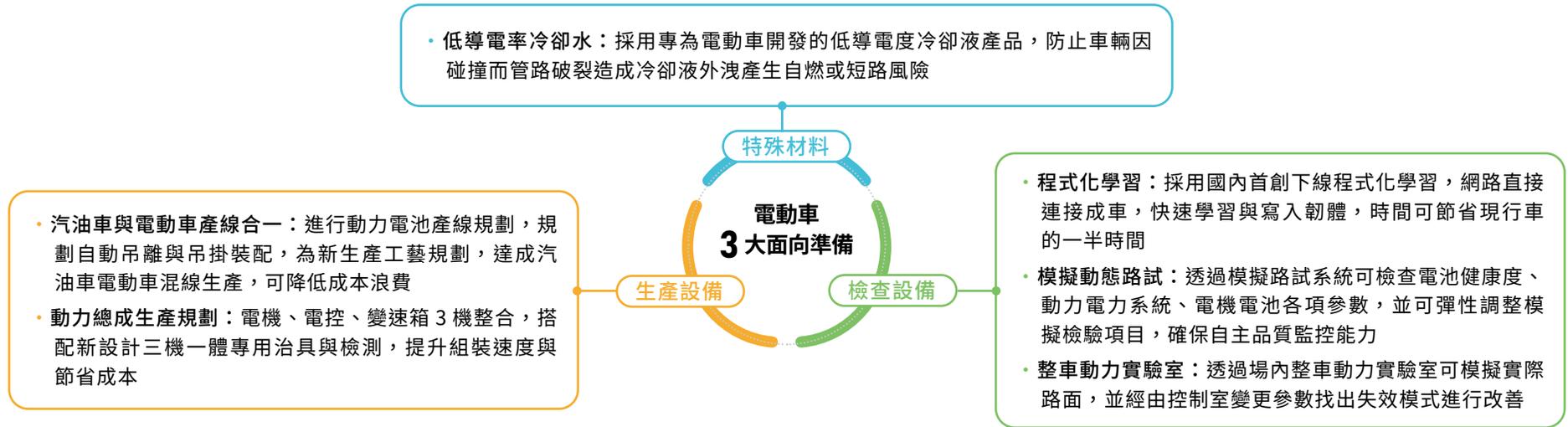
裕隆汽車也因應電動車研發和生產的市場趨勢，拓展生產線上有關電動車各項零件、組裝之技術，由品檢部、生技部與補給單位事先規劃，確保成車性能品質符合規格。在電動車輛組裝方面，裕隆汽車與鴻華合作開發製造納智捷 n7 電動車款，已進行試作與量產準備，並於 2024 年開始交車，此產品結合智能移動科技、永續環保的裕隆汽車新世代移動產品，預告未來國產電動休旅的純電篇章。Nissan e-POWER 全新動力系統，使用與電動車相同的鋰電池與馬達技術，並藉由燃油引擎發電，無需外部充電，實現電力自造 100% 純電驅動。在主要原料及添加物種類及用量統計中，汽車生產重要原材料為冷軋中厚鋼板占總重量約 11.05%，鋼板因考量安全與穩定性控制，經過精密測試目前每噸鋼胚約添加廢鋼 11.15%，2023 年度總共使用 302.42 噸廢鋼，再生物料（廢鋼）占產品總重約 1.23%。除原料來源使用再生物料，也致力提升產品回收率，目前 Nissan 各車型回收與再利用如下：

電動車 - Nissan X-Trail e-Power

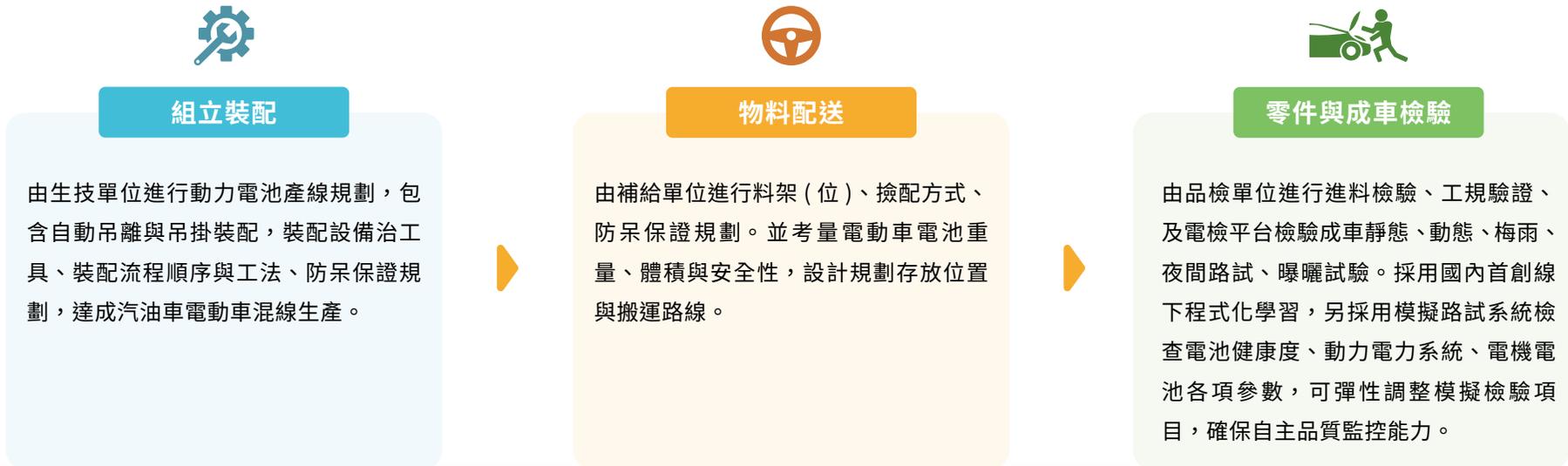


規範標準	整車回收率	回收再利用率
	80.0%	85.0%
裕隆生產車系		
TEANA	93.5%	95.0%
MARCH	94.0%	96.2%
TIIDA	92.7%	96.4%
LIVINA	95.0%	98.1%
SENTRA	94.4%	95.3%
KICKS	92.1%	95.2%
X-TRAIL	95.0%	95.9%

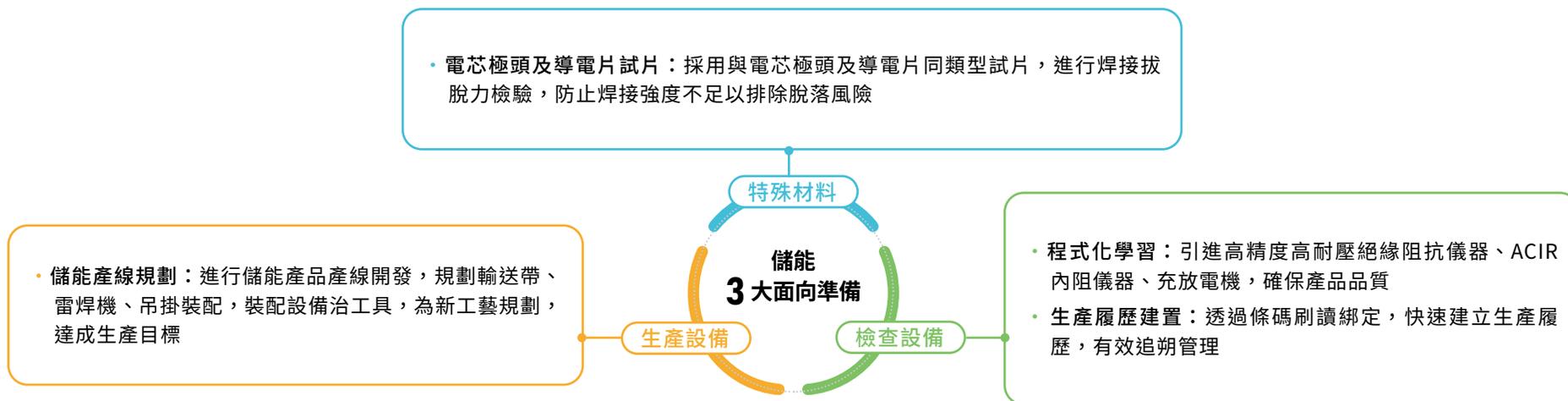
裕隆汽車啟動自主品牌電動車試作及量產準備專案，配合電動車產品與零件特性，結合汽油車生產經驗，進行電動車 3 大面向之生產準備規劃：



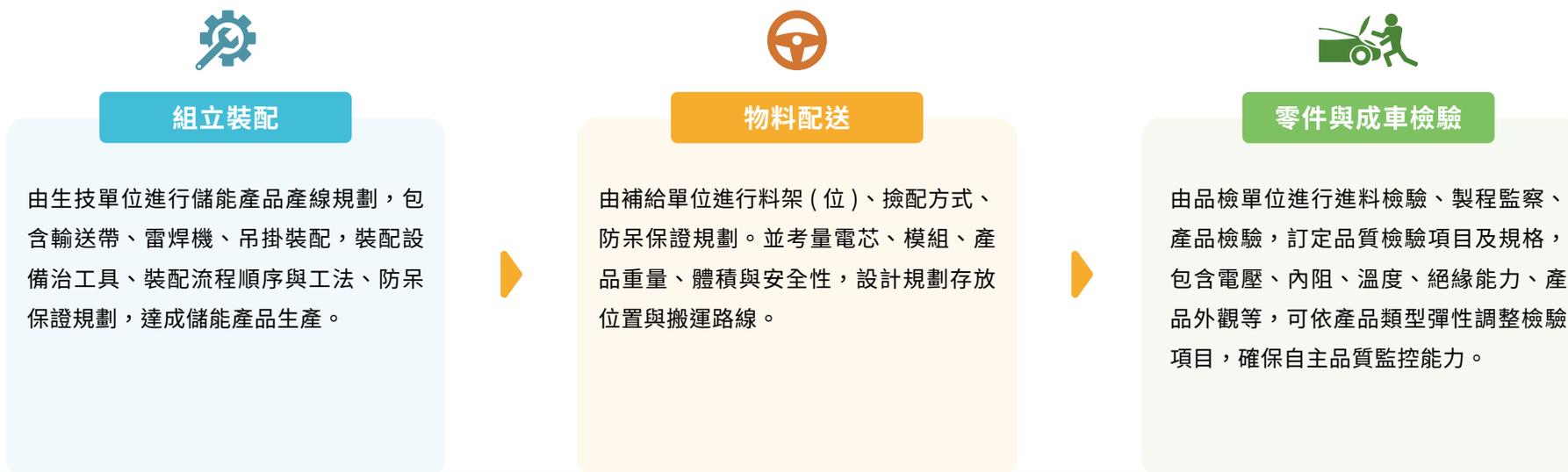
電動車主要製程



裕隆汽車試作及量產準備專案，配合儲能產品與零件特性且有效整合生產製程與流程，進行儲能 3 面向之生產準備規劃

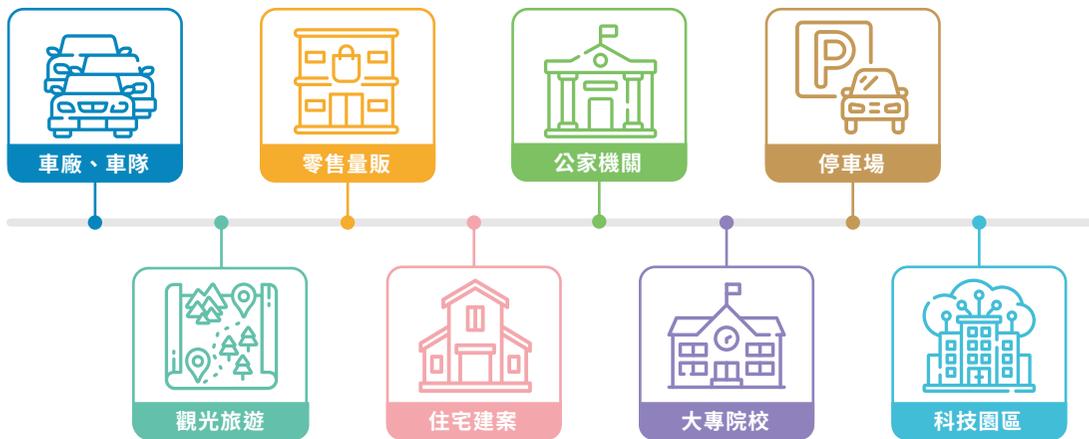


儲能主要製程



充電站設置

裕隆汽車旗下子公司裕電伸電已在全台佈建超過 4,500 支電動汽 / 機車充電槍，擴展裕隆集團電動車市場，成為國內建置規模最大的充電營運業者，主要建置場域及合作業者包括：



我們也與中油合作，2023 年 6 月收費系統上線、7 月完成中油電動機車充電站 100 站的系統建置，攜手中油進行能源轉型。建置電動機車快充站，另外也在各大百貨中心、飯店等場所建置來電自營充電站。



DC 充電樁

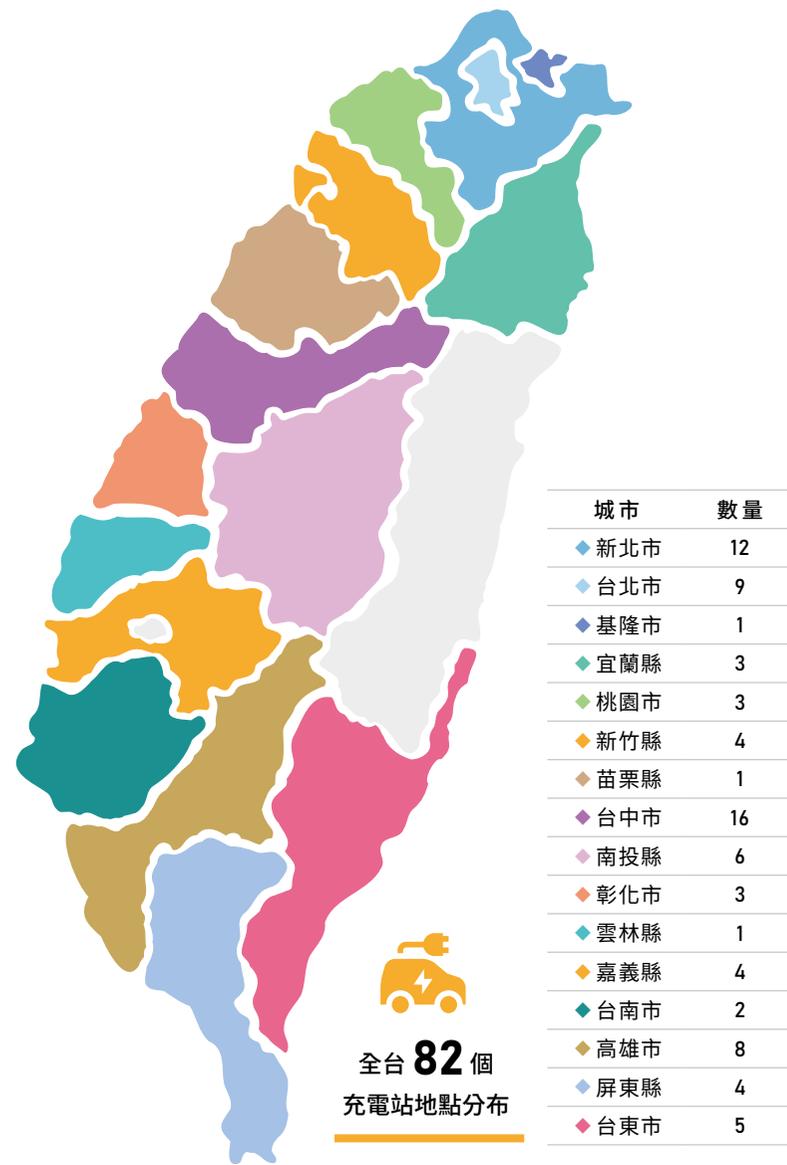
AC 充電樁



與中油合作電動機車快充站
新店北新路站



自營充電站
京站時尚廣場



3-2 品質把關與安全保證 產品品質及可靠度管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車在生產製造過程中遵守最嚴謹的標準、檢測與作業流程，不僅達到法規要求，也滿足顧客的期望。我們亦重視產品銷售與服務品質，制訂多項相關規範，例如：維修價格和零件價格透明化、故障維修事前報價、一致性的服務品質標準、提供產品技術支援和解決方案等，提供超越顧客期待的產品和服務，提升顧客滿意度，也增進客戶黏著度。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<p>健全的產品保證體制：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 品管體系：建立符合國際標準的品質管理體系，如 ISO 9001、IATF 16949 等，以確保產品品質和可靠度 • 供應商管理：加強供應商的管理和監督，確保供應商提供的零部件符合品質和可靠度要求，並加強供應商溝通與合作 • 產品設計和測試：高規格的產品設計和測試，確保產品設計符合消費者需求和使用環境，並進行全面測試驗證 • 產品召回：強化產品的監測和檢測，發現產品存在安全隱患時即時召回，保障消費者的權益和安全 • 售後服務：提高售後服務的品質和效率，即時回應消費者需求，提高消費者滿意度、黏著度及信任感 • 永續產品：發展節能減排的新產品、推動綠色供應鏈，加強製造過程中的環境保護，以實現永續發展的目標 	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化新車開發管理能力 • 電動車專用 38 項電檢項目 (初流前) 合格率 100% 強化智慧製造能力 • 製程參數與品質關聯參數聯網建立 / 擷取 / 上傳管理達 36 站以上 • 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化新車開發管理能力 • 建立電動車關鍵工序製程履歷，從新車試裝開發階段切換到量產階段通過品質評核 • 新車各階段 QAR(品質保證評價) 風險工站改善率 100%，保證度提升至 3.8 分以上強化智慧製造能力 • 關鍵工序風險預警即時化，設備關鍵參數擷取，進行分析預警管理達 46 站以上
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>持續提升品質並強化檢測技術，優化品質管理能力。</p>
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 成車製造品質提升 - 市場重大品質屬工廠製造責任發生件數目標：1 件以下 • 設定不良品質失敗成本降低目標：13% 降至 9% • 成車下線品質提升 - 成車缺點數降低 15% • 建構品質風險預警 - 製程導入即時成車品質數據管理看板 	<ul style="list-style-type: none"> • 市場重大品質屬工廠製造責任發生件數為 1 件 (組裝責任) • 品質不良品質失敗成本降低目標挑戰，實績 8.8% 超額達成 • 成車下線品質提升 - 實績成車缺點數降低 15% • 成車品質數據雲端即時情報看板成功導入現場製程管理
<p>主責單位</p>	<p>主要單位為品檢與工廠，次要單位為生產技術部與設計、品牌單位等</p>	
<p>特定行動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構品質數據數位化平台與品質數據雲端情報管理中心，整合製程 4M (人、機械、材料、方法) 參數、品質情報，以及即時化的品質風險預警 2. 推動品質一致性活動 - 降低製造責任問題，提升製程品質保證度 <ul style="list-style-type: none"> • 完成車身 / 油漆共 155 站的動態評價系統建立 • 落實檢核靜態品質保證評價的流程及評價表，完成引擎 / 車身 / 油漆 / 車裝共 291 工站的評價 • 經由評核檢測出製程中的風險，進行活動改善與驗證，提升製程品質保證度 	

產品品質與安全對於裕隆汽車至關重要，我們在生產製造過程中遵循最嚴謹的標準與作業流程：

裕隆汽車遵循
之系統與認證



3-2-1 產品品質管理

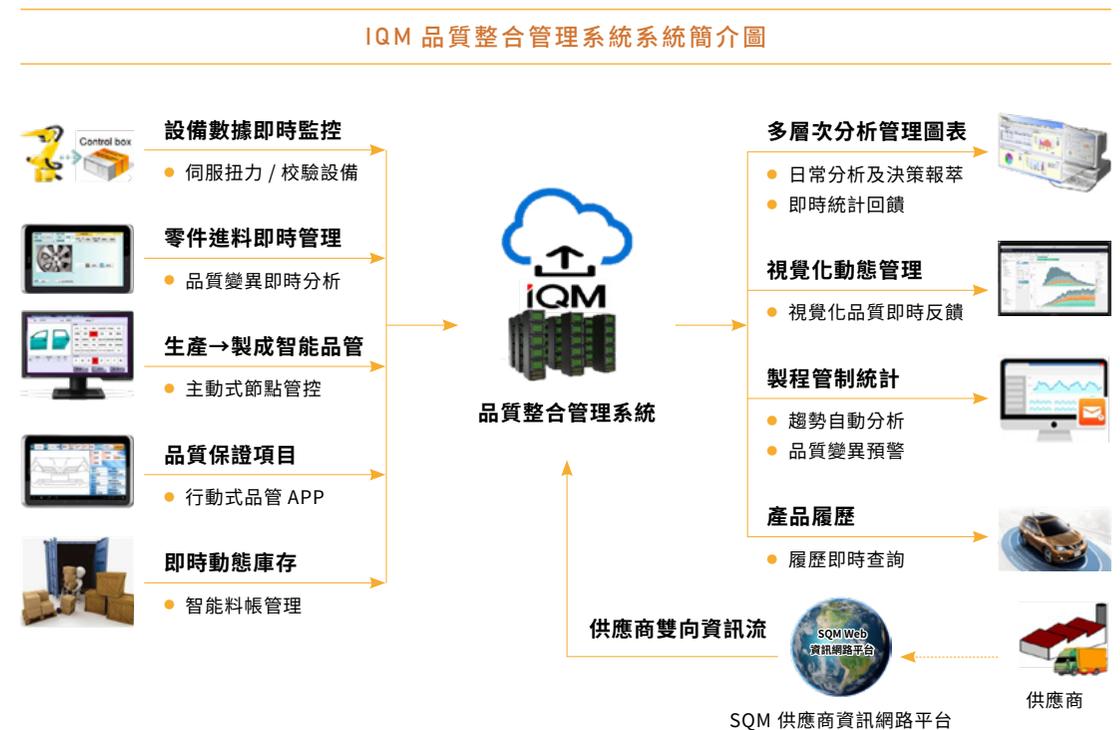
裕隆汽車建立完整的製程管理系統以確保品質穩定，同時建立車輛完整的生產履歷以作為車輛維修集進場的參考，包含：重要零件資訊，線外整修紀錄，品質履歷等。2023年並無任何重大與產品品質相關的投訴案件，未來裕隆汽車將持續在生產製造過程中遵守最高標的生產標準和作業流程，確保車輛的高品質以及符合法規與市場標準。

IQM(Integration Quality Management system) 品質整合管理系統

為落實品質管理及車輛生產履歷的建立，裕隆汽車三義工廠於2010年起開發 IQM(Integration Quality Management system) 品質整合管理系統，於2012年正式導入，系統涵蓋供應商進料、組裝製程到成車 VES 檢驗，2021年更延伸至新能源事業的產線，有效提升設備效率、品質良率與能源效率，未來將進一步投入人工智慧應用領域，透過大數據分析及雲端運算平台，落實以真實數據驅動最適決策，實現智能製造及企業數位轉型之戰略目標。

IQM 品質整合管理系統特色—流程式站點關卡，多重節點管控品質流程：

IQM 品質整合管理系統系統簡介圖



IQM 品質整合管理系統於車身 / 油漆 / 引擎 / 車裝工場等 4 大工場建構，透過 180 個 PAD、30 台 PC 即時動態管理 251 道品質管制關卡，製程採用 GO/NO GO 品質流程站點管理方式，確保品質查檢項目 100% 檢測。圖像化的查檢畫面讓問題點具象化，透過 SPC 及時分析品質可自動預警，透過看板達到及時品情回饋，並快速產出分析決策報表。

IQM 系統六大特色

1. 行動式品管 APP：用平板與電腦作即時的線上查檢
2. 圖像化 UI 查檢：圖像化的圖形介面檢查，將檢驗問題具象化
3. 主動式節點管控：品質流程站點管理，GO/NO GO 品質卡控，檢驗 100% 通過之車輛方可出車
4. 品質自動預警：SPC 即時分析，品管情形變異的自動預警系統
5. 即時品質動態看板：視覺化即時品管情形回饋看板，提供管理者執行對策，有效降低問題再發生
6. 多維度管理報表：快速提供日常用的分析及決策報表

- 實驗室具備電動車驅動馬達及動力測試、法規檢測、耗能模擬等測試實績
- 具備電動車整車能量流測試發展經驗，協助客戶進行馬達及動力總成品質驗證
- 採用與國際車廠同級的設計系統，量測數據準確度及穩定性高，測試結果可提早預知產品問題，於量產前進行對策改善及確認



馬達動力系統委測



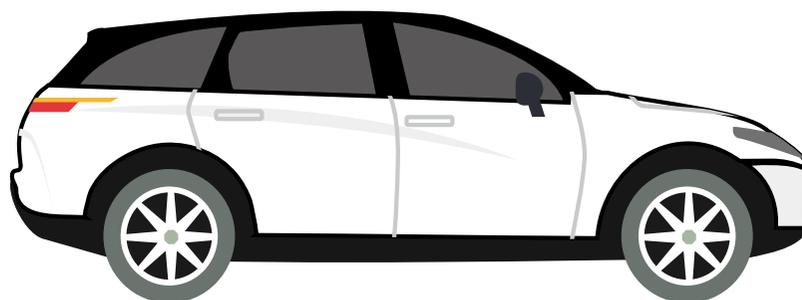
模具保養管理系統

- QR Code 模具管理，進出庫即時查詢
- 依產業特性設計專屬的保養計劃
- 雲端平台支援各種不同的手持裝置
- 完整模具保養履歷記錄



電池系統委測

- 提供專業電池測試技術諮詢服務與規劃與完善的週邊服務
- 提供客戶電池產品參數搜尋、最佳化匹配與客制化的服務及諮詢



暴風雨測試



- 暴風雨測試線具模擬戶外行車時，超大豪雨的行車條件
- 測試水採循環過濾方式，達到用水量最小化目標
- 檢測設備可模擬暴雨及梅雨模式
- 自動化進線檢測登錄，自動上傳車輛檢測履歷

裕隆汽車所有車輛產品均依據「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」規定，委託經中央主管機關認可之檢測機構進行檢測，並依相關程序向主管機關申請，以取得車型耗能證明，檢測過程完全遵循法規，油耗數據亦無造假之虞。

產品標示

裕隆汽車產品之相關數據均依法令規定，標示於產品適當位置，清楚告知消費者，並將產品使用注意事項於車主手冊中詳細說明，使消費者充分瞭解產品之規格、性能及操作方式。2023 年度無任何違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

產品標示位置圖



品質管理訓練

除了導入完善的品質管理系統，裕隆汽車也重視相關人員的培訓，確保員工能有效執行系統，共同維持生產線上的品質。我們於 2023 年共辦理 20 堂相關課程，總訓練時數為 136 小時，總參與人數為 192 人。

課程名稱	內容	訓練時數	參與人次
ISO17025- 實驗室品質管理訓練	提升實驗室品質意識	18	1
ESS-S/G 評價教育訓練	提升引擎評價技能	2	3
量測設備校正人員	確保測量儀器的可靠性	8	2
儲能櫃 ISO 輔導及驗證活動	提升品質意識與精神	10	20
重保教育訓練	加強 VES 評價基礎訓練	7	50
IATF 16949 稽核員培訓	正確了解標準要求觀念及成功的執行 IATF 管理系統稽核	15	20
VES 基準教育訓練	加強 VES 評價基礎訓練	2	12
製造過程訓練 (製程稽核)	提升內部稽核員品質意識與技能	2	12
公司內部品質特定要求訓練 (製程稽核)	提升內部稽核員品質意識與技能	2	12
法律法規要求鑑別及管理	訓練 & 更新法規項目要求	2	12
對供應商特定品質要求訓練 (第二者)	強化監察供應商技能	2	12
供應商稽核之製造過程訓練	強化監察供應商技能	2	12
CATIA 曲面繪圖設計 HD2	強化檢治具快速設計技能	16	4
CATIA 曲面繪圖設計 HD1	強化檢治具快速設計技能	16	4
3D 列印標準作業	強化檢治具快速成形技能	4	4
新車開發流程實務訓練 (書表、設備、檢驗手法)	提升工程師新車開發知識與能力	8	4
3D 掃描 & 擬合訓練	提升工程師解析能力	8	4
成車 DPHU 複合性間面問題點解析	提升工程師解析能力	12	4

3-2-2 產品安全管理

為確保民眾行車安全車體成人保護，並符合交通部 2023 年起實施臺灣新車安全評等 (TNCAP) 其中四大領域之成人保護中 4 項車體撞擊規範 (前方全寬撞擊、前方偏置撞擊、側方撞擊、側方立柱撞擊)。裕隆汽車同步技術母廠日產汽車於 2017 年起導入超音波檢測儀監控車體焊點品質。車體檢驗員在日產汽車嚴格監督、評鑑下，2023 年 7 月 2 員通過日產汽車鑑測，授證車體超音波檢測教官資格，後續水平展開新人培訓。持續提供最安全之車體。



超音波焊點檢測

車輛安全維護系統與設備



LUXGEN

安全防護系統

- ACC 全速域主動式車距調節巡航系統 (含 Stop&Go)
- TJA 交通壅塞輔助系統
- LFC 車道居中維持
- AR Around View+ 環車 AR 安全影像
- AR See-through View AR 底盤透視影像
- Eagle View 360° 環景影像 (多視角切換)

其他安全相關設備

- ESC 車身動態穩定系統
- HLA 斜坡起步輔助系統
- LDWS 車道偏離警示系統
- LKA 車道保持輔助系統
- FCW 前方碰撞系統
- AEB 自動緊急煞車
- BSD 盲點偵測系統
- RCTA 後方橫向車流警示系統
- LVDA 前車駛離提醒
- DOW 開門防撞警示



NISSAN

安全防護系統

- PFCW 超視距車輛追撞警示系統
- ICC 智能車距控制巡航系統

補充說明

1. PFCW 超視距車輛追撞警示系統：透過車輛前側的雷達感知器監控前車與前前車，當預測到前車與前前車有追撞可能，將立即警示駕駛，為駕駛爭取更多反應時間
2. ICC 智能車距控制巡航系統：透過車輛前側的雷達感知器自動偵測前車的行進車速與車距，依前車情況加速或減速，與前車維持在預先設定的行車安全距離，讓長途駕駛更為舒適與便利
3. ACC 全速域主動式車距調節巡航系統 (含 Stop&Go)：主動車距巡航可在設定完巡航的車速及與前車保持的距離後，駕駛人不需腳踩電門，即可使車輛依設定的速度及與前車保持適當車距的情況下來定速行駛
4. TJA 交通壅塞輔助系統：透過偵測前車 (前鏡頭及毫米波雷達) 與車道標線 (前鏡頭) 保持與前車的距離並維持車輛行駛於所屬車道上，輔助駕駛者避免發生低速行車碰撞事故
5. LFC 車道居中維持：保持車輛在高速公路的標記車道內行駛，同時保持使用者設定的速度或與前車的安全距離，車道居中維持系統包括自我車輛的縱向和橫向組合控制



補充說明

6. AR Around View+ 環車 AR 安全影像：透過全車外部攝影鏡頭模擬出周邊的鳥瞰圖，將畫面顯示在車輛螢幕上
7. AR See-through View AR 底盤透視影像：透過各攝影鏡頭畫面模擬出目前底盤下方的影像，並將影像畫面顯示在車輛螢幕上
8. Eagle View 360° 環景影像（多視角切換）：透過外部攝影鏡頭模擬車輛四周狀態，隨意調整不同視角，並將影像畫面顯示在車輛螢幕上
9. ESC 車身動態穩定系統：預測駕駛人預期行駛的轉向路徑，以及目前車輛實際行駛的路徑，若車輛無法行駛至正確路徑時，本系統將會介入，以控制特定車輪的煞車力及動力輸出，並修正車輛的動態行駛路徑，使車輛接近原先預期行駛的路徑，進而提升車輛行駛時的穩定性及降低車輛翻覆的可能性
10. HLA 斜坡起步輔助系統：當車輛停駐於斜坡，且駕駛釋放煞車踏板時，系統可維持約 2 秒的煞車，以防止車輛下滑並給予駕駛足夠的時間踩下電門
11. LDWS 車道偏離警示系統：使用一組於車內後視鏡飾蓋內的 ADAS 前鏡頭來擷取、辨識前方道路兩旁的標線，並計算車道標線、車輛的相對位置以及車輛的行駛方向等，若系統偵測到車輛偏移所行駛的車道線時，會發出警示音以提醒駕駛者注意
12. LKA 車道保持輔助系統：使用於車內後視鏡飾蓋內的 ADAS 前鏡頭來擷取、辨識前方道路兩旁的標線，並計算車道標線、車輛的相對位置以及車輛的行駛方向等，若系統偵測到車輛偏移所行駛的車道線時，暫時介入方向盤操作以維持將車輛保持在車道內行駛
13. FCW 前方碰撞系統：在車輛可能與前方車輛、行人或騎腳踏車發生追撞發生撞擊時提供輔助
14. AEB 自動緊急煞車：在車輛有可能碰撞到前方所偵測到的車輛或行人時提供輔助，如偵測到可能發生碰撞的風險時，駕駛無法在反應時間內將車速減緩並與前車保持一定安全距離，系統就會主動介入煞車
15. BSD 盲點偵測系統：透過車輛後保險桿內的盲點感知器偵測鄰近車道周遭的車輛，提醒注意鄰近車道中的其他車輛
16. RCTA 後方橫向車流警示系統：後方橫向車流警示 (RCTA) 系統係針對駕駛於倒車時，利用毫米波雷達偵測從車輛左側或右側接近的其他車輛，以降低因倒車視線死角而產生的交通事故
17. LVDA 前車駛離提醒：車輛如停等紅綠燈或塞車而停止的情形下，利用車上所搭載的前鏡頭及毫米波雷達偵測前車，並於前車已駛離而本車仍靜止時，透過提醒畫面及警示音來提醒駕駛
18. DOW 開門防撞警示：駕駛或乘客於車輛停下時，利用毫米波雷達偵測從車輛左後側或右後側接近的其他車輛，以降低因開啟車門而產生的交通事故

售後產品責任管理

車輛銷售後，全體員工及經銷體系均須進行產品責任預防工作，以避免產品瑕疵造成消費者權益受損，同時我們將針對售後產品特別制定保證保固條款，明列於消費者的使用手冊之中，清楚告知消費者享有的權益及售後服務內容。

為使產品責任事故能迅速妥善處理、維護消費者權益且合乎法令規範，裕隆汽車制定「顧客抱怨處理作業基準」、「售後服務補償作業基準」、「車輛召回改正管理辦法」等處理準則，協助消費者即時解決問題，保障消費者應享之權益。所有產品保證相關準則及作業流程均依 ISO 規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的產品保證體制。

3-3 顧客關係管理

3-3-1 客戶關係維繫

在裕隆汽車「人、車、生活」的信念引導下，我們不僅販售移動車輛，更以整體產品服務體驗為主要的價值取向，重新定義汽車產業帶給客戶與終端車主的服務模式，裕隆汽車旗下的 NISSAN 品牌從產品的設計、研發、行銷到服務，皆以提高顧客滿意度作為目標，不斷推出創新的產品與服務，穩固消費者對品牌的信賴度與認同；而裕隆自主研發的 LUXGEN 品牌，則以「預先設想、超越期待」為品牌精神，帶給消費者超越期待的差異化汽車產品及人性化智慧科技的體驗；2020 年鴻海與裕隆簽署合資協議設立公司鴻華先進，攜手台灣汽車產業轉型升級發展，以優於業界的造車速度，積極推動台灣電動車的普及化。我們每月定期召開高階產銷會議，針對客戶需求立案，並透過每日 QRDC（快速反應交期管理）會議追蹤掌握生產進度及客戶交車狀況。

裕隆汽車客戶服務流程圖



多重客戶服務管道

裕隆汽車旗下品牌設有 24 小時免費服務專線，提供多元消費者服務與申訴案件處理等，為了使顧客獲得更好的體驗，我們制訂了相關客服管理機制，定期進行客服專線服務改善、資訊更新及人員訓練工作，並與各經銷公司的 0800 免費服務專線連結，建立消費者權益諮詢管道。

此外裕隆汽車旗下品牌與自主品牌於全台皆設有經銷公司、營業據點及服務廠，並提供夜間及假日維修服務。

服務據點類型	NISSAN	LUXGEN
經銷公司	11	4
營業據點	67	21 油車體驗中心：16 電車體驗中心：5
服務廠	80	28

客戶滿意度調查

為滿足客戶需求以及提升品牌服務力，裕隆汽車依據 ISO9001 及 IATF16949 規範定期進行客戶訪談，針對品質、交期、售服 3 構面評價。2023 年度客戶評價皆為滿意以上。另外針對客戶建議改善事項，我們定期於 2023 年的 ISO 9001 & IATF 16949 系統管理審查會議提報改善做法，完成 PDCA 循環，以符合客戶期許，建構長久的客戶關係。

近 3 年各品牌客戶滿意度成果 (滿分 10 分)

公司	NISSAN			LUXGEN			鴻華
年份	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2023
成果	8.8	8	8.4	8.8	8.7	9.2	9.7

3-3-2 客戶隱私保護

裕隆汽車堅持捍衛顧客隱私權，遵循「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化的重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案。2023 年並無個資外洩、侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等違法而被客戶抱怨之投訴情事，亦未發生對社會造成衝擊之重大申訴案件。

Chapter

4

永續供應鏈 傳動價值製造



4-1 採購管理

4-2 供應商管理

4-3 供應鏈淨零碳排

4-3-1 供應鏈溫室氣體盤查與查認證

4-3-2 「以大帶小」攜手供應鏈淨零碳排

📌 重大性議題

永續供應鏈

👤 主要利害關係人

員工、供應商

🌟 亮點績效

- 2023 年輔導 39 家廠商進行品質提升監察作業、15 家 QAR 自主監察評價作業
- 2023 年輔導 8 間協力廠改善共計 33 項環安衛項目
- 2023 年綠色採購總額共 22,699,006 元
- 推動供應商節能減碳活動以及 ISO 14064、ISO 14067 輔導受訓，共計共 25.5 小時、250 人次參與
- 推動 14 家子公司碳盤查輔導及碳排放低減活動、完成 2022 溫室氣體盤查清冊及報告書
- 完成 6 家符合資格子公司執行經濟部產業發展署「運輸工具製造業疫後升級轉型診斷輔導計畫」



永續供應鏈之管理方針

對裕隆汽車的意義	裕隆致力建立穩健透明的永續供應鏈，透過永續採購評比，要求供應商合規、提高能源效率、減廢減排，同時強調人權維護。評估供應商在環境、社會和治理等方面，透過持續監測、評估和改善，與合作夥伴攜手致力永續發展，打造環保、公平和永續供應鏈。	
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 積極進行供應鏈的持續監測，不斷評估和改進政策與實施，以確保永續發展目標的實現 實施永續評比機制，評估供應商在環境、社會、公司治理等方面的表現 合作夥伴共同承諾，與供應商攜手，共同致力於打造環保、公平和永續的供應鏈 	
目標	短期 (2024-2025 年)	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵供應商教育訓練、綠色調查表及減碳計畫
	中期 (2026-2027 年)	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵供應商持續性改善，每年輔導廠商減碳實績 2%
	長期 (2028 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵供應商累計減碳實績 10%
上一年度目標達成情形	上一年度目標	上一年度達成情形
	建立綠色 DA 表評分制度、在地採購率 (設備 / 費用類 85%、物料 / 間材類 39%)，綠色消費率 (設備 / 費用類 4.1%、物料 / 間材類 0.1%)、建立資源再循環機制	建立綠色 DA 表評分制度 (8/1 開始進行綠色 DA 表評分，同時宣導綠色評分制度，共彙整 203 個購案 / 182 家廠商分數 (平均分數 108 分)、在地採購率 (設備 / 費用類 89.3%、物料 / 間材類 37.6%)，綠色消費率 (設備 / 費用類 9.2%、物料 / 間材類 0.5%)、完成建立資源再循環機制
主責單位	採購處	
特定行動	<p>提升在地採購比例</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購承辦檢視請購規格，並針對非國內廠牌建議請購承辦改使用在地化廠牌。 盡可能直接向製造原廠進行訂購，減少透過代理商購買。 議價時以國內有加工製造的廠商為優先順序。 <p>提升綠色採購比例</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購承辦檢視請購規格，並針對部分項目 (如：燈管、筆電 / 桌電、LCD、事務機…) 規定需具國內外環境標誌 (如：環保標章籤 / 節能標章 / 省水標章…)。 <p>提升綠色 DA 表分數</p> <ul style="list-style-type: none"> 向廠商宣導綠色活動，鼓勵廠商參與永續活動及進行在地 / 綠色採購，讓綠色 DA 表評分能慢慢提升，有助於後續購案再次議價優勢 (價差 5% 內且分數符合級距內給予再次議價)。 <p>將現行供應商依屬性類別、規模大小進行分類、針對不同類型購案建立永續議題風險評估，並與 ESG 委員會檢討以擬定供應商永續活動輔導計畫，初期先以幾家標竿供應商進行輔導，再依據執行成效調整輔導計畫後推廣至其他供應商，培植供應商永續能力，以建立綠色供應鏈。</p>	

裕隆汽車永續供應鏈以三大主軸發展：「永續夥伴」、「在地採購」與「綠色循環」。裕隆汽車號召永續夥伴與供應商共同簽訂永續規範和企業社會責任承諾書，協助供應鏈夥伴投入人權維護等 ESG 面向議題，將永續項目納入供應商評鑑內容。並藉由每年度供應商大會宣導永續相關新知，去年宣導議題包含：人權權益宣導、永續國際新知宣導、國家淨零碳排趨勢。裕隆汽車也強化供應鏈韌性，持續提升在地採購比例，並降低物流碳排，輔導供應商進行 ISO 14064 碳盤查與導入節能減碳措施，減少環境衝擊。透過資源交換平台媒合協力體系的閒置資源再利用，創造經濟綜效。



裕隆汽車與廠商維持長久良好的合作關係，也協助供應鏈夥伴在環境、勞動條件、人權與社會面向的實踐，除了嚴謹的供應鏈控管機制外，更積極輔導廠商生產流程與產品品質之提升、推行節能減碳措施，定期舉行成果交流活動。

「資源交換平台」上線 攜手供應鏈打造綠色循環

裕隆汽車以永續循環思維設計出「資源交換平台」，打造資源循環零廢棄，讓資源持續在生產系統中循環再利用，打破原有資源利用慣性。我們協助供需兩端找到適當的資源設備交換通路，包含生產線的工具機、辦公室旁的飲水機或是其他進入淘汰階段的資源，「資源交換平台」可媒合集團內各公司、協力廠與供應商廠區內閒置之設備，將資源上架公開，讓產源端到再利用單位的供需資訊能充分媒合交流，以提升資源的循環使用效率，節省成本並發揮其最大的剩餘價值，打造綠色供應鏈。



裕隆汽車進一步推動集團供應鏈的資源再循環模式，從 2022 年 10 月開始在供應鏈中進行橫向宣導，將集團各公司與供應商閒置可交易之資源放置雲端進行各公司媒合需求，以平台共享資源達成資源再循環之目標。2022 年 10 至 12 月已有 15 家廠商加入此平台、成交 3 件項目，包含廢棄分析儀、底盤動力計及產品包材等物料設備，2023 年 1 至 12 月已有 67 家廠商加入此平台、成交 81 件項目，包含 3D 量測儀、超音波清洗機、電腦機櫃、拋光機等。預計 2024 年第三季建置網頁式交易平台，供關係企業與協力廠商查詢並拓展資源交換規模。

2023 年資源交換平台參與情形參與單位	
單位類型	2023 年家數
裕隆集團關係企業	16
非集團之公司 / 廠商	51



「資源交換平台」中上架設備：
拋光機



「資源交換平台」中上架設備：
超音波清洗機

4-1 採購管理

裕隆汽車採購具有三大特點：

1.
在地採購



2.
電子化採購



3.
綠色採購



在資材採購以台灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦能提供當地就業機會、增進地方繁榮，並同時輔導供應商提升品質及環境意識、節省運輸能源與相關能力。採購單位積極推動零件國產化活動，對於提升就業人口給予助力並降低成本，2023 年國內零件採購金額占總零件金額的 37.3%。裕隆汽車建立電子化採購流程，採購單位與廠商皆可於線上無紙化作業，提高效率且減少紙張消耗。綠色物料採購是裕隆汽車供應商管理的重要參考指標，參考環保署「民間企業及團體申報綠色產品認列範圍」採購具有綠色標章的相關設備：

單位：新台幣元

項目	2023
綠色採購產品	22,699,006
製程設備投資（節能減碳）	37,901,891
太陽能發電設備投資	62,550,000
Total	123,150,897

4-2 供應商管理

供應商管理

供應商為永續發展必不可少的重要夥伴，透過發揮企業影響力，裕隆汽車與供應商夥伴建立緊密合作關係，共同為經濟、環境及社會面帶來正向影響。近年來我們協助廠商通過 ISO 14001 認證，鼓勵其推動環境管理方案；同時在保障勞工人權的面向上，亦將符合勞基法規定納入供應商的篩選條件之中，與供應鏈夥伴之合約協議內容亦均依國家人權相關法規辦理，並以人權法規過濾或另記載人權條款。

供應商永續規範

為確保供應商的供貨品質與符合裕隆汽車的永續規範，除與供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」外，裕隆汽車在與供應商的合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則之要求(供應商遵循及注意事項詳 https://www.yulon-motor.com.tw/csr_environmental.aspx)。

2023 年合約條文中加註上市上櫃公司誠信經營守則簽署廠商情況			
對象	項目	累積家數	百分比
供應商	設備 / 費用類	154	76%
	零件 / 模具採購管理	103	92.8%



供應商遵循
注意事項

供應商品質評鑑

針對供應商進料、交貨、零件生產管理及廠商品質管理系統運作等情形，進行確認及評鑑。2023 年迄今共提出 39 家廠商進行品質提升輔導監察作業，2023 年完成輔導 4 家廠商品質至 A 等級，另 35 家提升供應商水準至 B+ 級別，專案品質提升完成率為 100%。持續輔導供應商提升品質標準，推動供應商自主製程 QAR(Quality Assurance Requirements) 活動，也協助重點廠商推動 QAR 自主監察評價，2023 年共計完成 15 家的評價作業，並建立出 QAR MAP 技術庫，達到零件品質提升與問題再發生的預防。



供應商評鑑流程

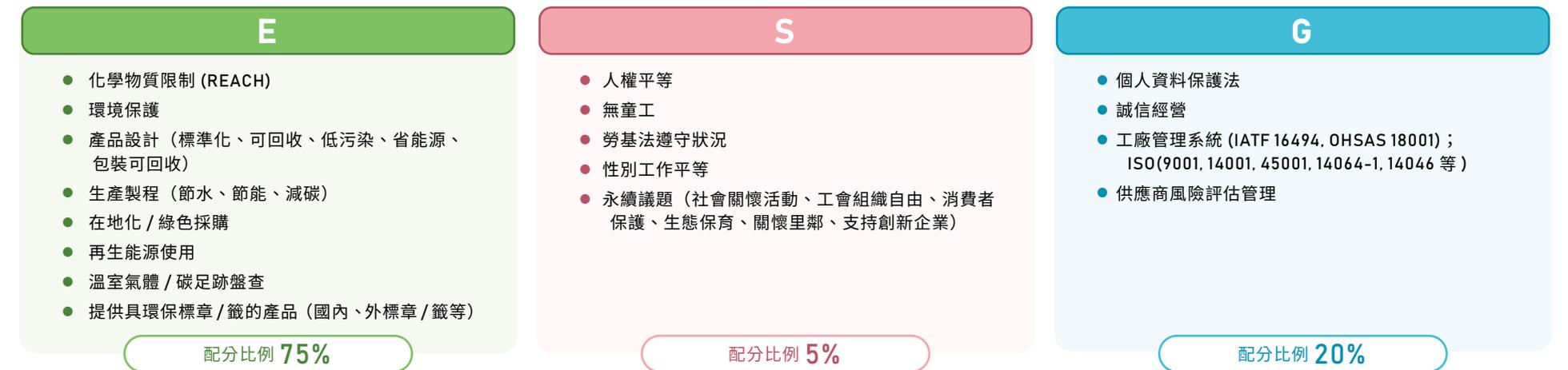


裕隆汽車有專責單位執行廠商改善輔導與監查，並透過裕隆汽車協力會的理監事會議、會員大會、活動交流、教育訓練、活動觀摩等企業研習會等管道，與供應商進行多元、有效之溝通及推行改善活動，實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想，創造社會整體環保效益。對於評價低之供應我們定期追蹤其改善方案成效，輔導供應商提升評鑑表現。

供應商永續評鑑

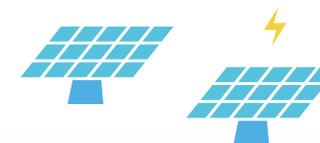
在年度評核 / 評鑑項目中針對供應商對於勞工、道德及環境等議題進行詳細完整評核，進而掌握供應商整體的永續風險與表現。

2023 年供應商綠色採購 DA 表調查評核項目



裕隆汽車持續推動供應商永續管理專案，內容如下：

管理項目	管理內容	執行內容
環境保護法符合性	依政府法令為基準，要求供應商必須符合政府空氣汙染、水汙染、廢棄物管理等相關法規要求	如供應商有違反情事則應提出改善計畫
推動綠色供應商	依國際通用 ISO 14001 認證為基準，將持續輔導及協助推動相關作業，以期供應商全數都能符合環境法規並持續改善	輔導及推廣廠商節能減碳活動
提升安全衛生	依國際通用 OHSAS 18001 認證或向主管機關報備安全衛生工作守則為基準，將重點供應商進行分類管理	<ul style="list-style-type: none"> 透過工安實務經驗與案例分享，提升供應商工安意識及現場安全管理能力 以評價、輔導、查核、追蹤及要求協力商落實安全衛生管理
落實勞工人權	依政府法令為基準，將重點供應商進行分類管理，持續推行並要求供應商皆須符合政府法令	<ul style="list-style-type: none"> 透過勞動檢查違規的案例分享，提醒供應商必須提升勞動人權意識及確保員工的權利 定期發行「勞動法令資訊」教育訓練，提醒廠商須注意勞動法令的新知及施行要點，以符合法令規章及確保勞工權益共享，使供應商可參考同業遭遇勞動人權相關難題並思考最佳解決方策
管理衝突礦石	參與全球綠色採購政策，要求重點供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」，避免採購來自衝突地區 3TG（錫、坦、鎢、金）金屬原料	<ul style="list-style-type: none"> 調查裕隆汽車之重點供應商，確保其未使用來自衝突地區之金屬原料 供應商簽訂「供應商企業社會責任承諾書」，以保證其現在及未來皆拒絕採購來自衝突地區之金屬原料



協力廠環安衛管理

裕隆汽車相當重視協力廠的環安衛管理，每年皆會安排協力廠安全巡查，針對三大構面：消防安全、環保、安全衛生面向進行實體查核，並立案追蹤改善進度。2023年輔導8間協力廠改善共計33項環安衛項目。除安全巡查外，更與協力廠相互交流環安衛相關課題，共同提升企業職業安全文化。



消防

1. 消防防災計畫書
2. 消防防護計畫書
3. 年度檢修申報
4. 自衛消防編組演練



環保

1. 空污
2. 廢水
3. 廢棄物
4. 毒化物許可證



安全衛生

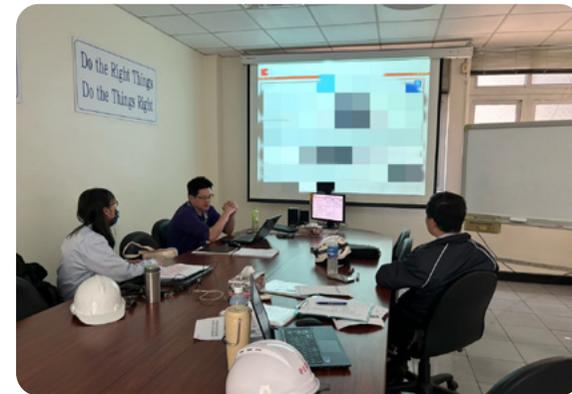
1. 安全衛生 / 護理人員設置
2. 證照管理
3. 安全衛生工作守則
4. 作業環境監測
5. 危險性機械 / 設備
6. 健康保護及促進



供應商消防設備視察



供應商生產設備現地查核



供應商進行安全衛生促進交流與成效分享

4-3 供應鏈淨零碳排

裕隆汽車推動綠色供應鏈，將採購項目分為零件、設備，並列出下列管理項目。

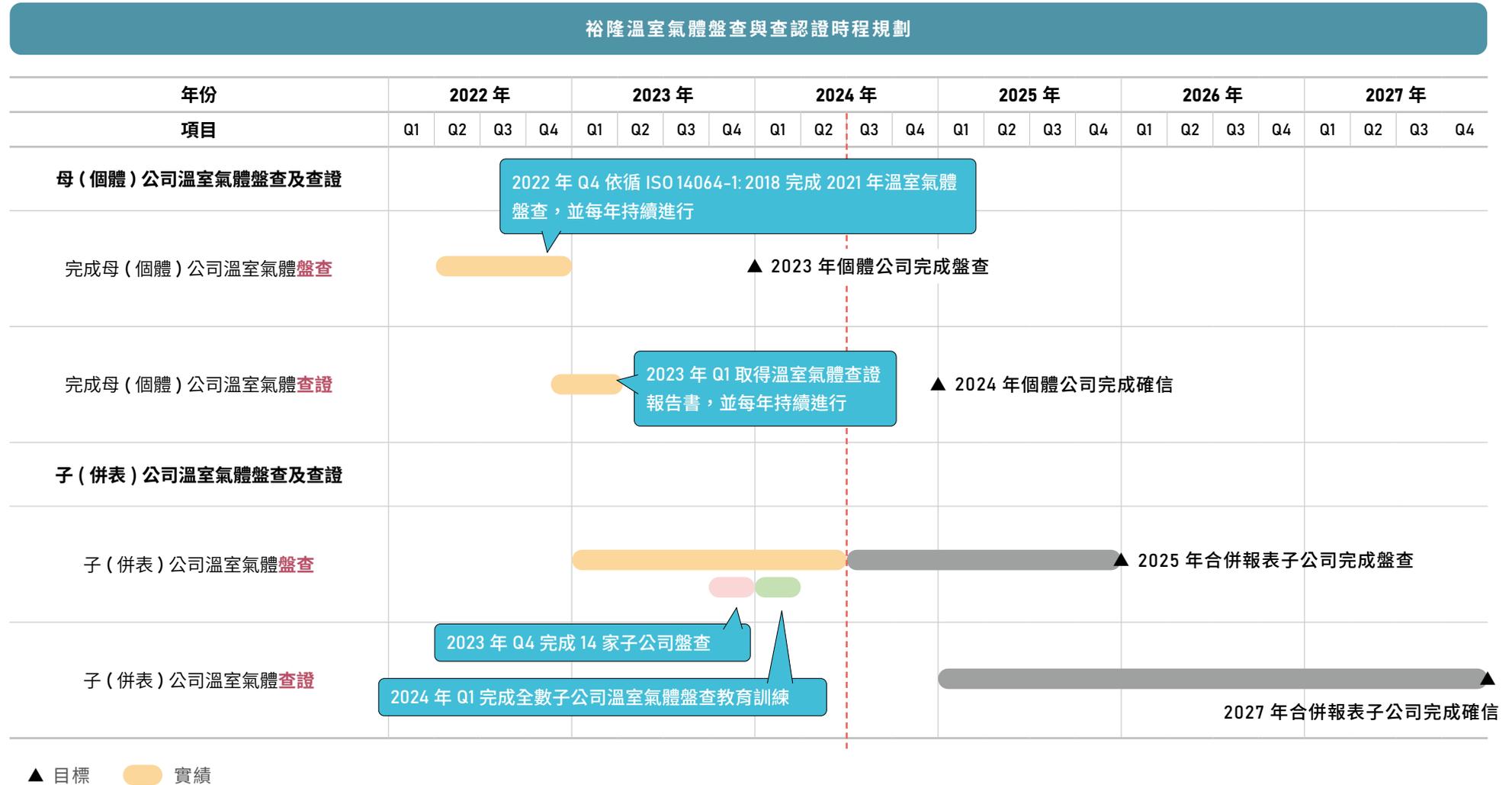
零件類

- 零件類供應商未來將使用線上報價作業系統，導入無紙化作業
- 未來新零件 RFQ 發包作業（新事業），納入綠色採購 DA 表評鑑
 - a. 供應商品質 (QMS) 及環境管理認證
 - b. 承諾遵守政府相關環保、勞工及安全法規規範（簽署供應商永續發展承諾書）
 - c. 節能 / 減碳相關認證及環境改善活動成效
- 為鼓勵既有供應商，持續推動綠色改善活動（包裝優化、可回收容器..），未來定期調查供應商改善成效，並納入年度供應商評鑑項目，改善成效顯著之供應商，將於供應商大會進行表揚

設備類

- 設備類購案，管理在地採購（供應商在國內有從事製造、加工事實）及綠色採購（產品具綠色標章、供應商具永續認證），並導入無紙化作業，以電子採購系統進行召標 / 議價 / 決標。
- 各購案進行發估作業時，納入綠色採購 DA 表評鑑：
 - 供應商確認原物料遵守化學物質限制
 - 承諾遵守政府相關環保、勞工及安全法規規範（簽署供應商永續發展承諾書）
 - 供應商品質、環境管理及永續認證
 - 供應商環境改善活動成效（節能 / 減碳、在地化 / 綠色採購金額佔比）
 - 提供環保標章產品滿足購案需求

4-3-1 供應鏈溫室氣體盤查與查認證



為因應國內法令 (如：金管會之上市櫃公司永續發展路徑圖)、推動永續供應鏈輔導與管理等面向，企業面臨減碳需求，並以提升自我國際競爭力，且裕隆因屬資本額 100 億元以上，故合併報表子公司須於 2025 年完成碳盤查、2027 年完成確信。本公司整合集團資源，鏈結合作夥伴工研院、綠色生產力基金會、恆越企管顧問、文元管理顧問、艾法諾、金屬工業研究發展中心等，跨公司推動母 (子) 公司逾 150 家溫室氣體盤查與查認證，制定裕隆溫室氣體盤查時程規劃。

ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查

2023 年本公司內部完成編制溫室氣體盤查教育訓練教材，包含 ESG 簡介及組織層級溫室氣體盤查作業說明 (課程 1)、實際 ISO 14064-1 盤查表單介紹與裕隆作法 (課程 2)，並協同外部顧問完成編制內部查證人員訓練 (課程 3)，包含 ISO 14064-1 條文重點、報告書撰寫要點及稽核重點教育訓練。2023 年度針對裕隆汽車內部相關單位、14 家併表子公司辦理 ISO 14064-1: 2018 組織型溫室氣體盤查教育訓練課程，課程時數共 16.5 小時，參與人次共計 91 人次 (內部 28 人次、外部 63 人次)，其中通過測驗合格者並核發內部查證人員訓練證書共計 45 位。

ISO 14067 產品碳足跡

為因應國際碳邊境交易稅及政府提倡低碳產品，政府未來亦將開始請企業計算碳足跡，2023 年度 12 月本公司開立 ISO 14067 產品碳足跡教育訓練系列課程 (共 3 堂課)，並邀請裕隆汽車內部相關單位、併表子公司及關鍵供應商共同參與，課程時數共 9 小時，子公司及關鍵供應商共計 15 家參與 (子公司 9 家、關鍵供應商 6 家)，整體參與人數共計 48 位 (內部 18 位、外部 30 位)，參與人次共計 159 人次 (內部 65 人次、外部 94 人次)，其中通過測驗合格者並核發內部查證人員訓練證書共計 40 位。

綜合上述，子公司及供應商組織型溫室氣體盤查及產品碳足跡教育訓練，2023 年度碳盤查 (ISO 14064)、碳足跡 (ISO 14067) 課程課程時數共 25.5 小時、集團共有 250 人次參與，自 2022 年累計培育 55 位碳盤查內稽合格人員、40 位碳足跡內稽合格人員。



供應商輔導與碳盤查教育訓練 - ISO 14064-1: 2018
組織型溫室氣體盤查



供應商輔導與碳盤查教育訓練 - ISO 14067 產品碳足跡

4-3-2 「以大帶小」攜手供應鏈淨零碳排

裕隆汽車為打造綠色永續供應鏈及強化供應鏈韌性，除持續提升在地採購比例，降低物流碳排，亦輔導供應商進行 ISO 14064、14067 碳盤查與導入節能減碳措施，減少環境衝擊。本公司於 2023 年協同 6 家子公司申請經濟部產業發展署「運輸工具製造業疫後升級轉型診斷輔導計畫」，並完成 14 家子公司 2022 溫室氣體盤查清冊及報告書。

- 推動併表子公司自主碳盤查進度：2023 年 12 月已完成推動先導 14 家子公司碳盤查輔導及碳排放低減活動，並完成 14 家子公司 2022 溫室氣體盤查清冊及報告書。
- 2023 年 11 月完成 6 家符合資格子公司執行經濟部產業發展署「運輸工具製造業疫後升級轉型診斷輔導計畫」，採「以大帶小」方式攜手供應鏈進行碳盤查、低碳化及智慧化診斷。
- 高碳排供應商減碳輔導：針對高碳排放量廠商進行專業輔導，進行現場訪視及節能減碳診斷，完成工廠節能減碳基線清查、問題分析、設備 / 系統量測、減量潛力評估、廠商訪查並定期工作會議。



供應商內部啟始會議



供應商內部結案會議



現場訪視及節能減碳診斷

Chapter

5

友善職場 多元共融前行



5-1 多元人才布局

5-1-1 人才結構

5-1-2 人才發展與培育

5-1-3 員工權益與福利

5-2 人權維護

5-2-1 勞資關係維護

5-2-2 尊重人權

5-3 友善安全的工作環境

5-3-1 職安衛管理系統

5-3-2 職安衛風險管理與預防措施

🕒 重大性議題

人才招聘與留任、職業安全與衛生

👤 主要利害關係人

員工

★ 亮點績效

- 優於法定 1.278 倍的員工起薪
- 2023 年度平均調薪幅度 3.00%，績優員工加薪幅度可達 6.56%
- 聘僱苗栗地區在地員工達 58%
- 2023 年幸福點數計畫，合計發放 510,350 元
- 2023 年員工教育訓練預算達 4,122,109 元



身為國內汽車業龍頭，因應汽車產業變革與整體環境快速變化的人才需求，裕隆汽車深信，人才是我們最核心的競爭力來源，透過將員工視為共融成長的夥伴，提供友善、安全的工作環境，重視職場平等、尊重與保護員工基本人權，同時啟動結構性調薪行動，吸引與留任優秀人才。此外，裕隆汽車發展完整的人才培育體系，如世代主管培訓工程等多元化訓練，規劃員工的職涯發展，亦投入資源提供多元的員工福利與相關活動，以此建立健康、幸福、永續的職場文化。

5-1 多元人才布局

人才招募與留任管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車的永續發展及成長需仰賴員工共同實踐，我們視員工為公司的重要資產，展現以「深耕精神」而非「現用主義」的愛才思維，用心對待每一位員工，期望為公司建構長遠的成長動能。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<p>為了提升員工的幸福感，裕隆汽車秉持「以人為本」的理念，提供優質友善的職場環境、對員工照顧到家的關懷、具競爭力的薪酬福利多元化的訓練與職涯發展，全方位用心照料每一位員工。裕隆汽車深信企業致力打造有「溫度」的工作環境、帶給員工幸福，必能縮短企業與員工之間的距離，讓員工樂在工作，為公司創造出更高的績效。</p>	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 · 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45 · 新進同仁離職率 <16%
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 · 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >50 · 新進同仁離職率 <16%
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 推動產學合作延攬關鍵人才：增加合作簽署機構與實習生招募 · 強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >55 · 新進同仁離職率 <15%
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>強化企業人才培育成長，推動員工滿意度 PR 值 >45</p>	<p>員工滿意度 PR 值 49</p>
<p>主責單位</p>	<p>人力資源組</p>	
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 推動校園教育強化產學合作關係，並提供優於業界的實習生薪資，預聘在學優秀學生 · 強化公司雙向溝通管道 (Top-Down)，辦理高階座談會及裕隆永續電子報，傳達公司經營策略及發展方向 · 發展員工關係活動及新增員工福利措施，提升員工滿意度 · 推動 LINE@ 平台，提供新進人員更快速和即時瞭解公司資訊 · 推動暢通溝通管道，匿名式員工專欄，協助員工問題解決 	

5-1-1 人才結構

為保障員工合法權益，裕隆汽車在聘用、升遷、績效評估、薪酬、教育訓練，退休等涉及人員管理等事務上皆秉承「以人為本、合法平等」之政策。

系統性招募機制

為秉持公開公平之遴選程序進行招募，裕隆汽車訂有標準任用辦法與流程規範，依照用人單位、職缺任用條件進行招募遴選作業，並與 104 人力銀行攜手合作，導入企業招募平台，以 e 化系統管控招募進度並建立人才庫，同時建置裕隆性格 DNA 常模，將求職者之性格測驗結果進行比對，數據化衡量人才特質與工作職務之適配程度，每年裕隆汽車也投入資源辦理產學合作與暑期實習計畫，藉由計畫招攬與培育潛在人才。

公平雇用

裕隆汽車恪守《勞動基準法》與《就業服務法》，不聘用童工且不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而有任何歧視行為或予以不平等待遇。裕隆汽車人員聘僱均依照標準敘職敘薪辦法進行，學士新鮮人起薪 38,000 元以上、碩士新鮮人起薪 44,000 元以上，最終核定薪資會再依個人經歷與工作適配度調整。

2023 年裕隆汽車員工結構

裕隆汽車 2023 年所聘僱之員工皆為全職，共 1,136 位、非員工工作者 212 位，相比去年無顯著波動（2022 年共 1,155 位全職員工、201 位非員工工作者），而因產業性質多以現場製造單位為主，男性員工比例較高，男女員工比例約 9：1。裕隆汽車致力於活絡當地社區並追求正面影響力，聘僱苗栗當地居民為現場技能職與其他職位，雇用本地員工比例達 58%，且本地員工為經理級以上比例達 9%，除了增加人員就業穩定度，也挹助地方經濟發展。裕隆汽車也保障弱勢族群與原住民的就業機會，以期建構更加多元的職場。

類別		男		女		總人數
		人數	比例	人數	比例	
勞雇類型	全職	1,015	89.35%	121	10.65%	1,136
	兼職	0	0.00%	0	0.00%	0
非員工工作者	清潔人員	3	11.11%	24	88.89%	27
	資收人員	3	75.00%	1	25.00%	4
	派遣人員	43	68.25%	20	31.75%	63
	園藝人員	15	100.00%	0	0.00%	15
	保全人員	24	100.00%	0	0.00%	24
	運通人員	24	92.31%	2	7.69%	26
	其他外包人員	43	81.13%	10	18.87%	53

註 1：計算基準：2023 年 12 月 31 日現職人數，永久聘僱人員等同全職人員，目前並無「臨時員工」、「無時數保證員工」、「兼職員工」；比例皆以四捨五入至小數點後兩位。

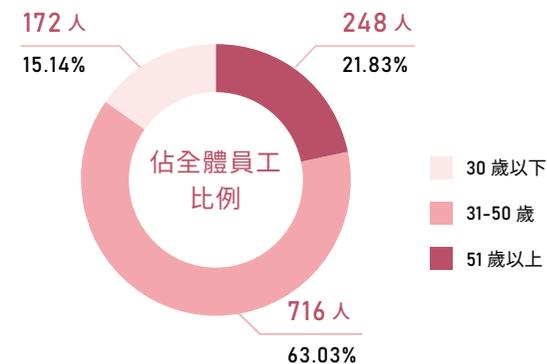
註 2：非員工工作者：非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有直接勞雇關係的人。

註 3：產學合作學生不列入計算。

註 4：其他非屬清潔、資收、派遣、園藝、保全、運通人員之外包商歸類於其他外包人員。

2023 年裕隆汽車員工年齡分布

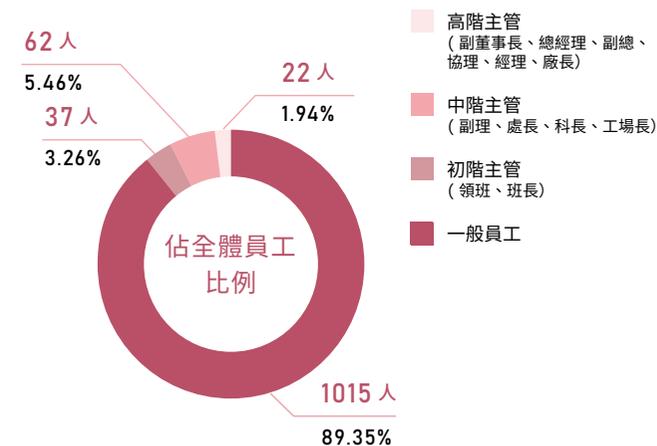
類別		男		女		總人數	佔全體員工比例
		人數	比例	人數	比例		
年齡	30 歲以下	138	80.23%	34	19.77%	172	15.14%
	31-50 歲	651	90.92%	65	9.08%	716	63.03%
	51 歲以上	226	91.13%	22	8.87%	248	21.83%



註：四捨五入計算至小數點後兩位

2023 年員工職別結構

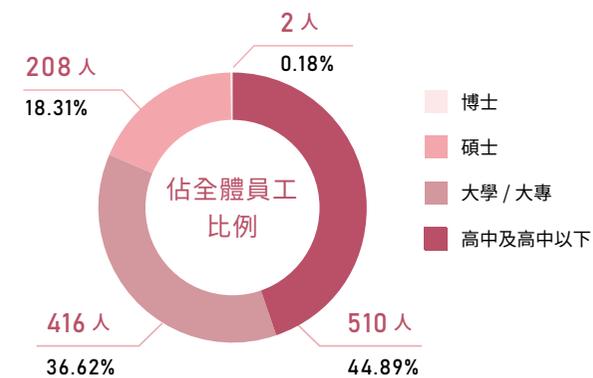
類別		男		女		總人數	佔全體員工比例
		人數	比例	人數	比例		
職級	高階主管 (副董事長、總經理、副總、協理、經理、廠長)	19	86.36%	3	13.64%	22	1.94%
	中階主管 (副理、處長、科長、工場長)	59	95.16%	3	4.84%	62	5.46%
	初階主管 (領班、班長)	37	100.00%	0	0.00%	37	3.26%
	一般員工	900	88.67%	115	11.33%	1,015	89.35%



註：四捨五入計算至小數點後兩位

2023 年員工學歷分布

類別	男		女		總人數	佔全體員工比例	
	人數	比例	人數	比例			
學歷	博士	2	100.00%	0	0.00%	2	0.18%
	碩士	169	81.25%	39	18.75%	208	18.31%
	大學 / 大專	353	84.86%	63	15.14%	416	36.62%
	高中及高中以下	491	96.27%	19	3.73%	510	44.89%



註：四捨五入計算至小數點後兩位

2023 年多元聘僱情形

類別	人數	比例
身心障礙	13	1.14%
原住民	6	0.53%

近 3 年新進率與離職率

項目	2021 年	2022 年	2023 年
新進率	21.71%	6.67%	8.63%
離職率	10.55%	9.43%	6.96%

註：四捨五入計算至小數點後兩位

註：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】；離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】 + 【離職總人數】

新進員工人數與性別佔比

類別		男		女		總人數
		人數	比例	人數	比例	
年齡	30 歲以下	56	65.88%	8	61.54%	64
	31-50 歲	29	34.12%	5	38.46%	34
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0
合計		85	100.00%	13	100.00%	98

註：四捨五入計算至小數點後兩位

離職員工人數與性別佔比

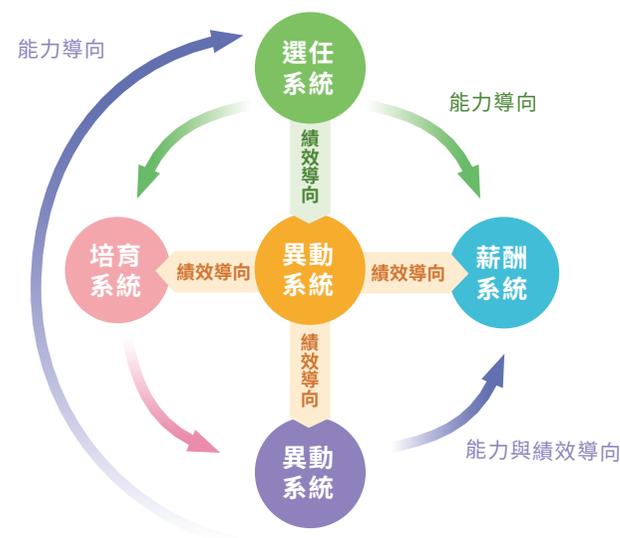
類別		男		女		總人數
		人數	比例	人數	比例	
年齡	30 歲以下	25	30.86%	1	25.00%	26
	31-50 歲	56	69.14%	2	50.00%	58
	51 歲以上	0	0.00%	1	25.00%	1
合計		81	100.00%	4	100.00%	85

註：四捨五入計算至小數點後兩位

5-1-2 人才發展與培育

人力資源管理與發展系統介紹

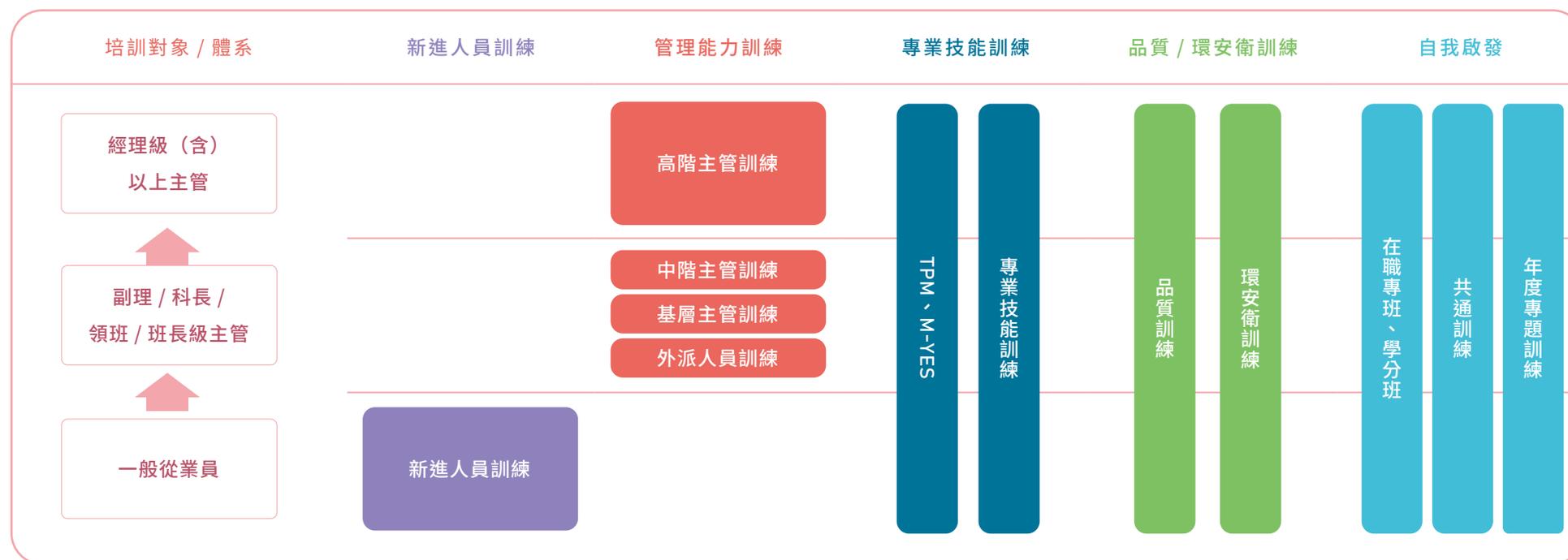
裕隆汽車注重職員的能力培育，建立以能力發展與績效管理為主軸的人力資源管理體系，透過定期的績效管理及多元化能力培養計畫持續精進人力素質，並檢視個人績效與能力表現決定未來的發展與報酬。我們積極提供員工學習發展的環境與資源，也鼓勵同仁參與外部機構辦理的訓練，協助員工不斷的成長並回饋於公司。



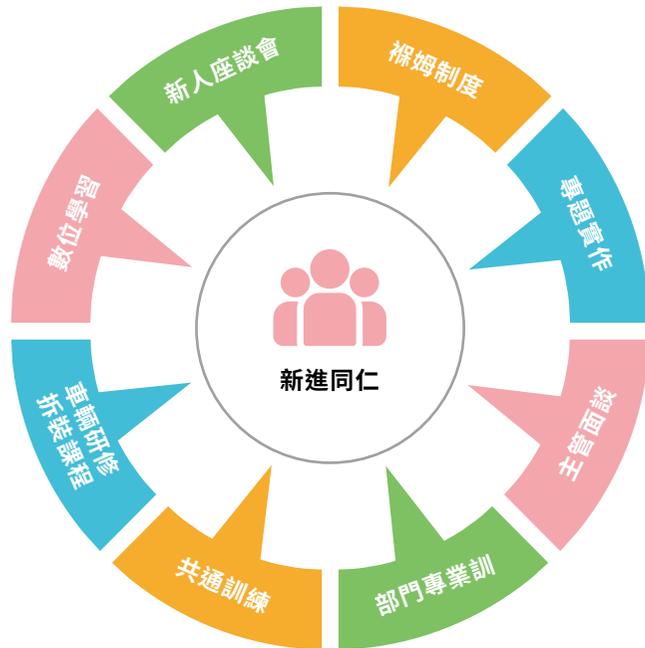
完整的人才培育體系

「學習」是除了企業文化「創新、速度、團隊」外，裕隆員工不可或缺的核心價值，裕隆汽車員工透過在職訓練，持續精進工作所需的專業技能，並提升管理能力。裕隆秉持「終身學習、多元發展、深耕精神、人本取向」四大指導方針來進行人才培育與發展，積極提供員工學習發展的環境，包含：在職訓練、祿母制度、工作輪調、專案實作、數位學習、在職進修等管道，提升專業所需技能，促使員工不斷的成長並將所學運用在工作。

教育訓練體系



裕隆汽車依據工作所需技能，提供共通類、專業類及管理類等訓練課程，2023 年度訓練總費用約 4,122 仟元，平均每位員工訓練費約 3,629 元，訓練總人時 15,294.22 小時，公司所提供的訓練課程包括以下六大類別：



1 | 新進人員訓練

為了讓新人能快速熟悉公司企業文化與工作環境，安排新人統一訓練，並針對研發、生產與品質管理等相關部門的新人安排汽車拆裝與試裝課程，讓新人更瞭解汽車整體構造與各零組件間的關聯。人資亦單位協助各部門建立專業書籍庫，在新夥伴初到職的 3 個月適應期，由資深同仁與主管討論新同事的工作職掌，設計專屬讀書計畫，同時進行經驗的傳承。為能持續培養新人對專案的執行及掌握能力，新人到職滿 3 個月內亦透過實習發表，將學習階段所遇的專案學習消化，由主管親自指導新人專案報告，達到深化培育同仁之目的。



2 | 共通訓練

針對全公司同仁所辦理的共通訓練課程，包括電腦技能訓練、語言能力訓練、通識課程、幸福講座等。



3 | 專業技能訓練

為強化專業能力所辦理的訓練課程，包括 CATIA 3D 繪圖技巧、MSA 量測系統分析、FTA 缺陷樹分析、田口分析、why why 分析、FMEA 失效模式與效應分析、APQP 先期產品品質規劃、SPC 統計製程管制、工作流程圖管理、工程能力分析、財務類、人力資源管理類、生產製造類、生產管理類以及勞工安全衛生類課程等。



4 | 管理能力訓練

依據不同層級主管應具備的管理能力規劃各項管理類主題訓練，包括中高階主管的激勵共識營、中階主管管理才能課程、經營實務講座、基層儲備幹部現場管理能力課程等。



5 | 年度專題訓練

依據公司發展方向每年訂定特定專題訓練，使訓練內容結合經營方向。



6 | 環境安全衛生訓練

為培養同仁對工作環境之危害認知與預防災變所需的安全衛生知識與觀念，工作期間可能會接觸到的環境安全衛生觀念，交授同仁工作上所必要之安全衛生教育及預防災變之訓練，亦針對操作危險性機械或設備等特殊作業之同仁施以必要之安全衛生教育訓練，以防止職業災害之發生。



2023 年教育訓練實施情形

裕隆人才發展品質管理系統 (TTQS) 建構訓練體系，並由公司願景展開中長期目標的策略規劃制定教育訓練計畫，訓練成果亦由反應層次，進而行為前、後訓之行動計畫，未來我們將會持續致力推動員工學習。員工並可透過輪調制度，在裕隆內部、海外轉投資事業（中國大陸、菲律賓）及汽車周邊水平與垂直轉投資事業間多元學習專業能力。

管理能力的提升

裕隆汽車員工擁有相當多元化的學習管道，除了依階層別規劃的共通核心課程，強化共通能力外，還有依照各部門專業發展的技術學程認證以提升專業技能，我們更鼓勵同仁參加外部機構辦理的訓練課程或在職進修。

訓練體系圖



近 3 年投入教育訓練實際投入費用



備註：2021 年受疫情影響降低實體課程舉行

年份	2021 年	2022 年	2023 年
教育訓練實際投入費用 (元)	1,888,485	4,200,476	4,122,109
員工人數 (人)	1,248	1,155	1,136
平均投入每位員工之教育訓練費用 (元 / 人)	1,513	3,452	3,629

各性別受訓時數

項目	高階主管		中階主管		初階主管		一般員工		統計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
各性別員工總受訓時數	203.69	146.47	969.81	106.20	601.85	0.00	10,801.43	2,464.76	15,294.22
人數	19	3	59	3	37	0	943	135	1,199
各性別員工平均受訓時數	10.72	48.82	16.44	35.40	16.27	0.00	11.45	18.26	12.76

註 1：2023 年度員工訓練時數以當年度全職員工及派遣人員接受教育訓練時數為統計依據，教育訓練人數基礎為 2023 年 12 月 31 日之全職員工、派遣人員

註 2：派遣人員因作業需求故進行教育訓練

產學合作

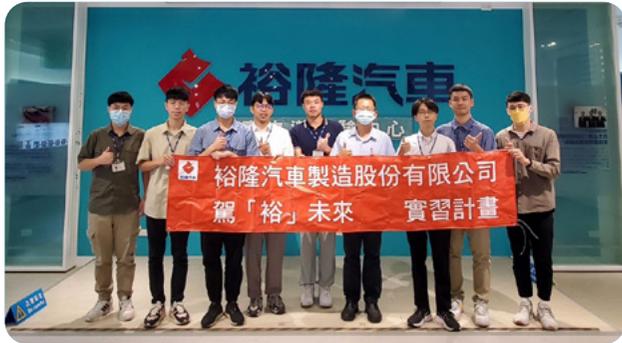
裕隆汽車為了爭取與在學中的潛在企業人才接觸的機會，積極結合集團資源與政府資源，啟動向下紮根計畫，推動產學合作計畫，提高裕隆汽車在校園的曝光度，2023 年執行 3 項主要計畫，分別為：嚴慶齡工業發展基金會產學合作計畫、暑期實習計畫、人力資源數據專案。

嚴慶齡工業發展基金會產學合作計畫

結合財團法人嚴慶齡工業發展基金會從事中華民國工業之研究發展、工業人才之獎助培植，及其他相關公益活動推廣的宗旨，推動前瞻性工程科技研發及產學合作，使工業技術能向下紮根、向上發展。2023 年裕隆汽車與國立台灣科技大學和國立成功大學共同攜手完成 4 件產學合作計畫，共 7 位碩博士生參與，總補助金額為 457.5 萬元。

暑期實習計畫

為了拓展更多招攬人才的管道，裕隆汽車 2023 年暑期實習，提供 6 個單位的實習機會，共計 8 位學生加入本年度暑期實習計畫。在實習期間，除了給予實習津貼與免費住宿，我們也提供保母制度，安排 1 位科長級以上的主管擔任企業導師與 1 名專業同仁擔任保母，協助學生擬訂實習計畫，並教導學生實務與理論的結合，同時也規劃勞工安全教育訓練、汽車製程見習、座談會等系列課程和活動，提升學生專業能力與產業趨勢，並拉近企業與學生間的關係。



暑期實習計畫報到暨始業式活動，副總、協理和實習生合照



暑期實習計畫系列活動和課程 - 汽車製程見習

實習生高同學分享：

經過兩個月的實習工作洗禮，感受到自己在很多專業知識和能力上有所不及，有些課程可能是屬大三和大四的課程，有些是工作方面基礎的應對進退沒做好，期許自己之後在學科方面的能力持續加強，並且在程式撰寫及應用面能加強，以及強化自己溝通能力。

實習生徐同學分享：

在這兩個月的充實實習旅程中，我深深感受到了學界與實際產業之間的差別，獲益良多。這段時間有幸加入團隊，開拓了眼界，探索了許多平時鮮少接觸到的專業領域，為我的專業發展注入了新的動力。時間的有限性也使我感到些許的遺憾，因為無法在這麼短的時間內完整呈現一個專案報告。我致力將實習視為自我成長的起點，並透過不斷的自我挑戰和學習，持續朝著專業技能的精進和成長不懈前進。

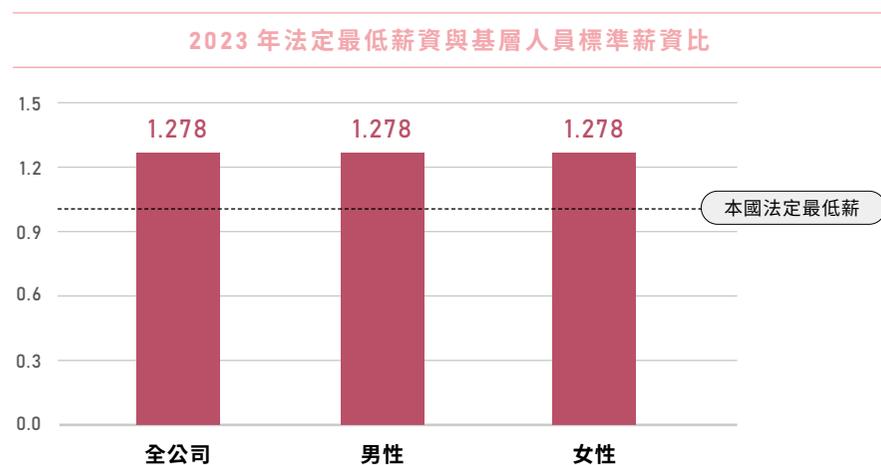
· 人力資源數據專案

大數據分析能力是現今學生必學專業，裕隆汽車為協助學界培育具備大數據分析能力之學子，2023年攜手國立中山大學管理學院推動「人力資源數據分析專案」，計畫時程為期半年，課程聚焦於人力資源數據分析，並結合產業數據分析實作，目標期望能協助未來的人資專業人才透過數據分析能力，對企業提出以往沒有發現的人力資源洞見，提高數據管理實務能力。

5-1-3 員工權益與福利

薪酬政策

裕隆汽車員工之薪資不因其性別、種族或其他個人特質而有所不同，我們依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資水準，除了優於法規 1.278 倍基本薪資以及三節獎金外，我們亦根據每年公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，如：績效獎金、員工分紅、加發年終獎金等，以適時激勵員工士氣並留任優秀人才。



註：比率為 [本國法定最低薪資：基層人員標準薪資]，台灣當地 2023 年 1 月公告之基本薪資新台幣 26,400 元。

類別	基本薪資		薪酬 (含獎金總額)	
	女性	男性	女性	男性
高階主管	1	1.194	1	1.3
中階主管	1	0.987	1	0.82
非管理職員工	1	0.959	1	1.05

註 1：女性為 1 作為比例。
 註 2：獎金含績效獎金及年終獎金。
 註 3：不含約聘時薪工讀生。

調薪制度

鑑於汽車業傳統「低月薪、高獎金」的薪資結構，吸引年輕人才較為不利，對比相關產業資訊後，裕隆汽車於 2022 年度實施薪資結構調整方案，將原於三節獎金發放之部分獎金額度調整至月薪，使同仁每月可支配所得提高，該金額不僅計入加班費、特休未休金之計算基礎，亦提升退休金提撥級距，同仁整體實質所得有所增加，進而提升人才留任及招募競爭力。

裕隆汽車定期透過產業薪資調查報告，檢視並調整員工薪資水準及獎酬制度，另外依據公司營運狀況、整體薪資競爭力適時進行結構性或績效調薪計畫，2023 年度平均調薪幅度約為 3%，而個人調幅則依據工作績效表現及市場競爭力綜合性因素決定，績優員工加薪幅度可達 6.56%。

近 3 年員工薪資資訊			
類別	2021 年	2022 年	2023 年
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (單位：千元)	1,049,442	980,604	980,823
非擔任主管職務之全時員工數	1,217	1,120	1,092
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (單位：千元)	862	863	898
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (單位：千元)	804	812	847

年度總薪酬比率	
最高個人之年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數的比率	最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工年度總薪酬之中位數增加百分比的比率
10.15	3.49

註：上表員工包含正職員工，不適用兼職等其他工作者。

績效管理

裕隆汽車建立公平、公正的績效評核機制，依工作職種制定績效評核辦法及系統 (Kernel Objectives Management)，每年年初由公司訂定經營目標並推展至個人目標，期間定期追蹤與檢視進度，年終進行目標檢討與評分，確保員工的工作績效與公司目標有所連結，接著再透過自我評述及績效面談的機制，讓員工清楚瞭解本身工作目標的達成狀況與獲得明確的回饋，持續改善與精進自我表現。2023 年全公司正式員工完成評核比例達 100%，評核結果連結員工個人薪酬、晉升及職涯發展。

員工保險

除一般勞、健保及每月定期提繳退休金外，另由公司支付保費，替裕隆汽車全體員工及配偶、子女加保「團體保險」，給付範圍：定期壽險 (限員工本人)、住院醫療險、癌症醫療險、骨折未住院津貼、海外急難救助 (因公出差及派駐海外同仁)。另為工作風險較高同仁 (如試車人員) 加保意外險。

2023 年受績效考核員工						
項目	男		女		受考核總人數	佔應受考核總人數之比
	受考核人數	佔應受考核人數之比例	受考核人數	佔應受考核人數之比例		
工程行政職	257	78.8%	69	21%	326	100%
技能職	758	94%	50	6%	808	100%

註：新進人員未滿 3 個月者未納入年度績效考核對象，故受考核總人數 (1,134) 不等於員工總人數 (1,136)。

註：四捨五入計算至小數點後兩位。

母性照顧與支援

配合性別工作平等法，裕隆汽車提供優於法令的照顧與支援，例如：公司受僱者妊娠期間，雇主給予產檢假 7 日，每次產檢假得以半小時為單位，薪資照給；受僱者請「陪產檢假及陪產假」時，得於配偶妊娠期間及分娩之當日及其前後合計 15 日期間內，擇其中之 7 日請假，薪資照給。另外，裕隆汽車推動包裹式生養育關懷（懷孕階段→生產階段→養育階段），於階段中提供貼心關懷，例如製作孕媽咪關懷手冊、補助自費檢查項目、舉辦生養育須知講座、總經理親自發放新生兒賀禮、辦理「寶貝日」分享活動等。



育兒分享會

2023 年育嬰留停情形

項目	男	女
A. 當年度（2023）符合育嬰假申請資格人數	97	10
B. 2023 年實際申請育嬰留職停薪人數	9	5
申請率（B / A%）：符合申請育嬰留職停薪資格人數及實際申請育嬰留職停薪人數之比例	9.28%	50.00%
C. 應於當年度（2023）復職人數	5	3
D. 2023 年實際申請復職人數	3	3
復職率（D / C%）：育嬰留職停薪後復職比例	60.00%	100.00%
E. 上一年度（2022）實際育嬰留職停薪復職人數	1	3
F. 上一年度（2022）年育嬰留職停薪後復職滿 1 年	1	3
留任率（F/E%）：育嬰留職停薪復職後留任比例	100.00%	100.00%

嚴前董事長凱泰曾說過，「員工快樂，企業才能引導出自動自發的企業文化」，裕隆汽車希望能打造成為一家幸福的企業，除了給付具有競爭力的薪資，每年也投入大量的資源提供各式各樣的福利與照護服務，滿足同仁於不同人生階段的需求，使員工在優質且幸福的職場工作，發展快樂且穩定的職涯與生活，我們提供食、衣、住、行、育樂、生養育關懷及獎金與津貼各福利項目，在 2023 年總共投入金額約 6 千多萬元。

註：四捨五入計算至小數點後兩位

裕隆汽車亦重視員工工作、生活、家庭之均衡發展，每年規劃一系列豐富的員工活動，主題涵蓋了家庭日、夏令營、節慶團隊活動、國內外旅遊、志工社公益活動及社團聯誼賽等，藉由活動的交流與分享，提升跨單位同仁的互動，增進團隊氣氛與關係，也讓職員工作忙碌之餘，仍兼顧身體健康及家庭和諧。同時裕隆汽車響應內政部單身聯誼活動，增加單身同仁踏出戶外呼吸並認識新朋友機會，公司除贊助報名費外更加碼贈送電影票，鼓勵單身同仁報名參加，為幸福加分。也針對不同年齡層、階層的同儕安排新人迎新活動、主管共識營以及退休聯誼會，使員工一入職便可透過各項活動與同儕和主管交流，凝聚向心力且瞭解未來職涯發展與退休後規劃。

幸福加值



「攜手相連幸福龍年」年終尾牙



育兒分享會



2023年「星光舞台」迎新活動



2023年母親節感安活動 - 手作花卉DIY



2023年父親節按摩教學暨體驗活動



2023年大裕隆聯合羽毛球競賽



2023年端午競龍趣 Walkii 線上運動會



生日祝福活動

健康紓壓



享瘦健康月系列活動



星光路跑



DIY 手做苔球



手寫春聯 DIY



我的餐盤與飲食減重法



裕隆籃球問鼎冠軍加油活動



Tabata+ 伸展操



正念職場幸福 easy go



慈濟白血病血癌分享會



投資理財



一年投資 5 分鐘



你的保險保險嗎



愛心公益



育幼院童參觀裕隆汽車與圓夢計畫



4 月、8 月、12 月各辦理 1 場
「愛心裕見你，青春熱血健康捐！」巡迴捐血活動



12 月辦理「歲末暖心捐贈」募款活動，共募得 759,500 元，全數捐給苗栗廣愛教養院、幼安教養院、華山基金會、明德教養院、創世基金會、聖方濟育幼院、幸福狗流浪中途協會等單位

退休員工照護與制度

裕隆汽車遵循法規，分別依照舊制與新制的相關規定，提撥勞退金與辦理員工退休，2023 年於舊制提撥 20,068,910 元，於新制提撥 29,645,543 元，除了符合基本法規外，裕隆汽車鼓勵同仁尋求自我發展的機會，每年視情況推出優惠退休方案並公告，歡迎符合資格的員工提出申請，經審核通過後將額外給予優惠 7 基數（勞基法計算年資之單位）。

我們亦針對因退休或終止勞雇關係之員工提供以下促進繼續就業與生涯規劃之協助方案：

- **就業轉介**：提供集團內關係企業、外包商、鄰近廠商之就業機會資訊，幫助員工了解可能的工作機會，並協助進行媒合。
- **回聘機制**：於員工退休或離職時，探詢繼續就業之意願，並於公司有人力需求時，主動與之聯繫，協助回聘並進行技術傳承。
- **生涯規劃**：因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工，本公司均依法給予退休金與退職金以協助其獲得生活之保障，此外亦辦理退休後的財務規劃建議之講座，包括退休金管理、投資策略等。
- **心理支持**：組織退休員工聯誼會，提供交流和互助的平台。

☀ 亮點案例專欄：幸福點數

為提升同仁向心力、企業認同感、強化企業文化並打造幸福企業，於 2022 年起新增員工獎勵機制「幸福點數」。領取條件共分 9 大管道，包含「學習成長」、「專利開發」、「幹事擔任」、「成家生育獎勵」、「新人實習發表」、「職涯晉升」、「裸姆引導」、「購車激勵」、「公司活動」等，只要達到各管道所設標準即可領取「幸福點數」，可用於兌換汽車用品、生活用品、文創商品、禮券、電影票等合計超過 400 項產品，年底尚未兌換完成之點數可直接折換成現金，2022 年合計發放 387,250 元、2023 年合計發放 510,350 元，成長 31.7%。

承辦窗口

- 相關幸福點數獲取辦人資組審核人資組審核申請資格核算分數後提供人資組資料。

人資組 審核

- 人資組審核申請資格，確認無誤將進行點數發放。

點數發放

- 點數發放時點數領受人將收到 mail 通知，可自行至員工系統查詢。

填寫幸福點數兌換單

- 申請人填寫幸福點數兌換單
- 可兌換物品包括：便利商店禮券、電影票、以及指定網購商城所有產品

人資組 審核

- 人資組確認兌換資格。

發放兌換產品

- 約 5 個工作天後人資組發放所兌換產品

申請人結案

- 申請同仁確認兌換物品無誤完成結案。

海外派駐照護

裕隆汽車員工外派將會遇到各種挑戰，我們透過以下方式全力協助其適應當地生活及新的工作環境：

行前安排

1. 行前說明及住宿安排：在台進行派任行前注意事項說明、行前透過當地同仁協助住宿安排。
2. 業務引導：派任前以出差方式前往即將外派地點，與已派駐當地之人員進行業務交接，並由其帶領陪同，儘快適應當地的文化與生活。
3. 攜眷赴任調查：詢問同仁是否攜眷赴任，若是亦協助訂購機票等事宜。

健康關懷

1. 健檢：每年 1 次高階全身健康檢查。
2. 保險：除一般員工團保外另增海外差旅保險及住院醫療保障。
3. 關懷：眷屬生日禮券、年節禮品及禮券（因受疫情影響未能回台團聚者）。
4. 其它：對應疫情提供相關檢疫費用補助，也鼓勵同仁居家或返台遠端辦公，以確保派外同仁健康。為了使外派同仁能安心赴任，也提供貼心的員工協助方案，在派駐期間仍與其保持密切聯繫，讓身處海外的人員亦能隨時掌握公司動態，降低回任後的生疏感。

職涯發展

外派人員的經驗對組織而言是無形的知識財產，故裕隆汽車特別注重派外人員的經驗傳承與回任後職位安排議題，定期檢視回任及派出職位需求，派駐同仁回任時如有主管職缺，將優先考量酌予晉升，或分發至合適單位負責傳承海外經驗，讓派外員工無須擔心回任後的職缺問題。



🌟 亮點專欄 01：身心健康促進專案

一、健康活動

有鑑於疫情後時代，2023 年公司除了持續每年的同仁健康關懷以及身心關懷，亦辦理多場健康紓壓活動，提供同仁下班後放鬆紓壓且促進同仁健康之目的，上半年辦理「享瘦健康 - 系列活動」例如：3-5 月每月各辦理一場講座，3 月健康飲食、4 月肌力有氧、5 月伸展舒緩，並搭配鼓勵同仁享瘦健康，舉辦減重比賽，減重比賽後更邀請前三名同仁分享減重心得與成果。呼應享瘦健康活動，5 月份搭配端午節辦理「端午競龍趣 Walkii 線上運動會」；6 月結合羽球社共同辦理「大裕隆聯合羽毛球競賽」共計有 51 位同仁報隊 9 隊參賽，總參加人次達 150 人次；10 月份辦理年度公益星光路跑，吸引了約 306 位同仁報名參加，志工社並代表依參加人數捐贈 \$30,600 予公益團體；下半年辦理軟性紓壓健康講座，例如：「幸福講座 - 伸展操與 Tabata」、「幸福講座 - 正念職場，幸福 easy go！」，形成「身心健康促進」專案。



享瘦健康月活動宣傳海報



減重心得分享

🌟 亮點專欄 01：身心健康促進專案

二、健康關懷

本公司除了配置員工診所，配有專屬醫師提供優惠看診服務外，公司定期還會舉辦免費健康檢查，並針對結果統計出高風險員工進行個別衛教與追蹤關懷，達成預防勝於治療。對勞工健康需求也有提供每月職業醫學專科醫師臨廠服務時間，適性配工、健檢異常指導與評估建議、不法侵害預防、工作相關疾病預防、肌肉骨骼疾病預防、母性保護備有完善的哺擠乳室、工作能力提升與職業災害後復工等之個別評估及諮詢等。此外，公司全額支付員工團保醫療費（含配偶/子女）與壽險給付。為使外派同仁能安心赴任，提供員工協助方案，在派駐期間仍與其保持密切聯繫，讓身處海外的人員亦能隨時掌握公司動態，降低回任後的生疏感。

三、身心關懷

為打造友善職場、加強員工關係，並提升新進同仁職場體驗，裕隆汽車針對新進同仁從招募期間即給予關懷，到職前安排真實工作預覽，使新進同仁到職前可瞭解工作內容、工作環境後續由 HR 同仁透過電話、Line 關懷解答工作、住宿、生活等相關問題。到職後邀請新進同仁共同加入「裕見你真好」，並由經過保姆訓練領有合格證書的同仁，擔任保姆進行一對一的專屬教學及工作適應，並提供 600 元聚餐費用，藉以拉近新進同仁與保姆關係；另透過 line@ 工具整合公司福利與相關訊息網提供新進員工適應協助，並於 Line@ 上定期有互動活動。針對全體員工，公司 EIP 有「我有話要說」提問管道，每月由人資發行 EAP 關懷信件、安全

衛生室健康宣導、特殊人員個別化關懷與個案管理，並由高階指示每月訂定一日為「準時下班日」及「無會議日」，並有兩天「成長日」由各單位主管輔導並協助組內部屬同仁，協助同仁解決工作上的困難。

四、幸福點數機制

為提升同仁福利及創造幸福職場，除了既有福利以外 2022 年起提供內部幸福點數獎勵方案，鼓勵同仁於工作上爭取更多傑出表現可累積點數兌換公司內部及外部產品、電影票、超商禮券等，超過 300 樣產品可供選擇。至 2023 年兌換成效逐年上升中（成長 30%）。藉此機制提升新進同仁福利、創造幸福職場氛圍。

🌟 亮點專欄 02：友善員工安家生養專案

一、提案動機

裕隆汽車願景是成為「華人市場汽車移動價值鏈的領導者」，以生產 NISSAN 與 LUXGEN 品牌的各車型為主要營運範疇，近年本公司除了在多品牌製造服務策略下，透過彈性化的生產線以對應多品牌、多車型的需求，相較於其他車廠生產線以單一品牌及固定車型為主，本公司員工實際面臨的工作壓力與工作難度相對較高，因此，為讓員工能更有熱情、能無後顧之憂地投入工作，並適時紓解員工的工作壓力，本公司積極推動各項有助於工作與生活（家庭）平衡的措施，除了提供像是提供員工宿舍、員工菜園、體育館、游泳池、健身房... 等硬體設備提供員工使用以利強健身體健康外，也針對安家育兒

● 亮點專欄 02：友善員工安家生養專案

相關措施安排一系列的專屬的關懷與補助，期望預期達到的目標如下：

1. 兼顧家庭生活，促進親子互動與家庭關係。
2. 有效紓解員工壓力，讓員工無後顧之憂，專心投入於工作。
3. 促進員工身心健康，讓員工可以快樂生活、熱情工作。
4. 營造友善安家環境，減輕育兒過程負擔。



裕隆汽車員工宿舍



員工宿舍交誼廳



員工室內溫水游泳池



員工餐廳

二、專案做法

| 多功能運動生活園區 |

提供遠程同仁免費宿舍，其生活園區內有相關運動設備像是綜合體育館、游泳池、健身房，讓員工在工作之餘得以運動紓壓放鬆，甚至在宿舍區開闢一個員工園圃，讓員工也能享受自種自足的樂趣，營造專屬裕隆悠閒生活圈的幸福氛圍。

福委會辦理員工旅行



國外：日本九州



國內：花蓮

暑休連假旅遊趣，
小暑休就是大家休憩旅遊的好時光

● 多元彈性的休假制度

本公司每年的休假日均會先與工會協商，將假期做彈性安排，利用年度生產設備改造與保養時機，安排汽車業令人稱羨的『小暑假』，並提供優於同業的『小春假』，及農曆年前提早放假、較晚收假的『小寒假』，讓員工得以享受長假期安排家庭旅遊，不用擔心平日出勤請假會影響生產，而有不敢請假使用狀況。另外亦尊重當地習慣，因應當地客家籍員工需求的『客家掃墓節』調整放假。

● 彈性給假措施

公司有優於法令給假給薪的禮俗假（子女結婚假、兄弟姐妹結婚假、子女上小學假、父母之兄弟姐妹及配偶喪亡假、兄弟姐妹及配偶喪亡假、配偶之兄弟姐妹及配偶喪亡假），於 2023 年另增加因應育兒復工後需求臨時對應孩子適應新環境的福利假。

彈性給假措施

項	措施內容（假別）	開辦時間	給假日數 / 時數	薪資給付
1	子女結婚假	105 年	1 日	全薪
2	兄弟姐妹結婚假	105 年	1 日	全薪
3	子女上小學假	108 年	1 日	全薪
4	父母之兄弟姐妹及配偶喪亡假	105 年	1 日	半薪
5	兄弟姐妹及配偶喪亡假	105 年	1 日	半薪
6	配偶之兄弟姐妹及配偶喪亡假	105 年	1 日	半薪
7	育嬰留停復職第一個月 育兒適應福利假	112 年	4 日	半薪
8	產假結束復職第一個月 育兒適應福利假	112 年	4 日	半薪

☀ 亮點專欄 02：友善員工安家生養專案

◎ 好孕友善相關措施

除法令規定的母性友善措施外，額外提供關懷禮、護理師諮詢、補助妊娠員工產檢費用、頒發新生兒賀禮、育兒分享會等優於法令的關懷措施，守護女性從懷孕到順利生產都不缺席，以下分不同階段的關懷措施說明：

◎ 多元的家庭關係促進活動

透過舉辦各式活動的互動機會，增進夫妻、親子間情感交流與交集，促進家庭關係的和樂，讓員工家庭安心，樂在工作，進而提升工作效率。像是我們舉辦過：

1. 安排主管與新婚員工夫妻溫馨餐敘
2. 舉辦員工子女籃球夏令營（邀請職籃球員指導）
3. 家庭日活動與補助
4. 教育福利金申請
5. 旅遊福利金申請
6. 設計家庭節慶同樂活動（父親節、母親節）
7. 公益志工家庭活動 - 淨灘

其活動與辦法設計的初衷都是希望能夠有效促進家庭關係互動且讓員工家屬能夠透過活動參與強化公司與家庭間的交集，不只是照顧到員工也能讓員工家屬覺得安心與認同。

懷孕階段

1. 新手爸媽關懷手冊兌換關懷禮（嬰兒泡泡露）
2. 女性員工補助自費檢查項 2,000 元
3. 護理師關懷諮詢追蹤
4. 專屬停車位

生產階段

1. 公司發放新生兒、賀禮 6,000 元/位
2. 育兒分享會
3. 第三胎與裕隆寶寶加碼賀禮
4. 工作環境評估與調整

養育階段

1. 備有哺乳室與哺乳時間不設限
2. 托育機構簽訂特約
3. 新生兒照護講座
4. 每年育兒福利金 12,000 元/位

育兒分享會



趣味活動競賽



育兒分享會講座

多元的家庭關係促進活動



新婚夫妻餐會互動遊戲



裕隆家庭日

5-2 人權維護

5-2-1 勞資關係維護



勞資政策

裕隆汽車遵從國際勞工組織公約之規定，無任何形式強迫或強制勞動，員工若因產能需求延長工時加班，可申請加班費或抵休之補償。若因營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，依據勞動基準法等相關法令之規定提前預告，保障員工工作權益。當權益受損或遭受侵害時，職員可藉由內部申訴管道提出問題並尋求協助，2023 年度裕隆汽車並無員工申訴事件且無任何違法相關法律、罷工與停工事件發生。

勞資溝通

為使勞資雙方溝通順暢，裕隆汽車定期召開勞資會議，充分溝通並改善勞資之間的各項問題，並派員列席工會定期理監事會議，瞭解並回應工會的訴求。為穩定勞資關係、促進勞資和諧、提升勞動福祉，於 108 年 3 月 21 日開啟團體協約協商程序，過程中雙方秉持勞資自治精神及誠信原則，就勞動條件、福利措施、職業安全、內部申訴制度、工會組織運作活動及企業設施之利用等勞資事務相關事項進行協商，歷經 9 個月共 6 次協商會議，雙方終於 108 年 11 月 21 日締結團體協約。團體協約有效期間自簽約日起至尚未續約或訂立新約時，所約定之勞動條件仍為繼續有效，全體正職人員 100% 受到團體協約保障。我們也時常與勞工行政主管機關及專家尋求建議，優化裕隆汽車的勞權保障制度，並定期辦理勞資相關訓練，增加勞工自身權益意識。

公司如遇重大營運變化欲中止合約時，將依勞基法規定提前預告：於公司服務滿 3 個月以上 1 年未滿者，提前 10 日預告；於公司服務 1 年以上 3 年未滿者，提前 20 日預告；於公司服務 3 年以上者，提前 30 日預告。

除了勞資會議，裕隆汽車建立各項員工申訴管道與制度，例如，2021 年設置「員工訊息專欄」包含公司動態訊息、常見 Q&A 彙整、申訴管道「我有話要說」及過去案件查詢，讓員工能夠在遇到各方面疑難問題時，利用平台的匿名功能放心進行問題陳述，專任窗口於接獲問題時將案件轉至相關單位進行回覆與追蹤，確保員工問題能夠獲得具體回覆與有效改善。

申訴案件處理流程



2023 年員工訊息專欄溝通意見								
類性	食	衣	行	環境建議	福利建議	管理建議	總計	結案比例
數量	3	1	1	13	2	10	30	100%

員工溝通管道

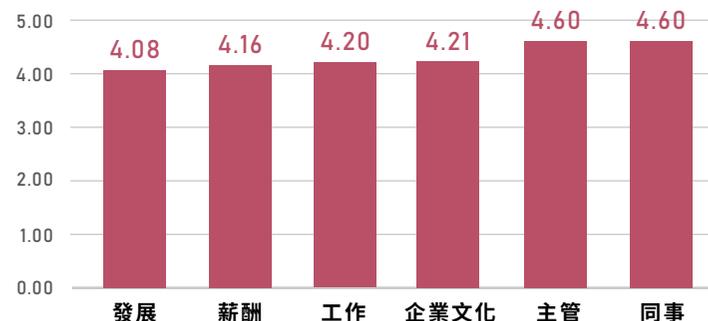
- 勞資會議
- 理監事會議
- 新人座談會
- 總經理座談會
- 員工代表大會
- 員工訊息專欄
- 環安幹事會議
- 訓練幹事會議
- 職工福利委員會
- 裕見你真好 Line@
- 員工申訴專線（我有話要說）
- 員工滿意度

員工滿意度

裕隆汽車重視員工人才培育及留任，每 2 年執行員工滿意度調查，以掌握員工核心需求並制定對應措施。2023 年員工滿意度調查，裕隆汽車導入線上問卷系統，並且參考國內外標竿同業現況，調整和新增問卷題目，不僅強化問卷調查涵蓋的主題面向，全面瞭解員工於各面向的需求，公司也進一步針對員工對公司現有制度的意見或需求，參考標竿同業作為，研擬對應的改善措施。裕隆汽車結合既有的各類管道，落實向員工溝通與討論，持續促使勞資雙方攜手前進，共創未來。



各構面滿意度調查結果



改善措施

構面	措施內容
薪酬	未來除了綜合考量物價水準、公司經營績效，依員工個人績效表現及發展潛力進行差異化調薪外，也評估不同職種薪資與市場差異水準進行提案
發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增設有晉升需求同仁之技術認證輔導課程 2. 彈性放寬新進同仁之晉升認證標準 3. 強化管理系統及專家系統「雙軌制」發展，讓員工能依照個人特質與專長，在管理、技術或專業領域良好發展 4. 建置同仁職涯規劃輔導
企業文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入主管共識課程，藉由課程互動過程與宣達，形塑出從上到下一致的信念以及貫徹企業文化特質 2. 利用與「總經理座談時間」傳達與宣傳公司未來願景、新事業發展藍圖、使命與價值主張
工作	建立多元溝通管道，提供匿名意見專欄、LINE@ 即時問答，使同仁之問題和意見能有效傳達

5-2-2 尊重人權

裕隆汽車製造股份有限公司認同並依循「國際人權法典」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「國際勞工組織 (ILO) 工作基本原則與權利宣言」、「經濟合作暨發展組織責任 (OECD) 跨國企業指導綱領」、「經濟合作暨發展組織責任 (OECD) 商業行為盡職調查指南」等各項國際人權公約，且恪遵公司所在地相關勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，尊嚴對待全體同仁、客戶及利害關係人。裕隆汽車人權政策及作為經由 ESG 委員會、人力資源組和安全衛生室共同擬定並落實人權措施於公司中，詳細人權政策請參考官方網站。



人權政策

人權政策執行方針



人權風險辨識及減緩措施

裕隆汽車執行人權風險調查，以辨識公司潛在人權風險，透過減緩或補救措施，降低人權風險並落實人權管理。主要作為包含：針對員工等利害關係人，執行風險評估，並制定相關減緩、補救措施與申訴管道；此外亦定期透過人權教育訓練等相關培訓課程，強化公司同仁的人權意識，並規劃與供應商、商業夥伴及所有內、外部利害關係人進行人權政策溝通與資訊共享。裕隆汽車將持續精進導入人權盡職調查，在職場與商業環境中提升尊重人權的重要性。

項次	對象	人權議題	減緩措施	補救措施	申訴管道	追蹤方式與頻率	申訴數量及結果
1	全體員工	安全與健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 成立職業安全衛生專責單位，聘有專業醫師及護理人員，且定期辦理職安衛教育訓練 每月由高階主管主持安全衛生會議 制定危害品（化學品）管理辦法，定期執行有害物質檢測 針對高風險的工作場所，定期安排差異性的健檢 定期安排職業醫學專科醫師臨廠服務 每三年進行健檢，另針對密閉空間工作同仁提供每年一次健檢，以利追蹤與關懷 藉由成立關懷小組主動每月追蹤傷病同仁後續復工狀況 同健檢問卷調查結果搭配職醫評估進行工作調整或者心理輔導 	<ul style="list-style-type: none"> 與主管、職醫討論調整工作內容 提供充足醫療協助（醫務室） 依法給予假勤與薪資補償 視情況需要進行職務上或工作區域之調整 嚴重者將依工作規則予以懲處 針對員工健檢異常情形提供衛教關懷和改善建議 增加硬體設備防護並針對人員加強安全宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 單位主管 HR 窗口 醫務室 我有話要說匿名平台 安全衛生委員 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：每月定期回報 方式：EMAIL 紀錄表件 	2023 年共 39 件員工特殊關懷案件（員工醫療需求）；2023 年 12 月底 28 件已結案、11 件追蹤中（跨年度案件）
2	全體員工	禁止強迫勞動與禁用童工	<ul style="list-style-type: none"> 透過管理程序監督任用期間各項標準，杜絕童工及強迫勞動問題，包含：遵守就業服務法相關規範、遵循勞動法令規範，並明訂於工作規則及相關規章 勞方委員提供多元的員工意見反映，確保公司符合法令 訂定「工作不法侵害 / 負荷危害預防計畫」（公司自訂），及明確之申訴管道，並由公司高階簽署預防職場暴力之聲明書，宣示對職場暴力行為零容忍 	<ul style="list-style-type: none"> 補償應有之加班費或補休 視情況適當調整同仁業務或協助提升工作效率 依「工作不法侵害 / 負荷危害預防計畫」（公司自訂），依評估結果進行諮商衛教、作業調整，追蹤改善 	<ul style="list-style-type: none"> 我有話要說（匿名） HR 主管窗口 我有話要說匿名平台 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：事件發生後 20 個工作天內 方式：所受理之申訴案件，須於三個月內呈報高階結案 	無人權申訴案件
3	全體員工	員工籌組及加入工會行使勞動權	<ul style="list-style-type: none"> 每年固定勞資聚餐聯誼 溝通不帶情緒，理性交流，找出雙贏共識 高階主管定期參加員工代表大會與工會交流活動 協助每月工會費的代辦處理、新會員入會申請 隔年度行事曆、勤務調整依法需經工會討論 依「勞基法」等相關法則，定期舉辦勞資會議 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度問卷弱項進行溝通會議，確認後續公司可改善方案取得共識 依內部程序進行調解與協商 如工會反應議題沒有結果，再請高階主管商談 定期舉行工會理、監事會議，討論員工相關議題 	<ul style="list-style-type: none"> 工會窗口 資方窗口 我有話要說（匿名） 	<ul style="list-style-type: none"> 頻率：發生事件 1 個月內 方式：理監事與勞資會議追蹤 	無人權申訴案件

項次	對象	人權議題	減緩措施	補救措施	申訴管道	追蹤方式與頻率	申訴數量及結果
4	求職者、新進員工及原住民等少數群體	杜絕不法歧視騷擾作、確立機會均等	<ul style="list-style-type: none"> · 導入數位課程宣導不歧視重點與做法及徵才課程 · 提供主管「裕隆汽車招募面談手冊」及面談注意事項提醒 · 每月檢視身心障礙員工進用比例 · 開設性騷擾防治講座以及職場不法侵害講座說明 · 人權政策明訂落實職場多元性，不因性別、種族等等為由的任何歧視 	<ul style="list-style-type: none"> · 訂立相關罰則 · 進行反歧視及騷擾相關教育訓練 · 若有違反不歧視原則將送交不法侵害委員會處理 · 若有發生歧視事件，應徵者重新進入面談流程 	<ul style="list-style-type: none"> · 我有話要說 (匿名) · HR 主管窗口 · 我有話要說匿名平台 	<ul style="list-style-type: none"> · 頻率：發生事件 1 個月內 · 方式：人資系統追蹤 	無人權申訴案件
5	全體員工	員工維持身心健康及工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> · 福委會委員及廠區組織活動窗口合作宣傳，鼓勵參與健康促進活動 · 定期檢視加班頻率過高同仁，提醒適時休憩，並事先與員工協商調假取得共識 · 導入 EAP 員工協助方案，提供員工心理、法律、理財、健康、管理等專業諮商及醫療服務 · 結合外部生命線協會、人資單位、護理師、職醫的資源，進行監測、預防補助的健康管理方案協助 · 安排相關單位輪值，以處理緊急問題與施工監督 	<ul style="list-style-type: none"> · 彙整高加班名單通知主管須提供協助與關懷 · 每月提供諮商紀錄關懷並提供個案工作上協助與支持 (同 EAP 合作) · 無法休假需輪值的員工可安排休假或調休等方式 	<ul style="list-style-type: none"> · 我有話要說 (匿名) · 福委會窗口 · 活動主辦單位窗口 · EAP 諮詢電話 	<ul style="list-style-type: none"> · 頻率：發生事件 1 個月內 · 方式：系統控管及會議追蹤 	無人權申訴案件
6	全體員工	工時與薪資	<ul style="list-style-type: none"> · 因應生產需求招聘足夠員工，避免人力不足而產生過長工時 · 建立完善工時管理系統及設定超時警示，針對超過發定工時之員工，將寄發郵件或簡訊預警及其直屬主管 · 持續宣導公司正常工作時間及延長工時之規定 · 透過加班工時管理相關報表，協助主管掌握同仁加班情形 	<ul style="list-style-type: none"> · 落實一例一休與每日工時不超過 12 小時的追蹤機制 · 要求主管留意工時過長問題，並呈報原因與解決方案 · 高階主管被通知超時預警措施，即進行關懷措施與討論工作負荷分工合作的必要性 · 如仍發生工時超時，將呈送簽呈至系統協理，採取必要的處置，返還員工應有權利 	<ul style="list-style-type: none"> · 單位主管 · HR 窗口 · 我有話要說匿名平台 	<ul style="list-style-type: none"> · 頻率：發生事件 1 個月內 · 方式：系統控管 	無人權申訴案件

5-3 友善安全的工作環境

職業安全衛生管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>工作安全是企業永續經營的重要基礎，也是我們最重視的核心價值，裕隆汽車提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過 PDCA 的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防止及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。我們也強調員工自我安全意識，以期共同達成工安百分百、事故零災害之目標，以營造出安全、健康、幸福的企業職場。</p>						
<p>政策與承諾</p>	<p>為能夠掌握重大職業安全衛生風險、持續符合法規與政策要求，展現良好的職業安全衛生績效、保障員工安全與健康及展現公司持續改善、永續經營、邁向國際化優質企業的決心，特以：工安設備改善要「快」、安全衛生要求要「狠」、預知危害風險要「準」，作為為公司職業安全衛生宣言，在此我們承諾將會：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 提供工作者在職業安全衛生領域諮詢與參與的機制與必要資源 · 評估危害與降低職業安全衛生風險，以確保有效的管理全方位營運風險 · 尊重履行職業安全衛生法規、地區協定與區域發展共存共榮 · 建立全公司職業災害診斷，實施個人健康風險評估，提升公司生產力並促進員工健康與福祉 · 加強員工溝通、強化教育訓練，提升全員職業安全衛生認知，並提供相關諮詢機制，徹底落實安全衛生責任 						
<p>目標</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 927 922 1214"> <p>短期 (2024-2025 年)</p> </td> <td data-bbox="922 927 2078 1214"> <ul style="list-style-type: none"> · 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 · 廠區重大職災事件 0 件 / 年 · 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 · 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 · 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1214 922 1334"> <p>中期 (2026-2027 年)</p> </td> <td data-bbox="922 1214 2078 1334"> <p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1334 922 1497"> <p>長期 (2028 年以後)</p> </td> <td data-bbox="922 1334 2078 1497"> <p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p> </td> </tr> </table>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 · 廠區重大職災事件 0 件 / 年 · 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 · 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 · 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p>	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p>
<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 減少工作傷害和職業疾病的發生率：透過定期進行風險評估、提供健康醫療及健康促進服務、培訓主管與員工關於工作安全和健康的知識等，期望降低任何因工作帶來的傷害。 · 廠區重大職災事件 0 件 / 年 · 廠區工傷事件 4 件 ↓ / 年 · 安全衛生宣導件數 40 次 ↑ / 年 · 同仁安全講習堂數 12 次 ↑ / 年 						
<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<p>增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強主管與員工安全文化、定期舉辦安全研習講座等措施來實現，從而提高員工對職業安全衛生的認識和重視程度。</p>						
<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>提高職業安全衛生管理水平：透過制定完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的管理體系、實行監測和風險評估機制等來實現，從而提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平。</p>						

上一年度目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
	<ul style="list-style-type: none"> 員工重大職災事件 0 件 / 年 員工工傷事件 4 件 / 年 (以下) 	<ul style="list-style-type: none"> 員工重大職災事件 0 件 / 年 員工工傷事件 3 件 / 年
主責單位	安全衛生室	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生宣導件數 48 次 / 年 同仁安全講習堂數 12 次 / 年 	

5-3-1 職安衛管理系統

為使生產作業順利進行，確保工作人員生命、財產安全，裕隆汽車承諾善盡企業的責任，維護全體員工與利害相關人的安全與健康。從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，嚴謹遵循「PDCA」的循環管理機制，降低人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，與員工共同維護零事故、零災害的職場環境。而為確保安全衛生政策能有效推動與執行，我們設置直接隸屬雇主之專責一級安全衛生管理單位，並於三義工廠設置環境安全組，以建立安全職場為目標。目前裕隆汽車已轉換為全球一致之職業安全衛生管理系統驗證標準 ISO 45001，並通過台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 驗證，持續推動安全衛生管理活動，每年績效成果顯著。

勞工安全衛生委員會

裕隆汽車設有勞工安全衛生委員會，成員共 18 名，包括安全衛生管理師、臨場服務醫師、職業衛生護理師，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表共 6 員，佔三分之一。勞工安全衛生委員會由高階主管擔任管理代表，對於裕隆汽車的環境及安全衛生相關議題給予裁決與指示，每季召開 1 次會議檢討工作進度，針對勞工安全衛生政策與自主管理計畫進行協調與建議，並對環安工作每季的成果與外部環境變化進行報告且研議改善對策。

勞工安全衛生委員會具體訂定工業安全、工業衛生、環境保護、健康促進宣導及活動等促進計畫，定期召開會議，會議決議事項作為公司推動安全衛生工作之指引。裕隆從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，藉此保障公司員工安全與健康。

承攬商安全管理

裕隆汽車制訂「外包及承攬工作安全衛生管理作業基準」、「工作許可證辦法」等規範，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。我們更特別成立「工程查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行無預警之查核工作。

2023 年裕隆汽車加強承攬商安全管理主要措施

1. 推嚴格要求承攬商人員依安全標準作業程序及施工順序進行施工
2. 承攬商安全衛生業務主管於施工期間全程在場督導施工安全衛生，執行 2 小時 / 次自主巡查檢點，且明訂安全衛生業務主管如不在場予以暫停施工
3. 承攬商人員進行造冊管理，未經受訓練者不得入廠工作，且定期對承攬商實施安全衛生訓練，提升施工人員安全意識、辨識環境潛在危害能力
4. 以電腦系統管制承攬商進出，準確掌握廠區內進行之工程項目及承攬商人數
5. 工程依危險性予以分級，高危險工程監造人員全程督導，原則上假日不施工，如須施工，相關主管應在場督導
6. 導入智能安全觀察工具管理方案，使用空拍機作為施工安全觀察工具，查核作業勞工不安全行為，提升作業勞工安全意識及行為規範，從而預防及減少工作場所事故發生
7. 加強門禁檢查，禁止攜帶違禁或不符合安全規定之工具、物品入廠；如有私自攜帶菸火或於非指定地點吸菸，經查獲則該人員永久禁止於本公司工作
8. 工程契約明訂工作項目及責任歸屬，要求承攬商簽署安全切結書，保證施工安全

設備安全管理

裕隆汽車遵循職業安全衛生法與職業安全衛生管理辦法之規定，於年度開始前制定工廠設備自動檢查計畫，辦公大樓機電設備亦協調行政部門依法制定自動檢查計畫，全年依計畫執行自動檢查。將設備之規範、圖面、維修情形及檢查資料等均鍵入系統管理，建立設備安全管理流程，例如採用風險基準檢查 (RBI) 進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。另外以標準作業程序書規範設備持續操作之步驟，定期實施維護保養相關人員訓練，進行各項設備檢查與測試改善，確保人員與設備安提升工廠生產力，達成安全職場環境的目標。

員工人身安全保護措施管理

- **門禁安全**：日、夜間及假日，聘請保全公司全天候維護廠區、員工宿舍安全，並設置監視系統。
- **各項設備維護及檢查**：依消防法規定，每月由現場單位自主檢查各消防設施，每季再委外消防機構實施檢修與申報。各項機械或設備定期實施維護及檢查。
- **災害防範措施與應變訂定**：依「緊急事件準備及應變管理辦法」明定各相關單位責任、應變措施、通報程序、任務內容等，每年辦理演練 2 次，並依據民防規定組團並每年辦理防災講習。
- **衛生保健**：定期辦理員工健康檢查，以及聘請廠醫、職醫每月進行兩次以上的衛教宣導。
- **安全巡迴**：由高階管理人透過每月廠區安全巡迴，打造良好工作環境與建立安全文化，同步消除廠內安全隱患，並使同仁瞭解安全的重要性，2023 年安全巡迴職災缺失共 947 項，缺失改善率 100%。

內部工安查核制度

「以人為本」的工作環境是裕隆汽車積極創造及維持的經營重點，在員工及承攬商之安全衛生方面，致力推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，亦要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。裕隆汽車為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範（包含承攬商及訪客），定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時，能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。

我們也要求各單位選派環安幹事，協助推動與執行各項安全衛生政策。包括每月召開 1 次環安幹事會議、每月執行 1 次 TOP 高階巡檢，並訂有環安幹事會議作業程序書與三義工廠 5S 作業辦法，且依職業安全衛生管理計畫建立須經事故陳報制度。

導入外部稽核系統

裕隆汽車已通過 TOSHMS 安全衛生管理系統的驗證，導入並通過認證 ISO45001 之管理系統，展開重大環境考量面以及職業安全衛生風險控制，利用目標及方案管理進行重大風險優先改善，而較低之風險則運用作業管制方式予以控管，藉由良好運作改善之後，均獲得明顯的成效與控管。裕隆汽車 2023 年重大目標及管理方案彙整如下：

目標 / 標的	方案	現況說明	2023 年成果
廠區員工工傷事件 4(件 / 年) 以下	定期實施 5S 查察、TOP 巡檢、虛驚事件改善	藉由各式例行巡檢與改善以降低危害發生	工傷事件 3 件 (件 / 年)
設備安全功能有效性 100%	制定自動檢查辦法每日於使用作業執行設備安全功能測試	由現場作業單位於使用作業執行設備安全功能測試，確保功能正常以降低危害發生	100%

職業安全衛生管理系統涵蓋員工比例

內部稽核			
類型	受稽核人數	佔總人數比例	未受稽核人數
員工	1,136	100%	無
非員工	212	100%	無

外部稽核與認證			
類型	受稽核人數	佔總人數比例	未受稽核人數
員工	1,136	100%	無
非員工	212	100%	無

消防安全管理與稽核

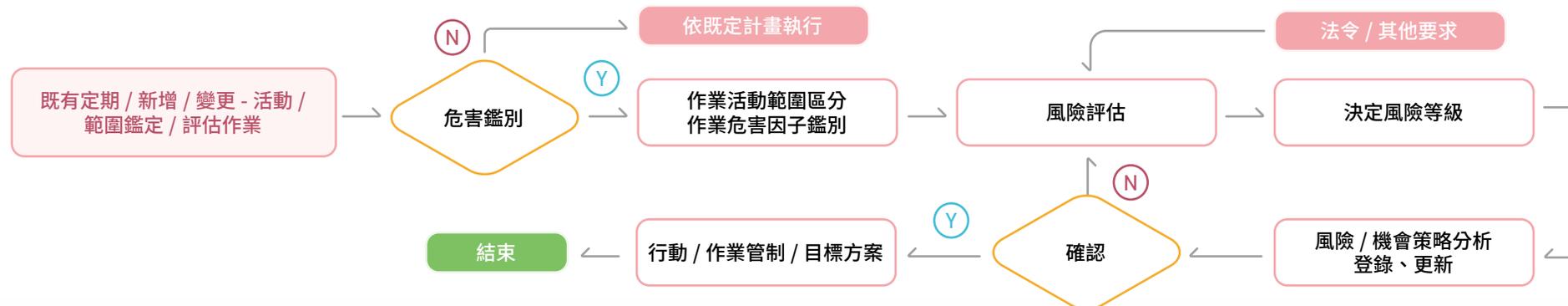
裕隆汽車重視廠區消防安全，2023 年度消防檢修申報缺失改善完成率 100%，且半年執行 1 次消防自衛編組演練、每月消防設備自主點檢（火警受信總機、廣播主機、消防泵浦、滅火器）、每月由保安監督人執行公共危險物品巡檢，建立優良消防安全文化。2023 年執行公共危險物品巡檢 12 次，共改善 96 項不良處。

5-3-2 職安衛風險管理與預防措施

職安衛風險評估與管理

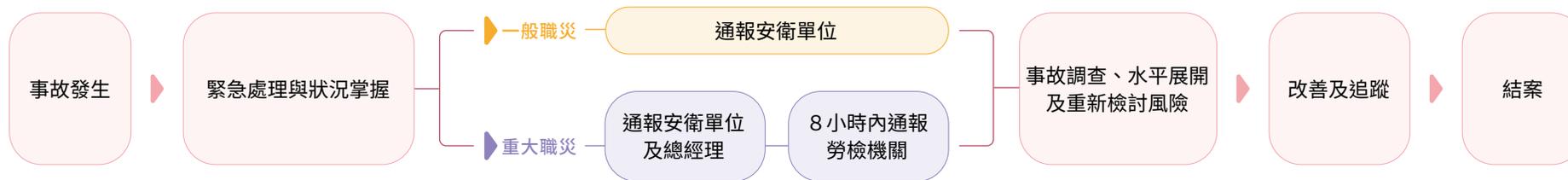
裕隆汽車制定「危害鑑別與風險評估管理程序」，要求各單位權責人員參加風險評估人員訓練，並負責風險評估作業之推動，協助進行新作業、變更作業等危害辨識、風險評估及控制措施並更新資訊，依循評估審查結果提報適切對策。如導入新設備時，皆須召開廠內公聽會，會同生技專家、環安與安全衛生部門共同評估，以確認設備規格符合法規、裝設過程合乎安全作業標準。職安衛危害鑑別與決定風險及機會作業流程：

危害鑑別與風險評估管理程序



危害鑑別與風險評估管理程序

裕隆汽車制定各項環安矯正措施程序，包括屬於意料之外的狀況和虛驚事件，任何可能造成意外事故、職業病、財務與廠房損壞、生產的損失或法律責任的增加等狀況，皆會啟動矯正程序。此外，裕隆汽車訂有事故處理及調查管理辦法，針對員工或承攬人發生事故進行安全緊急處理及後續調查，重新檢討職災相關風險，以降低事故之損失及預防類似事故再發生。另外利用多方資源持續對同仁安全教育宣導，加強人員安全意識。



2023 年職業災害數據

項目	單位	員工			非員工		
		女	男	總計	女	男	總計
2023 年實際工作天數	天	248			248		
職業災害	受傷人數	0	4	4	0	0	0
	死亡人數	0	0	0	0	0	0
職災類型	-	-	2023 共發生 3 起職災 (造成 4 位同仁傷害) 1. 執行公務交傷腿部損傷 2. 拆箱作業手指肌腱損傷 3. 執行工務手腕骨損傷	-	-	-	-
受傷人數中的嚴重職業傷害人數	人	0	0	0	0	0	0
總工作員工數	人	121	1,015	1,136	57	155	212

項目	單位	員工			非員工		
		女	男	總計	女	男	總計
工傷總數	人	0	4	4	0	0	0
總工作時數	小時	240,064	2,013,760	2,253,824	113,088	307,520	420,608
工傷率	%	0.000	1.986	1.775	0.000	0.000	0.000
嚴重職業傷害比率	%	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
總缺勤天數	天	0	300	300	0	0	0
總工作人天數	天	30,008	251,720	281,728	14,136	38,440	52,576
缺勤率	%	0.000	0.119%	0.106%	0.000	0.000	0.000
損失工作日數	日	0	300	300	0	0	0
損失工作日比率	%	0.000	148.975	133.107	0.000	0.000	0.000

註：1. 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。包含公傷假、病假、生理假及事假。2. 損失工作日數的計算依據為勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。3. 嚴重職業傷害人數之計算不含死亡人數。4. 工傷總數 = 受傷人數 + 死亡人數。5. 總工作時數 = 總工作員工數 (12 月底在職員工人數) × 每日工作時數 (8 小時) × 一年實際工作天數 (主計處公告上班天數)。6. 工傷率 = 工傷總數 / 總工作時數 × 1,000,000。7. 缺勤率 = 總缺勤天數 / 總工作人天數 × 100%。8. 損失工作日數比率 = 工傷損失日數 / 工作者預計工作的總勞動時數 (總工作時數) × 1,000,000。9. 比率皆計算至四捨五入計算至小數點後三位

職業病預防及管理

依職安法規定，委託勞動部認可之作業環境監測機構，於每半年實行 1 次作業場所環境監測，且監測計畫經外部工礦安全衛生技師簽證，會同廠內召開評估小組會議擬定監測計畫。2023 年於 4 月及 10 月實施監測，共完成 309 筆監測項目，並於各工場、單位公告監測結果。其中有機溶劑、特定化學物質、粉塵作業、中央空調二氧化碳濃度等均符合法定容許濃度標準，惟部分工站噪音檢測數值超標，已執行改善對策，包含：於明顯處張貼噪音暴露警語及

聽力防護具佩戴提醒、不定時查核同仁防音護具穿戴落實度、執行相關暴露族群特殊健康檢查、實施聽力保護計畫，並由專業職業病醫師與職護臨場服務，評估同仁是否有更換工站之需要，由安全衛生室與人力資源組協調同仁進行工站轉換。2023 年無因職業病相關的患病與死亡案件。



聽力保護衛教課程

工安教育訓練

除了各項設備的管理，工安宣導也是預防職災計畫中不可或缺的一環，裕隆汽車定期舉辦職業安全相關教育訓練，課程涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變 (ERT) 編組成員訓練與定期演練、交通安全研習、危險性機械設備教育訓練、承攬商安全衛生教育訓練等，2023 年員工總受訓時間共 2,432 小時。

另為提升各部門主管職安意識，裕隆汽車於 2023 下半年辦理「甲種職業安全衛生業務主管訓練課程」為廠內組級主管與環安幹事必修課程。由外部單位講師豐富實務經驗傳授，提升主管與同仁對於職業安全衛生法的認知、強化企業經營風險與安全衛生（含組織協調與溝通），藉由豐富課程與受訓主管與同仁想危害預防管理實務如何落實。2023 年度共通過 19 人、總課程時數 42 小時，歷年通過甲種職業安全衛生業務主管考核的中階主管（副理、處長、科長、工場長）人數共 38 人、達 62%(38/62)。



甲種職業安全衛生業務主管訓練課程

甲種職業安全衛生業務主管訓練課程內容

日期	項目	時數
112.07.29	職業安全衛生概論	3
	物理性危害預防管理實務	2
	機械安全管理實務	2
112.08.05	職場健康管理實務（含生物病原體及身心健康危害預防）	3
	職業災害調查處理與統計	2
	緊急應變管理（含急救）	2
112.08.12	職業安全衛生相關法規（含職業安全衛生法、動檢查法、職業災害工保護法、職業安全衛生設施規則、職業安全衛生管理辦法等相關法規）	3
		2
	企業經營風險與安全衛生（含組織協調與溝通）	2
112.09.02	職業安全衛生管理系統（含管理計畫及管理規章）	3
	承攬管理（含採購管理及變更管理）	4
112.09.16	風險評估（含危害辨、製程安全評估、危害控制）	3
	化學性危害預防管理實務（含缺氧危害預防）	4
112.09.23	倒塌崩塌危害預防管理實務（含物體飛、被撞危害預防）	1
	墜危害預防管理實務	2
	感電危害預防管理實務	2
	火災爆炸預防管理實務	2

員工健康照護

裕隆汽車依法為每位員工投保勞健保，更為員工投保團體保險，對象涵蓋員工本人、配偶及子女，且費用皆由公司支付，同時為了照料員工及同仁的工作健康，設立「員工診所」為員工提供內、外科及戒菸門診、各項醫療保健服務衛教與諮詢等。我們也非常重視員工心理健康，不定期辦理情緒管理與壓力紓解、疾病預防及保健主題講座，並將關懷延伸至員工家庭，辦理家庭親子講座活動，提供員工全面的健康管理，讓員工的家庭都能一併照料，視每一位皆為裕隆汽車的家人。

◆ 危害預防健康照護

主要計畫 / 活動名稱

- 在職員工一般暨特殊作業健康檢查，並落實健康分級管理並進行健檢資料分析
- 勞工健康保護 4 大計畫

2023 年辦理成效

- 2023 年度總共 274 名員工進行健康檢查
- 優於法規每 3 年進行一般健康檢查、每年進行特殊作業健康檢查
- 每年提供高階主管特約合約醫院進行高階健康檢查
- 訂定健康管理分級標準表，並依分級發放衛教單張及提供員工適當健康資訊衛教
- 每月執行 3 次醫師臨場服務
- 專業聘任職業醫學科專科醫師，辦理每月臨廠健康服務 1 次 (每次 3 小時)



職業專科醫師現場訪視

◆ 危害預防健康照護

主要計畫 / 活動名稱

設立裕隆汽車員工診所

2023 年辦理成效

配置家庭急診專科醫師 1 名及專任護理人員 2 名，上班時間可前來就醫、健康衛生諮詢及緊急傷病處理等相關事項



診所

◆ 急救課程訓練

主要計畫 / 活動名稱

CPCR 心肺腦復甦術及 AED 設置

2023 年辦理成效

- 裕隆三義廠區 AED 共配置 8 台新光電通 AED，每半年定期維護設備，確認機台無損壞，更保障生命安全
- 2023 年度共舉辦了 4 場 CPCR 課程 (聯合大樓、車身壓造工場、機引工場 + 補三組、油漆工場)，上課人次 50-120 人/場。



CPCR 教學

◆ 職場母性安心哺育環境

主要計畫 / 活動名稱

設立集哺乳室

2023 年辦理成效

哺集乳室免費提供物品，為哺乳媽媽們打造隱密、安心又輕鬆的專屬幸福空間，讓員工返回職場後仍可安心哺集乳

主要計畫 / 活動名稱

新手爸媽分享會

2023 年辦理成效

- 2023/11/20 舉辦矇眼包尿布能力比賽，還有實用「嬰幼兒紅屁屁」「嬰幼兒急救術講座」以及「DIY 毛巾熊互動活動」，參與人數 23 位
- 提供生養育活動可至醫務室領取「媽媽禮」



CPCR 教學

◆ 健康促進活動

主要計畫 / 活動名稱

醫務室健康宣導及通訊軟體 (LINE) 同步作業

2023 年辦理成效

2023 年度健康促進主題分享 48 次



健康促進主題分享

主要計畫 / 活動名稱

符合公費流感疫苗者由員工診所申請接種

2023 年辦理成效

2023 年度由員工診所申請公費流感疫苗接種合約醫療院所，共接種 130 人次



2023 疫苗施打

Chapter

6

社會共榮 正向影響行動

- 6-1 轉動價值
- 6-2 藝文與教育
- 6-3 公益捐贈
- 6-4 弱勢支持



🕒 重大性議題

社會共榮

👤 主要利害關係人

社區、NGO 團體、政府、媒體

★ 亮點績效

- 「9453 友善旅人計畫：無障礙交通創新服務專案」榮獲：AREA 亞洲企業社會責任獎 社會公益發展獎、TCSA 台灣企業永續發展獎 社會共融領袖獎
- 文化部 文馨獎 銀獎
- 「南迴不難回」社會公益解決方案自 2019 年起，已服務南迴在地 25,662 人次
- 透過支持「友洗社創」，善盡企業責任採購社會共榮管理方針

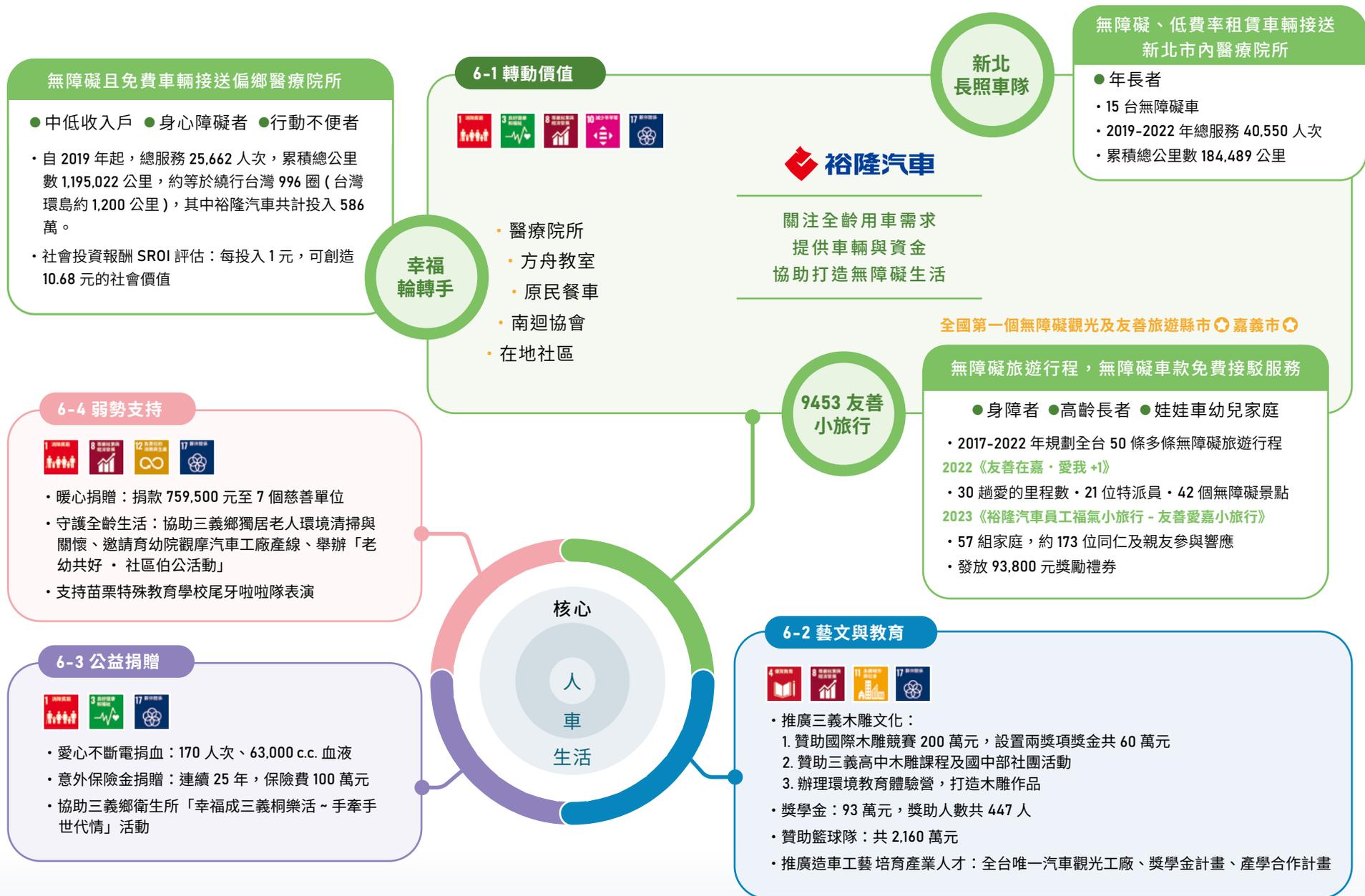


裕隆汽車長期投入慈善公益及社區與生態營造活動，秉持著「人、車、生活」為核心精神，聚焦「轉動價值、友善環境、藝文與教育、公益參與、弱勢支持」等五大議題，接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)，同時發揮本業核心能力，串聯與整合集團價值鏈資源，與內外夥伴打造共好的生態系，透過良性循環帶動地方創生，持續擴大社會公益參與社會影響力。2023 年，我們的行動受到「2023 AREA 亞洲企業社會責任獎 社會公益發展獎」、「2023 TCSA 台灣企業永續獎 社會共融領袖獎」、「第 16 屆文化部文馨獎 銀獎」的肯定，未來希望持續以企業核心力量擴展永續行動，盡企業回饋社會的責任並朝永續發展願景前行。

社會共榮管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車堅信在追求永續經營與獲利的過程中，應積極回應外部利害關係人的期待，持續實踐與社會共榮、共融的目標，透過發揮本身的企業特色貢獻所長，並攜手員工、外部利害關係人，透過長期專案、公益慈善等各式創新途徑，追求對當地社區、整體社會創造長期的社會影響力。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<p>裕隆汽車制定社會共榮架構，以「人、車、生活」作為核心，並依照核心延伸出「轉動價值」、「藝文與教育」、「公益參與」、「弱勢支持」四大關注議題，長期關注此四大議題面向的需求，並長期耕耘相關合作專案和慈善公益的投入。裕隆汽車將持續扎根於各大議題的投入，並鏈結企業核心優勢力量，與聯合國永續發展目標連結，承諾回饋社會所需，發揮企業的影響力。</p>	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 扶持在地藝文產業，對外支持木雕藝術發展並對內鼓勵同仁參與藝文活動 結合相關單位支持偏鄉運輸，以汽車本業投入公益福祉、回饋社會
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<p>針對弱勢支持、DEI 多元平等共融等議題，持續強化暨發展符合 SDGs 目標、具差異化特色之項目</p>
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>針對轉動價值、公益參與及弱勢支持關注議題，結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里，導入具在地特色、並符合 SDGs 目標之關懷活動及支援在地鄉里活動</p>
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>辦理 6 場次提升企業社會責任活動 (捐血 2 場 / 弱勢關懷 4 場)</p>	<p>辦理 7 場次提升企業社會責任活動 (捐血 3 場 / 弱勢關懷 4 場)</p>
<p>主責單位</p>	<p>財企部</p>	
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推廣三義木雕藝術文化 裕隆三義獎助學金及裕隆汽車青年培力獎學金 推動 9453「裕隆汽車員工福氣小旅行 - 友善愛嘉小旅行」 幸福輪轉手：南迴公益交通專案 	

裕隆汽車社會共榮架構



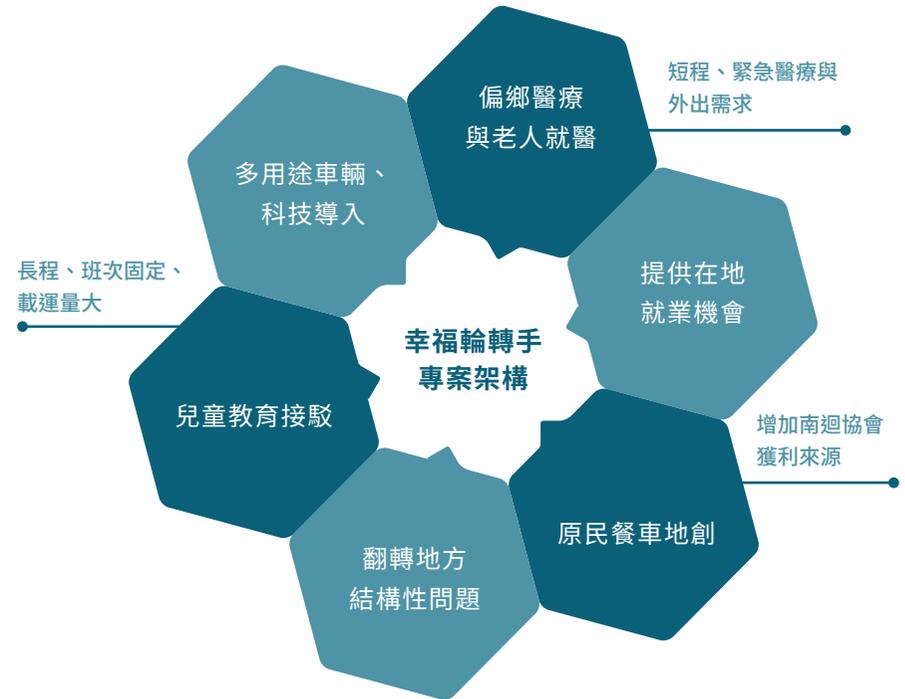
6-1 轉動價值

裕隆汽車樂於回饋這片孕育我們的土地，發掘社會上的難題並提供彈性解決方案，特別是在台灣現況面臨社會高齡化發展趨勢，以及偏鄉交通資源缺乏，以自身完整的水平汽車價值鏈特性對症下藥，針對高齡者與偏鄉交通資源投入最適合的解方，2023 年度以「幸福輪轉手」、「9453 友善小旅行」等主題專案，讓裕隆汽車「人、車、生活」價值理念與公益齒輪聯動運轉。

幸福輪轉手

裕隆汽車於 2019 年以本業為出發點，整合集團資源選定長期具交通需求的南迴偏鄉地區，開啟「幸福輪轉手·南迴公益交通」專案。幸福輪轉手共 3 項子專案，不僅是捐車，更依在地需求設計出「用車服務」模式，納入移動價值共享概念增進影響力效益、規劃智慧科技輔助派遣系統，協助台東縣南迴健康促進關懷協會（南迴協會）管理車輛預約及彈性調度，並供計畫主持單位隨時分析、追蹤及優化服務，發揮在地力量。完整的用車服務還包含培力原鄉駕駛，由最熟悉當地交通及語言之駕駛營運，提供駕駛津貼及就業機會，創造長期服務的供需架構。裕隆汽車陪伴在地催生地方永續願景，與公益合作夥伴在當地規劃配套創生方案，在當地延續正向影響力。幸福輪轉手打造民間版綠色通道，除了智慧派遣系統，南迴協會亦協助民眾掛號，增加就診效率，達到以病患為中心之偏鄉醫療智慧共享新模式。

交通部於 8/28 舉辦「偏鄉共享運輸成果發表及跨部會資源整合研討會」，邀請各級政府機關、民間單位及企業互相交流，做為未來偏鄉運輸服務推動之參考。裕隆汽車因發展「幸福輪轉手 - 南迴公益交通專案」，對於交通部偏鄉共享運輸服務的推動有諸多協助與啟發，更為偏鄉居民帶來更加便利的交通服務，特別受邀出席交流與領獎。



編號	子專案	主要對象	內容簡介
1	智慧醫療專車	有定期就醫需求之居民	提供 5 台無障礙車輛配載創新派遣系統模組，提供當地居民彈性、點對點之免費醫療交通服務
2	偏鄉教育幸福守護	偏鄉學校學童	贊助幼童專車 1 台，長期提供當地學童在教育、飲食及交通面之服務
3	原住民風味餐車地方創生	在地居民	改裝行動服務餐車，與社區創新夥伴策畫地方創生配套方案，從飲食服務推展至原民文化行銷，帶動在地永續與經濟效益



幸福輪轉手創新公益模式

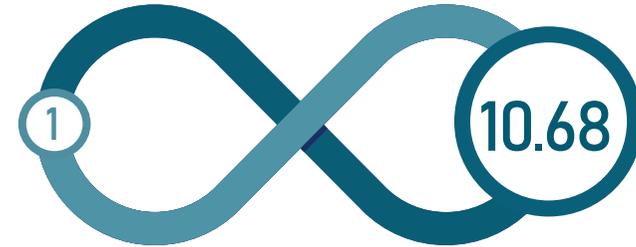
以公益先行提供產業 Pilot 計畫營運試驗，經事前營運現況分析與實地場勘，再計畫投入移動資源至南迴偏鄉營運，有效串聯有利政策溝通環境關係網絡，創造關聯磁吸效益。相較於傳統慈善模式存在的難題，包含車輛資產負擔、維修成本、捐贈名義單一用途及成效檢視難度等，幸福輪轉手的「用車服務」替代了大型公路運輸，以小客車彈性運具並結合電子科技追蹤成效，創造高機動性的交通服務網。幸福輪轉手專案跳脫過往企業公益捐車模式，與裕隆本業及理念環環相扣，獲得遠見雜誌 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎「傑出方案—社會創新組」楷模獎肯定。

訂閱租賃 + 專屬管家服務 有效降低偏鄉交通成本



幸福輪轉手社會投資報酬

2021年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，瞭解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，SROI 成果為 10.68，意即「每投入1元的成本，可以創造出 10.68 元的社會價值」。



幸福輪轉手參與者回饋



應該是會繼續做這個工作吧，覺得很踏實，做這工作幫助一些老人家，把他送到家裡去，他跟你說聲謝謝，那個心情舒服多了。

—— 南迴協會智慧醫療車司機 **朱正達**



感謝有南迴醫療車的服務，讓我跟媽媽不用擔心如何帶罹癌的弟弟去看醫生，可以陪伴弟弟走完他人生最後的時光。也因為自己的家人曾經接受這項服務，也讓我想成為幫助他人的人。

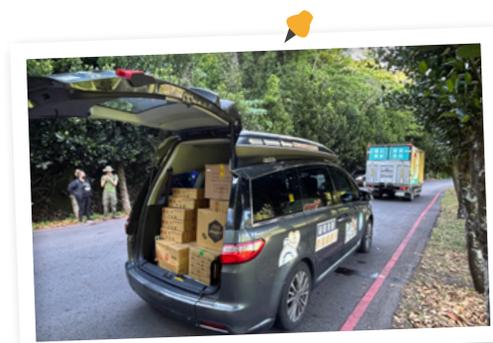
—— 醫療車服務使用者



地方創生

裕隆汽車也期盼為地方帶來長久實質助力，歷經幸福輪轉手等專案，南迴協會已累積車隊營運經驗與派遣管理能力，在交通部開放偏鄉白牌車營運合法化政策下看到新的轉型契機。2022年在地方政府及公路總局所輔導下，南迴協會順利取得市區客運營業證資格，並加入臺東縣政府 TTGO 交通預約媒合服務平台，啟用 2 條對外公共運輸服務路線，提供部落居民前往鄰近市區之購物、就醫、就學及轉乘更便利的交通服務。

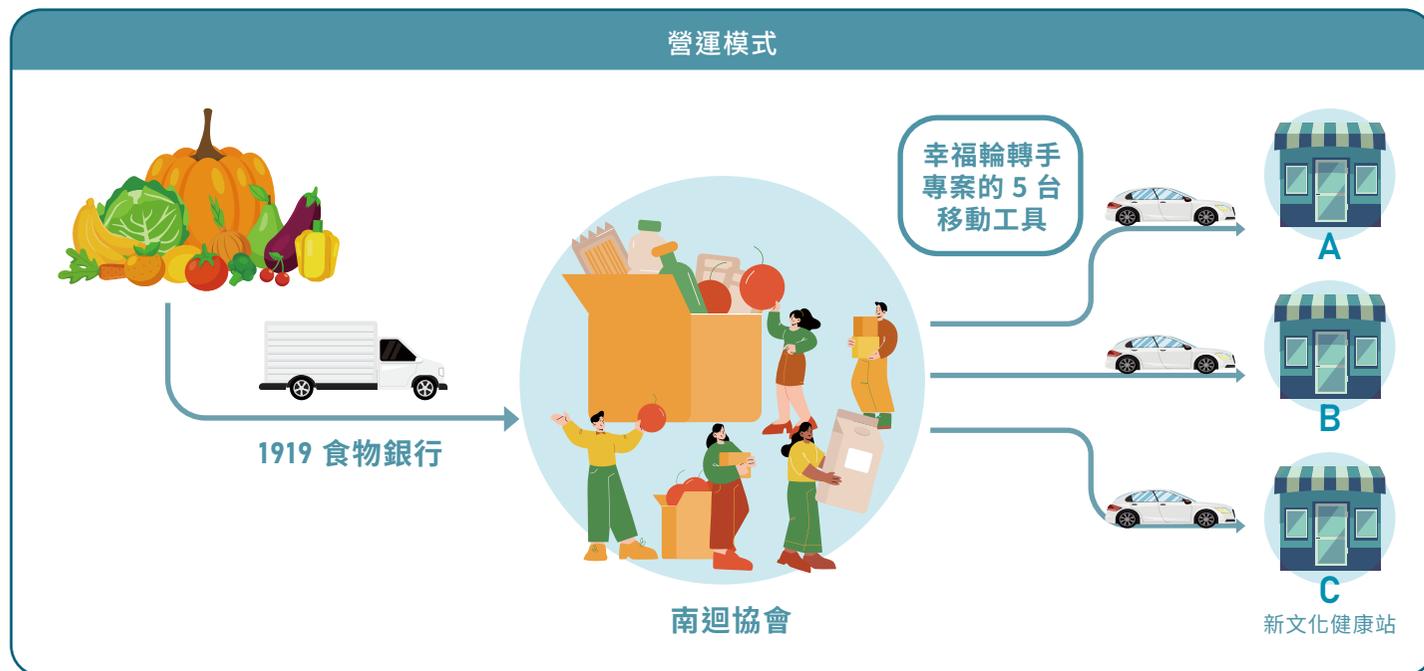
偏遠地區因缺乏便利的載人與載貨交通，運輸成本過高、運送時間過長一直是偏鄉的痛。若不能有效整合與共享有限運能，偏鄉運輸成本勢必持續居高不下。裕隆汽車在過程中看見了地方需求，擔任媒合角色，協助搭起南迴協會與「1919 食物銀行」合作橋梁，以南迴協會作為統籌衛星據點。利用「客運載貨」，讓偏鄉與原鄉交通運能做更有效率與多元彈性使用，希望能延長食物的生命週期，及時供應給需要的受助群體。2022年迄今，逐步建置台東南迴沿線的集食網絡，集合既有幸福輪轉手專案的 6 台移動工具，透過 1919 食物銀行，將食物資源送至需要的部落居民，每趟約 2,000 公斤物資，每兩週一次，長達 239 公里，透過物資的分享與接力，也為南迴長者關懷據點供應 5,000/ 人次以上的午餐。藉由善用每次的移動，滿足「物資」及「醫療接駁」，解決物流成本過高困境，讓物暢其流，成功延續且提升「幸福輪轉手」的附加價值。



1919 食物銀行



1919 食物銀行



9453 友善小旅行 - 無礙輕旅行

裕隆汽車長期關注全齡用車需求，台灣即將進入超高齡社會，無障礙交通需求漸增，我們運用本身汽車製造商的力量，與「眾社會企業」協力推動「9453 友善小旅行」，推動無障礙交通創新服務，使需求者獲得更便利、友善的移動支持服務。裕隆汽車和眾社會企業也與政府單位合作，招募身心障礙者參與培力訓練課程，使參與者擔任無障礙友善特派員進行友善店家推薦及調查，一同規劃全台 50 多條無障礙旅遊行程，以及提供無障礙福祉車免費接駁服務，另建置全台無障礙服務平台以及出版「9453 友善旅人誌」，介紹各項旅遊資訊，至今已邀請超過 20 個身障弱勢家庭與團體參與，引動高齡照護機構加入無障礙旅遊，並推展至集團企業辦理孝親敬老旅遊。自 2017 年起至今共舉辦 21 場次，參加人數超過八百人次，投入經費預算超過 484 萬元。

9453 友善小旅行合作目標與模式



嘉義市無礙輕旅行

歷年活動

	主題	場次	對象	參加人數	經費預算
2017	V7 友善農村小旅行	6	8 個社福團體 (共 30 個家庭)	約 150 人	450 千元
2018	● 友善小旅行 - 孝親福氣集團員工旅遊	7	社福 & 身障團體 裕隆集團員工家庭	約 315 人	2,645 千元
2019	● 友善客庄 浪漫無礙 - 集團孝親敬老福氣小旅行	4	裕隆集團員工家庭	約 17 人	650 千元
2020	● 彰化福氣小旅行	1	裕隆集團員工家庭	約 50 人	300 千元
2021	● 鶯歌陶博館社創小旅行	1	裕融員工家庭	約 30 人	300 千元
2022	● 9453 友善旅人計畫 - 友善在嘉 · 愛我 +1	1	裕隆集團員工家庭	約 20 人	100 千元
2023	● 裕隆汽車員工福氣小旅行 - 友善愛嘉小旅行	1	裕隆汽車員工家庭	約 250 人 (預估)	400 千元
至今共舉辦 21 場次，預計至 2023 年累計參加人數超過八百人次，裕隆集團投入經費預算超過 484 萬元					



本專案除了整合裕隆汽車企業相關資源，也協同各領域合作夥伴，創造具社會創新模式的無障礙交通服務專案，協助推動無障礙友善城市。2022 年「9453 友善小旅行」與嘉義市政府合作，協助打造嘉義市成為全臺第一個「高齡友善示範城市」，推動「無礙輕旅行」，計畫除了提供 30 趟次「愛的里程數」，也培力嘉義市 21 位友善特派員，拜訪 126 家友善店家及 42 個無障礙景點，建置全臺首創包含無障礙交通、美食、住宿及景點資訊於「嘉義市友善生活資訊網」，方便身障者、年長者、娃娃車家庭無礙暢遊城市。

結合《友善在嘉 · 愛我 +1》擴大辦理之「裕隆汽車員工福氣小旅行 - 友善愛嘉小旅行」員工福利活動，裕隆汽車邀請同仁帶著家中長輩透過「一台車、一家人」的出遊模式，體驗嘉義市無礙輕旅行，且為推展嘉義市友善生活資訊網的成果，2023 年新增孝親及減碳旅遊補助獎勵辦法，鼓勵員工同仁帶著家中長輩或行動不便的家人，善加運用友善生活資訊網。截至 2023 年，總計 57 組家庭，約 173 位同仁及親友前往嘉義市各無障礙景點旅遊，共計發出獎勵禮券 93,800 元，成功提升無障礙景點觀光旅遊人次，並帶動周邊遊憩效益，以實際行動支持裕隆投入的無障礙公益活動，形塑對組織的認同感，打造幸福友善企業，共同為全臺各地的需求者提供更友善無障礙服務環境。未來，裕隆汽車將強化且拓展此無障礙交通創新服務，延伸企業的社會影響力。

無障礙交通創新服務



專案參與者回饋



因為車子的方便性，讓媽媽的輪椅可以安全上車，一同出遊（參加孝親敬老旅遊）



納智捷 V7 設計參與者



V7 的設計對於需要長照需求的家庭很有幫助，讓坐輪椅的長輩可以多多走出戶外行動、促進家庭和樂。



員工福氣小旅行參與者



6-2 藝文與教育

木雕文化

裕隆汽車長期駐立三義「木雕之鄉」，全力支持木雕文化發展，每年投入資源辦理「裕隆木雕創新獎」活動，自 1997 年至 2013 年共辦理 17 屆，透過高額獎金的提供，吸引全國的木雕創作者，期許藉此活絡木雕產業、繁榮三義地方。自 2014 年起，裕隆汽車與苗栗縣政府文化觀光局合作進行資源整合，將「裕隆木雕創新獎」經費轉為贊助政府舉辦的「臺灣國際木雕競賽」，每年贊助活動經費 200 萬元，並提供「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」的得獎獎金各 30 萬元，贊助至今已邁入第十年，累計贊助金額近 2,500 萬元，期望透過獎勵優秀的木雕藝術創作，鼓勵創作者持續為臺灣木雕注入豐沛的藝術能量，提升臺灣當代木雕藝術與國際對話的可能性。此外，2023 年裕隆汽車免費提供員工同仁三義木雕博物館的票券，鼓勵同仁欣賞三義木雕之美，在提高藝術涵養之餘，也期望促進三義在地觀光與人文發展。



臺灣國際木雕競賽

除了贊助臺灣國際木雕競賽，為傳承逐漸式微的臺灣木雕藝術，裕隆汽車決心將三義在地文化向下紮根，自 2016 年起特別提供經費支持三義高中與國中部發展木雕課程及社團，至今已累積投入約 35 萬元經費，培訓約 150 人。不僅如此，裕隆汽車延續過去「裕隆木雕妙手體驗營」傳統，2023 年邀請三義在地專業木雕技師，帶領學童透過裕隆廠區木材，打造個人獨特作品，在延續木頭生命、創造再生價值的同時，也期盼能夠傳承木雕藝術文化，培養木雕新秀才。



三義木雕藝術節體驗活動



木雕妙手體驗營

獎學金計畫

裕隆汽車為鼓勵企業所在地苗栗及三義鄉的學子努力向學，長期提供「裕隆三義獎助學金」及「裕隆汽車青年培力獎學金」，獎助三義鄉各國小、國中學生，及苗栗縣市各高中 / 職應屆考取指定學校且就讀汽車相關科系之學生。2023 年共計提供近 93 萬元獎學金，獎助人數 447 人。



獎學金計畫

支持裕隆籃球隊

裕隆汽車自 1965 年創辦裕隆籃球隊，為台灣第一個支持籃球隊的民間企業，致力國內籃球運動及全民體育的發展與傳承，為國家訓練舉才，並於 1992 年正式成立「裕隆職業籃球隊」，每年投入大量企業資源予以資助，至今不曾間斷。2023 年裕隆汽車共計贊助裕隆籃球隊經費 2,160 萬元，受惠球員約 17 位，同時攜手集團舉辦「籃球家庭日」，鼓勵員工同仁攜帶眷屬，一同到比賽現場為納智捷籃球隊加油，感受籃球的魅力與球迷的熱情，讓籃球隊得以全力征戰，迭創佳績，於 2023 年 5 月勇奪 SBL 總冠軍。此外，對於球員的生涯規劃也提供了最人性化的協助與安置，卸下球衣後，無論是從事籃球訓練工作，或安排其適當職務，將依個人意願與興趣輔導就業。

裕隆兒童籃球夏令營

本公司長期推動國內籃球運動，自 2015 年起開始辦理「裕隆兒童籃球夏令營」迄今，每年暑假均邀請同仁子女、三義鄉各國小之三年級以上學童免費參加，並由「裕隆納智捷籃球隊」球員們親自擔任營隊教練，教授學童正確的籃球知識與籃球運動技巧，激發他們對籃球運動的興趣。辦理迄今，每年活動報名相當踴躍（2021、2022 年因 COVID-19 疫情之故無法辦理籃球營活動），2023 年邀請榮獲 SBL 總冠軍的教練們，為三義鄉國小學童帶來健康、休閒的暑期育樂活動，再次受到三義鄉親與學童的熱烈支持與肯定！在成立 70 週年之際，裕隆汽車秉持著善盡社會責任回饋鄉里、照顧員工福利，將活動場次拓展至裕隆集團新店總部，邀請集團總部員工眷屬及周邊鄰里學童免費報名參加，期望鼓舞更多學童，參與人數超過 200 人。「裕隆兒童籃球夏令營」自 2015 年辦理至今，總計投入近 150 萬元，近 900 位學童參與。

持續支持裕隆籃球隊



裕隆兒童籃球夏令營



自主品牌造車工藝傳承：實現臺灣汽車研發人才培育

為了提升移動運具產業研發的量能、確保產業人才的品質及人才供給，裕隆汽車在主要營運地點苗栗三義鄉進行社會評估，打造為當地需求的發展計畫，結合產學合作計畫（請參閱 [5-1-2 人才發展與培育](#)）與獎學金計畫，期許藉此拓展汽車產業人才庫。

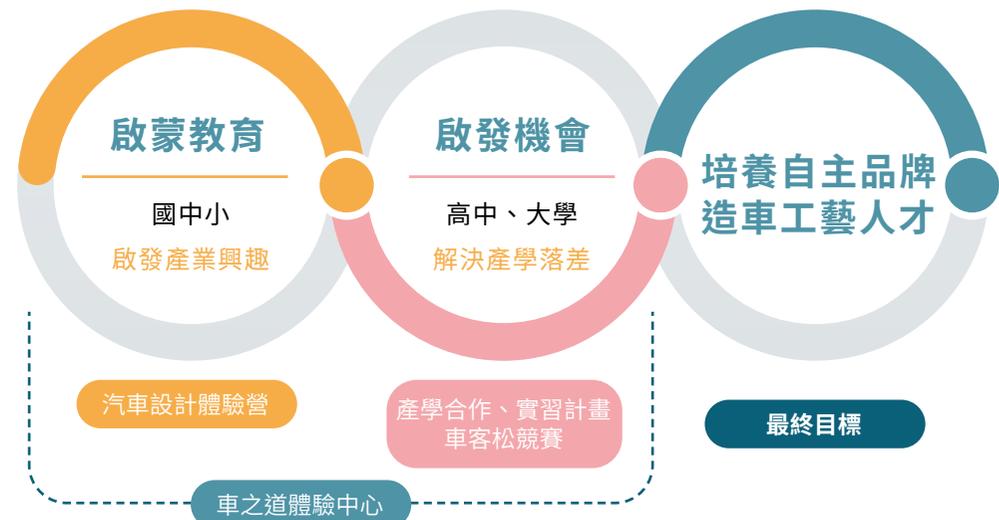
造車產業及人才社會評估

一、產學落差的現況：

裕隆汽車藉由集團內的嚴慶齡工業發展基金會媒合多家學術機構，定期產學合作開發研究案，也提供外部學生實習機會，讓學生更加認識企業實務的運作方式，促進學校教學更貼近實務界，降低學用落差的現況。

二、人才招募的需求：

汽車產業為技術與資本密集的產業，其產業鏈相當龐大，牽動相關產業廣泛，相關從業人才專業包括研發、製造、採購、行銷、管理、保修等技能，因而匯集成完整的汽車產業，需要大量且多面向的技術人才。



我們也成立全台唯一提供全民走訪產線的汽車產業觀光工廠「車之道體驗中心」，藉由活動設計、參觀體驗，讓民眾瞭解製車的工藝，藉此推廣企業文化、傳達工匠工藝、品牌創新印象、傳遞製車技術。從 2018 年啟動計畫至今，已於觀光工廠投入 1,207.9 萬元的經費，更自 2019 年開始將觀光工廠將每季營收的 10% 捐助給弱勢單位（幼安教養院、華山基金會三義分站、廣愛教養院、聖方濟育幼院），累積至 2023 年已捐助達 25.7 萬元，在推廣汽車產業教育之餘也將同時幫助弱勢群體，擴大社會正向影響力。



觀光工廠評鑑認證



透過觸摸板金了解壓造工廠製程



開放國中小校外參訪



國際汽車工業交流 (韓國)

專欄：自主品牌造車工藝投入與培育

裕隆汽車自 1953 年成立以來，從不曾停下前進的腳步，致力為國人締造不斷進化的移動價值，長期與集團企業、財團法人嚴慶齡工業發展基金會積極推動台灣汽車工業前瞻性工程科技研發。在與臺科大、成大、陽交大長期產學合作的基礎下，自 2021 年起，贊助國內第一個學生方程式賽車比賽「FST 臺灣盃學生方程式聯賽」，不只讓團隊在製車、購買零配件、參加聯賽上無後顧之憂，也讓學校的學術及人力資源有效發揮，使工業技術向下紮根，並透過賽事的參與及舉辦，使工業技術相互交流並向外擴展。

不僅如此，裕隆汽車亦提供學生成車設計與組裝上的技術支援，包含三電技術集成（馬達、馬達控制器、電池），提供系統搭配與系統化整合技術，同時發揮裕隆製造電動車的經驗，



陽明交通大學方程式賽車隊



臺灣科技大學方程式賽車隊

幫助學生選擇合適且通過工規測試之試裝零件，協助進行整車的匹配性測試與檢測，確保車輛設計與馳騁的安全性。

裕隆汽車發揮核心本業及豐富的造車經驗，幫助學生從零開始，打造一台完整的方程式賽車，以產學實務合作的方式，支持學界的研發能量，培養產業優秀人才，促進電動車蓬勃發展。2023 年，臺科大方程式賽車隊不僅於澳洲方程式聯賽 (FSAE) 上獲得 HARRY WATSON 獎 - 最佳貢獻獎，並成為全臺第一支以電車初次出賽並全數過檢之車隊，表現相當優異。

裕隆汽車、裕隆集團與財團法人嚴慶齡工業發展基金會贊助臺灣盃學生方程式聯賽及各大專院校所需之研發經費等，累計至 2023 年共計投入約 815 萬元。從贊助經費、提供技術支援，再到賽事現場徵才、提供實習機會，裕隆汽車的每一步無不展現帶動臺灣汽車工業價值鏈的企圖與決心，同時期望激發學子對科技與工程的熱情，啟發他們對汽車產業的認識，積極培育未來的造車人才，延續裕隆汽車自主研發與造車的夢想，同時也持續做為孩子們前進夢想的動能，為臺灣培育工業專業人才帶來深遠的影響力。

支持藝文活動

2023 年，裕隆汽車喜迎 70 周年，以裕隆汽車創設地 - 新店為核心，打造新北市最大商場「YES!LIFE 裕隆城」，期望帶動新店的產業聚落升級與轉型，成就永續宜居生活圈，並在裕隆城開幕期間，於文教藝文之都 - 新店舉辦各式藝文活動，斥資約 500 多萬元舉辦「南台北潮唱會」，邀請知名樂團與歌手進行精彩演出；同時投入 190 萬元，舉辦「新店藝文節系列活動」，不僅整合新店中小學與藝文團體文化資源，更邀請如果兒童劇團、優人神鼓、相聲瓦舍進行公演，讓現場參與的觀眾們掌聲不斷，同時為表演藝術團隊帶來更多演出的機會，共同創造心靈富饒的藝文之境。

支持永續類新聞報導

第三十七屆吳舜文新聞獎於 12/22 舉行頒獎典禮，頒發「文字類及影音類之深度報導獎、調查報導獎與國際新聞報導獎」、「新聞攝影獎」、「學生新聞報導獎」，以及今年度增設的「嚴凱泰先生永續發展新聞報導獎」共計九個獎項，從中評選出具有時代意義與價值的作品，鼓勵詳實、公正、客觀之優秀新聞作品，給予新聞工作者高度肯定與獎勵。「嚴凱泰先生永續發展新聞報導獎」凡以永續發展相關議題為題材，包括但不限於氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等諸多問題所引起的永續生存及發展議題，進行廣泛、深入、具前瞻性的報導，具說服力並可引發閱聽者的關注，進而喚起社會、企業及政府的重視與關心，助推永續發展相應之行動與政策，發揮新聞價值，對社會產生正向的影響力。



第 37 屆吳舜文新聞獎頒獎

入校園辦理職涯講座、企業 ESG 對職業生涯影響發展

配合苗栗縣政府教育處規劃，於苗栗在地國高中進行職涯探索宣導活動「裕隆如何創造自主品牌與培養台灣在地造車工藝人才」，以業界經驗分享的角度向獅潭國中、三義高中同學說明汽車產業的特性、所需人才，分析目前就業市場人力需求，提供同學們未來選擇職涯的參考資訊。也辦理「CAREER 就業情報」講座向新竹高商的同學們說明永續、ESG 與企業的關係，並介紹永續領域的相關工作，提升年輕學子對永續概念、職涯發展的認識。



校園職涯分享講座 - 新竹高商

6-3 公益捐贈

● 「愛心不斷電」巡迴捐血系列活動

裕隆汽車長期推動 ESG 發展，為緩解血荒，裕隆志工社於上、下半年在裕隆汽車廠區內共辦理 3 次捐血活動，並號召裕隆汽車及供應鏈夥伴裕隆日產的同仁們踴躍捐血、發揮愛心，同仁們在不影響勤務運作下，紛紛挽起衣袖捐獻熱血，3 次捐血活動共計採血 63,000cc，總參與人次 170 人，一起幫助急需輸血的民眾，實踐「愛心捐熱血 裕見你真好」理念，延續愛的希望。

● 捐贈在地長輩康乃馨與花束

裕隆汽車協助三義鄉衛生所『幸福成三義桐樂活～手牽手世代情』活動捐贈百朵康乃馨與花束，給予在地長者暖心陪伴，同時定期舉行志工活動，協助地方長者進行居家環境清掃，響應衛生局提出的失智友善五元素－友善社區、友善居民、友善環境、失智友善組織以及增進失智症者及家庭社會參與，為高齡長者的健康與照護貢獻一份心力。並於 8/19 苗栗縣政府衛生局首度辦理的「苗栗健康嘉年華」，由苗栗縣長鍾東錦與衛生局長葉蕊仙親自頒獎。

● 認養三義路燈，點亮行車安全

裕隆汽車長期駐立三義鄉，考量三義因地形特殊，經常籠罩在大霧當中，有時甚至伸手不見五指，為提升用路人的行車安全，裕隆汽車自 2013 年起贊助三義鄉人車匯集之重要交通路口一交流道、省道台 13 線、西湖村等 100 支路燈電費，贊助至今已邁入第十年，捐助超過五十萬元，期望用路人視線不佳的環境開車時，路燈能夠扮演重大角色，提供民眾良好的行車安全保障，提高道路交通安全性。

● 意外保險金捐贈

裕隆汽車協同裕隆日產汽車，連續 25 年共同捐贈台北市政府環保局「僱主補償契約責任險」保險費 100 萬元，提供辛勤維護市容整潔的環保局市民工們一份安心保障，市民工若因公不幸身故者，每位可獲得 100 萬元理賠金，非因公身故者亦可獲得 40 萬元理賠金，住院醫療則每日有 1,000 元的金額補償，讓市民工們在不幸發生意外時得以獲得援助、減輕經濟負擔。2023 年裕隆汽車連續第 25 年捐贈保險金，納保範圍包含台北市市民臨時工、短期就業臨時人員等，共計 1,600 位臨時工受惠。為了回饋鄉里，2014 年起迄今亦每年捐助企業所在地三義鄉之清潔隊「僱主補償契約責任險」保險金，2023 年三義鄉清潔隊保障人數達 39 位。



捐血活動



意外保險金捐贈



苗栗縣衛生局頒獎感謝業界提供資源，推動「全齡護健康」

6-4 弱勢支持

● 提供育幼院參訪

邀請苗栗縣聖方濟育幼院 14 位院生，參訪裕隆汽車「裕隆、真、造車基地」，帶領他們觀摩裕隆汽車的生產線，並加入交通安全宣導課程，加強宣導用路人在走路或是騎乘自行車時，行經道路及路口的應注意事項，期望從汽車生產製作的觀摩，到用路安全意識的宣導中，為院生們帶來知性與學習兼具的活動體驗。活動也安排手作壓印徽章的 DIY 體驗，讓院生們親手完成徽章，從中獲得滿滿的成就感。最後讓孩童到書局挑選自己喜愛的玩具、文具用品，為偏鄉失依兒童盡一份心力。

● 獨居老人環境清掃與關懷活動

裕隆汽車志工社於 6 月帶領近 20 位同仁，與華山基金會前往拜訪三義身障獨居長者，一同將屋內與庭院的雜物進行整理、清掃、分類與清運，協助修繕與更換長者家中老舊物件，集結所有參與同仁的力量，幫助長者的居家環境恢復明亮、乾淨的樣貌，用最實際的陪伴與行動，看見長者的笑容。

● 老幼共好 · 社區伯公活動

考量三義地區的學童較少有機會接觸表演藝術，為了增進孩童對多元文化的認識，裕隆汽車三義工廠廠長特別帶領科長、領班、十位表演者及兩位工作人員，一同前往三義鄉鯉魚國小，以劇場表演的方式，與孩童進行一場有趣、好玩的互動，表達裕隆汽車對在地社區的關懷與支持，也讓裕隆汽車與在地社區有了更加深厚的連結。



苗栗聖方濟育幼院參觀裕隆車之道體驗中心



老幼共好 社區伯公活動



● 暖心捐贈

裕隆汽車志工社為長期協助弱勢族群及身心障礙朋友的社福單位，特別在 2023 年底發起「暖心捐款」活動，在裕隆志工社同仁們努力號召下，共計收到來自裕隆汽車、裕隆日產汽車兩家公司主管及同仁們的愛心捐款 759,500 元。志工社選在農曆春節前將這些愛心捐款親自送達下列 7 個單位：廣愛教養院、幼安教養院、明德教養院、華山基金會、創世基金會、聖方濟育幼院、幸福狗流浪中途協會等。

● 苗栗特殊教育學校 · 尾牙啦啦隊表演

裕隆汽車長期重視 ESG 與在地社會共融，致力打造友善、多元的平等社會。2023 年，裕隆汽車尾牙活動特別邀請苗栗特殊教育學校的啦啦隊前來表演，這也是啦啦隊首次收到表演邀約。裕隆以實際行動支持這些孩子，不僅提供 18 位孩童、10 位志工和老師們每人 2,800 元的獎助金，也準備美味的餐盒，讓每位孩子在表演之餘也能享受美食。裕隆期望這不僅是一場慶典，更是對特殊教育學校和孩子們的真誠支持和鼓勵，讓社會大眾學習多元包容，以友善的視角看見不同。



苗栗特殊教育學校 尾牙啦啦隊表演

裕隆汽車近 3 年社會公益的總投入金額

年度	2021 年	2022 年	2023 年
經費 (元)	44,439,466	29,903,663	9,512,681
參與總人次	56	286	2,218
服務總時數 (小時)	196	582	955

註 1：2021、2022 年度捐贈內容包含裕隆城綠湖公園捐贈費用。

Chapter

7

環境保護 推進淨零減廢

7-1 氣候變遷管理

7-1-1 氣候管理策略

7-1-2 氣候變遷管理

7-1-3 溫室氣體管理

7-1-4 車輛燃油經濟性管理

7-2 能源管理

7-2-1 能源政策與目標

7-2-2 佈建再生能源

7-2-3 節能措施

7-3 循環經濟與廢棄物管理

7-3-1 循環經濟

7-3-2 廢棄物管理

7-4 污染防治管理

7-4-1 空氣污染管理

7-4-2 水資源管理

7-5 原森。緣生－攜手合作夥伴，與自然共好



🕒 重大性議題

氣候策略、溫室氣體排放、空氣污染

👤 主要利害關係人

政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、客戶、外部評比機構、社區

★ 亮點績效

- 自 2017 年起在三義廠區建置太陽能光電，累積至今已建置 15.38 MW 發電量
- 近 5 年廢棄物再利用率則維持 90% 以上，2023 年共將近 3,371 公噸廢棄物進行 95.28% 回收
- 2023 年碳排放量 10,986 噸（範疇一、二）較 2022 年 12,602 噸（範疇一、二）減少 1,616 噸碳排放量，達成溫排減量 12.8%/ 年



以「人、車、自然共生」為核心，裕隆汽車積極響應淨零排放與減緩氣候變遷的目標、擬定適切的氣候策略、落實環境管理目標、推動物料永續循環，綠化整體企業價值鏈的足跡。裕隆汽車近年亦積極推動綠色製造、發展低碳電動車，透過綠色技術的創新，為環境永續注入更多正向助力。針對綠色能源的導入，我們建立太陽能發電系統，目標 2025 年完成 17.7MW 太陽能發電裝置容量的佈建。我們以成為業界的綠色企業標竿自許，落實綠色營運，與環境共生共榮。

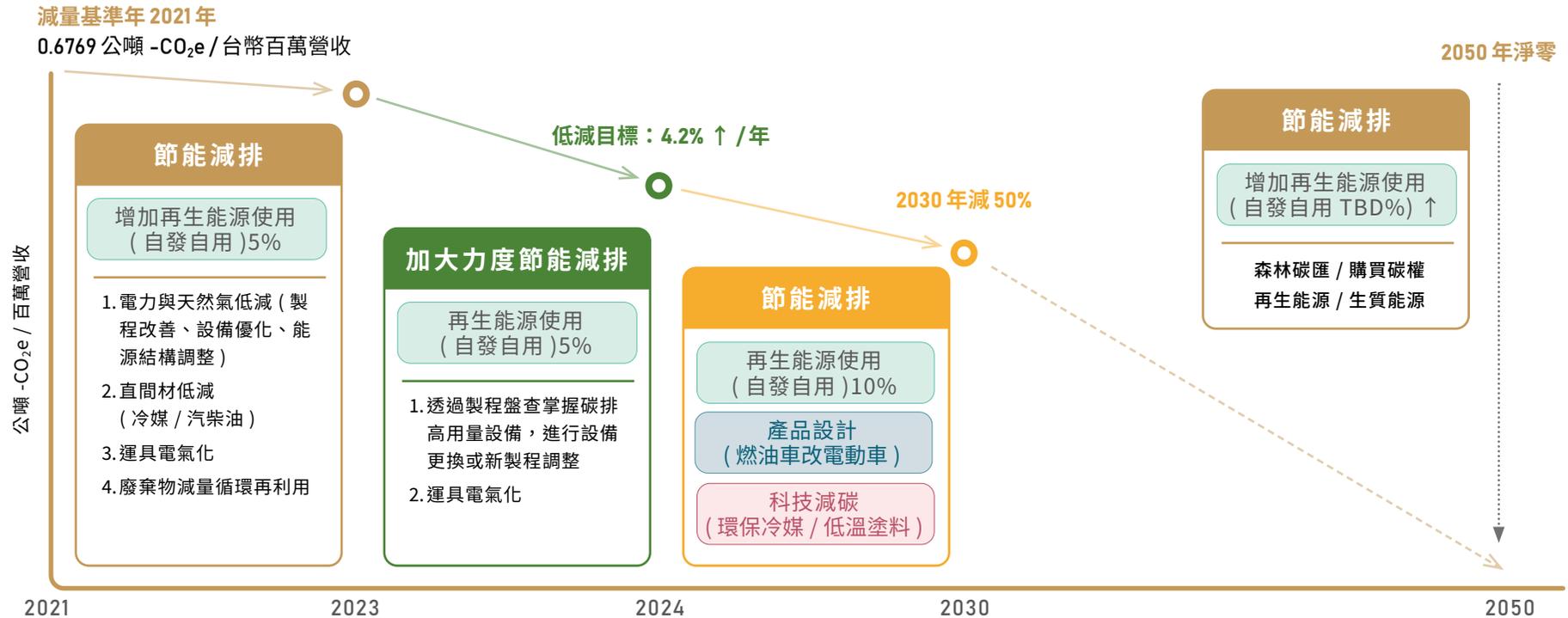
7-1 氣候變遷管理

氣候策略管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車期許在創造「移動價值」時，能為地球環境貢獻心力，除了依循政府環境政策外，更落實環境管理政策，訂定短中長期的環境績效目標，透過訂定相關具體績效目標方式，落實氣候變遷風險管理與節能減碳的推動。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<p>裕隆汽車評估因氣候造成的衝擊可能性、衝擊程度、量化難易度等，並設定線性遞減溫室氣體減量目標。以節能減排、循環再利用、增加再生能源使用及智慧電氣化轉型等氣候因應策略達到 2050 淨零碳排里程碑。</p>	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 溫排減量 4.2%/ 年 用水減量 10%/ 年
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 溫排減量 4.2%/ 年 用水減量 5%/ 年
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年溫排減量 50% 2030 年全廠運具 100% 電氣化 2030 年加入 EV100、RE100 倡議 2050 年達成淨零碳排
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>溫排減量 4.2%/ 年</p>	<p>達成溫排減量 12.8%/ 年</p>
<p>主責單位</p>	<p>ESG 委員會、呆廢料委員會、直間材委員會、水資源管理委員會、節能委員會</p>	
<p>特定行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證認證 2023 年累計完成 15.38MW 太陽能裝置佈建 運具電氣化 資源循環零廢棄 製程改善與設備效能提升 	

7-1-1 氣候管理策略

裕隆汽車高度關注氣候帶來的影響，2050 年淨零碳排是我們重要的環境永續目標。我們把焦點放在價值鏈排放議題，透過引用科學基礎減碳目標 (SBTi) 方法及內外部專家建議，裕隆汽車從政策、目標到執行項目，制定管理流程並採取行動來減少範疇一與範疇二溫室氣體的排放。裕隆汽車的節能減排措施，包含製程改善及導入數位節能管理系統、提升設備效率及導入數位電子看板、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等，並增加再生能源使用、轉型升級智慧電動車製造、森林碳匯等策略軸向，藉由定期內部會議檢視溫室氣體排放目標達成進度，並規劃將碳權納入減碳政策中，視減碳目標達成情形使用，促進減碳機制及資源達到最適分配。



倡議名稱	簡要說明
玉山倡議	裕隆汽車響應「玉山 ESG 永續倡議行動」，致力於綠能 (太陽能) 建置、開發友善環境的電動車輛，同時積極推動廠區植樹綠化及提升綠電佔比，以實際行動支持環境永續的產業轉型。目前已超過 52 家重點供應商簽署企業社會責任行為準則，輔導供應商推動碳中和成為綠色供應商。

7-1-2 氣候變遷管理

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 日前發布《2024 年全球風險報告》(The Global Risks Report 2024)，調查可能對全球經濟、人口、或自然環境造成嚴重負面影響的事件。負面事件共分為 5 大種類：經濟、氣候、地緣政治、社會與科技，其中多項氣候相關負面影響經風險報告評估為未來 2 年與未來 10 年的十大風險之一，且氣候變遷風險災害調適平台也說明：

世界銀行指出臺灣同時暴露於三項以上天然災害之土地面積與面臨災害威脅之人口為 **73%**，

臺灣同時暴露於兩項以上天然災害之土地面積與面臨災害威脅之人口為 **99%**，屬於全世界高災害風險的地區。

上述趨勢顯示裕隆汽車積極投入氣候風險減緩與調適行動的急迫與必要性，我們秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，依循「國際金融穩定委員會」(Financial Stability Board, FSB) 所設定的 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 框架，揭露治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 大範疇的資訊，展現裕隆汽車面對氣候變遷的的韌性與因應作為。

氣候治理

裕隆汽車以董事會作為公司最高治理單位，負責制定公司企業社會責任及永續發展策略，並成立 ESG 委員會，負責推動氣候變遷的因應及 ESG 活動，由總經理擔任主委，並設置永續發展組織為具體執行單位，每年底向董事會提報 ESG 成果，董事會監督公司因氣候變遷所採取的行動落實情形，檢視氣候相關風險可能導致的營運風險，2023 年 ESG 委員會及董事會報告之氣候相關議題如下表：

重要會議	議案與報告事項
永續發展委員會提報	<ol style="list-style-type: none"> 11 月已完成 6 家符合資格子公司執行經濟部產業發展署「運輸工具製造業疫後升級轉型診斷輔導計畫」，採「以大帶小」方式攜手供應鏈進行碳盤查、低碳化及智慧化診斷，另同步推動先導 14 家子公司碳盤查輔導及碳排放低減活動、完成溫室氣體盤查之盤查清冊及報告書。 推動節能減碳，2023 年全年目標低減碳排 8.2%(0.671 → 0.616 噸 / 台)，透過冷媒充填設備更換、節能措施導入，截至 11 月底減 10.3%(碳密度已達 0.602 噸 / 台)。

裕隆汽車為了強化永續行動力，將永續議題納入人員的薪酬管理機制之中，透過將績效評估與永續相關議題連結，持續將永續內化至企業經營之中。2023 年起為強化公司治理及推動永續發展，擴大永續指標績效與高階經理人（總經理、副總經理）薪酬連結，於本公司年度重大 KPI 中訂定永續指標（權重 5%）：推動淨零減廢，2024 年取得 2023 年組織型溫室氣體盤查 ISO14064-1 查證證書；每年碳密度低減 4.2% 以上，期望於 2025 年達成較 2021 年減碳 30%。該目標由副總經理及高階經理人監督執行並透過總經理主持之月會控管達成進度，以強化本公司永續發展政策之落實及執行。

並藉由藉由 ESG 委員會與其他功能性委員會（呆廢料、節能、水資源委員會、碳盤查與查證），管理特定氣候風險議題：

功能性委員會管理架構



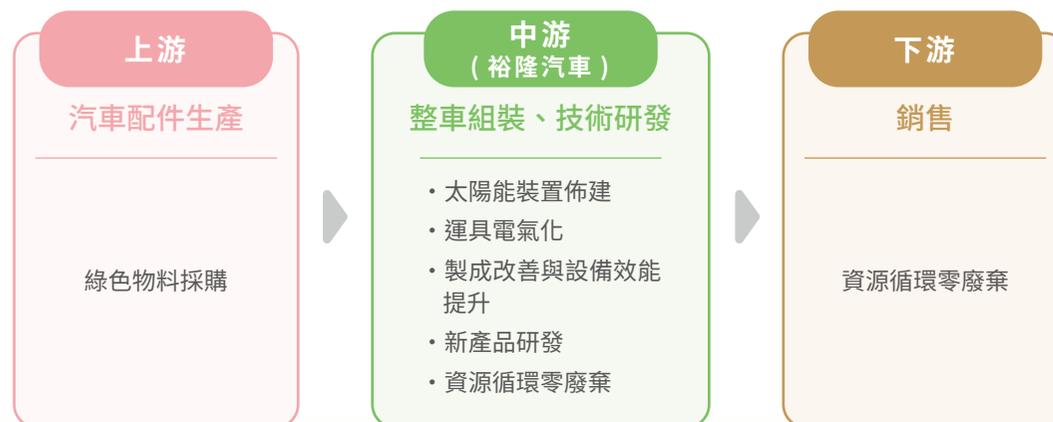
氣候策略

為打造綠色移動價值產業鏈，裕隆汽車提出 5 項策略構面，分別為：綠色物料採購、太陽能裝置佈建、運具電氣化、資源循環零廢棄、製程改善與設備效能提升的目標與落實情形，重點說明裕隆汽車的氣候變遷減緩與調適作為：

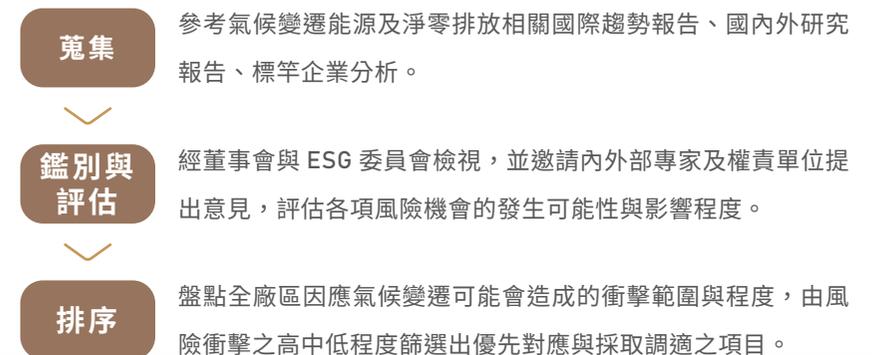
策略構面	行動方案
綠色物料採購	採購具有綠色標章的相關設備
太陽能裝置佈建	2023 年累計完成 15.38MW 太陽能裝置佈建，達成太陽能發電量（含自用與躉售）大於全廠區用電量目標
運具電氣化	2022 年更換電動物流車 5 台，公務汽油車更換為電動公務車 11 台，逐步汰換廠區汽油公務車轉為 EV 電動車，未來將逐步汰換廠區公務車及物流車轉為 EV 電動車
資源循環零廢棄	減量售服件包裝材重量 8%/ 年、回用及回收等提升廢棄物轉化率，降低環境衝擊
製程改善與設備效能提升	製程改善與設備效能提升碳排減量 4.2%

氣候相關風險與機會鑑別程序

裕隆汽車重視氣候變遷對於公司整體營運價值鏈所帶來的影響，分析價值鏈中可能面對的氣候相關風險與機會：

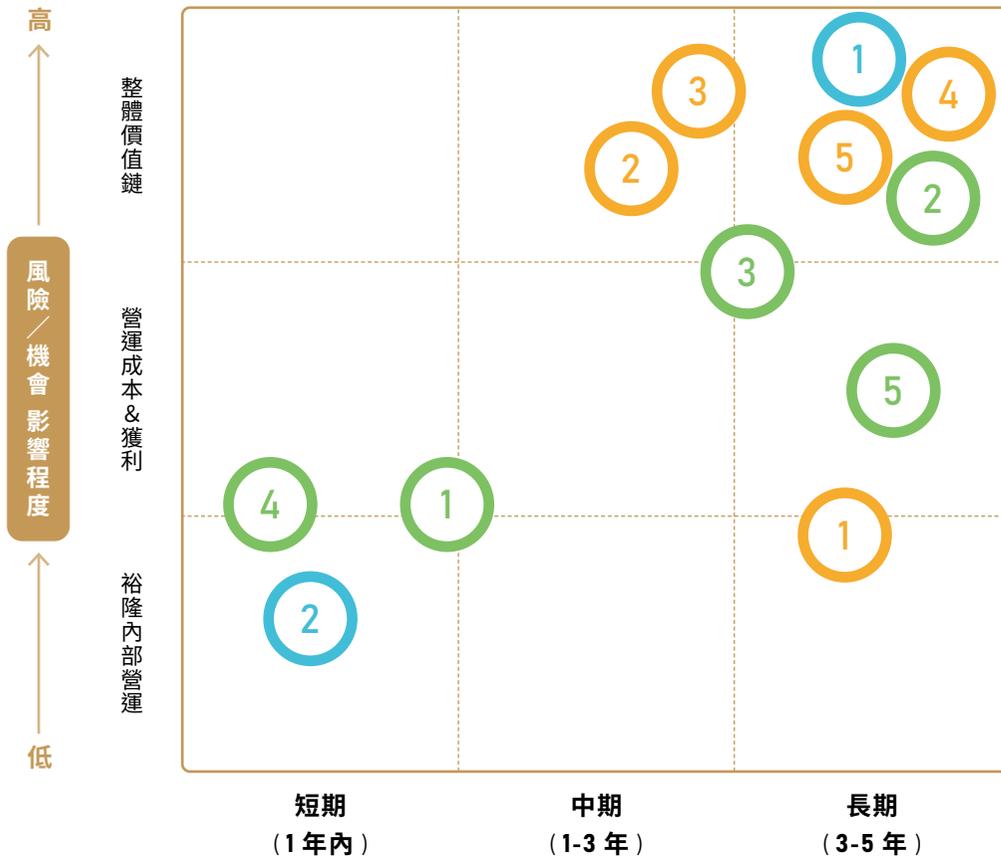


透過下述的氣候風險與機會鑑別程序，裕隆汽車掌握氣候相關風險與機會在特定氣候情境下，與公司營運有關的短、中、長期議題，並針對影響重大性排序在前位的議題進行財務影響分析。



裕隆汽車 ESG 委員會集結各部門權責單位，參考政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析，並考量裕隆汽車產業和營運據點地理特性，盤點各項氣候變遷風險與機會影響裕隆的時間長度 (短期 1 年內、中期 1-3 年、長期 3-5 年)，可能會對所有營運據點產生的衝擊範圍與程度，由組內專家共同討論彙整出裕隆氣候風險與機會矩陣。

氣候變遷風險與機會矩陣



機會

- ① 資源效率：持續提升生產資源使用效率
- ② 新能源：發展太陽能發電與儲能技術
- ③ 產品 / 服務：製造電動車、低油耗燃油車
- ④ 市場：產業市場發展
- ⑤ 韌性：提升公司與供應鏈韌性

轉型風險

- ① 營運風險：物料短缺與物流成本增加
- ② 政策與法規：汽車六期排放標準法、油耗法規 CAFÉ 實施、氣候變遷因應法等
- ③ 市場風險：消費者傾向購買環保節能低耗車款
- ④ 名譽風險：工安 / 職安意外報導及呈報主管機關
- ⑤ 技術風險：轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能設備)

實體風險

- ① 長期性：天然災害 (颱風、乾旱 / 水患、雷擊、火災)、氣候變遷 (全球暖化、極端氣候)
- ② 立即性：流行性疾病

1. 氣候情境分析

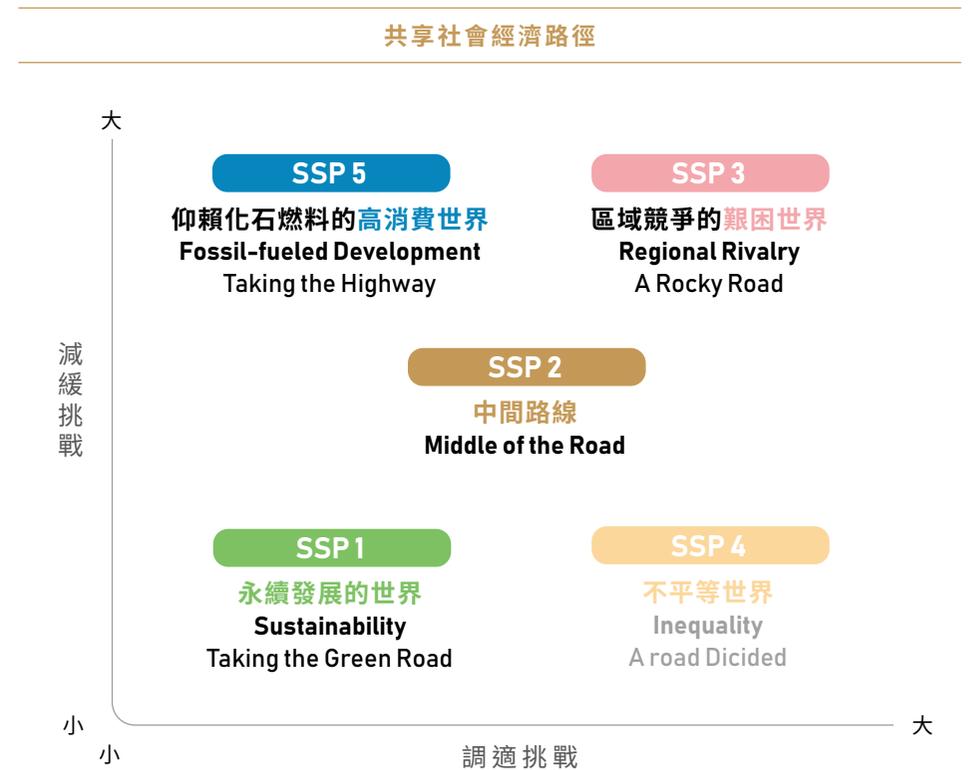
裕隆汽車利用政府公開資訊（臺灣氣候變遷推估與資訊平台、氣候變遷災害風險調適平台、國家災害防救科技中心）等氣候情境模擬資料建立分析模型，以評估所面臨的氣候實體風險。根據不同氣候情境、時間及災害風險，根據評估結果發展因應策略。

● 氣候變遷實體風險：氣溫

IPCC 於第六次評估報告 (AR6) 中，提出「共享社會經濟路徑」(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)，結合溫室氣體變化的代表濃度路徑 (RCP) 模擬不同情境，簡稱 **SSP-RCPs**。

共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)： SSP 分為五個情境 (SSP1-SSP5)，情境之間主要差異為不同的社會經濟假設對應的調適與減緩挑戰大小，評估包含生活型態、環境意識、工業 / 建築 / 運輸能源密集度等因素，包含 SSP1-5，本次所探討的 4 項情境如圖標記粗體所示。

代表濃度路徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)： 是指不同程度暖化路徑的人為溫室氣體排放量情境假設，本次使用 RCP 2.6, 4.5, 7.0, 8.5 四種代表濃度路徑。



SSP-RCPs 代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中 SSP1-2.6 是低排放情境，SSP2-4.5 是中度排放情境，SSP3-7.0 是高度排放情境，SSP5-8.5 是極高排放的情境。

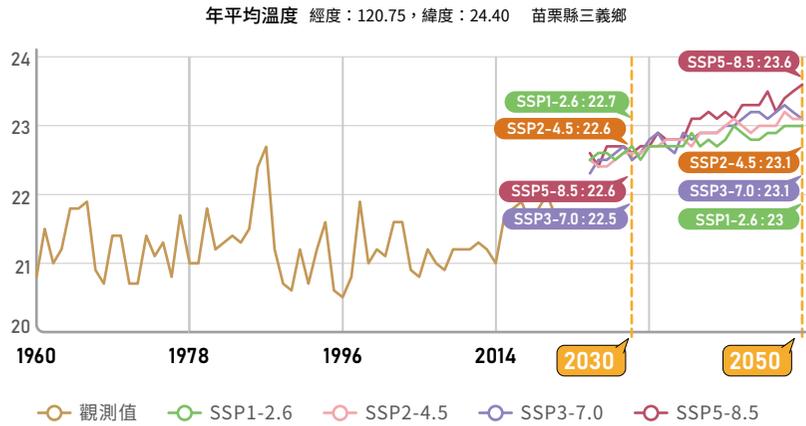
	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP3-7.0	SSP5-8.5
情境名稱	永續發展的世界 Sustainability Taking the Green Road	中間路線 Middle of the Road	區域競爭的艱困世界 Regional Rivalry A Rocky Road	仰賴化石燃料的高消費世界 Fossil-fueled Development Taking the Highway
生活型態	適度服務需求 低物質密集度	中度服務需求 中物質密集度	中度服務需求 高物質密集度	高服務需求 非常高物質密集度
環境意識	高度	中等	低度	中等
工業能源密集度	低度	中等	高度	中等
建築能源密集度	低度	中等	高度	中等
運輸能源密集度	低度	中等	高與中收入國屬高度、 低收入國屬中等	高度

根據 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5 的情境假設，裕隆汽車所位處的苗栗三義地區平均氣溫、最高溫、最低溫、溫差預估如下，溫度提升將影響同仁作業環境、調漆室溫度設定。應對手段為工站加裝大型通風扇加強空氣循環、工廠屋頂裝設太陽能板降低廠內日照直射溫度，並於廠內大規模種植樹木提供遮陰，降低升溫影響。

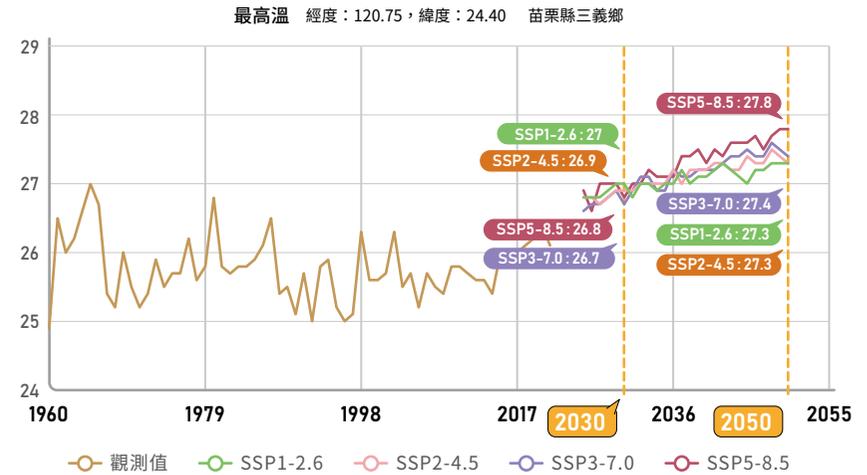
三義地區平均氣溫、最高溫、最低溫、溫差情境分析 (2030, 2050)

情境差異	2030				2050			
	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP3-7.0	SSP5-8.5	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP3-7.0	SSP5-8.5
	永續發展的 世界	中間路線	區域競爭的 艱困世界	仰賴化石燃料的高 消費世界	永續發展的 世界	中間路線	區域競爭的 艱困世界	仰賴化石燃料的高 消費世界
平均氣溫	22.7	22.6	22.5	22.6	23	23.1	23.1	23.6
最高溫	27	26.9	26.7	26.8	27.3	27.3	27.4	27.8
最低溫	18.5	18.4	18.2	18.3	18.7	18.8	18.9	19.4
溫差	8.5	8.5	8.5	8.5	8.6	8.5	8.5	8.4

年平均溫度推估



最高溫推估



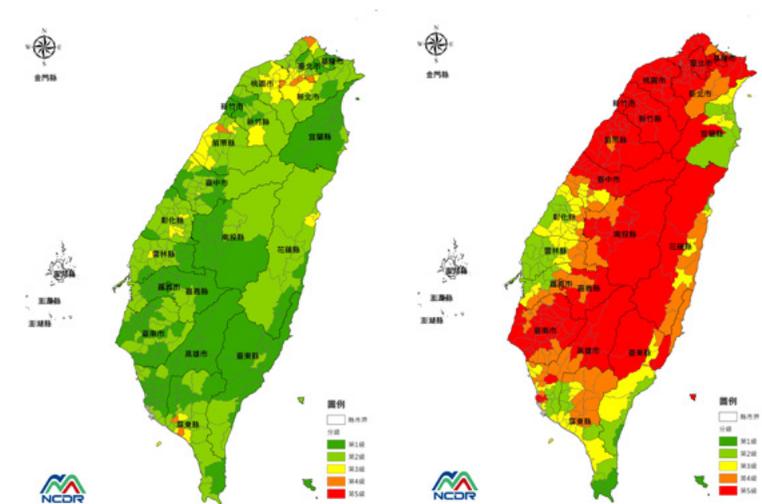
● 氣候變遷實體風險：降雨

國科會於今年 5 月 8 日發表《國家氣候變遷科學報告 2024：現象、衝擊與調適》參照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2021 年發佈第六次氣候變遷評估報告 (The Sixth Assessment Report, AR6)，推估未來極端降雨強度增強、頻率增加，但總體降雨量在不同情境間短期的增加幅度不明顯，直到長期 SSP5-8.5 的最嚴重排放情境才有變化。另根據國家災害防救中心研究顯示，在公共用水綜合乾旱風險上，世紀末乾季用水風險有逐步提升的趨勢，且台灣中、西部為乾旱高風險區域，顯示裕隆在乾旱防治應對手段準備刻不容緩。

「乾季越乾、濕季越濕」的趨勢將隨著全球暖化程度升高越來越明顯，即暖化情境下冬季的東北季風減弱使得區域地形降雨減少、且濕季的降雨幅度有微幅增加的趨勢。面對此種氣候變遷實體風險，裕隆提出下列應對措施，降低極端降雨情境下對裕隆所造成的影響。

- **乾旱**：建置雨水回收系統，應用於馬桶沖洗、植栽澆灌等項目，以及透過油漆工場純水系統排放濃縮水回收至製程再利用、成車試漏設備排水量優化等措施，提升用水效率、減少生產用水量
- **高強度降雨**：種植樹木加強水土保持，定期清理道路溝渠、屋頂排水管避免淹水堵塞

氣候變遷乾旱災害_乾季危害度分佈圖：(左圖) 基期 (右圖) 世紀末



圖表來源：國家災害防救科技中心 NCDR

2. 氣候風險／機會與裕隆汽車價值鏈之關聯

議題	綠色物料採購	太陽能裝置布建	運具電氣化	資源循環零廢棄	製程改善與設備效能提升	研發新產品
	風險發生節點					
政策趨勢：2040 年電動車市售比 100%	✓		✓			
氣候變遷因應法 - 台灣 2050 淨零排放政策推動 (增加碳費徵收機制)		✓	✓	✓	✓	✓
強制性法規 (如車輛的六期法規)	✓		✓			✓
轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能設備)	✓	✓	✓	✓	✓	
顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低						✓
能源價格持續上漲		✓	✓		✓	✓
氣溫不斷攀升以及極端的天氣災害如颱風、暴雨導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損		✓			✓	
議題	機會發生節點					
資源效率：持續提升生產資源使用效率				✓	✓	
新能源：發展太陽能發電與儲能技術		✓				
產品 / 服務：製造電動車、低油耗燃油車						✓
市場：產業市場發展						✓
韌性：提升公司與供應鏈韌性	✓	✓	✓	✓	✓	✓

3. 氣候變遷相關風險與機會

風險類別	風險構面	風險內容描述	潛在財務衝擊	因應方案
轉型風險	營運風險	物料短缺與物流成本增加	延後交期，增加代工成本	投資或輔導零件廠，整合供應鏈，並制定各項緊急應變標準作業程序，定期演練
	政策與法規	1. 汽車六期排放標準法 2. 油耗法規 CAFÉ 實施 3. 汽油車禁售 4. 氣候變遷因應法、課徵碳費、碳稅、課徵耗水費、再生能源發電設備管理辦法	1. 提高引擎及排污元件成本 2. 燃油車販售受到限制影響代工營收 3. 投入資本支出，增加代工成本 4. 投入製程節能減碳改善升級費用、溫室氣體盤查查證人力與費用、碳排放與耗水費用，增加代工成本	1. 改善能源效率，降低營運成本 2. 持續追蹤法規演變，並提升技術改善產品能源效率 3. 鏈結合作夥伴發展及代工電動車 4. 推動節能減排（含：製程改善、提升設備效率、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等）、增加再生能源使用、導入雨水及製程回收循環再利用系統，設置流量計及感測器即時監控用水量
	市場風險	消費者傾向購買環保節能低耗車款	影響消費市場購買意願及代工營收	推出節能油車及電動車滿足利害關係人環保節能需求
	名譽風險	工安 / 職安意外報導及呈報主管機關	增加保險、法律費用及主管機關罰鍰	制定各項現場任務及緊急應變標準作業程序，定期演練
	技術風險	轉型至低碳科技的成本（如建置再生能源與發展儲能設備）	影響營運成本、降低獲利	鏈結合作夥伴發展電動車、儲能事業
實體風險	長期性	1. 天然災害：颱風、乾旱 / 水患、雷擊、火災 2. 氣候變遷：全球暖化、極端氣候	1. 建築物、設備維修及更新成本、人員傷亡醫療與補償、營收損失 2. 提高車輛量產前之試驗（高低溫、極端氣候）與對策成本	1. 檢視建築物結構、設備受災壓力測試，制定緊急應變 SOP，定期演練 2. 協同技術母廠對應氣候變遷車款開發及量產品質 3. 協同供應鏈開發與應用環保材料和零件，如：汽車填充環保冷媒、回收塑件
	立即性	疫情 - 流行性疾病	影響產線運作，增加代工成本	成立應變中心，組成應變小組，制定緊急應變 SOP，分區分班分線量產
類別	機會構面	風險內容描述	潛在財務衝擊	
機會	資源效率	持續提升生產資源使用效率	持續優化生產製程、實施節能減廢節水活動及提升呆廢料處理效益等各項措施以精進資源使用效率	
	新能源	發展太陽能發電與儲能技術	持續發展太陽能發電與儲能設備，2023 年達成太陽能發電量（含自用與躉售）大於全廠區用電量	
	產品 / 服務	製造電動車、低油耗燃油車	1. 持續引進與研發電動車，提供環保低碳產品 2. 引進低油耗燃油車，延長車輛生命週期	
	市場	產業市場發展	1. 進入儲能新興市場，多角化經營，提高公司營收 2. 品牌推廣電動車銷售與佈建充電站，提高市場競爭力	
	韌性	提升公司與供應鏈韌性	持續強化本公司及供應鏈因應氣候變遷的能力，降低營運中斷風險	

4. 氣候風險與機會財務衝擊評估

裕隆汽車根據分析出來的轉型風險、實體風險與機會，由 ESG 委員會與財務人員共同討論彙整風險、機會對合併財報的衝擊程度，並以營收占比做為評估風險 / 機會的衝擊大小，列出未來三年內的氣候風險與機會對財務影響幅度評估。

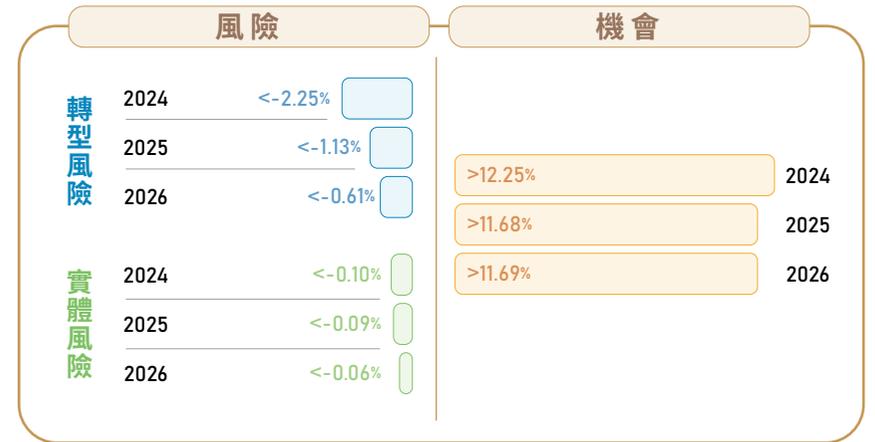
- **轉型風險**：政府開徵的碳費 / 耗水費、職安意外成本、技術發展投入成本
- **實體風險**：為因應氣候變遷所建置的雨水回收、太陽能光電、節能設備投入成本
- **機會**：節能投入效益、太陽能躉售收入、轉型產品（電動車、儲能櫃）收入

評估結果顯示轉型風險為目前會對營收衝擊較大的部分，包含消費市場對於新能源 / 環保節能車款的購買意願。在機會上裕隆期待透過積極投入電動車生產製造、鏈結技術夥伴持續提供低油耗 / 低汙染車款，以及新興能源市場（太陽能、儲能），應對氣候變遷風險帶來的影響，促進企業永續營運。

風險管理

ESG 委員會透過 Plan（規劃）、Do（執行）、Check（查核）、Action（修正）循環作為評估與鑑別氣候變遷風險的管理程序，定期滾動式調整與檢視公司風險管理政策與方法、適時調整風險管理架構與流程。

- 藉由定期調查及審視，整合專業觀點，篩選高關注氣候風險
- 氣候風險評估構面包含衝擊可能性、衝擊程度、量化難易度，以及風險管理原則
 - ▶ 確保納入所有事業群以及功能群及實體運作轉投資公司的觀點，並逐步擴大地理範疇，以接軌國際市場
 - ▶ 持續優化與健全風險管理工具，定期檢視合適與效能
 - ▶ 標竿 TOP 20 企業、TCFD 知識平台、氣候變遷與氣象資料、法規、專家報告



單位：財務衝擊約當營收比例



風險類別	指標	短期目標 (1年內)	中期目標 (1-3年)	長期目標 (3-5年)	達成情形
政策與法規	能源效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 預估累計至 2024 年底，發電量 (含自用與躉售) 等同用電量 140% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升太陽能發電量達 150% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升太陽能發電量 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為 1,716 萬度、總用電量為 1,254 萬度
	碳排放量低減	<ul style="list-style-type: none"> 溫排減量 4.2%/ 年 	<ul style="list-style-type: none"> 溫排減量 4.2%/ 年 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年溫排減量 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 達成溫排減量 12.8%/ 年
市場	電動車研發	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年 n⁷ 上市 進行生產設備、特殊材料、檢查設備之電動車大 3 面向之生產規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升電動車研發能力 	<ul style="list-style-type: none"> 持續與鴻華或其他品牌合作共用化資源，推出更具競爭力、符合市場需求的新產品 持續提升電動車研發能力 	<ul style="list-style-type: none"> n⁷ 在 2024 年開始銷售
	儲能設備市場	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃推動產品量產、上市 儲能櫃自主產品 (Rack) 國內 / 國際安規認證 (VPC 及 IEC62619) 儲能櫃擴大研發範圍 - 貨櫃集成及技術 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃強化既有產品推展、擴大服務及銷售範圍 因應市場趨勢，投入家用儲能產品研發 開發多款儲能產品整合製造服務 	<ul style="list-style-type: none"> 生產可投入儲能光儲及 AFC (電網調頻輔助) 市場應用 開發液冷儲能產品整合製造服務 儲能櫃業務拓展海外市場 	<ul style="list-style-type: none"> 儲能櫃完成雜型機開發、取得安規認證及完成微電網示範案場建置 已完成生產線建置，2023 配合客戶需求生產，儲能櫃實際生產 1.15GWh，滿足訂單需求
技術	低碳高效能技術與創新	<ul style="list-style-type: none"> 開發 X-trail 輕油電車款 汽油車燃油效率提升 	<ul style="list-style-type: none"> 數位化監控生產用電、用水情形，及時控管全廠用電效率與異常 	<ul style="list-style-type: none"> 導入產線 AI 視覺辨識，確認產線人員作業流程正確性 	<ul style="list-style-type: none"> 一體式底盤導入，提升組裝效率 產線可視化看板，提升組裝效率
	廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none"> 提升廢棄物回收比例 90% 以上 降低售服件包材重量達 8%/ 年 揮發性有機化合物 (以下簡稱 VOCs) 排放量減量：68 g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> 提升廢棄物回收比例 降低呆廢料總重量 VOCs 排放量減量：67g/m² 以下 水汙、空汙進行數位化控管 	<ul style="list-style-type: none"> 提升廢棄物回收比例 降低呆廢料總重量 VOCs 排放量減量：65g/m² 以下 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物進行已達 95.28% 的回收比例 已達成 VOCs 排放量減量 67.2 g/m² 以下
名譽	利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"> 建置永續網提升利害關係人互動 參加外部評鑑與競賽，進行自我檢核、增加資訊露出 	<ul style="list-style-type: none"> 定期重新執行氣候相關風險與機會鑑別 持續更新永續報告書架構，導入 TNFD 持續參與外部評鑑與競賽、增加國際獎項參與 	<ul style="list-style-type: none"> 定期重新執行氣候相關風險與機會鑑別 持續更新永續報告書架構，導入 IFRS S1, S2 架構 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關風險與機會鑑別更新
立即性	全球暖化與極端天氣造成停工、供應鏈斷鏈、員工健康安全威脅等風險	<ul style="list-style-type: none"> 建置太陽能系統並開發儲能產品加強供電不穩應變能力 完善廠內設施避免炎熱高溫影響員工作業環境 	<ul style="list-style-type: none"> 提升太陽能發電系統發電量，並持續優化儲能系統 建置雨水回收系統 因應缺水情形發生，提升製程用水循環比率 	<ul style="list-style-type: none"> 提升太陽能發電系統發電量，並持續優化儲能系統 建置雨水回收系統 提升製程用水循環比率 強化供應鏈多元性與供應商議合能力，降低斷鏈風險發生 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年達成太陽能發電量 (含自用與躉售) 大於用電量 工廠屋頂裝設太陽能板，降低廠內日照直射溫度
長期性					

註：三義廠區太陽能發電用電類型為自用與躉售

7-1-3 溫室氣體管理

對裕隆汽車的意義	裕隆汽車為從事汽車製造，以預防過度排放、綠色設計及生態保育等理念持續檢視氣候變遷風險與發展機會，動態梳理永續發展的最適路徑與對策，建立長期溫室氣體減量目標，達成 2050 永續發展里程碑，藉此深化利害關係人的溝通與信任。	
政策與承諾	配合國家二氧化碳減量政策，裕隆汽車已於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。	
目標	短期 (2024-2025 年)	溫排減量 4.2%/ 年
	中期 (2026-2027 年)	溫排減量 4.2%/ 年
	長期 (2028 年以後)	2030 年溫排減量 50% ; 2050 年淨零排放
上一年度目標達成情形	上一年度目標	目標達成情形
	溫排減量 4.2%/ 年	達成溫排減量 12.8%/ 年
主責單位	ESG 委員會協同節能委員會、呆廢料委員會、直間材委員會、節能委員會	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證認證 製程改善與設備效能提升碳排減量 4.2% 溫室氣體盤查教育訓練 子公司溫室氣體盤查輔導 	

裕隆汽車成立「溫室氣體盤查小組」處理溫室氣體鑑定、盤查與減量問題，並於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標，致力於推動溫室氣體減量措施。裕隆汽車依循 ISO 14064 的標準程序進行各廠區之 GHG 盤查、數據蒐集、排放量計算、文件製作與減量計畫進行工務、品檢、生管、製造及行政支援部門的溫室氣體排放量之盤查和執行之推動。

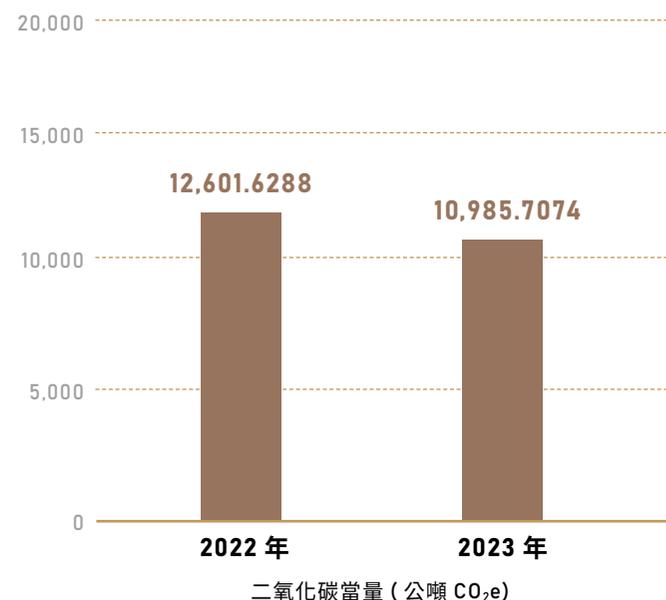
2023 年碳排放量 10,986 噸（範疇一、二）較 2022 年 12,602 噸（範疇一、二）減少 1,616 噸碳排放量。臭氧層破壞物質的排放及氮氧化物、硫氧化物，及其它顯著的氣體排放詳細資訊，請分別參閱 [附錄五](#)。

2023 年溫室氣體盤查結果

單位：二氧化碳當量 (公噸 CO₂e)

範疇項目		2022 年	2023 年
範疇一	(a) 類別一：直接溫室氣體排放和移除	6,926.4697	6,054.7888
範疇二	(b-1) 類別二：[市場基礎] 輸入能源的間接溫室氣體排放 (imported energy)	-	-
	(b-2) 類別二：[地點基礎] 輸入能源的間接溫室氣體排放 (imported energy)	5,675.1591	4,930.9186
範疇三	(c) 類別三：運輸中的間接溫室氣體排放 (transportation)	131.4561	93.9867
	(d) 類別四：使用產品的間接溫室氣體排放 (products used)	2,186.5071	1,320.7091
	(e) 類別五：與使用產品有關的間接溫室氣體排放 (use of products)	1,175.5403	1,809.0735
	(f) 類別六：其他來源的間接溫室氣體排放 (other sources)	-	-
合計 (公噸 CO ₂ e)(a)~(f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三		16,095.1323	14,209.4768
合計 (公噸 CO ₂ e)(a)~(b) 範疇一 + 範疇二		12,601.6288	10,985.7074
當年度販售產品總數		24,967	23,961
溫室氣體排放強度 1 (公噸 CO ₂ e/ 販售產品總數量) (a)~(f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三		0.6447	0.5930
溫室氣體排放強度 1 (公噸 CO ₂ e/ 販售產品總數量) (a)~(b) 範疇一 + 範疇二		0.5047	0.4585
當年度營收 (百萬台幣)		22,410	25,223
溫室氣體排放強度 2 (公噸 CO ₂ e/ 營收百萬台幣) (a)~(f) 範疇一 + 範疇二 + 範疇三		0.7182	0.5634
溫室氣體排放強度 2 (公噸 CO ₂ e/ 營收百萬台幣) (a)~(b) 範疇一 + 範疇二		0.5623	0.4356

溫室氣體排放 (範疇一 + 範疇二)



註 1：範疇一 (a) 及範疇二 (b-1, b-2) 計算所包括的氣體種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 2：採用全球暖化潛勢 GWP 潛勢 (AR6, IPCC 2021) 比率的來源。範疇一及範疇二統計為間接量測，使用排放係數法 (溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版)、質量平衡法計算。

註 3：彙編溫室氣體排放量的方法為營運控制。

註 4：2022 及 2023 年溫室氣體數據經 ISO 14064-1 第三方單位外部查驗。

註 5：範疇一、範疇二、範疇三邊界設定涵蓋本公司所有區域，廠址位置為「苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1」，組織範圍內所有排放源皆為本組織完全擁有，並以其方法彙總其設施層級溫室氣體排放量與移除量。



溫室氣體盤查管理系統

鑒於金管會法令要求，自 23 年起年報需揭露裕隆公司溫排總量數據，並於 25 年起也需將併表子公司的組織溫室氣體列至年報當中，考量裕隆轄下併表子公司家數眾多予盤查不易之要因，於 2023 年自主規劃建置裕隆併表體系溫室氣體盤查協作平台，藉此克服溫室氣體盤查報告書編制過程中的大量彙整工時，提升母 / 子公司同步進行數據蒐集 / 製表 / 統計 / 文書造冊 / 線上稽核、改正等之作業效率。

● 系統建置時程



● 系統特色亮點

裕隆溫室氣體盤查協作平台

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 6 個主流程節點 <ul style="list-style-type: none"> - 28 項子節點功能介面 - 盤查流程防呆機制 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 排放係數庫 / 帳單掃描 <ul style="list-style-type: none"> - 可自訂內部專屬係數 - 台電 / 水帳單 OCR 辨識 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 報告書一鍵生成 <ul style="list-style-type: none"> - 規格化報告書 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 直覺式引導盤查步驟機制 <ul style="list-style-type: none"> - 數據登打 / 報告書自動生成 / 內外部稽核 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 線上 e 化稽核查證 <ul style="list-style-type: none"> - 內外部稽核管理 - 第三方查證管理 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 母 / 子公司併表管理 <ul style="list-style-type: none"> - 溫排報表合併 / 生成 - 碳盤查數據視覺化管理 |



溫室氣體盤查管理系統



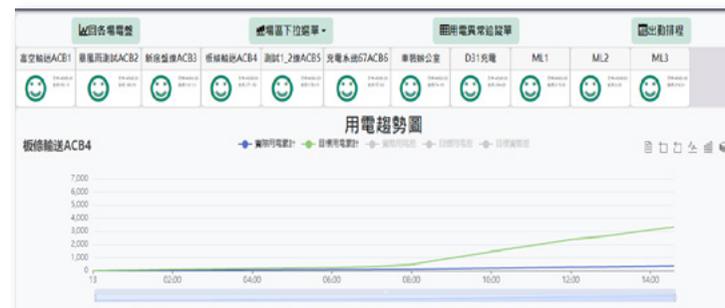
規格化報告書

減碳管理系統

1. 用電數位聯網：全廠共 198 處完成數位電表安裝與聯網，精確記錄用電實績與即時監控各用電設備能耗狀況。
 2. 自主開發視覺化管理系統：應用直觀的圖表管理，讓使用者更容易了解及快速掌握各場區各製程區段的能源使用情況，透過用電趨勢分析、能源消耗比較…等，找出製程中節能的潛在空間。
 3. 異常用電管理 e 化：自動監測各場製程區段用電情況，依據用電常模目標識別出異常用電行為，自動開立用電異常工單管理，及時發現並處理異常用電情況，降低異常用電的能源損耗。
- 節能減碳管理系統透過即時監控能源使用情況，進行能源管理和節能改善，從而達到降低能源消耗、減少碳排放之目的。



減碳管理系統畫面



用電趨勢管理圖表

7-1-4 車輛燃油經濟性管理

近年來消費者購買環保節能低耗車款及電動車意願增加，裕隆汽車為提供消費者最佳的產品與服務，持續鏈結合作夥伴發展電動車及儲能等事業，推出節能油車及電動車滿足以消費者需求。2023 年按銷售地畫分，裕隆汽車在台灣銷售之車款分別為 Nissan 及 Luxgen 等 6 種燃油車款，其油耗及使用階段碳排放之加權平均數則分別是 Nissan 16.35 Km/L；Luxgen 11.93 Km/L (詳細油耗資訊請參閱 [附錄二](#))，裕隆汽車內部運具也逐漸朝向電氣化汰舊換新。

7-2 能源管理

7-2-1 能源政策與目標

裕隆汽車積極落實節能減碳政策，設置節能委員會並由總經理擔任主委，各部級單位為委員會主要成員，依年度目標推動能源管理與執行節能減碳方案，將三義廠區生產系統用電、間接單位用電分別管理，依工作特性提出改善方案並落實執行。在製程管理方面，由總經理定期召開節能檢討交流會議瞭解各單位的節能實績，並透過現場實地確認，以及標竿企業交流，確保改善方案的落實度，有效提升能源使用效率。



能源使用情形

定量指標	能源使用原始單位			GRI 302: 能源準則揭露標準		
	2022 年	2023 年	單位	2022 年	2023 年	單位
非再生能源電力	11,149.625	9,961.452	仟度	40,138.650	35,861.226	GJ
再生能源電力 (太陽能發電自用量)	703.852	676.219	仟度	2,533.867	2,434.388	GJ
柴油	19.291	19.552	KL	677.994	687.174	GJ
天然氣 (LNG)	1,009.656	898.771	千立方米	33,795.206	30,083.663	GJ
總能源用量	-	-	-	77,145.716	69,066.451	GJ
營收	77,079.263	82,120.679	百萬台幣	77,079.263	82,120.679	百萬台幣
能源使用密集度	-	-	-	1.001	0.841	(GJ/ 百萬台幣)
電力佔總能源使用比例	-	-	-	52.030	51.923	%
再生能源使用比例	-	-	-	3.285	3.525	%
再生能源使用電力 / 三義廠區總電力	5.938	6.357	%	-	-	-

註 1：非再生能源電力來源為外購電力 (台電)；再生能源電力來源為自建太陽能設備發電。註 2：2023 年三義廠區總用電量為 1,254 萬度，若不含租戶用電量為 996 萬度，再生能源發電量 1,716 萬度。註 3：數值皆四捨五入至小數點第 3 位。註 4：柴油熱值 = 8400 kcal/L；每升柴油所產生熱量 (GJ) = 8400(kcal/L) * 4.184(KJ/kcal) / 1,000,000(KJ/GJ) 註 5：天然氣熱值 = 8,000kcal/m³；每立方公尺天然氣所產生熱量 (GJ) = 8,000(kcal/ m³) * 4.184(KJ/kcal) / 1,000,000(KJ/GJ) 註 6：2022 年起逐步增加廠內自發自用比例。註 7：換算資料來源經濟部單位產品熱值表

裕隆汽車自 2007 年起啟動節能委員會，每年推出能源管理改善目標，針對不同項目進行改善，並長期致力於節能減碳所達成之功效。近年來裕隆汽車持續將公司內部設備汰換或更換為低耗能產品、或持續保養設備已維持用電效率，例如 2020 年至 2023 年已更換 LED 燈管共 2,349 支、馬達變頻連動更新共 115 台，未來將持續汰換老舊設備，極大化自身節能空間。

7-2-2 佈建再生能源

裕隆汽車環境永續政策積極推動節能減廢，並使用取自大自然之再生能源，於 2017 年始啟動廠區太陽能電力建置規劃，以因應增加儲能設備的需求、全球潔淨能源的及電業自由化等趨勢。2023 年裕隆汽車三義廠區太陽能總發電量為 1,716 萬度、總用電量（總外購電力量）為 1,254 萬度，三義廠區太陽能發電用電類型為自用與躉售。裕隆積極建置太陽能發電系統，發展綠能事業平台擴充綠能版圖，推動策略合作夥伴價值鏈專業分工，打造國內汽車產業綠能事業價值鏈。

年份 / 再生能源	太陽能電力建置規劃		
	太陽能系統 (KW)	發電度數 (萬度 / 年)	發電量 (含自用與躉售) 占總用電量百分比
累計至 2020	5,190	688	40%
累計至 2021	8,210	837	52%
累計至 2022	10,987	946	74%
累計至 2023	15,377	1,716	137%

太陽能示範站

- 成立目的：太陽能示範站展示太陽能發電系統的運作原理和技術，有助於推動太陽能技術的發展和應用，並結合觀光工廠活動，使外部來賓提高對再生能源的認識與了解。
- 系統特色：系統提供即時的發電數據，包括各月各年的發電量以及廠區使用綠電佔比，可以實時了解發電效能和綠電貢獻。



光儲示範站

7-2-3 節能措施

為有效管控能源實際耗用情形，除針對電力、天然氣等能耗情形定期進行數據統計檢討外，我們也對廠內多項主耗電系統設備進行設備更新或節能教育宣導，並將範圍擴及辦公室及餐廳等區域，降低營運成本及碳排量，以達資源使用的最大化。

2023 年的重大工作成果

大調漆室非生產時段塗料溫度控用電最適化：在非生產時段關閉冰水主機、冷卻水泵浦、冰水循環泵浦、加熱器設備，夏季於生產前一小時再開機、冬季於生產前三小時再開機，減少非稼動時段用電損失，生產時塗料溫度及黏度均符合塗料規範。

廠區節能執行成效

2023 年共完成 61 件主要改善課題，降低 352.6 公噸碳排放 (用電 49 件，年低減 235.1 公噸碳排放；瓦斯 12 件，年低減 117.5 公噸碳排放)，前 10 大節能課題如下：

序	類別	課題	改善內容	效益 (減碳公噸 CO2e)		效益 (焦耳 GJ)
				範疇一	範疇二	
1	天然氣	ED 烤爐熱交換效率提升	1. ED 烤爐熱交換管共 630 支，將其中 121 支 (2 號爐 45 支、3 號爐 76 支) (19.2%) 改成直接加熱。 2. 藉由高溫熱氣加熱烤爐循環風，降低瓦斯用量。 3. 導入後升溫時間縮短 2.1 度 (3.5min)，每小時用量節省 :10.2 度	25.08	-	408.51
2	天然氣	前處理預水洗溫度最適化	水溫低於 20°C 再升溫	23.93	-	389.72
3	電	大調漆室非生產時段塗料溫度控用電最適化	在非生產時段關閉冰水主機、冷卻水泵浦、冰水循環泵浦、加熱器設備，夏季於生產前一小時再開機、冬季於生產前三小時再開機，減少非稼動時段用電損失，生產時塗料溫度及黏度均符合塗料規範。	-	92.97	676.17
4	電	新車試作水電 (冷卻水) 供應最適化	1. RV 線在 RING4 試作時需開啟南北水塔，將 RV ROBOT 冷卻水管修改由北水塔供水 (原南水塔供水)，RV 線在 RING4 試作時只需開啟北水塔以降低用電能耗。 2. 關閉無稼動區域 (工站) 相關水閥，降低冷卻水壓力以減少用電能耗。 3. 依照生產及試作需求，由 PLC 自動啟閉各區域冷卻水主管路的電動閥門及水泵馬達，以達到水壓最佳化減少用電能耗。	-	18.42	133.98
5	電	四號空壓機節能改善	四號空壓機增設儲氣筒以供油漆 RV ROBOT 瞬間空氣大流量需求使用，四號空壓機 (600HP) 原設定壓力可由 5.8KG 調降至 5.5KG 使用，以減少耗電量。	-	17.34	126.09
6	電	面塗小調漆室用電最適化	1. 降低小調漆室冰水槽水量 (由 3 噸降至 1.7 噸)，以提高升降溫效率，降低冰水主機用電能耗。 2. 調降攪拌器壓送次數 (28 → 16 次 / 分) 以降低空壓機用電能耗。	-	11.77	85.62
7	電	RTO 排氣風車馬達壓力設定最佳化	排氣風車改善前原廠設定值為 12m-bar (對應油漆各烤爐廢氣導入壓差平衡)，改善後風壓設定值在 ED 廢氣導入後由 12m-bar → 9m-bar 平均每小時用電 31.0 度	-	11.24	81.77
8	電	6&7 號地下水井抽水用電改善	汰換 6、7 號沉水泵節省能耗浪費	-	8.08	58.74
9	電	車裝工場新底盤線 #2 升降機電控箱溫控系統節能	盤點車裝工場新底盤線電控箱共有 6 處，而設備稼動時間約 8 小時 (08:00~16:45)，非稼動時間約 16 小時 (16:45~08:00)，後續修繕溫控系統程式，電控箱原 35°C 變更 45°C 開啟降溫。	-	10.95	79.61
10	電	車身南冷卻水塔變頻控制 (車身水塔節能系統化管理)	1. 針對 PSW 站 5 組點焊槍變壓器效率、極頭研磨頻度、水電纜阻抗值參數最佳化分析 2. 水電纜更換標準由現行 700μΩ 降至 500μΩ，產生節電效益平均 0.0044 度 / 點	-	8.05	58.54

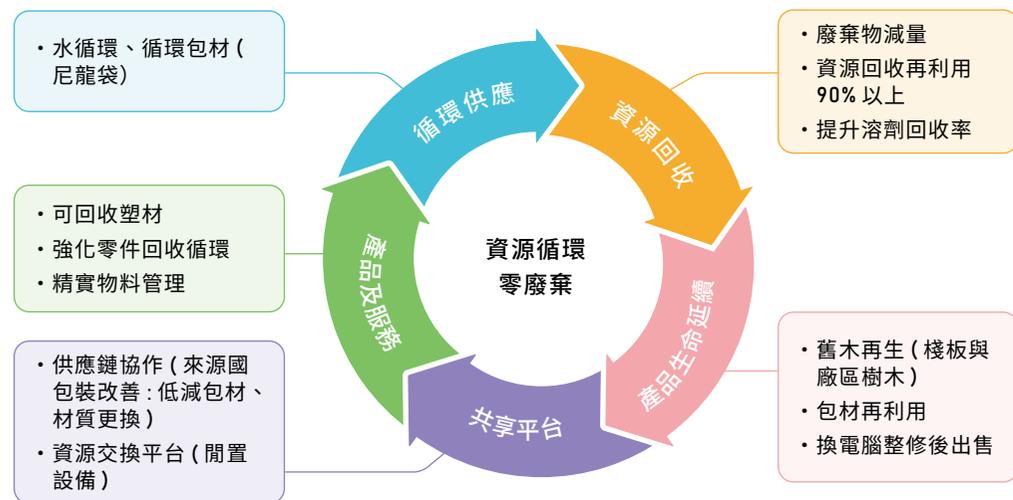
註：對照以前一年度 (2022 年) 低減幅度計算

7-3 循環經濟與廢棄物管理

7-3-1 循環經濟

循環經濟推動藍圖

為推動資源永續利用、邁向循環經濟，裕隆汽車已擬定資源回收再利用推動計畫，從採購、生產廢棄物及再生各階段，推動物料永續循環，共同推動廢棄物資源化。



裕隆汽車於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，盡力為環境減少負擔與污染，不僅全車系全面導入可回收塑材，並響應歐盟制定的「零件材質刻印規範」，於汽車零件上清楚標示主要材質及添加物，提升汽車零件的回收率。為了促進物質回收再利用，依據國內「資源回收再利用法」第 12 條第 2 項的規範，致力達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」的要求，Nissan 的整車回收率達 93.8%。在 2023 年共有約 3,371 公噸廢棄物進行達 95.28% 的回收比例，其原物料使用效率及循環使用詳細資訊請參閱 [附錄六](#)。

資源回收再利用策略

裕隆汽車在設計、開發產品時即對環境性能進行評估，設定具體的目標，在技術創新與產品研發上落實環境保護的執行；同時為促進物質回收再利用，主動配合國內「資源回收再利用法」第十二條第二項之遵行事項，達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」。以裕隆汽車油漆工廠例，藉由溶劑回收系統，將噴塗溶劑收集後，利用加熱冷凝原理回收溶劑，再將回收溶劑使用於塗料噴塗設備清洗及轉賣給溶劑廠商，以降低原料成本及減少不必要的資源浪費，並降低 VOCs。2023 年溶劑回收比例達 48.5%、17.79 公噸，從 2009 年至 2023 年共蒸餾回收外部再利用 280.89 公噸溶劑。

資訊回收物價值提升活動

將公司內汰換的公用電腦由資訊人員重新清理內部資訊、電腦整備與還原設定後，為確保電腦品質進行機體零件更換與機體清潔消毒，作為員購機公開標售低價售出，考量電腦使用效能另外提供加價換購硬碟，並提供為期一個月的保固服務，藉此降低公務機報廢資源浪費，提供有需要的同仁低價購置文書機的機會，各年度電腦資源再循環台數如下所示。

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	總計
回收台數	15	8	22	32	22	16	115

● 2023 年呆廢料處理行動及效益實例

廢棄物處理費減量

推動策略	對策方案	推動目標	推動成效或改善成果
廢棄包材減量	1. 包裝改善低減木棧板產出 / 複合式包材改善 2. 透過源頭低減及免費贈送方式，低減膠合木板處理費	包裝費減量 490,000 元 / 年	963,000 元 / 年 (其中包裝改善創造效益 139,214 元)
製程廢棄物減量	確實分類並落實可資源回收物零化	2023 年 135.8 降至 122.8(元 / 台)	117.4 元 / 台 (較 2022 年減量 8.2%)
廢棄資源活化	1. 由原先整批出售改為依材質分類 (鐵 / 鋁 / 廢電線 / 塑膠類) 出售，提高回收價值 2. 透過資源交換平台，出售閒置且無殘值設備，創造收益	1,760,000 元 / 年	575,000 元

製程污染廢棄物

減量 (污泥 & 漆渣) 實例

1. 漆渣靜置於庇屋內避免因淋雨增加重量，管控含水率 10% 以下再清運
2. 導入廢棄物乾燥機，有效降低污泥含水率達到減量效果

廢棄包材轉售服再利用

將原先進料零件包材轉為售後服務零件包裝材使用，降低包裝材浪費，包含以下幾大類：

角紙



三合板



塑膠棧板



舒美布



棧板紙箱



其他資源循環再利用案例



導入可回收尼龍袋 (葉子板 / 引蓋 / 背門) 降低包材塑膠量

將經銷商零件導入可回收尼龍袋並重複再利用。



廢木減量 - 棧板改造 DIY 活動

將舊棧板透過同仁 DIY 活動改造落實資源循環再利用。

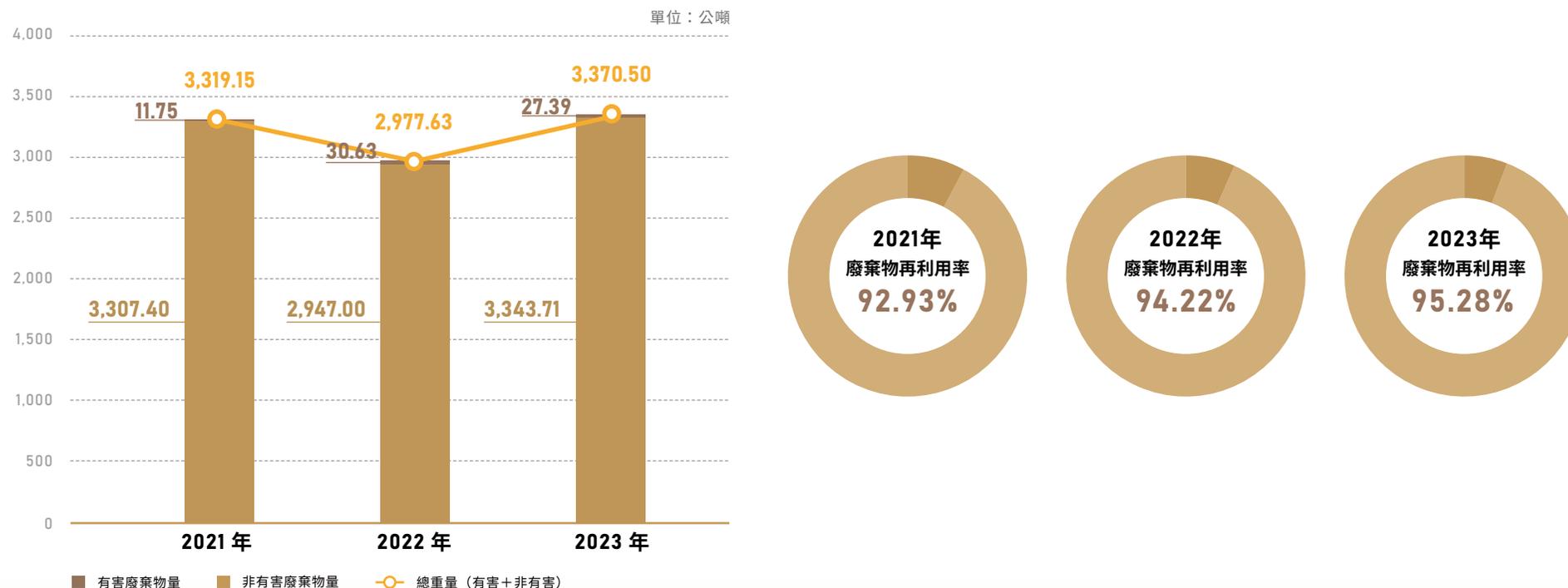
7-3-2 廢棄物管理

裕隆汽車長期致力於減少廢棄物量，積極落實資源回收再利用，從源頭之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過妥善分類管理，將廢棄物減量，同時提升其再利用之效益。並依據廠區廢棄物管理要點，以及現有廢棄物清理與資源回收再利用法規要求加強管理。

廢棄物處理行動

1. 透過管理與妥善分類，將廢棄物分類從 5 類再細分調整至 9 類，使廢棄物減量再利用之效益提升。
2. 每季追蹤檢討各單位廢棄物管理成效，協助引進最佳可行技術。
3. 將工廠產出的廢棄物委託國內資源回收再利用業者，製成資源化產品；所有廢棄物均於境內處置，未跨國運送境外處理。

公司統計廢棄物總重量（含有害廢棄物量及非有害廢棄物量）、廢棄物再利用量及廢棄物再利用率等指標，廢棄物總重量 2022 年 2,977.63 公噸、2023 年 3,370.50 公噸，近 5 年廢棄物再利用率則維持在 90% 以上，改善及資源化績效皆十分卓越，2023 年廢棄詳細資訊請參閱 [附錄六](#)。



7-4 污染防治管理

空氣污染管理方針

<p>對裕隆汽車的意義</p>	<p>裕隆汽車積極進行空氣污染防治，有效減少空氣污染對環境的影響，保護生態環境，除了符合政府相關規範外，也維護與人之生活有密切關係之財產、動、植物及其生育環境及國民健康，在廠區內可能造成的嚴重空污，我們更是積極預防，以保護員工的健康安全。</p>	
<p>政策與承諾</p>	<p>裕隆汽車依中央主管機關訂定空氣污染防治方案及直轄市、縣（市）主管機關擬訂空氣污染防治計畫內容為執行之政策，並加強管制的應用範圍與力道，延續固定污染源管制工作及廠區監測空氣品質、新污染排放資料，以作為後續方案檢討依據，精進空氣品質不良期間之應變措施等策略。</p>	
<p>目標</p>	<p>短期 (2024-2025 年)</p>	<p>揮發性有機化合物（以下簡稱 VOCs）排放量減量：68 g/m² 以下</p>
	<p>中期 (2026-2027 年)</p>	<p>VOCs 排放量減量：67 g/m² 以下</p>
	<p>長期 (2028 年以後)</p>	<p>VOCs 排放量減量：65 g/m² 以下</p>
<p>上一年度目標達成情形</p>	<p>上一年度目標</p>	<p>目標達成情形</p>
	<p>VOCs 排放量減量：67.9 g/m² 以下</p>	<p>VOCs 排放量減量：67.2 g/m² 以下</p>
<p>主責單位</p>	<p>環境安全組</p>	
<p>特定行動</p>	<p>2023 年 VOCs 減量實績：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升溶劑清洗能力，降低噴塗自動機的換色清洗溶劑量，降低 VOCs 0.2 (g/m²) 排放量，VOCs 減量量達 0.29% 提高噴塗效率，降低塗料用量，降低 VOCs 0.38 (g/m²) 排放量，減少排放達 0.56% 增加廢溶劑回收量及提高蒸餾效率，降低 VOCs 的排放量 0.1 (g/m²) 達 0.145% 	

7-4-1 空氣污染管理

空氣污染防制策略

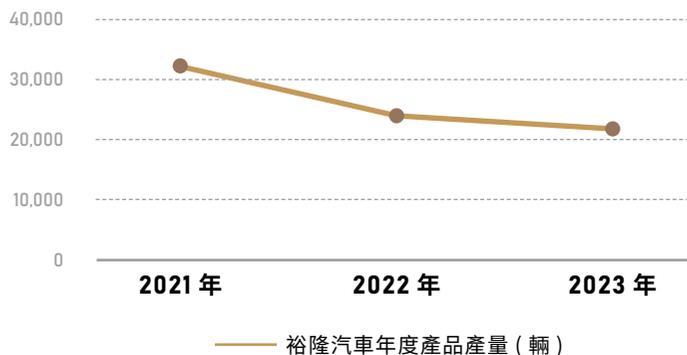
裕隆汽車排放空氣污染物的產生源以油漆工廠揮發性有機化合物 (VOCs)、硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx) 及總碳氫化合物 (THC) 為主，公司除已裝設蓄熱式廢氣燃燒氧化爐 (RTO) 防制設備，近年來亦採取各種空氣污染防制措施，以防制空氣污染影響作業員工、廠區周圍居民的健康並維護廠區週界的環境空氣品質，戮力控制減少空污排放。2023 年裕隆汽車所產生的 NO_x、SO_x、VOC_s、C₆H₅CH₃、C₈H₁₀、C₆H₆、C₈H₈、C₈H₁₀、懸浮微粒 (PM) 之總排放量分別為 2,247 公斤、531 公斤、216,561 公斤 362 公斤、28,902 公斤、1 公斤、0 公斤、6,703 公斤及 111 公斤。其他顯著的氣體排放詳細資訊請參閱 [附錄五](#)。

近 3 年各空氣污染物歷年排放量 (公噸 / 年)

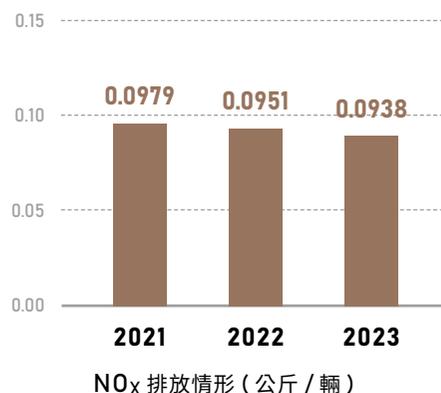
年份 \ 污染物	氮氧化物 (NO _x)	硫氧化物 (SO _x)	揮發性有機化合物 (VOC _s)	甲苯 (C ₆ H ₅ CH ₃)	二甲苯 (C ₈ H ₁₀)	苯 (C ₆ H ₆)	苯乙烯 (C ₈ H ₈)	乙苯 (C ₈ H ₁₀)	懸浮粒 (PM)
2021 年	2.982	0.742	228.53	1.442	62.152	0.001	0.000	11.313	0.144
2022 年	2.374	0.488	235.90	1.102	50.138	0.001	0.000	9.338	0.110
2023 年	2.247	0.531	216.561	0.362	28.902	0.001	0.000	6.703	0.111

近 3 年各空氣污染物歷年排放量 (公噸 / 年)

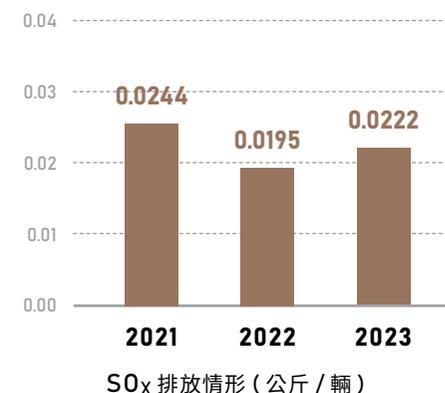
裕隆汽車年度產品產量 (輛)

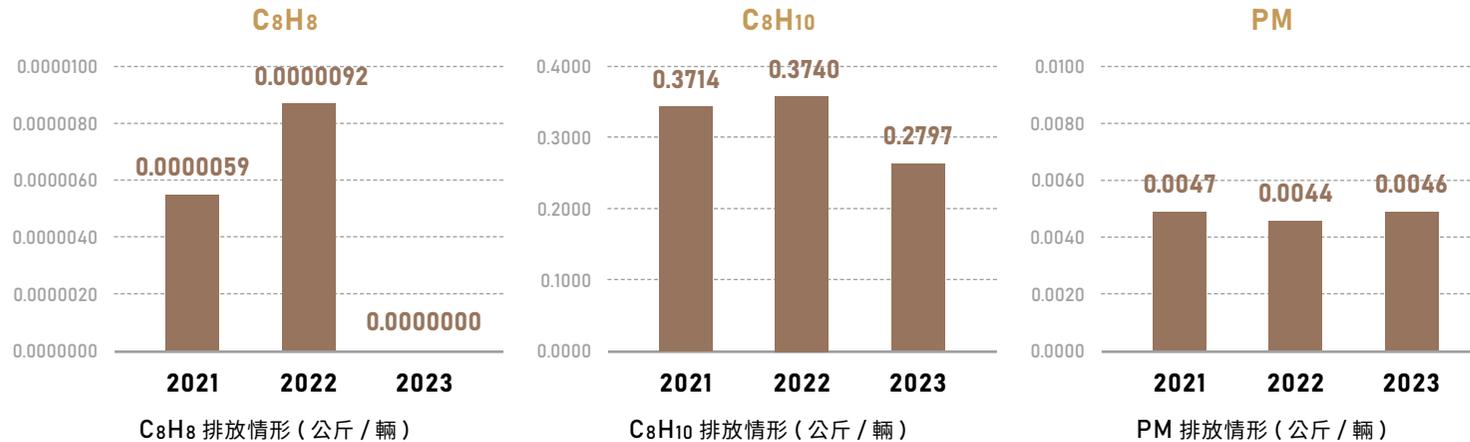
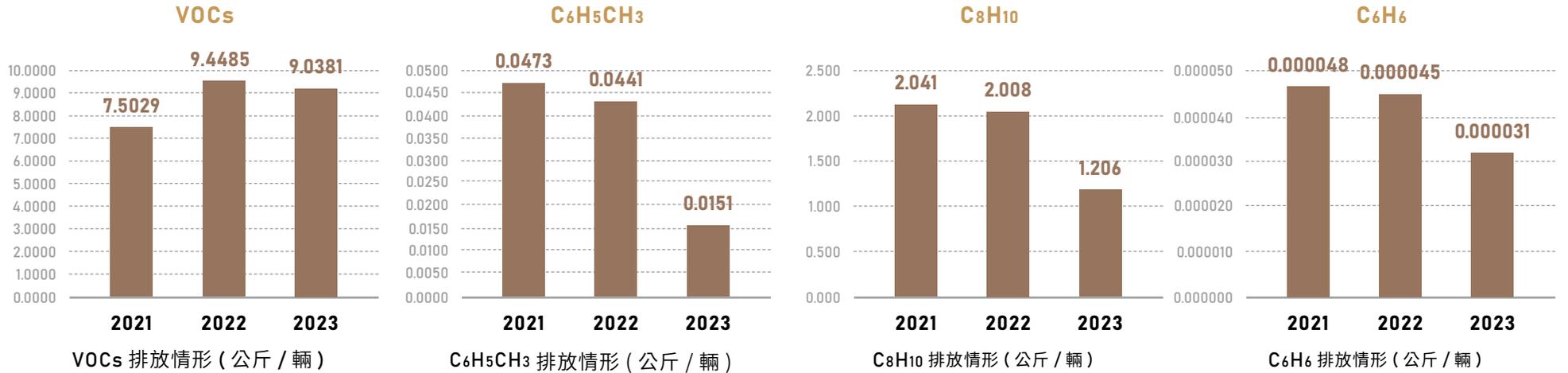


NO_x

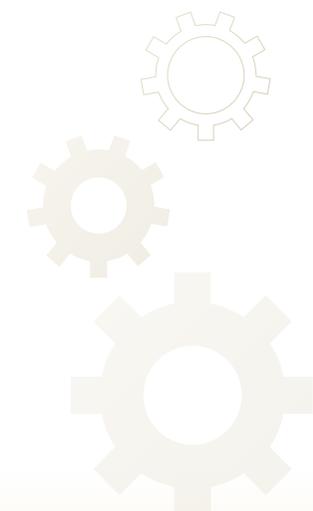


SO_x





註 1：以上數據皆已申報至環保署空污費暨排放量申報整合管理系統
 註 2：計算方式：依據污染源燃料、原物料使用量乘上「空污檢測結果計算之排放強度」或「中央主管機關公告之空氣污染物排放係數」



**空氣污染
防制行動**

- ✓ 使用天然氣取代柴油作為烤爐燃燒機能源，減少空氣污染物懸浮粒、硫氧化物及氮氧化物的排放產生。
- ✓ 塗料與稀釋劑中的揮發性有機化合物透過水幕與負壓裝置以降低人體暴露量。
- ✓ 廠區加裝鍋爐煙道排放品質監測螢幕，以有效監控鍋爐產生的各種空氣污染物。
- ✓ 定期檢測管控 VOCs 的燃燒爐、鍋爐及烤爐之燃燒效率。配合國家污染排放減量政策，推動 VOCs 減量計畫。

7-4-2 水資源管理

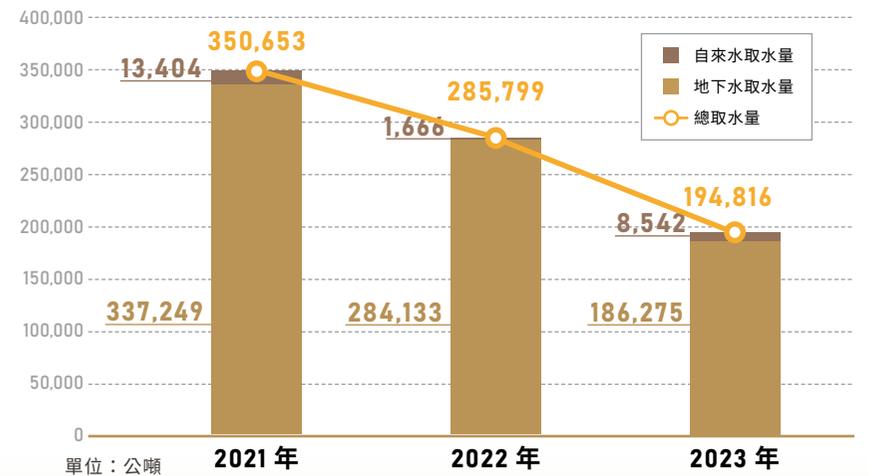
裕隆汽車主要製程水源為水利署公告的新苗地區之地下水，裕隆汽車以 WRI Aqueduct 工具確認，臺灣地區據點未位於高水資源壓力地區，廠區及辦公室取水來自各區自來水廠供水，2023 年地下水用水量 515 CMD(公噸/日)；飲用水源為自來水(淡水)，2023 年自來水用水量 8 CMD，廠區總用水量 523 CMD，較 2022 年 783 CMD 減量 260 CMD。裕隆汽車生產製程中產出的放流水均依照環保法規進行檢測後，統一由第三方廢水處理廠處理後排放至自然水體，我們也更主動對廠區土壤及地下水進行抽樣檢測，務求對環境友善，不會對社區造成任何負面衝擊。依據地下水水位監控情形，裕隆汽車的地下水使用對水源無明顯衝擊，且裕隆廠區對三義鄉社區環境並無造成潛在或負面影響。針對氣候變遷對水資源帶來的衝擊，規劃限水措施，推動水資源循環再利用，持續導入製程及廢水回收循環再利用系統並監控用水量，確保逐年用水減量 10%。

水資源運用與管理策略

過去主要節水成效摘述	製程用水： 推動廢水回收過濾再利用減低補水量 · 油漆工場純水系統排放濃縮水回收至製程再利用，節水 4,512 公噸，約 1.29% 節水量 民生用水： 推動節水器並持續推動用水減量活動 · 工廠、宿舍區水龍頭安裝節水器，減低用水量，節水 168 公噸用水，約 0.05% 節水量
水資源運用與管理策略	製程用水：推動水回收再利用及用水最佳化 生活用水：推動節約用水，設置省水裝置 用水管理：裝設智慧水表，結合看板資訊系統進行水資源管理
2023 年度實績	· 用水密度(公噸/百萬台幣)較 2022 年低減 39.44% · 消耗水量低減 84,294.95 公噸
未來短期目標	2024 年單位產品用水量減量 40%(以 2021 年為基準)，降至 8.65 立方公尺/百萬台幣
未來中期目標	2025 年單位產品用水量減量 45%(以 2021 年為基準)，降至 7.93 立方公尺/百萬台幣
未來長期目標	2030 年單位產品用水量減量 50%(以 2021 年為基準)，降至 7.21 立方公尺/百萬台幣

近 3 年水資源來源、回收、及排放使用情形

年度 / 項目	2021 年	2022 年	2023 年
第三方的水(自來水)取水量(公噸)	13,404	1,666	8,542
地下水取水量(公噸)	337,249	284,133	186,275
總取水量(公噸)	350,653	285,799	194,816
排放量(公噸)	46,640	37,684	30,997
消耗水量(公噸)	304,013	248,115	163,820
營收(百萬台幣)	24,310	22,410	25,223
水資源使用密集度(公噸/百萬台幣)	14.42	12.75	7.72
汽車生產數量(台數)	30,459	24,967	23,961
水資源使用密集度(公噸/台數)	11.51	11.45	8.13



裕隆汽車定期盤點廠區各管線進行漏水控管，繪製用水平衡圖，並根據各據點用水量提出節水措施及建置雨水回收系統與提升回收率。在用水與節水的努力下，2023年進行油漆工場純水系統排放濃縮水回收至製程再利用，共回收 4,512 噸，並於工廠、宿舍區水龍頭安裝節水器，減低用水量 168 噸，再進行廠區各管線漏水制水閥更換及漏水控管，達成低減 30% 用水量目標。

2023 年主要的節水亮點專案

專案名稱	油漆工場純水系統排放濃縮水回收至製程再利用
專案目的	回收要排放的濃縮水至其他流程使用，以減少其他製程用水量
專案導入前現況	<p>純水以逆滲透方式製造，過程中會排放出濃縮水，每日排放量共 18.8 噸 / 日</p>
專案執行作法	將濃縮水回收至儲水桶，再供給製程中的第二水洗補充水、SKID 清洗用水、鹼洗場用水，減少廢水排放量及製程用水量
專案導入目標	減少用水量 0.15 噸 / 台
專案導入後成效及可能對利害關係人造成之衝擊	導入後用水減量 4,512 噸 / 年用水量

年度	水資源減量方案	主責單位	質化與量化減量效益說明
2023 年	油漆工場純水系統排放濃縮水回收至製程再利用	三義工廠	減少 4,512 公噸用水
	工廠、宿舍區水龍頭安裝節水器，減低用水量	生技部	減少 168 公噸用水

水污染防治

裕隆汽車廠區的廢水、逕流水各有專用管溝分別排放，對水體、棲地環境與生物多樣性未造成重大衝擊。工廠排放的塗裝廢水通常富含有機污染物，故水質監測重點係以化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）及重金屬等項目為主，全廠廢水污染防治工作重點在於實施廢水源頭與製程減量、雨污水分流處理、設置雨水截流設施、擴充及維護既有的廢水處理系統以及落實廢水回收再利用；且對於各項水質指標作定期量測並建立趨勢圖追蹤，以期維持最佳之運轉狀態，達到廢水處理效率提升與節能減廢的目標。製程廢水經由廢水廠處理後，每季皆進行查驗，2023 年抽驗數值為 COD 化學需氧量 22.4 mg/L；Ni 鎳 0.06 g/L，優於放流水標準（COD <100mg/L；Ni <0.7mg/L）甚多，故無因取水而產生之重大影響。



土壤與地下水污染防治策略

裕隆汽車對於有可能造成土壤與地下水污染的地下管線及相關設備亦採取各項防範措施，如防止滲漏之 PU 隔層、防溢堤與油水分離裝置，以落實「預防勝於整治」原則。我們的防治行動包含：設置雨水排放專用溝渠，並與製程廢水管線分股分流為原則；每年定期委外採樣地下水，監測廠址受污染狀況；廠區邊坡栽種林木防止土質流失，並禁止使用農藥。2023 年地下水水質監測詳細資訊請參閱 [附錄七](#)。

廢水處理場處理流程



7-5 原森。緣生—攜手合作夥伴，與自然共好

臺灣有許多保育類野生動物與受脅植物，分布在人類關係密切地區，受到開發影響，淺山天然林幾乎消失殆盡而造成原生植物種源不足的現象，尤以新竹、苗栗最為嚴重，原本豐富的鑲嵌地景也變得破碎化，造成生物族群區隔不利於繁衍，進而使生物多樣性退化。裕隆致力於企業社會責任，投入建置生態綠色網路的保育行動，縫補逐漸消滅的生物多樣性以及破碎化的棲地系統，致力營造人與自然和諧共生的生態環境。

以聯合國永續發展目標為依據，與外部單位合作展開一系列環境行動。除了以企業自身力量關注自然環境議題，更邀請利害關係人共同投入成為自然保育與環境永續行列的合作夥伴，將環境教育理念向外推廣，由生物多樣性復育、林木資源循環利用等概念出發，搭建起裕隆與合作夥伴間緣分。

● 織補生態綠色網絡—復育生物多樣性

(1) 新北、苗栗地區臺灣原生林復育計畫

裕隆自 2022 年起，累計投注約 150 萬元，以「恢復在地植群的生物多樣性與保育野生樹木族群的基因庫」為目標，偕同臺灣山林復育協會共同建置占地 500 坪的苗圃「裕」苗山丘—臺灣原生林復育中心，於新北、苗栗地區進行復育工作。透過潛在植群研究，建立各地區的原生樹種名冊，由志工定期至 22 個採種地點進行母樹調查與巡檢，於果熟後進行採種、育苗，待苗木成長至一定高度後再移轉至「裕」苗山丘的苗圃接手撫育，再將這些樹苗種回在地，所有樹苗全數無償提供學校及公部門公益使用，預計在 3 年內復育 80~100 種原生植物。目前已建立苗栗西部丘陵需復育樹種清單至少 171 種，並篩選「生態代表性樹種、稀有保育類樹種、演替老熟林樹種」作為優先復育樹種，包含：山合歡、臺灣野茉莉、庭梅、三斗石櫟等，2022 年累計至今已採種 141 種，育苗 6,674 株，46 種，同時在裕隆苗圃撫育 2,101 株，26 種的原生苗木，保存淺山天然林基因庫，促進樹種多樣性，落實 SDGs15 維護陸域生態的永續發展目標，裕隆汽車將持續擴增樹苗撫育數量及種類，完整實踐生物多樣性。

2022 年 12 月		
	投入人力 (人次)	復育成果
母樹調查、種子採集	22	41 種
育苗數		2,745 株，10 種

2023 年		
	投入人力 (人次)	復育成果
母樹調查、種子採集	151	120 種
育苗數		3,929 株，42 種
裕隆苗圃撫育數		2,101 株，26 種



「裕」苗山丘設計理念

如同倚靠著裕隆這座山，在這片苗圃中復育臺灣原生樹種，保育臺灣原生樹種的物種多樣性，創造生生不息的永續環境，讓「裕」苗能夠成為茂盛的大樹，更為下一代的孩子們遮蔭，建立大自然友善的生長環境。

(2) 以「裕」苗擴大 ESG 正向影響力，簽訂首檔「氣候暨生物多樣性永續連結貸款」

裕隆與玉山銀行於 2023 年 9 月共同簽訂氣候暨生物多樣性永續連結貸款，將原生樹種的復育成效做為生物多樣性指標，連結貸款金額高達新台幣十億元，成為全台首創與金融業者共同商議的企業，一同響應國際趨勢，逐步將生物多樣性的永續價值發揚光大。設定生物多樣性 KPI 條件 2023 年累積復育原生樹種 10 種以上、規劃未來原生樹培育數 2,000 株以上；2024 年累積復育原生樹種 20 種以上、規劃未來原生樹培育數 2,200 株以上。2023 年裕隆已累積復育原生樹種 26 種、培育數原生樹 2,101 株，未來，裕隆也將持續撫育淺山原生林苗木，積極守護台灣原生種與物種多樣性，建立以自然為本的解決方案，持續擴大正向影響力，與社會及環境共好。

(3) 打造並捐贈綠湖公園

裕隆於新店打造並捐贈占地 7,318 坪的親水生態公園—綠湖公園，除了期望藉此吸收二氧化碳、降低都市熱島效應，成為新北市的綠肺，更具有都市生態跳島的功能，串聯起大台北地區仙跡岩、指南宮、小獅山與和美山等棲地，透過點點綠意在都市形成廊道綠帶，縫補因人工建物與道路而破碎的野生動物棲地，健全都市生態系統。2023 年綠湖公園正式完工後，裕隆更持續擔綱公園的認養及維管者，協助綠美化及設施養護工作，使公園經營管理得以永續。綠湖公園以國際級都會生態公園為範本，提供生態、友善、共生、互動與永續，五大價值，藉由人工湖泊建置、步道優化、共融遊具設計，提供豐富生活場景，活絡親子關係、增加鄰里之間的善意，搭建人類與自然的橋樑。



綠湖公園



● 木頭有新生，裕隆創共生－林木資源循環利用

以循環再生找尋經濟與生態間平衡共好的方法已是重要課題。為營造動、植物友善的棲息環境，裕隆早在 2007 年起便於三義廠區內種植近 5 萬棵樹苗，每年因防災、照明等需求修枝產生的廢木料大約 5 噸，為珍惜寶貴的自然資源，裕隆積極找尋讓木頭新生的多元管道，使林木資源得以發揮其最大價值。裕隆汽車在協助地方特色藝術文化傳承的同時，不忘發揮企業與在地永續共好的精神。除了持續將廠區大樹修枝後的木材贈送予「三義木雕藝術節」活動單位，做為現場木藝 DIY 的活動材料，也舉辦環境教育體驗營，結合環境教育與永續理念，帶領地方學童利用廠區木材，打造自己的獨特作品，延續木頭生命，創造再生價值，實踐「木頭有新生，裕隆創共生」的循環理念，將永續向下扎根，同時延續在地木雕藝術文化，實現「永續城市與社區」與「責任消費與生產」的聯合國永續發展目標。

定期捐贈三義木雕師，
為木雕師節省部分材料費



提供「三義木雕藝術節」，
現場木藝 DIY 的活動材料



木雕體驗課程的學童，利用修枝，
發揮創意打造自己的獨特作品



裕隆除了將直徑相異的木材依需求用途贈與不同單位，延續木頭生命創造再生價值，2023 年更進一步攜手 Rewood 木酢達人以創新合作模式，利用修剪路樹的枝材以木炭窯燻燒產生煙氣，使自然氣冷凝結成為木酢液，打造循環永續禮盒，賦予木頭永續發展的可能性，並做為贈送重要業務往來對象的禮品，於每個禮盒附上小卡說明木醋液產品的來源、特色，以及裕隆「創造木頭全新價值，賦予木頭永續發展可能性」的理念，期望精心挑選的不僅是一份獨特的禮物，更能成為傳達企業理念的載體，邀請夥伴共同支持與實踐這樣的精神。



起源：木酢液源自人們觀察到木炭廠的燒炭師傅不易被蚊子叮咬，才發現製炭過程中的高溫，使木材產生的水煙帶有天然木質酸性，具優異的抗菌與驅逐蚊蟲之效。

理念：裕隆善用三義廠區修剪路樹的枝材，與森林循環團隊 ReWood 合作，以木炭窯燻燒產生煙氣，使自然氣冷凝結成為木酢液，創造木頭全新價值，賦予木頭永續發展的可能性。

特色：木酢液分子細小質地溫和，擁有 200 多種有機物質，其中醋酸含量最多，因此有獨特的煙燻烏梅香氣，加上其天然抗菌的特質，能有效清潔、維持肌膚健康及提升肌膚防護力。

● 環境教育體驗營

裕隆於 2020 年投入 236 萬元，與國立中興大學、松楓生態公司產學合作，進行廠區自然資源盤點，並首度辦理裕隆汽車觀光暨親子生態活動，由松楓生態公司規劃教案企劃，聯合裕隆汽車的車之道體驗中心，邀請員工及其子女共同參與，認識裕隆廠區豐富且多樣的生物資源及「在地深耕、永續經營」的理念，展現企業社會責任，加以響應近年大眾對於環境教育的重視，活動圓滿完成、反映熱烈。

受疫情影響，活動睽違兩年於 2023 年重新辦理，並將內容聚焦於「環境」，媒合臺灣山林復育協會、江惹木藝工作室，以永續木生涯（芽）做為教育主軸，讓學童體驗木育植栽、構樹造紙、木藝雕刻活動，活動對象也向外擴展至苗栗地區孩童，於裕隆臺灣原生林復育中心的苗圃進行活動，期望打造多元創新的教學場域，以此做為生態永續理念與環境教育的起點。木育植栽活動使用的台灣山桂花苗木，皆由裕隆與臺灣山林復育協會合作的原生林復育計畫所採的種子播種撫育而來，同時提供廠區修枝的木料做為木藝雕刻活動的材料，讓學童發揮創意打造獨一無二的作品，將裕隆原生林復育以及舊木再生的理念傳達給參與的師生，實踐「木頭有新生，裕隆創共生」的永續行動，將永續的概念向下扎根，鼓勵大眾實現與環境守護並行的可能。

辦理年分	參與人數	投入人力	投入成本
2020	40 位 (26 位學童 +14 家長)	14 人	200,000 元
2023	32 位 (22 位學童 +10 教師)	14 人	71,986 元



附錄一 | GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	裕隆汽車永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)
使用的 GRI1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 裕隆汽車經營概況	02 07	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
	2-4	資訊重編		-	因重新界定廢棄物種類，故更新附錄六 2021~2022 年度廢棄物重量
	2-5	外部保證 / 確信	附錄十	193	
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	裕隆汽車經營概況 3-1-1 裕隆汽車價值鏈	07 48	
	2-7	員工	裕隆汽車經營概況 5-1-1 人才結構	07 82	
	2-8	非員工的工作者	裕隆汽車經營概況 5-1-1 人才結構	07 82	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會 2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	13 27 連結	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	27 連結	
	2-11	最高治理單位的主席	2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	27 連結	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於本報告書 1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 2-1 永續治理架構	02 13 18 27	
	2-13	衝擊管理的負責人	關於本報告書 1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 2-1 永續治理架構	02 13 18 27	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1-2 永續發展委員會與 ESG 委員會 1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	02 13 18	
	2-15	利益衝突	2-1 永續治理架構	27	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 2-1 永續治理架構	18 27	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2-1 永續治理架構	27	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2-1 永續治理架構 裕隆汽車年報	27 連結	
	2-19	薪酬政策	2-1 永續治理架構	27	
	2-20	薪酬決定流程	2-1 永續治理架構	27	
	2-21	年度總薪酬比率	5-1-3 員工權益與福利	92	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註	
4. 策略、政策與實務						
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	1-1 永續藍圖	12		
	2-23	政策承諾	1-1 永續藍圖 5-2-2 尊重人權 附錄三	12 105 183		
	2-24	納入政策承諾	1-1 永續藍圖 5-2-2 尊重人權 7-1 氣候變遷管理	12 105 139		
	2-25	補救負面衝擊的程序	2-3 誠信經營與反貪腐 5-2-2 尊重人權	33 105		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-3 誠信經營與反貪腐 5-2 人權維護	33 103		
	2-27	法規遵循	2-3 誠信經營與反貪腐	33		
	2-28	公協會的會員資格	附錄四	184		
	5. 利害關係人議合					
	2-29	利害關係人議合方針	1-3-1 利害關係人溝通	18		
	2-30	團體協約	2023 年受「團體協商協定」保障之不定期契約之全職員工比例為 100%(1,089/1,136)，差異如備註說明，應加入工會者皆 100% 涵蓋，等於團體協約內容為全廠適用。			團體協約所稱之員工，係指除下列人員外，受甲方聘僱從事工作獲致薪資之人員： 1. 副理級(含)以上主管人員。 2. 主管人事業務單位之人員。 3. 臨時性、短期性、季節性及特定性工作之定期契約人員。 4. 顧問及法律顧問。

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-1	重大議題決定流程	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	18	
	3-2	重大議題清單	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析	18	
重大議題：品牌形象					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 CH 2 誠信治理 續航永續營運	18 24	
重大議題：電動車發展					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 3-1 領航產品與創新研發	18 46	
重大議題：人才招募與留任					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 5-1 多元人才佈局	18 81	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5-1-1 人才結構	82	
重大議題：產品品質及可靠度					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 3-2 品質把關與安全保證	18 57	
重大議題：營運財務績效					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 2-2 財務績效	18 30	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 財務績效	30	
重大議題：技術研發與創新					

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 3-1 領航產品與創新研發	18 46	
重大議題：職業安全與衛生					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 5-3 友善安全的工作環境	18 108	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5-3-1 職安衛管理系統	109	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5-3-2 職安衛風險管理與預防措施	112	
	403-3	職業健康服務	5-3-1 職安衛管理系統	109	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-3-1 職安衛管理系統	109	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-3-2 職安衛風險管理與預防措施	112	
	403-6	工作者健康促進	5-3-2 職安衛風險管理與預防措施	112	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-3-1 職安衛管理系統	109	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-3-1 職安衛管理系統	109	
	403-9	職業傷害	5-3-2 職安衛風險管理與預防措施	112	
重大議題：永續供應鏈					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 CH4 永續供應鏈 傳動價值製造	18 65	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4-1 採購管理	70	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用的社會準則篩選	4-2 供應商管理	70	
重大議題：社會共榮					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 CH6 社會共榮 正向影響行動	18 118	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：風險管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 2-4 風險管理	18 37	
重大議題：氣候策略					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 7-1 氣候變遷管理	18 139	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2-4-1 風險管理與維護 7-1 氣候變遷管理	38 139	
重大議題：溫室氣體排放					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-3 利害關係人溝通 重大議題分析 7-1-3 溫室氣體管理	18 152	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	7-1-3 溫室氣體管理	152	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	7-1-3 溫室氣體管理	152	
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	7-1-3 溫室氣體管理	152	
	305-4	溫室氣體排放強度	7-1-3 溫室氣體管理	152	
	305-5	溫室氣體排放減量	7-1-3 溫室氣體管理	152	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	附錄五 其它顯著的氣體排放		

其他特定主題標準

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：GRI 200 經濟					
GRI 3：重大議題 2021	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-1-3 員工權益與福利	92	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1-1 人才結構	82	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-3 誠信經營與反貪腐	33	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通和訓練	2-3 誠信經營與反貪腐	33	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-3 誠信經營與反貪腐	33	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	2023 年裕隆汽車並無有違反反競爭行動、反托拉型和壟斷行為之法律行動
特定主題準則：GRI 300 環境					
GRI 301：物料 2016	301-2	使用回收再利用的物料	7-3-1 循環經濟	159	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	7-2-1 能源政策與目標	156	
	302-3	能源密集度	7-2-1 能源政策與目標	156	
	302-4	減少能源消耗	7-2-3 節能措施	158	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	7-4-2 水資源管理	165	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	7-4-2 水資源管理	165	
	303-3	取水量	7-4-2 水資源管理	165	
	303-4	排水量	7-4-2 水資源管理	165	
	303-5	耗水量	7-4-2 水資源管理	165	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	7-5 原森。緣生－攜手合作夥伴，與自然共好	168	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	7-5 原森。緣生－攜手合作夥伴，與自然共好	168	
	304-3	受保護或復育的棲息地	7-5 原森。緣生－攜手合作夥伴，與自然共好	168	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	7-5 原森。緣生－攜手合作夥伴，與自然共好	168	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7-3-2 廢棄物管理	161	
	306-3	廢棄物的產生	附錄六	185	
特定主題準則：GRI 400 社會					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工的福利	5-1-3 員工權益與福利 5-3-2 風險管理與預防措施	92 112	
	401-3	育嬰假	5-1-3 員工權益與福利	92	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	-	103	如有重大營運改變，裕隆將依法令通知受影響同仁
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受的訓練平均時數	5-1-2 人才發展與培育	85	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	5-1-2 人才發展與培育	85	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5-1-3 員工權益與福利	92	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	裕隆汽車年報 2-1 永續治理架構 5-1-1 人才結構	連結 27 82	
	405-2	女性對男性基本加薪酬的比率	5-1-3 員工權益與福利	92	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-2-2 尊重人權	105	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5-2-2 尊重人權	105	
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-2-2 尊重人權	105	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-2-2 尊重人權	105	
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5-2-2 尊重人權	105	無原住民人權申訴案件
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6-2 藝文與教育		
GRI 413：當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動			2023 年度評估未有重大負面衝擊
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3-2-1 產品品質管理 3-2-2 產品安全管理	58 61	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	2023 年度未違反任何相關法規或自願性規約
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-2 品質把關與安全保證 5-3-2 風險管理與預防措施 7-3-1 循環經濟	57 112 159	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	-	2023 年度未違反任何相關法規或自願性規約
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	2023 年度未違反任何相關法規或自願性規約
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-3-2 客戶隱私保護	64	

附錄二 | SASBI 永續會計準則對照表

永續會計準則委員會 (SASB) 之行業準則索引表 - 汽車 (Automobiles) 產業

會計指標

揭露主題	指標代碼	揭露指標	揭露方式	對應章節或說明	頁碼																		
產品安全	TR-AU-250a.1	按地區劃分，被歐盟新車安全評鑑協會 (NCAP) 評定為 5 星及安全等及車型的百分比	量化	歐盟新車安全評鑑協會 (NCAP) 撞擊測試結果是用於歐洲地區，不適用於裕隆汽車	無																		
	TR-AU-250a.2	與產品安全相關缺陷投訴數量及調查率	量化	今年無產品相關缺陷投訴案件發生	無																		
	TR-AU-250a.3	召回車輛數	量化	今年無車輛召回案件發生	無																		
勞工實務	TR-AU-310a.1	來自當地供應商集體談判協議所涵蓋的在職員工百分比的採購支出比例	量化	2023 年受「團體協商協定」保障之不定期契約之全職員工比例為 100%	103																		
	TR-AU-310a.2	(1) 停工次數 (2) 總閒置次數	量化	(1) 2023 年停工次數：0 次 (2) 2023 年總閒置天數：0 天																			
油耗及使用階段碳排放	TR-AU-410a.1	按地區劃分，銷售量加權之平均油耗	量化	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">NISSAN</th> </tr> <tr> <th>車型</th> <th>TIIDA</th> <th>XTRAIL</th> <th>KICKS</th> <th>SENTRA</th> <th>加權平均</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售地：台灣</td> <td>16.10 Km/L</td> <td>16.00 Km/L</td> <td>16.00 Km/L</td> <td>17.70 Km/L</td> <td>16.35 Km/L</td> </tr> </tbody> </table>	NISSAN						車型	TIIDA	XTRAIL	KICKS	SENTRA	加權平均	銷售地：台灣	16.10 Km/L	16.00 Km/L	16.00 Km/L	17.70 Km/L	16.35 Km/L	無
				NISSAN																			
車型	TIIDA	XTRAIL	KICKS	SENTRA	加權平均																		
銷售地：台灣	16.10 Km/L	16.00 Km/L	16.00 Km/L	17.70 Km/L	16.35 Km/L																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">LUXGEN</th> </tr> <tr> <th>車型</th> <th>U6</th> <th>URX</th> <th>加權平均</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售地：台灣</td> <td>12.00 Km/L</td> <td>11.90 Km/L</td> <td>11.93 Km/L</td> </tr> </tbody> </table>	LUXGEN				車型	U6	URX	加權平均	銷售地：台灣	12.00 Km/L	11.90 Km/L	11.93 Km/L											
LUXGEN																							
車型	U6	URX	加權平均																				
銷售地：台灣	12.00 Km/L	11.90 Km/L	11.93 Km/L																				

揭露主題	指標代碼	揭露指標	揭露方式	對應章節或說明	頁碼								
油耗及使用階段碳排放	TR-AU-410a.2	揭露以下各式車種的銷售量： (1) 零碳排 (2) 混合動力車 (3) 插電式混合動力車	量化	<table border="1"> <thead> <tr> <th>車型</th> <th>2023 年銷量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>零碳排純電動車 (ZEV)</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>混合動力車 (Hybrid Vehicles)</td> <td>1,102</td> </tr> <tr> <td>插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles)</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	車型	2023 年銷量	零碳排純電動車 (ZEV)	84	混合動力車 (Hybrid Vehicles)	1,102	插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles)	0	無
				車型	2023 年銷量								
零碳排純電動車 (ZEV)	84												
混合動力車 (Hybrid Vehicles)	1,102												
插電式混合動力車 (Plug-in Hybrid Vehicles)	0												
				註：零碳排電動車 (Zero Emission Vehicles, ZEV) 僅由電動機驅動的車輛，為由電池或氫燃料電池提供動力，在整個生命週期中的使用階段 (operational modes) 的行程模式條件下，沒有尾氣排放者 (天然氣、汽油、柴油、重油、生物柴油混合物或煤等經過燃燒而排放出來的氣體)。									
	TR-AU-410a.3	油耗與溫室氣體排放對營運的風險與機會	質化	7-1 氣候變遷管理	無								
原物料採購	TR-AU-440a.1	關鍵材料相關的風險管理政策	質化	2-4 風險管理 4 永續供應鏈	37 65								
原物料效率與回收	TR-AU-440b.1	製造產生的廢棄物總量及回收百分比	量化	2023 年生產之廢棄物共 3,371 公噸，回收再利用率達 95.28%	185								
	TR-AU-440b.2	壽命結束後原料循環再利用的重要及比率	量化	不適用									
	TR-AU-440b.3	出售車輛的可回收率	量化	車輛公會汽車業因應「資源回收再利用法」自願性規範，承諾 2008 年 1 月 1 日起，規範對象車型其整車回收率應達到 80% 以上、回收再利用之可能率應達到 85% 以上	159								

活動指標

指標代碼	揭露指標	揭露方式	對應章節或說明	頁碼
TR-AU-000.A	汽車生產量	量化	2-2 財務績效	31
TR-AU-000.B	汽車銷售量	量化	2-2 財務績效	31

附錄三 | TCFD 索引

層級	揭露事項	頁碼
治理	董事會如何監督氣候相關議題董事會督導	141
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	141
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	144
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	150
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2 度 C 或更嚴苛的情境)	145
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	150
	氣候相關風險的管理流程	150
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	150
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	151
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	153
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	151

附錄四 | 參與公協會之名單

公協會組織名稱	管理角色	參與專案或委員會	會員
台灣區車輛工業同業公會	✓		✓
中華民國汽車安全協會	✓		✓
全國工業總會			✓
中華民國工商協進會			✓
台灣環境管理會計協會			✓
中華卓越經營協會			✓
苗栗縣工業會			✓
台北市汽車代理商業同業公會			✓
中華民國自動機工程學會			✓
財團法人中華公司治理協會			✓
兩岸企業家峰會			✓
台灣併購與私募股權協會	✓		✓

附錄五 | 其它顯著的氣體排放

編號	項目	2021年	2022年	2023年
1	氮氧化物 (NO _x)	2.982	2.374	2.247
2	硫氧化物 (SO _x)	0.742	0.488	0.531
3	持久性有機污染 (POP)		未量測	
4	揮發性有機化合 (VOC)	228.530	235.900	216.561
5	甲苯 (C ₆ H ₅ CH ₃)	1.442	1.102	0.362
6	二甲苯 (C ₈ H ₁₀)	62.152	50.138	28.902
7	苯 (C ₆ H ₆)	1.470	1.120	0.750
8	苯乙烯 (C ₈ H ₈)	0.180	0.230	0.000
9	乙苯 (C ₈ H ₁₀)	11.313	9.338	6.703
10	懸浮微粒 (PM)	0.144	0.110	0.111
11	其它在相關法規中明訂之 氣體排放的標準類別	-	-	-
	總計 (公噸)	307.307	299.451	255.418

備註：裕隆汽車檢視原物料 SDS(物質安全資料表)並未含有持久性有機污染物 (POP)，故定期檢測時未納入檢測項目，量測係數依照公私場所固定污染源申報空氣污染防治費之硫氧化物及氮氧化物排放係數及控制效率規定。

附錄六 | 2023 索引年廢棄物種類及產生量

再利用之事業廢棄物 (定義：符合環保署公告再利用或經中間處理後可再利用者) (單位：公噸)										
年度	一般事業廢棄物					有害事業廢棄物				
	鐵類	紙類	塑膠類	玻璃	木材	廢油	活性炭	污泥類	溶劑	
						物理處理		物理處理	外部 (物理處理)	廠內 (再利用)
2021	1,232.27	1,030.00	393.04	0.00	348.00	6.99	0.00	62.60	5.90	5.80
2022	1,180.07	822.10	365.33	0.00	371.20	3.97	0.00	32.14	18.06	12.52
2023	1,121.99	1085.01	463.95	3.72	469.00	8.49	0.00	32.01	17.79	9.56

再利用之事業廢棄物 (定義：符合環保署公告再利用或經中間處理後可再利用者) (單位：公噸)										合計	指標
年度	一般事業廢棄物					有害事業廢棄物				總重量 (有害+非有害)	廢棄物 再利用率
	污泥類	漆渣	一般 (生活垃圾)	其他 (高熱值廢棄物， D-0299、D-0699、 D-0899)	醫療廢棄物	有害廢棄物量	非有害 廢棄物量				
					焚化						
	掩埋	熱處理	焚化	焚化	焚化						
2021	0.00	16.00	123.00	25.80	69.70	0.05	11.75	3,307.40	3,319.15	92.93%	
2022	0.00	0.00	80.20	22.24	69.75	0.05	30.63	2,947.00	2,977.63	94.22%	
2023	0.00	0.00	68.63	13.28	77.03	0.04	27.39	3,343.11	3,370.50	95.28%	

註 1：高熱質廢棄物包含：廢塑膠混合物、廢紙混合物、廢纖維

註 2：高熱值廢棄物包含 D-0299 (廢塑膠混合物)、D-0699 (廢紙混合物)、D-0899 (廢纖維或其他棉、布等混合物)

註 3：因重新界定廢棄物種類，故更新 2021~2022 年度廢棄物重量

附錄七 | 2023 年地下水質監測記錄

類別	污染物	管制標準	監測標準	YLSW-02	YLSW-03	YLSW-04	YLSW-01	YLSW-05
				油漆場上游	油漆場下游	加油站上游	加油站下游	正大門周界
單環芳香	苯	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	甲苯	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	乙苯	7	3.5	ND	ND	ND	ND	ND
	二甲苯	100	50	ND	ND	ND	ND	ND
多環	萘	0.40	0.2	ND	ND	ND	ND	ND
氯化碳氫	四氯化碳	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	氯苯	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	氯仿	1	0.5	< 0.00099	ND	ND	ND	< 0.00099
	氯甲烷	0.3	0.15	ND	ND	ND	ND	ND
	1,4- 二氯苯	0.75	0.38	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1- 二氯乙烷	8.5	4.25	ND	ND	ND	ND	ND
	1,2- 二氯乙烷	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1- 二氯乙烯	0.07	0.04	ND	ND	ND	ND	ND
	順 -1,2- 二氯乙烯	0.07	0.04	ND	ND	ND	ND	ND
	反 -1,2- 二氯乙烯	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	2,4,5- 三氯酚	3.7	1.85	ND	ND	ND	ND	ND
	2,4,6- 三氯酚	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND
	五氯酚 (Pentachlorophenol)	0.08	0.04	ND	ND	ND	ND	ND
	四氯乙烯	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	三氯乙烯	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	氯乙烯	0.02	0.01	ND	ND	ND	ND	ND
	二氯甲烷	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1,2- 三氯乙烷	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	1,1,1- 三氯乙烷	2	1	ND	ND	ND	ND	ND
	1,2- 二氯苯	6	3	ND	ND	ND	ND	ND
3,3' - 二氯聯苯胺	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND	

附錄七 | 2023 年地下水質監測記錄

類別	污染物	管制標準	監測標準	YLSW-02	YLSW-03	YLSW-04	YLSW-01	YLSW-05
				油漆場上游	油漆場下游	加油站上游	加油站下游	正大門周界
重金屬	砷 (As)	0.5	0.25	ND	ND	ND	ND	ND
	鎘 (Cd)	0.05	0.03	ND	ND	ND	ND	ND
	鉻 (Cr)	0.5	0.25	ND	< 0.020	ND	ND	ND
	銅 (Cu)	10	5	ND	ND	< 0.020	ND	ND
	鉛 (Pb)	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND
	汞 (Hg)	0.02	0.01	0.0002	0.0003	0.0002	0.0003	0.0003
	鎳 (Ni)	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	鋅 (Zn)	50	25	0.048	0.062	0.021	0.041	0.020
	銻 (In)	0.7	0.35	ND	ND	ND	ND	ND
	鉬 (Mo)	0.7	0.35	ND	< 0.020	ND	ND	ND
一般	硝酸鹽氮	100	50	2.33	1.82	1.40	1.19	3.34
	亞硝酸鹽氮	10	5	ND	< 0.01	< 0.01	ND	< 0.01
	氟鹽	8	4	< 0.10	< 0.10	< 0.10	< 0.10	< 0.10
其他	MTBE 甲基第三丁基醚	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND
	總石油碳氫化合物	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	總石油碳氫化合物 (汽油類)	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	總石油碳氫化合物 (柴油類或柴油以上)	10	5	ND	ND	ND	ND	ND
	氰化物	0.5	0.25	ND	ND	ND	ND	ND

ND：未偵測到該物質。

附錄八 | 上市公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	裕隆汽車以董事會作為公司最高治理單位，負責制定公司企業社會責任及永續發展策略，並成立 ESG 委員會，負責推動氣候變遷的因應及 ESG 活動，由總經理擔任主委，並設置永續發展組織為具體執行單位，每年底向董事會提報 ESG 成果，董事會監督公司因氣候變遷所採取的行動落實情形，檢視氣候相關風險可能導致的營運風險。裕隆汽車為了強化永續行動力，將永續議題納入人員的薪酬管理機制之中，透過將績效評估與永續相關議題連結，持續將永續內化至企業經營之中。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	裕隆汽車 ESG 委員會集結各部門權責單位，參考政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析，並考量裕隆汽車產業和營運據點地理特性，盤點氣候變遷在不同時間尺度 (短期 1 年內、中期 1-3 年、長期 3-5 年)，可能會對所有營運據點產生的衝擊範圍與程度，並排序風險衝擊程度，篩選出需優先對應與採取調適之項目，彙整出裕隆風險與機會議題清單。請參閱 Q 7-1 氣候變遷管理 。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	有關本公司對氣候風險議題之機會鑑別與因應措施 (含潛在財務衝擊)，請參閱 Q 7-1-2 氣候變遷管理 3. 氣候變遷相關風險與機會 。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司 ESG 委員會透過 Plan (規劃)、Do (執行)、Check (查核)、Action (修正) 循環作為評估與鑑別氣候變遷風險的管理程序，定期滾動式調整與檢視公司風險管理政策與方法、適時調整風險管理架構與流程。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>本公司參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 定期發布的 AR6 報告之 SSP5-8.5 情境進行分析。針對升溫 1.5°C 情境及升溫 2.5°C 情境，分別說明如下：</p> <p>(1) 升溫 1.5°C 情境：</p> <ul style="list-style-type: none"> A. 淨零排與碳管理：因應全球控制升溫 1.5°C，配合國家淨零排路徑，促進達成 2050 年淨零目標。 B. 落實永續生產：推動環境管理，訂定減量目標，降低產品生產環境衝擊。 C. 佈建再生能源：持續佈建三義場域太陽能裝置，提高再生電力使用比率。 D. 能源轉型管理：製程改善及設備效能提升、公務及物流運具電氣化。 E. 資源循環零廢棄：以減量、回用及回收等提升廢棄物轉化率，降低環境衝擊。 F. 因應氣候變遷：以 TCFD 為框架建構氣候變遷管理架構，掌握風險與機會，並定期向利害關係人揭露進度。 <p>升溫 2.5°C 情境：當升溫情境前提更為劣化時，將增加溫排減量的力度 (如：全場域 100% 使用綠電，公務及物流運具 100% 電氣化，資源 100% 循環零廢棄等)。</p>

<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	<p>本公司長期關注氣候變遷對營運活動之影響，同時積極鑑別並因應各項極端氣候帶來的風險及衝擊，從中尋求機會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制訂全公司節能減碳、溫室氣體減量等 KPI，並按月盤查管控達成率，訂定改善措施。 2. 更新設備、優化製程能源運用效率。 3. 101 年成立「節約能源服務團」、107 年設置「節能委員會」、「協力廠價值鏈委員會」，輔導協力廠商致力環保，積極打造綠色供應鏈。 4. 發展零碳排智慧電動車，並與鴻海合作，以電動車底盤、關鍵零組件模組的整套解決方案，縮短未來電動車開發流程，讓電動車產品更快速投入市場。
<p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p>	<p>本公司持續蒐集內部碳定價作法及運行模式，尚未使用內部碳定價作為規劃工具，故不適用。</p>
<p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</p>	<p>配合國家二氧化碳減量政策，裕隆汽車已於 2006 年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。本公司溫室氣體排放量減量目標已設定範疇一與範疇二之碳密集度目標 (公噸二氧化碳當量 / 百萬台幣產值) 為每年減量抵減 4.2%。該年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 申請減碳額度，故不適用。</p>
<p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。</p>	<p>請參閱 1-1 及 1-2 之說明。</p>

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

三義廠區 CO₂ 總排放量：112 年 10,985.71 公噸【範疇一：6,054.78 公噸、範疇二：4,930.92 公噸，溫室氣體排放密集度 0.4356 噸 CO₂e/ 百萬台幣】；111 年 12,601 公噸【範疇一：6,926 公噸、範疇二：5,675 公噸，溫室氣體排放密集度 0.5623 噸 CO₂e/ 百萬台幣】。

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源) 及能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)。

註 2：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standard-ization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，並主動將成果公開揭露於永續報告書及公司網頁等，已完成 2022、2023 年 ISO 14064 溫室氣體盤查認證。

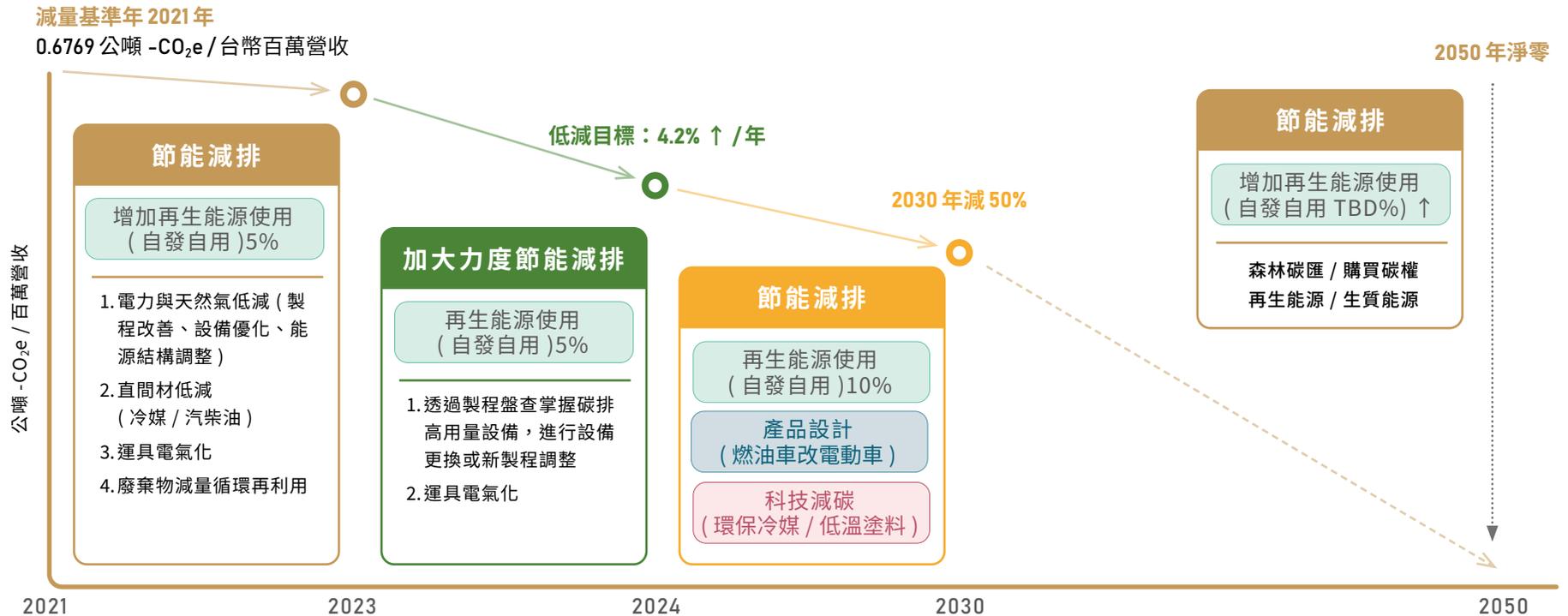
指標項目	2022 年確信情形說明	2023 年確信情形說明
直接 (範疇一) 溫室氣體排放量	1. 排放量 :6,926.4697 噸 CO ₂ e 2. 資料邊界 : 裕隆汽車三義廠區 3. 是否取得認證 : 是 4. 驗證機構 : AFNOR 5. 驗證標準 : ISO 14064	1. 排放量 :6,054.7888 噸 CO ₂ e 2. 資料邊界 : 裕隆汽車三義廠區 3. 是否取得認證 : 是 4. 驗證機構 : AFNOR 5. 驗證標準 : ISO 14064
能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放量	1. 排放量 :5,675.1591 噸 CO ₂ e 2. 資料邊界 : 裕隆汽車三義廠區 3. 是否取得認證 : 是 4. 驗證機構 : AFNOR 5. 驗證標準 : ISO 14064	1. 排放量 :4,930.9186 噸 CO ₂ e 2. 資料邊界 : 裕隆汽車三義廠區 3. 是否取得認證 : 是 4. 驗證機構 : AFNOR 5. 驗證標準 : ISO 14064
其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放量	1. 排放量 :3,493.5035 噸 CO ₂ e 2. 資料邊界 : 裕隆汽車三義廠區 3. 是否取得認證 : 是 4. 驗證機構 : AFNOR 5. 驗證標準 : ISO 14064	1. 排放量 :3,223.7694 噸 CO ₂ e 2. 資料邊界 : 裕隆汽車三義廠區 3. 是否取得認證 : 是 4. 驗證機構 : AFNOR 5. 驗證標準 : ISO 14064
溫室氣體排放密集度	1. 溫室氣體排放密集度 :0.5623 噸 CO ₂ e/ 百萬台幣 2. 類別 : 其他 (百萬營業額) 3. 資料範疇 : 範疇一 + 範疇二	1. 溫室氣體排放密集度 :0.4356 噸 CO ₂ e/ 百萬台幣 2. 類別 : 其他 (百萬營業額) 3. 資料範疇 : 範疇一 + 範疇二
溫室氣體排放密集度	每年線性低減溫室氣體減量 4.2%/ 年，推動太陽能裝置佈建、運具電氣化、資源循環零廢棄、製程改善與設備效能提昇、溫室氣體盤查教育訓練。	

備註：資料時點與年報相同

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

裕隆汽車高度關注氣候帶來的影響，2050 年淨零碳排是我們重要的環境永續目標。我們把焦點放在價值鏈排放議題，透過引用科學基礎減碳目標 (SBTi) 方法及內外部專家建議，裕隆汽車從政策、目標到執行項目，制定管理流程並採取行動來減少範疇一與範疇二溫室氣體的排放。裕隆汽車的節能減排措施，包含製程改善及導入數位節能管理系統、提升設備效率及導入數位電子看板、公務運具電氣化、廢棄物減量循環再利用等，並增加再生能源使用、轉型升級智慧電動車製造、森林碳匯等策略軸向，藉由定期內部會議檢視溫室氣體排放目標達成進度，確保減碳機制及資源達到最適分配。



附錄九 | 2023 年度溫室氣體查證報告意見書



Certificate

Certificat

報告編號：(TH22-184 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書

THGHG22184-00

查證範圍： 裕隆汽車製造股份有限公司
苗栗縣三義鄉西湖村白公坑 39 號之 1

查證準則： ISO 14064-1:2018

查證目標： 艾法諾國際 (AFNOR ASIA) 根據 ISO14064-3:2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體查證報告書)依據雙方協議之查證準則進行查證並提出報告，AFNOR 以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查證數據： 直接溫室氣體排放量(類別 1)： 6054.7888 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)： 4930.9186 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)： 3,223.7694 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 2021 年第 6 次評估報告。

聲明依據： 本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體查證報告 (版次： 3 ; 日期： 2024 年 03 月 15 日)
溫室氣體查證清冊 (版次： 3 ; 日期： 2024 年 03 月 15 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： 不含保留意見 含保留意見(請見附頁) 放棄查證

查證結論： 確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。
聲明查證數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。

本文件核發日期： 2024 年 04 月 13 日

APPROVED BY



Patrick Ni
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd 艾法諾國際股份有限公司 · 20F-2, No.102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, R.O.C. · Taiwan
T: + 88 63 220 0066 · F: + 88 63 220 7889 · No. 29099712 · <https://international.afnor.com/tw/>





Certificate

Certificat

報告編號：(TH22-184 / 第 1 版)

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	6054.7888	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	電力	4930.9186	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	原物料上游運輸、產品下游運輸、客戶和訪客運輸產生的排放、商務旅行	93.9867	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	由採購的貨物產生之排放-原料 由採購的貨物產生之排放-能源活動 廢棄物處理	1,320.7091	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	產品使用階段的排放 下游租賃資產的排放	1,809.0735	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NA	NA	

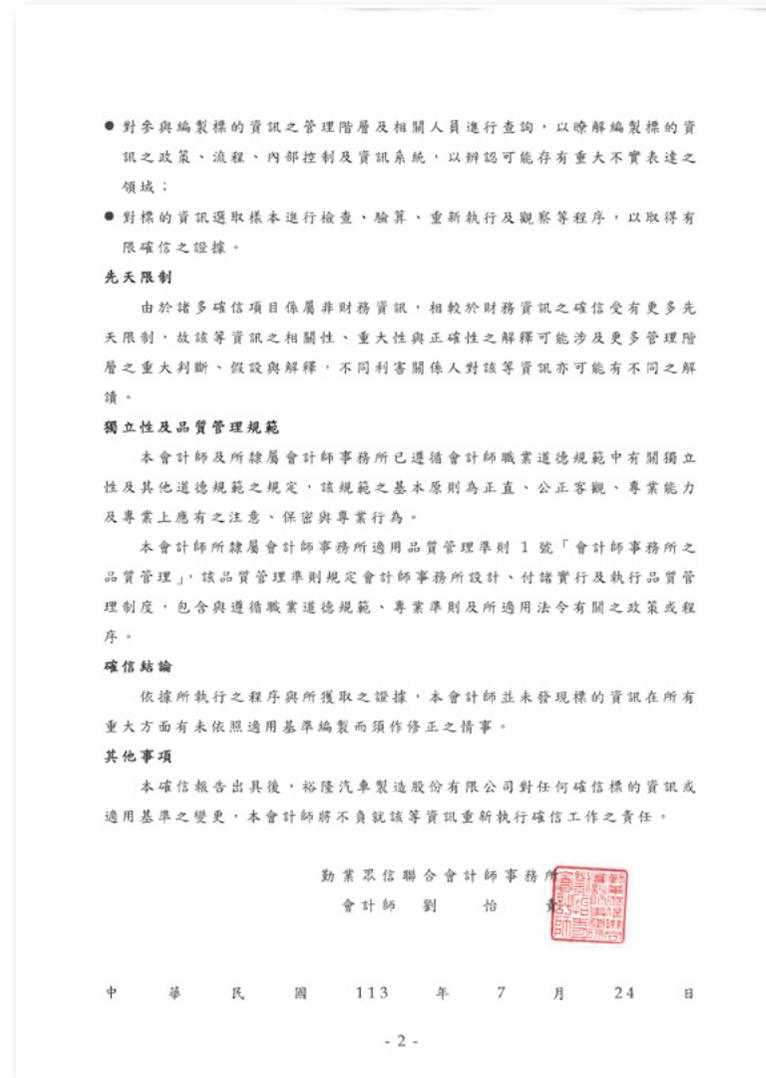
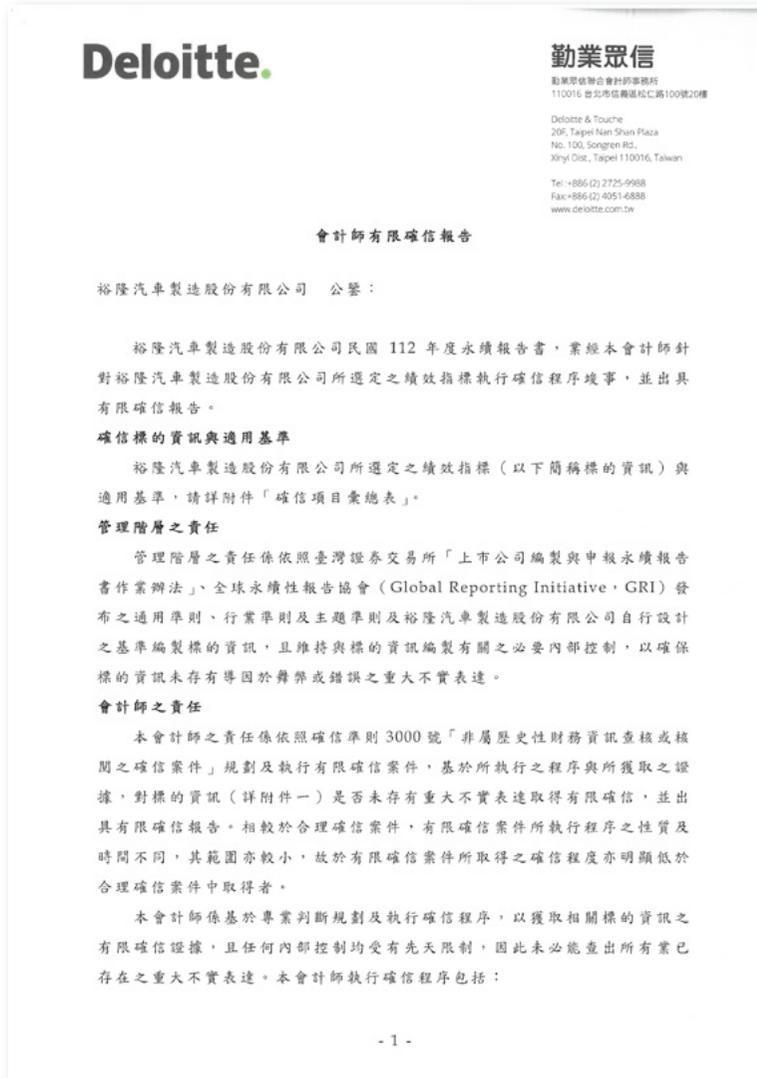
生質燃燒排放： 0.0000 公噸 CO₂e

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd 艾法諾國際股份有限公司 · 20F-2, No.102, Chung Ping Road, Taoyuan, 330, R.O.C. · Taiwan
T: + 88 63 220 0066 · F: + 88 63 220 7889 · No. 29099712 · <https://international.afnor.com/tw/>



附錄十 | 永續報告書確信報告



附錄十 | 永續報告書確信報告

附件一

確信項目彙總表

編號	標	的 資 訊										對應章節	適用基準
1	年度	再利用之事業廢棄物 (定義: 符合環保署公告再利用或經中間處理後可再利用者) (單位: 公噸)										附錄六 2023 年廢棄物 種類及產 生量	GRI 306-3: 2020 廢棄 物的產生
		一般事業廢棄物							有害事業廢棄物				
		鐵類	紙類	塑膠類	玻璃	木材	廢油	活性碳	污泥類	溶劑			
							物理處理		物理處理	外部 (物理處理)	廠內 (再利用)		
	2023	1,121.99	1085.01	463.95	3.72	469.00	8.49	0.00	32.01	17.79	9.56		
	年度	不可再利用之事業廢棄物					合計						
		一般事業廢棄物					有害事業廢棄物		有害廢棄物量	非有害廢棄物量	總重量 (有害+ 非有害)		
		污泥類		漆渣	一般 (生活垃圾)	其他 (高熱值廢棄物, D-0299、D-0699、D-0899)	醫療廢棄物						
		掩埋	熱處理	焚化	焚化	焚化	焚化						
		2023	0.00	0.00	68.63	13.28	77.03	0.04	27.39	3,343.11	3,370.50		

附錄十 | 永續報告書確信報告

編號	標	的							資	訊	對應章節	適用基準			
2	2023年職業災害數據														
	項目	單位	員工			非員工			女	男	總計	女	男	總計	
			女	男	總計	女	男	總計							
	職業	受傷人數	人	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	5-3-2 職安衛 風險管理 與預防措 施	GRI 403-9 : 2018 職業 傷害
	災害	死亡人數	人	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	職災類型	-	-	-	2023 共發生 3 起職災(造成 4 位同仁傷害) 1. 執行公務交 傷腿部損傷 2. 拆箱作業手 指肌腱損傷 3. 執行工務手 腕骨損傷	-	-	-	-	-	-	-			
	受傷人數中的嚴重 職業傷害人數	人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	工傷總數	人	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0			
	總工作時數	小時	240,064	2,013,760	2,253,824	113,088	307,520	420,608							
工傷率	%	0.000	1.986	1.775	0.000	0.000	0.000								
嚴重職業傷害比率	%	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000								
3	項目	高階主管		中階主管		初階主管		一般員工		5-1-2 人才發 展與培育	GRI 404-1 : 2016 每名 員工每年 接受訓練 的平均時 數				
		男	女	男	女	男	女	男	女						
		各性別員工平均受訓時數	10.72	48.82	16.44	35.40	16.27	0.00	11.45			18.26			

附錄十 | 永續報告書確信報告

編號	標	的	資	訊	對 應 章 節	適 用 基 準
4		課程主題		參與人次	2-3 誠信經營與反貪腐	自訂指標 1 2023 年誠信經營與法規遵循相關教育訓練參與人次
		YL 2023 法智部課程-專利檢索分析	11			
		2023 裕隆汽車-認識著作權	16			
		YL 2023 法智部課程-專利爭議案件處理 0926	11			
		2023 年裕隆 TIPS-全員&內稽教育訓練	17			
		2023 年度 TIPS (A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程	2			
		認識智財權 (共通影音版)	27			
		個資保護認知宣導-個資法概說	67			
		主管不可不知常見法律議題	11			
5		2023 年三義廠區：		51	7-2-2 佈建再生能源	自訂指標 2 2023 年三義廠區太陽能裝置容量、發電量、太陽能發電量占總外購電力量百分比
		● 太陽能裝置容量為 15,377 KW				
		● 太陽能總發電量為 1,716 萬度				
		● 太陽能發電量占總外購電力量百分比為 137%				



地址. 苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑 39 號之 1

電話. +886-37-871801

信箱. ESG@yulon-motor.com.tw

網站. www.yulon-motor.com.tw / <https://ylesg.yulon-motor.com.tw/>

